

CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

# INFORME DE GESTIÓN

# 2016



**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**FREDY DANILO MOLANO**  
Presidente Junta Directiva

**JOSÉ MIGUEL TERÁN ORTIZ**  
Vicepresidente Junta Directiva

**PRINCIPALES**

Adriana Maritza Pantoja Burgos  
Diana Marisol Burbano Benavides  
José Luis Arrieta Torres  
José Orlando Gil Murillo

**SUPLENTES**

Roberto Absalón Pinchao  
Juan Carlos Burbano Vallejo  
Jaime Armando Pérez  
Jhon Harold de la Parra Vallejo  
Julio Froilan Florez Peña

**HAROLD DELGADO GUERRERO**  
Presidente Ejecutivo

**DIEGO ANTONIO AUX JARAMILLO**  
Revisor Fiscal PrincipaL

**INFORME TÉCNICO**  
Jhon Jairo Suarez Villegas  
Jefe Dpto. De Planeación y Proyectos

**EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN**  
José David Vallejo

# HONORABLE JUNTA DIRECTIVA

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

PRESIDENTE



DR. FREDY DANILO MOLANO MOLANO  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

VICEPRESIDENTE



DR. JOSÉ MIGUEL TERAN ORTIZ  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

## PRINCIPALES



DRA. DIANA MARISOL BURBANO  
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO



DR. JOSÉ ORLANDO GIL MURILLO  
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO



DRA. ADRIANA MARITZA PANTOJA BURGOS  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. JOSÉ LUIS ARRIETA TORRES  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

## SUPLENTES



DR. JHON HAROLD DE LA PARRA V.  
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO



DR. JULIO FROILAN FLOREZ PEÑA  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. JAIME ARMANDO PEREZ  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. ROBERTO ABSALON PINCHAO  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. JUAN CARLOS BURBANO VALLEJO  
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

## ASESORES



DR. DIEGO ANTONIO AUX JARAMILLO  
REVISOR FISCAL



DR. PEDRO ALBERTO JACOME C.  
REVISOR FISCAL SUPLENTE



# CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES



*Harold Delgado Guerrero*  
Presidente Ejecutivo

## PRESENTACIÓN

El informe de gestión vigencia 2016 de la Cámara de Comercio de Ipiales busca informar a nuestros afiliados, y a la comunidad en general, de los resultados más relevantes de los planes, programas y proyectos que esta Entidad desarrolló durante el año 2016, con base en lo estipulado en el plan anual de trabajo o plan operativo anual POA 2016.

La elaboración de este consolidado se basó en los informes realizados por cada jefe de dependencia, en cumplimiento del reglamento interno de la Cámara de Comercio de Ipiales y la circular única expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Así, el presente informe da a conocer el trabajo de la Cámara de Comercio de Ipiales, de conformidad con las funciones asignadas por el código de comercio en su artículo 86, resaltando su compromiso con el desarrollo económico y empresarial de la región en concordancia con su lema **“forjando el presente y futuro de la región”**. De esta manera, se resaltan los macro resultados de los proyectos dentro de esta zona de frontera.

**CONVENIOS EMPRESARIALES PARA NUESTROS AFILIADOS**

- 01 EDUPOL
- 02 RECREAR
- 03 INSTITUTO RADIOLOGICO DEL SUR
- 04 ALMACÉN EL RHIN
- 05 DROGUERÍA MONSERRATE
- 06 RAPILLAVES



- 07 MUNDO MASCOTAS
- 08 HOTEL LOS ANDES
- 09 BIOCLÍNICO DEL SUR
- 10 SAO PAULO
- 11 ACERKA WEB
- 12 AGENCIA DE VIAJES INTEGRAL



Fuente: Departamento de Capacitación  
**Adicional a los anteriores convenios los afiliados poseen los siguientes beneficios:**

DESCUENTOS EN CAPACITACIONES DEL

**30%**

DEL VALOR TOTAL

DESCUENTOS EN ALQUILER DE AUDITORIOS DEL

**30%**

DEL VALOR TOTAL

DESCUENTOS EN LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN CUN DEL

**30%**

EN EL VALOR DEL SEMESTRE

## 1. INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO DE REGISTRO PÚBLICO

### PROGRAMA CÁMARA MÓVIL

El programa Cámara Móvil hace presencia en los 13 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiates, (Aldana, Pupiales, Gualmatan, Ricarte, Iles, Potosí, Cumbal, Guchucal, Córdoba, Contadero, Puerres), el programa presta servicios de renovación, matrículas y cancelaciones de Establecimientos de comercio.

