

**OFERTA PRODUCTIVA AGRÍCOLA  
EXPORTABLE DE LA JURISDICCIÓN DE  
CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**



**¡Haga Negocios con Nosotros!**

**Harold delgado Chamorro**  
Presidente Ejecutivo

Departamento de Proyectos y Competitividad Regional

**Ec. Yeni Pahola Bernal**  
Jefe de Proyectos y Competitividad Regional  
**Ec. Jhon Jairo Suárez**  
Coordinador de Proyectos y Gestión Empresarial



## DIRECTORIO EMPRESAS Y ASOCIACIONES

EMPRESAS / ASOCIACIONES	MUNICIPIO	DIRECCION	TELEFONO
AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	LA VICTORIA	LOS PINOS	318 580 5492
AGROPECUARIA MUESMUERAN	PUERRES	VEREDA MUESMUERAN BAJO	310 547 4208
ASOPEP	PUERRES	PUERRES	314 734 41 40
BIOFRUIT NAPOLI	PUPIALES	JOSE MARIA HERNANDEZ	3162510547
CAMPESINA EL PROGRESO	POTOSI	CUASPUD QUIRAMA	313 604 3626
COMERCAMPO	CONTADERO	CONTADERO	315 559 9737
EMPROMORA	CORDOBA	VEREDA LOS ARRAYANES	312 826 5028
IDEALISTA CON FUTURO	CUASPUD CARLOSA-MA	VEREDA SAN FRANCISCO	315 549 0855
NUEVA ESPERANZA	IPIALES	YANALA ALTO	312 248 06 12
PROGRESO CAMPESINO APROCAM	PUERRES	VEREDA SAN MATEO	315 471 2856
SOPROCOTAR	IPIALES	CENTRAL DE ACOPIO Y ABASTOS	315 581 4860
TECNOAGRICOLA PAYAN	POTOSI	VEREDA SAN PABLO	320 785 5713

## Agradecimientos

Al Doctor **Harold Delgado** - Director Ejecutivo Cámara de Comercio de Ipiales

Por disponer su capital humano en la presente investigación.

## OFERTA PRODUCTIVA AGRÍCOLA EXPORTABLE DE LA JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES



### INVESTIGADORES:

*Claudia Elena Taquez*  
*Jessica Grisel Ortega*

Universidad de Nariño  
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO  
IPIALES  
2013

## DIRECTORIO EMPRESAS Y ASOCIACIONES

EMPRESAS / ASOCIACIONES	MUNICIPIO	DIRECCION	TELEFONO
AGROCOMERCIAL DEL SUR	IPIALES	CLL 15 # 7-48	773 71 72
AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR	IPIALES	CALLE 24 # 9ª- 22	315 582 4740
AGROPROCOM CORTEZ HRMS	ALDANA	ALDANA	315 561 3942
ANGEL MARIA IBARRA REINA	IPIALES	MISTARES 1 ETAPA C 51	773 89 33
CULTIVOS YAMILE	IPIALES	CRA 13 C 42 B/ MONSERRATE	773 27 48
DANILO ANDRES GARRETA	IPIALES	SAN JUAN	320 653 8056
EULER BASTIDAS	IPIALES	PASEO REAL C 21	773 48 84
EULISES MENDEZ PICO	IPIALES	URB LOS TRIGALES CS 6	773 64 50 / 317 655 0327
ISABEL BENAVIDES	IPIALES	CR 2 # 7- 24	3113776576
JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA	IPIALES	CR 7 # 30-56	773 40 85
JAIRO RAMIRO INGULAN GUZMAN	IPIALES	CLL 8 # 9-103 B/ANTONIO NARIÑO	315 286 5265
JOSE MURILLO	PUPIALES	CLL 8 # 6-44	318 608 1703
LA RAMADA	IPIALES	CRA 6 # 16 -06	773 32 29
LMB COMERCIO DE VERDURAS	CORDOBA	B/ EL COMERCIO	315 583 36 21
LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA	IPIALES	CRA 1 # 17 A -08 B/ OBRERO	773 40 85
LUIS TELLO	IPIALES	VEREDA SAGUARAN	316 857 4523
MILTON HUGO BASTIDAS	IPIALES	CLL 13 # 13ª - 14	773 55 84
PROCAMPO NARIÑO	IPIALES	CLL 34 # 6D -32	725 63 74
PRODUCTOR DE PAPA ANGUIE JOHANA	PUPIALES	CLL 8 # 6-68	316 449 3199
PRODUCTOS FRUNAR	IPIALES	MISTARES ETAPA 2 C 157	773 53 76
RODRIGO MALUA	IPIALES	B/ SIMON BOLIVAR	316 444 6013

## Conclusiones

- \* Los principales productos con potencial exportador, dado su nivel de producción son: Arveja, Papa, Mora, Granadilla y zanahoria.
- \* Actualmente las frutas exóticas como la granadilla, uchuva, mora y la pitahaya son apetecidas en el mercado internacional.
- \* Existe una producción diversa por parte los productores que conforman la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, tales como, tubérculos, vegetales y frutas, contando con una amplia variedad de cada uno de ellos.
- \* El cultivo de productos como la papa y arveja están distribuidos en diferentes municipios, a diferencia de otros productos como la granadilla y uchuva, que sus cultivos se concentran en un solo municipio.

