



ESTUDIO ECONÓMICO E INFORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES

*“La economía moderna es dirigida. O la dirige el Estado o la dirigen los poderes económicos.
Estamos en un mundo económicamente organizado por medidas políticas,
y el que no organiza su economía políticamente es una víctima.
El cuento de la división internacional del trabajo, con el de la libertad de comercio,
que es su ejecución, es pues una de las tantas formulaciones doctrinarias,
destinadas a impedir que organicemos sobre los hechos nuestra propia doctrina económica”.*

ARTURO JAURETCHE

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS DE IPIALES	5
1. ESTUDIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE IPIALES	9
1.1. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL	10
1.2. DEMANDA LABORAL	13
1.3. DEMANDA LABORAL INSATISFECHA	18
1.4. COMPETITIVIDAD EN INFRAESTRUCTURA	19
1.5. PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN IPIALES	27
1.6. CARACTERIZACIÓN COMERCIO FRONTERIZO	28
1.7. CARACTERIZACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	32
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	38
2. INFORMALIDAD EN LA CIUDAD DE IPIALES	40
2.1. CARACTERIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES	41
2.2. CARACTERIZACIÓN LABORAL	45
2.3. CONTRATACIÓN Y AFILIACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL	47
2.4. FINANCIACIÓN	49
2.5. REGISTRO MERCANTIL	52
2.6. CARACTERIZACIÓN CONTABLE	53
2.7. COOPERATIVISMO	53
2.8. PERSPECTIVAS DE FORMALIZACIÓN	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
APÉNDICE FISCAL	61
APÉNDICE METODOLÓGICA	68

PRESENTACIÓN

ESTUDIO ECONÓMICO E INFORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES

RODRIGO ESCOBAR VILLAREAL
Presidente Junta Directiva
Cámara de Comercio de Ipiales

CARLOS ALBERTO PORTILLA
Director Ejecutivo
Cámara de Comercio de Ipiales

GIOVANNI SOLÍS FLÓREZ
Jefe del Departamento de Proyectos y
Competitividad Regional
Cámara de Comercio de Ipiales

VÍCTOR DAVID JARAMILLO MEJÍA
Consultor del Proyecto
Director CIESI Consultores

JHON JAIRO SUAREZ
Coordinador Operativo
CIESI Consultores

OMAR EDUARDO BENAVIDES
ANDREA MARISOL CABRERA
LIZETH CALDERÓN CAMPAÑA
EDWIN ANDRÉS CHAMORRO
JHON GERARDO CHARFUELAN
JHON WILMAR MORA
Coordinadores de Campo

ENTIDADES PARTICIPANTES

Centro Sur Colombiano de Logística
Internacional – SENA
Universidad de Nariño
COMFAMILIAR de Nariño
Corporación Unificada Nacional (CUN)

www.cciipiales.org.co
www.ciesiconsultores.co

Ipiales-Nariño, 2011

Bajo el actual modelo de desarrollo, el mundo se encuentra obligado a estar inmerso dentro del proceso de globalización, mega-tendencia que ha generado beneficios, pero a la vez, y apoyado en la teoría de “juegos de suma cero” también ha ocasionado grandes pérdidas económicas para los países en vía de desarrollo de todo el globo.

A nivel nacional, y desde la apertura económica, el país ha tenido una mayor inserción económica en la economía internacional. De esta forma durante los últimos años se han firmado convenios, tratados y acuerdos comerciales que han provocado un mayor intercambio de bienes y servicios con otros países, en especial, con los socios naturales, sobre los que se destaca Ecuador por ser el tercer socio más importante de Colombia después de Estados Unidos y Venezuela.

Bajo este escenario Ipiales se convierte en uno de los principales puentes fronterizos del país, el cual, debido a factores coyunturales como las volatilidades en tasa de cambio, y otros estructurales como la dolarización ecuatoriana y la cultura que lo une con la vecina ciudad de Tulcán, se ha visto impactado durante la última década, significando en ocasiones un mayor dinamismo comercial y en otros, una mayor salida de divisas hacia el país del sur. Sin embargo, esta ciudad no solo se ha visto afectada por el mercado, sino también por los modelos de desarrollo nacional que han centralizado las políticas, dejando descuidadas a las regiones periféricas, disminuyéndoles su competitividad, y en la mayoría de veces obligando al crecimiento de un sector informal como modo de supervivencia.

Estos factores se encuentran investigados en el presente documento, el cual tuvo como fin realizar un diagnóstico estadístico económico e informal de la ciudad para posibilitar la toma de política pública y privada en pro del desarrollo local.

INTRODUCCIÓN

“No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero la que nos procura el alimento, sino la consideración de su propio interés”

ADAM SMITH (1776)

La presente investigación fue desarrollada con el fin de determinar los aspectos más importantes de la competitividad de Ipiales, y a la vez establecer las características del sector informal. Así, el informe consta de dos capítulos: el primero, analiza el entorno económico de la ciudad, analizando, entre otros factores, la demanda laboral, demanda laboral insatisfecha, competitividad en Infraestructura, caracterización comercio fronterizo, etc. El segundo, presenta una caracterización de las unidades productivas informales, donde se estudiara la caracterización laboral, contratación y afiliación a seguridad social, financiación, registro mercantil, caracterización contable, entre otras. A la vez, consta de un apéndice fiscal que muestra el manejo presupuestal del municipio, y permitirá al lector tomar sus propias consideraciones sobre la responsabilidad financiera.

Los aspectos más importantes encontrados durante el estudio económico fueron: i) La existencia de una baja productividad resultante de una mala cualificación del trabajador; ii) La presión de los salarios a la baja debido al precario nivel de contratación de profesionales recién egresados que hacen parte de la población desplazada; iii) El bajo nivel de competitividad en la infraestructura de Ipiales; iv) El bajo nivel de competitividad turística de la ciudad de Ipiales; v) El bajo conocimiento empresarial de la normatividad de frontera; vi) La alta dependencia empresarial con el comprador ecuatoriano; entre otros.

Mientras tanto, los aspectos más importantes encontrados para el estudio de informalidad fueron: i) Existe un espejo entre las actividades formales e informales de la ciudad de Ipiales, lo cual distorsiona el mercado formal; ii) Las empresas informales de la ciudad poseen altas perspectivas de permanencia en el mercado bajo las características actuales; iii) Los ingresos obtenidos por estos negocios son dirigidos a consumos básicos, razón que clasifica a la informalidad como negocios de subsistencia; iv) La cualificación de los empleados de estos negocios es baja, lo cual disminuye la productividad y a la vez deriva en salarios por debajo del mínimo legal; v) El uso del crédito “gota a gota” es cada vez mayor debido a que cerca del 80% de las empresas informales del municipio están consientes que acceder a un préstamo con una entidad financiera es difícil; vi) Las empresas informales no cumplen con la legalidad y poseen desordenes contables que no garantizan un crecimiento.

Se espera que este estudio sirva de pilar estadístico para la toma de política pública y privada en pro del desarrollo económico y social de la ciudad de Ipiales.

ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS DE IPIALES

- **DESCRIPCIÓN GENERAL**

La Ciudad de Ipiales está situada en el departamento de Nariño a 85 kilómetros de la capital del departamento, ciudad de Nariño, reconocida por su obra arquitectónica, que se encuentra en un paisaje de montañas, abismo, cascada, y río, el Santuario de las Lajas, donde se rinde culto a Nuestra Señora del Rosario, que desde 1754 se encuentra plasmada en una piedra laja de abismo; la edificación es de tipo gótico, obra dirigida por el maestro Nariñense Lucindo Espinaza y por el Ecuatoriano Gualberto Pérez en 1916.

- **HISTORIA GENERAL**

En épocas prehispánicas la comarca estaba habitada por el pueblo de los Pastos que resistieron la invasión de los Incas cuando invadieron la región bajo el mando de Huayna Cápac hacia 1480. La nación de los Pastos era un conglomerado indígena existente de tiempo inmemorial, que ya tenían fundados sus pueblos y estaban organizados en cacicazgos, con bohíos circulares en número de cien, “eran agricultores, cazadores, alfareros, orfebres”; creían en la inmortalidad del alma, tenían sus dioses: el Sol, la Luna, el mono, los ríos, lagunas, montañas; y su santuario en el hoy pictógrafo de los Monos en Potosí y su centro astronómico en el petroglifo de Machines en Cumbal, eran amantes de la Pacha Mama (madre tierra). Trabajaron con maestría la cerámica, la orfebrería, los tejidos; poseían conocimientos de astrofísica, medicina tradicional, desarrollo endógeno, educación y derecho propio, y demuestra el adelanto cultural de los antepasados.

- **FUNDACIÓN**

Varios historiadores afirman que Pedro de Puellas, fundó la Villaviciosa de la Concepción de los Pastos, en el Alto de las Cruces, en la primera década de junio de 1537, y que fuese destruida por los nativos, en los años siguientes. En 1540, Ypiales, fue capital de la provincia de los Pastos. Hacia 1580 “no había huella de fundación española”.

En 1615, Don Juan Caro, informa al cabildo de Pasto, que deja “levantadas doce casas que forman el pueblo de Ipiales y veintitrés moradores”. En 1713, Fray Juan Verdugo, “reorganiza la población, fomenta la educación y la agricultura”.

La tradición señala que Ipiales la fundó Diego de Tapia en 1535. También se considera que la fundación ocurrió en 1585, cuando por los clérigos Andrés Moreno de Zúñiga y Diego de Bermúdez, trasladaron el pueblo de la loma de Puenes al lugar que hoy ocupa la ciudad. Esto es objeto de discrepancias y considerado un error por parte de algunos historiadores. El nombre de San Pedro Mártir de Ipiales fue dado a la parroquia, y no al poblado.

- **INDEPENDENCIA**

La vocación libertaria de los ipialeños se manifestó el 6 de octubre de 1809, cuando ipialeños y tuquerreños, batallaron contra los realistas, en la Tarabita de Funes, “donde se derramó la primera sangre por la libertad de América”. El 7 de septiembre de 1810, se firmó el acta de independencia de Ipiales y la región. El 5 de noviembre de 1822, es sacrificada la heroína nacional Antonia Josefina Obando, por los realistas, frente a la capilla de La Escala.

Aspectos Geográficos.

El territorio del municipio de Ipiales está al suroccidente de Colombia, y del departamento de Nariño, en el altiplano andino de Túquerres e Ipiales. La ciudad se encuentra a 3 Km. de la frontera colombo-ecuatoriana y a 87 Km. de Pasto. Se comunica con el interior del país por la carretera Panamericana, la que continúa por la población ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el puente internacional de Rumichaca que en lengua quechua significa “puente de piedra”.

Su hidrografía está conformada principalmente por los ríos Churuyaco, Rumuyaco, Lora, Kerosén, Ranchería, San Miguel, Chingual, Cultún, Carchi o Guáitara, Blanco; junto a numerosas corrientes de menor caudal como la Quebrada San Francisco, Río Chiquito, Quebrada Torfel, Río Negro, El Corral, El Capulí, Llano Largo, Los Sapos y Pispur.

- **LÍMITES**

Por el norte: con Pupiales, Gualmatán, Contadero y Potosí; por el sur: con la república del Ecuador; por el oriente: con Potosí, Córdoba, Puerres, y el departamento del Putumayo; por el occidente: con Aldana, Cuaspud (Carlosama) y la república del Ecuador.

- **CLIMA**

Ipiales está ubicada a una altura de 2897 m.s.n.m., posee una temperatura promedio de 12° C, una extensión de 1.646 km. La zona urbana y suburbana, abarca en su gran mayoría el clima frío, estas condiciones climáticas son favorables para procesos industriales de clima frío.

- **POBLACIÓN DEL MUNICIPIO**

La población total del municipio de Ipiales es de 123.341 habitantes aproximadamente, ocupando el tercer lugar a nivel Departamental, de la cual 85.791 corresponden a la cabecera municipal y 35.791 lo conforma el resto. El 67% de la población está ubicada en el área urbana y el 33% restante en el área rural. La densidad de la población es de 52,1 habitantes por kilómetro cuadrado, la población femenina representa el 51.7% y la masculina el 48.3%. En cuanto a las viviendas que existen en el caso urbano según censo 2005 es de 16.003 y en el sector rural de 7.436. Ipiales tiene 5 resguardos indígenas.

El municipio se constituye como la capital comercial de un mercado regional de 13 municipios que conforman la “Provincia de Obando” en la que la mayor parte de la población se concentra en los sectores rurales y su gente se dedica a las actividades agropecuarias.

- **ECONOMÍA**

Sector Agrícola: Dentro de este sector se destaca la agricultura, ganadería y la extracción de madera. Estas actividades económicas se caracterizan por ser explotadas en un predominante minifundio, basado en la pequeña parcela, cuya producción está dirigida a la comercialización en la región y a nivel extraregional, utilizándose el excedente para consumo de las familias.

Los cultivos que predominan en la región, según el número de hectáreas dedicadas a éstos son: papa, trigo cebada y maíz. Se considera de mayor importancia el cultivo de papa, en el cual Ipiales cumple con la función de acopio y mercadeo regional.

Sector Pecuario: El hecho de presentar el municipio tierras altas y planas, permite que los suelos sean aprovechados para la producción de ganado de carne y leche. En cuanto a la ganadería, los productos derivados de esta actividad abastecen el mercado local y regional y su explotación se efectúa artesanalmente, con intensiva utilización de mano de obra; la producción lechera se comercializa, en su mayoría, procesada en plantas localizadas en los departamentos del Cauca y Valle.

Sector Comercio: Dada su localización, Ipiales muestra gran dinamismo en este sector, puesto que por ser zona de frontera hace que se intercambie mercancías con el país del Ecuador, sin embargo se encuentra con algunas desventajas que afectan a la industria de la localidad.

Es relevante la importancia del sector turístico, ya que es uno de los elementos más importantes de la economía local y generador de actividades de comercio y de servicio, y por ende de empleo e ingresos, los cuales incrementan la dinámica social, económica y cultural de la ciudad y de la región; por lo tanto Ipiales cuenta con uno de los Centros Turísticos más importantes de América Latina, “El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas”.

Ipiales cuenta con el aeropuerto San Luis, el cual desde el año 2012, elevará su categoría a Internacional, dada las ampliaciones que se realizan en su pista. Actualmente presta servicio la empresa Satena, con vuelos a Cali y Bogotá para pasajeros y carga comercial.

- **GASTRONOMÍA**

Los Ipialeños comparten las costumbres alimentarias o gastronómicas de todos los habitantes del altiplano sureño en Nariño y del norte del Ecuador, las cuales son resultado de la preservación de las costumbres originarias, del mestizaje hispanoamericano y de las influencias naturales en una zona de frontera y de referencia comercial para la región. Entre sus platos típicos se cuentan: Cuy asado, Lapingachos (o llapingachos): tortillas de papa rellenas de queso, se las frita con grasa de cerdo; Carne de los Chilcos (carne asada de cordero), Poleada: crema de maíz zarazo o choclo, Pan de maíz, Hornado o Cerdo horneado, se sirve con mote y papa cocida; Champús, Fritada con papa o maíz, entre otros.

- **EDUCACIÓN**

En el aspecto educativo existen 25 preescolares a nivel urbano y uno a nivel rural ubicado en el corregimiento de la Victoria. Para la educación básica primaria existen 75 escuelas a nivel urbano y 47 a nivel rural, de las cuales 24 se encuentra en los resguardos indígenas. La educación básica secundaria, está a cargo de 17 planteles a nivel urbano y 3 a nivel rural localizados en las cabeceras de los corregimientos de las Lajas, La Victoria y San Juan. A nivel de la educación superior, el municipio cuenta con la Universidad de Nariño, la Universidad mariana, la Fundación Universitaria San Martín, La Corporación Universitaria Remington, La corporación Unificada Nacional (CUN) y algunos programas de extensión de la Universidad Santo Tomás.

- **VÍAS DE COMUNICACIÓN**

La ciudad de Ipiales es el punto de contacto entre Colombia y Ecuador. Por el eje de comunicación Ipiales-Tulcan, pasa todo el tráfico internacional de la ruta Panamericana que comunica a Bogotá con Quito. Es importante destacar el hecho de que el municipio, los corregimientos y veredas, cuentan con arterias de acceso al casco urbano, pero en estados de conservación que varían desde buenos hasta deficientes.

- **MEDIO AMBIENTE**

La caracterización ambiental de la ciudad de Ipiales está relacionado con el suelo, clima, agua, aire, flora, fauna, paisaje y lugares como el Centro recreacional Simón Bolívar, el cañón del río Guáytara, el humedal Puente del Negrito cerca a la ciudad, y el Cerote en Yaramal; las cascadas de: Teques, el Boquerón, Inagán; la selva del Churuyaco y valle de Cofanía; los cerros: Negro, La Quinta y Troya. Varios senderos ecológicos.

- **AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO**

La Empresa de Servicios Públicos de la Provincia de Obando- EMPOOBANDO E.S.P. es la Entidad encargada de la prestación, administración, operación mantenimiento de los sistemas de Acueducto y alcantarillado, construcción y realización de otras actividades complementarias de estos servicios en la ciudad de Ipiales. El acueducto Municipal de Ipiales toma el agua del Río Blanco en el Municipio de Carlosama. Este río presenta un preocupante caudal mínimo según estudios hidrológicos de 730 L.P.S en épocas de verano. En análisis físico – químicos y bacteriológicos de las aguas del río se ha establecido que tienen problemas de contaminación bacteriológica causado por la descarga del alcantarillado del Municipio de Cumbal ubicado a 8 kilómetros aguas arriba de la bocatoma del acueducto Municipal de Ipiales.



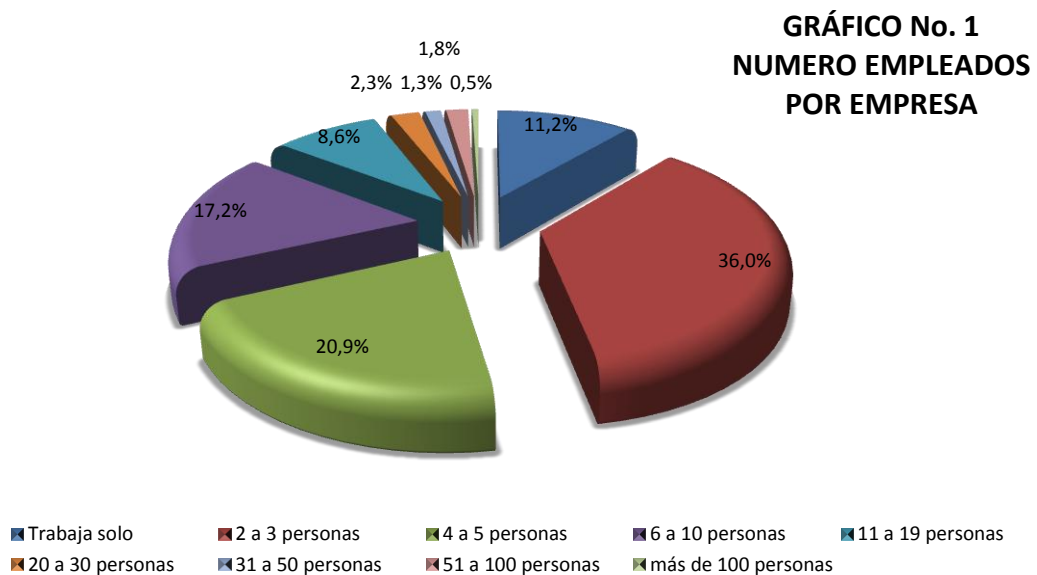
ESTUDIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE IPIALES

*“Hay un viejo dicho que reza: "si quieres cazar a un ladrón, llama a otro para que lo atrape".
La virtud del capitalismo de libre empresa es aquél que coloca a un empresario frente a otro,
y ese es el método más efectivo de control”.*

MILTON FRIEDMAN

1.1. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL

La caracterización empresarial ha revelado que más de 65% de las empresas de Ipiales cuentan con menos de 5 empleados, lo cual refleja la carencia de pequeñas, medianas o grandes empresas en la ciudad. Existe un 17,2% de empresas cuya planta de personal se encuentra entre los 5 y 10 personas; dejando un 14,6% de empresas que superan esta nomina (Gráfico No. 1). De este modo se puede argumentar que en la ciudad existe un estado estacionario en el crecimiento y progreso de las empresas, lo cual perjudica la transformación productiva y fomenta la “destrucción creativa”¹ que crea un clima inestable de la confianza del consumidor.



Fuente: Esta Investigación

Este proceso de destrucción creativa, obligatoriamente afectara la cualificación del personal, debido a que un mayor clima de inestabilidad laboral, no permite el ahorro, ni la capacitación del recurso humano, así que el nivel de eficiencia productiva se reduce a la contratación por cualificación técnica y tecnológica, o contratación por experiencia laboral; de ese modo el mercado se torna ineficiente y con un bajo nivel de producción media y marginal.

Esta característica se encuentra en la ciudad de Ipiales, donde el 59% de los empleados han estudiado máximo hasta el nivel tecnológico, el 37,3% han logrado culminar sus estudios

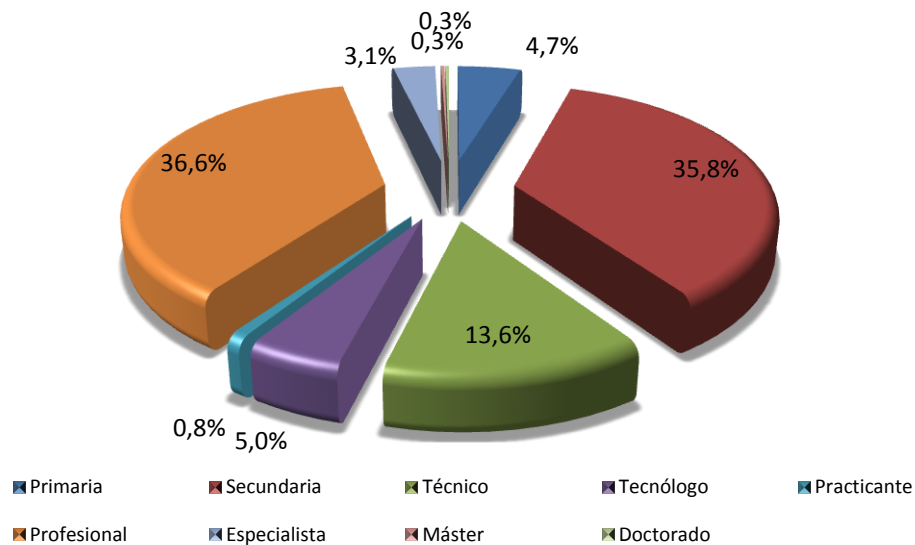
¹Según Schumpeter la destrucción creativa es un proceso esencial del sistema capitalista dentro del cual se observa como las empresas improductivas y antiguas son obligadas a salir del mercado debido a su ineficiencia observable en la subutilización del potencial económico, esto repercute en un mayor desempleo. Sin embargo, la liberación de la mano de obra se puede recomodar posteriormente en empresas más productivas e innovadoras generando un mayor desarrollo comercial.

universitarios y una minoría (3,7%) poseen estudio de especialización, maestría o doctorado (Gráfico No. 2).

De lo anterior se observan 2 resultados:

- a. Al encontrarse un mercado laboral donde los profesionales universitarios poseen un mismo peso relativo que los egresados de secundaria y los profesionales técnicos o tecnólogos, se genera una presión en los salarios a la baja en todos los niveles de cualificación, esto indudablemente afectara las perspectivas de capacitación futura.
- b. A su vez, el subempleo por salarios disminuye la productividad media y marginal del trabajador, ocasionando una baja perspectiva de crecimiento empresarial y finalmente fomentando la destrucción creativa.

GRÁFICO No. 2
CUALIFICACIÓN POR NIVEL EDUCATIVO

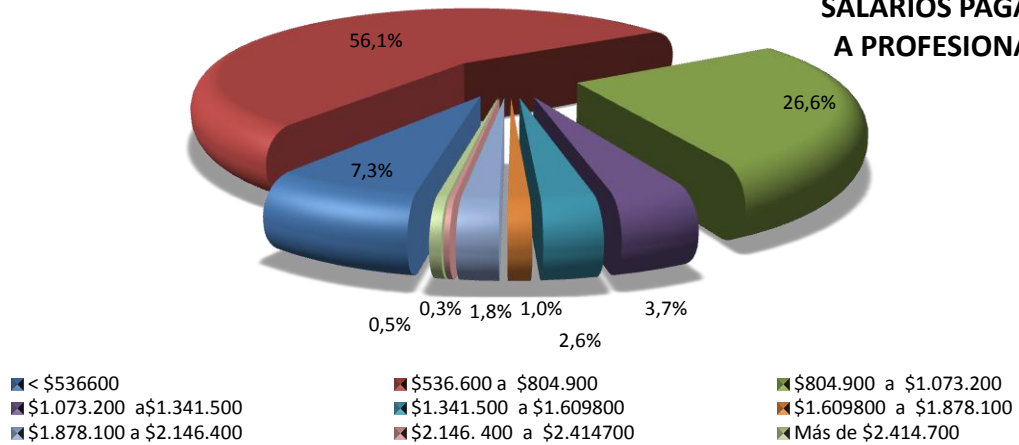


Fuente: Esta Investigación

La presión en los salarios puede reflejarse en el 90,1% de empleados profesionales que perciben menos de \$1.073.200 pesos mensuales, de los cuales el 56,1% poseen un salario superior al mínimo pero inferior a \$804.900 pesos. Es decir, la presión de los salarios repercute en el bienestar de los profesionales cuyas expectativas de cualificación decrecen al enfrentarse a un mercado laboral ineficiente (Gráfico No. 3).