### Resultados cámara móvil 2016 vs cámara móvil 2015

#### 13 MUNICIPIOS VISITADOS



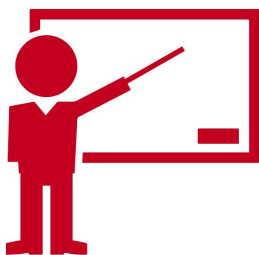
Fuente: Departamento de Registro Público

### Crecimiento Programa Cámara Móvil



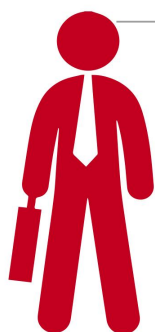
Fuente: Departamento de Registro Público

## MOVIMIENTO DE LOS REGISTROS



El Registro Público es un sistema de orden legal dispuesto por el Gobierno Nacional, con el propósito de darle publicidad a ciertos actos, documentos o negocios de relevancia en el comercio, por lo tanto se constituye en Registro un Público.

En cuanto a los registros de Persona Natural, Persona Jurídica, Establecimientos de Comercio, entidades sin ánimo de lucro (EPSAL), y Proponentes se tiene:



### PERSONA NATURAL Y JURÍDICA

- 1.815 MATRÍCULA
- 4.763 RENOVACIÓN
- 6.578 REGISTROS



### EPSAL

- 122 CONSTITUCIONES
- 849 RENOVACIÓN
- 971 REGISTROS



### ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

- 1.553 MATRÍCULA
- 4.060 RENOVACIÓN
- 5.613 REGISTROS



### PROPONENTES

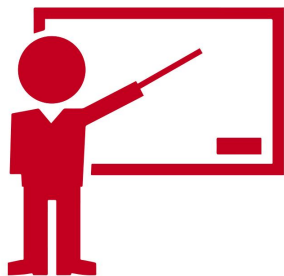
- 40 INSCRITOS
- 40 RENOVADOS
- 80 REGISTROS

## RECAUDO DE MATRÍCULAS Y RENOVACIÓN 2016



En el año 2016, el movimiento de los registros públicos (matrículas y renovaciones de personas naturales y jurídicas y de establecimientos de comercio) obtuvo el siguiente recaudo

## REGISTRO NACIONAL DE TURISMO RNT

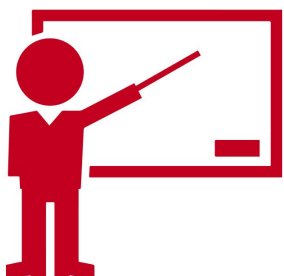


El Registro Nacional de Turismo, es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, este es un registro que genera confianza y facilita la prestación del servicio en el país, así mismo es un requisito de Ley que debe ser cumplido por los Prestadores de Servicios Turísticos.



Fuente: Departamento de Registro Público

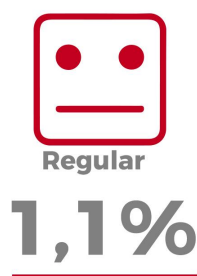
## ATENCIÓN AL CLIENTE



En el área de atención al cliente, el servicio es dar orientación a los usuarios, los cuáles acuden a realizar diferentes trámites. El tiempo de atención varía de acuerdo a la consulta realizada a los asesores de servicio al cliente. De esta manera, y de acuerdo a la consulta realizada, se seleccionan aproximadamente 30 personas mensuales a las cuáles se le aplica la encuesta de satisfacción al cliente.

