



INFORME DE GESTIÓN 2022

Forjando el Presente y Futuro de Nuestra Región



**INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO DE REGISTRO PÚBLICO.
Primer Semestre área de registro público año 2022**

Frente a los registros públicos, la Cámara de Comercio de Ipiales brindó y prestó con su capacidad técnica y operativa las actividades concernientes a los servicios o registros públicos, compilados de manera homogénea en los artículos 36, 86, 159, 163 y 367 del código de comercio y la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por medio de la cual se imparten instrucciones a las cámaras de comercio y se estructura en dos capítulos: Registros Públicos a cargo de las cámaras de comercio y el Funcionamiento de las mismas; destacando entre ellos de manera general el registro mercantil, el registro de entidades sin ánimo de lucro, sector de economía solidaria, registro único de proponentes, registro de turismo, entre otros.

Tabla 1 Movimientos de registros públicos

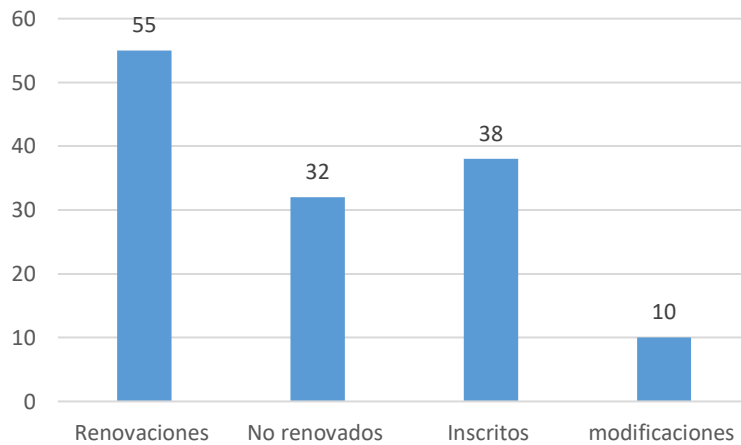
Trámite	Matriculas		Renovaciones		Cancelaciones			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Por Solicitud	Por ley	Total	%
Persona Natural	1164	44,3%	6284	40,9%	587	417	1004	49,7%
Persona Jurídica	191	7,3%	1859	12,1%	65	0	65	3,2%
Establecimiento de Comercio	1274	48,5%	7204	46,9%	539	413	952	47,1%
Total	2629		15347		1191	830	2021	

REGISTROS ACTIVOS A LA FECHA	
MATRICULAS MERCANTILES	18.090
INSCRIPCIONES ESAL	999

Fuente: Dpto. Registro público.

PROPONENTES. Durante éste año 2022, Confecámaras realizó 3 capacitaciones de manera virtual enfocada en el Registro Único de Proponentes, buscando informar de manera permanente acerca del proceso de inscripción, su renovación, actualización, cancelación o en su defecto cambios de domicilio. Las capacitaciones se desarrollaron antes del cierre del periodo de renovación (quinto día hábil del mes abril), así con la información adquirida, administramos a los empresarios o sus delegados la información necesaria y suficiente respecto del uso de plataforma, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones varias y referentes normativos. También se recompilan los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar y mejorar en el trámite.

Ilustración 1 Trámites de Proponentes

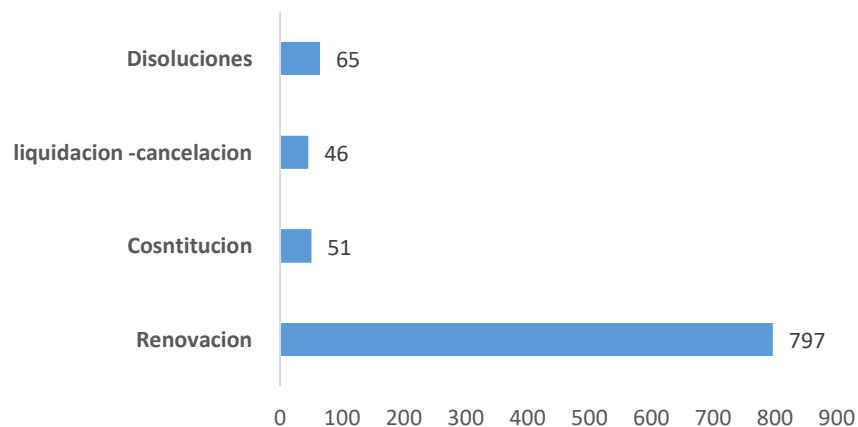


Fuente: Dpto. Registro público.

- ✓ Total Trámites de Proponentes 135 año 2022.
- ✓ Certificados vendidos 219 año 2022.

ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO. En el presente año 2022, se han realizado de manera continua y articulada capacitaciones sobre el proceso de constitución donde se hace especial énfasis en los requisitos para lograr registrar las entidades, también se enfoca en la forma de administrar este tipo de entidades desde sus órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar sus estatutos.

Ilustración 2 Trámite de entidades sin ánimo de lucro



Fuente: Dpto. Registro público.

- ✓ Depurados por ley 50.
- ✓ Certificados expedidos 1872

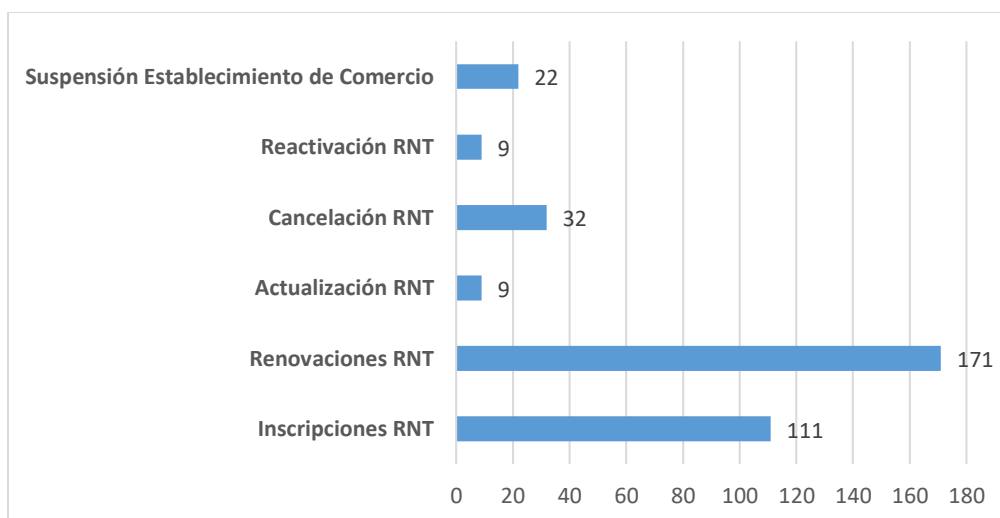
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO. Para la vigencia 2022, el área jurídica se ha venido retroalimentado en normatividad para dar una oportuna información e cuanto a los deberes, obligaciones, beneficios y las facultades de las entidades competentes sobre los prestadores de servicios turísticos y los plazos para su renovación y las consecuencias de no hacerlo en los términos de ley.