## Recomendaciones

- \* Se considera relevante que los productores se actualicen anualmente respecto a las buenas practicas agrícolas, para ofrecer productos de mejor calidad.
- \* Dadas las actuales condiciones del mercado, es aconsejable que los productores consideren reemplazar un cultivo tradicional por otro que les genere mayor rentabilidad y una posible incursión en el mercado internacional.

## Presentación

La Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, es una herramienta efectiva para fortalecer y mejorar la comercialización, cuyo objetivo es integrar de forma directa a los oferentes y demandantes de los productos que se promocionan.

La estructura de la presente esta orientada a facilitar el manejo dinámico de quien la consulte, permite acceder a información ágil y ordenada y muestra las potencialidades productivas de la jurisdicción.



## Zanahoria



Zanahoria es unahortaliza que pertenece a la familia de lasíferas, también denominadasáceas, y considerada la especie más importante y de mayor consumo dentro de esta familia. Planta bienal que forma una roseta de hojas, mientras desarrolla la gruesa raíz principal, la cual almacenará grandes cantidades deazúcar. Elcrece alrededor de 10 cm con unaflores blancas en el ápice. Laíz suele ser de color naranja, blanca o en una combinación de rojo y blanco, con una textura crujiente cuando está fresca.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Vilmorin</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>07 06 10 00 00</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 65 Kg</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>Fique</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil</b>	<b>10 días</b>
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>3 veces al año</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

<b>Productores</b>	<b>Cantidades producidas Toneladas Anuales</b>	<b>Localización / Municipio</b>
L M B COMERCIO DE VERDURAS	2470	CORDOBA
TOTAL	2470	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

# Uchuva



Uchuva, (*Physalis peruviana* L.) pertenece a la familia de las solanáceas, por lo tanto posee características similares a la familia de la, el tomateel, aun cuando su crecimiento esarbusitivo. Posee una, amarilla, dulce y pequeña (entre 1,25 y 2ámetro). Elarbustola uchuva se caracteriza por ser ramificado de ramaje caído, y normalmente crece hasta un metro de altura, aunque si se estaca, poda y se le da un buen cuidado esta planta puede llegar a los dos metros de altura. Posee flores amarillas y con forma de campana que son fácilmente polinizadas por insectos y el viento.

## FICHA TECNICA

<b>Variedad</b>	<b>Keniana</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>08 10 90 50 00</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Canastilla de 5 Kg</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>Plástico</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil</b>	<b>1 mes</b>
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

<b>Productores</b>	<b>Cantidades producción Toneladas Anuales</b>	<b>Localización / Municipio</b>
A. PROGRESO CAMPE-SINO APROCAM	105,6	PUERRES
A. ASOPEP	14	PUERRES
A. BIOFRUIT NAPOLI	121,6	PUPIALES
<b>TOTAL</b>	<b>241,2</b>	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

## CONTENIDO

1. Funciones cámara de comercio	7
2. Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales	8
3. Oferta exportable	9
4. Identificación de la unidad productiva Empresas con Registro Mercantil	10
5. Identificación de la unidad productiva Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL)	11
6. Trece productos de la oferta productiva agrícola exportable.	19
6.1 Ajo	20
6.2 Arveja Seca	22
6.3 Arveja Verde	24
6.4 Brócoli	27
6.5 Coliflor	29
6.6 Granadilla	31
6.7 Lechuga	33
6.8 Mora	35
6.9 Papa	37
6.10 Papa Criolla	36
6.11 Pitahaya	39
6.12 Uchuva	43
6.13 Zanahoria	45
7. Conclusiones	47
8. Recomendaciones	48
9. Directorio Empresa y Asociaciones	49

## CONTENIDO TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Empresas con Registro Mercantil	10
<b>Tabla 2.</b> Entidades Privadas Sin Animo de Lucro.	11
<b>Tabla 3.</b> Nivel de producción Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales.	17
<b>Tabla 4.</b> Productos que conforman la oferta productiva agrícola exportable.	18
<b>Tabla 5.</b> Ficha técnica producto Ajo.	21
<b>Tabla 6.</b> Nivel de producción Ajo.	21
<b>Tabla 7.</b> Ficha técnica producto Arveja Seca.	23
<b>Tabla 8.</b> Nivel de producción Arveja Seca	23