### Usuarios atendidos

Para el año 2016 se aplicaron 363 encuestas de satisfacción por los servicios brindados a los usuarios. De esta manera se presenta la siguiente valoración:

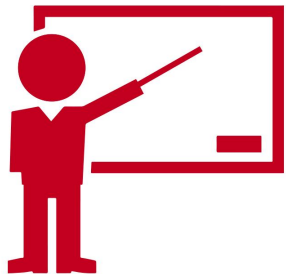


META DEL INDICADOR

90%



## CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



Tiene como objetivo contribuir a la solución de diferencias de carácter particular mediante la aplicación de la figura de la conciliación y arbitraje, buscando facilitar la solución de conflictos derivados de las relaciones civiles, de negocios,

CONCILIACIONES PAGADAS

313



CONCILIACIONES GRATUITAS

8

Las conciliaciones gratuitas obedecen en su mayoría como cumplimiento a la ley 640 de 2001 que determina que los centros privados de conciliación deben de cumplir con un número de conciliaciones gratuitas. Adicionalmente a esto se suman las jornadas de conciliación gratuitas programadas por el Ministerio del Interior y Justicia.



23

ABOGADOS  
CONCILIADORES  
ADSCRITOS AL CENTRO

Conciliadores que cumplen con los requisitos legales para poder ejercer la conciliación en derecho.

### REQUISITOS:

Formación en conciliación y derecho, ser abogado titulado con tarjeta profesional vigente.



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

99,5 %

META DEL INDICADOR

90 %

## INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

### Principales actividades departamento administrativo

Objetivo: Suministrar oportunamente los recursos de la entidad para el funcionamiento eficaz de todos nuestros procesos y procedimientos.



### PROCESO DE TALENTO HUMANO

Objetivo: Seleccionar, Administrar y capacitar el recurso humano con el fin de garantizar personal competente que contribuya a la realización eficaz de los procesos de la entidad.



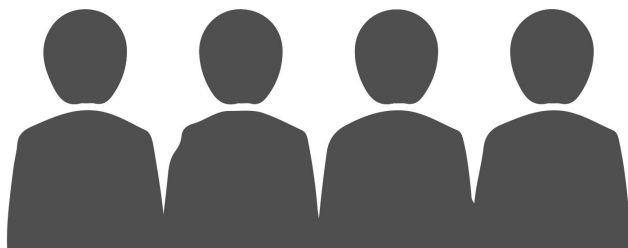
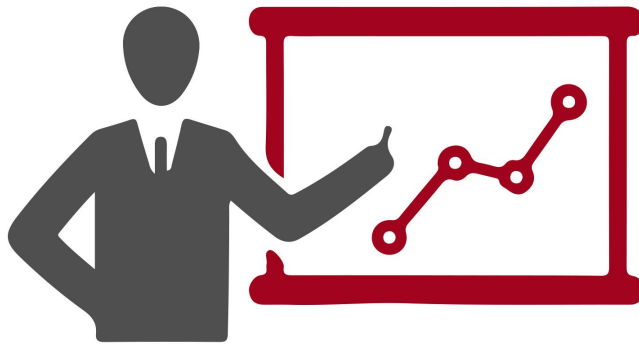
**NÚMERO DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR Y SALUD OCUPACIONAL  
DESARROLLADAS POR MES PARA FUNCIONARIOS**



**TOTAL 61**

- ✓ Actividades deportivas y recreativas: Fútbol, Atletismo, Bailoterapias.
- ✓ Celebración día del trabajador y fechas especiales.
- ✓ Toma de tamizaje y peso a todo el personal con el fin de hacer recomendaciones sobre estilos de vida saludables.

Como cumplimiento al objetivo estratégico de mantener talento humano competente, durante la vigencia 2016 se brindó para el personal de la entidad 57 capacitaciones de diferente índole, unas fueron para mejorar las competencias laborales en cada una de las áreas y otras de carácter comportamental y general para todo el equipo humano. Entre los temas más relevantes se destacan: actualizaciones procedimentales y jurídicas de los registros, temas contables y tributarios, seguridad y salud en el trabajo, calidad y atención al cliente, entre otros.



**NÚMERO DE  
CAPACITACIONES**

**57**



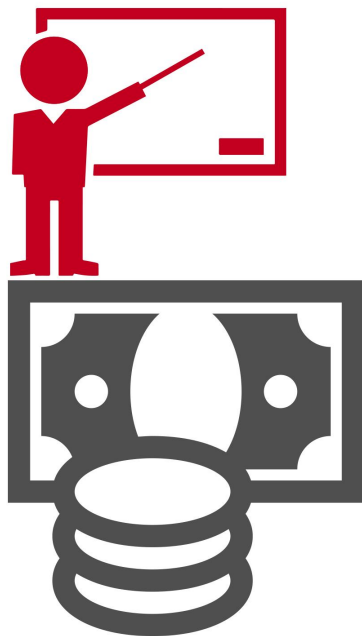
META DEL INDICADOR

**80%**



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ALCANZADO

**99,6%**



## DEPARTAMENTO FINANCIERO

### OBJETIVO:

Garantizar un eficiente manejo y control de los recursos financieros de la Entidad, dando cumplimiento a los principios de transparencia, responsabilidad y economía.