Tabla 2 Registro Nacional de Turismo

TRÁMITE	CANTIDAD
INSCRIPCIONES RNT	111
RENOVACIONES RNT	171
ACTUALIZACIÓN RNT	9
CANCELACIÓN RNT	32
REACTIVACIÓN RNT	9
SUSPENSIÓN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	22
TOTAL GENERAL	354

Fuente: Dpto. Registro público.

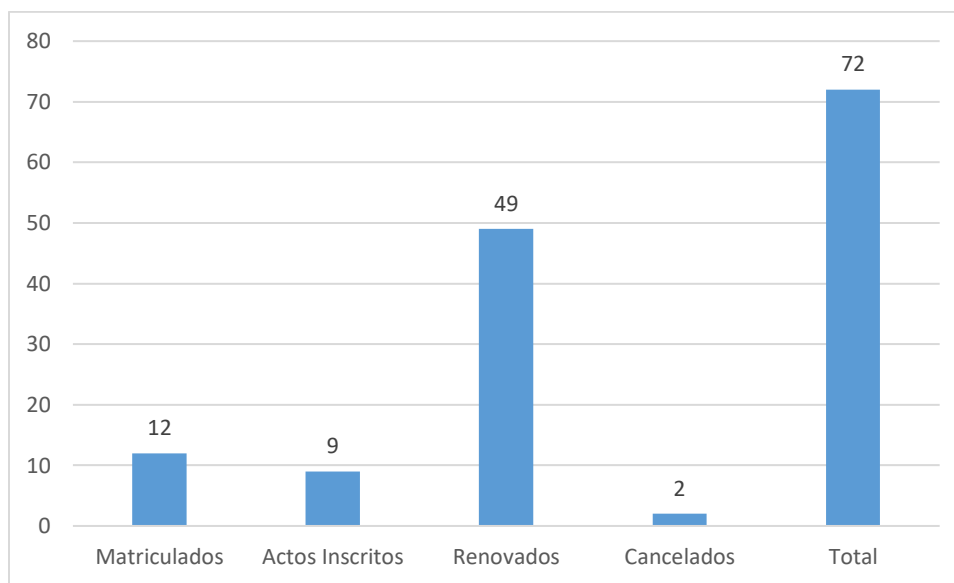
Ilustración 3 Registro Nacional de Turismo



Fuente: Dpto. Registro público.

REGISTRO NACIONAL PÚBLICO DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE EJERZAN LA ACTIVIDAD DE VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR

Ilustración 4 Registro Público en Juegos de Azar



Fuente: Dpto. Registro público.

Tabla 3 Documentos Objetos De Revisión Jurídica.

TRÁMITE	CANTIDAD
MERCANTIL	
CONSTITUCIONES	127
OTROS ACTOS	1265
EDSAL	
CONSTITUCIONES	51
OTROS ACTOS	686
PROPONENTES	
INSCRIPCIÓN	38
RENOVACIÓN	55
ACTUALIZACIÓN	10

Fuente: Dpto. Registro público.

Tabla 4 Cronograma Cámara Móvil Primer Semestre 2022

NO.	MUNICIPIO	FECHA	VISITA
1	Aldana	Jueves, 27 de enero	Cumplido
2	Carlosama	Martes, 1 de febrero	Cumplido
3	Potosí	Viernes, 4 de febrero	Cumplido
4	Contadero	Lunes, 7 de febrero	Cumplido
5	Cumbal	Miércoles, 09 de febrero	Cumplido
6	Puerres	Lunes, 14 de febrero	Cumplido
7	Guachucal	Miércoles, 16 de febrero	Cumplido
8	Gualmatán	Lunes, 21 de febrero	Cumplido
9	Pupiales	Miércoles, 23 de febrero	Cumplido
10	Cumbal	Lunes, 28 de febrero	Cumplido
11	Guachucal	Miércoles, 2 de marzo	Cumplido
12	Córdoba	Lunes, 7 de marzo	Cumplido
13	Iles	Miércoles, 9 de marzo	Cumplido
14	Ricaurte	Lunes, 14 de marzo	Cumplido

Fuente: Dpto. Registro público.

Tabla 5 Trámites de Registro Público

Municipios/ tramites	Matriculas	Renovaciones			Proponente	Modifica ciones	Comprav entas	Deposito de Estados F	Nomb ramie ntos	Disolución	constitu ciones	Cancelaci ones	Tramites realizados
		mercantil	esal	total									
Calosama	2	29	5	34	0	0	0	0	0	0	0	10	46
Aldana	1	33	5	38	0	1	0	0	0	0	0	2	42
Potosi	4	73	2	75	0	1	1	0	0	0	0	4	85
contadero	0	31	14	45	0	0	0	1	0	0	0	0	46
Cumbal	7	106	37	143	0	0	0	20	0	0	0	11	181
Puerres	5	78	21	99	0	0	0	3	0	0	0	0	107
Ricaurte	6	76	22	98	0	0	1	9	4	1	0	3	122
Pupiales	1	74	6	80	0	2	0	1	0	1	0	5	90
Guachucal	6	116	21	137	0	2	0	12	4	0	0	4	165
Cordoba	4	67	10	77	0	0	1	5	1	0	0	3	91
Gualmatan	0	54	18	72	0	0	1	6	0	0	0	4	83
Iles	1	47	5	52	0	1	0	1	0	0	0	2	57
TOTAL	37	784	166	950	0	7	4	58	9	2	0	48	1115

Fuente: Dpto. Registro público.