<b>Tabla 9.</b> Ficha técnica producto Arveja Verde.	25
<b>Tabla 10.</b> Nivel de producción Arveja Verde.	26
<b>Tabla 11.</b> Ficha técnica producto Brócoli.	28
<b>Tabla 12.</b> Nivel de producción Brócoli.	28
<b>Tabla 13.</b> Ficha técnica producto Coliflor.	30
<b>Tabla 14.</b> Nivel de producción Coliflor.	30
<b>Tabla 15.</b> Ficha técnica producto Granadilla.	32
<b>Tabla 16.</b> Nivel de producción Granadilla.	32
<b>Tabla 17.</b> Ficha técnica producto Lechuga.	34
<b>Tabla 18.</b> Nivel de producción Lechuga	34
<b>Tabla 19.</b> Ficha técnica producto Mora.	36
<b>Tabla 20.</b> Nivel de producción Mora.	36
<b>Tabla 21.</b> Ficha técnica producto Papa	37
<b>Tabla 22.</b> Nivel de producción Papa.	38
<b>Tabla 23.</b> Ficha técnica producto Papa Criolla.	40
<b>Tabla 24.</b> Nivel de producción Papa Criolla.	40
<b>Tabla 25.</b> Ficha técnica producto Pitahaya.	42
<b>Tabla 26.</b> Nivel de producción Pitahaya.	42
<b>Tabla 27.</b> Ficha técnica producto Uchuva	44
<b>Tabla 28.</b> Nivel de producción Uchuva.	44
<b>Tabla 29.</b> Ficha técnica producto Zanahoria.	46
<b>Tabla 30.</b> Nivel de producción Zanahoria.	46

## CONTENIDO GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Tiempo de constitución de la unidad productiva, Empresas Registro Mercantil.	13
<b>Gráfico 2.</b> Extensión de la unidad productiva, Empresas Registro Mercantil.	13
<b>Gráfico 3.</b> Mercado destino, Empresas Registro Mercantil .	14
<b>Gráfico 4.</b> Canales de distribución, Empresas Registro Mercantil	14
<b>Gráfico 5.</b> Tiempo de constitución, Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL).	15
<b>Gráfico 6.</b> Extensión de la Unidad Productiva, Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL).	15
<b>Gráfico 7.</b> Mercado destino, Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL) .	16
<b>Gráfico 8.</b> Canales de distribución, Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL).	16

## Pitahaya



Se conoce como,Fruta del dragónla fruta de las especies *Hylocereus**Selenicereus*, de la familia de. Es una especie común que se cultiva por sufrutocomoornamental, pues quizás tenga las flores más grandes de todos los.

Es una planta perenne carnosa con hojas decumbentes y angulosas, armada de espinos, de color verde y con las flores de color blanco.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Amarilla</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>08 10 90 40 00</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 68 unidades (22 kg)</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>cartón</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

<b>Productores</b>	<b>Cantidades producción Toneladas Anuales</b>	<b>Localización / Municipio</b>
PRODUCTOS FRUNAR	14,52	IPIALES
TOTAL	14,52	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## Papa Criolla



Es una papa pequeña (2-6 cm de diámetro) de piel y pulpa amarillo ocre, semejante a una yema de huevo de gallina. Originaria de Colombia. Ampliamente utilizada bajo el nombre de papa criolla, amarilla o chaucha.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Mambra</b>
	<b>criolla galeras</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>07 01 90 00 00</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>Bulto de 52 Kg</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>Fibra</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil</b>	<b>15 días</b>
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>2 veces al año</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
L M B COMERCIO DE VERDURAS	312	CORDOBA
A. AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	115,44	LA VICTORIA
A. AGROPECUARIA MUESMUERAN	166,4	PUERRES
TOTAL	593,84	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

## Cámara de Comercio de Ipiales

La Cámara de comercio de Ipiales fue creada mediante decreto nacional No 475 del 26 de febrero de 1960 emanada por el entonces Ministerio de Fomento y Desarrollo. Los fundadores de esta Institución fueron comerciantes distinguidos, quienes dieron forma a esta entidad privada de orden gremial, que por delegación del Estado lleva el registro de aquellas personas que ejercen la profesión de comerciantes y el registro de sus actividades comerciales.

La Cámara de Comercio de Ipiales cumple con las funciones señaladas en el artículo 86 del Código de Comercio y en las demás normas legales y reglamentarias y las que se establecen a continuación:

- Actuación como órganos consultivos
- Elaboración de estudios
- Registro publico
- Costumbre mercantil
- Arbitraje y conciliación.
- Ferias y exposiciones
- Estatutos
- Capacitación
- Desarrolla regional
- Información comercial
- Veeduría
- Vinculación a diferentes actividades
- Manuales de procedimiento
- Prestación tecnológica de los servicios
- Publicación de la noticia mercantil
- Aportes y contribuciones a programas
- Participación en programas nacionales e internacionales
- Administración de otros Registros

En el ejercicio de sus funciones es creada la presente herramienta comercial.

## Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales

La jurisdicción de la Cámara de comercio de Ipiales comprenden los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, Gualmatán, Guachucal, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y el municipio de Ricaurte, del departamento de Nariño.



El municipio de Ipiales se constituye el principal núcleo urbano y polo de desarrollo de la región, debido a su tamaño, número de habitantes (condiciones socio-demográficas), a sus características de urbanización, y actividades económicas y de intercambio comercial por su condición de ciudad fronteriza y segunda ciudad del departamento de Nariño. El resto de municipios que conforman la región son poblaciones que el 60% de ellas no superan los 10.000 habitantes y las restantes, con excepción de Ipiales no superan los 25.000 habitantes. En estos municipios, existe una significativa presencia de población indígena y gran parte de sus habitantes se encuentran ubicados en las zonas rurales debido a las condiciones eminentemente agrícolas de la región.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA	83,2	IPIALES
MENDEZ PICO EULISES	468	IPIALES
AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR	312	IPIALES
L M B COMERCIO DE VERDURAS	156	CORDOBA
AGROCOMERCIAL DEL SUR	312	IPIALES
MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO	832	IPIALES
JOSE MURILLO	312	PUPIALES
PROCAMPO NARIÑO S.A.S	140,4	IPIALES
LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA	520	IPIALES
RODRIGO REINERIO MALUA ROMO	52	IPIALES
PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA	832	PUPIALES
ANGEL MARIA IBARRA REINA	208	IPIALES
LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS	936	IPIALES
DANILO GARRETA	72,8	IPIALES
AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.S	520	ALDANA
EULER BASTIDAS	312	IPIALES
A. AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	362,56	LA VICRORIA
A. AGROPECUARIA MUESMUERAN	330,49	PUERRES
A. CAMPESINA EL PROGRESO	164,64	POTOSI
A. COMERCAMPO	93,6	CONTADERO
A. NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	285,75	IPIALES
A. ASOPEP	826	PUERRES
TOTAL	8131,44	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

# Papa



La (*Solanum tuberosum*) es una planta de la familia de las solanáceas que se cultiva por todo el mundo por sus tubérculos. Fue descubierta por los habitantes de América hace unos 7000 años.

## FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Betina</b>
	pastusa suprema
	Diacol Capiro
	Roja Nariño
	única
	parda pastusa
Partida arancelaria	07 01 90 00 00
Presentaciones comerciales	Bulto de 52 Kg
Material de empaque	Fibra
Condiciones de conservación	Fresco
Vida útil:	1 mes
Disponibilidad producto	2 veces al año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

## Oferta Exportable

El presente documento de oferta productiva agrícola exportable de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales es el resultado de un trabajo que reúne los esfuerzos de investigación a través de un proceso de búsqueda y recopilación de información de las diferentes fuentes tales como:

- \* Productores del subsector agrícola, registrados ante Cámara de Comercio de Ipiales de los trece municipios que conforman la jurisdicción de esta entidad.
- \* Base de datos de Registro Público de Cámara de Comercio de Ipiales.
- \* Plan de Desarrollo Municipal de cada municipio, que conforman la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

**Identificando así los productos agrícolas más representativos con dinamismo exportador.**

*¡Haga Negocios con Nosotros!*

## Oferta Exportable

La aplicación de un sondeo a las empresas de la "Base de datos de los productores del subsector agrícola de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales", tubo como objetivo identificar a los productores agrícolas activos. Obteniendo un total de 22 empresas con Registro Mercantil objeto de un censo y 12 Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL) que fueron objeto de un muestreo.

**Tabla 1.** Empresas con Registro Mercantil

### Empresas con Registro Mercantil

NOMBRE COMERCIAL
1. JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPANA
2. MENDEZ PICO EULISES
3. AGROPECUARIA EL RODEO DEL SUR
4. L M B COMERCIO DE VERDURAS
5. AGROCOMERCIAL DEL SUR
6. MILTON HUGO BASTIDAS OBANDO
7. JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN
8. JOSE MURILLO
9. PRODUCTOS FRUNAR
10. PROCAMPO NARINO S.A.S
11. ISABEL BENAVIDES
12. LUIS GERARDO QUIROZ IBARRA
13. RODRIGO REINERIO MALUA ROMO
14. PRODUCTOR DE PAPA ANGIE JOHANA
15. ANGEL MARIA IBARRA REINA
16. LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS
17. GRANJA DONA ISABEL
18. DANILO GARRETA
19. CULTIVOS YAMILE
20. LA RAMADA
21. AGROPROCOCOM CORTES HNOS S.A.S
22. EULER BASTIDAS

