

CENSO EMPRESARIAL DE IPIALES, 2011



una buena
INFORMACIÓN
UN MEJOR FUTURO



*“La libre empresa no puede justificarse únicamente por ser un buen negocio.
Solo se puede justificar porque es buena para la sociedad.”*

PETER DRUCKER

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS DE IPIALES | 5 |
| 1. COBERTURA GEOGRÁFICA | 9 |
| 1.1. UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN | 9 |
| 1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA | 10 |
| 1.3. ESTRATO | 10 |
| 1.4. ESTADO ACTUAL | 12 |
| 1.5. TIPO DE EMPLAZAMIENTO | 12 |
| 1.6. TIPO DE IDENTIFICACIÓN | 12 |
| 1.7. TENENCIA DE MATRICULA MERCANTIL | 13 |
| 1.8. ACTIVIDAD ECONÓMICA | 14 |
| 1.9. TAMAÑO | 16 |
| 1.10. ORGANIZACIÓN JURÍDICA | 16 |
| 1.11. VIGENCIA DE REGISTROS | 17 |
| 1.12. TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO | 17 |
| 1.13. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS | 19 |
| 1.14. EMPLEO GENERADO | 20 |
| 1.15. APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES | 21 |
| 2. PROBLEMAS Y NECESIDADES | 26 |
| 3. GESTIÓN EMPRESARIAL | 28 |
| 3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL | 28 |
| 3.2. FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL | 30 |
| 3.3. CONECTIVIDAD EMPRESARIAL | 34 |
| 3.4. MOTIVOS PARA LA CREACIÓN EMPRESARIAL | 34 |
| 3.5. CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD | 36 |
| 3.6. SEGURIDAD INDUSTRIAL | 40 |
| 4. SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL | 41 |
| 4.1. CONOCIMIENTO Y USO | 41 |
| 4.2. NECESIDAD DE SERVICIO | 46 |
| 5. INFORMALIDAD EMPRESARIAL | 55 |
| CONCLUSIONES | 62 |
| RECOMENDACIONES | 65 |
| BIBLIOGRAFÍA | 67 |
| APÉNDICE METODOLÓGICA | 69 |
| ANEXOS | 71 |

PRESENTACIÓN

CENSO EMPRESARIAL DE IPIALES

RODRIGO ESCOBAR VILLAREAL
Presidente Junta Directiva
Cámara de Comercio de Ipiales

CARLOS ALBERTO PORTILLA
Director Ejecutivo
Cámara de Comercio de Ipiales

GIOVANNI SOLÍS FLÓREZ
Jefe del Departamento de Proyectos y
Competitividad Regional
Cámara de Comercio de Ipiales

VÍCTOR DAVID JARAMILLO MEJÍA
Consultor del Proyecto
Director CIESI Consultores

JHON JAIRO SUAREZ
Coordinador Operativo
CIESI Consultores

OMAR EDUARDO BENAVIDES
ANDREA MARISOL CABRERA
LIZETH CALDERÓN CAMPAÑA
EDWIN ANDRÉS CHAMORRO
JHON GERARDO CHARFUELAN
JHON WILMAR MORA
Coordinadores de Campo

ENTIDADES PARTICIPANTES

Centro Sur Colombiano de Logística
Internacional – SENA
Universidad de Nariño
COMFAMILIAR de Nariño
Corporación Unificada Nacional (CUN)

www.cciipiales.org.co
www.ciesiconsultores.co

Ipiales-Nariño, 2011

La Cámara de Comercio de Ipiales, es una entidad privada que contribuye al desarrollo del sector empresarial y al mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad y la región. En desarrollo de estos objetivos, esta institución ofrece información y conocimiento sobre el comportamiento y características de los principales aspectos económicos y sociales que inciden en el bienestar de la comunidad de Ipiales y la Ex-provincia de Obando.

Ipiales, como uno de los principales puentes fronterizos de Colombia, está expuesta a grandes problemas de tipo cambiario y comercial; de aquí que muchos de los empresarios de la ciudad tengan un alto grado de dependencia de la dualidad comercial fronteriza lo que provoca pérdidas económicas, en tiempos de apreciación cambiaria, o ganancia en épocas de devaluación.

La ciudad está dividida en 8 sectores, las cuales, dependiendo de su ubicación tiene una mayor concentración de empresas e infraestructura, es así como en los últimos años se mira una alta concentración del comercio en la zona céntrica de la ciudad, de forma específica en los sectores comprendidos entre las carreras 5ª, 6ª, 7ª, entre calles 4ª y 17ª.

Sin embargo, por parte del gobierno local se observan muy pocos programas para gestionar el desarrollo empresarial y productivo, en el mejor de los casos, se concentra en el desarrollo de programas y proyectos que tienen poca cobertura y recursos. Dado lo anterior, es necesario fortalecer la capacidad de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de la actividad productiva, así como disponer de un sistema de información acerca de las características económicas y de su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.

Con el propósito de contribuir a dimensionar la problemática empresarial de la ciudad, la Cámara de Comercio de Ipiales, ha decidido realizar esta investigación, la cual pretende ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad empresarial y productiva de la ciudad, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo, con ello se busca generar un documento de línea base para la toma de política pública o privada.

INTRODUCCIÓN

“La economía moderna es dirigida. O la dirige el Estado o la dirigen los poderes económicos. Estamos en un mundo económicamente organizado por medidas políticas, y el que no organiza su economía políticamente es una víctima. El cuento de la división internacional del trabajo, con el de la libertad de comercio, que es su ejecución, es pues una de las tantas formulaciones doctrinarias, destinadas a impedir que organicemos sobre los hechos nuestra propia doctrina económica”

ARTURO JAURETCHE

En la actualidad se conoce que Ipiales cuenta con 5.273 empresas, la cuales en su mayoría tienen características de microempresas e informalidad. Estos dos aspectos repercuten fuertemente en la problemática de progreso empresarial y económico de la ciudad, a su vez, sumado al bajo grado de cualificación, disminuye los salarios y repercute en la distribución de los ingresos y bienestar social.

Sin embargo, la ciudad no ha profundizado en la identificación y definición de las políticas e instrumentos para promover el desarrollo económico de sus sectores. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de la región.

Por esta razón, para mejorar la gestión económica local es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relacionamiento entre los empresarios con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial, así como, con las políticas públicas. Esta información permitirá dimensionar las prioridades que deben atender las autoridades y las que requieren la participación del sector privado para mejorar el entorno, promover la sostenibilidad del empleo y un mejor nivel de vida para sus habitantes.

El censo empresarial ofrece al sector público y privado una visión más amplia de la estructura empresarial de la ciudad y de los factores que determinan el desarrollo productivo local. Este enfoque permite vincular los elementos del entorno social, de la infraestructura de servicios públicos, de bienestar y de la capacidad institucional, con la estructura empresarial y las características del entorno productivo.

El documento se divide en cinco capítulos. En el primero se describen y analizan los factores asociados al entorno económico, de manera que se caracterice el sector empresarial de la ciudad. En el segundo, se determinan los principales problemas y necesidad que afrontan las empresas. El tercero, refiere a la gestión empresarial donde se determinan las mejoras productivas, conectividad y conocimiento de la normatividad en el sector empresarial de la ciudad. En el cuarto, se determinaran los servicios de apoyo empresarial necesarios para el fomento y progreso de las actividades comerciales y productivas de las instituciones mercantiles del municipio. Finalmente, en el capítulo quinto, se analiza la problemática de la informalidad empresarial.

ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS DE IPIALES

- **DESCRIPCIÓN GENERAL**

La Ciudad de Ipiales está situada en el departamento de Nariño a 85 kilómetros de la capital del departamento, ciudad de Nariño, reconocida por su obra arquitectónica, que se encuentra en un paisaje de montañas, abismo, cascada, y río, el Santuario de las Lajas, donde se rinde culto a Nuestra Señora del Rosario, que desde 1754 se encuentra plasmada en una piedra laja de abismo; la edificación es de tipo gótico, obra dirigida por el maestro Nariñense Lucindo Espinaza y por el Ecuatoriano Gualberto Pérez en 1916.

- **HISTORIA GENERAL**

En épocas prehispánicas la comarca estaba habitada por el pueblo de los Pastos que resistieron la invasión de los Incas cuando invadieron la región bajo el mando de Huayna Cápac hacia 1480. La nación de los Pastos era un conglomerado indígena existente de tiempo inmemorial, que ya tenían fundados sus pueblos y estaban organizados en cacicazgos, con bohíos circulares en número de cien, “eran agricultores, cazadores, alfareros, orfebres”; creían en la inmortalidad del alma, tenían sus dioses: el Sol, la Luna, el mono, los ríos, lagunas, montañas; y su santuario en el hoy pictógrafo de los Monos en Potosí y su centro astronómico en el petroglifo de Machines en Cumbal, eran amantes de la Pacha Mama (madre tierra). Trabajaron con maestría la cerámica, la orfebrería, los tejidos; poseían conocimientos de astrofísica, medicina tradicional, desarrollo endógeno, educación y derecho propio, y demuestra el adelanto cultural de los antepasados.

- **FUNDACIÓN**

Varios historiadores afirman que Pedro de Puellas, fundó la Villaviciosa de la Concepción de los Pastos, en el Alto de las Cruces, en la primera década de junio de 1537, y que fuese destruida por los nativos, en los años siguientes. En 1540, Ypiales, fue capital de la provincia de los Pastos. Hacia 1580 “no había huella de fundación española”.

En 1615, Don Juan Caro, informa al cabildo de Pasto, que deja “levantadas doce casas que forman el pueblo de Ipiales y veintitrés moradores”. En 1713, Fray Juan Verdugo, “reorganiza la población, fomenta la educación y la agricultura”.

La tradición señala que Ipiales la fundó Diego de Tapia en 1535. También se considera que la fundación ocurrió en 1585, cuando por los clérigos Andrés Moreno de Zúñiga y Diego de Bermúdez, trasladaron el pueblo de la loma de Puenes al lugar que hoy ocupa la ciudad. Esto es objeto de discrepancias y considerado un error por parte de algunos historiadores. El nombre de San Pedro Mártir de Ipiales fue dado a la parroquia, y no al poblado.

- **INDEPENDENCIA**

La vocación libertaria de los ipialeños se manifestó el 6 de octubre de 1809, cuando ipialeños y tuquerreños, batallaron contra los realistas, en la Tarabita de Funes, “donde se derramó la primera sangre por la libertad de América”. El 7 de septiembre de 1810, se firmó el acta de independencia de Ipiales y la región. El 5 de noviembre de 1822, es sacrificada la heroína nacional Antonia Josefina Obando, por los realistas, frente a la capilla de La Escala.

Aspectos Geográficos.

El territorio del municipio de Ipiales está al suroccidente de Colombia, y del departamento de Nariño, en el altiplano andino de Túquerres e Ipiales. La ciudad se encuentra a 3 Km. de la frontera colombo-ecuatoriana y a 87 Km. de Pasto. Se comunica con el interior del país por la carretera Panamericana, la que continúa por la población ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el puente internacional de Rumichaca que en lengua quechua significa “puente de piedra”.

Su hidrografía está conformada principalmente por los ríos Churuyaco, Rumuyaco, Lora, Kerosén, Ranchería, San Miguel, Chingual, Cultún, Carchi o Guáitara, Blanco; junto a numerosas corrientes de menor caudal como la Quebrada San Francisco, Río Chiquito, Quebrada Torfel, Río Negro, El Corral, El Capulí, Llano Largo, Los Sapos y Pispur.

- **LÍMITES**

Por el norte: con Pupiales, Gualmatán, Contadero y Potosí; por el sur: con la república del Ecuador; por el oriente: con Potosí, Córdoba, Puerres, y el departamento del Putumayo; por el occidente: con Aldana, Cuaspud (Carlosama) y la república del Ecuador.

- **CLIMA**

Ipiales está ubicada a una altura de 2897 m.s.n.m., posee una temperatura promedio de 12° C, una extensión de 1.646 km. La zona urbana y suburbana, abarca en su gran mayoría el clima frío, estas condiciones climáticas son favorables para procesos industriales de clima frío.

- **POBLACIÓN DEL MUNICIPIO**

La población total del municipio de Ipiales es de 123.341 habitantes aproximadamente, ocupando el tercer lugar a nivel Departamental, de la cual 85.791 corresponden a la cabecera municipal y 35.791 lo conforma el resto. El 67% de la población está ubicada en el área urbana y el 33% restante en el área rural. La densidad de la población es de 52,1 habitantes por kilómetro cuadrado, la población femenina representa el 51.7% y la masculina el 48.3%. En cuanto a las viviendas que existen en el caso urbano según censo 2005 es de 16.003 y en el sector rural de 7.436. Ipiales tiene 5 resguardos indígenas.

El municipio se constituye como la capital comercial de un mercado regional de 13 municipios que conforman la “Provincia de Obando” en la que la mayor parte de la población se concentra en los sectores rurales y su gente se dedica a las actividades agropecuarias.

- **ECONOMÍA**

Sector Agrícola: Dentro de este sector se destaca la agricultura, ganadería y la extracción de madera. Estas actividades económicas se caracterizan por ser explotadas en un predominante minifundio, basado en la pequeña parcela, cuya producción está dirigida a la comercialización en la región y a nivel extraregional, utilizándose el excedente para consumo de las familias.

Los cultivos que predominan en la región, según el número de hectáreas dedicadas a éstos son: papa, trigo cebada y maíz. Se considera de mayor importancia el cultivo de papa, en el cual Ipiales cumple con la función de acopio y mercadeo regional.

Sector Pecuario: El hecho de presentar el municipio tierras altas y planas, permite que los suelos sean aprovechados para la producción de ganado de carne y leche. En cuanto a la ganadería, los productos derivados de esta actividad abastecen el mercado local y regional y su explotación se efectúa artesanalmente, con intensiva utilización de mano de obra; la producción lechera se comercializa, en su mayoría, procesada en plantas localizadas en los departamentos del Cauca y Valle.

Sector Comercio: Dada su localización, Ipiales muestra gran dinamismo en este sector, puesto que por ser zona de frontera hace que se intercambie mercancías con el país del Ecuador, sin embargo se encuentra con algunas desventajas que afectan a la industria de la localidad.

Es relevante la importancia del sector turístico, ya que es uno de los elementos más importantes de la economía local y generador de actividades de comercio y de servicio, y por ende de empleo e ingresos, los cuales incrementan la dinámica social, económica y cultural de la ciudad y de la región; por lo tanto Ipiales cuenta con uno de los Centros Turísticos más importantes de América Latina, “El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas”.

Ipiales cuenta con el aeropuerto San Luis, el cual desde el año 2012, elevará su categoría a Internacional, dada las ampliaciones que se realizan en su pista. Actualmente presta servicio la empresa Satena, con vuelos a Cali y Bogotá para pasajeros y carga comercial.

- **GASTRONOMÍA**

Los Ipialeños comparten las costumbres alimentarias o gastronómicas de todos los habitantes del altiplano sureño en Nariño y del norte del Ecuador, las cuales son resultado de la preservación de las costumbres originarias, del mestizaje hispanoamericano y de las influencias naturales en una zona de frontera y de referencia comercial para la región. Entre sus platos típicos se cuentan: Cuy asado, Lapingachos (o llapingachos): tortillas de papa rellenas de queso, se las fritan con grasa de cerdo; Carne de los Chilcos (carne asada de cordero), Poleada: crema de maíz zarazo o choclo, Pan de maíz, Hornado o Cerdo horneado, se sirve con mote y papa cocida; Champús, Fritada con papa o maíz, entre otros.

- **EDUCACIÓN**

En el aspecto educativo existen 25 preescolares a nivel urbano y uno a nivel rural ubicado en el corregimiento de la Victoria. Para la educación básica primaria existen 75 escuelas a nivel urbano y 47 a nivel rural, de las cuales 24 se encuentra en los resguardos indígenas. La educación básica secundaria, está a cargo de 17 planteles a nivel urbano y 3 a nivel rural localizados en las cabeceras de los corregimientos de las Lajas, La Victoria y San Juan. A nivel de la educación superior, el municipio cuenta con la Universidad de Nariño, la Universidad mariana, la Fundación Universitaria San Martín, La Corporación Universitaria Remington, La corporación Unificada Nacional (CUN) y algunos programas de extensión de la Universidad Santo Tomás.

- **VÍAS DE COMUNICACIÓN**

La ciudad de Ipiales es el punto de contacto entre Colombia y Ecuador. Por el eje de comunicación Ipiales-Tulcan, pasa todo el tráfico internacional de la ruta Panamericana que comunica a Bogotá con Quito. Es importante destacar el hecho de que el municipio, los corregimientos y veredas, cuentan con arterias de acceso al casco urbano, pero en estados de conservación que varían desde buenos hasta deficientes.

- **MEDIO AMBIENTE**

La caracterización ambiental de la ciudad de Ipiales está relacionado con el suelo, clima, agua, aire, flora, fauna, paisaje y lugares como el Centro recreacional Simón Bolívar, el cañón del río Guáytara, el humedal Puente del Negrito cerca a la ciudad, y el Cerote en Yaramal; las cascadas de: Teques, el Boquerón, Inagán; la selva del Churuyaco y valle de Cofanía; los cerros: Negro, La Quinta y Troya. Varios senderos ecológicos.

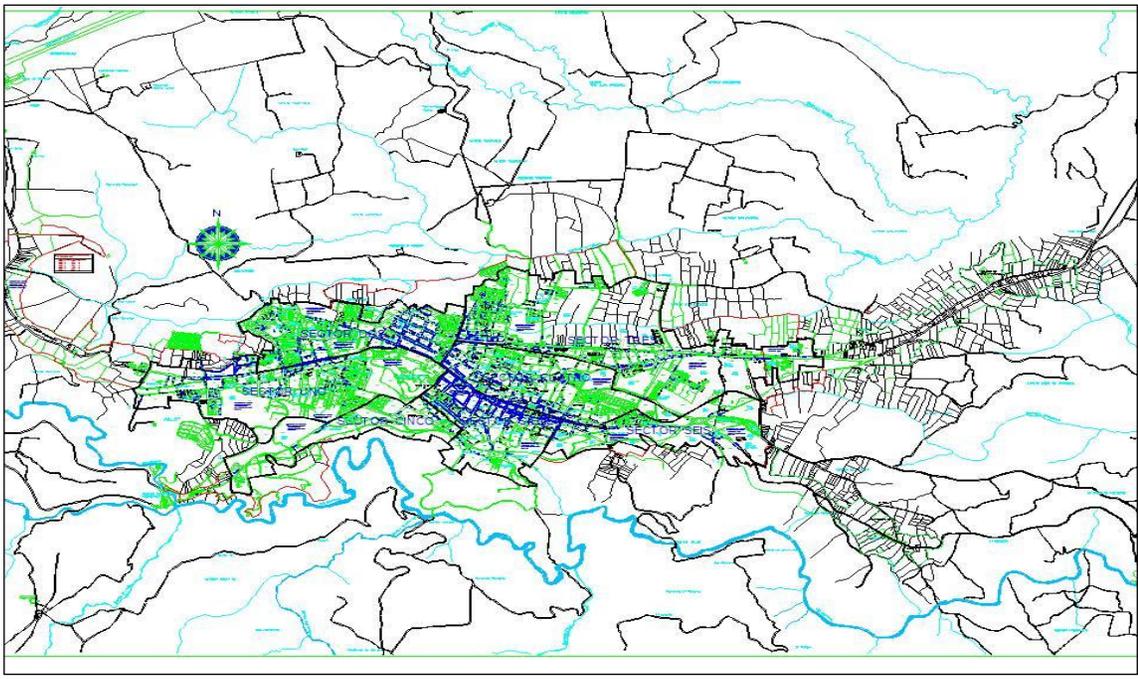
- **AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO**

La Empresa de Servicios Públicos de la Provincia de Obando- EMPOOBANDO E.S.P. es la Entidad encargada de la prestación, administración, operación mantenimiento de los sistemas de Acueducto y alcantarillado, construcción y realización de otras actividades complementarias de estos servicios en la ciudad de Ipiales. El acueducto Municipal de Ipiales toma el agua del Río Blanco en el Municipio de Carlosama. Este río presenta un preocupante caudal mínimo según estudios hidrológicos de 730 L.P.S en épocas de verano. En análisis físico – químicos y bacteriológicos de las aguas del río se ha establecido que tienen problemas de contaminación bacteriológica causado por la descarga del alcantarillado del Municipio de Cumbal ubicado a 8 kilómetros aguas arriba de la bocatoma del acueducto Municipal de Ipiales.

1. COBERTURA GEOGRÁFICA

Para la cobertura geográfica o espacial, la presente investigación intento cubrir toda la zona urbana del municipio de Ipiales, (ver mapa No. 1). La cual se adelantó en ocho sectores delimitados según cartografía, estos se los puede observar más detalladamente en el anexo A. Para que las unidades productivas sean censadas en su totalidad también se llevo a los sectores de San Luis, Las Lajas, San Juan, y la vía a Rumichaca, esto con el fin de llegar a las zonas más lejanas y representativas del municipio.

MAPA No. 1.
LOCALIZACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA CIUDAD DE IPIALES



Fuente: Esta Investigación.

1.1. UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

El censo empresarial del municipio de Ipiales tuvo el objetivo de obtener información precisa, oportuna y confiable sobre el número y características de las unidades productivas empresariales en 8 zonas que se establecieron según la cartografía, los resultados finales del Censo Económico Empresarial se ve reflejado en la tabla No. 1 que reportan 5.273 unidades productivas que corresponde al 100% de la cobertura del territorio, de las cuales 842 son encuestas rechazadas (16%), de ellos no se logro conseguir la información puesto que algunos de los empresarios informales temían a que si respondían la encuesta era con el fin de incrementar los impuestos o se los obligaría a formalizarse ante Cámara de Comercio, otro caso de rechazo se presento en cuanto al gremio de los cambistas; del total de unidades productivas que se pudieron localizar en la

ciudad de Ipiales, 4.431 fueron encuestas completamente y ellas serán tomadas como base final para el análisis del presente documento.

TABLA No. 1.
COBERTURA DEL CENSO.

| Concepto | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|----------|------------|
| UP Ubicadas | 5273 | 100% |
| UP Censadas | 4431 | 84% |
| UP Rechazadas | 842 | 16% |

Fuente: Esta Investigación.

1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La tabla No. 2 muestra que el sector con mayor número de unidades productivas (UP) es el siete (7) con 1767 establecimientos (33,51%), le sigue el sector cuatro (4) con 1210 UP (22,95%), cabe señalar que estos dos sectores se encuentran ubicados en el centro de la ciudad y son zonas que concentran un gran número de empresas, las cuales están ubicadas entre la carrera 5, 6 y 7 entre calles 17 y 4, en tercer lugar se encuentra el sector dos (2) con el 14,07% de empresas, los sectores cinco (5) y ocho (8) reportaron 118 y 17 establecimientos respectivamente, los cuales corresponden a los sectores con menos establecimientos censados ya que se encuentran lejanos al centro de la ciudad.