Tabla 6 Comparativo Recaudo Cámara Móvil Desde El Año 2019 A 2022

MUNICIPIOS	Recaudo año 2019	Recaudo año 2020	Recaudo año 2021	Recaudo año 2022	Comparacion porcentual del Recaudo con respecto al año 2021
CARLOSAMA	\$ 3.953.600	\$ 3.244.400	\$ 2.813.450	\$ 4.341.000	54,29%
ALDANA	\$ 4.231.900	\$ 4.920.500	\$ 5.052.500	\$ 6.692.200	32,45%
POTOSI	\$ 8.690.500	\$ 10.706.100	\$ 10.909.200	\$ 10.370.900	-4,93%
CONTADERO	\$ 4.822.950	\$ 4.081.500	\$ 2.975.900	\$ 5.535.500	86,01%
CUMBAL	\$ 16.853.500	\$ 25.719.600	\$ 32.668.950	\$ 38.051.600	16,48%
PUERRES	\$ 9.910.900	\$ 12.301.100	\$ 15.004.000	\$ 20.084.500	33,86%
GUALMATAN	\$ 8.892.800	\$ 9.596.100	\$ 12.145.000	\$ 15.002.800	23,53%
PUPIALES	\$ 15.064.800	\$ 18.767.100	\$ 21.384.050	\$ 18.101.300	-15,35%
GUACHUCAL	\$ 18.296.550	\$ 22.327.000	\$ 20.962.328	\$ 23.329.800	11,29%
ILES	\$ 11.070.150	\$ 13.239.100	\$ 10.601.650	\$ 9.797.300	-7,59%
RICAUARTE	\$ 16.358.900	\$ 15.741.800	\$ 20.017.750	\$ 18.513.800	-7,51%
CORDOBA	\$ 11.235.600	\$ 16.119.700	\$ 13.165.800	\$ 12.390.200	-5,89%
TOTAL	\$ 129.382.150	\$ 156.764.000	\$ 167.700.578	\$ 182.210.900	8,65%

Fuente: Dpto. Registro público.

Tabla 7 Presupuesto Registro Público

REGISTRO EDSAL AÑO 2022		
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	DIFERENCIA DEL VALOR
\$ 214.199.000	\$ 226.541.500	\$ 12.342.500
REGISTRO MERCANTIL AÑO 2022		
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	DIFERENCIA DEL VALOR
\$ 2.02.562.000	\$ 2.178.235.609	\$ 75.673.609
REGISTRO PROPONENTES AÑO 2022		
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	DIFERENCIA DEL VALOR
\$ 61.654.000	\$ 73.365.000	\$ 11.711.000

TOTAL PRESUPUESTADO ASIGNADO	\$ 2.378.415.000
TOTAL RECAUDADO	\$ 2.478.142.109
DIFERENCIA EN VALOR	\$ 99.727.109

Fuente: Dpto. Registro público.

PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

- 1.** Atención personalizada a través de asesores.
- 2.** Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 2 puntos de atención: una sede principal y una seccional ubicada estratégicamente en el Municipio de Ipiales.
- 3.** Se desarrolló e implementó la estrategia “Cámara en Tú Barrio” con el cual se buscó el acercamiento y reconocimiento con los usuarios, tramitando asesorías, matriculas, renovaciones etc. (Charco, el Cid, totoral, San Vicente, Sector Gran Plaza, Barrio el Centro, Puenes, la Frontera).
- 4.** El archivo se encuentra digitalizado de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.
- 5.** Se realizó capacitaciones por solicitudes en los diferentes Municipios de nuestra jurisdicción dirigidos especialmente a Entidades Sin Ánimo de Lucro.
- 6.** Buscando mejorar el recaudo de los años anteriores (2018, 2019, 2020 y 2021), se implementó como estrategia realizar la contratación con la consultora Lan Fenix.
- 7.** Se Teniendo en cuenta el crecimiento comercial en la Región; se ha incrementado las asesorías jurídicas para la creación de empresa.
- 8.** Teniendo en cuenta el cambio del ente de control de SIC a SIS, se capacitó al área de registro público en la nueva circular externa expedida por la Superintendencia de Sociedades.
- 9.** Desde la Jefatura de registro público se realizó capacitación a toda la entidad cameral sobre las Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal 2023-2026.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA- PROMOCIÓN REGISTRO PÚBLICO

1. PROGRAMA CÁMARA EN TU BARRIO

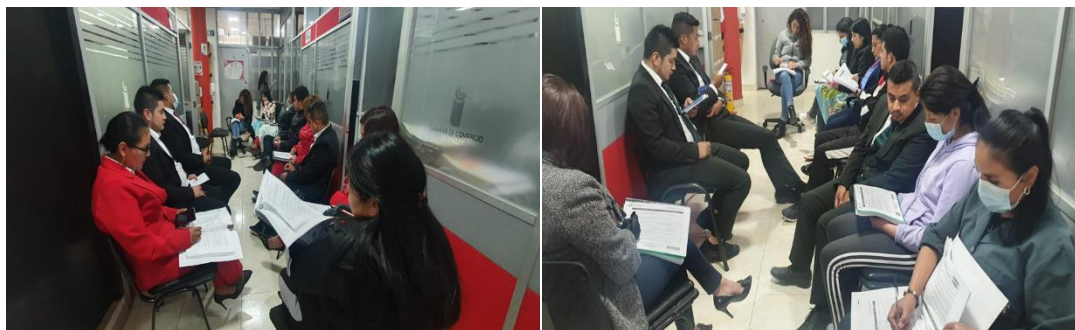
Ilustración 5 Programa de Cámara en tu Barrio



Fuente: Dpto. Registro público.

2. CAPACITACIÓN AL EQUIPO DE REGISTRO PÚBLICO LA CIRCULAR EXTERNA No. 100-00002 DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Ilustración 6 Capacitaciones



Fuente: Dpto. Registro público.

3. VISITAS A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CON ACTIVIDADES DE ALTO IMPACTO- MISTARES

Ilustración 7 Visitas



Fuente: Dpto. Registro público.

4. CÁMARA MÓVIL MUNICIPIOS

Ilustración 8 Cámara Móvil



Fuente: Dpto. Registro público.

5. CAPACITACIÓN A PERSONAL CCI- ELECCIONES JUNTA DIRECTIVA Y REVISOR FISCAL

Ilustración 9 Capacitación junta Directiva



Fuente: Dpto. Registro público.