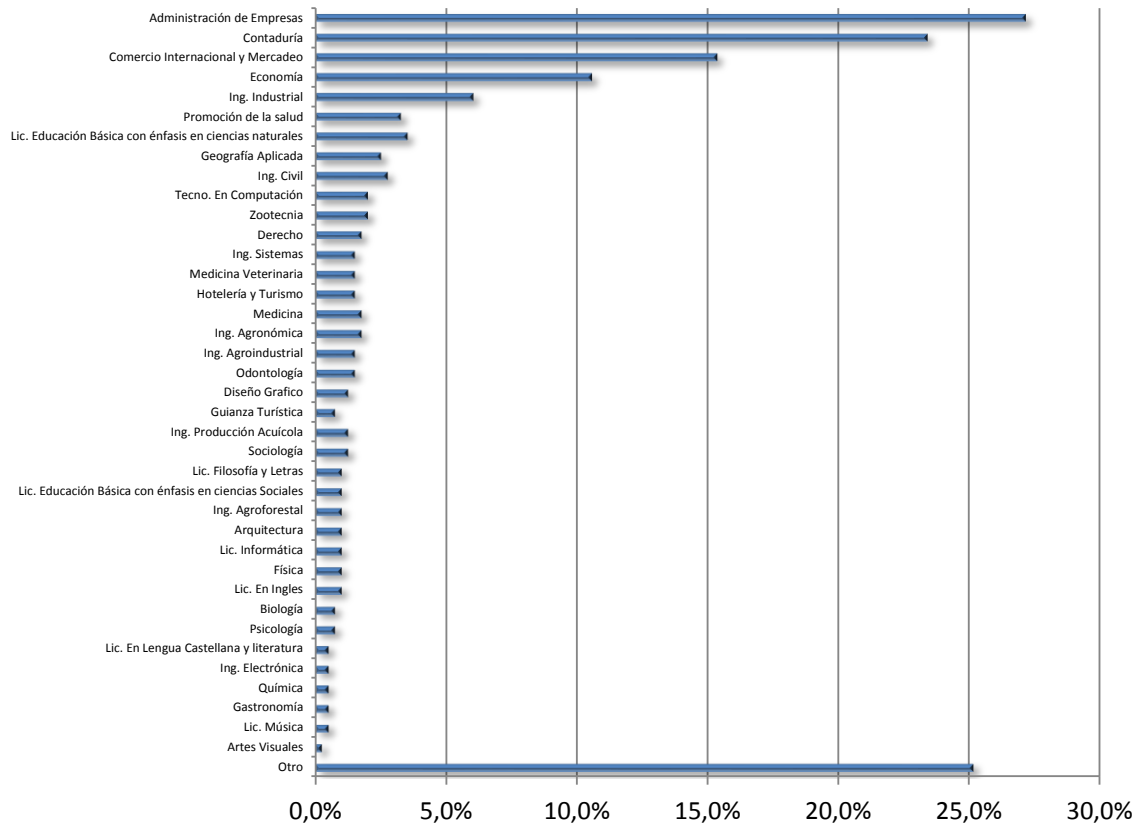
Sobre este aspecto el estudio socioeconómico de la ciudad de Ipiales, ayudo a determinar que los rangos más altos de salarios se encuentran en el sector judicial y educativo de la ciudad de Ipiales, es decir, que los trabajadores que más ingresos poseen se encuentran en el sector laborando en el sector público y por ende poseen una mayor estabilidad laboral y una mayor capacitación.

**GRÁFICO No. 3
SALARIOS PAGADOS
A PROFESIONALES**



Fuente: Esta Investigación

**GRÁFICO No. 4
PERFIL ACADÉMICO DE TÉCNICO, TECNÓLOGOS Y PROFESIONALES
TRABAJADORES EN LA CIUDAD DE IPIALES**

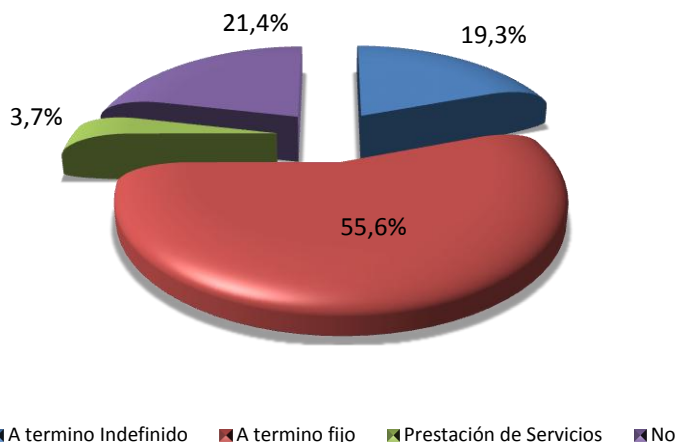


Fuente: Esta Investigación

Por su parte, el subempleo por salarios también responde a una atomización de los profesionales en la ciudad de Ipiales; el gráfico No. 4 demuestra que más del 76% de los empleados de la ciudad pertenece a ramas afines con las ciencias económicas, administrativas y contables, lo cual perjudica la eficiencia salarial en estas áreas del conocimiento debido al desequilibrio del mercado laboral donde existe un exceso de demanda en estas ramas académicas.

Esto a su vez se refleja en el tipo de contratación, donde al preguntarles a los empresarios de la ciudad de Ipiales sobre el tipo de contratación de sus empleados, existe un 19,3% que lo ha realizado a término indefinido; mientras que el 55,6% argumenta que lo realiza a término fijo debido al tamaño de la empresa y las expectativas de permanencia en el mercado. Un 21,4% argumenta que no realiza ningún tipo de contrato y el 3,7% lo hace por prestación de servicios (Gráfico No. 5).

GRÁFICO No. 5
TIPO DE CONTRATACION



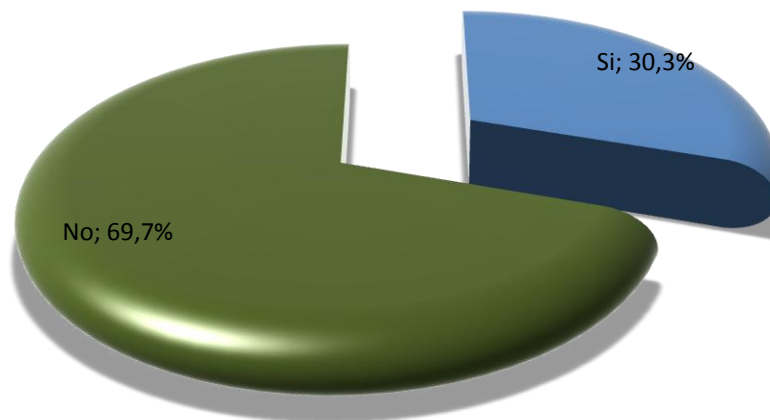
Fuente: Esta Investigación

Todas las características anteriores se fundamentan en la llamada “*terciarización espuria*”, donde la mala especialización productiva fundamentada en la especulación cambiaria y baja perspectiva de planeación y crecimiento, también disminuye el bienestar de trabajadores y expectativas salariales.

1.2. DEMANDA LABORAL

A nivel de demanda laboral, el 30,3% de las empresas formales de la ciudad de Ipiales realizaron contratación durante el último año; mientras que el 69,7% no lo hicieron manifestando que tienen su planta de personal completa o que no encontraron el personal para el cargo a proveer (Gráfico No. 6).

GRÁFICO No. 6
CONTRATACION DURANTE EL ULTIMO AÑO



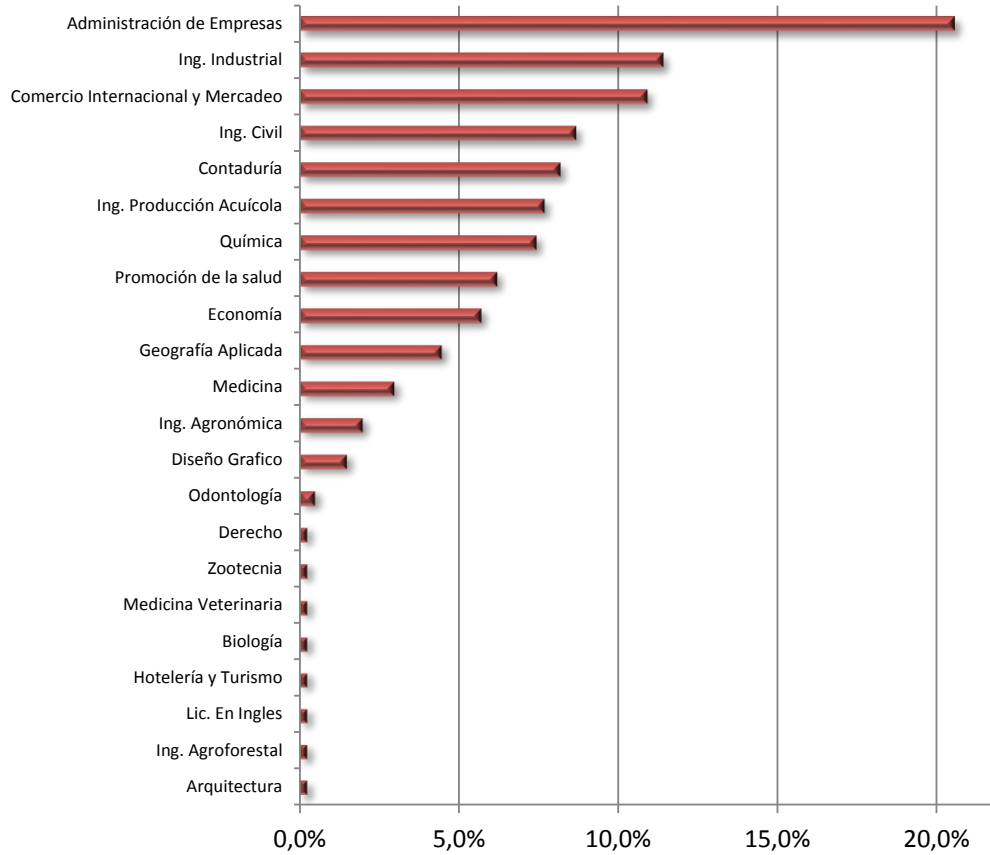
Fuente: Esta Investigación

Del total de empresas que contrataron personal en la ciudad de Ipiales, 5 carreras concentraron el 60% de la demanda laboral, la mayor demanda de profesionales se realizó para la carrera de administración de empresas (20,5%), seguida de la ingeniería industrial (11,4%), Comercio internacional (10,9%), Ingeniería civil (8,7%), y Contaduría (8,2%). Por su parte, profesionales de las áreas de Ingeniería agroforestal, licenciatura en inglés, hotelería y turismo, biología, zootecnia, y medicina veterinaria son las que menos solicitud se genera en la región (Gráfico No. 7).

Sin embargo, existe un problema referente a la contratación de profesionales recién egresados, del total de empresas que emplearon personal en el último año, solo un 16,7% han contratado profesionales recién egresados, mientras que el restante 83,3% argumenta no haberlo hecho debido a políticas de contratación donde la exigencia de experiencia laboral es un requisito obligatorio (Gráfico No. 8), sumado a la desconfianza directiva de muchas instituciones de emplear personal sin competencias laborales que le permitan desarrollar adecuadamente su trabajo.

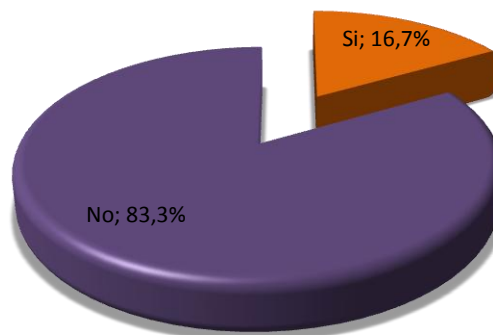
Es importante sobre ello el desarrollo legislativo de la ley del primer empleo (ley 1429 de 2010), política que permitirá a los profesionales recién egresados tener una oportunidad en el mercado laboral.

GRÁFICO No. 7
PROFESIONALES MAS CONTRATADOS
DURANTE EN ULTIMO AÑO



Fuente: Esta Investigación

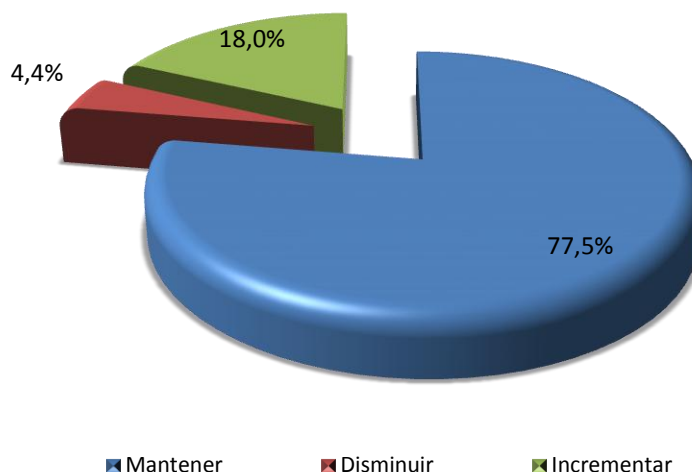
GRÁFICO No. 8
CONTRATO DE PROFESIONALES RECIEN EGRESADOS



Fuente: Esta Investigación

En cuanto a las perspectivas de corto plazo sobre contratación, el 18% de las firmas de la ciudad de Ipiales manifiestan tener pensado incrementar su planta de personal, un 4,4% creen que deberán disminuir su planta debido a la disminución en las ventas derivadas de los impactos de la tasa de cambio y un 77,5% piensa mantener su nomina (Gráfico No. 9).

GRÁFICO No. 9
PERSPECTIVAS DE EMPLEO EN EL CORTO PLAZO



Fuente: Esta Investigación

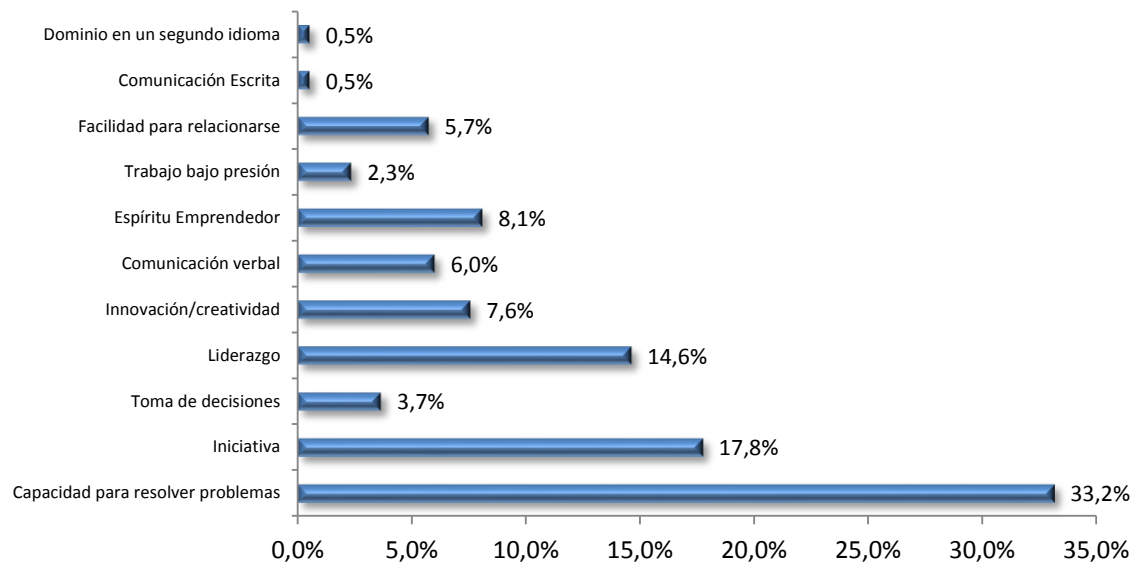
Las habilidades y destrezas que buscan los empresarios de la ciudad de Ipiales a la hora de contratar nuevos trabajadores son: capacidad para resolver problemas (33,2%), iniciativa (17,8%), liderazgo (14,6%), espíritu emprendedor (8,1%) e innovación y creatividad (7,6%), dejando percibir la necesidad de habilidades de liderazgo y creatividad para las empresas (Gráfico No. 10).

Por parte de las actitudes y valores (Gráfico No. 11), los empresarios requieren personal con honestidad (58,7%) y calidad en el trabajo (20,9%).

Es importante observar que a pesar de estar en una zona de frontera los empresarios de la ciudad no quieren empleados con visión internacional, esto se refleja en la baja ponderación de los empresarios para contratar personal con manejo de un segundo idioma.

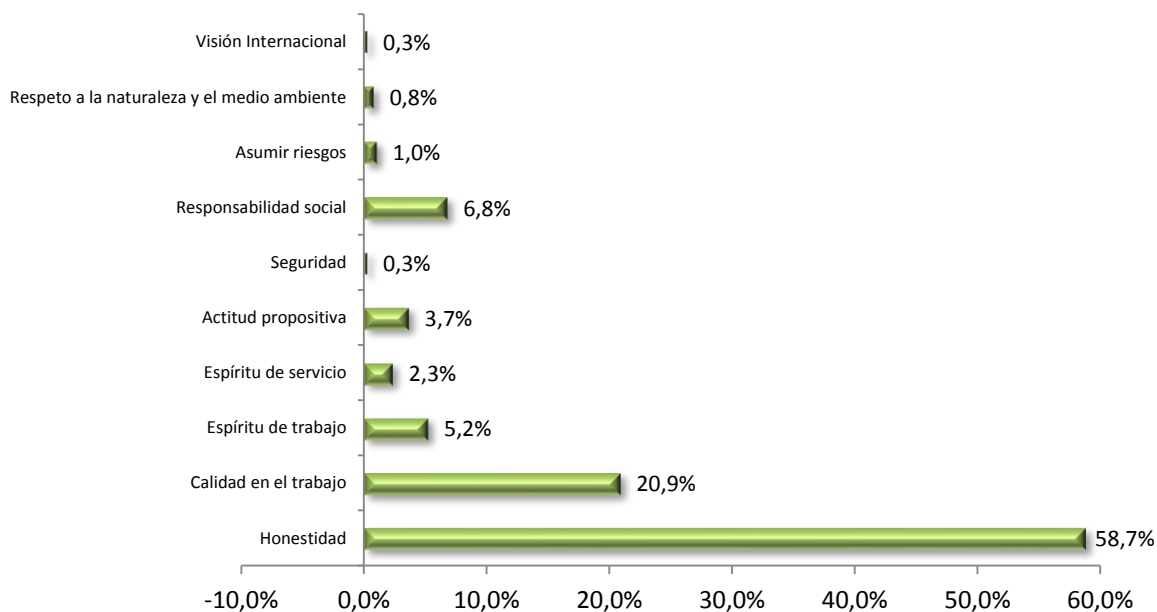
En general se podría afirmar que un alto porcentaje de las empresas de Ipiales piensan en el corto plazo a la hora de contratar, dejando de lado las expectativas de largo plazo y de internacionalización y competitividad globalizadora, a su vez, reafirma la idea de un esquema productivo ineficiente basada en una baja productividad media y marginal.

GRÁFICO No. 10
HABILIDADES Y DESTREZAS BUSCADAS POR
LOS EMPRESARIOS DE IPIALES



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 11
ACTITUDES Y VALORES BUSCADOS POR
LOS EMPRESARIOS DE IPIALES

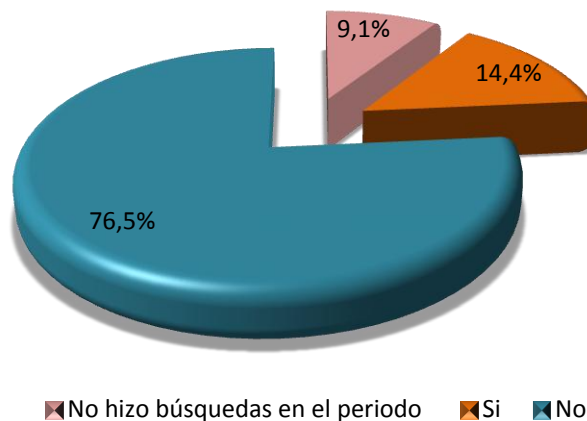


Fuente: Esta Investigación

1.3. DEMANDA LABORAL INSATISFECHA

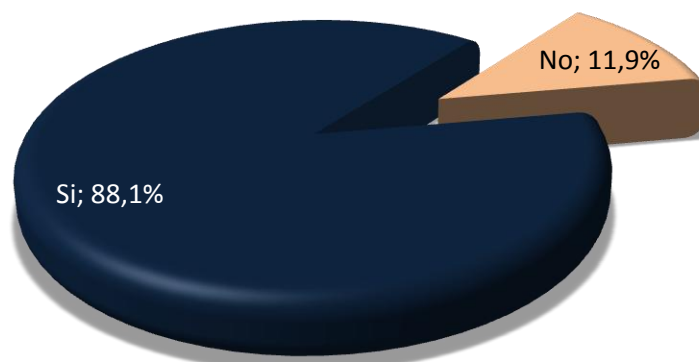
Solo el 14,4% de las empresas de la ciudad han realizado búsqueda de personal en el último año (Gráfico No. 12), las cuales tuvieron como principales instrumentos los avisos en diarios o en la vía pública, bolsas de trabajo y consultas a su propio personal. De ellos el 88,1% pudo encontrar el personal que necesitaban sin necesidad de cambiar los perfiles de puestos de trabajo (Gráfico No. 13)

GRÁFICO No. 12
BUSQUEDA DE PERSONAL DURANTE EL ULTIMO AÑO



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 13
SATISFACCIÓN DE LA BUSQUEDA DE EMPLEADOS



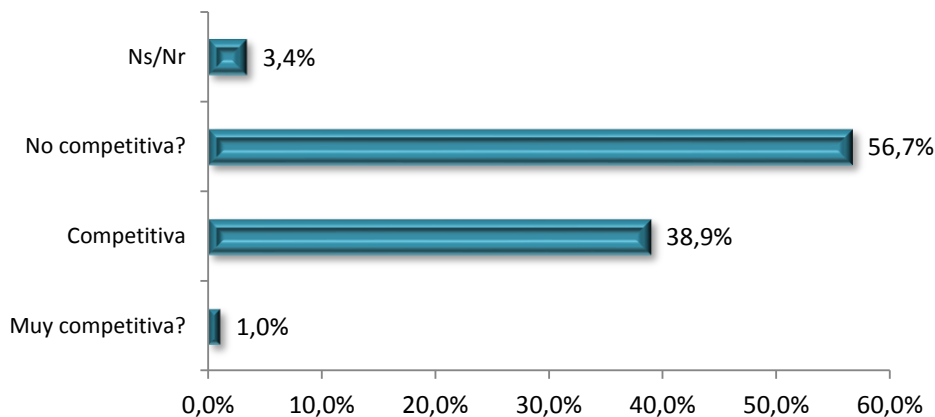
Fuente: Esta Investigación

No obstante, existe un 9,1% de las empresas que manifiestan no haber hecho búsqueda en el último periodo por no haber podido cubrir el puesto en reiteradas ocasiones, algunos de los puestos no encontrados se refieren a las áreas afines con la ingeniería (mecánica, agroforestal, agronómica, de alimentos), y profesionales como veterinarios y zootecnistas; no obstante nace un nuevo inconveniente, algunos de los puestos necesitaban experiencia mínima de 2 años y algunos la exigían como mínimo de 3 años, eso significa que existe en exceso de demanda laboral en estas áreas del conocimiento, adicionalmente existe una rigidez en la oferta de las mismas, de manera que el mercado tienen un ajuste lento que puede regular los salarios a un nivel óptimo, pero atomizarse hacia los profesionales con experiencia.