- A través de este proceso se desarrollan 5 procedimientos para el desarrollo normal de las funciones de la entidad: Pagos, Pago de nómina, Presupuesto, Ingresos y Cierre Contable Fiscal y Presupuesto
- Presentación de declaraciones e informes a la Presidencia Ejecutiva, Revisoría Fiscal y demás entes de control
- Administración de Sistema Contable, Administrativo y Financiero JSP7

## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL AÑO 2016

### PRESUPUESTO INICIAL DE INGRESOS Y GASTOS PÚBLICOS: \$1.296.000.000.00

Ejecución de ingresos y gastos públicos

| Ejecución de ingresos públicos | Recaudo en ingresos públicos | % de crecimiento con relación presupuesto inicial |
|--------------------------------|------------------------------|---|
|                                | \$1.358.892.679.55           | 104,85%,  |
| Ejecución de gastos públicos   | Gastos                       | % de gastos presupuestados inicio                 |
|                                | \$1.289.627.730.29           | 99,51%  |

El mayor valor recaudado alcanzó un 4.85%, es decir \$62.892.680.00 más de lo presupuestado, sin embargo en los gastos se dejó de ejecutar \$6.372.270.00, es decir un 0.5%.

### PRESUPUESTO INICIAL DE INGRESOS Y GASTOS PRIVADOS: \$204.000.000.00

Ejecución de ingresos y gastos privados

| EJECUCIÓN DE INGRESOS PÚBLICOS | Recaudo en ingresos privados | % de crecimiento con relación presupuesto inicial |
|--------------------------------|------------------------------|---|
|                                | \$208.083.208.52 (*4)        | 102,00%,  |
| EJECUCIÓN DE GASTOS PRIVADOS   | Gastos                       | % de gastos presupuestados inicio                 |
|                                | \$195.727.939.07             | 95,95%  |

Fuente: Departamento Financiero

Cabe anotar que se recaudó \$4.083.208.52 más de lo proyectado, es decir un 2% más y en los gastos se dejó de ejecutar \$8.272.060.93, es decir un 4.05%.

## COMPARACIÓN DEL PRESUPUESTO EJECUTADO CON REFERENCIA AL AÑO ANTERIOR

### COMPARACIÓN PRESUPUESTO EJECUTADO

Con referencia al año 2015 los ingresos públicos recaudados superaron los \$ 164.716.999,00 lo que corresponde a un aumento del 13,79% mientras que los gastos públicos aumentaron en \$156.409.603,00 o sea un aumento del 13,80%

AÑO 2015

% DE CRECIMIENTO

INGRESOS PÚBLICOS 13,79%  
GASTOS PÚBLICOS 13,80%

AÑO 2016

#### EJECUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS PÚBLICOS

INGRESOS PÚBLICOS \$ 1.194.175.680,00  
GASTOS PÚBLICOS \$ 1.133.218.127,29

INGRESOS PÚBLICOS \$ 1.358.892.679,00  
GASTOS PÚBLICOS \$ 1.289.627.730,29

### COMPARACIÓN PRESUPUESTO EJECUTADO

Los ingresos privados aumentaron en un 24,45%, es decir en \$40.884.600,00 y los gastos privados aumentaron en un 27,71% que corresponde a \$42.467.862,00.