6. ORGANIZACIÓN ARCHIVO DE GESTIÓN REGISTRO PÚBLICO

Ilustración 10 Archivo Registro Público



Fuente: Dpto. Registro público.

Segundo Semestre área de registro público año 2022

La Cámara de Comercio de Ipiales para propender y mejorar nuestra imagen en cabeza de Registro Público se realiza la segunda visita a nuestro comerciantes de la Ex provincia de Obando, visita que se realizó a los municipios de Cumbal , Guachucal , Puerres, Pupiales y Ricaurte a quienes se les presento los servicios de Cámara Móvil , como son los servicios de renovación , matriculas, contratos de compraventa, disolución, constituciones y demás servicios que son encaminados al desarrollo y visión de satisfacer sus necesidades buscando mejorar su desempeño y su valor comercial como también la calidad en el servicio dentro de los Municipios de la Ex provincia de Obando , además se les informo sobre el amplio portafolio sobre los descuentos y demás servicios a que son beneficiarios el ser Afiliado de Cámara de Comercio.

SEGUNDA VISITA A MUNICIPIOS DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO

Se desarrolló esta jornada con un cronograma de visitas a 5 municipios de la siguiente manera:

Tabla 8 Cronograma Cámara Móvil Primer Semestre 2022

MUNICIPIO	FECHA	RESPONSABLES	VISITA
CUMBAL	NOVIEMBRE 4 DE 2022	JORGE MUÑOZ -ALBA NELLY ACOSTA -YEISON FELCITA-	CUMPLIDA
GUACHUCAL	NOVIEMBRE 3 DE 2022	CAROLINA CARDENAS-PATRICIA QUINTERO-YEISON FELICITA	CUMPLIDA
PUERRES	NOVIEMBRE 11 DE 2022	CAROLINA CARDENAS -YEISON FELCITA-JORGE MUÑOZ	CUMPLIDA
PUPIALES	NOVIEMBRE 9 DE 2022	JORGE MUÑOZ-PATRICIA QUINTERO-YEISON FELICITA	CUMPLIDA
RICAUARTE	NOVIEMBRE 16 DE 2022	JORGE MUÑOZ-PATRICIA QUINTERO-YEISON FELICITA	CUMPLIDA

Fuente: Dpto. Registro público.

ANALISIS DE CAMARA MOVIL SEGUNDA VISITA A MUNICIPIOS DE LA EXPROVINCIA DE IPIALES

El comportamiento generado dentro de Cámara Móvil en esta segunda visita, podemos realizar el siguiente análisis frente a trámites realizados como también el recaudo:

Tabla 9 Segunda Visita Cámara Móvil

Municipios/ tramites	Matriculas	Renovaciones			Proponente	Modifica ciones	Comprav entas	Deposito de Estados F	Nomb ramie ntos	Disolución	constitu ciones	Cancelaci ones	Tramites realizados
		mercantil	esal	total									
Cumbal	1	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	2	12
Puerres	0	9	1	10	0	1	0	0	0	0	0	6	17
Ricaurte	0	10	0	10	0	0	0	0	2	0	0	5	17
Pupiales	0	6	2	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Guachucal	1	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	7
TOTAL	2	40	3	43	0	1	0	0	2	0	0	13	61

Fuente: Dpto. Registro público.

En análisis de este ejercicio de la segunda visita a los municipios de Cumbal, Puerres Ricaurte Pupiales y Guachucal podemos realizar el análisis que se realizó un buen ejercicio ya se realizaron un resultado significativo dentro de los tramites de 61 realizados, para 43 renovaciones 13 cancelaciones 3 mutaciones y 2 matrículas. Además de realizar el trámite como tal se generó una campaña de concientización en cuanto a la informalidad como también de la ampliación de los servicios que desarrolla la Cámara de Comercio de Ipiales, por tanto, se encuentra en satisfacción ya que se generó un recaudo de \$ 6.077.900.

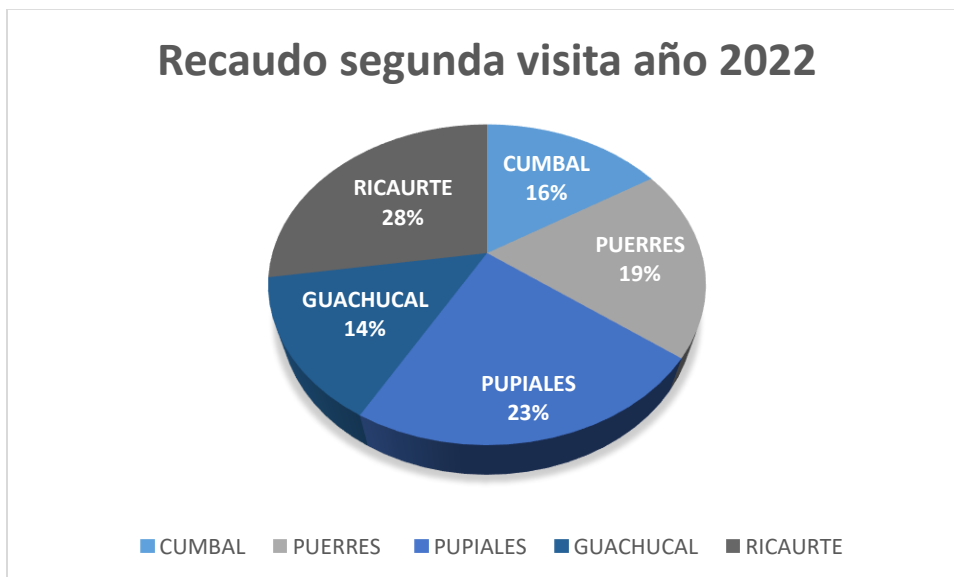
Recaudo discriminando así:

Tabla 10 Recaudo Segunda Visita

MUNICIPIOS	RECAUDO SEGUNDA VISITA 2022
CUMBAL	\$ 974.800
PUERRES	\$ 1.170.100
PUPIALES	\$ 1.390.000
GUACHUCAL	\$ 875.500
RICAURTE	\$ 1.667.500
TOTAL	\$ 6.077.900

Fuente: Dpto. Registro público.

Ilustración 11 Recaudo segunda Visita a Municipios



Fuente: Dpto. Registro público.