1.4. COMPETITIVIDAD EN INFRAESTRUCTURA

El 56,7% de las empresas de la ciudad de Ipiales piensa que la ciudad no tiene competitividad en infraestructura, mientras que el 38,9% argumenta que la competitividad existe (Gráfico No. 14), La explicación de estos resultados se irán complementando conforme se avance en el capítulo.

GRÁFICO No. 14
COMPETITIVIDAD DE INFRAESTRUCTURA DE IPIALES



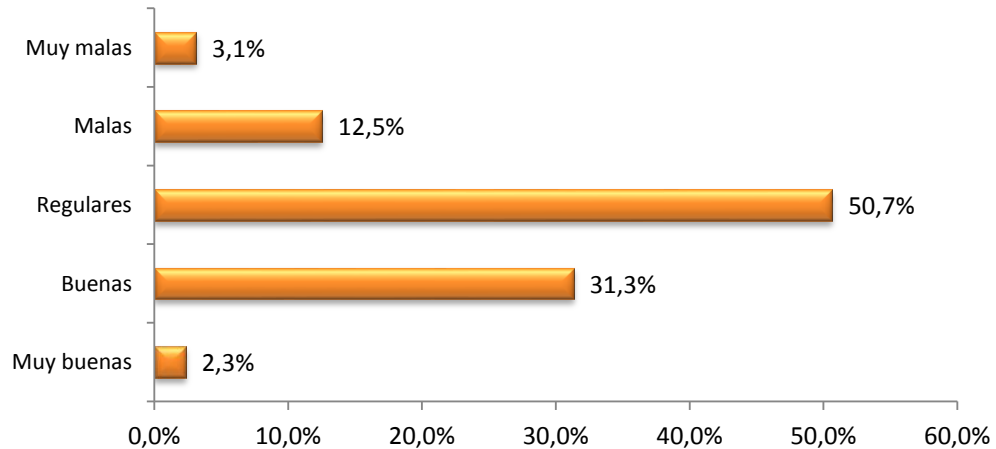
Fuente: Esta Investigación

El 50,7% de los empresarios argumenta que las vías internas de la ciudad de Ipiales tienen un estado regular, y el 12,5% argumenta que son malas colocando como ejemplo la vía perimetral, terminal – hospital, y de algunos barrios como San Vicente, Totoral, entre otros. Sin embargo, el 31,1% de los empresarios creen que las vías internas se encuentran en buen estado y no manifiestan tener algún tipo de inconformidad por ellas, este mismo comportamiento se observa en el 2,3% que creen que Ipiales tienen muy buenas vías de intraconexión (Gráfico No. 15).

Pero el inconformismo sube cuando se les pregunta a los empresarios sobre las vías de interconexión municipal, sobre ellas el 41,3% creen que sean malas, seguido de un 34,2% que argumenta que son muy malas, las razones de calificación se sustentan en la densidad de las vías y

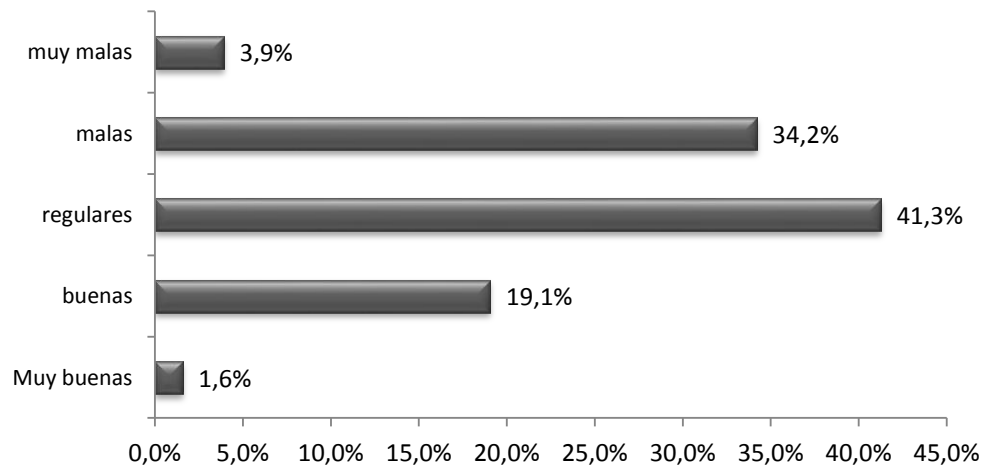
el deterioro de las mismas. Por su parte el 19,1% y 1,6% piensa que son buenas o muy buenas, respectivamente (Gráfico No. 16).

GRÁFICO No. 15
CALIFICACIÓN DE LAS VIAS INTERNAS DE IPIALES



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 16
CALIFICACIÓN DE LAS VIAS DE ACCESO A IPIALES

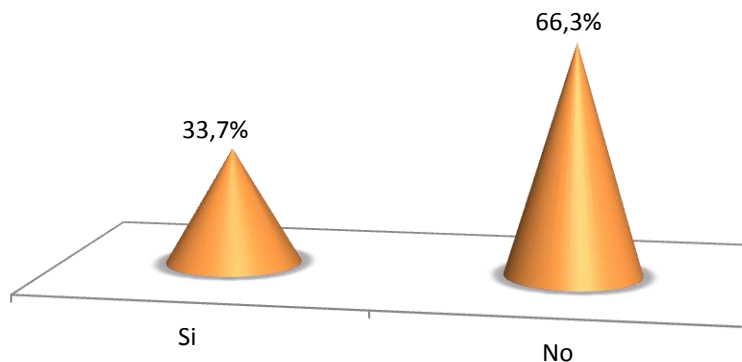


Fuente: Esta Investigación

En general una gran mayoría de empresarios manifiestan inconformismo por las vías internas y de acceso al municipio, ya que esto repercute en un bajo nivel de eficiencia en el transporte de productos y a la vez disminuye la eficiencia en la producción y/o comercialización de muchas mercancías.

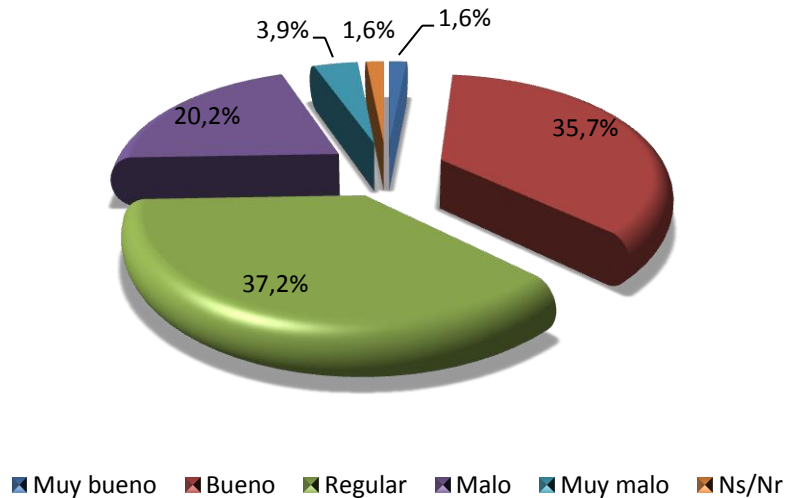
Respecto a la utilización del servicio aeronáutico existe un 66,3% que nunca lo ha utilizado, mientras que el restante 33,7% afirma haber hecho uso por al menos una vez en los últimos 5 años de este medio de transporte (Gráfico No. 17). El 35,7% de los últimos manifiestan tener un aeropuerto con una buena capacidad de funcionamiento, mientras que el 37,2% y el 20,2% argumentan que la capacidad en regular o mala, respectivamente (Gráfico No. 18); lo cual se sustenta en la existencia de 1 sola aerolínea que sale desde este aeropuerto, sumado a la baja frecuencia de salida de vuelos. Sin embargo, las perspectivas se han incrementando con el actual desarrollo del aeropuerto y la ampliación de la pista, que busca sobremanera convertir al aeropuerto San Luis de IpiALES en el primer aeropuerto de carga internacional de Nariño y Putumayo.

GRÁFICO No. 17
UTILIZACIÓN SERVICIO AERONAUTICO DE IPIALES



Fuente: Esta Investigación

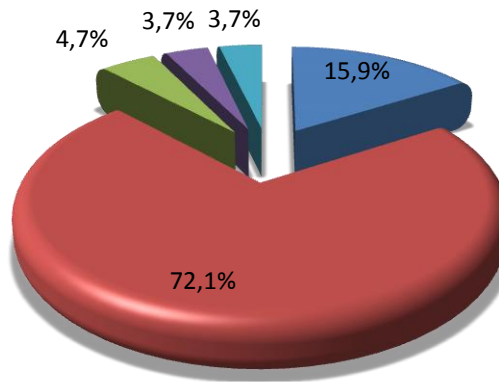
GRÁFICO No. 18
CALIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD DE FUNCIONAMIENTO DEL AEROPUERTO DE IPIALES



Fuente: Esta Investigación

El servicio de energía eléctrica tiene una buena calificación, el 72,1% los empresarios creen que existe una suficiente cobertura, aunque existe la necesidad de mejorar el suministro. También existe un 15,9% que cree que la cobertura es amplia y tiene eficaz suministro (Gráfico No. 19). Esto deja percibir que existe una buena infraestructura eléctrica en la ciudad. Este mismo comportamiento se observa para el ítem de suministro de agua potable, aquí el 67,3% cree que es amplia y eficaz, o que es suficiente con necesidad de mejora, dejando a 32,7% de empresarios que argumentan la necesidad de mejora (Gráfico No. 20).

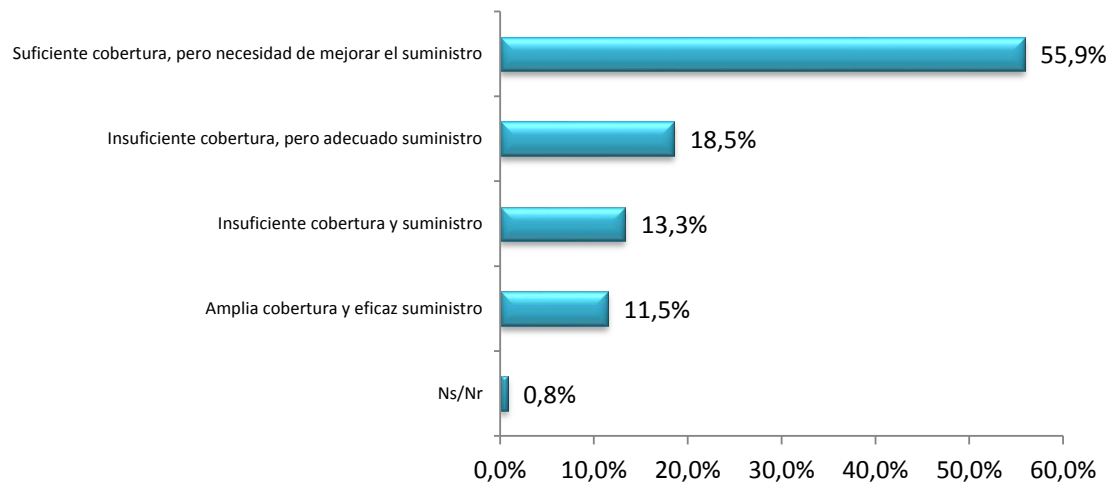
GRÁFICO No. 19
CARACTERIZACIÓN SERVICIO DE ENERGIA



- Amplia cobertura y eficaz suministro
- Suficiente cobertura, pero necesidad de mejorar el suministro
- Insuficiente cobertura, pero adecuado suministro
- Insuficiente cobertura y suministro
- Ns/Nr

Fuente: Esta Investigación

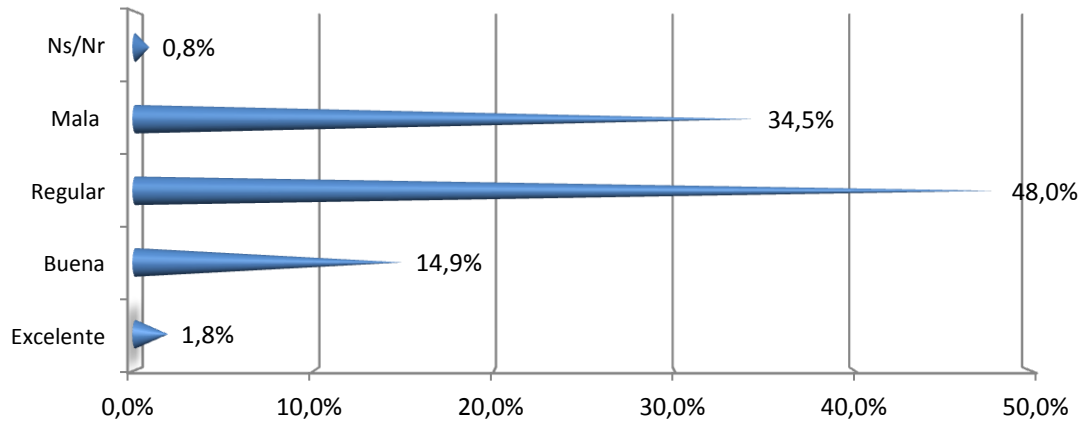
GRÁFICO No. 20
CARACTERIZACIÓN DEL SUMINISTRO DE AGUA POTABLE



Fuente: Esta Investigación

Sin embargo, a la hora de preguntar sobre la calidad del agua en la ciudad el 82% manifiesta que es mala o regular (Gráfico No. 21), dejando percibir un inconformismo a nivel de tratamiento del líquido, la razón para esta calificación es que el agua es muy clorada o que sale muy turbia en horas determinadas.

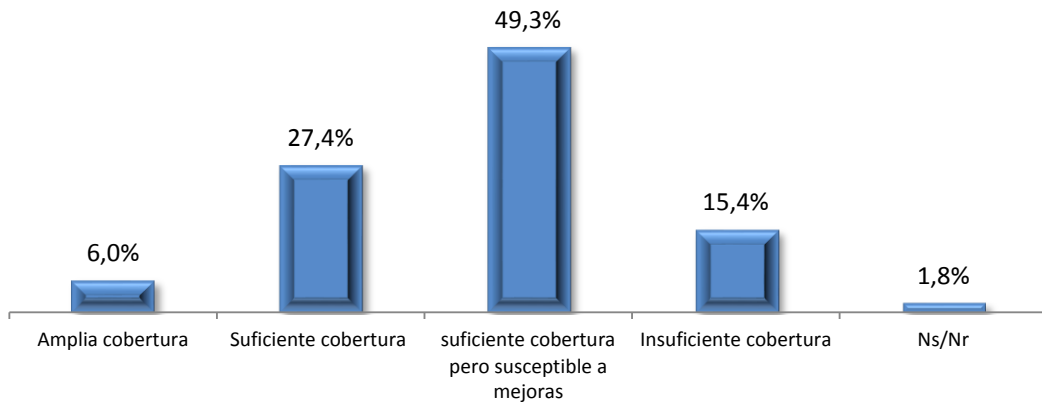
GRÁFICO No. 21
CALIDAD DEL AGUA POTABLE



Fuente: Esta Investigación

Respecto a la cobertura de alcantarillado, el 49,3% establece que es suficiente pero susceptible a mejoras, mientras que el 27,4% argumenta que es suficiente, existe un 15,4% que cree que no tiene una cobertura suficiente (Gráfico No. 22).

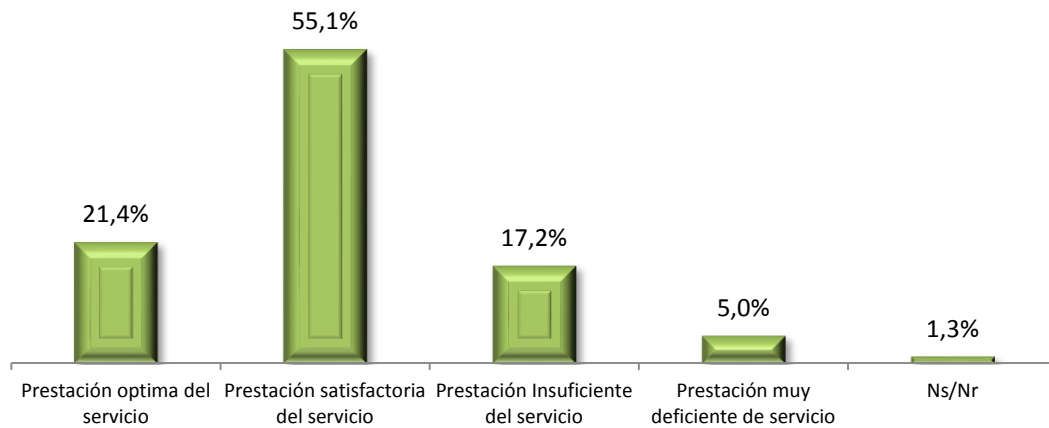
GRÁFICO No. 22
COBERTURA DE LA RED DE ALCANTARILLADO



Fuente: Esta Investigación

Respecto al servicio de recolección de basuras, el 55,1% cree que es satisfactoria, mientras que el 21,4% cree que es optima; existe un 22,2% que manifiesta estar inconforme con el servicio. Esto refleja que la comunidad empresarial de Ipiales se encuentra satisfecha con el servicio prestado por ISERVI, y las instituciones que no miran adecuada la misma sustentan su respuesta en una baja frecuencia de recolección o cambios en los horarios de llegada de los vehículos recolectores (Gráfico No. 23).

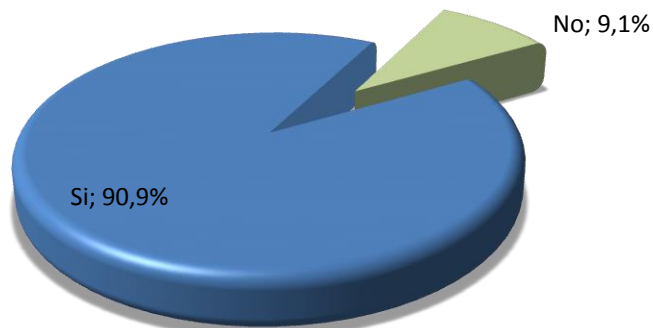
GRÁFICO No. 23
CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA



Fuente: Esta Investigación

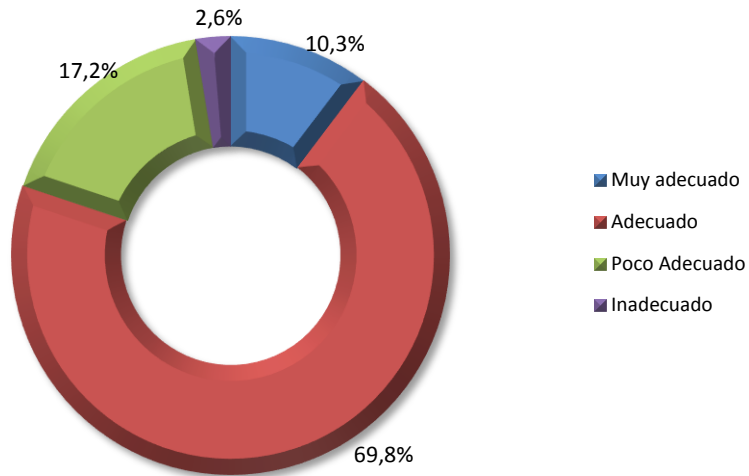
El 90,9% de las empresas de la ciudad cuentan con una línea de teléfono fija (Gráfico No. 24), de las cuales el 10,3% piensa que es muy adecuado, 69,8% creen que el servicio es adecuado y un 17,2% asegura que es poco adecuado (Gráfico No. 25). Sin embargo, el 42,5% y el 31,3% creen que el servicio es costoso o relativamente costoso, respectivamente (Gráfico No. 26). Esto deja percibir que la línea telefónica es fundamental para el trabajo de las empresas en la ciudad de Ipiales, y a pesar de que prestan un buen servicio, los empresarios reprochan el costo del servicio.

GRÁFICO No. 24
TENENCIA LINEA DE TELEFONO FIJA



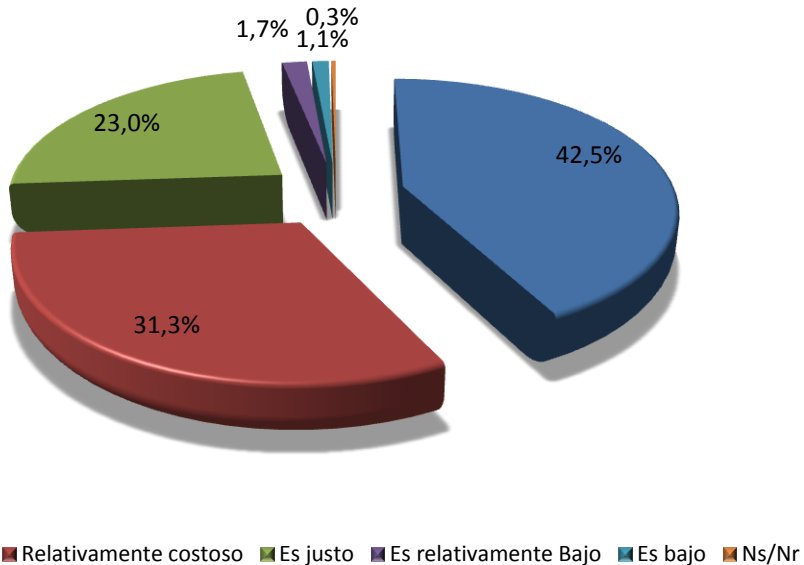
Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 25
CALIFICACIÓN SERVICIO DE TELEFONIA FIJA



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 26
PERCEPCIÓN COSTO DEL SERVICIO TELEFONIA FIJA

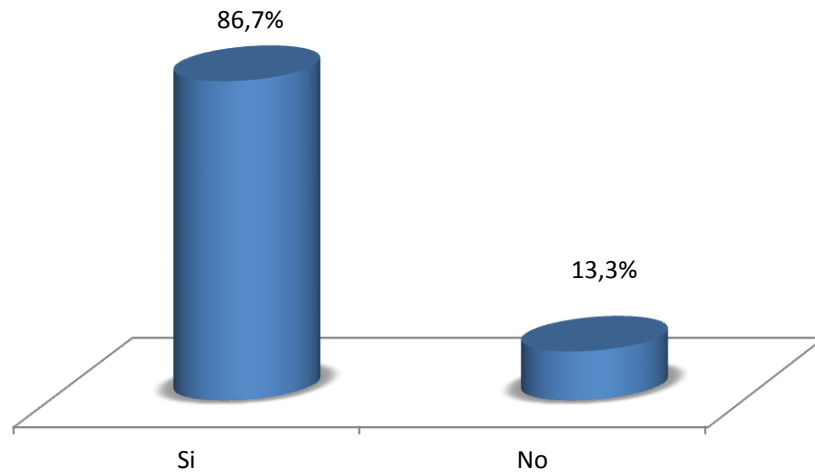


Fuente: Esta Investigación

Respecto a la telefonía celular, el 86,7% de las empresas poseen algún plan de telefonía celular (Gráfico No. 27), de los cuales el 68, 7% creen que la señal es buena, y el 15,4% afirma que es regular (Gráfico No. 28), pero existe el 40,1% que creen que el precio es justo frente al 57,9% que piensan que las tarifas exceden el precio justo (Gráfico No. 29).

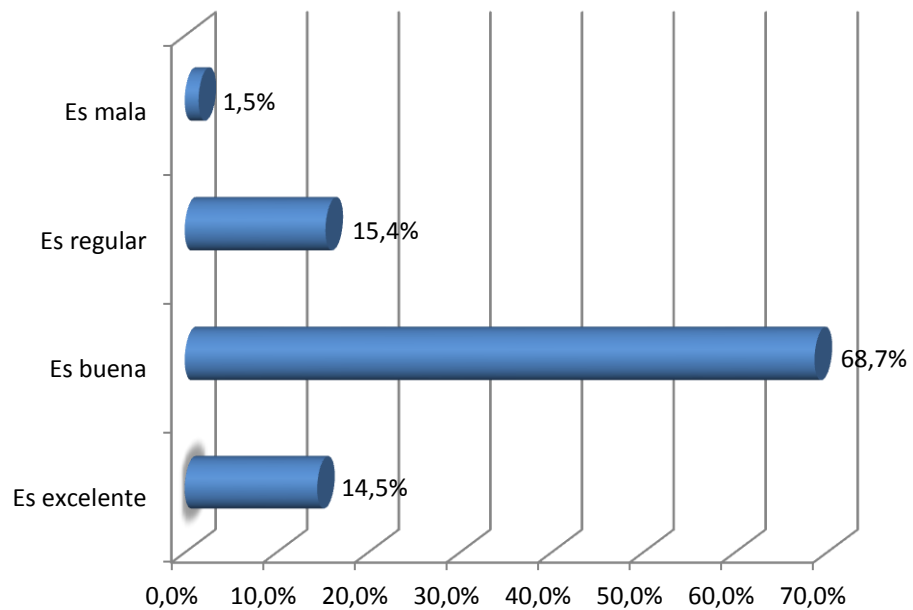
De lo anterior se puede afirmar que si bien los empresarios utilizan el servicio de telefonía celular, y establecen que existe un buen servicio a nivel de señal, también piensan que es costoso, razón que ha ocasionado que muchas unidades productivas no accedan a este servicio.