TABLA No. 2.
UNIDADES PRODUCTIVAS CENSADAS POR SECTOR

| Cód. Sector | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|----------|------------|
| 1 | 552 | 10,5% |
| 2 | 742 | 14,1% |
| 3 | 657 | 12,5% |
| 4 | 1210 | 23,0% |
| 5 | 118 | 2,2% |
| 6 | 210 | 4,0% |
| 7 | 1767 | 33,5% |
| 8 | 17 | 0,3% |
| Total general | 5273 | 100% |

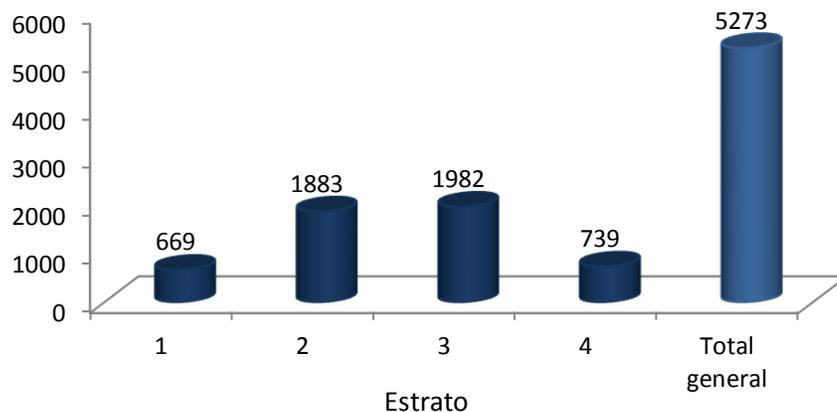
Fuente: Esta Investigación.

1.3. ESTRATO

Con respecto al estrato socioeconómico en donde se encuentran ubicadas las unidades productivas, el censo permitió identificar que la mayoría de ellas se ubican en el estrato tres (3) con un 37,59%, seguida de las ubicadas en el estrato dos (2) con el 35,71%, el estrato uno (1) registra 669 establecimientos, siendo este el más bajo del total como lo indica el gráfico No. 1. Es importante resaltar que si bien el estrato tres es el más representativo, hay un gran número de

establecimientos que se encuentran en estratos bajos, aspecto fundamentado en la reglamentación del uso del suelo.

GRÁFICO No. 1.
UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO



Fuente: Esta Investigación

La mayor concentración de unidades productivas en el Municipio de Ipiales está en el sector siete (7) ya que cuenta con 698 empresas en el estrato 3, en este sector se encuentran la mayoría de los establecimientos formales, y por ende el perfil del usuario y el estrato donde están ubicados establecen la oferta, es decir, que las unidades productivas que se encuentran en este sector y en este estrato se preocupan más por el volumen de sus ventas; contrario a los empresarios que se encuentran en estratos bajos y en sectores lejanos que se interesan menos por los volúmenes de las ventas y la rentabilidad de sus negocios. En general y según lo observado en el trabajo de campo, los establecimientos que se encuentran en estratos bajos tienden a ser parte de las unidades productivas informales. De igual forma, el estrato 3 se encuentra el sector 4 con 578 establecimientos, le sigue el estrato 2 que se encuentra ubicado en el sector 1 con 368 empresas. Ver tabla No. 3.

TABLA No. 3.
ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN UNIDADES PRODUCTIVAS POR SECTOR.

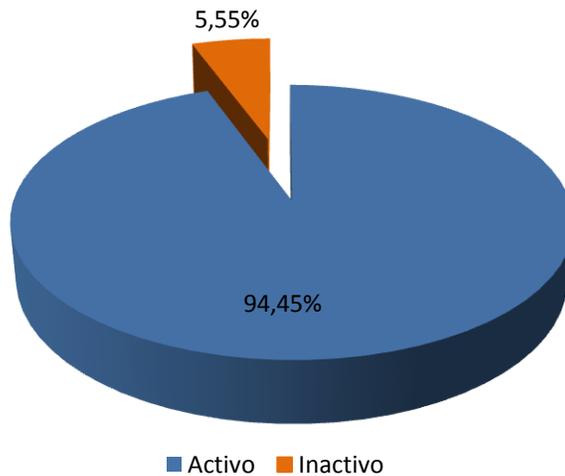
| ESTRATO | SECTOR | | | | | | | | TOTAL GENERAL |
|----------------------|--------|-----|-----|------|-----|-----|------|----|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | 89 | 61 | 135 | 172 | 35 | 28 | 139 | 10 | 669 |
| 2 | 368 | 253 | 328 | 299 | 48 | 135 | 445 | 7 | 1883 |
| 3 | 76 | 364 | 187 | 578 | 35 | 44 | 698 | 0 | 1982 |
| 4 | 19 | 64 | 7 | 161 | | 3 | 485 | 0 | 739 |
| TOTAL GENERAL | 552 | 742 | 657 | 1210 | 118 | 210 | 1767 | 17 | 5273 |

Fuente: Esta Investigación.

1.4. ESTADO ACTUAL

En el gráfico No. 2 se puede observar que de las 4.431 unidades productivas contabilizadas en el censo, el 94,45% están en estado activo, es decir que se encuentran funcionando hasta el momento normalmente, que no piensan cerrar su negocio o acabar con él, puesto que este es quien les generan ingresos tanto para el propietario como para sus empleados; el restante 5,55% se encuentra inactivas o en liquidación, según los propietarios de estos establecimientos han terminado con su negocio porque han caído en crisis, por competencia desleal, por falta de ingresos, entre otros factores que no permitieron que el establecimiento continuara y siguiera generando empleos.

GRÁFICO No. 2.
ESTADO ACTUAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



Fuente: Esta Investigación.

1.5. TIPO DE EMPLAZAMIENTO

Respecto al lugar donde operan y/o funcionan las empresas del municipio se encontró que el 55,27%, se ubican en locales u oficinas, en general los empresarios deben pagar los gastos de arrendamiento; a este emplazamiento le sigue la vivienda con actividad económica (31,39%), estos establecimientos cuentan con un espacio propio para colocar su negocio; el 8,3%, de las empresas se encuentran en lugares con puesto fijo, por último y con un porcentaje no muy significativo del 0,61% se encuentra el emplazamiento de fábricas, esto se observa en la siguiente tabla.

1.6. TIPO DE IDENTIFICACIÓN

Del total de unidades productivas censadas, 2.063 reportaron Número de Identificación Tributaria -NIT- el cual representa el 46,6% del total de empresas de la localidad, esto significa que un gran número de empresas se encuentran identificadas ante la DIAN y que cumplen con las obligaciones

tributarias, aduaneras y cambiarias que deben pagar; le siguen las unidades productivas que se identifican con Cédula de Ciudadanía (1.672), con un porcentaje del 37.7%. Ver tabla No. 5.

TABLA No. 4.
TIPO DE EMPLAZAMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

| EMPLAZAMIENTO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| 1. Local u Oficina | 2449 | 55,3% |
| 2. Vivienda con actividad económica | 1391 | 31,4% |
| 3. Puesto Fijo | 368 | 8,3% |
| 4. Fábrica | 27 | 0,6% |
| 5. No informa | 196 | 4,4% |
| TOTAL GENERAL | 4431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

TABLA No. 5.
TIPO DE IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

| | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|---------------|-------------------|
| NIT | 2.063 | 46,6% |
| CC | 1.672 | 37,7% |
| No informa | 696 | 15,7% |
| TOTAL | 4.431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

1.7. TENENCIA DE MATRICULA MERCANTIL

Del total de unidades productivas censadas, 2.025 reportaron tener matricula mercantil (38,4%), es decir, que este número de establecimientos se encuentran registrados ante Cámara de Comercio y que llevan registro de existencia de sus negocios. El 45,6% reportó no tener registro mercantil, el cual representa 2.406 establecimientos que se encuentran en la informalidad, las empresas que no cuentan actualmente con registro mercantil principalmente argumentan la falta de utilidad del mismo ó desconocimiento de la existencia de este requisito; un gran número de negocios mencionan el reciente funcionamiento de la unidad productiva, razón por la cual aún no han realizado el tramite, ver tabla No. 6.

TABLA No. 6.
TENENCIA DE MATRICULA MERCANTIL

| | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------------------------|---------------|-------------------|
| No Tiene Registro Mercantil | 2406 | 45,6% |
| Tiene Registro Mercantil | 2025 | 38,4% |
| No informa | 842 | 16,0% |
| TOTAL | 5273 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

1.8. ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial, la principal actividad en Ipiales es comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 50,28%, siendo esta la actividad más representativa del total de las empresas censadas; en segundo lugar se encuentran las industrias manufactureras con un 9,12%, el sector de Información y comunicaciones representa el 8,17%, seguida de las actividades de alojamiento y de servicio de comidas con un 8,01%. Como se puede ver en la tabla No. 7, el mayor número de establecimientos se registro en el sector de comercio al por mayor y al menor, esto se debe a que en la ciudad existe un gran número de tiendas pequeñas, restaurante, venta de ropa y calzado, venta de frutas, venta de electrodomésticos entre otros que forman parte del mercado de la región. Cabe mencionar que las actividades de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca; Explotación de Minas y Canteras, no son representativos en la zona urbana del municipio, razón que evidencia la marginalidad de ellas con respecto a otros sectores económicos.

TABLA No. 7.
UNIDADES PRODUCTIVAS POR GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

| SECTORES | N° | % |
|---|-------------|-------------|
| A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2 | 0,05% |
| B Explotación de minas y canteras | 1 | 0,02% |
| C Industrias manufactureras | 404 | 9,12% |
| D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 6 | 0,14% |
| E Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 3 | 0,07% |
| F Construcción | 18 | 0,41% |
| G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 2228 | 50,28% |
| H Transporte y almacenamiento | 206 | 4,65% |
| I Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 355 | 8,01% |
| J Información y comunicaciones | 362 | 8,17% |
| K Actividades financieras y de seguros | 179 | 4,04% |
| L Actividades inmobiliarias | 15 | 0,34% |
| M Actividades profesionales, científicas y técnicas | 120 | 2,71% |
| N Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 37 | 0,84% |
| O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 12 | 0,27% |
| P Enseñanza | 53 | 1,20% |
| Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 88 | 1,99% |
| R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | 39 | 0,88% |
| S Otras actividades de servicios | 295 | 6,66% |
| T Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 8 | 0,18% |
| TOTAL GENERAL | 4431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

A nivel general, el censo identificó 194 actividades económicas (Anexo B), según la Clasificación Internacional de la Industria Uniforme (CIIU Revisión 4 dígitos), dentro de las cuales, 11 de ellas concentran el 56.89% del número total de empresas.

Las principales actividades económicas de las unidades productivas de la ciudad de Ipiales son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, actividades de telecomunicaciones alámbricas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades de telecomunicaciones, corretaje de valores y de contratos de productos básicos, peluquería y otros tratamientos de belleza, venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre.

Por otro lado, en la tabla No. 8, se observa que el mayor número de empresas de alimentos y bebidas, empresas de restaurantes, venta al por menor de alimentos en comercios especializados, las empresas de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, actividades de telecomunicación, empresas de peluquería y otros tratamientos de belleza, son microempresas que representan 2175 UP, es decir, el progreso productivo en la localidad está determinado por microempresas, razón que justifica en el bajo desarrollo económico en el municipio. Por su parte la pequeña empresa la conforman 603 UP, la mediana empresas la conforman 134 establecimientos y tan solo 117 organizaciones hacen parte de la gran empresa, destacándose las empresas estatales principalmente.

TABLA No. 8.
UNIDADES PRODUCTIVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

| CÓD. CIIU | ACTIVIDAD | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | MEDIANA EMPRESA | GRAN EMPRESA | TOTAL |
|------------------|---|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------|--------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 821 | 71 | 2 | 10 | 904 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 191 | 51 | 11 | 5 | 258 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 202 | 44 | 6 | 1 | 253 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 153 | 16 | 3 | 0 | 172 |
| J6110 | Actividades de telecomunicaciones alámbricas | 134 | 24 | 2 | 5 | 165 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 146 | 15 | 1 | 2 | 164 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 143 | 12 | 0 | 0 | 155 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 141 | 4 | 0 | 0 | 145 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 108 | 23 | 0 | 0 | 131 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y | 62 | 16 | 3 | 6 | 87 |

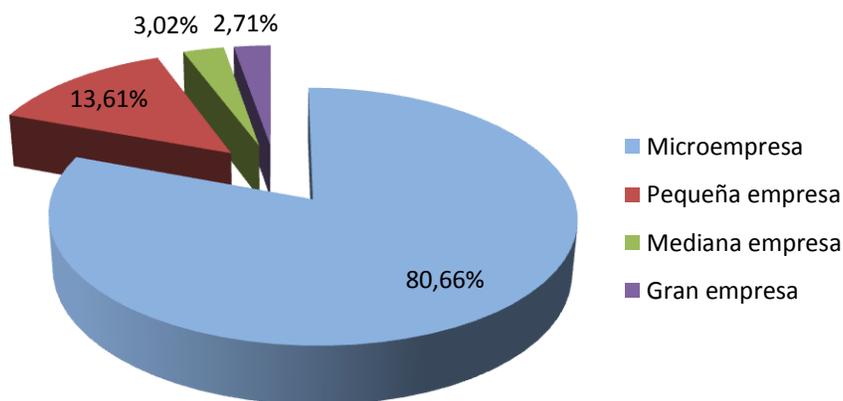
| | | | | | | |
|-------|---|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| | artículos de tocador en comercios especializados | | | | | |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 74 | 6 | 5 | 2 | 87 |
| | Subtotal (Primeras 11 actividades) | 2175 | 282 | 33 | 31 | 2521 |
| | Resto (184 actividades) | 1399 | 321 | 101 | 86 | 1910 |
| | TOTAL GENERAL | 3574 | 603 | 134 | 117 | 4431 |

Fuente: Esta Investigación.

1.9. TAMAÑO

De acuerdo con los activos reportados por las unidades productivas, el 80,66% son microempresas (3.574 UP), las cuales se conforman por establecimientos como tiendas, restaurantes, peluquerías, venta de prendas de vestir, entre otros. El 13,61% son pequeñas (603 empresas), el 3,02% son medianas y el 2,71% son grandes establecimientos; como el lector puede apreciar en el gráfico No. 3, la gran empresa está conformada por un pequeño número de establecimientos lo cual indica que las mejoras de la región no se dan gracias a estas organizaciones puesto que para que la ciudad de Ipiales mejore se necesita que estas se incrementen cada vez más. Característica similar a la estructura empresarial Nacional.

GRÁFICO No. 3.
TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN RANGO DE ACTIVOS



Fuente: Esta Investigación.

1.10. ORGANIZACIÓN JURÍDICA

De acuerdo con el tipo de organización jurídica, en la ciudad de Ipiales hay un mayor predominio de unidades productivas constituidas como personas naturales representadas en 3.483 establecimientos (78,6%), en cuanto a las personas jurídicas se tiene que la mayoría son sociedades limitadas y sociedades anónimas, pero se obtiene un porcentaje del 12,8% que no informa y un 1,2% que posee otra clasificación.

TABLA No. 9.
ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

| | NÚMERO | PORCENTAJE |
|---|--------------|-------------|
| 1. Persona Natural | 3.483 | 78,6% |
| 2. Persona Jurídica* | 98 | 2,2% |
| 3. Sociedad limitada | 87 | 2,0% |
| 4. Sociedad anónima | 77 | 1,7% |
| 5. Empresa unipersonal | 24 | 0,5% |
| 6. Asociaciones sin ánimo de lucro | 22 | 0,5% |
| 7. Sociedad en comandita simple | 2 | 0,0% |
| 8. Fundaciones sin ánimo de lucro | 8 | 0,2% |
| 9. Corporaciones sin ánimo de lucro | 2 | 0,0% |
| 12. Organizaciones de economía solidaria | 1 | 0,0% |
| 14. Sociedad colectiva | 3 | 0,1% |
| 15. Empresa comercial e industrial del estado | 2 | 0,0% |
| 16. Sociedad de economía mixta | 3 | 0,1% |
| 17. Otra | 53 | 1,2% |
| 18. No informa | 566 | 12,8% |
| TOTAL | 4.431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

* Empresas que argumentan son jurídicas pero no identifican tipo

1.11. VIGENCIA DE REGISTROS

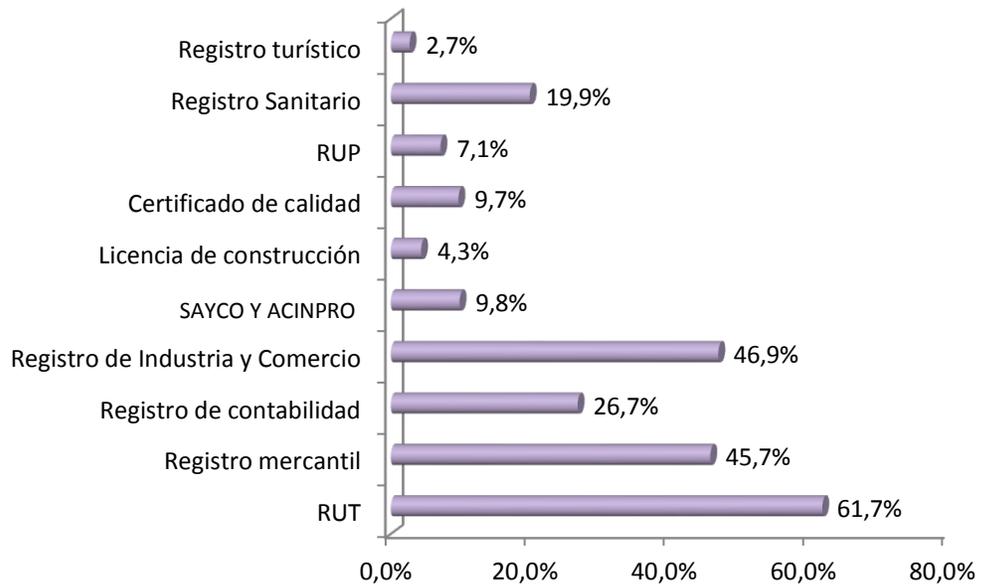
De acuerdo con los datos reportados por las empresas, el 61,7% de unidades productivas de la ciudad de Ipiales tienen vigente el Registro Único Tributario (RUT). De igual manera, existe un alto porcentaje de empresas con Registro de Industria y Comercio (46,9%), le sigue el Registro Mercantil con un 45,7%, pero tan solo el 26,7% de las empresas llevan Registro de Contabilidad, el 19,9% tiene vigente el Registro Sanitario y el 9,8% cumplen con el registro de SAYCO y ACINPRO. Un bajo número de empresas tiene vigente los registros turísticos y la licencia de construcción, aclarando que no todas las empresas están obligadas a obtener estos documentos. Ver gráfico No. 4.

1.12. TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

El alto grado de permanencia de las unidades productivas en la localidad no es muy alentador puesto que el indicador de estabilidad empresarial para el caso de Ipiales se encuentra funcionando entre menos de un año, 1.461 establecimientos con el 33%, este indicador muestra la inestabilidad que los empresarios tienen en cuanto al tiempo que llevan funcionando sus empresas. En segundo lugar se encuentran las empresas con un tiempo entre 1 a 3 años, correspondiente a 22% (976 UP); 929 establecimientos tienen más de diez años funcionando con lo que se evidencia la presencia de un mediano capital empresarial con experiencia y antigüedad. Como se puede observar en el gráfico No. 5. Las empresas con mayor funcionamiento (10 años o

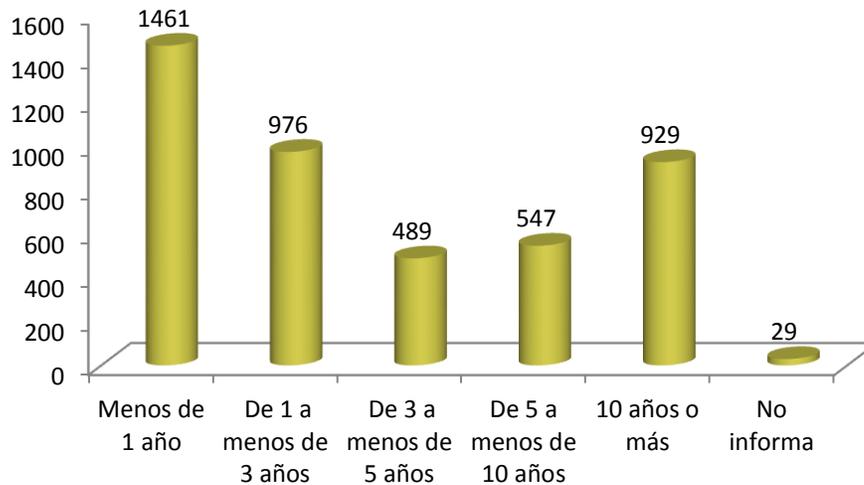
más) van en conjunto con las de 1 a menos de 3 años, lo cual genera uniones empresariales que ayudan a promover el progreso empresarial del municipio,

GRÁFICO No. 4.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE TIENEN VIGENTE LOS
REGISTROS BÁSICOS DE FUNCIONAMIENTO



Fuente: Esta Investigación.

GRÁFICO No. 5.
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA EN LA LOCALIDAD



Fuente: Esta Investigación

Una característica similar de las unidades productivas que se identificó en la ciudad de Ipiales es que las UPS (unidades productivas por sector) de las zonas 7, 1 y 4 conviven con empresas de menos de un año, de igual manera se tiene que UPS en los sectores 2, 4 y 7 tienen 10 años o más de funcionamiento. Ver tabla No. 10. En conclusión del total de unidades productivas registradas 1.461 llevan menos de un año, 976 de uno a tres años, y 929 llevan más de 10 años.

TABLA No. 10.
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA LOCALIDAD POR SECTOR

| Sectores | 1. Menos de 1 año | 2. De 1 a menos de 3 años | 3. De 3 a menos de 5 años | 4. De 5 a menos de 10 años | 5. 10 años o más | 6. No informa | Total general |
|----------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | 304 | 118 | 45 | 43 | 37 | 1 | 548 |
| 2 | 212 | 154 | 71 | 71 | 103 | 4 | 615 |
| 3 | 147 | 117 | 56 | 64 | 102 | 1 | 487 |
| 4 | 238 | 216 | 144 | 116 | 278 | 12 | 1004 |
| 5 | 22 | 22 | 8 | 14 | 39 | 0 | 105 |
| 6 | 51 | 34 | 23 | 20 | 25 | 2 | 155 |
| 7 | 481 | 313 | 140 | 216 | 343 | 9 | 1502 |
| 8 | 6 | 2 | 2 | 3 | 2 | | 15 |
| TOTAL GENERAL | 1461 | 976 | 489 | 547 | 929 | 29 | 4431 |

Fuente: Esta Investigación.