AÑO 2015

% DE CRECIMIENTO

INGRESOS PRIVADOS 24,45%  
GASTOS PRIVADOS 27,71%

AÑO 2016

#### EJECUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS PRIVADOS

INGRESOS PRIVADOS \$ 167.198.608,52  
GASTOS PRIVADOS \$ 153.260.077,07

INGRESOS PRIVADOS \$ 208.083.208,52  
GASTOS PRIVADOS \$ 195.727.939,07

## INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS

### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

#### EMPRENETÓN UNA CARRERA POR EL CAMBIO.



**EMPRENETÓN**  
UNA CARRERA POR EL **EL CAMBIO**

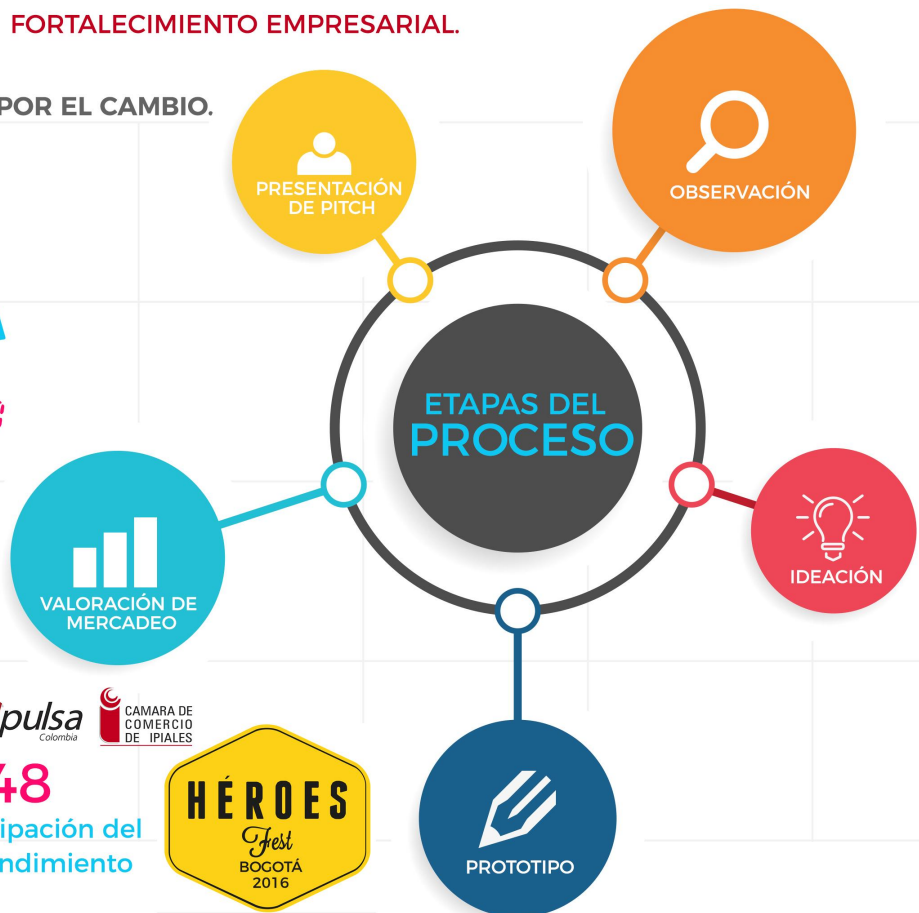
#### OBJETIVO:

Conectar, sensibilizar e inspirar a los asistentes para que conozcan el camino del emprendimiento transfiriendo conocimiento en la región.

Entidad organizadora: **innpuls** Colombia 

**ASISTENTES 248**

Resultado 4 cupos para la participación del festival de innovación y emprendimiento en Colombia



### PARTICIPACIÓN PREMIOS CITI.

#### OBJETIVO:

Convocatoria que busca resaltar el papel que cumple la microempresa en el país y su aporte al desarrollo e impulso de la economía local; especialmente para los diferentes sectores productivos.



Ganador microempresario municipio de Ipiales EMPRESA CAVIASUR

RECURSOS OTORGADOS  
**\$ 19'000.000**  
MILLONES

- Empresarios postulados en Ipiales 37.
- Empresarios postulados a nivel Nacional 214.
- Empresarios ganadores a nivel Nacional 8.

**DESARROLLO DE PROGRAMA ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN REGIÓN PACÍFICO.**



**OBJETIVO.**

Formar, generar habilidades, y establecer Rutas de Innovación empresarial a través de la implementación y generación de proyectos productivos que buscan recursos de cofinanciación.