GRÁFICO No. 27
TENENCIA TELEFONIA CELULAR



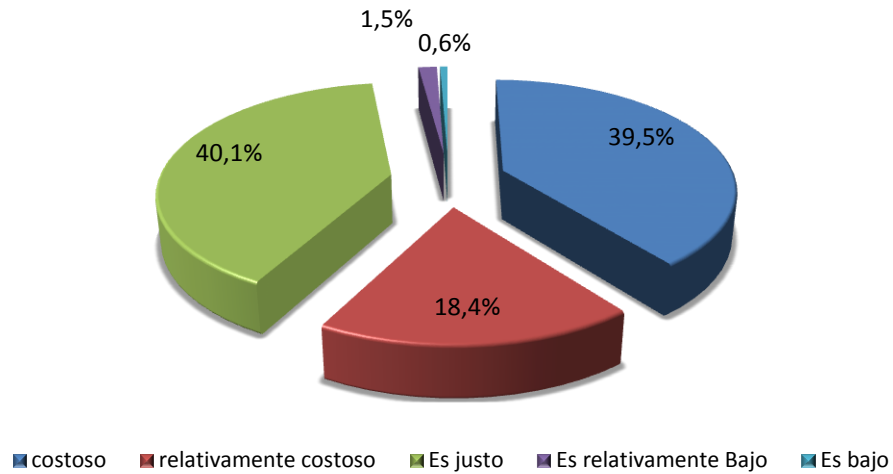
Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 28
CALIFICACIÓN DE LA SEÑAL TELEFONICA CELULAR



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 29
PERCEPCIÓN COSTO DEL SERVICIO DE TELEFONIA CELULAR

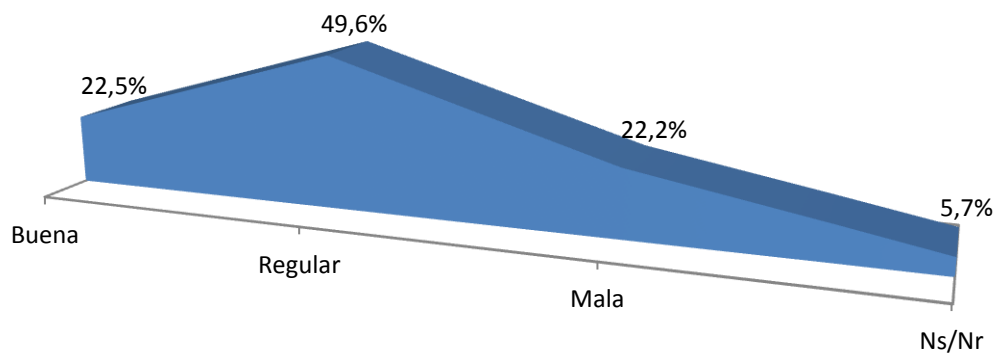


Fuente: Esta Investigación

1.5. PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN IPIALES

El 49,6% de los empresarios de la ciudad de Ipiales creen que la Educación Superior impartida en el municipio es regular, el 22,2% creen que es mala, y el 22,5% argumentan que es buena (Gráfico No. 30). Este elemento explica la realidad de jóvenes profesionales salidos de universidades locales y que en la actualidad no tienen empleo porque se miran desplazados por profesionales egresados llegados de otras ciudades departamentales, universidades, o venidos de otras regiones.

GRÁFICO No. 30
NIVEL DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN IPIALES

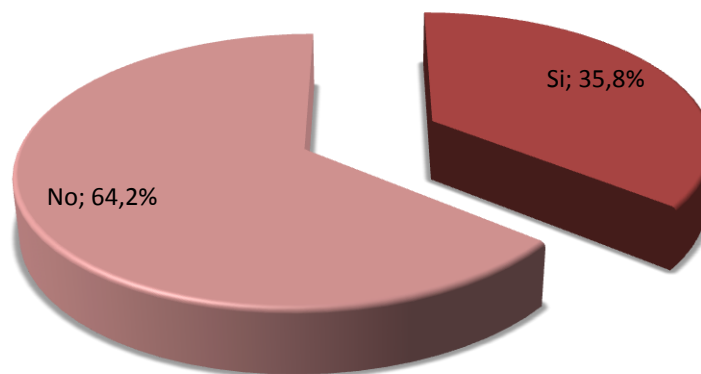


Fuente: Esta Investigación

1.6. CARACTERIZACIÓN COMERCIO FRONTERIZO

El 35,8% de los empresarios de la ciudad de Ipiales tiene conocimiento de la ley de fronteras², mientras que el 64,2% argumentan haber escuchado sobre la norma (Gráfico No. 31), pero establecen no conocerla o saber de su contenido; de este modo los empresarios al no conocer la ley desconocen los beneficios fiscales que ella brinda y en ocasiones operan disminuyendo su eficiencia en los cobros.

GRÁFICO No. 31
CONOCIMIENTO LEY DE FRONTERAS



Fuente: Esta Investigación

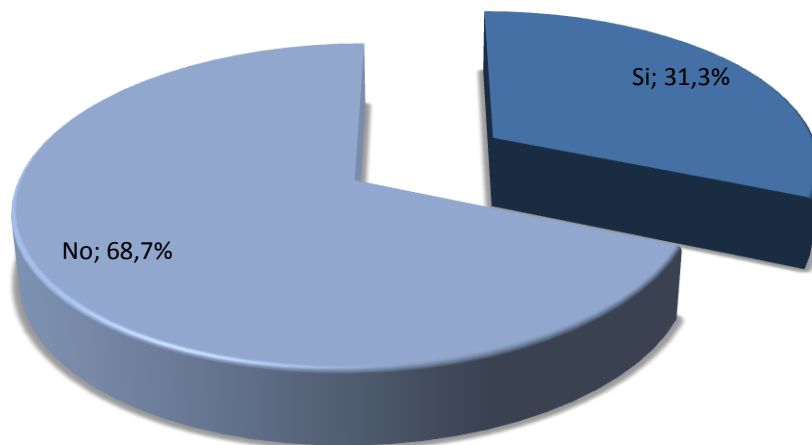
Este mismo comportamiento se observa a nivel del acuerdo de Cartagena³ y el acuerdo de Esmeraldas⁴, donde para el primero no lo conocen el 68,7% de los empresarios (Gráfico No. 32) y para el segundo no lo conocen el 67,6% (Gráfico No. 33); de este modo las instituciones dejan percibir por un lado la baja proyección internacional y además una operatividad ineficiente y sin dirección.

² Con la implementación de la Ley 191 de 1995, también conocida como Ley de Fronteras, se busca el desarrollo económico y el bienestar social de las zonas de frontera, a la vez, mejorar los lazos de integración y de cooperación con los estados vecinos y miembros de la Comunidad Andina. Para ello se pretende trabajar en los siguientes temas: Sector financiero, Transporte y combustibles, Infraestructura, Sector empresarial, régimen impositivo, y sector agrícola. Es importante que el lector cree su propio juicio a fin de determinar el verdadero impacto de la norma, de aquí que se recomienda algunos trabajos adelantados a nivel regional y que se encuentran en Cámara de Comercio de Ipiales.

³ Es el nombre del acuerdo con el cual se crea al tratado de Integración Subregional suscrito en Bogotá por Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, el 26 de Mayo de 1969, y oficializado con la Decisión N°. 1 de la Comisión de la CAN. “Venezuela fue miembro pleno desde 1973 hasta el 2006. Chile originalmente fue miembro entre 1969-1976, pero se retiró durante el Régimen militar de Augusto Pinochet debido a incompatibilidades entre la política económica de ese país y las políticas de integración de la CAN; este país es miembro asociado desde el 20 de septiembre de 2006” En: www.comunidadandina.org/quienes.htm

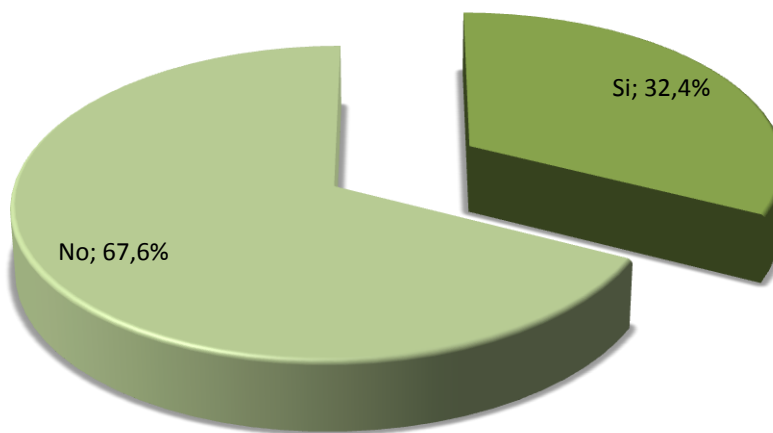
⁴ El Convenio de Esmeraldas firmado el 18 de abril de 1990 y regulado mediante el Decreto 1047 del 24 de Mayo de 1994, promulga el Convenio entre Colombia y Ecuador sobre Tránsito de Personas, Vehículos, Embarcaciones Fluviales y Marítimas y Aeronaves.

GRÁFICO No. 32
CONOCIMIENTO DEL ACUERDO DE CARTAGENA



Fuente: Esta Investigación

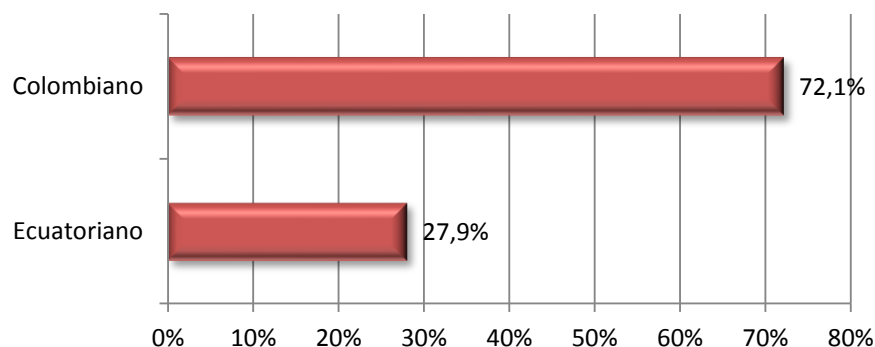
GRÁFICO No. 33
CONOCIMIENTO DEL ACUERDO DE ESMERALDAS



Fuente: Esta Investigación

Existe un mayor problema cuando el mercado Ipialeño tiene una dependencia del 28% de los visitantes ecuatorianos que aprovechan la frontera y la tasa de cambio para adquirir mayor poder adquisitivo y poder realizar compras de electrodomésticos y otras mercancías a los que no pueden acceder en su país (Gráfico No. 34).

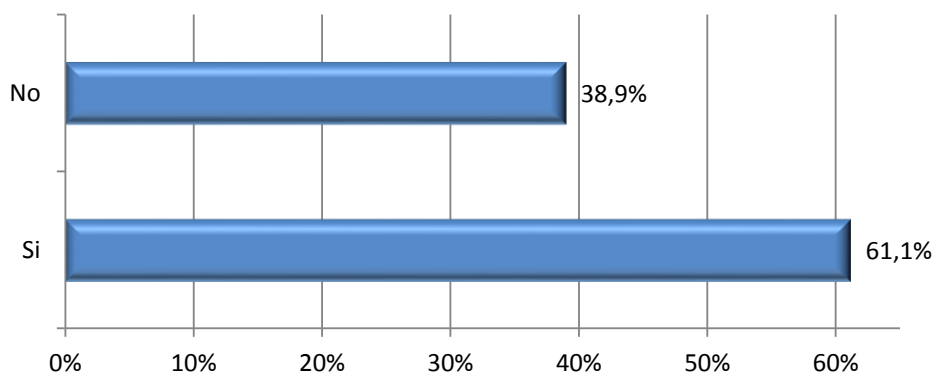
GRÁFICO No. 34
DEPENDENCIA COMERCIAL



Fuente: Esta Investigación

Al preguntarles a los empresarios sobre si la dolarización ecuatoriana fue positiva para el mercado de Ipiales, el gráfico No. 35 muestra que el 61,1% piensa que en realidad fue positiva porque antes del año 2000 las familias de Ipiales aprovechando la tasa de cambio sucre/peso se dirigía hacia Tulcán para la compra de vestidos, alimentos, entre otros elementos, y posterior a la dolarización, se ha mejorado el comercio en la ciudad de Ipiales. Sin embargo, la dependencia de la tasa de cambio que determina la dinámica del flujo comercial entre uno y otro lado de la frontera, ha perjudicado el comercio en la ciudad de Ipiales⁵.

GRÁFICO No. 35
PERCEPCIÓN POSITIVA DOLARIZACIÓN ECUATORIANA EN EL COMERCIO DE IPIALES

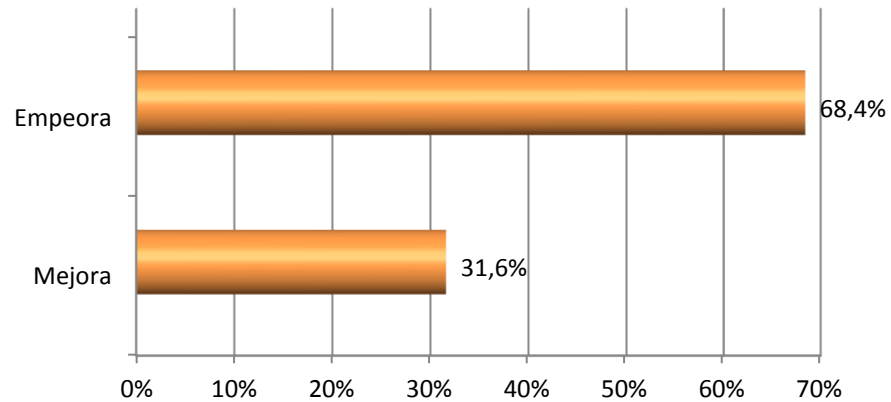


Fuente: Esta Investigación

⁵ Sobre este aspecto, en la edición del 3 de diciembre de 2004 del diario nacional “El Tiempo” titula: IPIALES, QUEBRADO POR LA CAÍDA DEL DÓLAR, argumentando que desde que el dólar redujo su cotización entre los años 2003 y 2004, se han presentado grandes problemas a nivel comercial. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1518479>. En los últimos años se ha observado una menor dependencia comercial del mercado ecuatoriano, sin embargo, existen muchos negocios que dependen de este comercio, de manera que cuando el dólar se deprecia como ha estado sucediendo en los últimos 2 años, se ha generado un problema de quiebra de negocios y alta fuga de divisas al Ecuador.

Sin embargo, el 68,4% de los empresarios son consientes que una apreciación afectaría sus negocios debido a la disminución del poder adquisitivo de los visitantes Ecuatorianos en la ciudad. (Gráfico No. 36)

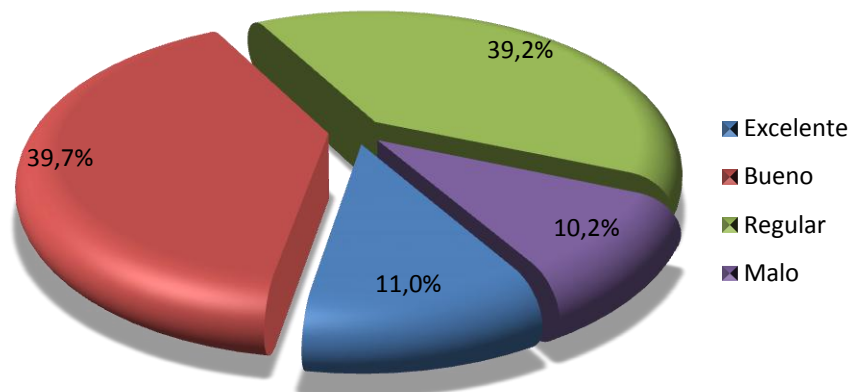
GRÁFICO No. 36
INFLUENCIA DE LA APRECIACIÓN DEL PESO EN EL COMERCIO
FRONTERIZO



Fuente: Esta Investigación

Y esto justifica la actual situación económica de los comerciantes de esta ciudad donde el 49,4% han establecido haberse afectado por la actual volatilidad cambiaria, la cual ha disminuido 30 puntos desde noviembre de 2008. No obstante, existe un restante 50,6% que argumenta no mirar perdidas en sus negocios (Gráfico No. 37). Este porcentaje se correlaciona con aquellos empresarios no dependientes de los consumidores ecuatorianos, y que por ende no miran en este nicho de un mercado objetivo.

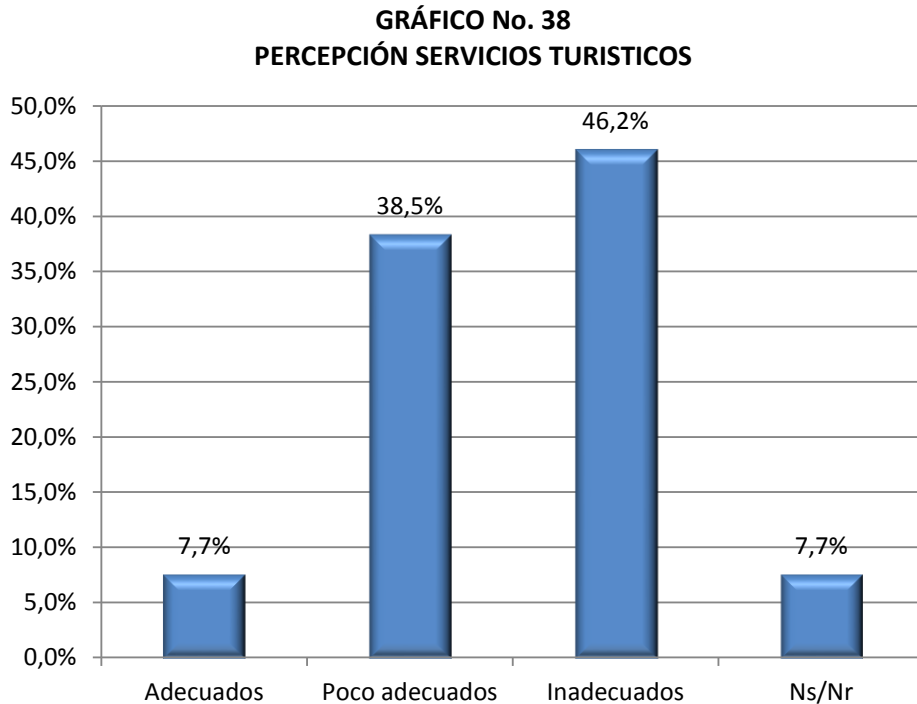
GRÁFICO No. 37
COMPORTAMIENTO ACTUAL DE LAS VENTAS



Fuente: Esta Investigación

1.7. CARACTERIZACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS

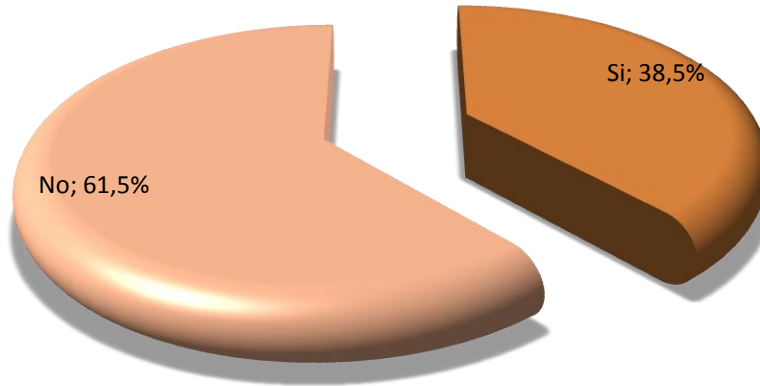
Los empresarios del sector turístico manifiestan en el gráfico No. 38 que la prestación de los servicios turísticos en la ciudad de Ipiales es poco adecuada (38,5%) o inadecuada (46,2%), este planteamiento se irá desarrollando al interior de este acápite.



Fuente: Esta Investigación

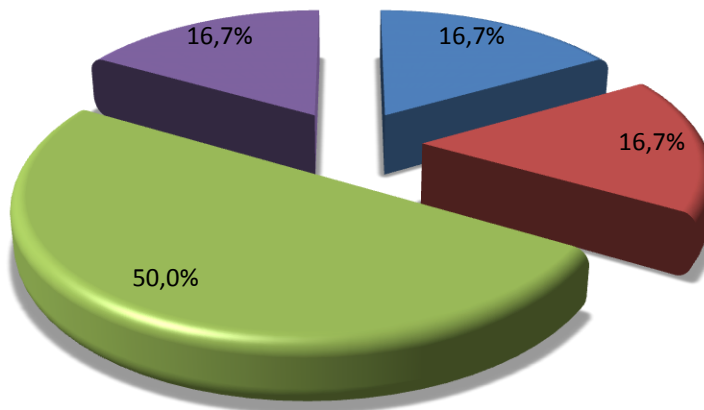
El 61,5% de los prestadores turísticos manifiestan haber realizado gastos en inversión (Gráfico No. 39), los cuales se priorizan de la siguiente manera: 50% en capacitación de personal y el restante 50% prorrateado no ponderadamente entre Inversión en maquinaria y equipos de oficina, introducción de nuevas tecnologías, y cambios organizacionales (Gráfico No. 40). De esta forma se observa que los empresarios del sector turístico creen que es importante realizar una gran inversión en la cualificación del personal, específicamente en atención al cliente, sin embargo, debe aclararse que esto hace parte de una cultura, la cual debe instaurarse en todas los empleados, en especial quienes tienen contacto directo y permanente con los usuarios, ya que de lo contrario el proceso de capacitación solo quedara en un seminario o curso y no brindara los resultados esperados.

GRÁFICO No. 39
INVERSIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 40
CLASE DE INVERSIÓN TURÍSTICA

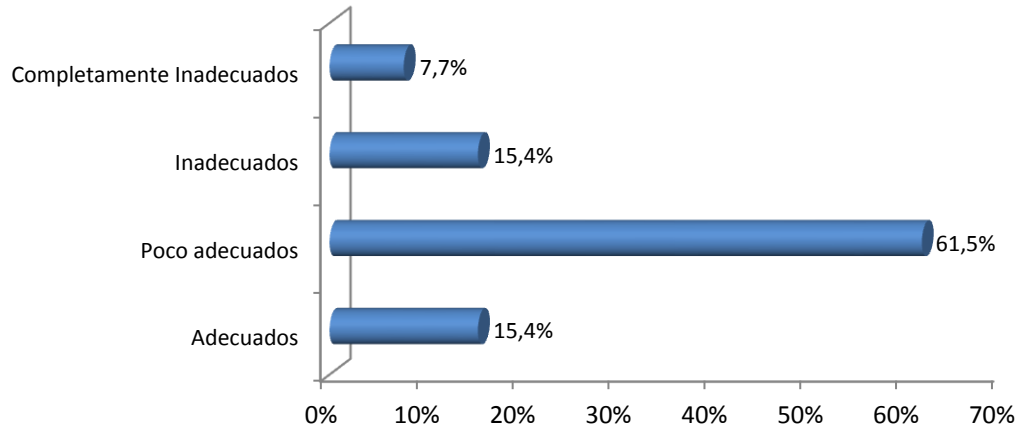


■ Inversión en maquinaria o equipos de oficina ■ Introducción de nuevas tecnologías
■ Capacitación del personal ■ Cambios en la organización

Fuente: Esta Investigación

Para el 61,5% de los empresarios turísticos de Ipiales la infraestructura turística es poco adecuada (Gráfico No. 41), lo cual es explicado mas adelante con la tabla de percepción turística.

GRÁFICO No. 41
PERCEPCIÓN INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN PRO DEL DESARROLLO
DE LA ACTIVIDAD



Fuente: Esta Investigación

La Tabla No. 1 permite observar la opinión de los empresarios respecto a la competitividad de los servicios turísticos de Ipiales, los cuales se calificaron como Excelentes, Buenos, Regulares o Malos.

Según la percepción empresarial los servicios como Electricidad (76,9%), Telefonía (61,5%), Internet (46,2%), Servicios Médicos (46,2%), Hoteles (53,8%) fueron calificados como buenos, esto debido a que se cuenta con ellos permanentemente, y aunque tienen cosas por mejorar ya sea a nivel de cobertura, precio o especialización, prestan un servicio adecuado.