Fuente: Base de datos de los productores agrícolas de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales

## Mora



LaAndinade Castilla, es una plantaperenne, de porte, semierecta y de naturaleza, perteneciente a la familia de lasáceas. Está conformada por variosque se forman en corona en la base de la planta y son redondeados y espinosos, de 1 a 2 cm de diámetro, y pueden crecer hasta 3m. Lastrifoliadas con bordes aserrados, de color verde oscuro el haz y blanquecino el envés. Tanto los tallos como las hojas están cubiertas por un polvo blanquecino. Elfruto, es unade 15 a 25su diámetro más ancho, de 3 a 5gpeso, verde cuando se forma, pasando a rojo y luego a morado oscuro y brillante cuando madura.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variiedad</b>	Castilla
<b>Partida arancelaria</b>	08 11 20 00 00
<b>Presentaciones comerciales</b>	canasta x 8 Kg
<b>Material de empaque</b>	Fique
<b>Condiciones de conservación</b>	Fresco
<b>Vida útil:</b>	2 días
<b>Disponibilidad producto</b>	Todo el año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
ISABEL BENAVIDES	115,2	IPIALES
A. AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	38,4	IPIALES
A. AGROPECUARIA IDEA-LISTA CON FUTURO	215,04	CUASPUD CARLOSAMA PUERRES
A. AGROPECUARIA MUESMUERAN	110,25	
A. EMPROMORA	372,9	CORDOBA
A. TECNO AGRICOLA PANYAN - SAN PABLO	135,8	POTOSI
TOTAL	987,59	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

# Lechuga



Lechuga (*Lactuca sativa*), es una planta anual propia de las regiones semi-templadas, que se cultiva con fines alimentarios. Debido a las muchas variedades que existen y a su cultivo cada vez mayor en invernaderos, se puede consumir durante todo el año. Planta coníza ramificada de unos 25 cm. El crecimiento se desarrolla en roseta; las hojas disponen alrededor de un tallo central, corto y cilíndrico que gradualmente se va alargando para producir las, formadas por túbulos de color amarillo reunidos en corimbos. Según las variedades los bordes de las hojas pueden ser lisos, ondulados.

## FICHA TÉCNICA

<b>Variiedad</b>	Iceberg, Batavia
<b>Partida arancelaria</b>	07 05 19 00 00
<b>Presentaciones comerciales</b>	caja x 12 unidades ( 4 kg)
<b>Material de empaque</b>	Cartón
<b>Condiciones de conservación</b>	Fresco
<b>Vida útil</b>	5 días
<b>Disponibilidad producto</b>	Todo el año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
L M B COMERCIO DE VERDURAS)	5,2	CORDOBA
JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN	345,6	IPIALES
CULTIVOS YAMILE	345,6	IPIALES
A. AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	72	LA VICTORIA
A. TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	151,36	POTOSI
<b>TOTAL</b>	<b>919,76</b>	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

**Tabla 2.** Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL).

## Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL)

Empresas Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL)	NUMERO DE SOCIOS
ASOCIACION AGGOAMBIENTAL LA ESTRELLA	30 socios
ASOCIACION AGROPECUARIA IDEALISTA CON FUTURO	14 socios
ASOCIACION AGROPECUARIA MUESMUERAN	21 socios
ASOCIACION SOPROCOTAR	18 socios
ASOCIACION CAMPESINA EL PROGRESO	15 socios
ASOCIACION COMERCAMPO	3 socios
ASOCIACION EMPROMORA	30 socios
ASOCIACION NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	18 socios
ASOCIACION PROGRESO CAMPESINO APROCAM	22 socios
ASOCIACION TECNO AGRICOLA PAYAN - SAN PABLO	100 socios
ASOCIACION DE PEQUENOS PRODUCTORES AGRICOLAS, GRUPOS ASOCIATIVOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE PUERRES - ASOPEP	25 socios
BIOFRUIT NAPOLI	19 socios

Fuente: Base de datos de los productores agrícolas de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales

La presente herramienta comercial tubo como instrumentos de recolección de información:

\* Una encuesta cuyo objetivo fue la identificación de la unidad productiva.

\* Una ficha técnica, que permitió estimar la cantidad de producción, presentaciones comerciales, material de empaque, condiciones de conservación, vida útil estimada, canales de distribución y compradores actuales de cada uno de los productos .