1.13. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

Del total de unidades productivas del municipio, el 96,5% son principales y con un establecimiento en la zona, es decir que 4.096 locales son principales y solo 181 establecimientos tienen sucursal, Dentro del grupo de unidades productivas con sucursal, el 2,6% tiene entre dos y cinco establecimientos. Por su parte, el número de empresas con más de 10 establecimientos tan solo fueron 25, reportados dentro del censo. Ver tabla No. 11.

TABLA No. 11.
UNIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL O SUCURSAL

| | PRINCIPAL | SUCURSAL | NO INFORMA | TOTAL | % |
|-------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|-------------|
| 1 Establecimiento | 4.096 | 181 | | 4.277 | 96,50% |
| Entre 2 y 5 Establecimientos | 32 | 83 | | 115 | 2,60% |
| Entre 6 y 10 Establecimientos | 1 | 7 | | 8 | 0,20% |
| Más de 10 establecimientos | 2 | 23 | | 25 | 0,60% |
| No informa | | | 6 | 6 | 0,10% |
| TOTAL | 4.131 | 294 | 6 | 4.431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

1.14. EMPLEO GENERADO

De acuerdo con la información suministrada por el censo empresarial, se identificó que de las unidades productivas de la localidad, la generación de empleo que se da en la región es precaria puesto que el 59,7% de las empresas que ocupan tan solo a una persona, ver tabla No. 12. Cabe señalar que en su mayoría son empleos generados dentro del hogar, es decir que aparte del propietario se encuentra trabajando su esposa o uno de sus hijos. En segundo lugar se localizaron empresas que tienen entre 2 a 5 empleos con un 29,7%. Sólo se identificaron 8 empresas con más de 201 trabajadores, esto indica que las oportunidades de trabajo en la región no son muy buenas, además el 92.7% de las unidades productivas con relación al número de empleos es de tipo microempresa.

TABLA No. 12.
PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

| | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------------------|---------------|-------------------|
| 1 empleo | 2.647 | 59,70% |
| 2 a 5 empleos | 1.318 | 29,70% |
| 6 a 10 empleos | 146 | 3,30% |
| 11 a 20 empleos | 66 | 1,50% |
| 21 a 50 empleos | 52 | 1,20% |
| 51 a 200 empleos | 23 | 0,50% |
| Más de 201 trabajadores | 8 | 0,20% |
| No informa | 171 | 3,90% |
| TOTAL | 4.431 | 100,00% |

Fuente: Esta Investigación.

Las actividades económicas que más generan empleo en la ciudad son: Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, Venta al por menor de alimentos en comercios especializados, Actividades de telecomunicaciones inalámbricas, Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, Otras actividades de telecomunicaciones, Corretaje de valores y de contratos de productos básicos, Peluquería y otros tratamientos de belleza, Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre, Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados. Ver tabla No. 13.

De acuerdo con el censo empresarial realizado en la ciudad de Ipiales la venta de alimentos al por menor, venta de prendas de vestir y corretaje de valores como lo son los cambistas, solo generan un empleo en el municipio siendo estas actividades las que más empresas poseen.

TABLA No. 13.
PERSONAL OCUPADO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | 1 empleo | 2 a 5 empleos | 6 a 10 empleos | 11 a 20 empleos | 21 a 50 empleos | 51 a 200 empleos | Más de 201 empleos | No informa | TOTAL |
|-----------------------------------|--|-------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------|------------|-------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 732 | 91 | 7 | 2 | 3 | 1 | 0 | 68 | 904 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 137 | 110 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 258 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 83 | 143 | 18 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 253 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 112 | 46 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 9 | 172 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 121 | 29 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 8 | 165 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 69 | 81 | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | 164 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 127 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 155 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 140 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 145 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 92 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 131 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 60 | 17 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 87 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 47 | 35 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 87 |
| Subtotal (11ª actividades) | | 1720 | 613 | 50 | 12 | 7 | 4 | 0 | 115 | 2521 |
| Resto (184 actividades) | | 927 | 705 | 96 | 54 | 45 | 19 | 8 | 56 | 1910 |
| Total general | | 2647 | 1318 | 146 | 66 | 52 | 23 | 8 | 171 | 4431 |

Fuente: Esta Investigación.

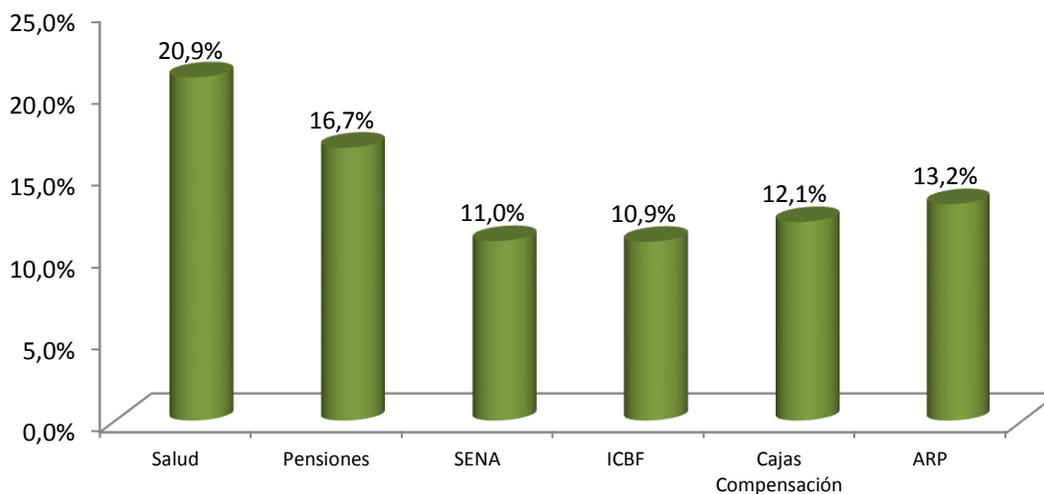
1.15. APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Los aportes a la seguridad social (salud, pensión y riesgos profesionales) y los aportes parafiscales (SENA, ICBF y caja de compensación), son una obligación de todo empleador y/o trabajador independiente de acuerdo con las normas nacionales (Ley 100/93).

Estos pagos permiten al empleador cubrir el riesgo de enfermedades, pensión o accidentes laborales de sus trabajadores. De igual forma, su pago oportuno permite acceder al sistema de salud y cotizar para la pensión en la etapa de jubilación. Así mismo, los parafiscales le dan derecho al trabajador de acceder a una caja de compensación y son una fuente importante de financiamiento del SENA y el ICBF.

Del total de unidades productivas de Ipiales, se encontró que el mayor pago que realizan las empresas es a seguridad social, especialmente salud con un 20,9%, el restante no cuenta con este servicio, es decir, que 3.504 empresas evaden el pago de seguridad social a sus empleados. Ver gráfico No. 6. En cuanto a los aportes parafiscales se tiene una situación muy preocupante puesto que los aportes al SENA y al ICBF tan solo son del 11% y 10,9%, respectivamente, esto muestra que la mayoría de las empresas lo evitan, ocasionando que los más perjudicados sean los habitantes de esta región ya que son ellos los que necesitan de estos beneficios. El aseguramiento al régimen de protección de riesgos profesionales es similar a la situación de los parafiscales, puesto que tan solo el 13,2% cumplen con esta obligación.

GRÁFICO No. 6.
APORTES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES



Fuente: Esta Investigación.

En la tabla No. 14 se observa las 11 primeras actividades económicas que realizan el aporte a salud, de las 927 empresas que cumplen con la seguridad social con sus empleados, se tiene que la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados concentra el mayor número de unidades productivas que realiza el aporte a salud (81), seguida de venta al por menor de alimentos (79), en tercer lugar se tiene las actividades de restaurantes, de igual manera se tiene otras actividades de apoyo al transporte, venta de productos farmacéuticos, otras actividades de atención de la salud, actividades de médicos y odontólogos, venta de artículos de ferretería, venta de aparatos eléctricos de uso doméstico y actividades jurídicas.

TABLA No. 14.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN PAGO A SALUD
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | N° UP |
|-----------------|---|--------------|
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 81 |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 79 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 46 |
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 39 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 30 |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 29 |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 24 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 23 |
| G4752 | Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados | 22 |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | 22 |
| M6910 | Actividades jurídicas | 18 |
| | Subtotal (11ª actividades) | 413 |
| | Resto (184 actividades) | 514 |
| | TOTAL GENERAL | 927 |

Fuente: Esta Investigación.

Por su parte, el mayor número de unidades productivas que realiza el pago de aporte a pensión se encuentra en las actividades de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados con 65 empresas, le sigue las ventas al por menor de alimentos y bebidas con 51 UP, de igual forma se encontró que: otras actividades al transporte, las actividades de restaurantes, la venta de productos farmacéuticos, actividades de salud humana, de médicos y odontólogos, cumplen con el pago a pensiones (Tabla No. 15). Del total de las unidades productivas de la localidad 738 realizan el aporte a pensiones, es decir, que (3.693) están incumpliendo con el pago del caso analizado.

TABLA No. 15.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN PAGO A PENSIÓN
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | N° UP |
|-----------------|---|--------------|
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 65 |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 51 |

| | | |
|-------|---|------------|
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 39 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 37 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 27 |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 25 |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 22 |
| G4752 | Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados | 19 |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | 17 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 17 |
| H4923 | Transporte de carga por carretera | 17 |
| | Subtotal (11ª actividades) | 336 |
| | Resto (184 actividades) | 402 |
| | TOTAL GENERAL | 738 |

Fuente: Esta Investigación.

Por otro lado, el mayor número de unidades productivas que realiza aportes a la Caja de Compensación, se encuentran en las actividades de apoyo al transporte (38), le sigue venta al por menor en comercios no especializados con predominio en la venta de alimentos y bebidas (31), en tercer lugar se tiene las actividades de restaurantes (21), de la misma forma le sigue la actividad de atención a la salud humana, otros tipos de intermediación monetaria, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera, la venta de productos de ferretería, la venta de productos eléctricos de uso doméstico y por último se tiene actividades de médicos y odontólogos. Ver tabla No. 16.

TABLA No. 16.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN PAGO A CAJA DE COMPENSACIÓN
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | Nº UP |
|----------|--|-------|
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 38 |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 31 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 21 |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 19 |
| K6419 | Otros tipos de intermediación monetaria | 17 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 16 |
| H4923 | Transporte de carga por carretera | 16 |
| G4752 | Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados | 15 |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, | 15 |

| | | |
|-------|---|------------|
| | muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 15 |
| | Subtotal (10ª actividades) | 203 |
| | Resto (185 actividades) | 335 |
| | TOTAL GENERAL | 538 |

Fuente: Esta Investigación.

Del mismo modo, el mayor número de unidades productivas que realizan aportes al SENA se encuentran en las actividades de apoyo al transporte, la venta al por menor de prendas de vestir, le sigue la actividad de atención a la salud humana, otros tipos de intermediación monetaria, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera, la venta de productos eléctricos de uso doméstico, actividades de médicos y odontólogos y venta al por menor de alimentos y bebidas.

Como se puede demostrar en la tabla No. 17, las once principales actividades que realizan el pago al SENA poseen 178 UP, cabe señalar que 487 empresas cumplen con este pago, la mayoría de las firmas prefieren eludir esta clase de aporte.

TABLA No. 17.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN PAGO AL SENA
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | Nº UP |
|----------|---|------------|
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 37 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 34 |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 25 |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 19 |
| K6419 | Otros tipos de intermediación monetaria | 16 |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | 15 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 14 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 14 |
| H4923 | Transporte de carga por carretera | 14 |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 14 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 13 |
| | Subtotal (11ª actividades) | 178 |
| | Resto (184 actividades) | 309 |
| | TOTAL GENERAL | 487 |

Fuente: Esta Investigación.

Así mismo, el mayor número de unidades productivas que realiza aportes al ICBF se encuentra en actividades de apoyo al transporte, la venta al por menor de prendas de vestir, la actividad de atención a la salud humana, venta al por menor de aparatos eléctricos, actividades de restaurantes, otros tipos de intermediación monetaria, otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, la venta de productos farmacéuticos, transporte de carga por carretera y actividades de médicos y odontólogos. En la tabla No. 18, se puede observar que del total de las actividades económicas tan solo 485 empresas realizan el pago al ICBF, es decir, que 3.946 unidades productivas se encuentran evitando este pago.

TABLA No. 18.
UNIDADES PRODUCTIVAS QUE REALIZAN PAGO AL ICBF
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | N° UP |
|-----------------|---|--------------|
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 37 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 35 |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 25 |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 18 |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | 15 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 15 |
| K6419 | Otros tipos de intermediación monetaria | 15 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 14 |
| H4923 | Transporte de carga por carretera | 14 |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 14 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 11 |
| | Subtotal (11ª actividades) | 213 |
| | Resto (184 actividades) | 272 |
| | TOTAL GENERAL | 485 |

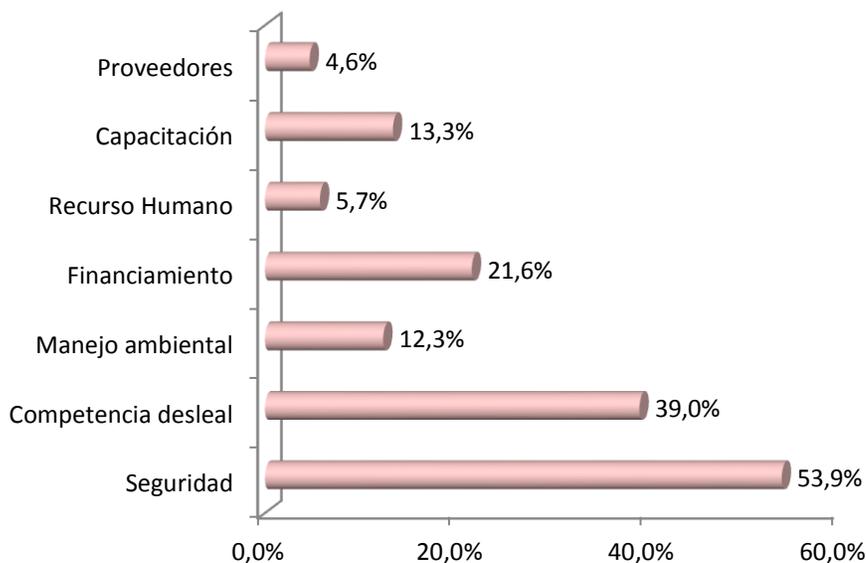
Fuente: Esta Investigación.

2. PROBLEMAS Y NECESIDADES

La falta de información en cuanto a los problemas y necesidades de los empresarios de Ipiales, ha sido motivo de preocupación para todas las entidades, es por eso que se incluyó un módulo específico para indagar sobre estos aspectos. De acuerdo con el censo, la mayor dificultad de los empresarios de la ciudad es la de seguridad 53,9% (ver gráfico No. 7), es decir, que del total de las unidades productivas existentes en la región 2388 tienen inconvenientes en cuanto a este tema, le sigue la competencia desleal con un 39% (1.729 UP), la cual se debe a que los empresarios del vecino país Ecuador vienen a la ciudad de Ipiales a ofrecer ciertos productos con los que el

empresario Ipialeño no puede competir, debido a los bajos precios. En tercer lugar se encuentra el de financiamiento con un 21,6% correspondiente a 955 unidades productivas.

GRÁFICO No. 7.
PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



Fuente: Esta Investigación.

De acuerdo con la información arrojada por el censo empresarial, las unidades productivas que más han tenido inconvenientes o dificultades con estos tres tipos de problemas son las ubicadas en el sector 7 (709 establecimientos en cuanto a seguridad), en el mismo sector se encuentran los problemas con competencia desleal con 554 UP; de esta misma manera se encuentra el sector 2 con 278 unidades productivas que tienen inconvenientes con competencia desleal, de igual forma, el problema de financiamiento, seguida de seguridad y competencia desleal con 590 y 404 unidades productivas, respectivamente, es frecuente en el sector 4. Ver tabla No. 19.

TABLA No. 19.
UNIDADES PRODUCTIVAS CON INCONVENIENTES O DIFICULTADES POR SECTOR

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | TOTAL |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|-------------|
| SEGURIDAD | 361 | 306 | 229 | 590 | 70 | 113 | 709 | 10 | 2388 |
| COMPETENCIA DESLEAL | 216 | 278 | 165 | 404 | 50 | 60 | 554 | 2 | 1729 |
| MANEJO AMBIENTAL | 45 | 56 | 37 | 140 | 13 | 13 | 240 | 2 | 546 |
| FINANCIAMIENTO | 170 | 143 | 124 | 225 | 28 | 49 | 213 | 3 | 955 |
| RECURSO HUMANO | 29 | 65 | 15 | 58 | 5 | 11 | 71 | 0 | 254 |
| CAPACITACIÓN | 98 | 80 | 46 | 155 | 10 | 16 | 184 | 2 | 591 |
| PROVEEDORES | 32 | 34 | 13 | 56 | 6 | 8 | 56 | 1 | 206 |

Fuente: Esta Investigación.

A nivel económico, los mayores inconvenientes o dificultades de las unidades productivas, está en el sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con las dificultades de seguridad, competencia desleal, manejo ambiental, financiamiento y capacitaciones. En segundo lugar se encuentra el sector de información y comunicación con inconvenientes en seguridad, Industrias manufactureras tienen problemas en cuanto a seguridad y competencia desleal, en la siguiente tabla se observa más detalladamente esta información.

TABLA No. 20.

UNIDADES PRODUCTIVAS CON INCONVENIENTES O DIFICULTADES POR RAMA ECONÓMICA

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | TOTAL |
|----------------------------|---|---|-----|---|---|----|------|-----|-----|-----|----|----|----|----|---|----|----|----|-----|---|-------|
| SEGURIDAD | 0 | 0 | 206 | 1 | 2 | 11 | 1251 | 100 | 181 | 233 | 71 | 13 | 51 | 17 | 2 | 26 | 34 | 19 | 166 | 4 | 2388 |
| COMPETENCIA DESLEAL | 0 | 1 | 145 | 1 | 0 | 7 | 930 | 86 | 137 | 135 | 52 | 7 | 51 | 14 | 2 | 15 | 25 | 5 | 114 | 2 | 1729 |
| MANEJO AMBIENTAL | 0 | 1 | 45 | 0 | 0 | 2 | 299 | 22 | 52 | 42 | 16 | 3 | 10 | 5 | 0 | 3 | 10 | 2 | 34 | 0 | 546 |
| FINANCIAMIENTO | 0 | 1 | 115 | 0 | 1 | 2 | 493 | 31 | 63 | 80 | 27 | 3 | 20 | 7 | 0 | 17 | 12 | 5 | 77 | 1 | 955 |
| RECURSO HUMANO | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 2 | 125 | 8 | 29 | 20 | 6 | 0 | 6 | 3 | 1 | 11 | 3 | 1 | 15 | 0 | 254 |
| CAPACITACIÓN | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 3 | 285 | 26 | 51 | 39 | 16 | 2 | 18 | 4 | 3 | 14 | 11 | 5 | 61 | 1 | 591 |
| PROVEEDORES | 0 | 0 | 18 | 0 | 1 | 2 | 122 | 8 | 18 | 13 | 3 | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 0 | 206 |

Fuente: Esta Investigación.

3. GESTIÓN EMPRESARIAL

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

De acuerdo con los resultados del censo, del total de empresas (4.431) tan solo 961 unidades productivas (22%) tuvieron mejoras en los procesos en los últimos años (ver gráfico No. 8), es decir, que estas empresas en los últimos años han ofrecido al mercado de la región un producto o servicio de mejor calidad; 730 realizaron mejoras en capacitación de personal y 712 en compra de maquinaria y equipo, estos índices demuestran que el desarrollo empresarial de la ciudad no es muy confortador puesto que la mayoría de los empresarios no informa tener desarrollo mayores, en especial en cuanto a cambios en la organización, tan solo 415 empresas han tenido algún tipo de mejoras en este concepto. A nivel general, la situación de desarrollo empresarial es preocupante porque este es un factor fundamental para la generación de valor agregado, creación de ventajas competitivas y la introducción de nuevas tecnologías.

A nivel de unidad productiva por zona, en el sector siete se registró el mayor número de empresas con mejoras en los procesos y compra de maquinaria, 414 y 291 UP respectivamente, en el sector cuatro se reportaron 232. Como se puede mirar en la tabla No. 21, los sectores cuatro y siete reportan tener el mayor número de empresas con algunas mejoras productivas en los últimos años.

GRÁFICO No. 8.
PRINCIPALES DESARROLLOS EN GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



TABLA No. 21.
UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN TIPO DE DESARROLLO EMPRESARIAL POR SECTOR.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | TOTAL |
|--|----|-----|----|-----|----|----|-----|---|------------|
| Mejoras en los Procesos | 69 | 161 | 45 | 232 | 17 | 22 | 414 | 1 | 961 |
| Capacitación al Personal | 32 | 95 | 50 | 179 | 8 | 19 | 347 | 0 | 730 |
| Compre de Maquinaria y Equipo | 45 | 112 | 65 | 171 | 6 | 20 | 291 | 2 | 712 |
| Introducción de Tecnología | 17 | 51 | 29 | 95 | 4 | 8 | 216 | 1 | 421 |
| Cambios en la Organización | 11 | 58 | 55 | 126 | 6 | 9 | 150 | 0 | 415 |
| Diseño y Elaboración de nuevos Productos | 19 | 62 | 33 | 123 | 4 | 8 | 239 | 1 | 489 |

Fuente: Esta Investigación.

Según grandes sectores económicos, el mayor número de empresas que registró haber realizado mejoras en los procesos fueron comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con mejoras en los procesos, capacitación al personal, diseño y elaboración de nuevos productos, compra de maquinaria y equipo, seguida del sector de Industrias manufactureras que alcanza un número de empresas que han tenido algunas mejoras productivas. Sin embargo, estos dos sectores presentaron un alto número de unidades productivas sin realizar algún tipo de mejora en materia de introducción de tecnologías y cambios en la organización. Ver tabla No. 22.