Por su parte los ítems calificados como regulares son: acceso por carreteras (61,5%), acceso por aire (69,2%), Agua (53,8%), Aseo (53,8%), Servicios Médicos (46,2%), Transporte Público (69,2%), Bares (53,8%), Guianza turística (61,5%) y restaurantes (53,8%), esto se torna crítico, fundamentalmente porque a pesar de que existen, en muchas ocasiones no tienen un buen estado como es el caso de la infraestructura por carreteras, y bares; o no prestan un servicio continuo, exactamente el aeropuerto y la Guianza turística; o en el caso más crítico el servicio no es de calidad, ejemplo: servicio de agua y transporte público. Por su parte los servicios médicos y los restaurantes están dentro de esta calificación, el primero debido a una evaluación compartida entre bueno y regular, donde los empresarios se quejan de la eficiencia prestada por las IPS, aunque favorecen la calificación en la prestación del servicio del Hospital, actualmente acreditado, y las clínicas; y el segundo debido a una baja especialización a nivel local, los costos y el bajo número de restaurantes inscritos en ACODRES, lo cual en ocasiones obliga a los turistas a ir a comer en la ciudad de Tulcán.

A nivel general la percepción sobre la infraestructura turística se torna más regular que buena y existe el peligro de llegar a ser mala por una percepción más tendiente hacia ese extremo, sin embargo, es necesario generar mecanismo de apoyo y aprovechar los instrumentos de financiamiento para mejorar la situación.

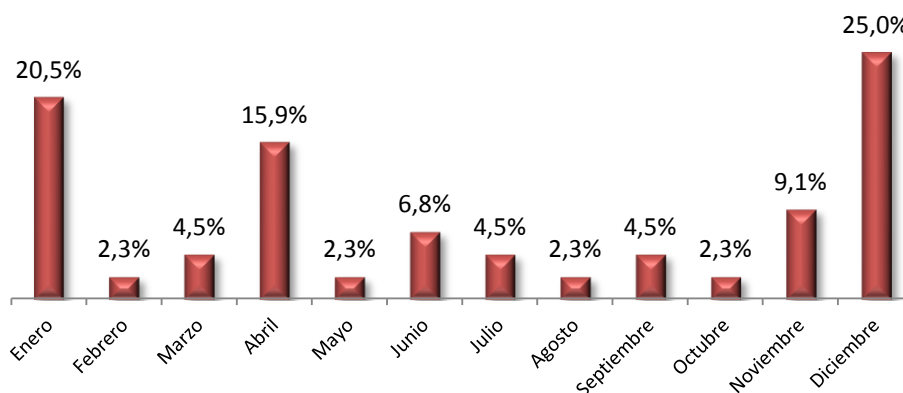
TABLA No. 1
PERCEPCIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Infraestructura turística vial				
acceso por carreteras	0,0%	15,4%	61,5%	23,1%
acceso por aire	0,0%	7,7%	69,2%	23,1%
Infraestructura turística según servicios públicos				
Agua	0,0%	30,8%	53,8%	15,4%
Electricidad	0,0%	76,9%	23,1%	0,0%
Aseo	0,0%	15,4%	53,8%	30,8%
Telefonía	0,0%	61,5%	23,1%	15,4%
Internet	7,7%	46,2%	38,5%	7,7%
Servicios Médicos	0,0%	46,2%	46,2%	7,7%
Infraestructura según servicios turísticos				
Trasporte publico	0,0%	23,1%	69,2%	7,7%
Hoteles	0,0%	53,8%	38,5%	7,7%
Bares	0,0%	46,2%	53,8%	0,0%
Guianza Turística	0,0%	0,0%	61,5%	38,5%
Restaurantes	0,0%	30,8%	53,8%	15,4%

Fuente: Esta Investigación

Finalmente es pertinente observar que las temporadas de mayor afluencias de turistas al municipio son los meses de Diciembre (25%) y Enero (20,5%), debido a las fiestas de fin de año y el Carnaval Multicolor de la Frontera; y el mes de Abril (15,9%) donde el turismo religioso hacia el Santuario de Nuestra Señora de las Lajas es la principal motivación para la llegada de turistas o visitantes (Gráfico No. 42).

GRÁFICO No. 42
TEMPORALIDAD DE LLEGADAS TURISTICAS



Fuente: Esta Investigación

CONCLUSIONES

Existe una baja cualificación en los trabajadores del sector empresarial formal de la ciudad de Ipiales, este factor es perjudicial para las empresas debido a que se reduce la productividad y el crecimiento, a la vez que presiona los salarios a la baja, aspecto que finalmente disminuirá el bienestar social del trabajador y su familia.

En el sector empresarial de la ciudad de Ipiales existe una alta resistencia a contratar profesionales recién egresados, esto deriva en el alto desempleo de esta población, lo cual presiona los salarios a la baja.

Más del 50% de los empresarios argumentan que Ipiales no tiene una adecuada competitividad, esto justificado en la baja calidad de las vías internas y de acceso del municipio, la necesidad de mejoramiento en el suministro de los servicios públicos, los costos en el servicio telefónico, entre otros aspectos.

Existe un alto desconocimiento, por parte de los empresarios, de la normatividad que beneficia esta zona de frontera, esto indudablemente se convierte en un punto negativo dentro de la competitividad empresarial porque no se está aprovechando las ventajas normativas derivadas de la posición geográfica estratégica de la ciudad.

Más de 25% de los establecimientos comerciales de la ciudad de Ipiales tienen una gran dependencia del comprador ecuatoriano, razón que fundamenta la existencia de un mercado natural y de una dualidad comercial que está a merced de la volatilidad cambiaria, conflictos diplomáticos y factores microeconómicos de consumo como precios, y gustos. De esta forma se puede argumentar que no solo existe una dependencia histórica-cultural entre las dos ciudades fronterizas, sino que también, se han generado unos lazos comerciales que complementan el mercado de frontera.

Por su parte, los empresarios del sector turístico creen que Ipiales poseen una baja competitividad turística, lo cual se sustenta en una inadecuada percepción de la infraestructura de acceso por carreteras y por aire, sumado a la regular calidad del servicio de agua, aseo, transporte público, guianza turística, Restaurantes, entre otros. De esta forma, se asume que el bajo nivel de inversión en este sector, sumado al bajo nivel de compromiso por parte de los empresarios de esta cadena, han ocasionado que el turismo no sea considerado una actividad económica de desarrollo para el municipio de Ipiales.

Respecto a los meses de mayor afluencia de turistas se encuentran: Diciembre, Enero, y Abril debido a las festividades de época. Esto refleja la necesidad de diversificar la oferta turística del municipio, de manera que se posibilite un mayor flujo de turistas y una mayor entrada de divisas que repercuta en una mayor productividad de hoteleros, restauranteros, empresas de transporte, agencias de viaje y de las actividades conexas.

RECOMENDACIONES

Es importante iniciar con procesos de cualificación para los trabajadores de las empresas de la ciudad de Ipiales, para ello se pueden realizar convenios con instituciones de educación tecnológica y/o universitaria ubicadas en la ciudad y que permitan capacitar a los empleados en aspectos coherentes con las necesidades del mercado, bajo el principio de competencias laborales.

El gobierno municipal debe iniciar con el proceso de concientización empresarial sobre la ley 1429 de 2010, ley de primer empleo, con el fin de que las empresas de la ciudad contraten más profesionales recién egresados y se reduzca el desempleo; generando así, menores presiones salariales.

Respecto a los problemas de competitividad, el gobierno municipal y demás instituciones cuya misión se fundamenta en el desarrollo regional, deben iniciar con la formulación de proyectos que ayuden en la calidad de la infraestructura del municipio, y de esta manera aprovechar los rubros provenientes por regalías. Esta misma estrategia debe ajustarse para el desarrollo de Ipiales como destino turístico.

Es importante que entidades como Cámara de Comercio de Ipiales, Alcaldía municipal, y DIAN, comiencen a capacitar respecto a la normatividad fronteriza, en especial la ley 191 de 1995 y la normatividad andina. Con ello se iniciaran procesos de concientización sobre las ventajas comparativas normativas que tiene el municipio.

Debe crearse un comité económico de frontera, el cual busque estrategias para mitigar los impactos derivados de las apreciaciones en tasa de cambio y que afectan al comercio de Ipiales, para ello se debe llamar la atención de universidades e instituciones promotoras del desarrollo local.

En pro del desarrollo local, el comité económico debe encargarse de identificar las cadenas productivas a desarrollar en el municipio, para así poder iniciar los procesos de sensibilización empresarial y comercial que posibiliten el progreso de una política económica ordenada y clara en la región.

En este orden de ideas, se debe iniciar el proceso de desarrollo de la cadena productiva turística del municipio, para ello hay que identificar la cadena de valor y poder trabajar sobre la concientización de los actores directos e indirectos, esto con el fin de lograr, en el mediano plazo, la consecución del cluster turístico.

En la actualidad Ipiales cuenta con proyectos que beneficiaran a la región, entre ellos se encuentra la ampliación de la pista del aeropuerto y la construcción del teleférico; es de suma importancia que se busque aprovechar al máximo estas obras cuyo objetivo será una mayor conectividad, mayor comercio y mayor turismo, en resumen, serán instrumentos para lograr el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

- BONET, J.; MEISEL, A. (1999). “La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926 – 1995”. Documentos de trabajo sobre Economía Regional. No. 8, Febrero.
- BAJO, Oscar (1991). Teoría del comercio internacional, Edit. Antoni Bosch, Editor, España.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2005). La competitividad industrial en América Latina y el desafío de la globalización: Extraído desde www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2007/00656.pdf
- BANCO INTERAMERICANO DE NACIONES (2003). Cadenas productivas y desarrollo empresarial. Lima, Perú: Recuperado de la base de datos Marketing de Cadenas Productivas, CD ROM, 2005.
- BUDD, Leslie y HIRMIS, Amer (2004). Conceptual Framework for Regional Competitiveness , Regional Studies, Vol. 38.9, pp. 1015–1028.
- CASTAÑO, E. (1994) “Metodología Estadística del Modelo de Ponderaciones del Sistema de Selección de Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN)”, Nota Técnica N° 1. Departamento Nacional de Planeación DNP, Misión de Apoyo a la Descentralización y la Focalización de los Servicios Sociales (Misión Social). Bogotá, Mayo.
- CEPAL (2002). “Escala de la competitividad de los departamentos en Colombia”. Oficina CEPAL en Colombia.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2009). Política Nacional de Competitividad, Balance y Continuidad. Bogotá.
- ENRIGHT, Michael (1996) The Challenge Of Competitiveness, St. Martins Press New York.
- FORO ECONÓMICO MUNDIAL, (2009). The Mexico Competitiveness Report 2009, Report-FEM, Extraído desde www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/
- FUENTES, César (2007). Inversión en infraestructura pública y productividad regional de la industria manufacturera en México, editorial Plaza y Valdés, México, D. F.
- KRUGMAN, Paul (2007). Economía Internacional, Teoría y Política, Edit. Pearson-Addison Wesley. 7ª Edición. España.
- LABARCA, Nelson (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial , en Revista Omnia, vol. 13, núm. 2, UAM, pp. 158-184.
- LLISTERRI, J. (2000). “Competitividad y Desarrollo Económico Local, Nuevas Oportunidades Operativas”. Documento de Discusión. Departamento de Desarrollo Sostenible, Banco Interamericano de Desarrollo.

MOSQUEIRA, Percy (2006). Plan estratégico de Desarrollo Económico local de la provincia de espinar para el mediano plazo 2006 – 2010, Municipalidad Provincia Espinar. Extraído desde <http://www.eumed.net/libros/2008c/429/Definiciones%20de%20cadena%20produ>

MULLER Geraldo (1994). El Caleidoscopio de la competitividad. Extraído desde <http://www.revistaespacios.com/a94v15n02/11941502.html>

PORTER, Michael (2003). Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index , The Global Competitiveness Report: 2002-2003, World Economic Forum, Oxford University Press, Nueva York, pp. 29-56.

PORTER, Michael (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Argentina: Editorial Vergara.

RAMOS, Rosario (2010). Modelos de evaluación de la competitividad internacional, Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias: Extraído desde http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/49615000.html

SÁNCHEZ, Fabio (1993). “El papel del capital público en la producción, la inversión y el crecimiento económico en Colombia”. En: Archivos de Macroeconomía, DNP. No. 18 (Octubre).

VALLEJO, César (1996). “Competitividad: aproximaciones conceptuales”. Estudios Regionales 6.



INFORMALIDAD EN LA CIUDAD DE IPIALES

“Se debería, pues, como primer problema de Economía Política, estudiar el modo de transformar en propietarios, cointerésados o asociados a todos los jornaleros”.

CHARLES FOURIER

2.1. CARACTERIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES

A nivel de informalidad se observa que existe una gran dependencia de la Venta al por menor de alimentos en comercios especializados (19,3%), seguido de Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (16,4%), Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados (11,5%) y Actividades de telecomunicaciones inalámbricas (9,9%); en su conjunto aglomeran el 57,2% de las actividades informales de Ipiales, lo cual permite observar que existe una tendencia similar a la estructura productiva del sector formal, donde predomina el sector comercio. Sin embargo, como las actividades informales se tornan de subsistencia existe un predominio de comercialización en la venta de frutas, legumbres, comidas rápidas, venta de ropa traída del Ecuador, y la masiva aparición de venta de minutos en los barrios y zona céntrica de la ciudad (Gráfico No. 43).

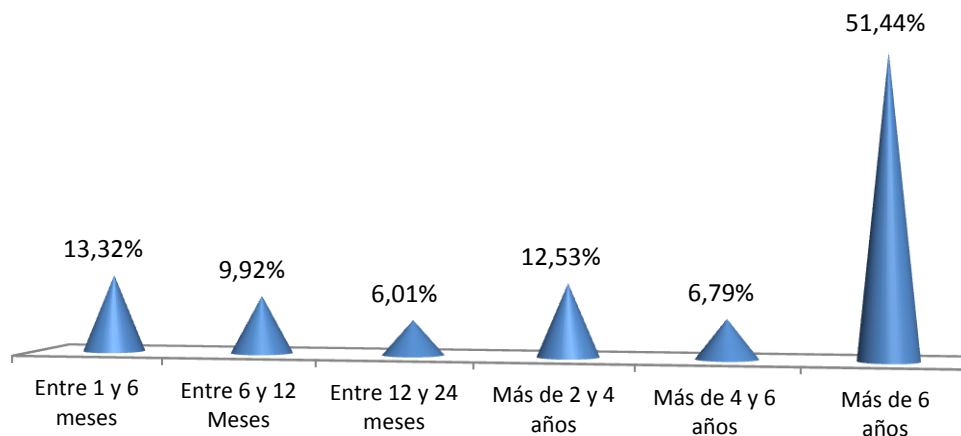
GRÁFICO No. 43
PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS INFORMALES



Fuente: Esta Investigación

El 51,4% de estas empresas llevan en el mercado más de 6 años (Gráfico No. 44), reflejando un problema a nivel estructural en la economía fronteriza y que necesita inmediatamente la atención por parte del sector público de Ipiales.

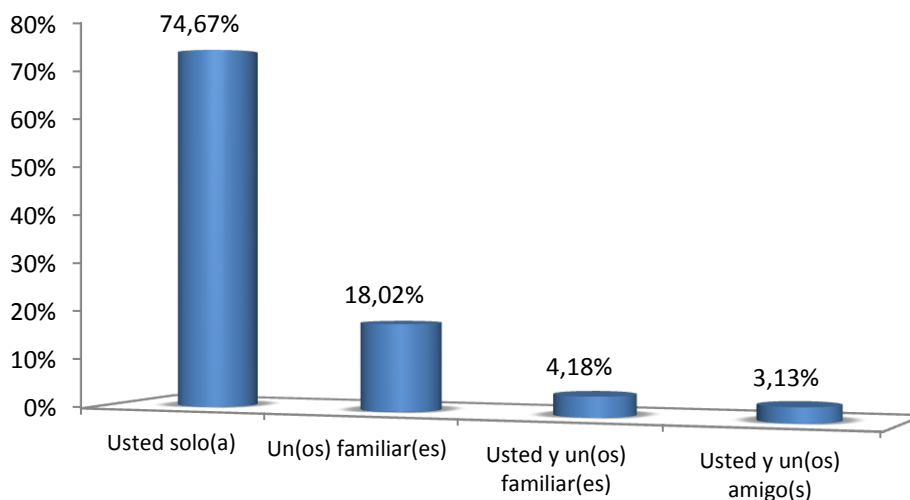
GRÁFICO No. 44
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA



Fuente: Esta Investigación

Referente al comienzo del negocio el 74,7% lo inicio una sola persona (dueñ@) y el 18% lo inicio un familiar del hoy administrador (Gráfico No. 45). Lo cual indica que estos negocios son familiares y en su mayoría no generan una renta que fomente la asociatividad o el crecimiento del negocio.

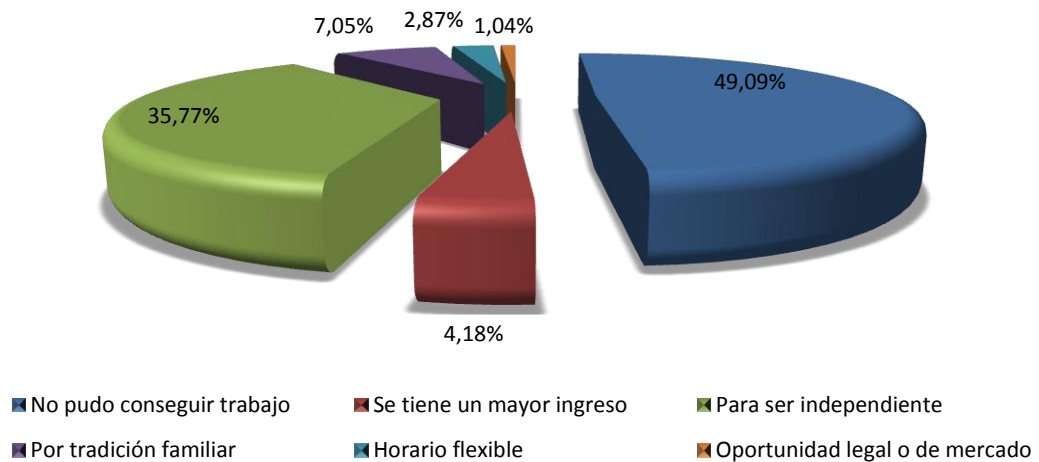
GRÁFICO No. 45
PERSONA QUE INICIO EL NEGOCIO



Fuente: Esta Investigación

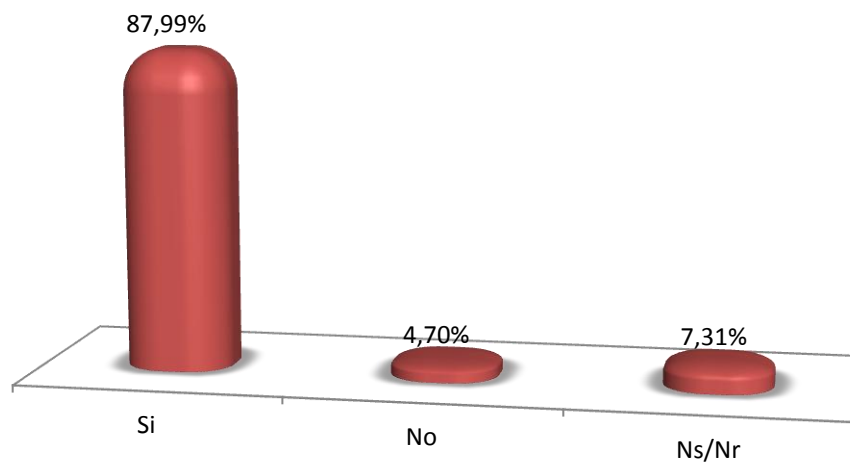
De este modo se refleja que los negocios informales en Ipiales nacen de la necesidad de los desempleados por generar un medio de vida, y esto se refleja en el gráfico No. 46, en el cual los empresarios contestan que la unidad productiva nace debido a que no pudo conseguir trabajo y tenía la necesidad (49%), o porque deseaba independizarse (35,7%). El problema de los negocios informales deriva de una baja cualificación en el empleo, los bajos salarios y la alta perspectiva de permanencia en el negocio (Gráfico No. 47), donde según los dueño de las empresas, estos negocios se han convertido en la única forma de salir adelante debido a la imposibilidad de conseguir empleo, y a demás no paga impuestos que les disminuiría su renta bruta, pero a la vez, también desconocen las ventajas de la formalización.

GRÁFICO No. 46
MOTIVACIÓN PARA CREAR ESTE NEGOCIO



Fuente: Esta Investigación

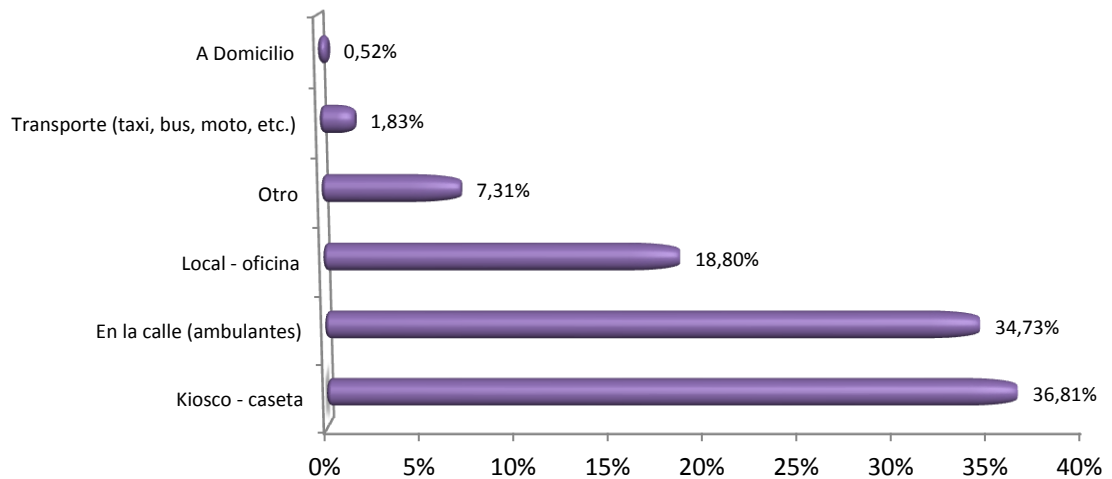
GRÁFICO No. 47
PERSPECTIVAS DE PERMANENCIA DEL NEGOCIO



Fuente: Esta Investigación

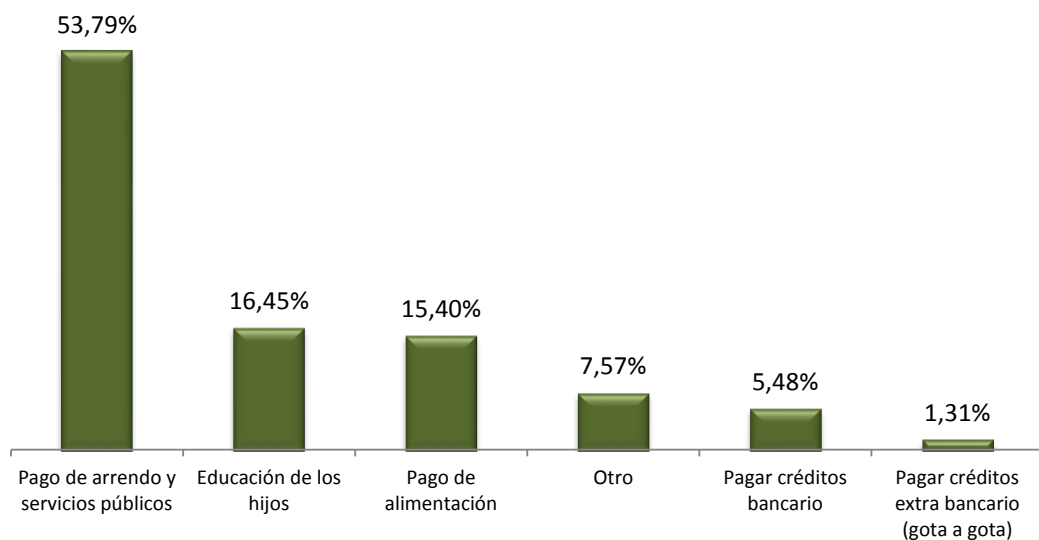
En su mayoría los comerciantes informales no tienen un emplazamiento adecuado para una empresa, de manera que el 36,8% trabajan en Kioscos o casetas, y un 34,7% lo hacen como ambulantes (Gráfico No. 48); espacio que no genera un alto costo dentro de sus ingresos, los cuales no son muy altos y se podrían considerar de subsistencia cuando el 53,8% se destinan para pagar arrendo y servicios públicos, el 16,5% en la educación de los hijos, otro 15,4% en el pago de alimentación (Gráfico No. 49).