## Granadilla



Granadilla (*Passiflora ligularis*), es unaplanta trepadora originaria de las montañas de los,y Venezuela. El fruto de color anaranjado, dorado, pardo o amarillo con pequeñas pintas claras. Tiene forma redondeada. Su tamaño es de 6,5 a 8 cm de largo y de 5,1 a 7 cm de diámetro. La cáscara es lisa, dura y con un acolchado para proteger las semillas de la pulpa. La pulpa está llena de semillas duras de color negruzco, rodeadas por un arilo gelatinoso, transparente, de color gris claro, con sabor acidulo muy aromático.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Común</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>08 10 90 10 10</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 112 unidades (15 kg)</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>cartón</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil:</b>	<b>15 días</b>
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

<b>Productores</b>	<b>Cantidades producción Toneladas Anuales</b>	<b>Localización / Municipio</b>
PRODUCTOS FRUNAR	1404	IPIALES
TOTAL	1404	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

# Coliflor



Launa variedad de la especie Brassica oleracea. Se reproduce por semillas, esta variedad se parece alécoles que está emparentada con él. La planta está compuesta por una cabeza blanca, denominada masa o pella, que es la única parte comestible, rodeada de gruesas hojas verdes. Su tamaño puede alcanzar los 30cmdiámetro y puede llegar a pesar más de 2kg. El color de la masa puede ser blanco amarillento, verde o violeta según la variedad cultivada. Tiene un sabor suave y, en ocasiones, ligeramente dulzón

## FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Blanca</b>
<b>Partida arancelaria</b>	<b>07 04 10 00 00</b>
<b>Presentaciones comerciales</b>	<b>caja x 12 unidades (5 kg)</b>
<b>Material de empaque</b>	<b>cartón</b>
<b>Condiciones de conservación</b>	<b>Fresco</b>
<b>Vida útil:</b>	<b>4 días</b>
<b>Disponibilidad producto</b>	<b>Todo el año</b>

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidad producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
JAIRO RAMIRO INGUI-LAN GUZMAN	60	IPIALES
LA RAMADA	60	IPIALES
TOTAL	120	

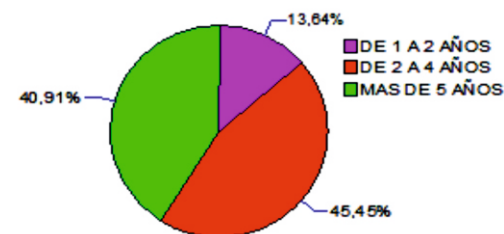
Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## Identificación de La Unidad Productiva Empresas Registro Mercantil

De las 22 empresas con Registro Mercantil, 10 de ellas se encuentran constituidas entre dos y cuatro años, mientras 9 de ellas llevan en el mercado mas de cinco años y solo 3 empresas llevan constituidas entre un año y dos años. Como se puede observar en el grafico N°1.

Gráfico 1

### TIPO DE CONSTITUCIÓN UNIDAD PRODUCTIVA

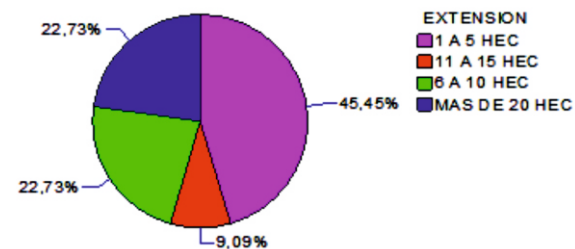


Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

En cuanto a la extensión que dedican para su cultivo 10 empresas dedican de 1 a 5 hectáreas, mientras 5 empresas dedican de 5 a 10 hectáreas, las 5 empresas siguientes dedican mas de 20 hectáreas para el cultivo y solo 2 empresas dedican de 11 a 15 hectáreas. Como puede ver en el gráfico N°2.

Gráfico 2

### EXTENSIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

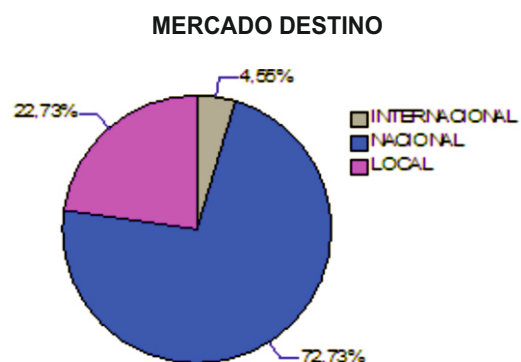


Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

El mercado nacional es el mercado de destino más utilizado por las Empresas con Registro Mercantil, de las 22 empresas, 16 de ellas destinan a este mercado sus productos agrícolas, mientras 5 de ellas lo destinan al mercado local y solo 1 empresa lo destinan al mercado internacional.