TABLA No. 22.
UNIDADES PRODUCTIVAS CON DESARROLLO EMPRESARIAL POR SECTOR ECONÓMICO

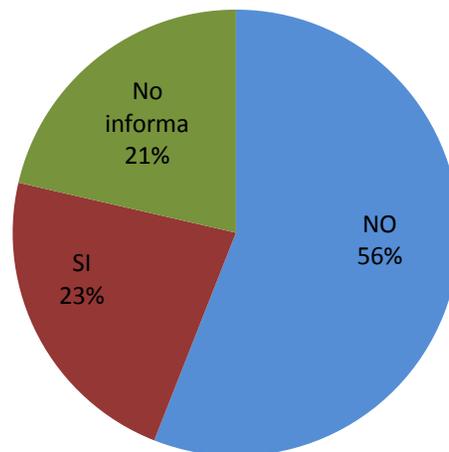
| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | TOTAL |
|---|---|---|----|---|---|---|-----|----|----|----|----|---|----|----|---|----|----|----|----|---|------------|
| Mejoras en los Procesos | 1 | 0 | 99 | 2 | 1 | 6 | 399 | 76 | 90 | 62 | 22 | 5 | 46 | 11 | 7 | 27 | 45 | 11 | 50 | 1 | 961 |
| Capacitación al Personal | 1 | 0 | 69 | 2 | 0 | 6 | 254 | 62 | 72 | 25 | 27 | 2 | 49 | 8 | 7 | 29 | 47 | 14 | 56 | 0 | 730 |
| Compre de Maquinaria y Equipo | 0 | 0 | 96 | 2 | 1 | 3 | 220 | 53 | 64 | 67 | 15 | 1 | 37 | 10 | 7 | 25 | 43 | 11 | 57 | 0 | 712 |
| Introducción de Tecnología | 0 | 0 | 28 | 2 | 0 | 3 | 133 | 49 | 22 | 44 | 18 | 1 | 32 | 8 | 6 | 17 | 31 | 8 | 19 | 0 | 421 |
| Cambios en la Organización | 0 | 0 | 29 | 1 | 0 | 6 | 172 | 38 | 45 | 20 | 12 | 2 | 14 | 3 | 5 | 17 | 24 | 11 | 16 | 0 | 415 |
| Diseño y Elaboración de nuevos productos. | 0 | 0 | 67 | 0 | 0 | 5 | 253 | 27 | 30 | 25 | 14 | 2 | 13 | 3 | 2 | 9 | 10 | 5 | 24 | 0 | 489 |

Fuente: Esta Investigación.

3.2. FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL

El financiamiento de una empresa es importante en la medida que este se pueda lograr, puesto que la financiación ayuda a lograr las mejoras que una empresa requiere, sin embargo el censo ayudo a identificar que el 56% de establecimientos no ha solicitado crédito a alguna entidad financiera, prestamistas, amigos o parientes, porcentaje que preocupa puesto que son 2.480 establecimientos que en los últimos dos años no han necesitado de ingresos para invertirlos en sus negocios, mientras que el 23% si ha solicitado crédito durante este periodo, es decir, que tan solo 1.003 empresas han necesitado de financiamiento para mejorar sus establecimientos. Ver gráfico No. 9.

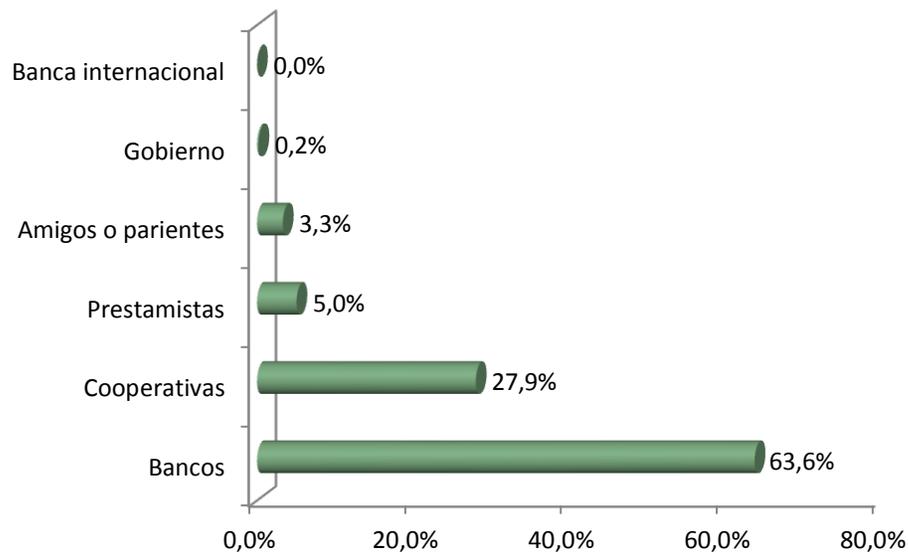
GRÁFICO No. 9.
SOLICITUD DE CRÉDITO



Fuente: Esta Investigación.

Del grupo de unidades productivas que solicitaron préstamos, el 63,6% lo hizo a bancos, porcentaje demasiado alto en comparación con las otras alternativas. La solicitud de préstamo a amigos o a prestamistas “gota a gota” son bajos entre los empresarios de Ipiales puesto que tan solo conforman el 3,3% y 5%, respectivamente; esto indica que hay un alto nivel de utilización de los servicios financieros formales, en segundo lugar se encuentra las cooperativas con el 27,9%. Ver gráfico No. 10.

GRÁFICO No. 10.
TIPO DE ENTIDAD A LA QUE SOLICITAN CRÉDITO



Fuente: Esta Investigación.

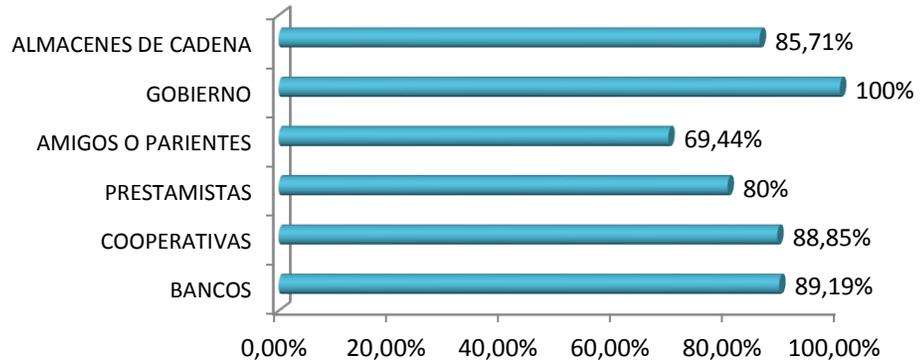
En el gráfico No. 11 se puede observar que el nivel de aprobación de créditos, respecto a las solicitudes presentadas, es alto. En general, de los empresarios que han pedido crédito, el 80% lo han obtenido.

De los empresarios que lograron la aprobación del crédito manifiestan que las entidades financieras les han ofrecido el crédito, ha sido más fácil de obtenerlo, manejan una tasa de interés baja que el de otras fuentes y es más factible de lograr, las garantías que piden son fáciles de conseguir; siempre y cuando ellos se encuentren legalmente constituidos.

Los principales destinos de los recursos de crédito, reportados por los empresarios que solicitaron y aprobaron, fueron para la compra de materia prima con el 34,33%, mercadeo y ventas 20,35%, compra de maquinaria 10,84%, mejoras y ampliación física 10,60%, en la gráfico No. 12 se detalla mayormente los destinos del crédito. Una cifra que preocupa es que tan solo el 0,71% destina el crédito a investigación y desarrollo, por lo tanto si el empresario no acostumbra a Investigar estudios o trabajos que tienen como objetivo adquirir conocimientos desconocidos, es decir a descubrir conocimientos nuevos orientados a un objetivo practico determinado, como inventar o

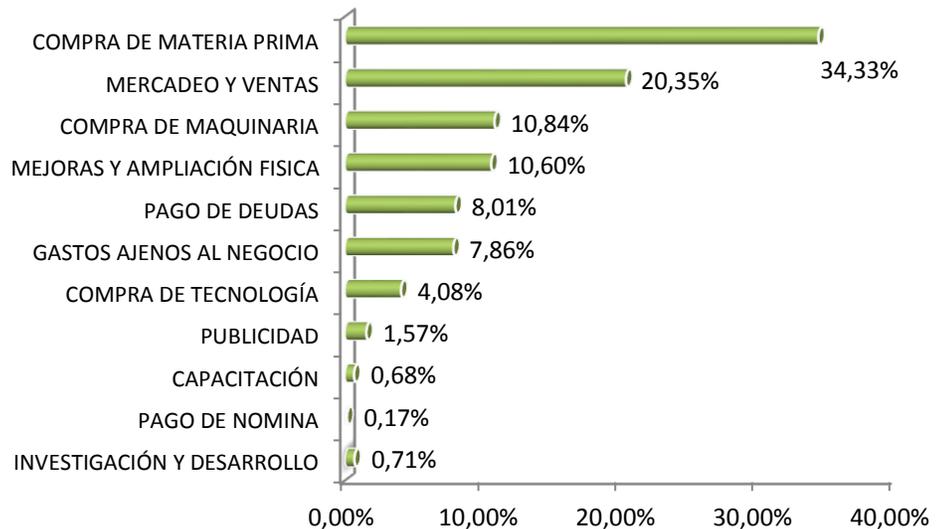
explotar el comercio, y si no implementa el desarrollo tecnológico, no podrá competir con el resto del mercado al que se tienen que enfrentar.

GRÁFICO No. 11.
NIVEL DE APROBACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE CRÉDITO



Fuente: Esta Investigación.

GRÁFICO No. 12.
DESTINO DE LOS CRÉDITOS APROBADOS



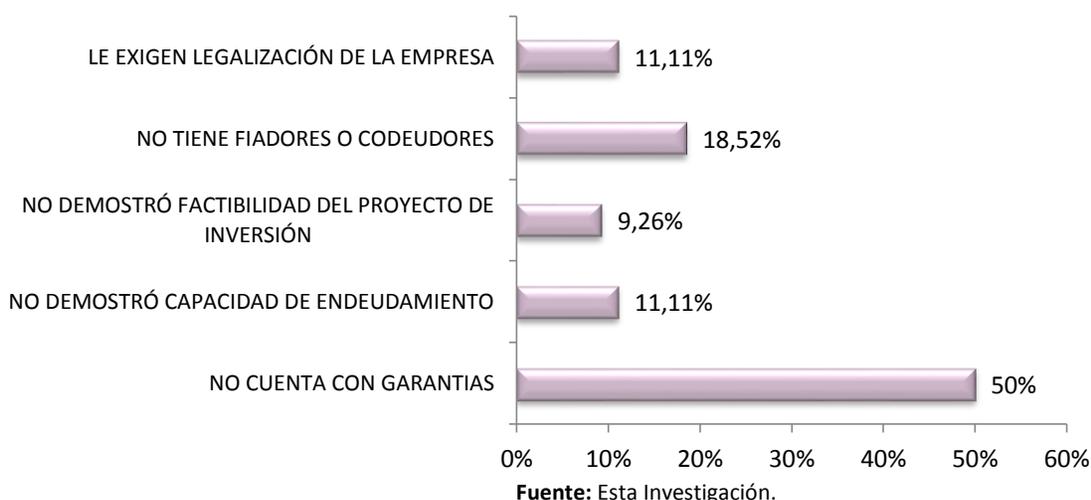
Fuente: Esta Investigación.

Por otro lado, de los empresarios que solicitaron crédito y fue negado, la principal causa fue no contar con garantía para poder pagar el crédito, esto se debe a que las entidades financieras miran en ellos poca capacidad de generación de ingresos, y sobre todo, no perciben una estabilidad empresarial en el mercado, otro motivo que los empresarios indican es la falta de legalización de la empresa puesto que este es un requisito que se debe tener para acceder a los créditos que las

entidades financieras ofrecen, la falta de fiadores o codeudores viene a ser otro de los limitantes para que la empresa pueda tener liquidez en cuanto a ingresos.

En el gráfico No. 13, se encuentran los motivos por lo cual se negaron las entidades financieras para aprobar los créditos a los empresarios de la ciudad de Ipiales. En ellos se encuentra en primer lugar la falta de garantías con el 50%, le sigue el no tener fiadores y codeudores con el 18,52%, la legalización de la empresa conforma el 11,11% junto con la capacidad de endeudamiento; demostrar la factibilidad del proyecto no es muy importante para aprobar un crédito puesto que ellos lo que buscan es que el empresario demuestre que tiene con que pagar el financiamiento.

GRÁFICO No. 13.
MOTIVOS DE NEGACIÓN DE LOS CRÉDITOS



Las unidades productivas más afectadas con la negación de créditos son las microempresas. El no tener garantías, el no contar con fiadores o codeudores, y la exigencia de legalización de la empresa, son los factores que afectan al 100% de la negación a este tipo de unidades productivas. Ver tabla No. 23. De lo anterior se puede decir que en su mayoría las microempresas son las más afectadas en cuanto a acceder a créditos, ya que algunos establecimientos no se encuentran legalmente constituidas y el nivel de ingreso que manejan no es suficiente para generar una deuda con una entidad financiera.

TABLA No. 23.
MOTIVOS DE NEGACIÓN DEL CRÉDITO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

| | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | MEDIANA EMPRESA | GRAN EMPRESA | TOTAL |
|--|---------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| No cuenta con garantías | 42,6% | 7,4% | 0,0% | 0,0% | 50,0% |
| No demostró capacidad de endeudamiento | 9,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 11,1% |
| No demostró factibilidad del proyecto de inversión | 9,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 9,3% |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| No tiene fiadores o codeudores | 16,7% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 18,5% |
| Le exigen legalización de la empresa | 7,4% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 11,1% |
| TOTAL GENERAL | 85,2% | 14,8% | 0,0% | 0,0% | 100% |

Fuente: Esta Investigación.

3.3. CONECTIVIDAD EMPRESARIAL

En la tabla No. 24 se muestra el grado de conectividad de las unidades productivas que se determina por la relación entre las empresas que tienen equipo de cómputo y acceso a internet, con relación al total de empresas. En ese sentido, del total de unidades productivas censadas, 1199 tienen equipos de cómputo y de ellas 921 cuentan con conexión a internet. En conclusión se puede decir que un bajo número de establecimientos cuentan con equipo de cómputo pero de ellos una gran parte tienen acceso a internet, esto deja percibir algunos factores como son: la posibilidad de desarrollo de la UP de Ipiales es mínima, esto disminuye la productividad y no mejoran los procesos.

TABLA No. 24.
GRADO DE CONECTIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA LOCALIDAD

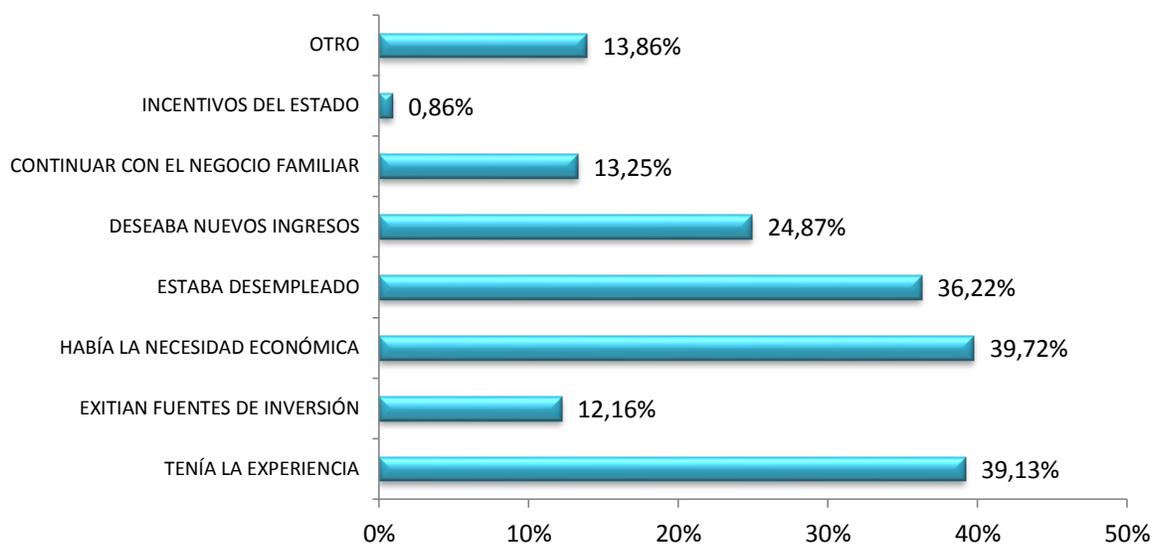
| TENENCIA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO | | | TENENCIA DE INTERNET | | |
|--------------------------------|-------------|----------------|----------------------|-------------|----------------|
| TENENCIA | CANTIDAD | PORCENTAJE | TENENCIA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
| SI | 1199 | 27,06% | SI | 921 | 20,79% |
| NO | 2952 | 66,62% | NO | 252 | 5,69% |
| No informa | 280 | 6,32% | No informa | 3258 | 73,53% |
| TOTAL GENERAL | 4431 | 100,00% | TOTAL GENERAL | 4431 | 100,00% |

Fuente: Esta Investigación.

3.4. MOTIVOS PARA LA CREACIÓN EMPRESARIAL

Esta variable mide las alternativas que motivaron a las personas de la localidad a crear empresa. Los principales motivos identificados en el censo fueron: había la necesidad económica, esto motivó a la mayoría de los empresarios a crear una empresa puesto que las limitaciones y escasez de generación de empleo en la región hace que la población busque nuevas oportunidades que les generen ingresos para sus hogares, la generación de un establecimiento comercial en la localidad nacen precisamente a partir de la observación de las necesidades que los habitantes tiene. En segundo lugar se encuentra la experiencia, según los empresarios, la experiencia se logro ya que el negocio fue heredado de sus padres, es decir, que ellos aprendieron esta labor desde que eran jóvenes, esto se complementa con los empresarios que quieren seguir con el negocio familiar. Otro motivo que los llevo a crear la empresa fue porque se encontraba desempleado, es decir, que estas personas prefirieron crear su propio trabajo y dejar de seguir buscando. Para los empresarios creadores de empresa en la ciudad de Ipiales, las razones menos señaladas fueron incentivos del estado y fuentes de inversión. En el gráfico No. 14 se observa más detalladamente esta información.

**GRÁFICO No. 14.
MOTIVOS DE CREACIÓN DE EMPRESA**



Fuente: Esta Investigación.

En la tabla No. 25 se encuentran los dos motivos principales para la creación de empresa según sector, la experiencia y la necesidad económica es una razón importante para generar su propio establecimiento comercial, en especial en los sectores siete, cuatro, tres, y dos con un porcentaje superior al 6%; el deseo de nuevos ingresos, es otro de los motivos que se ve reflejado con un porcentaje del 10,1% se encuentra en el sector siete, mientras que el 7,8% de los empresarios se encontraban desempleados y esto influyo en la necesidad de crear empresas (sector 4).

**TABLA No. 25.
MOTIVOS DE CREACIÓN DE EMPRESA POR SECTOR**

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | TOTAL |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|--------------|
| Tenía la Experiencia | 2,4% | 6,6% | 3,7% | 9,7% | 0,5% | 1,1% | 15,1% | 0,1% | 39,1% |
| Existían fuentes de inversión | 0,5% | 2,2% | 0,8% | 2,9% | 0,0% | 0,2% | 5,4% | 0,0% | 12,2% |
| Había la necesidad Económica | 5,3% | 6,3% | 4,5% | 9,0% | 0,9% | 1,5% | 12,1% | 0,2% | 39,7% |
| Estaba desempleado | 6,5% | 7,0% | 4,4% | 7,8% | 1,2% | 1,4% | 7,7% | 0,2% | 36,2% |
| Deseaba nuevos Ingresos | 1,3% | 5,6% | 1,6% | 5,4% | 0,2% | 0,6% | 10,1% | 0,1% | 24,9% |
| Continuar con el negocio familiar | 0,6% | 2,3% | 1,2% | 3,2% | 0,2% | 0,3% | 5,4% | 0,0% | 13,2% |
| Incentivos del Estado | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,9% |
| Otro | 1,1% | 0,9% | 0,9% | 3,0% | 0,3% | 0,2% | 7,4% | 0,0% | 13,9% |

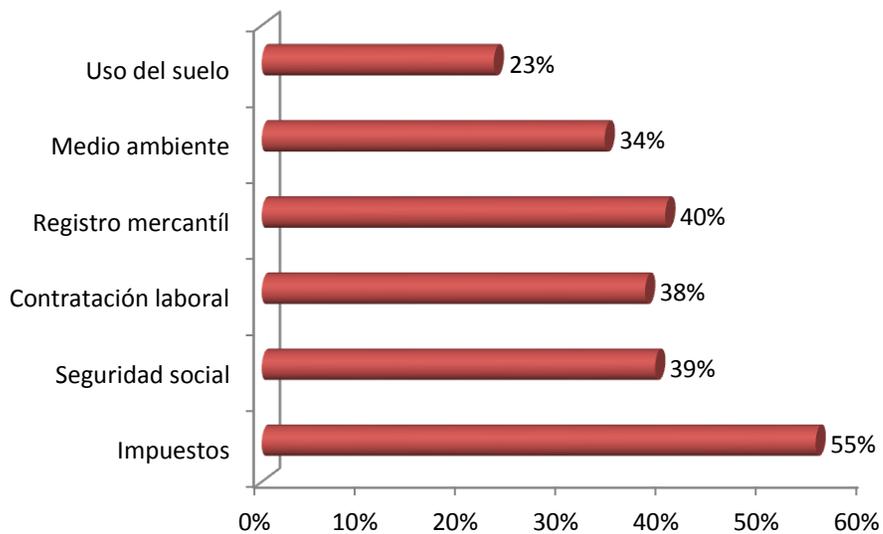
Fuente: Esta Investigación.

3.5. CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD

El grado de conocimiento de las normas básicas para el funcionamiento y operación de las unidades productivas es diferente según el tipo de requisito. El mayor conocimiento registrado por las unidades productivas es en impuestos con el 55%, le sigue seguridad social con el 39% y registro mercantil con el 40%, ver gráfico No. 15. Mientras que el mayor desconocimiento se encuentra con las normas de uso del suelo con el 77% y medio ambiente con el 66%.

Si bien existe un alto conocimiento de las normas, esto no significa que la mayoría de los empresarios las cumplan, puesto que más adelante se mirara que porcentaje evaden estas obligaciones.

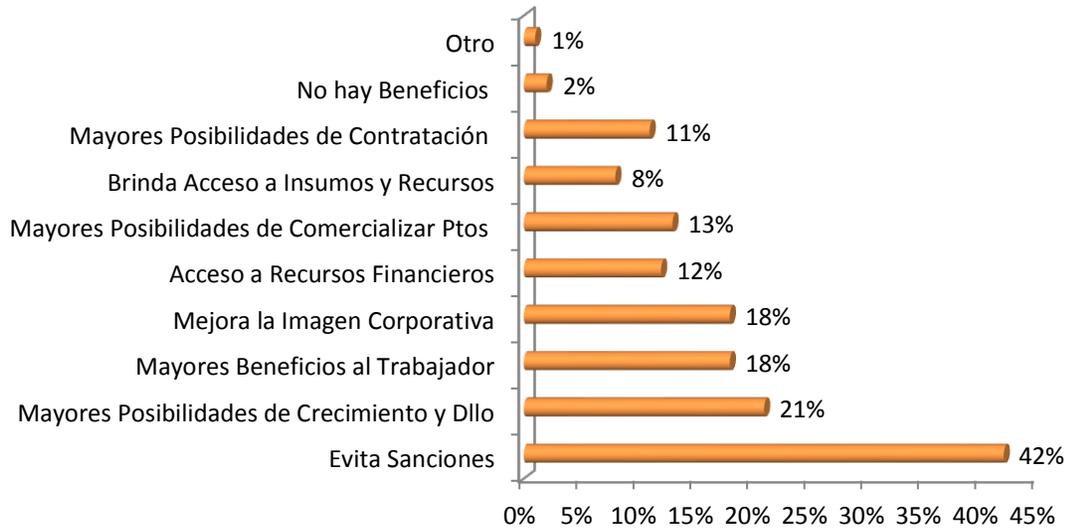
GRÁFICO No. 15.
NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD



Fuente: Esta Investigación.