**56**

EMPRESARIOS PARTICIPANTES



**3**

ETAPAS DE FORMACIÓN



**3**

EMPRESAS SELECCIONADAS

DURACIÓN DEL PROGRAMA **10 MESES**  
RECURSOS OTORGADOS **\$ 33 MILLONES**

EMPRESAS GANADORAS **CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**



**\$11.000.000**

AGROHUMUS EL NOGAL



**\$11.000.000**

FUDETES



**\$11.000.000**

WORLD PLAY 3D S.A.S

**ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL.**



**VITRINA TURÍSTICA ANATO 2016**

**OBJETIVO**

Promover el trabajo de los Agentes Turísticos del país a través de la promoción de los sitios de interés turística de cada región.



EMPRESARIOS PARTICIPANTES **POR IPIALES 3, FUDETES, ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE IPIALES AFTI Y AGENCIA DE GUIAS TURISTICOS TURICUMBES**

LUGAR **CORFERIAS BOGOTÁ**  
MUNICIPIOS PARTICIPANTES

TUMACO - SANDONA - PASTO - IPIALES - LA UNIÓN

## PARTICIPACIÓN **FESTICUY**



### OBJETIVO

Participación componente comercial, promoción y comercialización del cuy empacado al vacío.

LUGAR **CALI** - VALLE DEL CAUCA  
PRODUCTO **CUY EN CANAL**  
Resultado 18 citas empresariales.



Empresa participante **CAVIASUR - CUMBAL**

## PARTICIPACIÓN EN LA PRIMERA **MUESTRA EMPRESARIAL AGRÍCOLA Y DEL CAFÉ**

# MUESTRA EMPRESARIAL AGRÍCOLA Y DEL CAFÉ

### OBJETIVO

Promocionar los sectores productivos de la zona centro y sur del departamento.

LUGAR - **LA UNIÓN NARIÑO**  
PRODUCTO PROMOCIONADO **ABONO ORGÁNICO**  
Resultado 17 citas empresariales.



Empresa participante **AGROHUMUS EL NOGAL**

## REALIZACIÓN PRIMERA FERIA DE LIQUIDACIÓN Y PRECIOS BAJOS IPIALES DE REMATE.

### • FERIA DE LIQUIDACIÓN Y PRECIOS BAJOS •



### OBJETIVO

Obtener un beneficio de promoción y visibilidad del producto dirigido a aumentar las ventas y Lograr nuevos contactos comerciales.

LUGAR **COLISE CUBIERTO IPIALES NARIÑO**  
COMPONENTES MUESTRA **COMERCIAL- DESFILE DE MODAS**  
Empresarios participantes 61

Sectores participantes:  
textil, calzado,  
tecnología,  
artesanía, bisutería  
y servicios.



REALIZACIÓN RUEDA DE NEGOCIOS DENOMINADA

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON ECUADOR

## OBJETIVO

Crear un ambiente propicio para la negociación comercial, promoviendo contactos entre empresarios, que desean entrevistarse para realizar negocios, o alianzas estratégicas.

LUGAR **CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

Resultado 80 citas empresariales para la importación de cacao y productos derivados de la quinua procesada.



LANZAMIENTO DEL EVENTO DE PROMOCIÓN COMERCIAL DENOMINADO MISIÓN COMERCIAL A CHINA

# NEGOCIOS AL ESTILO DE CANTÓN CHINA

## OBJETIVO

Brindar la posibilidad de hacer viajes de negocios y abrir nuevos mercados.

LUGAR **CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

EMPRESARIOS PARTICIPANTES 74

Resultados 1 empresario del sector agroindustrial que participó de la feria del canton en China.



DÍA DEL NIÑO EMPRENDEDOR

MAYO 6



Canto



Baile



Pintura



Dibujo

## OBJETIVO

Motivar el talento de la población infantil en diferentes categorías.

LUGAR **CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

RESULTADO 253 Niños participantes en las categorías de canto, pintura, dibujo y baile.

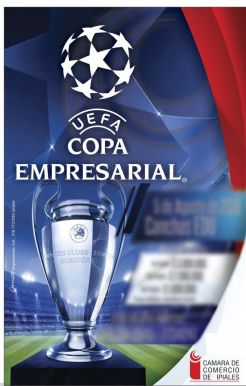


## REALIZACIÓN DEL CAMPEONATO EMPRESARIAL DENOMINADO COPA UEFA.

### OBJETIVO

Fomentar valores y actitudes de solidaridad, compañerismo, alianza, integración y respeto entre el gremio de empresarios, entidades públicas y privadas de la ciudad de Ipiales a través de la práctica del deporte.