Dentro del análisis del recaudo podemos resaltar que en el municipio de Ricaurte tiene el más alto porcentaje de recaudo con 28% \$1.667.500, seguido por Pupiales con un 23%, Puerres con 19%, Cumbal con 16% y con Guachucal con 14% para un total de 100%

Se anexa registro fotográfico de la segunda vivista a los municipios de la Exprovincia de Obando así:

Ilustración 12 Visita a Cumbal



Fuente: Dpto. Registro público.

Ilustración 13 Visita a Guachucal



Fuente: Dpto. Registro público.

Ilustración 14 Visita a Puerres



Fuente: Dpto. Registro público.

Ilustración 15 Visita Pupiales



Fuente: Dpto. Registro público.

Ilustración 16 Visita Ricaurte



Fuente: Dpto. Registro público.

INFORME DE GESTIÓN CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE 2021. Primer semestre área del centro de conciliación y arbitraje.

Cordial saludo, en la oportunidad pertinente y con la mayor cordialidad anuncio que; ocupo el cargo de DIRECTOR DEL CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE DE LA CAMARA DE COMERCIO; en el transcurrir del mes de ENERO al mes de DICIEMBRE del año 2022 puede apreciarse que aunque el miedo por las nuevas variantes del virus no permite que los usuarios se arriesguen del todo a salir de sus casas y solucionar sus problemas jurídicos a través de la conciliación, poco a poco la ciudadanía a intentado acoplarse en su diario vivir con la pandemia, y de la misma forma el centro de conciliación ha recibido en cuanto a esta respuesta social un aumento gradual de solicitudes de conciliación; además teniendo en cuenta que el mes de enero es un mes de inicio de año difícil para toda la ciudadanía y existen eventos tales como los carnavales de Nariño se aprecia una bajo ritmo de usuario en las solicitudes de conciliación y está por demás mencionar que el traslado a las nuevas oficinas del centro de conciliación ha traído dificultades en orientar al ciudadano como etapa de adaptación a la nueva sede, debido a lo anunciado y esperando con estrategias que se están emprendiendo desde ya, y que se aplicarán para el año 2022, hacer más atractivo el centro de conciliación y arbitraje de la cámara de comercio, para poder de esa manera obtener un porcentaje alto de usuarios, y que estos últimos queden satisfechos con nuestros servicios.

Por lo anunciado rindo informe basado en los siguientes datos:

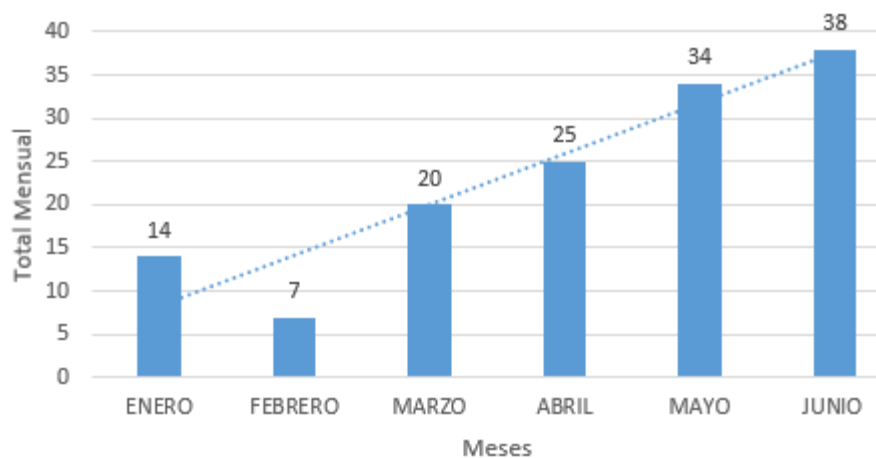
1. El total de ingresos percibidos por la Cámara de Comercio de Ipiales dentro 6 primeros meses de **ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO DE 2022**, son de **CIENTO CUARENTA Y OCHO (41) SOLICITUDES DE CONCILIACIÓN** de las cuales **CIENTO TREINTA Y OCHO (138)** de ellas fueron **PAGADAS** desde el día 01 de ENERO a 30 de JULIO de 2022 y asciende a un valor de: **VEINTI NUEVE MILLOES OCHOCIENTOS VEINTICINCO MIL SEISIENTOS TRECE PESOS (\$29.825.613) M/Cte. Incluido IVA, y 7 fueron GRATUITAS.**

Ilustración 17 SOLICITUDES DE CONCILIACIÓN

MES	
ENERO	14
FEBRERO	07
MARZO	20
ABRIL	25
MAYO	34
JUNIO	38
TOTAL	138

Fuente: Centro de Conciliación.

Ilustración 18 Solicitudes de Conciliación



Fuente: Centro de Conciliación.

MESES DE ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO Y JUNIO DE 2022

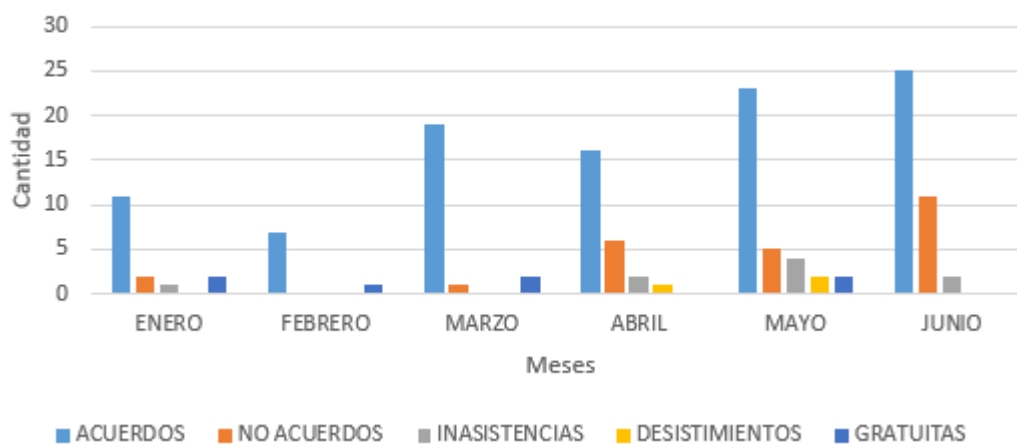
Las cuales están mostradas así:

Tabla 11 Diligenciamiento Centro de Conciliación

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ACUERDOS	11	07	19	16	23	25
NO ACUERDOS	2	0	1	6	5	11
INASISTENCIAS	1	0	0	2	4	2
DESISTIMIENTOS	0	0	0	1	2	0
GRATUITAS	2	1	2	0	2	0

Fuente: Centro de Conciliación.