En el gráfico No. 16 se observa los beneficios que tiene el cumplimiento de la normatividad. En general, la percepción de los empresarios es favorable sobre los beneficios que tiene el cumplimiento legal, los resultados del censo muestran que el 42% de los empresarios de la localidad perciben que cumplir las normas significa evitar sanciones, el 21% dice que hay mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, el 18% que tienen mayores beneficios al trabajador y mejora la imagen corporativa, mientras que un 2% argumenta no tener beneficio.

GRÁFICO No. 16.
BENEFICIOS DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD



Fuente: Esta Investigación.

En cuanto a los beneficios del cumplimiento de las normas según sector, la tabla No. 26 muestra que el sector siete concentra el mayor número de empresas que revelan que cumplir con las normas legales evita sanciones, es decir que los empresarios al legalizar sus empresas y cumplir con los impuestos se evitaran multas que pueden ser perjudiciales para ellos; en segundo lugar se encuentra mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, con 439 empresarios que piensan que cumplir con las normas será beneficioso para la región; en tercer lugar y en el mismo sector se encontró mayores beneficios al trabajador, puesto que si el empresario cumple con las normas legales el empleado podrá gozar de la seguridad social que la ley exige; 362 empresarios informaron que el cumplimiento de las norma mejora la imagen corporativa ya que será percibida ante la sociedad como una empresa que genera seguridad y confianza para sus empleados.

TABLA No. 26.
BENEFICIOS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SEGÚN UPS.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | TOTAL |
|---|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|---|-------------|
| Evita Sanciones | 134 | 185 | 191 | 456 | 46 | 51 | 801 | 1 | 1865 |
| Mayores Posibilidades de Crecimiento y Desarrollo | 46 | 108 | 62 | 230 | 9 | 19 | 439 | 1 | 914 |
| Mayores Beneficios al Trabajador | 29 | 86 | 67 | 218 | 6 | 12 | 368 | 1 | 787 |
| Mejora la Imagen Corporativa | 38 | 90 | 77 | 221 | 7 | 12 | 362 | 2 | 809 |
| Acceso a Recursos Financieros | 38 | 77 | 39 | 127 | 5 | 8 | 257 | 0 | 551 |
| Mayores Posibilidades de Comercializar Productos | 22 | 60 | 41 | 144 | 5 | 7 | 309 | 1 | 589 |
| Brinda Acceso a Insumos y Recursos | 11 | 33 | 18 | 69 | 3 | 4 | 194 | 1 | 333 |
| Mayores Posibilidades de Contratación | 18 | 64 | 29 | 103 | 4 | 5 | 244 | 1 | 468 |
| No hay Beneficios | 15 | 14 | 4 | 15 | 1 | 4 | 33 | 0 | 86 |
| Otro | 6 | 5 | 5 | 15 | 1 | 1 | 14 | 0 | 47 |

Fuente: Esta Investigación.

Como se puede apreciar en la tabla No. 27, el beneficio del cumplimiento de las normas según tamaño de la empresa se concentra en las microempresas con 1.307 unidades productivas que manifiestan que se evitan sanciones, 562 mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, 458 mayores beneficios al trabajador y 456 mejora la imagen corporativa.

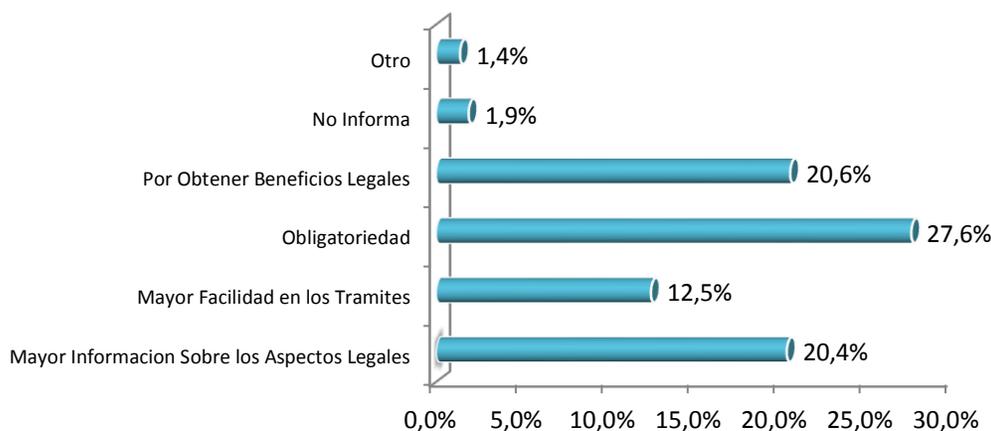
TABLA No. 27.
BENEFICIOS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

| | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | MEDIANA EMPRESA | GRAN EMPRESA | TOTAL GENERAL |
|---|------------------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| Evita Sanciones | 1307 | 359 | 101 | 98 | 1865 |
| Mayores Posibilidades de Crecimiento y Desarrollo | 562 | 206 | 76 | 70 | 914 |
| Mayores Beneficios al Trabajador | 458 | 196 | 65 | 68 | 787 |
| Mejora la Imagen Corporativa | 456 | 212 | 68 | 73 | 809 |
| Acceso a Recursos Financieros | 326 | 131 | 47 | 47 | 551 |
| Mayores Posibilidades de Comercializar Productos | 341 | 147 | 49 | 52 | 589 |
| Brinda Acceso a Insumos y Recursos | 171 | 93 | 33 | 36 | 333 |
| Mayores Posibilidades de Contratación | 251 | 118 | 46 | 53 | 468 |
| No hay Beneficios | 81 | 3 | 1 | 1 | 86 |
| Otro | 34 | 8 | 0 | 5 | 47 |

Fuente: Esta Investigación.

Por otra parte, en el gráfico No. 17, muestra que el 27,6% de los empresarios cumplen con la norma por la obligatoriedad mientras que el 20,6% argumenta que lo hacen por beneficios legales, y en menor participación están: mayor facilidad en los trámites y mayor información sobre los aspectos legales. De esto se analiza que la mayoría de los empresarios que cumplen con las normas lo hacen por obligación, para obtener ciertos beneficios que pueden favorecer al empresario como acceder a un crédito, o porque por medio del cumplimiento se puede tener beneficios legales como evitar sanciones.

GRÁFICO No. 17.
RAZONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD



Fuente: Esta Investigación.

Respecto a las razones del cumplimiento de la norma, existe una alta concentración en los sectores 7 y 4, en especial, en cuanto a obligatoriedad, y beneficios legales, Ver tabla No. 28.

TABLA No. 28.
RAZONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SEGÚN UPS.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | TOTAL |
|--|----|-----|-----|-----|----|----|-----|---|-------|
| Mayor Información Sobre los Aspectos Legales | 67 | 107 | 76 | 247 | 8 | 18 | 379 | 1 | 903 |
| Mayor Facilidad en los Trámites | 28 | 62 | 35 | 112 | 10 | 8 | 298 | 1 | 554 |
| Obligatoriedad | 76 | 138 | 127 | 280 | 20 | 27 | 555 | 1 | 1224 |
| Por Obtener Beneficios Legales | 57 | 84 | 97 | 261 | 25 | 17 | 370 | 1 | 912 |
| No Informa | 6 | 16 | 5 | 26 | 2 | 7 | 21 | | 83 |
| Otro | 5 | 6 | 4 | 22 | 3 | 3 | 19 | 1 | 63 |

Fuente: Esta Investigación.

Por otro lado se tiene en la tabla No. 29, el sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas representa el mayor número de empresas que mencionan que la razón para el cumplimiento de las normas es la obligatoriedad, obtener beneficios legales y mayor información sobre los aspectos legales.

TABLA No. 29.
RAZONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | TOTAL |
|--|---|---|-----|---|---|---|-----|----|-----|----|----|---|----|----|---|----|----|----|----|---|-------|
| Mayor Información Sobre los Aspectos Legales | 1 | 0 | 58 | 1 | 2 | 6 | 418 | 64 | 71 | 61 | 28 | 6 | 49 | 9 | 7 | 23 | 35 | 11 | 53 | 0 | 903 |
| Mayor Facilidad en los Trámites | 1 | 0 | 45 | 0 | 0 | 4 | 254 | 43 | 32 | 27 | 24 | 3 | 36 | 10 | 4 | 14 | 26 | 7 | 23 | 1 | 554 |
| Obligatoriedad | 0 | 1 | 108 | 2 | 0 | 8 | 569 | 78 | 114 | 73 | 42 | 3 | 46 | 12 | 5 | 26 | 44 | 17 | 75 | 1 | 1224 |
| Por Obtener Beneficios Legales | 1 | 1 | 73 | 2 | 0 | 5 | 451 | 53 | 83 | 58 | 26 | # | 33 | 8 | 3 | 17 | 24 | 13 | 51 | 0 | 912 |
| No Informa | 0 | 0 | 10 | 0 | 1 | 0 | 50 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0 | 83 |
| Otro | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 33 | 3 | 8 | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 63 |

Fuente: Esta Investigación.

En cuanto a la razón para el cumplimiento de las normas según tamaño de la UP, las microempresas representan el mayor número de empresas con mayor participación en la obligatoriedad, así mismo, el obtener beneficios legales y mayor información sobre los aspectos legales hacen que los empresarios cumplan con estas normas; le sigue la pequeña empresa con una situación similar a la que se menciona anteriormente, en cuanto a la mediana y gran empresa se observa pocos establecimientos que faciliten esta clase de información puesto que conforman una mínima parte del total de empresas que existe en la ciudad, no obstante, poseen la mismas tendencia. Ver tabla No. 30.

TABLA No. 30.
RAZONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA

| | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | MEDIANA EMPRESA | GRAN EMPRESA | TOTAL |
|--|------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Mayor Información Sobre los Aspectos Legales | 567 | 204 | 69 | 63 | 903 |
| Mayor Facilidad en los Trámites | 347 | 119 | 38 | 50 | 554 |
| Obligatoriedad | 864 | 232 | 57 | 71 | 1224 |
| Por Obtener Beneficios Legales | 608 | 196 | 55 | 53 | 912 |
| No Informa | 61 | 18 | 3 | 1 | 83 |
| Otro | 43 | 15 | 1 | 4 | 63 |

Fuente: Esta Investigación.

3.6. SEGURIDAD INDUSTRIAL

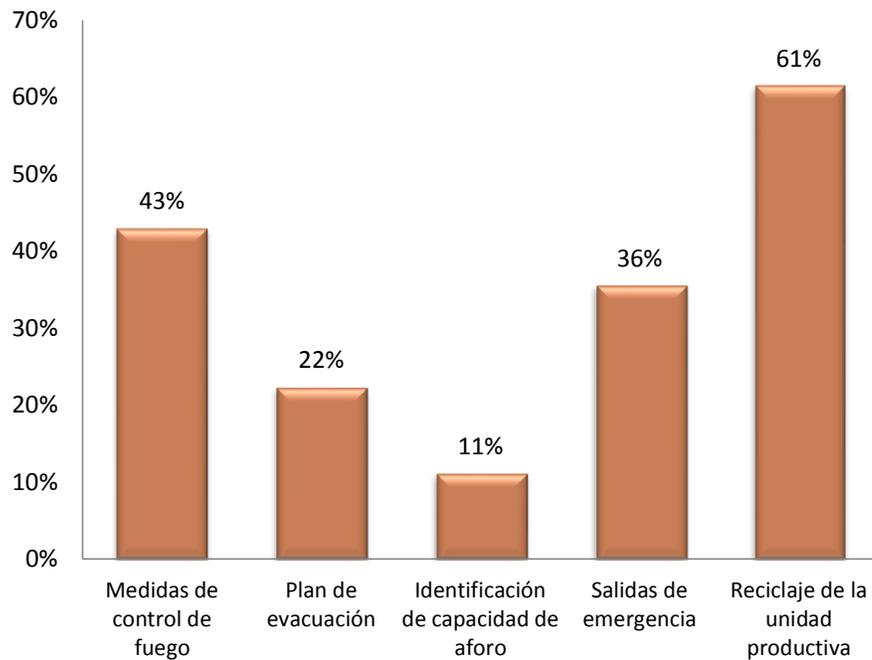
De acuerdo con los resultados del censo, la mayor medida de protección en seguridad industrial de las empresas de Ipiales se relaciona con el reciclaje de la unidad productiva con el 61%, medidas de control de fuego 43%, salida de emergencia 36% (ver gráfico No. 18). La identificación de capacidad de aforo como medida de seguridad industrial representa el porcentaje más bajo del total.

Según los establecimientos que se encuentran en la región la mayoría no posee unas adecuadas medidas de seguridad industrial, para algunos sectores empresariales de la localidad consideran poco importante este tema, sin embargo, no debe ser así, ya que los costos que implican los daños a los equipos por mal manejo ó por falta de mantenimiento tiene que asumírselos la empresa en el menor tiempo posible, entonces la necesidad de la práctica de la seguridad industrial es de gran importancia para los establecimientos de la ciudad.

Por otro lado y tal vez más importante es la correcta aplicación de la seguridad industrial para evitar accidentes entre los empleados, ya que este tipo de traumatismos afectará a la empresa en muchos aspectos, como perder al trabajador y con él su experiencia y la pérdida de tiempo para el cumplimiento de los pedidos.

Son muchos los puntos críticos de la seguridad industrial, puesto que esta se encarga de las normas y métodos que garantiza una producción que contempla el mínimo de riesgos para los empleados como para la empresa.

GRÁFICO No. 18.
TENENCIA DE MEDIDAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL



Fuente: Esta Investigación.

4. SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL

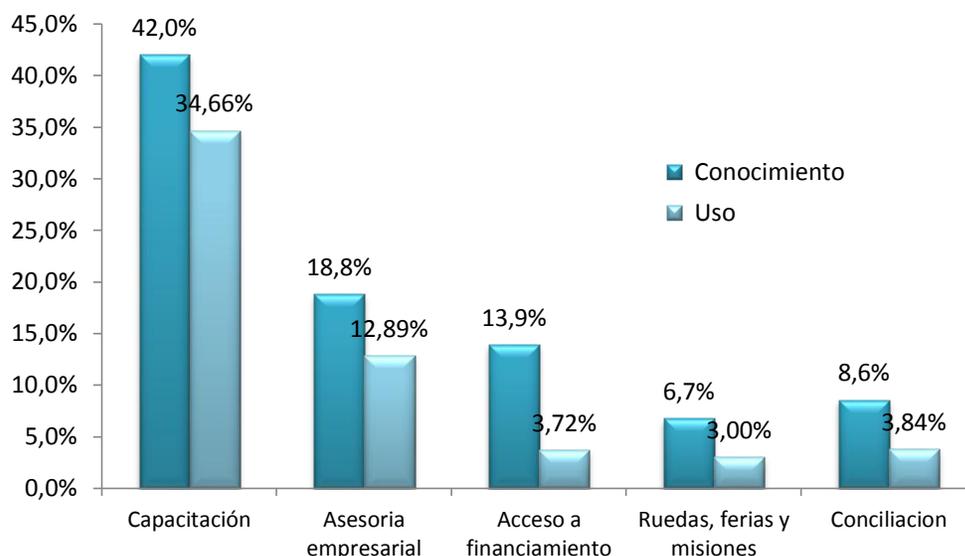
4.1. CONOCIMIENTO Y USO

Los servicios de apoyo empresarial son instrumentos desarrollados por los sectores público y privado para potenciar y facilitar la creación, crecimiento y consolidación de las empresas. Con estos servicios se quiere orientar y guiar a los empresarios en el desarrollo de sus destrezas, así como la identificación de problemas de gestión, de modo que los puedan solucionar.

Los servicios empresariales que prestan las entidades buscan orientar a los empresarios mediante los conocimientos técnicos, fortalecer las habilidades en la administración, finanzas, mercadeo, producción, administración de personal y otras áreas relacionadas con los microempresarios y por último quiere modificar las actitudes que ellos tienen ya que por medio de esto se puede lograr un mayor desarrollo empresarial de la región.

De acuerdo con el censo, los principales servicios de apoyo empresarial conocidos y usados por los empresarios de Ipiales son: capacitación y asesoría empresarial, las ruedas, ferias y misiones y los servicios de conciliación son menos conocidos y usados por los empresarios (gráfico No. 19).

GRÁFICO No. 19
CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL



Fuente: Esta Investigación.

Por lo tanto, del total de establecimientos censados, 1.861 conocen la capacitación (42%), mientras que el 34,7% ha utilizado este servicio de apoyo empresarial (ver tabla No. 31), le sigue asesoría empresarial con el 18,8% que la conocen, pero tan solo el 12,9% la ha utilizado, según los empresarios de la región conocen estos servicios pero en su mayoría no los han utilizado porque los costos que tienen estos son muy altos y el presupuesto no alcanza para acceder a los servicios de capacitación y de asesoría empresarial; otro motivo por el cual no lo utilizan es que cuando estos servicios se ofrecen gratuitamente a la comunidad, la publicidad no llega a oídos de los más interesados o porque el cupo es limitado.

TABLA No. 31.
CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

| SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL | TOTAL | CONOCIMIENTO | USO | % DE CONOCIMIENTO | % DE USO |
|-------------------------------|-------|--------------|-------|-------------------|----------|
| Capacitación | 4.431 | 1.861 | 1.536 | 42,00% | 34,70% |
| Asesoría empresarial | 4.431 | 832 | 571 | 18,80% | 12,90% |
| Acceso al financiamiento | 4.431 | 615 | 165 | 13,90% | 3,70% |
| Ruedas, ferias y misiones | 4.431 | 299 | 133 | 6,70% | 3,00% |
| Conciliación | 4.431 | 380 | 170 | 8,60% | 3,80% |

Fuente: Esta Investigación.

Si bien, hay 1.861 empresarios que conocen los servicios de capacitación y 1.536 han utilizados este servicio, se tiene que 2.570 establecimientos no conocen los servicios de apoyo empresarial,

es decir que más de la mitad de los empresarios manejan sus empresas con conocimientos empíricos.

En la siguiente tabla se contemplan las 11 primeras actividades económicas que no conocen y no han utilizado los servicios de capacitación; así la actividad que menos conoce y no ha utilizado el servicio de capacitación es venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, seguida de la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, actividades de telecomunicaciones inalámbricas, entre otras.

TABLA No. 32.
CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO CONOCE | NO UTILIZA |
|-----------------|---|----------------------|-----------------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 682 | 734 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 131 | 157 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 112 | 129 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 112 | 123 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 110 | 128 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 50 | 58 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 99 | 110 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 110 | 113 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 107 | 118 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 66 | 69 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 54 | 64 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 1633 | 1803 |
| | Resto (184 actividades) | 937 | 1092 |
| | TOTAL GENERAL | 2570 | 2895 |

Fuente: Esta Investigación.

En cuanto al conocimiento y uso de los servicios de asesoría empresarial, 3.599 empresarios no conocen estos servicios, es decir que 832 si lo conocen y de ellos solo 551 lo ha utilizado. Así las actividades que menos conocen y menos utilizan el tema analizado se representan en la tabla No. 33.

TABLA No. 33.
CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA EMPRESARIAL
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO CONOCE | NO UTILIZA |
|-----------------|--|------------------|-------------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 839 | 867 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 213 | 225 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 193 | 210 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 156 | 161 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 149 | 156 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 139 | 145 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 138 | 145 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 133 | 137 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 106 | 113 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 65 | 74 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 59 | 69 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 2190 | 2302 |
| | Resto (184 actividades) | 1409 | 1558 |
| | total general | 3599 | 3860 |

Fuente: Esta Investigación.

En el caso de los servicios de ruedas, ferias y misiones, del total de empresas, 4.132 no lo conocen y 4.298. En la Tabla No. 34 se encuentran las 11 principales actividades económicas que no conocen y no usan las ruedas, ferias y misiones son:

TABLA No. 34.
CONOCIMIENTO Y USO DE LAS RUEDAS, FERIAS Y MISIONES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.

| CÓD. CIU | ACTIVIDADES | NO CONOCE | NO UTILIZA |
|-----------------|---|------------------|-------------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 880 | 896 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 239 | 249 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 229 | 245 |

| | | | |
|---|--|------|------|
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 166 | 167 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 161 | 164 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 160 | 163 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 149 | 154 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 142 | 143 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 120 | 123 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 81 | 84 |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 76 | 83 |
| G4752 | Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados | 68 | 70 |
| G4773 | Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados | 60 | 61 |
| Subtotal (primeras 11 actividades) | | 1412 | 1457 |
| Resto (184 actividades) | | 2720 | 2841 |
| TOTAL GENERAL | | 4132 | 4298 |

Fuente: Esta Investigación.

Por último, en el caso de los servicios de acceso al financiamiento, del total de empresas, 615 empresas conocen este tipo de servicios y de ellas, 165 los han utilizado. Es decir que 3.816 no conocen este servicio y 4.266 no lo han utilizado. De lo anterior se puede decir que en su mayoría, los empresarios no saben cómo acceder a un crédito, o no saben el manejo de este, es decir, que entre mayor ingenuidad hay en cuanto al acceso al financiamiento en las entidades financieras, menor será el aprovechamiento del mismo. Las 11 principales actividades económicas que no conocen y no usan los servicios de acceso al financiamiento se ven en la tabla No. 35.

TABLA No. 35.
CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS DE ACCESO AL FINANCIAMIENTO

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO CONOCE | NO UTILIZA |
|-----------------|---|------------------|-------------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 848 | 892 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 207 | 242 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 223 | 252 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 143 | 160 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 111 | 126 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 71 | 82 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 159 | 168 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 153 | 162 |

| | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-------------|
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 145 | 154 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 135 | 142 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 80 | 87 |
| Subtotal (primeras 11 actividades) | | 2275 | 2467 |
| Resto (184 actividades) | | 1541 | 1799 |
| TOTAL GENERAL | | 3816 | 4266 |

Fuente: Esta Investigación.

4.2. NECESIDAD DE SERVICIO

De otro lado, los servicios de apoyo empresarial que más necesitan los empresarios de la región para fortalecer su actividad empresarial son los de mercadeo y ventas con el 59%, financiamiento 47,8%, producción y productividad 33,6%, innovación 32,8%, planeación estratégica 31,1% y ley de fronteras 30,6%, los servicios de apoyo empresarial que menos requieren los empresarios son los de trámite el 17,5% y gerencia con un porcentaje del 16,6%. Ver gráfica No 20.