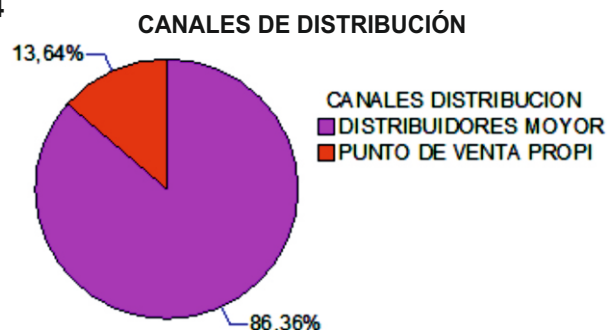
**Gráfico 3**



Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

Mientras que el canal de distribución más utilizado son los distribuidores mayoristas de las 22 empresas, 19 utilizan este canal y 3 empresas utilizan un punto de venta propio para sus productos. Gráfico N°4

**Gráfico 4**



Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## Brócoli



Brocoli (*Brassica oleracea italica*), del latín (brazo), es una planta de la familia Brassicáceas, es un cultivo de climas frescos, por lo que prospera pobremente durante los veranos calurosos.

### FICHA TÉCNICA

<b>Variación</b>	legacy
<b>Partida arancelaria</b>	07 04 10 00 00
<b>Presentaciones comerciales</b>	caja x 12 unidades (5 kg)
<b>Material de empaque</b>	cartón
<b>Condiciones de conservación</b>	Fresco
<b>Vida útil:</b>	5 días
<b>Disponibilidad producto</b>	Todo el año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

### NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
JAIRO RAMIRO INGUILAN GUZMAN	240	IPIALES
CULTIVOS YAMILE	240	IPIALES
TOTAL	480	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

# Arveja Verde



Arveja (*Pisum sativum*), es una planta herbácea de la familia de las leguminosas o menos trepadora, propia de la cuenca mediterránea, aunque muy extendida en todo el mundo. Se cultiva para obtener sus pequeñas semillas que, al igual que la planta misma, recibe distintos nombres, según la zona; entre otros muhos,, chícharo y las tiernas los envuelven, muy apreciados para el consumo humano.

## FICHA TÉCNICA

<b>Variación</b>	<b>santa Isabel</b>
	Obonuco andina
	Obonuco san isidro
	Piquinegra
<b>Partida arancelaria</b>	07 08 10 00 00
<b>Presentaciones comerciales</b>	Bulto de 50 Kg
<b>Material de empaque</b>	fibra
<b>Condiciones de conservación</b>	fresco
<b>Vida útil:</b>	8 días
<b>Disponibilidad producto</b>	2 veces al año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Tn.	Localización/ Municipio
JAIRO ANTONIO QUIROZ CAMPAÑA	90	IPIALES
MENDEZ PICO EULISES	200	IPIALES
L M B COMERCIO DE VERDURAS	150	CORDOBA
PROCAMPO NARIÑO S.A.S	73	IPIALES
ANGEL MARIA IBARRA REINA	100	IPIALES
LUIS TELLO COMERCIO PRODUCTOS AGRICOLAS	400	IPIALES
DANILO GARRETA	75	IPIALES
AGROPROCOM CORTES HNOS S.A.S	600	ALDANA
A. AGROAMBIENTAL LA ESTRELLA	253,2	LA VICTORIA
A. AGROPECUARIA MUESMUERAN	166,69	PUERRES
A. SOPROCOTAR	25550	IPIALES
A. CAMPESINA EL PROGRESO	101,3	POTOSI
A. COMERCAMPO	60	CONTADERO
A. NUEVA ESPERANZA YANALA ALTO	164,5	IPIALES
A. TECNO AGRICOLA PANYAN - SAN PABLO	518,4	POTOSI
A. ASOPEP	14	PUERRES
<b>TOTAL</b>	<b>28516,09</b>	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## Identificación de la Unidad Productiva Entidades Privadas Sin Animo De Lucro (EPSAL)

De las 12 Entidades Privadas Sin Animo de Lucro (EPSAL), 6 asociaciones se encuentran constituidas entre 2 a 4 años, mientras 5 asociaciones tienen un tiempo de constitución de mas de 5 años y solo 1 asociación esta constituida hace menos de 1 año. Gráfico N°5

Gráfico 5



Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

En cuanto a la extensión que dedican para su cultivo, 2 asociaciones dedican entre 16 a 20 hectáreas, 2 asociaciones están en el rango de 6 a 10 hectáreas y las 8 asociaciones restantes están en el rango de más de 20 hectáreas. Gráfico N° 6.

Gráfico 6

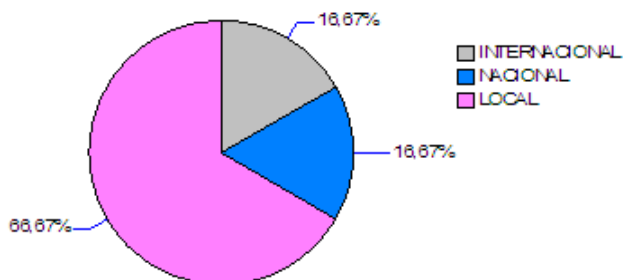


Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

El mercado local es el mercado mas utilizado de las asociaciones, de 12 Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro (EPSAL) 8 de ellas destinan a este mercado, mientras 2asociaciones lo destinan al mercado y 2 asociaciones al mercado internacional. Grafico N° 7.