Ilustración 19 Diligenciamiento del Primer Semestre 2022



ANALISIS COMPARATIVO

Se identifica que del total de los procedimientos de solicitudes de conciliación del primer semestre del 2021 fueron 131, mientras que en el año 2022 fue un total de 138 solicitudes tramitadas en las mismas fechas:

Tabla 12 Comparación de Tramites 2021 - 2022

	2021	2022
ACUERDOS	80	101
NO ACUERDOS	31	25
INASISTENCIAS	17	9
DESISTIMIENTOS	3	3

Fuente: Centro de Conciliación.

□

Análisis del dinero recaudado en los meses el primer semestre así:

Tabla 13 Comparativo de Ingresos Primer Semestre 2021 - 2022

INGRESOS	AÑO (PRIMER SEMESTRE)
\$24.862.600	2021
\$29.825.613	2022
DIFERENCIA 2021/2022	
\$4.963.013	

Fuente: Centro de Conciliación.

Segundo semestre área del centro de conciliación y arbitraje

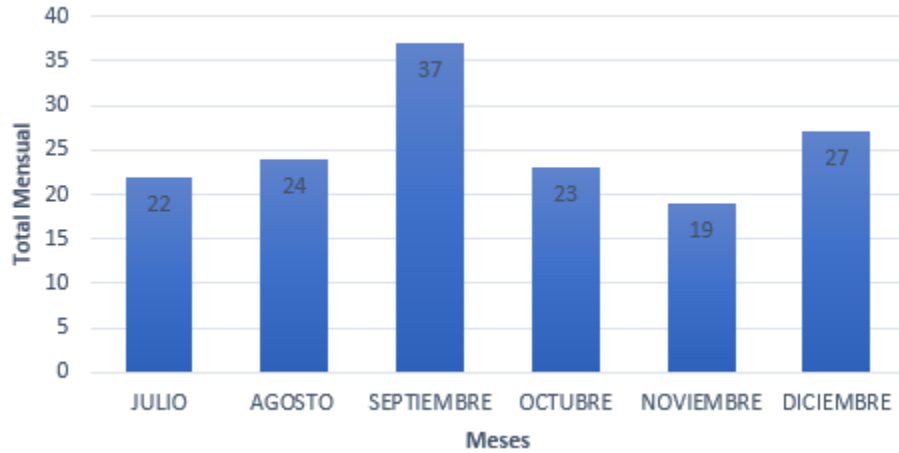
El total de ingresos percibidos por la Cámara de Comercio de Ipiales del **SEGUNDO TRIMESTRE 2022**, son de **CIENTO CINCUENTA Y DOS (152) SOLICITUDES DE CONCILIACIÓN** de las cuales **CIENTO CATORSE (114)** de ellas fueron **PAGADAS** desde el día 01 de JULIO a 30 de DICIEMBRE de 2022 y asciende a un valor de: **VEINTI CINCO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO /Cte.(\$25.298.285) Incluido IVA. Y TREINTA Y TRES (33) conciliaciones gratuitas**

Tabla 14 Solicitudes de Conciliación

MES	
JULIO	22
AGOSTO	24
SEPTIEMBRE	37
OCTUBRE	23
NOVIEMBRE	19
DICIEMBRE	27
TOTAL	152

Fuente: Centro de Conciliación.

Ilustración 20 Solicitudes de Conciliación



Fuente: Centro de Conciliación.

Las cuales están mostradas así de manera discriminada:

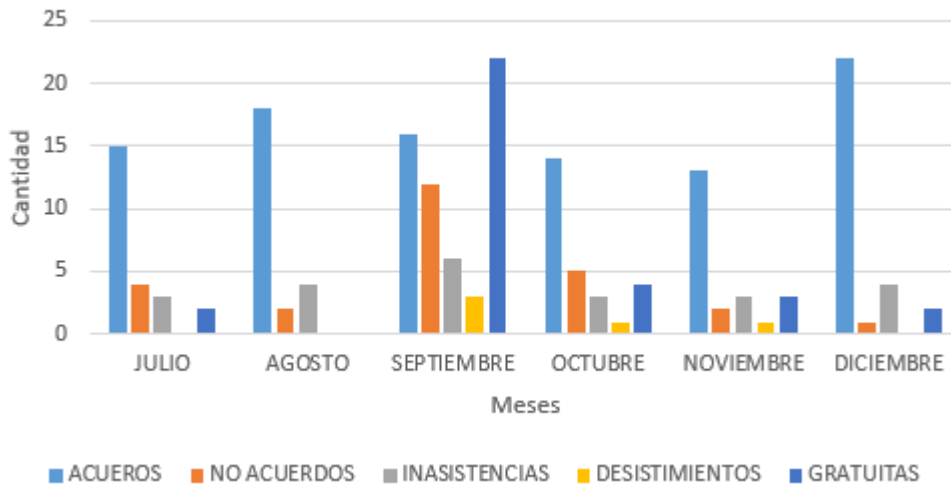
Tabla 15 Tramites Segundo Trimestre 2022

JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ACUEROS	15	18	16	14	13	22
NO ACUERDOS	4	2	12	5	2	1
INASISTENCIAS	3	4	6	3	3	4
DESISTIMIENTOS	0	0	3	1	1	0
GRATUITAS	2	0	22	4	3	2

Fuente: Centro de Conciliación.

Ilustración 21 Tramites Segundo semestre 2022



Fuente: Centro de Conciliación.

Análisis del dinero recaudado en el segundo trimestre así:

Tabla 16 Comparativo de Ingresos Segundo Trimestre 2021-2022

INGRESOS	AÑOS
\$23.759.202	2021
\$25.298.285	2022
DIFERENCIA 2021/2022	
\$1.539.083	

Fuente: Centro de Conciliación.

PARA EL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

El centro de conciliación y arbitraje de la cámara de comercio de Ipiales, a través del suscrito director estuvo desde finales del mes de agosto y en la organización de la CONCILIATON NACIONAL por mandato del MINISTERIO DE JUSTICIA razón por la cual los días 14, 15 y 16 de septiembre se dio la jornada pertinente de Conciliaron recibiendo y tramitado 26 conciliaciones gratuitas.