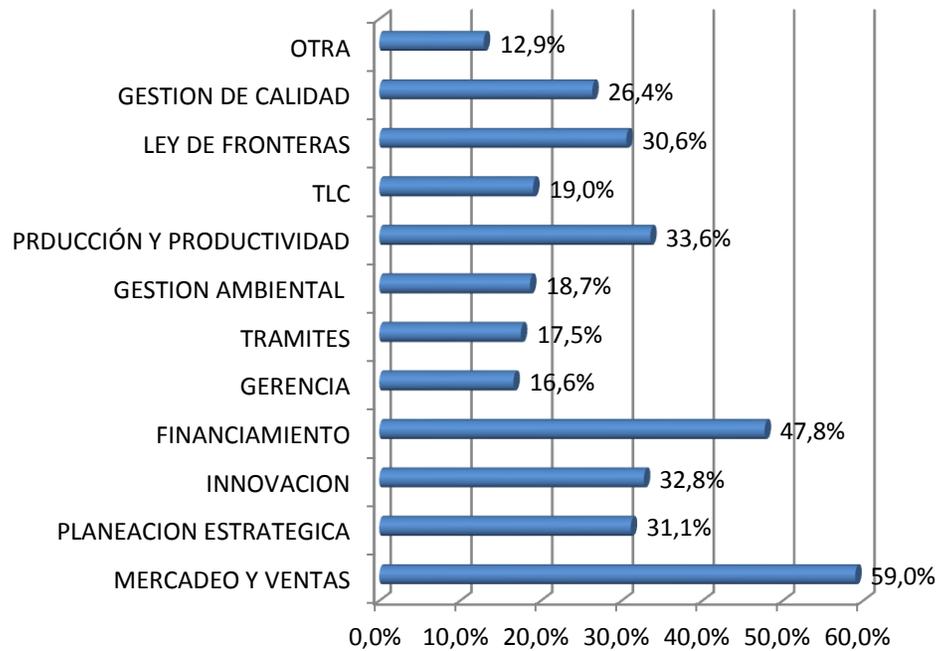
De lo anterior se puede decir que la mayoría de los empresarios que se encuentran en la ciudad de Ipiales se preocupa por incrementar sus ventas, es decir, que necesitan del apoyo de mercadeo y ventas ya que este ayuda a que las empresas investiguen el mercado que los rodea, puesto que es necesario estudiar la competencia que tienen, para que así en un futuro sus empresas no se vean débiles ante las otras, así que no solo se estudiara la competencia sino que también los productos que se ofrecen y sobre todo que ayudara a identificar a el consumidor final que existe en la región.

En cuanto a los servicios de apoyo empresarial requeridos por los empresarios de la región se encuentra el financiamiento, este se necesita que sea eficiente y afectivo puesto que se ha reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito que los empresarios tienen no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; sino que el problema de liquidez de una empresa puede afectar los proyectos viables y rentables que tengan en pie, por lo cual, si esto no se lleva a cabo se verán perjudicados cierto número de empleados que pueden depender de estas inversiones.

Otro de los servicios de apoyo empresarial requeridos es de producción y productividad, puesto que la productividad comprende el buen uso, o el uso inteligente de los recursos, ya que no solo basta con el simple hecho de maximizar los ingresos y minimizar los costos de producción, sino que la productividad busca el bienestar interno que tiene la compañía con lo relacionado a todos los componentes de la organización, es decir, se quiere maximizar los talentos, destrezas y habilidades que poseen.

La planeación estratégica para los empresarios de la región es de gran importancia puesto que esta ayuda a expresar la visión y la misión que la empresa se propone, además porque ayuda a identificar la situación externa e interna de las unidades productivas, y por medio de esta se establecen algunos objetivos generales y específicos que se propone alcanzar por medio de estrategias que los lleven a lograr lo que se han propuesto para el futuro.

GRÁFICO No. 20.
SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS



Fuente: Esta Investigación.

Según los empresarios de la localidad de Ipiales, las actividades de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; otras actividades de telecomunicación; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; peluquería y otros tratamientos de belleza; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados; venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, entre otras; requieren de mayor apoyo en mercadeo y ventas. Ver gráfico No. 21.

GRÁFICO No. 21.
SERVICIOS DE MERCADEO Y VENTAS REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

El gráfico No. 22, muestra las principales actividades que requieren el servicio de apoyo financiero, las 11 más importantes son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; otras actividades de telecomunicaciones; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; peluquería y otros tratamientos de belleza; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre; venta al por menor de artículos de ferretería; pinturas y productos de vidrio en comercios especializados; entre otras.

GRÁFICO No. 22.
SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Las actividades que requieren mayor apoyo en innovación son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; otras actividades de telecomunicaciones; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de alimentos en comercios especializado; peluquería y otros tratamientos de belleza; otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados; actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre; entre otras. Ver gráfico No. 23.

Las empresas que requieren mayor apoyo en capacitación sobre TLC son: Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; otras actividades de telecomunicaciones; otras actividades de apoyo al transporte; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; corretaje de valores y de contratos de productos básicos; otras actividades de

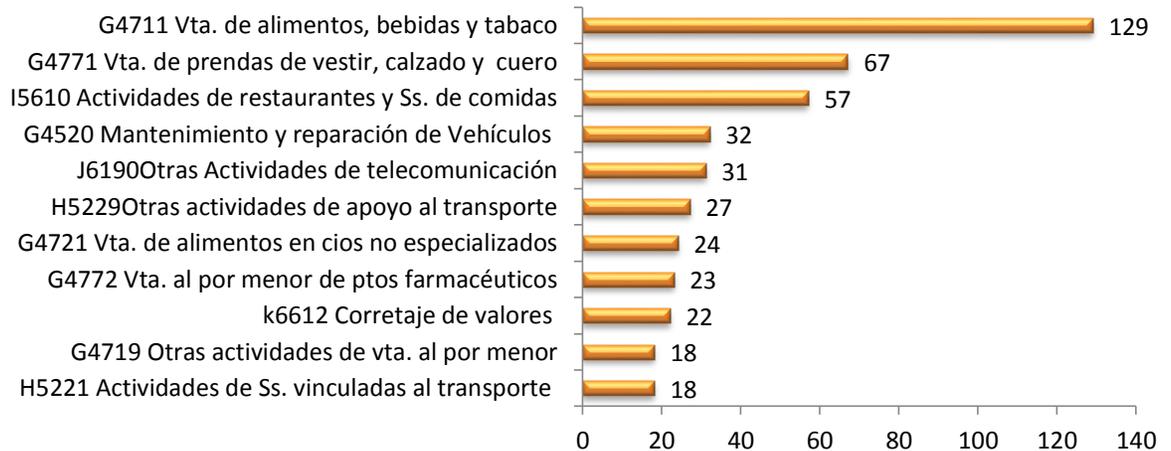
venta al por menor en comercios no especializados; actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre; entre otras. Ver gráfica No 24.

GRÁFICO No. 23.
SERVICIOS DE INNOVACIÓN REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

GRÁFICO No. 24.
SERVICIOS DE TLC REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Las empresas que requieren mayor apoyo en trámites son: mantenimiento y reparación de vehículos automotores; venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados; venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializado; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; otras actividades de apoyo al transporte, actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; otras actividades de telecomunicaciones, entre otras. Ver gráfica No 25.

Gráfico No. 25.
SERVICIOS DE TRÁMITES REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Los empresarios que solicitan mayor apoyo en producción y productividad son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; otras actividades de telecomunicaciones, mantenimiento y reparación de vehículos automotores; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; peluquería y otros tratamientos de belleza; actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre; entre otras. Ver gráfico No. 26.

GRÁFICO No. 26.
SERVICIOS DE APOYO EN PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Los empresarios que más demandan apoyo en gerencia son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; otras actividades de telecomunicaciones; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; otras actividades de atención de la salud humana; otras actividades de apoyo al transporte; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, etc. Ver gráfico No. 27.

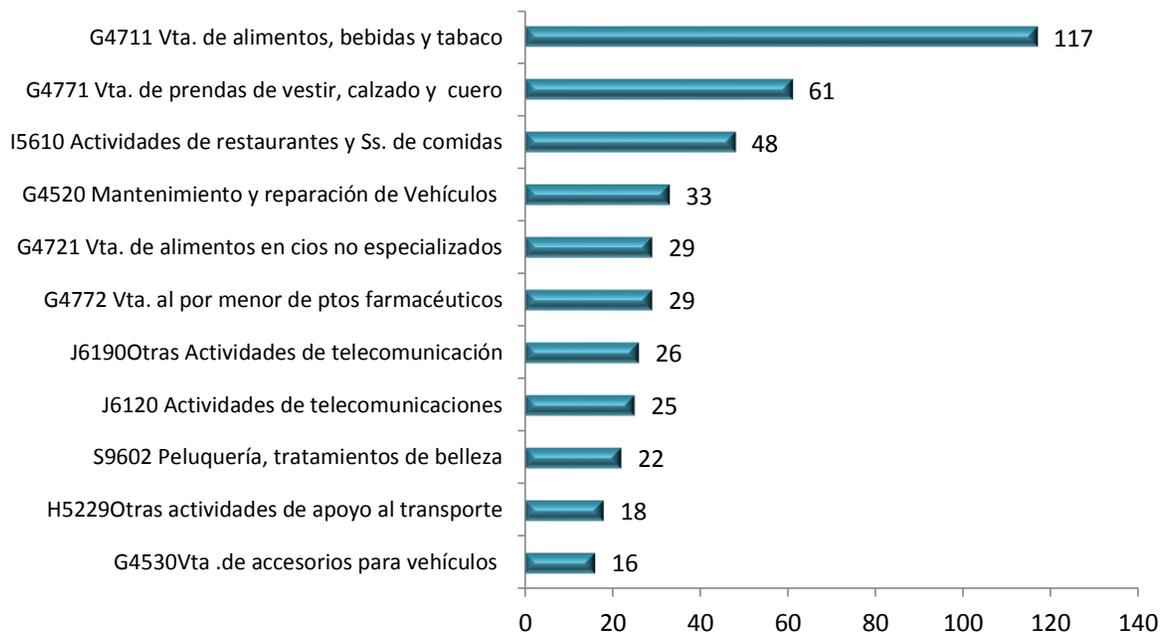
Los empresarios que solicitan apoyo en gestión ambiental son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos; cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; otras actividades de telecomunicaciones; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; Peluquería y otros tratamientos de belleza; otras actividades de apoyo al transporte; venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, entre otras. Ver gráfico No. 28.

GRÁFICO No. 27.
SERVICIOS DE GERENCIA REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

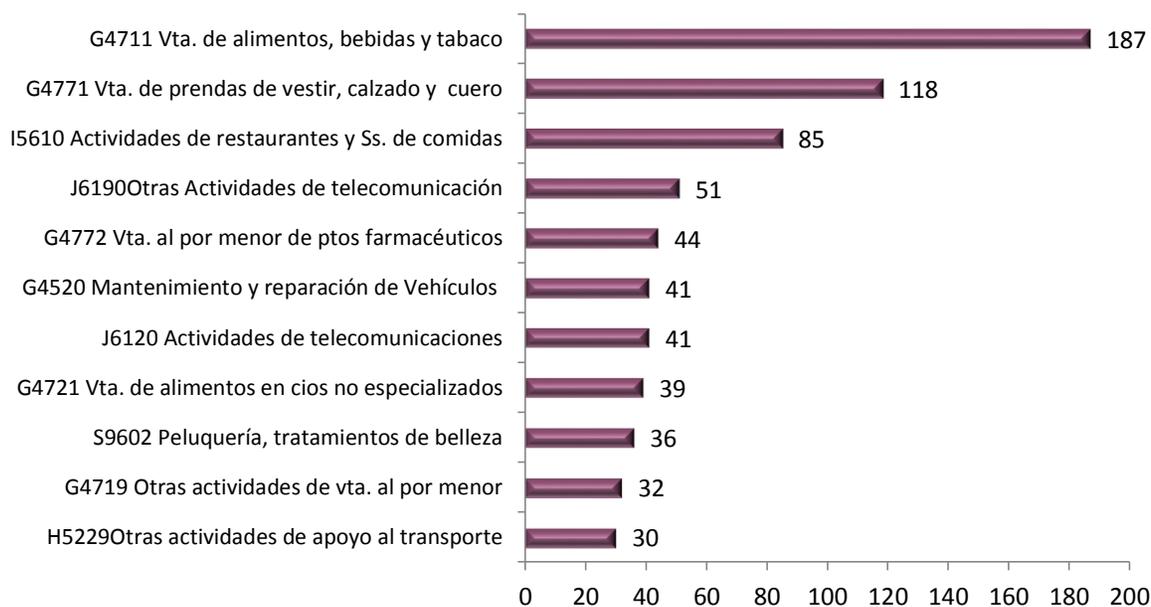
GRÁFICO No. 28.
SERVICIOS DE GESTIÓN AMBIENTAL REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Los empresarios que requieren mayor apoyo en planeación estratégica son: venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; otras actividades de telecomunicaciones; venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; venta al por menor de alimentos en comercios especializados; peluquería y otros tratamientos de belleza; otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados; otras actividades de apoyo al transporte; entre otras. Ver gráfico No. 29.

GRÁFICO No. 29.
SERVICIOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

Los empresarios que requieren mayor apoyo en ley de fronteras son: Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; Otras actividades de telecomunicaciones; Corretaje de valores y de contratos de productos básicos; Venta al por menor de alimentos en comercios especializados; Otras actividades de apoyo al transporte; Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados; Actividades de telecomunicaciones inalámbricas; otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados; etc. Ver gráfico No. 30.

GRÁFICO No. 30.
SERVICIOS DE LEY DE FRONTERAS REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Esta Investigación.

5. INFORMALIDAD EMPRESARIAL

La falta de generación de empleo por parte de las empresas formalmente constituidas ha hecho que el desempleo se incremente cada vez más, puesto que el sector informal es una alternativa de salvación para aquellas personas que no tienen la capacidad de pertenecer a este sector. Por lo tanto una de las razones por las que el sector informal viene creciendo ha sido por la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Esto ocasiona la disminución de la productividad de la economía tanto nacional como regional y que por tal motivo se incrementa la mano de obra en el mercado laboral, el cual no le queda otra salida más que ingresar en el sector informal.

De acuerdo con información del DANE para el trimestre de enero – marzo de 2011, según rama de actividad, la población ocupada informal se encontraba clasificada principalmente en comercio, hoteles y restaurantes con 41,3% y según la posición ocupacional 59,4% son trabajadores por cuenta propia y 19,7% son empleados particulares. Las ciudades que presentaron mayor proporción de población ocupada en el empleo informal son Cúcuta con 71%, Montería con 67,2% y Villavicencio con 66,3%. En contraste, las ciudades con menor informalidad fueron Bogotá con 45,4%, Medellín con 46,2% y Manizales con 47%.

Cabe señalar que los empresarios informales presentan ciertas dificultades como: acceso al crédito, el cual genera riesgo de penalización por el incumplimiento de la ley, limita el acceso a servicios de apoyo públicos y privados, reduce la productividad tanto de la empresa como de los empleados, limita las posibilidades de ampliar su mercado interno y de competir en los mercados externos, incrementa los costos de las contingencias laborales (salud, riesgos profesionales, demandas laborales), estimula el incumplimiento de las normas legales, utiliza capital de trabajo y recurso humano limitado, tiene locaciones inadecuadas y con tecnología obsoleta, genera altos

costos de transacción para el desarrollo de la actividad productiva posee una débil asociatividad, y es fuente de evasión fiscal.

Se identifico cuatro requisitos básicos que deben cumplir las empresas para operar en condiciones de formalidad. Tener matricula mercantil, tener registro de contabilidad, pagar impuestos y realizar los aportes a la seguridad social. “Es obligación de todo comerciante: Matricularse en el registro mercantil; Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Artículo 19 Código de Comercio. En general el registro mercantil es un instrumento que ayuda a formalizar las empresas que hacen parte de la informalidad.

Para la ciudad de Ipiales según lo que reporto el censo empresarial, año 2011, no pagan matricula mercantil 2.406 empresas, es decir, que del total de las unidades productivas el 54,3% se encuentra en la informalidad, 1.696 no pagan impuestos y 3,247 no llevan registro de contabilidad; en cuanto a los aportes a seguridad social y parafiscales (tabla No. 36), se puede ver que muchos los empresarios evaden el pago de la salud, esto se debe a que el empleado y empleador tiene régimen subsidiado o es beneficiario, en cuanto a pensiones, el 83,3% no pagan este servicio, cabe señalar que muchas de estas personas que forman parte de la informalidad, y sin embargo, manifestaron que el dinero que ellos ganan no alcanza para pagar la seguridad social de sus empleados como tampoco del propietario.

Algunos de los empresarios que se logro entrevistar informaron que los establecimientos que ellos manejan son demasiado pequeños y por tal motivo no tienen obligación de pagar los impuestos debido a que estos negocios se encuentran en condiciones de subsistencia para sus familias, además no manejan un alto número de empleados ya que en su mayoría los que trabajan son los mismos familiares del propietario. Otro motivo que ayuda a que los empresarios de la región no quieran formalizarse es que no encuentran ningún beneficio en cuanto al pago de impuestos, esto se debe a que las entidades han venido despreocupándose en cuanto quienes quieren formar su propio negocio, puesto que ellos no tienen ningún incentivo para que estas personas tomen conciencia de la importancia de formalizarse.

TABLA No. 36.

| NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES | | |
|--|-----------|----------|
| NO PAGAN | UP | % |
| Registro Mercantil | 2.406 | 54,3% |
| RUT | 1.696 | 38,3% |
| Salud | 3.504 | 79,1% |
| Pensiones | 3.693 | 83,3% |
| SENA | 3.944 | 89,0% |
| ICBF | 3.946 | 89,1% |
| Caja de Compensación | 3.893 | 87,9% |
| ARP | 3.845 | 86,8% |

Fuente: Esta Investigación.

A continuación se presentan las 11 principales actividades que no poseen matricula mercantil:

TABLA No. 37.
PRIMERAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE NO PAGAN MATRÍCULA MERCANTIL

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGAN |
|-----------------|---|-----------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 658 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 123 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 122 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 112 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 107 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 107 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 82 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 77 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 50 |
| G4773 | Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados | 46 |
| S9523 | Reparación de calzado y de artículos de cuero | 41 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 1525 |
| | Resto (184 actividades) | 881 |
| | TOTAL GENERAL | 2406 |

Fuente: Esta Investigación.

De los 2.355 establecimientos que no pagan industria y comercio, la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, es la que más evade este impuesto, seguida de las actividades de telecomunicaciones inalámbricas con 126 establecimientos, estos negocios eluden el impuesto ya que se encuentran funcionando dentro de otros locales que si pueden estar cumpliendo con esta obligación. En la tabla No. 38, se encuentran las primeras actividades que no pagan Industria y Comercio.

TABLA No. 38.
PRIMERAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE NO PAGAN INDUSTRIA Y COMERCIO

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGAN |
|-----------------|---|-----------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 622 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 126 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 115 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 115 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 111 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 107 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 90 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 83 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 64 |

| | | |
|-------|---|-------------|
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 47 |
| S9523 | Reparación de calzado y de artículos de cuero | 41 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 1521 |
| | Resto (184 actividades) | 834 |
| | TOTAL GENERAL | 2355 |

Fuente: Esta Investigación.

El mayor número de establecimientos que no tiene Registro Único Tributario (RUT) se encuentra en la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, aquí se encuentra 510 empresas del total que es de 1.696. En la tabla No. 39, se ven reflejados los establecimientos que no cumplen con este requisito.

TABLA No. 39.

PRIMERAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE NO TIENEN EL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGA |
|----------|---|-------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 510 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 95 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 96 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 90 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 84 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 80 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 66 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 51 |
| G4773 | Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados | 39 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 39 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 38 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 1188 |
| | Resto (184 actividades) | 508 |
| | TOTAL GENERAL | 1696 |

Fuente: Esta Investigación.

En la tabla No. 40 se indica las primeras actividades económicas que se encuentran sin registro de contabilidad, las cuales hacen parte de la informalidad ya que todo establecimiento formal está obligado a llevar los registros contables de sus negocios.

TABLA No. 40.

PRIMERAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE NO LLEVAN REGISTRO DE CONTABILIDAD

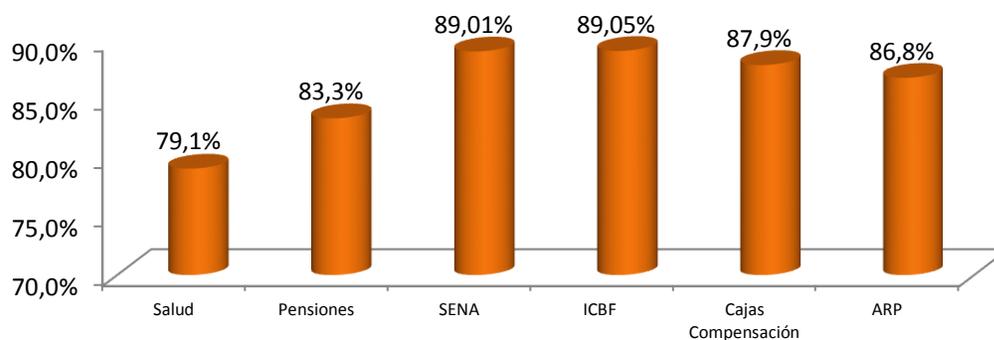
| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGAN |
|----------|---|----------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 799 |

| | | |
|------------------------------------|---|-------------|
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 178 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 149 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 140 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 139 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 139 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 137 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 111 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 107 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 71 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 62 |
| Subtotal (primeras 11 actividades) | | 2032 |
| Resto (184 actividades) | | 1215 |
| TOTAL GENERAL | | 3247 |

Fuente: Esta Investigación.

Otro requisito para ser parte de la formalidad es el pago de seguridad social y parafiscales; en el gráfico No. 31, se puede observar que los empresarios de la ciudad de Ipiales evitan el pago de la pensión con 83,3%, es decir, que la mayoría de empresarios junto con sus empleados no tienen asegurado su vejez porque los ingresos que ellos obtienen no les alcanza para ello, en segundo lugar se encuentra la salud con el 79,1%. En cuanto a los parafiscales con una cifra demasiado alta se encuentra los aportes al SENA y al ICBF, con el 89,01% y 89,05% respectivamente, en cuanto al pago de ARP y caja de compensación la situación es similar a las anteriores. De lo anterior se puede decir que la mayoría de los establecimientos informales existentes en la ciudad de Ipiales obvian todos los impuestos que de obligación les toca pagar, pero lo que más evaden son los aportes a seguridad social y parafiscales.

GRÁFICO No. 31.
NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS QUE NO GENERAN APORTES A LA
SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES



Fuente: Esta Investigación.