GRÁFICO No. 48
SITIO DE LABOR DE TRABAJO



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 49
DESTINO DE LOS INGRESOS DEL NEGOCIO

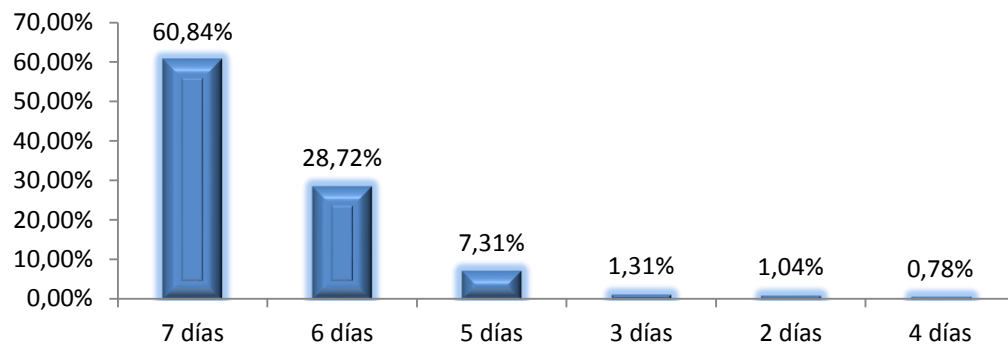


Fuente: Esta Investigación

2.2. CARACTERIZACIÓN LABORAL

Al preguntarles sobre los días laborados en semana, se observa que a nivel de informalidad el 60,8% de los empresarios atienden sus negocios durante 7 días a la semana, mientras que el 28,7% trabaja 6 días a la semana (Gráfico No. 50), demostrando que existe un bajo nivel de descanso para las apersonas que trabajan en estas unidades productivas.

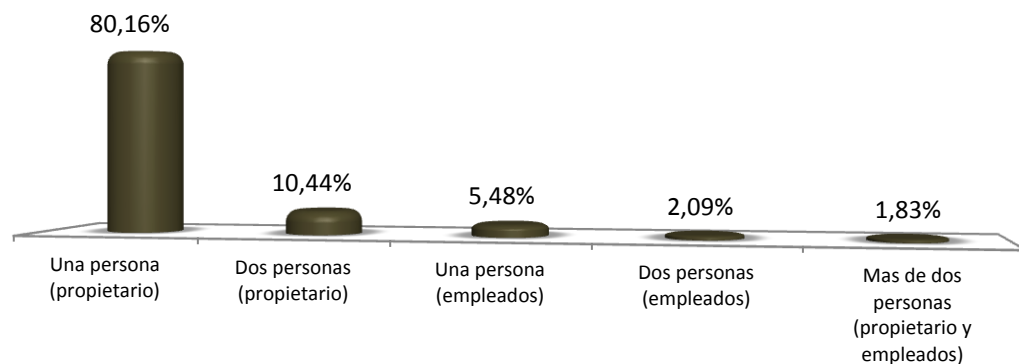
GRÁFICO No. 50
DIAS LABORADOS A LA SEMANA



Fuente: Esta Investigación

En cuanto al personal que labora en el comercio informal, el 80,2% de los negocios cuentan con una sola persona quien a su vez es el dueño, el 10,4% opera con 2 personas quienes son los propietarios, y solo un porcentaje muy mínimo (1,8%), trabaja con más de dos personas y cuentan con empleados, este escenario significa que la informalidad además de ser un oficio basado en la subsistencia, tampoco genera empleos y por ende el bienestar familiar se disminuye (Gráfico No. 51).

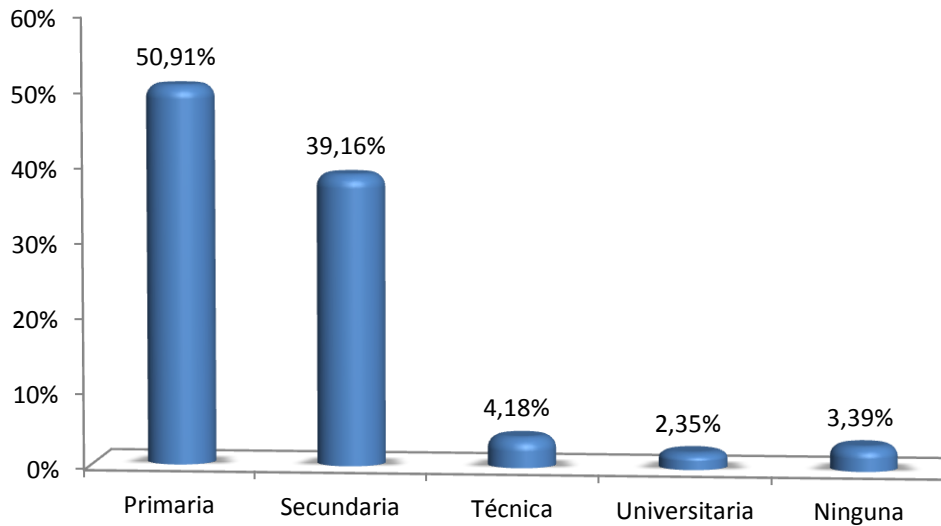
GRÁFICO No. 51
PERSONAS QUE LABORAN EN EL NEGOCIO



Fuente: Esta Investigación

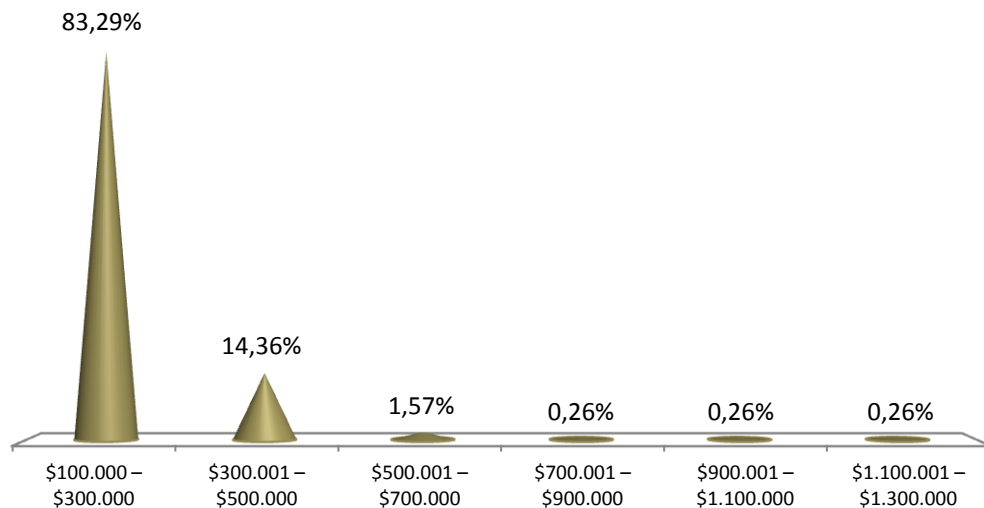
Respecto a la cualificación se podría afirmar que es baja, el 50,9% tienen un nivel educativo a nivel de primaria, el 39,2% a nivel de secundaria y el 3,4% no poseen ningún tipo de estudio (Gráfico No. 52). Demostrando que el trabajo realizado se debe a una situación de subsistencia, debido a la falta de empleo resultado de una baja cualificación y por ende también los bajos ingresos demostrados en el Gráfico No. 53.

GRÁFICO No. 52
NIVEL EDUCATIVO



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 53
SALARIO PERSIBIDO POR LOS TRABAJADORES DEL NEGOCIO

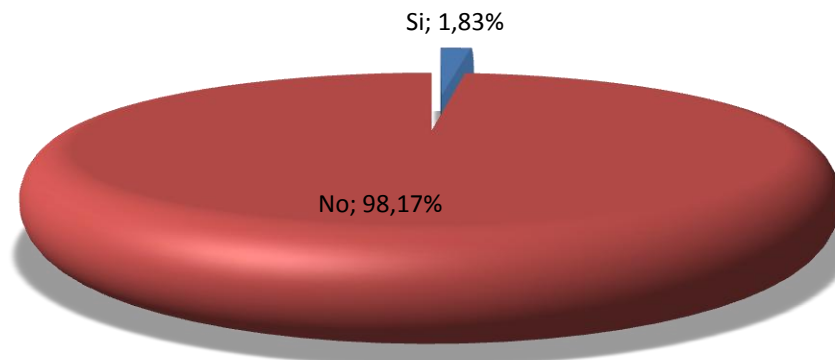


Fuente: Esta Investigación

2.3. CONTRATACIÓN Y AFILIACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL

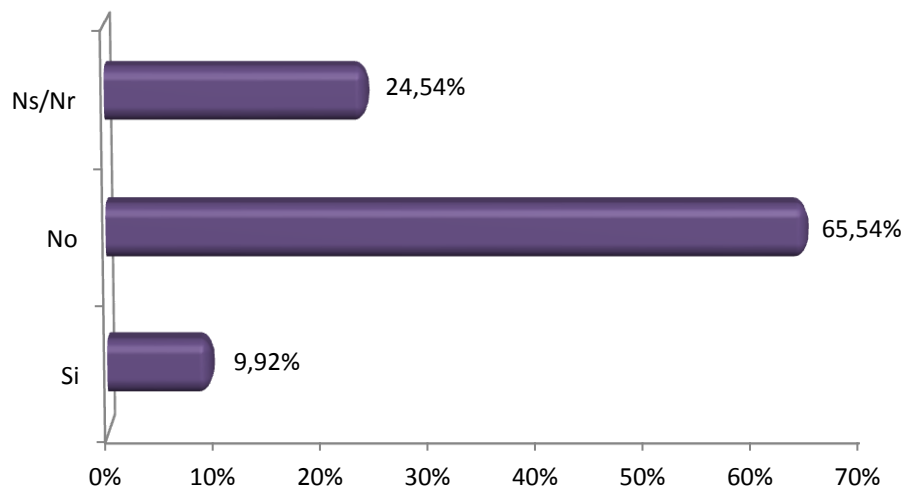
Solo el 1,83% de los trabajadores poseen contrato laboral, el restante 98,17% no lo tienen; razón que permite afirmar la existencia de un bajo nivel de estabilidad laboral en estos puestos de trabajo (Gráfico No. 54). Adicional a ello el porcentaje de afiliación a seguridad social es muy precarios, 9 de cada 100 empleados tiene afiliación (Gráfico No. 55), de los cuales solo el 1 pertenece a régimen contributivo y aparece como cotizante (Gráfico No. 56).

**GRÁFICO No. 54
POSEEN CONTRATO LABORAL**



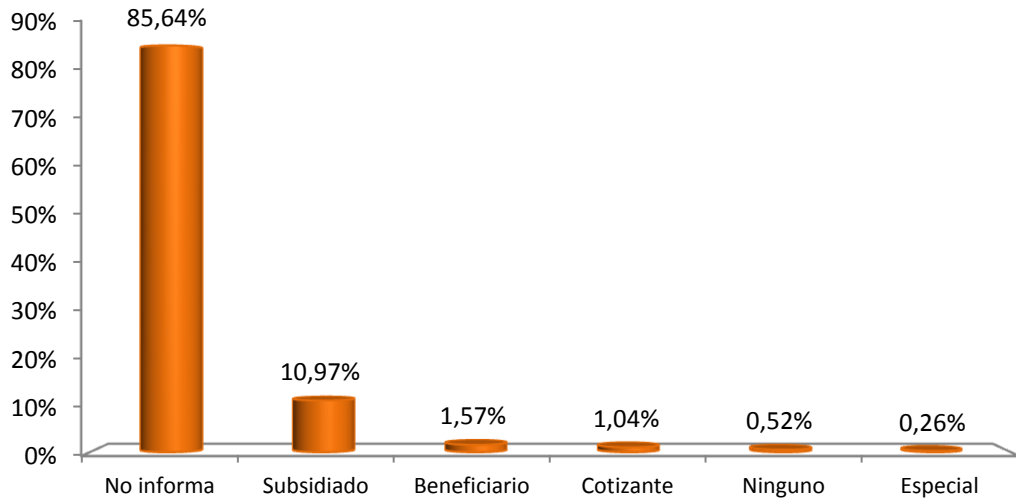
Fuente: Esta Investigación

**GRÁFICO No. 55
AFILIACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**



Fuente: Esta Investigación

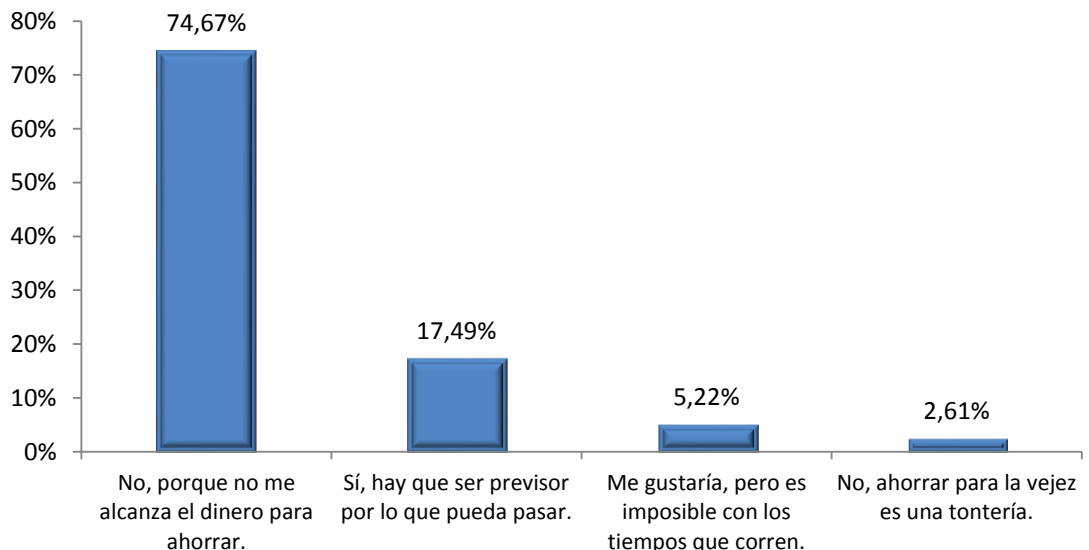
GRÁFICO No. 56
TIPO DE AFILIACIÓN



Fuente: Esta Investigación

El trabajo bajo la informalidad es considerado un problema social debido a que disfraza el desempleo, así se observa que solo el 17,5% de los trabajadores informales puede ahorrar para el retiro, mientras que los demás (82,5) argumentan no ahorrar (Gráfico No. 57).

GRÁFICO No. 57
AHORRO PARA EL RETIRO

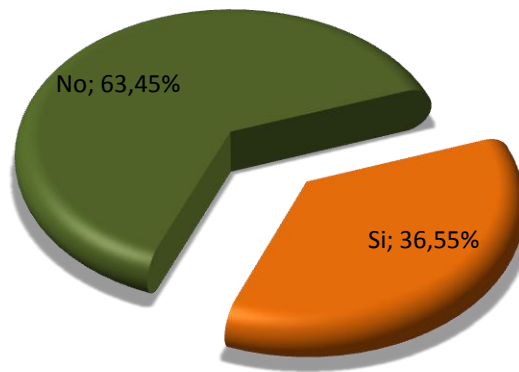


Fuente: Esta Investigación

2.4. FINANCIACIÓN

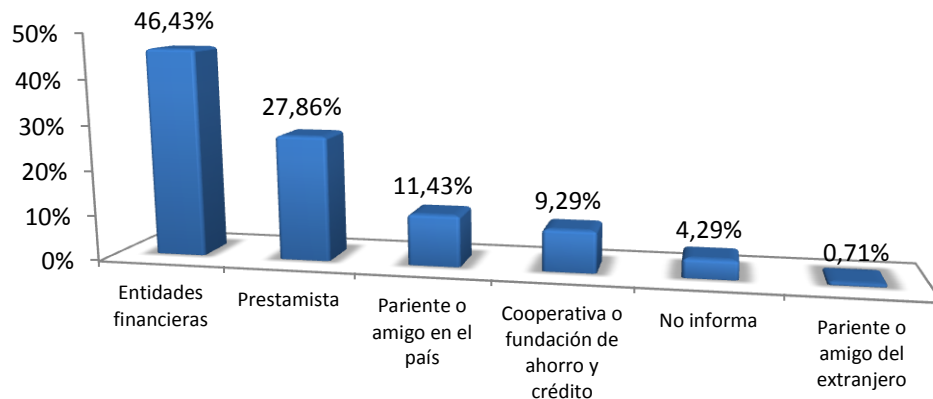
36 de cada 100 empresarios ha pedido crédito durante los últimos 12 meses (Gráfico No. 58), de ellos el 46% han acudido a entidades financieras, el 9,3% a cooperativas de ahorro y crédito, el 27,9% a prestamistas , y el 12,1% a parientes o amigos (Gráfico No. 59).

GRÁFICO No. 58
RECEPCIÓN DE CREDITO EN LOS ULTIMOS 12 MESES



Fuente: Esta Investigación

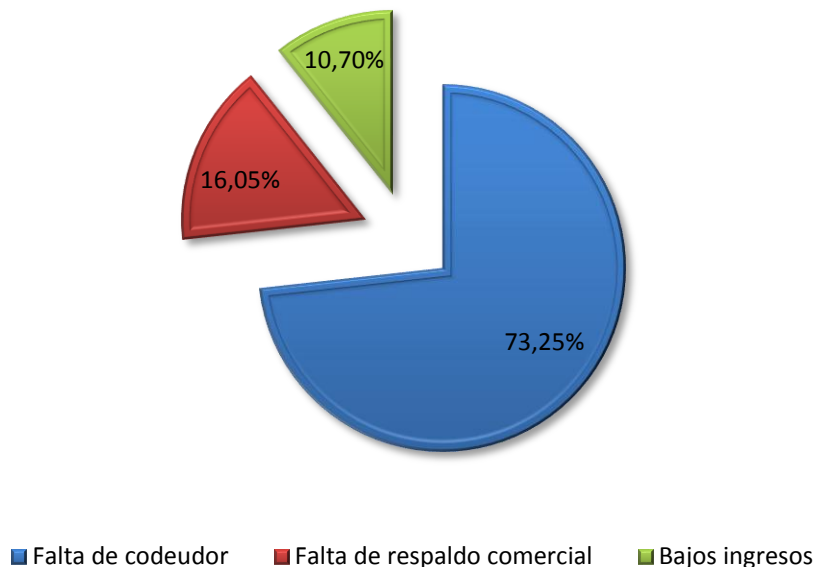
GRÁFICO No. 59
TIPO DE PRESTAMISTA



Fuente: Esta Investigación

Del total de personas que no han pedido crédito bancario, el 73,2% no lo han hecho porque no tienen un codeudor, el 16,1% porque no tiene respaldo comercial, y el 10,7% debido a que no cuenta con los ingresos adecuados para ir a una entidad financiera (Gráfico No. 60). Para el segundo grupo se observa la necesidad de formalizarse como beneficio.

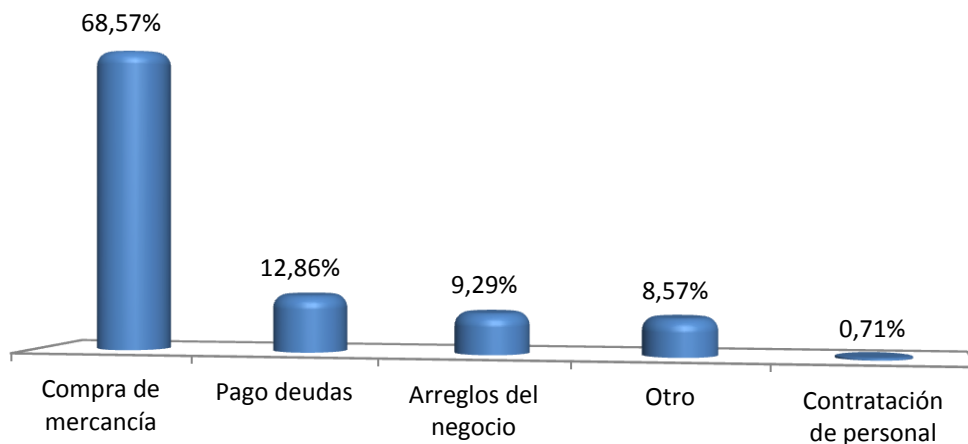
GRÁFICO No. 60
RAZONES PARA NO PEDIR EL CREDITO BANCARIO



Fuente: Esta Investigación

El 68,6% de los recursos obtenidos en el préstamo se utilizaron para la compra de mercancía, mientras que el 12,86% se lo realizo para el pago de deudas, es decir, existe un alto número de personas cuyos créditos no tienen una rotación adecuada para el sistema económico (Gráfico No. 61).

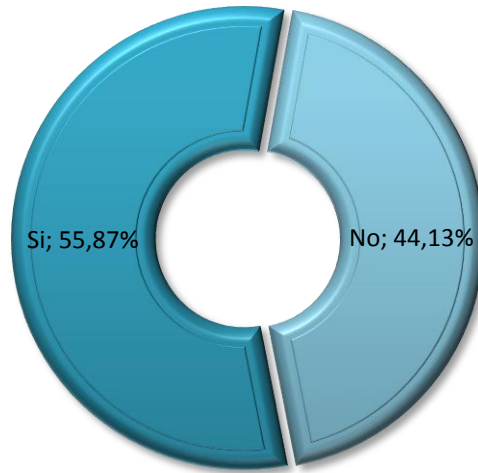
GRÁFICO No. 61
UTILIZACIÓN DEL PRESTAMO



Fuente: Esta Investigación

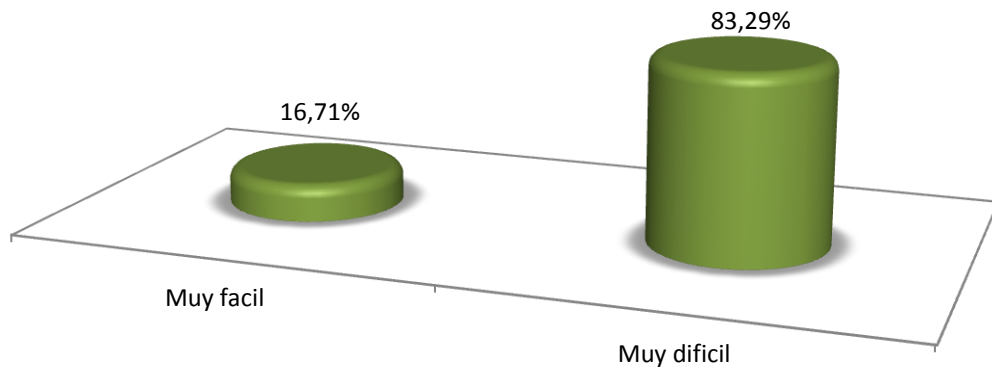
En la actualidad el 55,9% de las empresas tiene necesidad de financiamiento (Gráfico No. 62), aunque sus expectativas de obtención del crédito son precarias y creen que es muy difícil (83,3%) debido a que no cuentan con algunos de los requisitos exigidos por una entidad financiera. (Gráfico No. 63)

GRÁFICO No. 62
NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 63
PERSPECTIVAS SOBRE ADQUISICIÓN DE CREDITO

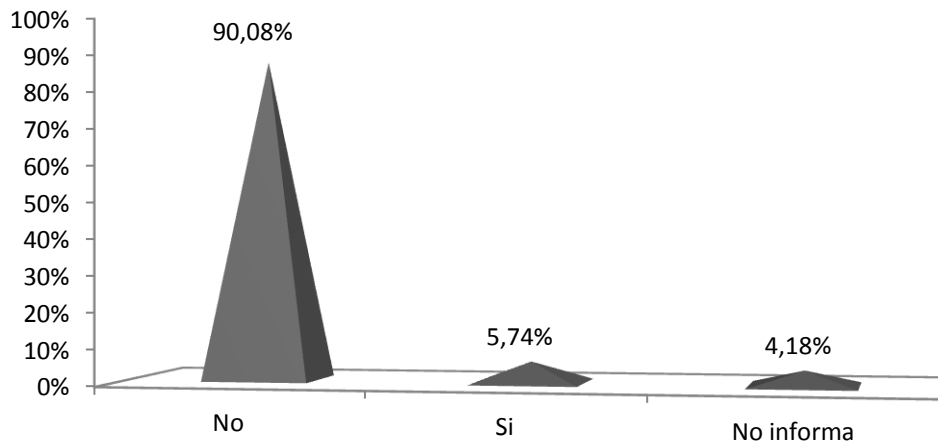


Fuente: Esta Investigación

2.5. REGISTRO MERCANTIL

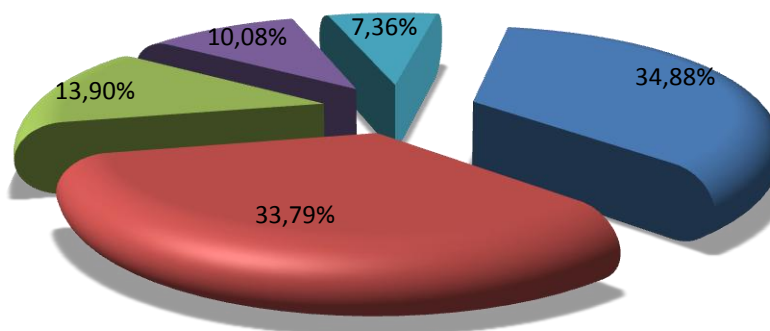
El Gráfico No. 64 muestra un 5,7% de las empresas que cuenta con registro mercantil, el restante 94,3% argumenta no tenerla debido a factores como son el costo (33,8%), la no obligatoriedad (34,9%), el desconocimiento (13,9%) y por los tramites complicados (7,4%), existe un 10,1% que argumenta no tener registro mercantil debido a que no se miran los beneficios de la matricula (Gráfico No. 65).