**Gráfico 7**

**MERCADO DESTINO**



Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

Mientras el canal de distribución mas utilizado son los distribuidores mayoristas de las 12 asociaciones, 11 utilizan este canal mientras 1 asociación utiliza punto de venta propio. Grafico N° 8.

**Gráfico 8**

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN**



Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

**Arveja Seca**



Arveja (*Pisum sativum*), es una planta herbácea de la familia de las leguminosas o menos trepadora, propia de la cuenca mediterránea, aunque muy extendida en todo el mundo. Se cultiva para obtener sus pequeñas semillas que, al igual que la planta misma, recibe distintos nombres, según la zona; entre otros muhos,, chícharo y las tiernas los envuelven, muy apreciados para el consumo humano.

**FICHA TÉCNICA**

Variedad	Obonuco san isidro
Partida arancelaria	07 08 10 00 00
Presentaciones comerciales	Bulto de 50 Kg
Material de empaque	Fibra
Condiciones de conservación	Seco
Vida útil:	6 meses
Disponibilidad producto	2 veces al año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

**NIVEL DE PRODUCCIÓN**

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
Asociación SO-PROCOTAR	6378,5	IPIALES
TOTAL	6378,5	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

# Ajo



El (*Allium sativum*), es una especie de planta tradicionalmente clasificada dentro de la familia de las liliáceas. Es una especie estéril de amplia variabilidad morfológica y fisiológica, originaria de media a través de su progenitor *Allium longiscapus*, y que fue introducida desde allí en el área luego a otras zonas donde se cultiva desde más de 7000 años.

## FICHA TÉCNICA

<b>Variedad</b>	<b>Blanco</b>
	<b>Morado</b>
Partida Arancelaria	07 03 20 90 00
Presentaciones comerciales	Bulto de 50 Kg
Material de empaque	Fibra
Condiciones de conservación	Semi seco
Vida útil	2 meses
Disponibilidad producto	2 veces al año

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## NIVEL DE PRODUCCIÓN

Productores	Cantidades producción Toneladas Anuales	Localización / Municipio
JAIRO RAMIRO INGUI-LAN GUZMAN	300	IPIALES
LA RAMADA	300	IPIALES
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

## Oferta Productiva Agrícola Exportable Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiiales

Realizado el análisis de el tiempo de constitución de la unidad productiva, la extensión en hectáreas que dedican los productores para el cultivo, los mercados de destino y los canales de distribución que utilizan, se obtuvo un nivel de producción en toneladas de los siguientes productos.

**Tabla 3.** Nivel de producción Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiiales.

PRODUCTOS	TONELADAS ANUALES
ARVEJA VERDE	28516,09
PAPA	8131,44
ARVEJA SECA	6387,5
ZANAHORIA	2470
GRANADILLA	1404
MORA	987,59
LECHUGA	919,76
AJO	600
PAPA CRIOLLA	593,84
BROCOLI	480
UCHUVA	241,2
MAIZ	147,03
COLIFLOR	120
TOMATE DE ARBOL	78,3
FRIJOL	74,16
CEBOLLA	38,08
HABA	20,26
PITAHAYA	14,52
ULLOCO	5
CAÑA PANELERA	1,8
QUINUA	0,23

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales.

Para seleccionar los productos que harán parte de esta cartilla, se tuvo en cuenta lo siguiente:

\* Nivel de producción en toneladas: los productos deben mantener un volumen de 10 toneladas mínimas mensuales dedicada a la comercialización.

Dicho nivel de producción se seleccionó teniendo en cuenta que las unidades productivas, deben estar en la capacidad de responder a una elevada demanda internacional, previa a una selección del producto. Los productos que cumplen con la anterior condición son:

PRODUCTOS	TONELADAS ANUALES
ARVEJA VERDE	28516,09
PAPA	8131,44
ARVEJA SECA	6387,5
ZANAHORIA	2470
GRANADILLA	1404
MORA	987,59
LECHUGA	919,76
AJO	600
BROCOLI	480
PAPA CRIOLLA	593,84
UCHUVA	241,2
COLIFLOR	120

Fuente: Monografía Investigación de mercado orientada al subsector agrícola de los productores con Registro Mercantil y EPSAL de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales.

PITAHAYA, a pesar de no cumplir con lo anterior, este producto está destinado al mercado internacional, por lo tanto también harán parte de la Cartilla de Oferta Productiva Agrícola Exportable.



## Trece Productos de Oferta Productiva Agrícola Exportable