LUGAR **CANCHAS EDÚ IPIALES**  
Resultado 52 empresas participantes.



EMPRESA GANADORA **LABORATORIO IVOCLARM**

PRIMER PUESTO

**\$ 3'000.000**



SEGUNDO PUESTO

**\$ 2'000.000**



CONFECCIONES EDWARD

TERCER PUESTO

**\$ 1'000.000**



PUNTO ELECTRICO

## LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA EN SEMANA SANTA DENOMINADA.

IPIALES VIVELO Y TRANSFORMALO DESDE TU  
**Corazón**

### OBJETIVO

Esta campaña busca sensibilizar en semana santa a quienes residen en nuestra ciudad para reflexionar sobre la importancia de el cambio la convivencia y el respeto motivado por un medio de ejercicio ludico e informativo a los comerciantes, la finalidad es dejar un mensaje en sus corazones buen trato al cliente y siempre regalando una sonrisa para la vida.



Un grupo teatral de forma estrategica distribuyo pastillas para el alma, que curan de forma simbolica el mal genio, la amargura, la calumnia, el chisme, la envidia, la necesidad la insensates, el orgullo, la arrogancia el odio, la difamación.

Pastillas para el  
**Alma**

Resultado 156 establecimientos comerciales visitados.

## PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT



### OBJETIVO

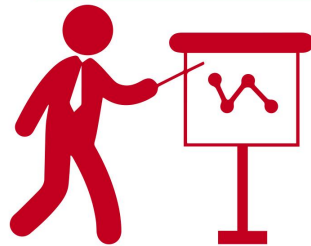
Brindar información confiable, que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante y sirva como herramienta para determinar los indicadores propios de esta actividad, haciendo de cada región un destino más competitivo.

**42%**  
VISITANTES ECUATORIANOS

**29%**  
VISITANTES COLOMBIANOS



**29%**  
VISITANTES RESTO DEL MUNDO



Crecimiento del 456% del Punto de Información Turística de Ipiales con respecto al año 2015 ocupando el 4 puesto a nivel Nacional de 75 evaluados por concepto de consultas turísticas atendidas.



### META DEL INDICADOR

**80%**



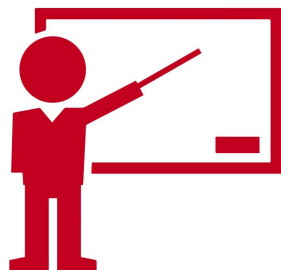
### ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

**93%**



Instrumentos de Medición  
Encuestas de Satisfacción

## DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



El Departamento de Capacitación suministra herramientas necesarias para generar las destrezas oportunas al ejecutivo, comerciantes y funcionarios de la empresa o establecimiento comercial para ser competitivos en un mundo globalizado y dinámico, a través de conferencias, diplomados, charlas, seminarios, cursos, mesas de trabajo, encuentros, socializaciones y talleres de actualización personal y profesional.

CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y TALLERES

**34**

CAPACITACIONES

NÚMERO DE ASISTENTES

**2.415**



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

**96%**

**8**

DIPLOMADOS

NÚMERO DE ASISTENTES

**362**

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

**97%**



## INSTITUTO TÉCNICO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES



El Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales, ITECCI, ofrece a los empresarios, comerciantes, y profesionales de la ex provincia de Obando acceso a la educación técnica, con con el objetivo de fortalecer la competitividad de las empresas de nuestra región, la mayoría de forma gratuita como instrumento de proyección social de nuestra institución.



### PROGRAMAS TÉCNICOS POR COMPETENCIAS - MODALIDAD PRESENCIAL

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS  
EN MERCADEO Y VENTAS

NÚMERO DE ASISTENTES

24



META DEL INDICADOR

90%

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

95%

TÉCNICO EN LOGÍSTICA Y  
DISTRIBUCIÓN ADUANERA

NÚMERO DE ASISTENTES

50



META DEL INDICADOR

90%

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

95%

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS  
EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

NÚMERO DE ASISTENTES

100



META DEL INDICADOR

90%

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

95%



**DIPLOMADO EN GESTIÓN AMBIENTAL**, con el apoyo de B-GREEN Econsulting, Radio Ipiales y el Club Kiwanis, con 105 participantes, facilitado por el Ingeniero Ambiental, Esp. Alonso Bustos.