GRÁFICO No. 64
TENENCIA DE REGISTRO MERCANTIL



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 65
RAZON PARA NO OBTENER REGISTRO MERCANTIL



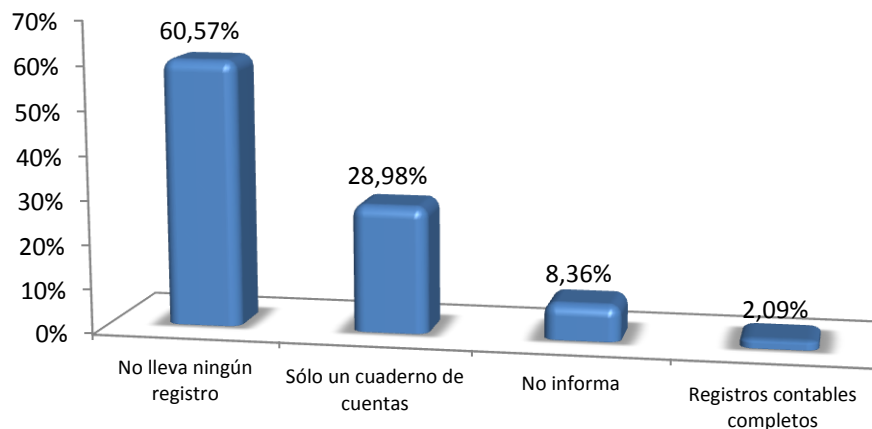
■ No es obligatorio ■ Costoso ■ Por desconocimiento ■ Otro ■ Trámites complicados

Fuente: Esta Investigación

2.6. CARACTERIZACIÓN CONTABLE

Las empresas que se encuentran dentro de la informalidad poseen un alto problema de registro contable debido a que el 97,9% de los negocios no llevan un instrumento adecuado de control, esto convierte a todos los ingresos en dinero de libre manejo que finalmente no ocasionaran ganancias, pero si por el contrario, perdidas (Gráfico No. 66).

GRÁFICO No. 66
INSTRUMENTOS DE REGISTRO DE CUENTAS



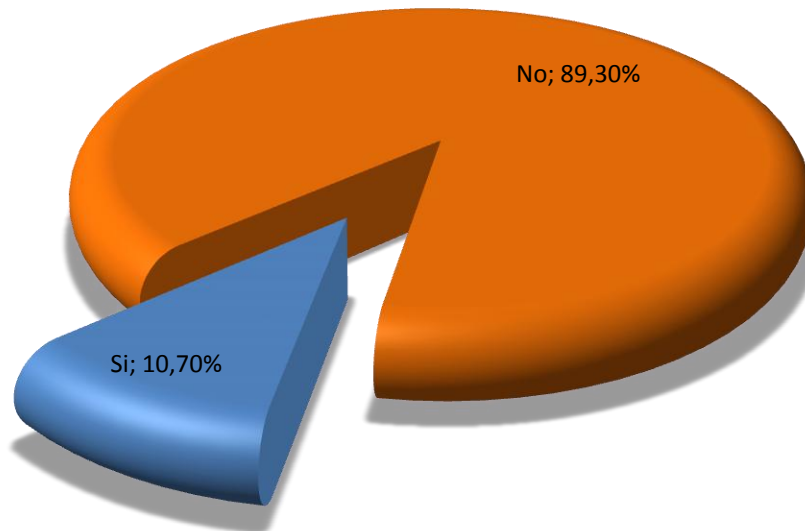
Fuente: Esta Investigación

2.7. COOPERATIVISMO

El 89,3% de los negocios informales no pertenecen a cooperativas de ninguna clase (Gráfico No. 67), es decir, solo 10 de cada 100 empresas informales pertenecen a cooperativas entre las que se destacan la de servicios (13,4%), crédito (11,9%) y producción (5,2%). Sin embargo, el gráfico No. 68 demuestra que las instituciones que no pertenecen a esta tipo de entidades podrían ser mayores debido a que el Ns/Nr es de 69,4%

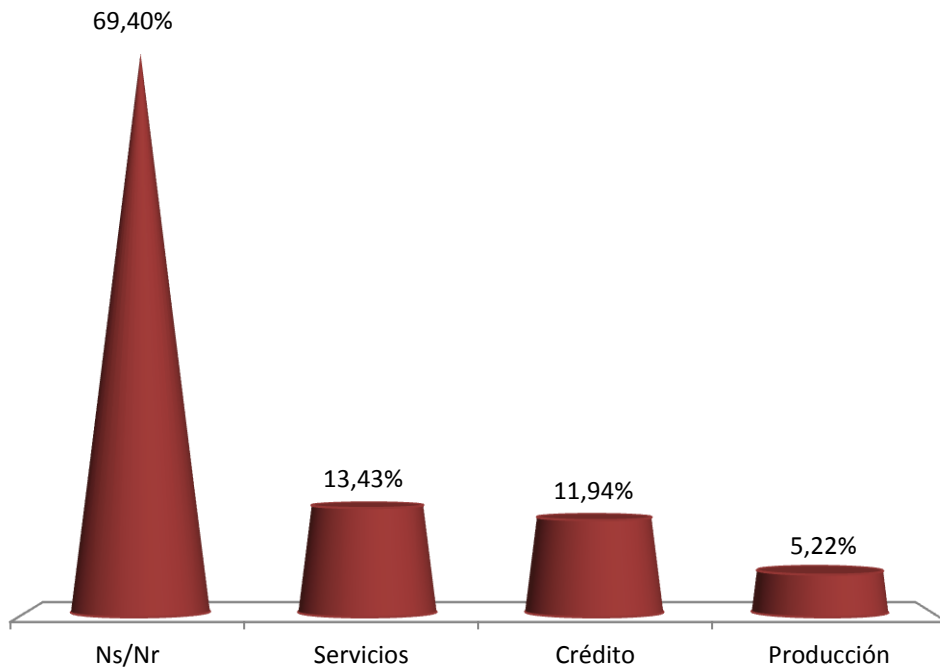
Ahora bien, existe un 17,4% de las cooperativas que tiene registro mercantil, mientras que un 18,1% no posee matricula, el restante 64,5% de los empresarios no saben si la cooperativa a la cual pertenece posee este documento (Gráfico No. 69). Esto deja percibir que existen agrupaciones de personas que desempeñan una misma actividad comercial y se asociación con el fin de generar actividades en pro del desarrollo de su sector, este tipo de asociaciones tienen fines altruistas, por lo tanto debido a la no conformación jurídica tienen el peligro de ser mal asesoradas o corren con el riesgo de tener un mal manejo que a futuro podría perjudicar a toso los integrantes de las mismas.

GRÁFICO No. 67
PERTENENCIA A ALGUNA COOPERATIVA



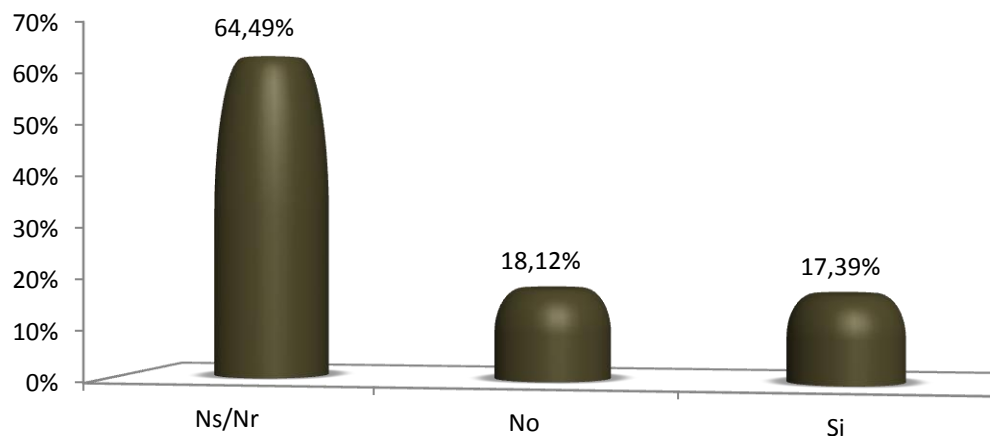
Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 68
ACTIVIDAD DE LA COOPERATIVA



Fuente: Esta Investigación

GRÁFICO No. 69
LA COOPERATIVA POSEE REGISTRO MERCANTIL

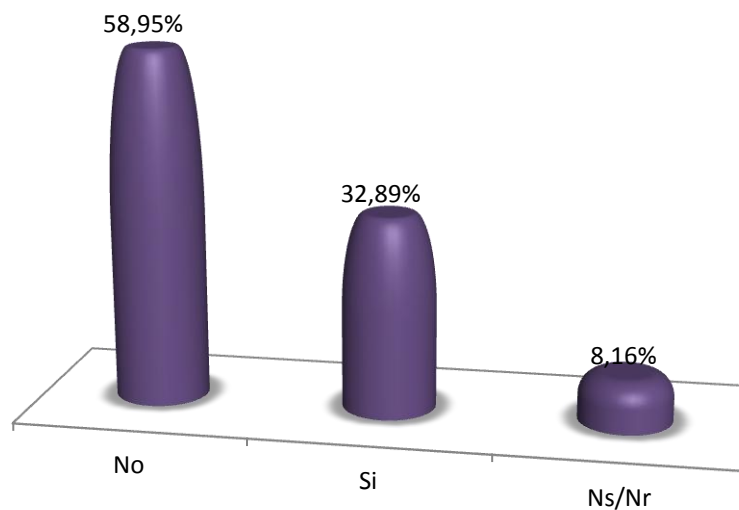


Fuente: Esta Investigación

2.8. PERSPECTIVAS DE FORMALIZACIÓN

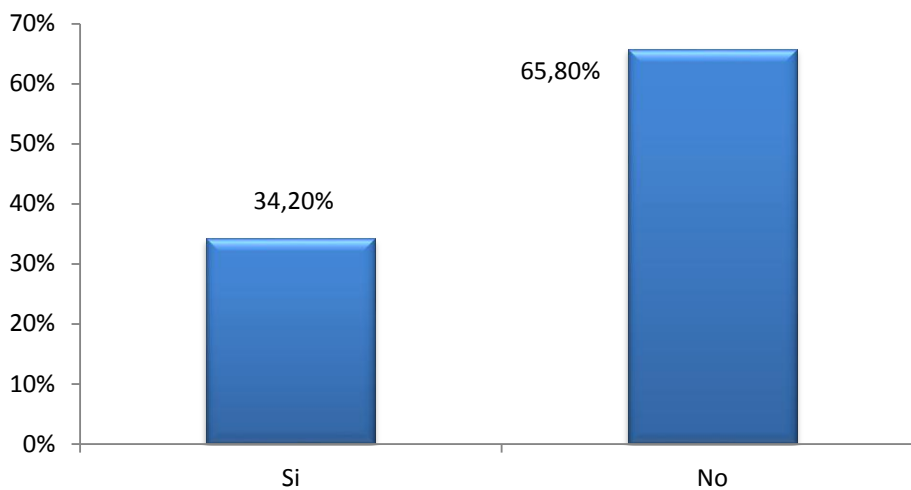
En cuanto a las perspectivas sobre formalización, 33 de cada 100 empresas tienen interés en formalizarse (Gráfico No. 70), esto se correlaciona con el 34% de las empresas que piensan formalizarse (Gráfico No. 71).

GRÁFICO No. 70
INTERES POR FORMALIZAR LA EMPRESA



Fuente: Esta Investigación

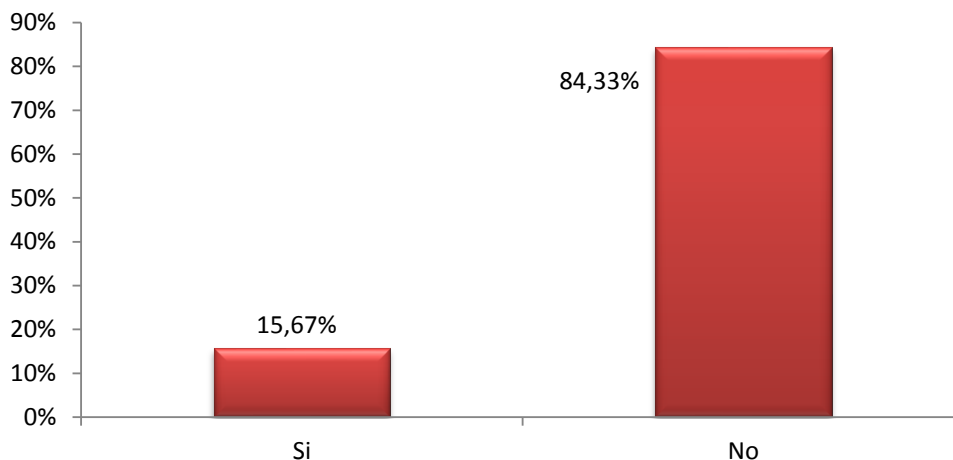
GRÁFICO No. 71
INTERES OBTENER REGISTRO MERCANTIL



Fuente: Esta Investigación

Finalmente, se podría afirmar que existe un desconocimiento sobre los requisitos a nivel de impuestos que se debe pagar para poder formalizarse, de ese modo el 84,3% de los comerciantes informales manifiestan no tener conocimiento sobre los impuestos necesarios para formalizarse (Gráfico No. 72). Esto a pesar de ser una buena razón para argumentar la no formalización, no se constituye en algo real debido a que si bien la tramitología es muy elevada en nuestro país, la cámara de comercio se constituye en un pilar guía dentro de este proceso.

GRÁFICO No. 72
CONOCIMIENTO DE IMPUESTOS NECESARIOS PARA FORMALIZACIÓN



Fuente: Esta Investigación

CONCLUSIONES

El sector informal de la ciudad de Ipiales, está compuesto principalmente por actividades de venta de alimentos no preparados; actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas; y venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados; estas actividades que no poseen una mayor cualificación distorsionan el mercado y presionan las empresas formales a la disminución de sus precios o a la salida del mercado.

Difícilmente desaparecerán las ventas callejeras en nuestra ciudad, debido a la ausencia de políticas orientadas a la generación de empleo, disminución de la pobreza, mejoramiento del sistema educativo, entre otras, que beneficien en buena medida a los vendedores y tengan un gran impacto sobre el futuro de sus hijos.

Más del 45% de las empresas informales nacen de la necesidad de conseguir trabajo, por eso son iniciadas por una sola persona, y se convierten en negocios de subsistencia. Pero este aspecto se observa más preocupante cuando las perspectivas de largo plazo refieren a que estos establecimientos piensan mantenerse en el mercado bajo las mismas características operativas y de legalización, lo cual dejan percibir un mercado laboral saturado y un mercado informal mayor.

Respecto al destino de los ingresos obtenidos, se argumenta que los mismos son dirigidos principalmente a pago de arrendo, servicios públicos, alimentación y educación. Sin embargo, no alcanzan, en la mayoría de casos, a pagar salud, ni a ahorrar para el retiro; este escenario es muy negativo para el futuro de las familias que dependen de estos negocios, debido a que por su naturaleza de subsistencia, no posibilitan el pensar en una jubilación.

Más del 50% de las personas que laboran dentro de estos establecimientos, solo tienen cualificación a nivel de educación primaria, mientras que un 39% poseen nivel de educación secundaria. Aquí se observa la baja cualificación de estos negocios que repercute en unos salarios por debajo del mínimo legal; además que dejan percibir la falta de productividad y perspectiva de crecimiento de estas unidades productivas.

De igual forma, de las empresas informales que pidieron crédito durante los últimos 12 meses, el 46% lo hicieron a entidades financieras, mientras que el 27% lo hizo a prestamistas (gota a gota), demostrando la falta de posibilidades de financiamiento y progreso del negocio, de aquí que cerca del 83% de los empresarios creen que es muy difícil acceder a un crédito.

Más del 90% de las unidades productivas informales argumentan no tener registro mercantil, argumentando que no es obligatorio, que es costoso, trámites complicados, por desconocimiento, u otros factores. Este porcentaje se correlaciona con el 95% de los establecimientos que no llevan un adecuado registro contable, lo cual no posibilita el crecimiento de estos negocios debido a que se asume que el dinero obtenido aquí se convierte en recursos de “pan coger”.

Finalmente se puede afirmar que la informalidad en Ipiales fundamentada en la baja legalidad y el desorden contable, genera malestar social, baja productividad, distorsión en el mercado.

RECOMENDACIONES

Mauricio Cárdenas en su documento titulado “Informalidad empresarial en Colombia”, establece que los negocios informales al crecer tienden a formalizarse, por ende el esfuerzo por eliminar estos negocios no es adecuado, a diferencia de una política pública que busque acelerar la transformación hacia la formalidad mediante algunos incentivos.

Es conveniente la aplicación de un censo que arroje datos concretos sobre el número de vendedores informales existentes en el centro de la ciudad, para de esta manera, asignar permisos a las personas que en realidad tienen su puesto estacionario como medio de subsistencia. Así mismo, se debe llevar un seguimiento de cada uno de los vendedores para descartar posibles fraudes, y por consiguiente, evitar que se beneficie quien no lo merece.

Se debe enfrentar el desempleo directamente por cuanto es la principal causa de la expansión de la economía informal, creándose así fuentes de empleo que propicien un dinamismo de la actividad económica, que permita absorber una cantidad considerable de mano de obra existente en la informalidad, lo que daría como resultado un número más reducido de personas dedicadas a las ventas callejeras. Para ello se hace importante desarrollar investigaciones que permitan determinar posibles soluciones de política pública para este problema.

Es importante unir a los trabajadores informales de la ciudad, para posteriormente generar empresa, es decir, crear una instituciones con fines netamente productivos, en este sentido, se trabajaría con la ayuda del gobierno, en la producción de diferentes artículos, que sean ante todo innovadores, puesto que mientras otros compiten con precios bajos, esta sería la forma más eficaz de competir, de tal suerte que los vendedores se insertarían poco a poco a la economía formal de una manera voluntaria y consientes de que ello implica un mejoramiento en sus condiciones de vida.

Con base en lo anterior, es fundamental orientar a los vendedores y en general a toda la población en términos asociativos y de liderazgo, dado que no es suficiente que las personas tengan conocimiento sobre la legalización y funcionamiento de una asociación, cuando sus miembros no confían entre sí. Por consiguiente, se deben incluir temas sobre la honestidad, el compromiso y la importancia de compartir tiempo, ideas y recursos materiales con los demás, en cuanto al liderazgo, se les debe enseñar a elegir verdaderos líderes, pero además concientizar sobre su participación en la toma de decisiones. En esa dirección, el empoderamiento es determinante para que vendedores y otros grupos sociales ejerzan un mayor control de su vida.

Ese empoderamiento debe sustentarse en las acciones del gobierno para facilitar la participación de grupos, principalmente vulnerables, así el gobierno local tiene la responsabilidad de crear mecanismos que la permitan a toda la sociedad estar informada de su accionar y por lo tanto, exigir una priorización a la hora de resolver los problemas que se presentan en la ciudad.

En la medida que las estas unidades productivas accedan a tecnología, financiación, capacitación, que en general son condiciones estructurales, las condiciones laborales podrían cambiar para

beneficio de los trabajadores. Sin embargo, para que estas condiciones mejoren es necesario implementar por parte de los entes estatales, mecanismos de control para regular la evasión de las leyes que protegen los derechos de los trabajadores, a través de auditorías que permitan identificar, en base a los indicadores de informalidad, las falencias que existen al interior de los establecimientos en el sector comercial. Cabe anotar que tales mecanismos deben flexibilizarse de acuerdo a las condiciones y características de los establecimientos.

En concordancia a lo anterior es importante contar con la presencia del estado a través de entidades como Cámara de Comercio, SENA, entre otras, para la capacitación de los trabajadores. El desarrollo de nuevos programas que promuevan la formación para el trabajo permitirá la incorporación de mano de obra calificada, lo cual se traduce en innovación de los procesos productivos en las actividades del sector, que conjuntamente a la tecnificación e implementación de las empresas hará posible incrementar la capacidad productiva, mejorar las condiciones de los empleados y generar nuevos empleos de calidad, lo cual contribuirá al desarrollo del terciario en la región.

Finalmente, es necesario que se creen proyectos de reubicación concertados entre el gobierno local y los comerciantes, con el fin de buscar un mejor manejo del espacio público dentro de la ciudad fomentando un mayor desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTUVE, S. y RIVAS A. (1998). Metodología de la Investigación: Módulo instruccional III. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez.
- ANGELELLI, P. (2004). La colaboración público-privada en el apoyo a la pequeña empresa: siete estudios del caso en América Latina. Washington, Banco Interamericano de Desarrollo.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2007). El Empleo en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política.
- BANCO MUNDIAL (2008). Aportes a una nueva visión de la informalidad laboral en la Argentina.
- BANCO MUNDIAL, Índice de Flexibilidad Laboral, Haciendo Negocios, 2009.
- BECCARIA, Luis (2007). Informalidad y Pobreza en Argentina. Programa Nacional de Trabajo Decente. Buenos Aires.
- BENAVENTE, J.M. (2004). Magnitudes y Determinantes de la Informalidad en la Región Metropolitana. Chile: Universidad de Chile.
- BERGESIO, Liliana (2004). Lo popular y la economía en América Latina. Conceptos y políticas posibles''. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Julio, Nº 024. San Salvador de Jujuy: Universidad de Jujuy.
- BOMBAROLO, Félix (2001). Mitos, miserias y epopeyas de las organizaciones sociales. Cayapa, Revista Venezolana de Economía social, Año 1, No. 2.
- CAMPOS, Guillermo (2008). La Economía Informal y sus Posibilidades de Desarrollo, XI Jornadas de Economía Crítica, Universidad Autónoma de Puebla, México, Ecocri.
- CARBONETTO, MEZZERA, FARRELL y otros, (1985). El Sector Informal urbano en los Países Andinos. Ildis.
- CÁRDENAS , Mauricio (2006). "Análisis del sistema tributario colombiano y su impacto sobre la competitividad", Cuadernos de Fedesarrollo, no. 19, Bogotá.
- CÁRDENAS, Mauricio (2007). "Informalidad en Colombia: nueva evidencia", Coyuntura Económica, 72. Fedesarrollo.
- COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (2007). Metodología comunitaria para la armonización de los indicadores: Empleo en el sector informal y empleo - Comunidad Andina de Naciones (2001). Tercer Taller Andino, Estadística del Sector Informal, SG/SEM.

CONTRERAS, José (2008). El Sector informal, superación económica o condición de atraso. Revista Política y cultura. No. 008, 57 – 113. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

DANE. (1992). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia. Bogotá, Sistema Estadístico Nacional y Territorial.

DE SOTO, Hernando. (2000). Breve Descripción de los Estudios sobre Informalidad. Banco Mundial. Lima.

DE SOTO, Hernando; GHERSI, Mario. (1987). El Otro Sendero: La Revolución Informal, Libertad y Democracia. Banco Mundial. Lima.

FANDOS, M. (2003). Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. Tesis doctoral. Tarragona: Universitat Rovira I Virgi.

FIELDS, Gary (1980). Poverty, Inequality, and Development. Cambridge: University Press.

FREIJE, Samuel (2002). "El Empleo Informal en América Latina y El Caribe. Causas, consecuencias y recomendaciones de política. Instituto de Estudios

GARCIA, G. (2006). Informalidad en Colombia: Evidencia y determinantes. Banco Mundial.

HARRIS, J y TODARO; M, (1970). Migración, el desempleo y el desarrollo, American Economic Review, Marzo 1970.

HART, Keith (1971). "Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana", artículo presentado en una conferencia sobre "Desempleo urbano en África" en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA – INEGI, (2006). Informe Encuesta de Hogares, Trabajo Informal.