Ahora bien, informo que en el Centro de Conciliación y Arbitraje y la Cámara de comercio en general de mantener una política de: **Resolver** (los retos de salud pública que el virus genera con la menor ambiente de propagación posible del virus), **Resiliencia** (consiste en manejar los retos que trae el impacto económico, dentro de ellos está la adaptación y el sostenimiento del nuevo ambiente laboral online y remoto.) **Retornar, Reinventarse** (es decir pensar en la nueva normalidad y las nuevas dinámicas económicas, palancadas por la transformación digital vertiginosa derivada de este escenario.) y **Reformar** (es decir tener claro como este escenario transformará el entorno regulatorio y el ambiente competitivo de la industria en el futuro inmediato.) **nueva cede**: dar a conocer la nueva cede con el fin de que los usuarios no pierdan su rumbo a otros centros de conciliación y pueda recaudarse lo posible en comparación a otros años

Actualmente, se adelanta publicidad por diferentes medios de comunicación (radio, internet- propaganda impresa etc.), con el objeto de señalar preferencia por el Centro de Conciliación y Arbitraje, como mecanismo alternativo de solución de conflictos, presentando así mismo por orden directa de la Presidencia Ejecutiva de favorecer a los comerciantes del prestar el servicio de manera gratuita y tener el impacto social de resolución de conflictos, por otro lado se viene adelantando directamente recibiendo aproximadamente entre 15 y 20 asesorías diarias al igual que telefónicamente y solicitudes por internet.

Consecuentemente, nos encontramos en diálogos con entidades públicas y privadas para que el Centro de Conciliación y Arbitraje sea la herramienta efectiva para los procedimientos que tengan relación con nuestros servicios y que se vieron truncadas a raíz de la pandemia que nos azota.

Finalmente cabe resaltar que para el año 2022, estamos obligados como CENTRO DE CONCILIACION brindar un nuevo servicio el cual trae consigo la ley 1996 de 2019, esta ley tiene por objeto establecer medidas específicas para la garantía del derecho a la capacidad legal plena de las personas con discapacidad, mayores de edad, y al acceso a los apoyos que puedan requerirse para el ejercicio de la misma.

INFORME DE GESTION DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS 2022.

Primer Semestre área de competitividad regional y proyectos.

Objetivo proceso. Fortalecimiento del sector empresarial a través de actividades de promoción comercial y actividades de proyección empresarial que nos permitan mejorar continuamente la satisfacción de nuestros empresarios.

El día 26 de enero el departamento hizo presencia en una reunión con la entidad Pro Colombia, encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país, con el fin de concretar la implementación de economía y comercio internacional y de la plataforma exportadora que permita ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Objetivo: identificar empresarios con potencial exportador
Resultado 9 empresarios participantes

El día 28 de enero se realizó una reunión con el comité técnico del clúster lácteo para tratar temas relacionados con la articulación de acciones por parte de las entidades participantes, con miras en el diseño oportuno de la construcción de la hoja de ruta que permita el trabajo de actividades en favorecimiento del sector.

Objetivo. Reconocer las actividades de fortalecimiento al sector a través del funcionamiento del clúster lácteo de Nariño.

Resultado. 17 entidades reconocidas para su participación.

El día lunes 1 de febrero planeación y proyectos asistió a una reunión del sector turístico con miras en la participación de la feria turística de ANATO versión 2022. De esta reunión se deducirán algunos compromisos

El 17 de enero se socializa la convocatoria y los beneficios que tiene el programa denominado mujer emprende esta actividad se enfatizó inicialmente en dar a conocer los beneficios que tiene el programa para mujeres líderes en emprendimiento.

Objetivo. Reconocer los beneficios del programa.

Resultado. 30 mujeres empresarias inscritas.

Los días 23,24 y 25 de febrero se participó en la feria más importante en temas turísticos le avance en la reactivación de la industria de los viajes se evidenció con la Vitrina Turística de ANATO esta participación fue representado por algunos empresarios del sector del municipio de Ipiales

Objetivo. Consolidación de negocios efectivos en temas turísticos

Resultado. Más de 26.700 profesionales de turismo hicieron parte del máximo evento del sector. 7 empresarios de Ipiales en representación del sector turismo.

Ilustración 22 Invitación Vitrina Turística Anato



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Para el mes de marzo se atendieron todas las solicitudes por parte del programa de escalonamiento productivo, un programa que busca identificar soluciones

lúdicas al tema de trabajo propuesta por la agrupación de Ipiales quienes decidieron trabajar la creación de un ruta turística complementada con servicios adicionales de creatividad y esparcimiento se adelantó todo el trabajo de campo.

Objetivo. Creación ruta turística digital.

Resultado. 10 empresarios menores de 28 años beneficiados pertenecientes a la industria creativa

En el mes de abril se avanza con procesos de proyección comercial fomentando a incrementar la percepción positiva hacia los el comercio de la ciudad dado que la clave no está en el precio, podríamos decir que ni siquiera en el producto, sino en crear una estrategia creativa y efectiva para el consumidor al que nos dirijamos y podamos llamar la atracción de él.

En este sentido el día 5 de abril se llevó acabo la reunión con los expositores para la feria Gastronómica denominada “FOGONES, SOBRES Y TRADICIONES”.

Objetivo: Consolidar los productos que se expondrán el día de la feria y bajo las condiciones que se llevara a cabo.

Resultado: Se mostró a los 50 empresarios el espacio en donde se realizó la feria gastronómica y el stand que se le dio a cada expositor, también se evidenció la agenda de trabajo que se llevó a cabo los dos días comerciales, de esta manera prepararlos para que su exposición, también fue hizo una lluvia de ideas de los productos e implementos que se podían traer y hacían falta para su adecuación.

El día **7 y 8** de abril se realizó el evento comercial del día académico de la feria “FOGONES, SOBRES Y TRADICIONES”. En esta feria gastronómica las empresas, microempresas, estudiantes en formación, mostraran sus productos, además de ello es educar a sus potenciales clientes y a sus posibles socios. Por ello, ofrecen una gran cantidad de información para que el visitante aprenda un poco más sobre cada producto, su historia, sus propiedades, su manipulación.

La Feria será el lugar en donde se reúnen personas para deleitarse de los potajes que los expositores ofrecen en ella. Las ferias gastronómicas son para degustar diferentes clases de platos nuevos; o tradicionales, y observar la manera de prepararlos.