En la siguiente tabla se pueden observar las principales actividades productivas que menos pago realizan a salud (Tabla No. 41)

TABLA No. 41.
NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS QUE NO REALIZAN
PAGO A SALUD SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGAN |
|-----------------|---|-----------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 825 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 207 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 177 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 157 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 153 |
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 150 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 146 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 134 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 125 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 77 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 63 |
| | Subtotal (primeras 11 actividades) | 2194 |
| | Resto (184 actividades) | 1310 |
| | TOTAL GENERAL | 3504 |

Fuente: Esta Investigación.

Según los datos del censo que se logro obtener en cuanto a los establecimientos informales, de los 4.431 unidades productivas existentes en la región, 3.693 empresas no realizan el pago a la pensión, de las cuales 853 corresponden a la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco; 216 a actividades de restaurantes y de servicio móvil de comida; 193 venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, entre otras, véase tabla No. 42.

TABLA No. 42.
NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS QUE NO REALIZAN PAGO A LA
PENSIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CÓD. CIU | ACTIVIDAD | NO PAGAN |
|-----------------|---|-----------------|
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 853 |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 216 |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 193 |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 158 |

| | | |
|------------------------------------|--|-------------|
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 155 |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 155 |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 150 |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 141 |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 128 |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 80 |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 69 |
| Subtotal (primeras 11 actividades) | | 2298 |
| Resto (184 actividades) | | 1395 |
| TOTAL GENERAL | | 3693 |

Fuente: Esta Investigación.

En cuanto a los aportes parafiscales se tiene que 879 establecimientos perteneciente a la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, no realiza el pago al SENA, 879 al ICBF, y 873 a Caja de Compensación, ver tabla No. 43.

TABLA No. 43.
NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS QUE NO REALIZAN APORTES A LOS PARAFISCALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.

| ACTIVIDAD | NO REALIZAN PAGO | | |
|---|------------------|-------------|----------------------|
| | SENA | ICBF | CAJA DE COMPENSACIÓN |
| G4711 Vta. de alimentos, bebidas y tabaco | 879 | 879 | 873 |
| I5610 Actividades de restaurantes y Ss. de comidas | 240 | 238 | 232 |
| G4771 Vta. de prendas de vestir, calzado y cuero | 224 | 223 | 213 |
| G4721 Vta. de alimentos en cios no especializados | 164 | 164 | 163 |
| G4520 Mantenimiento y reparación de Vehículos | 160 | 160 | 160 |
| J6120 Actividades de telecomunicaciones | 157 | 157 | 156 |
| J6190 Otras Actividades de telecomunicación | 154 | 154 | 154 |
| k6612 Corretaje de valores | 144 | 144 | 144 |
| S9602 Peluquería, tratamientos de Belleza | 129 | 129 | 126 |
| H5229 Otras actividades de apoyo al transporte | 80 | 80 | 80 |
| G4772 Vta. al por menor de productos farmacéuticos | 73 | 76 | 71 |
| Subtotal (primeras 11 actividades) | 2404 | 2404 | 2372 |
| Resto (184 actividades) | 1540 | 1542 | 1521 |
| TOTAL | 3944 | 3946 | 3893 |

Fuente: Esta Investigación.

CONCLUSIONES

La ubicación que tiene la ciudad de Ipiales en este caso por ser zona de frontera, hace que se concentre gran cantidad de compradores y vendedores, nacionales como extranjeros, que ven a esta región como una oportunidad comercial y turística en donde se encuentra un sin número de establecimientos que ayudan al desarrollo de la localidad.

La importancia del mundo empresarial justifica un estudio detallado del mismo, y de un agrupado tan importante como el del empresario, quien desarrolla distintas funciones productivas. Sin embargo, el análisis de su situación actual exige una política que lo lleve a su desarrollo personal y profesional, y a nuevas oportunidades de formación empresarial, que ayuden a mejorar su situación, todo esto para que mejore las condiciones de vida de sus hogares como de él mismo, para que así en un futuro se logre una estabilidad mejor.

La dinámica empresarial que se observo en la región y los datos que arrojó el censo empresarial, demuestra que el 80,66% del total son microempresas, de las cuales son pequeños talleres o tiendas que generan empleo e ingresos a las familias Ipialeñas.

De acuerdo con los datos reportados por los empresarios, el 61% de unidades productivas de Ipiales, tienen vigente el Registro Único Tributario (RUT). De igual manera, existe un alto porcentaje de empresas con registro mercantil (45,7%).

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial, la principal actividad en Ipiales es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (50,28%) y la segunda, Industrias manufactureras (9,12%). A nivel desagregado, las principales actividades económicas de las unidades productivas de la localidad de Ipiales son: la venta al por menor de productos de alimentos como lo son los víveres y abarrotes, la venta al por menor de productos en comercios especializados es decir la venta de frutas, legumbres, hortalizas, productos lácteos, huevos, carne, pescado, productos de panadería, productos de confitería, la venta de prendas de vestir y calzado, actividades de restaurante, también se da la venta de productos farmacéuticos, en cuanto a las industrias existentes en la ciudad las principales actividades son: elaboración de productos lácteos, elaboración de productos de panadería, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, fabricación de calzado, fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de muebles, fabricación de partes y piezas de carpintería entre otras.

Según los datos del censo del total de unidades productivas de Ipiales, el mayor pago que realizan las empresas son a seguridad social, especialmente a salud con un 20,9%, es decir que 3.504 empresarios evaden el pago a la seguridad social de sus empleados. En cuanto a los aportes parafiscales, los aportes al SENA y al ICBF tan solo los cumplen el 11% y 10,9%, respectivamente.

Con respecto a los principales problemas, las mayores dificultades reportadas por los empresarios de Ipiales se relacionan con seguridad, competencia desleal y el financiamiento, el sector

económico que más problemas tiene es el comercio al por mayor y al menor, y la zona que más dificultad reporta es el sector siete.

Por otra parte, el censo identificó que un número de empresas (961), semejante al 22% del total, realizaron mejoras en los procesos en los últimos años, 730 en capacitación de personal (16%) y 712 en compra de maquinaria y equipo, lo que demuestra la generación de valor agregado, creación de ventajas competitivas y la introducción de nuevas tecnologías.

La situación de financiamiento para los empresarios de la región es limitada, puesto que las ofertas de créditos que realizan, se restringen por la falta de legalidad de las empresas que hay en el municipio, exclusivamente las microempresas que en su mayoría se encuentran en la informalidad, mientras que la mediana y gran empresa se les facilita el endeudamiento con alguna entidad financiera.

Es importante destacar que para los empresarios de la localidad de Ipiales, las mayores motivaciones para crear empresa fueron la necesidad económica, tenían la experiencia, y estaba desempleado, esto motivo a la mayoría de los empresarios a crear una empresa puesto que las limitaciones y escasez de generación de empleo en la región hace que la población busque nuevas oportunidades que les generen ingresos para sus hogares.

En general, las unidades productivas de Ipiales tienen un moderado índice de conocimiento de la normatividad empresarial. Se destaca el conocimiento de los impuestos, seguridad social y contratación laboral. La percepción sobre los beneficios del cumplimiento las normas según los empresarios es que evita sanciones, mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo, mayores beneficios al trabajador y mejora la imagen corporativa. Así mismo, que la obligatoriedad facilita el cumplimiento de la normatividad.

Con relación a la seguridad industrial de las empresas se tiene que el reciclaje de la unidad productiva, medidas de control de fuego, plan de evacuación, identificación de capacidad de aforo y salida de emergencia, tienen un leve predominio en las empresas de la región, es decir, que la mayoría no posee unas normas y métodos que garantice al empleado y a la empresa el mínimo riesgos al que se encuentran sometidos.

Los servicios de apoyo empresarial más conocidos y usados por las empresas de Ipiales, son las de capacitación y asesoría empresarial. 1.861 conocen los servicios de capacitación y de ellas, 1.536 los usan, mientras que 832 empresas conocen los servicios de asesoría empresarial, y de ellas, 710 los usan. Por otro lado, los servicios de apoyo empresarial que más necesitan los empresarios de Ipiales para fortalecer su actividad empresarial son los de mercadeo y ventas, financiamiento y producción y productividad.

De acuerdo con el censo empresarial, del total de unidades productivas censadas (4.431), 38,3% operan en condiciones de informalidad debido a que no poseen los requisitos mínimos de formalidad exigidas en el código de comercio.

El censo empresarial de la ciudad de Ipiales actualizo la información sobre las unidades productivas existentes en la región, información valiosa que ayudara a formular políticas que direccionen hacia el desarrollo de la ciudad.

RECOMENDACIONES

Con la intención de mejorar la actividad empresarial de la localidad de Ipiales, es necesario adelantar las siguientes recomendaciones:

La importancia que tiene las investigaciones es que con ella se puede conocer la realidad, clave fundamental para poder formular soluciones a los problemas encontrados, es por ello que se recomienda la continua actualización del censo empresarial en el municipio de Ipiales.

Las políticas, programas y proyectos emprendidos por la alcaldía de Ipiales y las políticas públicas planteadas por la gobernación, sean basados en la actual información suministrada por parte de Cámara de Comercio. Es decir que los entes territoriales aprovechen la actualización de la información para que así fortalezcan el desarrollo y crecimiento del sector empresarial.

Se recomienda abrir mayores posibilidades de capacitación, asesoría empresarial y formación de los empresarios del Municipio de Ipiales, acceso a medios de producción, transformación y comercialización, fomentar el desarrollo de los pequeños empresarios.

La tecnología se ha posicionado en el mercado global, es por ello que se recomienda la utilización de estas herramientas como es la tecnología en las comunicaciones, ya que el internet debe ser una fuente de aprendizaje la cual guía al conocimiento y se debe aprovechar para abrir nuevos mercados que lleve al empresario a mejorar su producción.

Fortalecer las relaciones internacionales por parte del gobierno central para mejorar el comercio fronterizo, para así poder incrementar las unidades productivas las cuales generan empleo para la comunidad.

Se recomienda buscar proyectos en la cual se fortalezca al empresario y se apoye al trabajador informal, y que por medio de Cámara de Comercio aprovechando la ley 1429 del 2010, se logre formalizar las empresas que existen en la región.

Incentivar a los empresarios a realizar asociaciones con los demás empresarios de la región, para que puedan elevar la productividad, mejorar la calidad en la prestación de los servicios, cumplir las normas legales, seguridad y manejo de riesgos.

Fortalecer la imagen del municipio de Ipiales como centro de servicio turístico y gastronómico, para que así puedan incrementar la producción de las empresas y por ende mejorar su ingreso.

Fortalecer los programas de seguridad que permitan posicionar a la ciudad de Ipiales como una localidad competitiva, y desarrollar estrategias para disminuir la competencia desleal, y apoyar a las microempresas para que puedan acceder al financiamiento.

Fortalecer los apoyos empresariales de mercadeo y ventas, financiamiento y producción, y productividad, para que el empresario sea más competitivo ante otros mercados.

Incentivar al empresario a efectuar la seguridad industrial dentro de su empresa, en cuanto medidas de control de fuego, plan de evacuación, salida de emergencia e identificación de capacidad de aforo.

Difundir el conocimiento sobre la normatividad en cuanto a uso del suelo y medio ambiente.

Buscar mecanismos que ayuden a darles un tratamiento especial preferente para el pago de impuestos a los establecimientos informales.

BIBLIOGRAFÍA

ALVARADO, Zamora. Adrian Emiliano, Chamorro, Bolaños. Fernando Alexander. Estudio sobre el empleo generado por el comercio entre Colombia y Ecuador en el periodo 2002 – 2004. En la ciudad de Ipiales. P 99.

ARTHUR. Anderson, Directorio de Económica y Negocios, Editorial España Siglo XXI. 1999, P 481.

CÁMARA DE COMERCIO IPIALES. Informe del Movimiento del Registro Público. Departamento de Planeación y Estudios Económicos. P. 13

CÁMARA DE COMERCIO IPIALES, Equipo Estructurador de la Zona Especial Económica de Exportación Ipiales, 2003. P. 37.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Censo Empresarial de Soacha, Periodo 2010.

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERNEJA, Censo Empresarial, Periodo 2004.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Censo Empresarial de Chapinero 2006.

CÁMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial de Túquerres, periodo 2009.

CÁMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial de la Cruz periodo 2009.

CÁMARA DE COMERCIO PASTO, Censo Económico Empresarial Samaniego, 2009.

CÁMARA DE COMERCIO PASTO. Censo Económico Empresarial el Tambo, 2009.

CÁMARA DE COMERCIO IPIALES. Censo Empresarial y Comercial, periodo 2004 – 2005.

CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES, Informes anuales. De: la Cámara.2002. p 43.

CENSO GENERAL 2005. Alcaldía Municipal de Ipiales.

CIU, (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas), Revisión 4.

CORPONARIÑO, Plan integral de desarrollo de Ipiales, y la ex provincia de Obando 1996. P. 22.

DANE. Departamento Nacional de Estadística. Colombia, Censo Empresarial, 2005.

HIDALGO. Vera, Ricardo. Investigación Económica Del Sector Comercio En La Ciudad De Ipiales, Desarrollada En La Cámara De Comercio De Ipiales, Departamento De Planeación Y Estudios económicos. P. 56.

Se Encuentra Disponible En:

<http://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/narino/ipiales.pdf>

<http://www.ipiales-narino.gov.co/index.shtml>

<http://www.ccneiva.org/imagenes/File/registro/DECRETON898DE2002.pdf>

http://www.empresarios.org/cgi-bin/ericvzla/glosario/mostrar_contenido.cgi?codigo=&termino=mediana empresa

<http://www.pymesfuturo.com/documentos/leymipyme590.pdf>

http://interletras.com/manualCCI/incentivos_servicios/incentivos05.htm definición (ZEEE)

<http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glossary.php?word=EMPRESA>

APÉNDICE METODOLÓGICO

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE ESTUDIO | CENSO ECONÓMICO EMPRESARIAL |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA | Censo de empresas |
| UNIVERSO | Todas las empresas ubicadas en las cabeceras municipales de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales |
| UNIDADES ESTADÍSTICAS | <p>Unidad censal: Unidad productiva. Unidad de observación: Unidad productiva. Unidad de análisis: Unidad productiva.</p> <p>Unidad de información: Persona propietaria, administrador de la empresa con conocimiento de su funcionamiento, o las personas encargadas de cada uno de las áreas o departamentos involucrados con la información requerida (Ingeniería; calidad, pruebas y ensayos; producción; investigación y desarrollo; recursos humanos y demás)</p> |
| UNIDAD MÍNIMA CENSADA: | Todos los establecimientos que funcionan en locales comerciales y puestos fijos, con excepción de los vendedores ambulantes, carritos de dulces, la comercialización de productos agrícolas y ganaderos siempre y cuando el propietario sea quien los produce, y el ejercicio de profesiones liberales. |
| NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES | La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia –CIIU REV. 4 A. C. |
| PERIODO DE RECOLECCIÓN | 4 Meses |
| COBERTURA TEMÁTICA | UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN <ul style="list-style-type: none">• Total• Ubicación geográfica• Estrato• Estado actual• Tipo de emplazamiento• Tipo de identificación• Tenencia de matrícula mercantil• Actividad económica• Tamaño• Organización jurídica• Vigencia de registros• Tiempo de funcionamiento en la localidad• Número de establecimientos |

- Empleo generado
- Aportes a seguridad social y parafiscales

PROBLEMAS Y NECESIDADES

GESTIÓN EMPRESARIAL

- Desarrollo empresarial
- Financiamiento empresarial
- Conectividad empresarial
- Motivos para la creación de empresa
- Conocimiento de la normatividad
- Seguridad industrial

SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

- Conocimiento y uso
- Necesidad de servicios

| | |
|---------------------------------------|--|
| MÉTODO DE RECOLECCIÓN | Barrido perímetro urbano, todas las UP. |
| NIVEL DE CONFIANZA DEL ESTUDIO | 100% |
| ERROR DE PROBABILIDAD | 0% |
| ERROR ESTADÍSTICO | 4% |
| PROYECCIÓN POBLACIÓN | 5500 establecimientos (Py) |
| BACK-CHECKING | Si |
| SOFTWARE | Rotator Modelador de Estudios - SPSS 17 - Xlstat |

FRECUENCIAS DE ANÁLISIS

Manejo paramétrico de la forma:

$$\text{Estimación Porcentual} = \frac{\delta}{N}$$

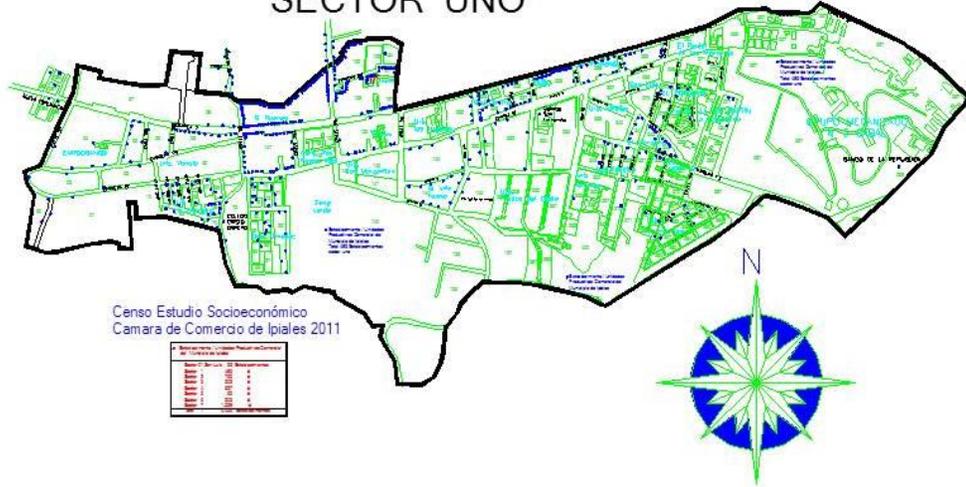
δ = *Numero de Unidades productivas con característica especial*

N = *Total de unidades encuestadas*

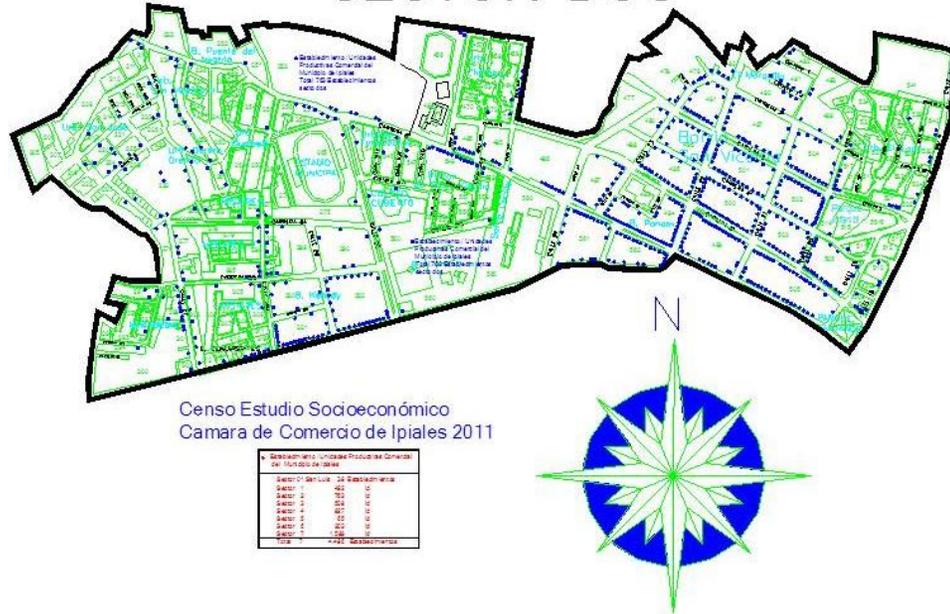
ANEXOS

ANEXO A. Sectores de las Unidades Productivas.