**DIPLOMADO EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS BAJO LA METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA MGA Y FUNCIONALIDADES**, con 26 participantes, facilitado por los Especialistas Edgar Ayala y Jhonatan Jacome.



**DIPLOMADO EN NIIF PYMES PREPARATIVO PARA EL EXAMEN DE LA ACCA**, en convenio con BLA Colombia, Especialista Edmundo Flórez Sánchez en el que participan 54 profesionales.

## PROGRAMAS TÉCNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS

**II SEMESTRE TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y VENTAS**



**II SEMESTRE TÉCNICO EN LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN ADUANERA**



**II SEMESTRE TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN SEGURIDAD OCUPACIONAL**



## CONFERENCIAS , SEMINARIOS Y TALLERES

INNOVACION, EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS, herramienta de impacto social, facilitada por JULIAN REVELO, 78 asistentes.



HIDROPONIA INDUSTRIAL Y MANEJO INTEGRAL DE PROCESOS PRODUCTIVOS, facilitada por el Especialista ANTONIO ROSAS ROA, conferencista internacional y el mejor expositor en el ramo, 158 asistentes



CONDICIONES DE ACCESO Y DISTRIBUCION EN LOS ESTADOS UNIDOS, realizada en convenio con la empresa de logistica internacional ATLANTIC OVER SEAS, de la ciudad de Bogotá, 134 asistentes



NORMA TECNICA SECTORIAL NTS 003 PARA CALIDAD TURISTICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURISTICOS, solicitada por la Asociación de Agencias de Viaje de Ipiales, facilitada por el Especialista IVAN FLOREZ PORTILLA.



DIFUSION DE CALIDAD TURISTICA, facilitada por FONTUR y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



SEGURIDAD INFORMATICA Y DELITOS INFORMATICOS, realizada en convenio con ACOPI Nariño



ACTUALIZACION TRIBUTARIA, desarrollada gracias a la facilitación de los profesionales vinculados a la DIAN Nariño.



CULTURA E INNOVACION, facilitada por TINA MONTENEGRO y desarrollada en el corregimiento de las Lajas gracias a la solicitud de los líderes de ese sector tan importante para Ipiales.



## CONFERENCIAS , SEMINARIOS Y TALLERES

SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE. Gestión del servicio a la comunidad, capacitación brindada a nuestra Policía Nacional en aras de fortalecer el servicio a la comunidad, esta formación fue facilitada por el doctor JAVIER SANCHEZ



NEUROVENTAS Y NEUROMARKETING, facilitada por el Especialista JAIRO ARDILA de la ciudad de Pereira.



INCIDENCIAS FISCALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NIIF 01 DE AGOSTO EDMUNDO FLOREZ SANCHEZ



BUENAS PRACTICAS DE CONDUCCIÓN DE VEHICULOS PESADOS 06 DE AGOSTO COLFECAR - HAROLD MANUEL LOPEZ



TALLER DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DECRETO 1072 DE 2015, facilitado por nuestro docente Especialista, CARLOS CHAVES, 74 asistentes.



SEDUCCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE, desde la ciudad de Neiva el especialista LEONARDO AQUILES, experto en atención al cliente, 39 asistentes.



Seminario en INFORMACIÓN EXÓGENA, Año gravable 2015, facilitada por el Contador Público Especializado JULIO ROMULO MOSQUERA, 57 asistentes.



PSICOLOGÍA Y DINÁMICAS APLICADAS AL ESTRÉS OCUPACIONAL RESOLUCIÓN 2646 DE 2008, facilitada por Psicólogo Clínico - JAIRO RIASCOS.

ACTUALIZACIÓN NORMATIVA EN COMERCIO Y TRANSPORTE INTERNACIONAL, Proyecto Decreto 173, Régimen sancionatorio y sobrepeso, Estatuto Aduanero, en convenio con COLFECAR, 80 asistentes.





CAMARA DE  
COMERCIO  
DE IPIALES

---

[www.ccipiales.org.co](http://www.ccipiales.org.co)  
[contactodirecto@ccipiales.org.co](mailto:contactodirecto@ccipiales.org.co)  
Telf. 7732465 - 7734247  
Carrera 11 No. 15-28  
Ipiales - Nariño - Colombia