LOAYZA, Norman (2005). Causas y consecuencias de la informalidad en Perú. Documentos de Trabajo. Banco Mundial.

LORA, Eduardo (2005). Técnicas de medición económica: metodología y aplicaciones. Bogotá, editorial Alfaomega, Fedesarrollo.

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (2008). Plan Maestro de Regulación del Comercio Informal. Observatorio de la Economía Latinoamericana.

PORTES, Alejandro (1995). En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada. México: FLACSO.

APÉNDICE FISCAL

TABLA No. 2
COMPARATIVO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS MUNICIPIO DE IPIALES
AÑOS 2005 AL 2008

IMPUTACIÓN	DETALLE	2.005	2.006	2.007	2.008
1	INGRESOS SECTOR	21.864.166.153	24.656.656.791	26.111.833.677	20.102.482.998
11	INGRESOS CORRIENTES	18.490.710.329	16.086.864.522	15.371.808.354	15.611.141.820
1101	INGRESOS TRIBUTARIOS	8.426.150.428	7.128.218.054	7.204.744.878	7.002.049.393
110101	Impuestos Directos	3.217.014.923	2.376.118.168	2.538.198.567	2.571.662.095
11010101	Predial unificado	2.231.341.698	2.304.027.729	2.480.784.267	2.511.999.665
11010102	Circulación y Tránsito	49.665.171	72.087.429	57.414.300	59.662.430
11010103	Predial vigencias anteriores	933.126.116			
11010104	Rodamiento vigencias anteriores	2.881.938			
110102	Impuestos Indirectos	5.209.135.505	4.752.102.896	4.666.546.311	4.430.387.298
11010201	INDUSTRIA Y COMERCIO	1.206.229.894	1.314.180.438	1.588.819.512	1.643.693.093
11010202	Industria y Comercio vigencias	67.368.859			
11010203	Vallas, avisos y tableros	200.087.918	216.175.253	246.125.502	254.752.415
11010204	Espectáculos Públicos	9.807.500	11.143.000	7.740.000	8.311.500
11010205	Degüello de ganado menor	4.446.128	6.161.068	6.858.005	7.884.094
11010208	Delineador y urbanismo	120.606.692	117.335.468	170.076.340	208.334.212
11010201	Sobretasa a la gasolina	2.223.052.000	1.627.574.000	1.333.786.000	1.037.369.000
11010208	Sobretasa bomberil	93.969.876	102.293.655	121.033.263	123.118.203
11010209	Sobretasa ambiental	539.725.044	54.415.437.400	586.629.511	650.127.703
11010210	Publicidad exterior visual	5.808.500	11.186.591	4.988.600	20.798.361
11010211	Estampilla Pro electrificación	270.698.731	311.443.625	18.914.046	
11010212	Estampilla Pro cultura	433.041.500	489.318.721	581.563.760	475.998.717
11010213	Otros Impuestos Indirectos	34.292.863	1.136.703	0	0
1102	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	10.064.559.901	6.958.646.468	8.167.063.476	8.609.092.427
110201	Tasas, multas y contribuciones	399.172.867	696.062.443	540.684.707	541.500.474
11020101	Tasas	319.783.430	338.209.805	359.277.924	365.282.690
11020102	Multas y sanciones	3.805.515	51.962.320	24.751.943	28.627.669
11020103	CONTRIBUCIONES	75.582.922	304.090.318	156.654.840	147.590.115
110202	TRANSFERENCIAS	9.152.080.994	7.666.863.378	7.117.711.408	7.602.975.084
11020201	Transferencia corriente	1.145.482.527	1.101.382.317	1.181.784.448	1.361.246.957
11020203	Transferencia de capital	8.006.598.467	6.564.481.061	5.935.926.960	6.241.728.127
1102020301	Nivel nacional	7.984.598.467	5.902.385.061	5.624.796.332	6.090.026.027
1102020307	REGALIAS	431.633.978	6.602.576	236.113.761	775.084.101
1102020108	COFINANCIACIONES	3.896.956.807	2.366.867.354	1.643.812.294	150.000.000
110298	Otros egresos no tributarios	513.300.040	597.720.647	508.667.361	464.616.869
11029801	Interés predial	269.022.076	281.324.497	360.231.073	406.411.456
11029802	Interés industria y comercio	41.355.641	32.688.064	10.119.038	15.849.785
11029803	Sanciones industria y comercio	34.329.768	80.909.285		4.619.425
11029804	Otros ingresos no tributarios	168.598.555	192.798.801	138.317.250	37.736.203
12	RECURSOS DE CAPITAL	3.373.454.823	8.869.792.269	10.740.025.323	4.491.341.178
1201	RECURSOS DE CRÉDITO	0	0	1.000.000.000	0
1202	OTROS RECURSOS DE CAPITAL	3.273.464.824	8.869.782.269	9.740.025.323	4.491.341.178
120201	RECURSOS DE BALANCE	3.168.300.187	8.729.473.300	9.545.101.550	4.399.352.905
120202	VENTA DE ACTIVOS	0	150.000	0	0
120203	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	205.154.636	140.168.969	188.546.368	91.988.273
120206	DONACIONES	0	0	0	0
120207	UTILIDADES Y EXCEDENTES	0	0	0	0
120296	OTROS RECURSOS DE CAPITAL	0	0	6.377.405	0

FUENTE: Cálculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales.

TABLA No. 3
COMPARATIVO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS MUNICIPIO DE IPIALES
AÑOS 2009 AL 2010

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2.009	2.010
	INGRESOS	52.287.187.855	83.356.833.468
2	INGRESOS NIVEL CENTRAL	52.287.187.855	83.356.833.468
	TRIBUTARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS	8.079.730.309	8.311.158.363
202	TRIBUTARIOS DIRECTOS	4.295.773.244	4.045.616.858
20214	Sobretasa a la Gasolina	816.364.000	590.944.071
20240	PREDIAL UNIFICADO	3.402.550.094	3.454.672.787
20248	CIRCULACIÓN Y TRANSITO	76.859.150	105.162.960
	TRIBUTARIOS INDIRECTOS	3.783.957.065	4.265.541.505
20241	INDUSTRIA Y COMERCIO	1.778.252.169	1.976.150.520
20242	VALLAS AVISOS Y TABLEROS	275.629.930	292.382.940
20258	ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	13.965.000	26.548.000
20264	RETEICA		179.522.404
20265	PARTICIPACIÓN PARA LO AMBIENTAL	664.410.784	628.877.400
20267	ESTAMPILLAS PARA DESARROLLO TERRITORIAL	673.617.077	555.485.986
203	NO TRIBUTARIOS	1.930.620.607	3.065.336.154
20323	MULTAS Y SANCIONES	42.916	64.502.446
20324	INTERESES MORATORIOS	506.740.173	290.301.977
	REGALÍAS	307.787.586	2.100.086.682
20343	VENTA DE SERVICIOS EN SALUD	68.082.700	
20390	OTROS INGRESOS NO TRIBUTARIOS	85.683.092	49.390.790
204	TRANSFERENCIAS Y APORTES	30.386.491.744	39.790.695.975
	FUNCIONAMIENTO	1.576.464.797	1.493.289.166
	NIVEL NACIONAL	1.576.464.797	1.197.227.658
20403	SGP (Ley 715/01) Libre Destinación	1.140.336.265	1.197.227.658
20414	ETESA 25% Libre Asignación	143.369.601	
20417	Nivel Departamental	292.758.931	296.061.508
20401	SGP (Ley 715/01) SALUD	11.585.268.057	
20402	SGP (Ley 715/01) EDUCACIÓN	1.959.420.705	33.059.138.743
20404	SGP (Ley 715/01) PROPÓSITO GENERAL	1.504.283.960	1.572.639.545
2040401	Otros Sectores - Libre Inversión		1.372.512.449
2040402	Deporte y Recreación		114.358.342
2040403	Cultura		85.768.754
20405	SGP PARTICIPACIÓN PARA PENSIONES-FONPET	157.475.007	541.186.608
20406	SGP (Ley 715/01) OTRAS PARTICIPACIONES	964.692.159	0
20408	SGP (Ley 715/01) ALIMENTACIÓN ESCOLAR	307.018.559	273.308.166
20433	SGP (Ley 715/01) AGUA POTABLE Y SAN. BÁSICO	1.583.567.936	2.062.132.456
20409	COFINANCIACIONES	663.275.818	789.001.291
2040901	NIVEL NACIONAL		624.790.967
2040902	NIVEL DEPARTAMENTAL		22.981.416
2040903	NIVEL MUNICIPAL		141.228.908
.	FONDO LOCAL DE SALUD		18.631.407.540
204	TRANSFERENCIAS Y APORTES		121.674.634
.	TRANSFERENCIAS PARA FUNCIONAMIENTO		121.674.634
20414	ETESA		121.674.634
2041401	ETESA (25%) Libre Destinación		121.674.634
.	TRANSFERENCIAS PARA INVERSIÓN		18.354.063.841
.	RÉGIMEN SUBSIDIADO EN SALUD		17.217.619.779
2040101	SGP (Ley 715/01)		11.603.691.354
20415	EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD	430.335.307	365.020.898
2041501	ETESA (75%) Forzosa Inversión		365.020.898
20416	FONDO DE SOLIDARIDAD Y GARANTÍA FOSYGA	9.654.689.439	5.248.907.527
.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS POBLACIÓN POBRE		569.369.357

2040102	SGP (Ley 715/01) PRESTACIÓN DE SERVICIOS		569.369.357
.	SALUD PUBLICA		539.374.973
2040103	SGP (Ley 715/01) SALUD PUBLICA		539.374.973
.	OTROS APORTES		7.360.000
2049103	Departamentales		7.360.000
2049303	Resguardos Indígenas		0
.	OTRAS TRANSFERENCIAS		20.339.732
.	OTROS APORTES		20.339.732
2049104	Departamentales		20.339.732
2049304	Resguardos Indígenas		0
207	RECURSOS DE CAPITAL		81.376.775
.	RENDIMIENTOS FINANCIEROS		80.325.712
2072001	RENDIMIENTOS FINANCIEROS DESTINACIÓN ESPECIFICA		80.325.712
20740	RECURSOS DE BALANCE		1.051.063
20740	SUPERAVIT FISCAL		1.051.063
2074001	VIGENCIAS ANTERIORES NO INCORPORADAS		1.051.063
207400101	Recursos Libre Destinación		550.000
207400102	RECURSOS FORZOSA INVERSIÓN		501.063
20740010201	Recursos SGP		501.063
207	RECURSOS DE CAPITAL	11.890.345.195	13.558.235.436
20703	RECURSOS DE CRÉDITO INTERNO	5.230.000.000	10.976.543.460
2070301	Banca Comercial		4.000.000.000
2070308	Otras Entidades Financieras		6.976.543.460
20714	DONACIONES	0	0
2071401	Donaciones		0
20716	UTILIDADES Y EXCEDENTES FINANCIEROS	937.121.679	31.187.694
20719	RENDIMIENTOS FINANCIEROS RECURSOS LIBRE ASIGNACIÓN	129.709.995	164.988.662
2071902	RENDIM. FINANCIEROS RECURSOS LIBRE DESTINACIÓN		16.258.258
207190201	SGP Libre Destinación		2.858.695
207190202	Recursos diferentes a SGP		13.399.563
20720	RENDIMIENTOS FINANCIEROS RECURSOS FORZOSA INVERSIÓN	91.726.385	148.730.404
207200201	SGP - Calidad Educativa		31.197.770
207200202	SGP - Agua potable y saneamiento básico		11.028.096
207200203	Propósito General (Libre inversión)		3.755.089
20720020401	SGP - OTRAS PARTICIPACIONES		25.528.736
20720020401	SGP - Alimentación Escolar		4.069.212
20720020402	SGP - Primera Infancia		21.459.524
207200205	Regalías		26.713.587
207200206	Recursos diferentes a SGP		42.952.621
207200207	SGP - Educación Prestación del Servicio		7.554.505,00
20734	VENTA DE ACTIVOS	0	0
20740	SUPERÁVIT FISCAL	1.572.168.866	2.378.398.630
20744	Otros Recursos del Balance	2.471.726.835	
20790	OTROS RECURSOS DE CAPITAL	35.110.656	7.116.990

FUENTE: Cálculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales

TABLA No. 4
COMPARACIÓN DE GASTOS EJECUTADOS EN EL MUNICIPIO DE IPIALES
VIGENCIAS 2005 AL 2007

CÓDIGO	DETALLE	2005	2.006	2007
30511	SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA Y FUNCIONAMIENTO	3.436.483.608	4.009.088.566	4.535.115.223
3	TRANSFERENCIAS	1.573.587.630	1.707.168.572	1.787.339.805
3	SERVICIO DE LA DEUDA	549.747.839	346.554.997	76.075.028
3	INVERSIÓN	11.949.393.170	12.550.169.730	16.028.517.963

30557	INVERSIÓN SECTOR SALUD	83.146.633	490.701.480	190.000.000
30558	INVERSIÓN SECTOR EDUCACIÓN	1.672.990.578	2.172.132.692	2.933.211.529
305599	INVERSIÓN SECTOR SANEAMIENTO BÁSICO	3.533.675.765	3.156.668.175	2.073.020.337
305590101	INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR	442.189.941	581.815.389	1.260.117.389
3055902	INVERSIÓN CON RECURSOS COFINANCIADOS	2.818.844.004	2.513.002.786	119.999.988
30560	INVERSIÓN SECTOR VIVIENDA	429.322.606	363.424.350	990.035.532
30561	INVERSIÓN SECTOR RECREACIÓN CULTURA Y DEPORTE	1.470.144.776	900.827.998	398.458.937
30562	INVERSIÓN SECTOR ARTE Y CULTURA	688.059.048	827.683.338	817.948.458
30563	INVERSIÓN OTROS SECTORES	1.050.000	3.934.000	2.150.000
30564	CENTROS DE RECLUSIÓN LIBRE INVERSIÓN	47.785.700	69.624.584	131.055.447
30565	JUSTICIA S.G.P. LIBRE DESTINACIÓN	9.030.000	26.792.500	67.317.653
30566	PREVENC Y ATENCIÓN POBLACIÓN VULN	567.982.489	258.722.276	610.513.751
30568	INVERSIÓN DESARROLLO RECURSOS PROPIOS	0	2.406.400	5.800.000
30570	INVERSIÓN SECTOR AGROPECUARIO	545.322.082	644.327.038	394.749.552
30573	OTROS PROYECTOS DE INVERSIÓN	0	0	844.165.739
30574	INFRAESTRUCTURA RECURSOS PROPIOS	1.407.358.672	1.893.680.000	3.750.990.637
30578	DLLO INSTITUCIONAL SGP LIBRE INVERSIÓN	101.120.277	166.832.218	120.955.247
30579	INVERSIÓN OTROS PROYECTOS ATENCIÓN DE DESASTRES	77.986.269	40.137.570	85.540.204
30580	INVERSIÓN PROYECTOS SERV. PÚBLICOS DIFERENTES A ACC, ALCC Y ASEO	1.059.047.095	1.475.729.797	2.653.295.291
30583	DÉFICIT FISCAL GASTOS DE PERSONAL	110.788.056	17.460.366	0
30584	DÉFICIT FISCAL GASTOS GENERALES	144.583.124	39.084.948	46.999.853
TOTAL PRESUPUESTO		17.509.212.247	18.612.981.865	22.427.048.019

FUENTE: Cálculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales

TABLA No. 5
COMPARACIÓN DE GASTOS EJECUTADOS EN EL MUNICIPIO DE IPIALES
VIGENCIAS 2008

305	FUNCIONAMIENTO	7.645.557.885
30557	INVERSIÓN SECTOR SALUD	260.000.000
30558	INVERSIÓN SECTOR EDUCACIÓN	2.024.316.564
30559	INVERSIÓN SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	1.378.438.910
30560	INVERSIÓN SECTOR VIVIENDA	574.851.459
30561	INVERSIÓN SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	641.855.869
30562	INVERSIÓN SECTOR CULTURA	1.298.254.022
30564	INVERSIÓN SECTOR DEFENSA Y SEGURIDAD	296.251.462
30565	INVERSIÓN SECTOR JUSTICIA	2.983.030
30566	INVERSIÓN ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES	192.115.121
30570	INVERSIÓN SECTOR AGROPECUARIO	178.151.523
30573	INVERSIÓN SECTOR TRANSPORTE	1.799.981.440
30574	INVERSIÓN SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL	1.167.910.238
30578	INVERSIÓN SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	308.245.772
30579	INVERSIÓN SECTOR PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	75.405.534
30580	INVERSIÓN SECTOR EQUIPAMIENTO	437.810.579
30584	DÉFICIT GASTOS GENERALES	7.158.730
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO		18.289.288.138

FUENTE: Cálculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales

TABLA No. 6
COMPARACIÓN DE GASTOS EJECUTADOS EN EL MUNICIPIO DE IPIALES
VIGENCIAS 2009

CÓDIGO	DETALLE	EJECUCIÓN
323	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	7.176.761.169
32304	TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO MUNICIPAL	967.221.161
425	DEUDA PUBLICA INTERNA	945.212.642
	INVERSIÓN	33.504.898.132
532	SECTOR SALUD	19.643.041.947
536	INVERSIÓN SECTOR EDUCACIÓN CALIDAD EDUCATIVA	2.114.584.038
541	INVERSIÓN SECTOR AGUA POTABLES Y SANEAMIENTO BÁSICO	1.226.471.148
545	INVERSIÓN SECTOR CULTURA	1.044.122.058
546	INVERSIÓN SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	850.239.978
535	SECTOR TRANSPORTE-SGP OTROS SECTORES	1.859.087.740
539	INVERSIÓN SECTOR GOBIERNO	1.054.166.378
540	INVERSIÓN SECTOR AGROPECUARIO	325.742.862
543	INVERSIÓN SECTOR VIVIENDA	247.774.400
547	OTROS SECTORES	4.748.422.747
530	INVERSIÓN SECTOR DEFENSA Y SEGURIDAD-ICLD	391.244.836
	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO	42.594.093.104

FUENTE: Calculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales

TABLA No. 7
COMPARACIÓN DE GASTOS EJECUTADOS EN EL MUNICIPIO DE IPIALES
VIGENCIAS 2010

CÓDIGO	DETALLE	EJECUCIÓN
3	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.097.811.339
10536	INVERSIÓN SECTOR EDUCACIÓN	32.733.325.983
10541	INVERSIÓN SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	2.645.655.562
10545	INVERSIÓN SECTOR CULTURA	552.035.684
10546	INVERSIÓN SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	177.258.338
20535	INVERSIÓN SECTOR TRANSPORTE - PROP. GENERAL LIBRE INV.	825.908.077
20539	INVERSIÓN SECTOR GOBIERNO	11.811.653.611
20540	INVERSIÓN SECTOR AGROPECUARIO	117.423.544
30530	INVERSIÓN SECTOR DEFENSA Y SEGURIDAD - ICLD	20.000.000
30544	DESARROLLO COMUNITARIO - CONCEJO DE LA JUVENTUD	9.850.000
42510	AMORTIZACIÓN	1.695.515.961
60532	SECTOR SALUD - RENDIMIENTOS REGALÍAS	28.198.304.889
	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO	86.884.742.988

FUENTE: Calculo de Cámara de Comercio de Ipiales con base en datos suministrados por la Alcaldía Municipal de Ipiales

Para el estudio del apéndice fiscal es importante determinar que para el periodo analizado (2005 – 2010) existió un cambio de metodología que impide realizar una comparación técnica para los dos últimos años, esto imposibilita realizar un análisis para todo un lustro de información; de manera que existirán dos análisis diferentes para los periodos 2005-2008 y 2009-2010.

- **PERIODO 2005 – 2008**

Se observa que a nivel de ingresos existe una tendencia nominal creciente para el periodo 2005 - 2007, el cual se reduce para el año 2008, y representa una caída de 23% con respecto al año anterior, esto se debe principalmente a una reducción en los ingresos tributarios derivada de una menor captación de impuestos indirectos (-5,1%), y una caída en el recaudo a la sobretasa de gasolina de (-22,2%), este mismo comportamiento lo tienen rubros como: otros ingresos no tributarios, contribuciones, cofinanciaciones, recursos de balance y rendimientos financieros.

Adicional a ello se observa como los ingresos no tributarios representan la principal fuente de financiamiento del municipio (42,8% año 2008), específicamente las referentes a transferencias de capital de orden nacional. Por su parte los ingresos tributarios que representan el 35% para el año 2008, tienen sus principales rubros en: El impuesto predial unificado, el impuesto de industria y comercio, y la sobretasa a la gasolina.

A nivel de gastos para el periodo 2005-2007 se observa un crecimiento en el presupuesto, el cual ha sido utilizado principalmente en Educación, saneamiento básico, infraestructura con recursos propios e inversión en proyectos de servicios públicos diferentes a ACC, ALCC y aseo. Esta tendencia se mantiene para el año 2008⁶, donde se percibe un mayor gasto en: educación, saneamiento básico, cultura, transporte, e infraestructura vial.

- **PERIODO 2009-2010**

Referente a los ingresos para el periodo 2009-2010 se percibe un crecimiento del 59%, el cual se debe principalmente a un mayor recaudo de multas y sanciones, regalías, transferencias al sector educación, sobre ello es importante recalcar que los rubros más importantes de generación de ingresos se derivan de las transferencias, recursos de capital, recursos de crédito interno, y predial unificado; mientras que el impuesto de industria y comercio contribuyo con el 2,3% para el periodo 2010.

Respecto al gasto, los principales rubros de destinación para el año 2009 fueron Salud, Educación. Mientras que para el año 2010, el consumo gubernamental se fundamento en: Educación y salud, donde este ultimo tuvo un componente especial por rendimiento de regalías.

A modo de conclusión, el lector debe saber que el apéndice se ha desarrollado para que él tenga una mayor comprensión sobre el comportamiento de los principales ingresos y gastos del municipio; sin embargo, se deja las cuentas para que se realice un análisis más profundo que permita hacerse una idea de donde provienen los ingresos y de la eficiencia como se gastan.

⁶ A partir del año 2008 se genera una variación en la metodología de contabilización del gasto que no permite realizar una clara comparación con los periodos anteriores, de manera que solo se realizaran análisis de peso relativo del gasto para el periodo 2008-2010 de forma independiente.

APÉNDICE METODOLÓGICO

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DE ESTUDIO	ESTUDIO ECONÓMICO E INFORMAL DE LA CIUDAD DE IPIALES
NOMBRE DEL CONTRATANTE	Cámara de Comercio de Ipiales
TIPO DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA	Muestreo Comercial
UNIVERSO	5.273 Unidades Productivas según censo 2011
CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO	Municipio de Ipiales (Zona urbana)
UNIDADES ESTADÍSTICAS	Unidades Productivas formal Unidades Productivas Informales
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	<ul style="list-style-type: none">• Sin clasificación en el estudio económico.• Para la clasificación de informalidad se tendrá en cuenta el CIU Rev. 4
PERIODO DE RECOLECCIÓN	3 Meses
COBERTURA TEMÁTICA	ESTUDIO ECONÓMICO <ul style="list-style-type: none">• Caracterización empresarial.• Demanda laboral.• Demanda laboral insatisfecha.• Competitividad en Infraestructura.• Calidad educación superior.• Caracterización comercio fronterizo.• Caracterización servicios turísticos. INFORMALIDAD <ul style="list-style-type: none">• Caracterización unidades productivas informales.• Caracterización laboral.• Contratación y afiliación a seguridad social.• Financiación.• Registro mercantil.• Caracterización contable.• Cooperativismo.• Perspectivas de formalización.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Muestreo perímetro urbano.
TIPO DE ENCUESTA	Entrevista personalizada.
DISEÑO DE ENCUESTA	Selección múltiple.
TIPO DE ESTUDIO	Cuantitativo Exploratorio Analítico.
NIVEL DE CONFIANZA DEL ESTUDIO	95%
ERROR DE PROBABILIDAD	5%
POBLACIÓN	383 encuestas en cada estudio.
BACK-CHECKING	Si
SOFTWARE	Rotator Modelador de Estudios - SPSS 17 - Xlstat

TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$SS = \frac{Z^2 * p * 1 - p}{C^2}$$

$$Nueva SS = \frac{SS}{1 + \frac{SS - 1}{POP}}$$

$SS =$ *Tamaño Muestral*

$Z =$ *Intervalo de confianza (95% = 1,96)*

$p =$ *probabilidad de acierto (50% = 0,5)*

$C =$ *error probabilístico ($\pm 4,8\% = \pm 0,048$)*

$POP =$ *Población (5273)*

FRECUENCIAS DE ANÁLISIS

Manejo parametrico de la forma:

$$Estimación Porcentual = \frac{\delta}{N}$$

$\delta =$ *Numero de Unidades productivas con caracteristica especial*

$N =$ *Total de unidades encuestadas*