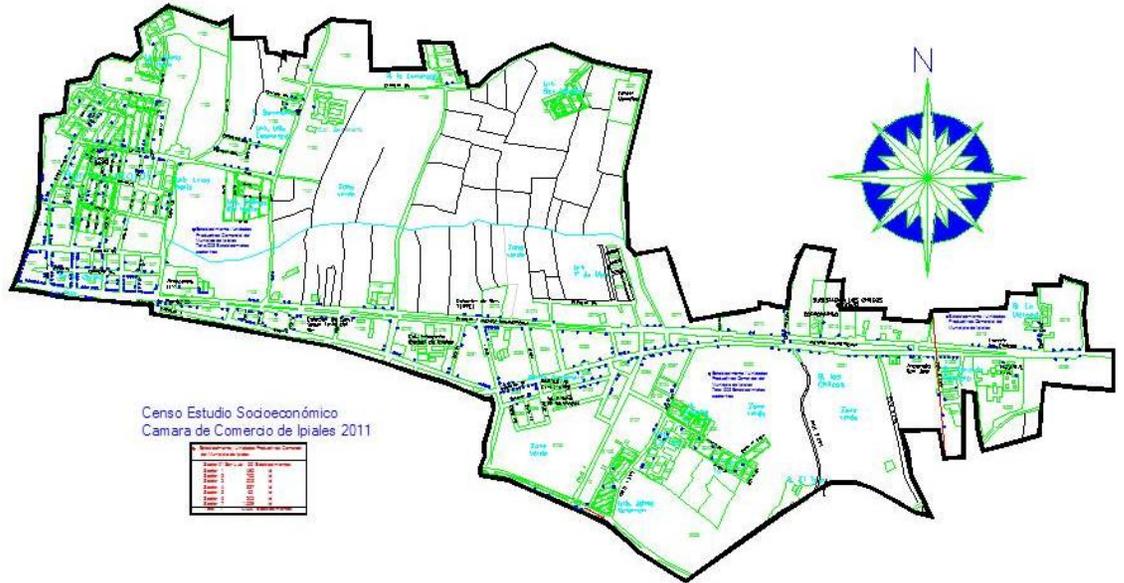
SECTOR UNO



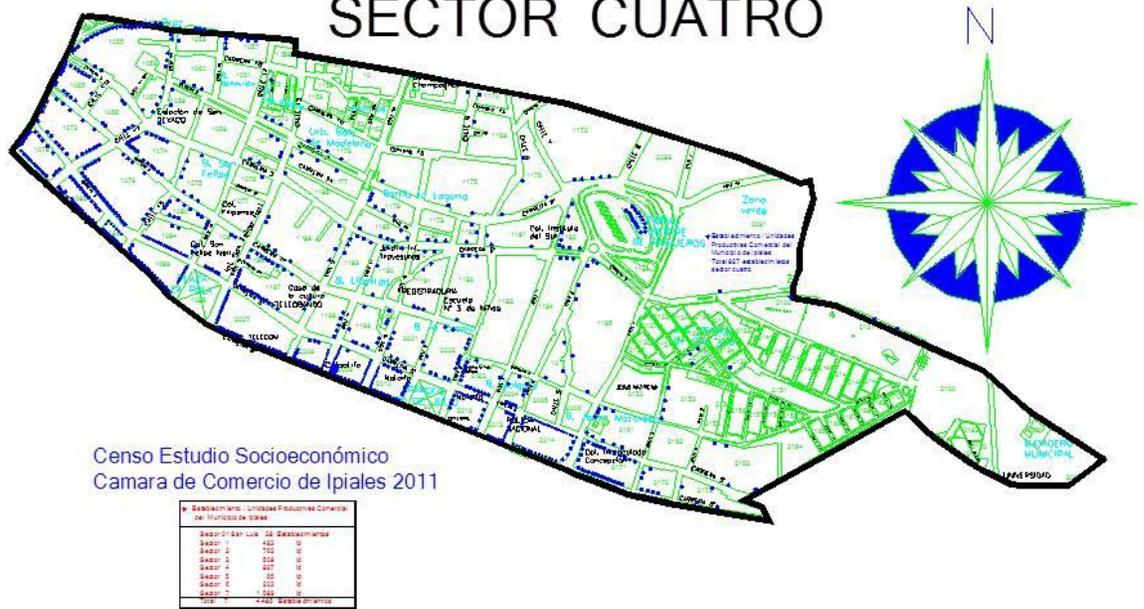
SECTOR DOS



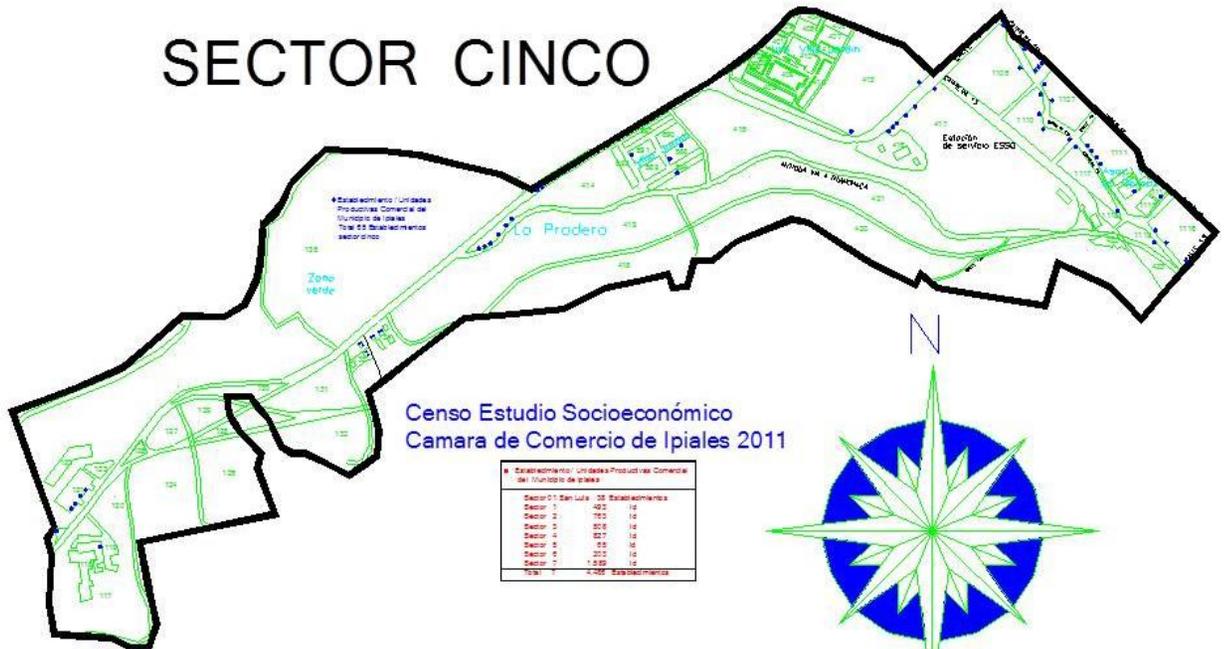
SECTOR TRES



SECTOR CUATRO

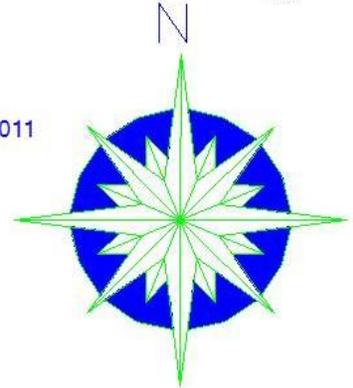


SECTOR CINCO



Censo Estudio Socioeconómico
Camara de Comercio de Ipiales 2011

| Establecimiento: Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales | |
|--|-------------------------------|
| Sector 01: San Luis | 35 Establecimientos |
| Sector 1 | 402 U |
| Sector 2 | 702 U |
| Sector 3 | 308 U |
| Sector 4 | 327 U |
| Sector 5 | 85 U |
| Sector 6 | 213 U |
| Sector 7 | 1.030 U |
| Total | 4.402 Establecimientos |

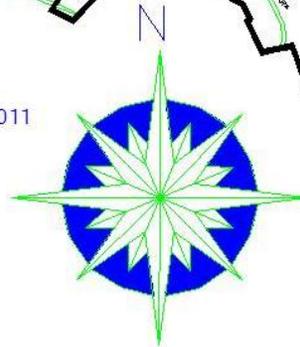


SECTOR SEIS



Censo Estudio Socioeconómico
Camara de Comercio de Ipiales 2011

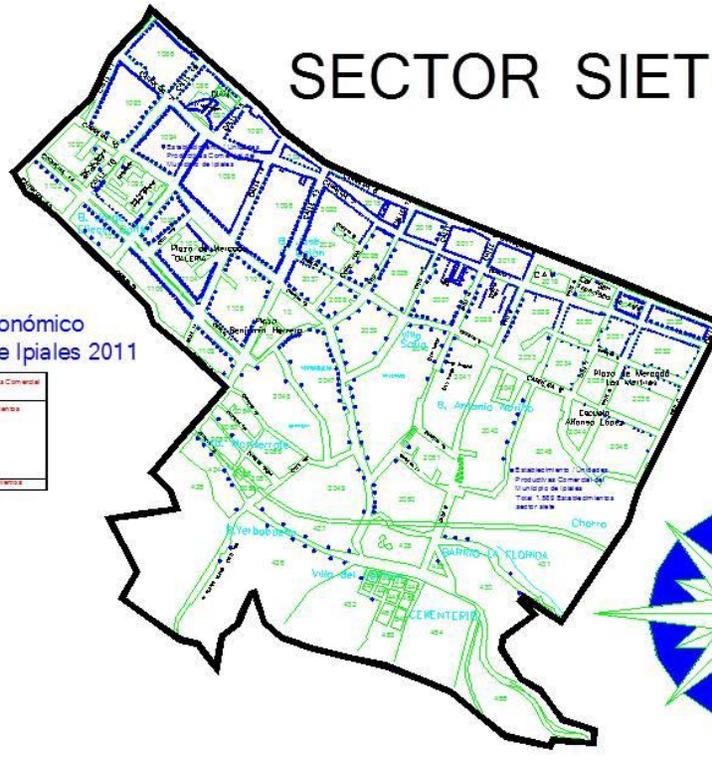
| Establecimiento: Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales | |
|--|-------------------------------|
| Sector 01: San Luis | 35 Establecimientos |
| Sector 1 | 402 U |
| Sector 2 | 702 U |
| Sector 3 | 308 U |
| Sector 4 | 327 U |
| Sector 5 | 85 U |
| Sector 6 | 213 U |
| Sector 7 | 1.030 U |
| Total | 4.402 Establecimientos |



SECTOR SIETE

Censo Estudio Socioeconómico
Camara de Comercio de Ipiales 2011

| Establecimiento / Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales | |
|---|-------------------------------|
| Sector 01 San Luis | 30 Establecimientos |
| Sector 1 | 483 IC |
| Sector 2 | 783 IC |
| Sector 3 | 808 IC |
| Sector 4 | 827 IC |
| Sector 5 | 85 IC |
| Sector 6 | 203 IC |
| Sector 7 | 1.009 IC |
| Total | 4.488 Establecimientos |



SECTOR OCHO



Censo Estudio Socioeconómico
Camara de Comercio de Ipiales 2011

| Establecimiento / Unidades Productivas Comerciales del Municipio de Ipiales | |
|---|-------------------------------|
| Sector 01 San Luis | 30 Establecimientos |
| Sector 1 | 483 IC |
| Sector 2 | 783 IC |
| Sector 3 | 808 IC |
| Sector 4 | 827 IC |
| Sector 5 | 85 IC |
| Sector 6 | 203 IC |
| Sector 7 | 1.009 IC |
| Total | 4.488 Establecimientos |

ANEXO B.

NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU 4 DÍGITOS.

| CÓD CIIU | ACTIVIDAD | MICRO EMPRESA | PEQUEÑA EMPRESA | MEDIANA EMPRESA | GRAN EMPRESA | TOTAL EMPRESA | % |
|-----------------|---|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|----------|
| A0111 | Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| A0162 | Actividades de apoyo a la ganadería | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| B0810 | Extracción de piedra, arena y arcilla | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1010 | Elaboración y conservación de carne | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1030 | Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| C1040 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1050 | Elaboración de productos lácteos | 12 | 3 | 1 | 1 | 17 | 0,38% |
| C1061 | Elaboración de productos de molinería | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| C1062 | Elaboración de almidones y productos derivados del almidón | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1071 | Elaboración de productos de panadería | 52 | 5 | 2 | 0 | 59 | 1,33% |
| C1075 | Elaboración de comidas y platos preparados | 12 | 0 | 1 | 0 | 13 | 0,29% |
| C1104 | Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1312 | Tejedura de productos textiles | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| C1313 | Acabado de productos textiles | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C1392 | Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1410 | Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel | 47 | 3 | 1 | 2 | 53 | 1,20% |
| C1512 | Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C1520 | Fabricación de calzado | 9 | 2 | 0 | 1 | 12 | 0,27% |
| C1610 | Aserrado y acepilladura de madera | 6 | 3 | 0 | 0 | 9 | 0,20% |
| C1621 | Fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros a base de madera | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C1622 | Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones | 14 | 2 | 0 | 0 | 16 | 0,36% |
| C1629 | Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables | 9 | 1 | 0 | 0 | 10 | 0,23% |
| C1811 | Impresión | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C1812 | Actividades de servicios relacionadas con la impresión | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |

| | | | | | | | |
|--------------|---|----|---|---|---|----|-------|
| C2011 | Fabricación de sustancias químicas básicas | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C2013 | Fabricación de plásticos y caucho sintético en formas primarias | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2021 | Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2029 | Fabricación de otros productos químicos n.c.p. | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2211 | Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho; recauchutado y renovación de cubiertas de caucho | 17 | 1 | 0 | 0 | 18 | 0,41% |
| C2220 | Fabricación de productos de plástico | 10 | 2 | 0 | 0 | 12 | 0,27% |
| C2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2392 | Fabricación de materiales de construcción de arcilla | 5 | 2 | 0 | 0 | 7 | 0,16% |
| C2393 | Fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2395 | Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2396 | Corte, talla y acabado de la piedra | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2410 | Industrias básicas de hierro y acero | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| C2432 | Fundición de metales no ferrosos | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2511 | Fabricación de productos metálicos para uso estructural | 24 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0,54% |
| C2512 | Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2592 | Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado | 5 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0,14% |
| C2593 | Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0,07% |
| C2599 | Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p. | 4 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| C2710 | Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2720 | Fabricación de pilas, baterías y acumuladores | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0,11% |
| C2790 | Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2910 | Fabricación de vehículos automotores | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C2930 | Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores | 12 | 3 | 0 | 0 | 15 | 0,34% |

| | | | | | | | |
|---------------|---|-----|----|---|---|-----|-------|
| C3100 | Fabricación de muebles | 37 | 5 | 0 | 0 | 42 | 0,95% |
| C3212 | Fabricación de bisutería y artículos conexos | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C3240 | Fabricación de juegos y juguetes | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| C3250 | Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| C3290 | Otras industrias manufactureras n.c.p. | 6 | 5 | 0 | 0 | 11 | 0,25% |
| C3311 | Reparación de productos elaborados de metal | 5 | 2 | 0 | 0 | 7 | 0,16% |
| C3312 | Reparación de maquinaria | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0,11% |
| C3314 | Reparación de equipo eléctrico | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| D3510 | Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0,07% |
| D3520 | Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| E3600 | Captación, tratamiento y distribución de agua | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0,02% |
| E3811 | Recogida de desechos no peligrosos | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| E3830 | Recuperación de materiales | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| F 4330 | Terminación y acabado de edificios | 4 | 5 | 2 | 0 | 11 | 0,25% |
| F4100 | Construcción de edificios | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| F4210 | Construcción de carreteras y vías de ferrocarril | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0,02% |
| F4220 | Construcción de proyectos de servicio público | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| F4290 | Construcción de otras obras de ingeniería civil | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| F4321 | Instalaciones eléctricas | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0,05% |
| G4510 | Venta de vehículos automotores | 2 | 1 | 2 | 0 | 5 | 0,11% |
| G4520 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores | 146 | 15 | 1 | 2 | 164 | 3,70% |
| G4530 | Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores | 42 | 14 | 1 | 0 | 57 | 1,29% |
| G4540 | Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios | 13 | 3 | 2 | 0 | 18 | 0,41% |
| G4620 | Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos | 16 | 5 | 2 | 1 | 24 | 0,54% |
| G4630 | Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco | 5 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0,14% |
| G4641 | Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado | 5 | 4 | 1 | 0 | 10 | 0,23% |
| G4649 | Venta al por mayor de otros enseres domésticos | 21 | 4 | 0 | 0 | 25 | 0,56% |
| G4651 | Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |

| | | | | | | | |
|--------------|---|-----|----|---|----|-----|--------|
| G4652 | Vta al por menor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0,16% |
| G4653 | Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| G4659 | Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| G4661 | Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0,09% |
| G4663 | Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción | 8 | 3 | 1 | 0 | 12 | 0,27% |
| G4669 | Venta al por menor de desperdicios, desechos y chatarra y otros productos n.c.p. | 7 | 7 | 3 | 0 | 17 | 0,38% |
| G4711 | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco | 821 | 71 | 2 | 10 | 904 | 20,40% |
| G4719 | Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados | 71 | 12 | 2 | 1 | 86 | 1,94% |
| G4721 | Venta al por menor de alimentos en comercios especializados | 153 | 16 | 3 | 0 | 172 | 3,88% |
| G4722 | Venta al por menor de bebidas en comercios especializados | 9 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0,23% |
| G4730 | Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados | 7 | 1 | 0 | 0 | 8 | 0,18% |
| G4741 | Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados | 13 | 3 | 0 | 0 | 16 | 0,36% |
| G4742 | Venta al por menor de equipo de sonido y de video en comercios especializados | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| G4751 | Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados | 7 | 3 | 0 | 0 | 10 | 0,23% |
| G4752 | Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados | 57 | 10 | 8 | 0 | 75 | 1,69% |
| G4753 | Venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| G4759 | Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados | 30 | 16 | 4 | 0 | 50 | 1,13% |
| G4761 | Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados | 42 | 3 | 1 | 0 | 46 | 1,04% |
| G4762 | Venta al por menor de grabaciones de música y de vídeo en comercios especializados | 6 | 0 | 1 | 1 | 8 | 0,18% |
| G4763 | Venta al por menor de equipo de deporte en comercios especializados | 16 | 5 | 1 | 1 | 23 | 0,52% |

| | | | | | | | |
|---------------|--|-----|----|----|----|-----|-------|
| G4764 | Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| G4771 | Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados | 191 | 51 | 11 | 5 | 258 | 5,82% |
| G4772 | Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados | 62 | 16 | 3 | 6 | 87 | 1,96% |
| G4773 | Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados | 57 | 5 | 1 | 1 | 64 | 1,44% |
| G4774 | Venta al por menor de artículos de segunda mano | 3 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0,14% |
| G4782 | Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados | 20 | 7 | 3 | 3 | 33 | 0,74% |
| G4789 | Venta al por menor de otros productos en puestos de venta y mercados | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| G4791 | Venta al por menor por correo y por Internet | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0,05% |
| G4799 | Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| H4921 | Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre | 5 | 3 | 3 | 1 | 12 | 0,27% |
| H4923 | Transporte de carga por carretera | 7 | 3 | 4 | 5 | 19 | 0,43% |
| H5110 | Transporte de pasajeros por vía aérea | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0,05% |
| H5210 | Almacenamiento y depósito | 5 | 5 | 2 | 1 | 13 | 0,29% |
| H5221 | Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre | 74 | 6 | 5 | 2 | 87 | 1,96% |
| H5229 | Otras actividades de apoyo al transporte | 19 | 13 | 8 | 14 | 54 | 1,22% |
| H5310 | Actividades postales | 8 | 0 | 0 | 5 | 13 | 0,29% |
| H5320 | Actividades de mensajería | 2 | 0 | 1 | 3 | 6 | 0,14% |
| I 5510 | Actividades de alojamiento para estancias cortas | 53 | 13 | 2 | 2 | 70 | 1,58% |
| I5520 | Actividades de campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| I5610 | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | 202 | 44 | 6 | 1 | 253 | 5,71% |
| I5621 | Suministro de comidas por encargo | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| I5629 | Otras actividades de servicio de comidas | 13 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0,29% |
| I563 | 5630 Actividades de servicio de bebidas | 13 | 3 | 1 | 0 | 17 | 0,38% |
| J5819 | Otras actividades de edición | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| J5911 | Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| J6010 | Transmisiones de radio | 3 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0,14% |
| J6020 | Programación y transmisiones de televisión | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 0,09% |
| J6110 | Actividades de telecomunicaciones | 22 | 4 | 0 | 1 | 27 | 0,61% |

| alámbricas | | | | | | | |
|--------------|---|-----|----|---|----|-----|-------|
| J6120 | Actividades de telecomunicaciones inalámbricas | 134 | 24 | 2 | 5 | 165 | 3,72% |
| J6190 | Otras actividades de telecomunicaciones | 143 | 12 | 0 | 0 | 155 | 3,50% |
| K6419 | Otros tipos de intermediación monetaria | 3 | 3 | 0 | 15 | 21 | 0,47% |
| K6492 | Otras actividades de concesión de crédito | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0,02% |
| K6511 | Seguros de vida | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| K6512 | Seguros generales | 5 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0,14% |
| K6530 | Fondos de pensiones | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0,05% |
| K6612 | Corretaje de valores y de contratos de productos básicos | 141 | 4 | 0 | 0 | 145 | 3,27% |
| K6619 | Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| L6810 | Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados | 4 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| L6820 | Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata | 6 | 2 | 1 | 1 | 10 | 0,23% |
| M6910 | Actividades jurídicas | 32 | 5 | 0 | 0 | 37 | 0,84% |
| M6920 | Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal | 9 | 3 | 1 | 0 | 13 | 0,29% |
| M7020 | Actividades de consultoría de gestión | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| M7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica | 7 | 2 | 0 | 0 | 9 | 0,20% |
| M7310 | Publicidad | 21 | 3 | 0 | 0 | 24 | 0,54% |
| M7410 | Actividades especializadas de diseño | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| M7420 | Actividades de fotografía | 13 | 3 | 2 | 1 | 19 | 0,43% |
| M7490 | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p. | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| M7500 | Actividades veterinarias | 7 | 3 | 0 | 0 | 10 | 0,23% |
| N7729 | Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| N7730 | Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| N7740 | Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| N7911 | Actividades de agencias de viajes | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 0,11% |
| N7990 | Otros servicios de reservas y actividades conexas | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| N8010 | Actividades de seguridad privada | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0,05% |
| N8110 | Actividades combinadas de apoyo a instalaciones | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| N8121 | Limpieza general de edificios | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0,05% |
| N8129 | Otras actividades de limpieza de edificios y de instalaciones industriales | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| N8219 | Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas | 16 | 2 | 0 | 0 | 18 | 0,41% |
| O8411 | Actividades de la administración pública | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0,05% |

| en general | | | | | | | |
|--------------|--|----|----|---|---|----|-------|
| O8412 | Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social | 3 | 1 | 0 | 2 | 6 | 0,14% |
| O8421 | Relaciones exteriores | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0,07% |
| O8423 | Actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0,02% |
| P8510 | Enseñanza preescolar y primaria | 9 | 3 | 0 | 0 | 12 | 0,27% |
| P8521 | Enseñanza secundaria de formación general | 6 | 8 | 4 | 0 | 18 | 0,41% |
| P8522 | Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0,09% |
| P8530 | Enseñanza superior | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | 0,09% |
| P8541 | Enseñanza deportiva y recreativa | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| P8542 | Enseñanza cultural | 3 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| P8549 | Otros tipos de enseñanza n.c.p. | 5 | 1 | 1 | 1 | 8 | 0,18% |
| P8550 | Actividades de apoyo a la enseñanza | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| Q8610 | Actividades de hospitales | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0,05% |
| Q8620 | Actividades de médicos y odontólogos | 23 | 9 | 1 | 5 | 38 | 0,86% |
| Q8690 | Otras actividades de atención de la salud humana | 24 | 12 | 4 | 5 | 45 | 1,02% |
| Q8720 | Actividades de atención en instituciones para personas con retraso mental, enfermos mentales y toxicómanos | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| Q8790 | Otras actividades de atención en instituciones | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| Q8890 | Otras actividades de asistencia social sin alojamiento | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| R9000 | Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| R9101 | Actividades de librerías y archivos | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| R9200 | Actividades de juegos de azar y apuestas | 13 | 1 | 4 | 4 | 22 | 0,50% |
| R9311 | Gestión de instalaciones deportivas | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| R9312 | Actividades de clubes deportivos | 7 | 1 | 0 | 0 | 8 | 0,18% |
| R9319 | Otras actividades deportivas | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0,02% |
| S9411 | Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,05% |
| S9491 | Actividades de organizaciones religiosas | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| S9499 | Actividades de otras asociaciones n.c.p. | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0,14% |
| S9511 | Reparación de ordenadores y equipo periférico | 4 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0,11% |
| S9512 | Reparación de equipo de comunicaciones | 16 | 2 | 0 | 0 | 18 | 0,41% |
| S9521 | Reparación de aparatos electrónicos de consumo | 23 | 3 | 0 | 0 | 26 | 0,59% |
| S9522 | Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |

| jardinería | | | | | | | |
|---------------|--|------|-----|-----|-----|------|-------|
| S9523 | Reparación de calzado y de artículos de cuero | 35 | 7 | 0 | 0 | 42 | 0,95% |
| S9524 | Reparación de muebles y accesorios domésticos | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0,09% |
| S9529 | Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos | 29 | 5 | 0 | 0 | 34 | 0,77% |
| S9601 | Lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0,14% |
| S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza | 108 | 23 | 0 | 0 | 131 | 2,96% |
| S9603 | Pompas fúnebres y actividades conexas | 6 | 3 | 0 | 0 | 9 | 0,20% |
| S9609 | Otras actividades de servicios personales n.c.p. | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0,07% |
| T9810 | Actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes para uso propio | 7 | 1 | 0 | 0 | 8 | 0,18% |
| Total general | | 3574 | 603 | 134 | 120 | 4431 | 100% |

Fuente: Esta Investigación.