Objetivo: Salvaguardar recetas tradicionales de nuestra gastronomía típica de los pueblos de la región sur.

Resultado: La feria cumplió sus objetivos dando que los 50 empresarios y más de 100 estudiantes del instituto técnico de la Cámara de Comercio dieron conocer los diferentes platos gourmet que se pueden producir con los productos típicos de la región, en este sentido se lleva un escalón más alta a la gastronomía típica Nariñense, los diferentes expositores y participantes manifestaron la gran acogida

que tuvo el evento y de igual forma comentaron que esta clase de eventos se realice cada año, y se realice fomentando la identidad cultural del municipio.

Ilustración 23 Feria Gastronómica



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En el salón del queso llevado el día 18 de mayo los beneficiarios de las empresas, exhibieron sus productos, también permitió a los participantes el acercamiento con diferentes empresarios locales, regionales, nacionales e internacionales, en donde tuvieron la oportunidad de mostrar sus prototipos trabajados en el proyecto y el catalogo en general. Cada expositor y visitante aprendió un poco más sobre cada producto, su historia, sus propiedades y su manipulación.

También se dio la catación de quesos en donde experimentaron con un juego de sabores, aromas y texturas diferentes, por eso se valoraron las características propias de cada queso.

Este evento abrió un espacio para el contacto directo entre las marcas y los clientes, lo cual es beneficioso para poder resolver dudas, recomendar y crear un vínculo mucho más cercano entre ellos.

Objetivo: Implementar un modelo de innovación en el clúster lácteo del departamento de Nariño, generando valor agregado y mejorando la competitividad

del sector, posibilitando la incursión en nuevos mercados a nivel local, regional, nacional e internacional con producto tipo gourmet.

Resultado: Los 15 empresarios, 7 empresarios del municipio y 5 Nacionales e internacionales tuvieron su expoosición de los productos tuvieron una alta aceptación de manera nacional e internacional, los diferentes empresarios tuvieron el espacio para participar en la catación dirigida por el personal internacional y recibir recomendaciones de diferentes productores para mejorar sus productos, también asisitieron personal de iNNpuls a y de la gobernación maniferstaron que se sentian orgullosos de incentivar esta clase de proyectos y que seguiran apoyando al sector lacteo del municipio, debido a esto en el mes de julio se tiene una invitacion a la feria mas grande del Ecuador Guayaquil, el cual se llevaran diferentes empresas del Cluster lacteo en representacion de Colombia.

Ilustración 24 Salón del Queso



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Desde iNNpuls a Colombia, se viene promoviendo el acercamiento entre los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación de Colombia para que se trabaje de forma aunada bajo un propósito común capaz de generar crecimiento económico y prosperidad para el país y las regiones, facilitar la articulación de sus capacidades creativas, técnicas, financieras y su potencial diferenciador y cultural con los demás actores del ecosistema. Por lo que buscó seguir trabajando de manera articulada con su entidad a través de un Memorando de Entendimiento el cual se realizo de manera presencial en cmara de comercio el dia jueves **26** de mayo En el transcurso del año se viene trabajando el programa de escalonamiento creativo en el cual se viene diseñando una ruta turística comunitaria hasta el momento se han llevado las siguientes reuniones, 19 de abril, 22 de abril, 6 de mayo. 10 de mayo, 13 de mayo, 1 de junio, 8 de junio, 15 de junio, 22 de junio y 29 de junio y 30 de junio.

Objetivo: Formulación de una ruta turística comunitaria de Ipiales con el fin de vincular diferentes sectores económicos y brindar una experiencia única en la ciudad encanto

Resultado: Se viene trabajando en 3 etapas este proceso, con 10 empresarios jóvenes, para resaltar su potencial y generar un valor turístico al municipio, en las diferentes secciones se conectan alrededor de 7 empresarios en promedio con el fin de trabajar las diferentes etapas en las que corresponden; en la primera etapa se formuló la idea de negocio y se estudió las diferentes formas en las que se puede implementar cada empresario a una idea grupal de turismo, después del trabajo realizado se llegó a la conclusión que en el municipio de Ipiales tiene el potencial para explotar la parte turística, es por eso que se tomó la decisión de realizar una ruta turística comunitaria, la segunda etapa fue de cómo llevar y vincular los diferentes sectores a la ruta turística y por último se bien trabajando los logos que nos pueden representar como agrupación y mediante los diferentes servicios que brindan los empresarios como generar un portafolio como agrupación de la Cámara de Comercio de Ipiales y así materializar la idea de la ruta turística en la ciudad que se llevara cuando el proyecto esté en su fase final.

Ilustración 25 Programa Escalamiento Creativo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En marco de beneficiar e impulsar a las personas damnificadas en el conflicto armado, se viene trabajando un proyecto de minicadenas locales, el cual se identifico cada beneficiario (15) en su local comercial y se viene trabajando en diferentes encuentros en los meses de abril, mayo y junio

Objetivo: Acompañamiento empresarial a diferentes empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales con el fin fortalecer estos emprendimientos que fueron atacados por el conflicto armado.

Resultado: Se realizo visitas a los 15 beneficiarios en los municipios de Ricaurte 1, Cumbal 2, la Victoria 3, Puerres 1 e Ipiales 8 con el fin de analizar las falencias de los emprendimientos, en este sentido realizado el diagnostico de cada beneficiario; se llevo acabo la adquisicion de conocimiento en donde se les explico la importancia de ser formal ante Cámara de Comercio, se los preparo de manera financiera, psicosocial, manejo de redes sociales y fotografia del producto, con el diseño de

logo para cada empresario, empaques e higiene en el caso de la manipulación de alimentos y se les brindó asesoría económica ayudándoles a encontrar su punto de equilibrio y que su emprendimiento sea más competitivo.

En resultado fue 15 empresas formalizadas ante Cámara de Comercio de Ipiales, según el diagnóstico anteriormente realizado se evidenció la materia prima y maquinaria que les hace falta por lo cual el proyecto los dotará a cada beneficiario, la entrega se estaría realizando para el mes de agosto, en el mismo mes se llevará a cabo una feria comercial, en la cual es una de las mejores estrategias comerciales para estos empresarios y generen más vínculos comerciales.

Ilustración 26 Programa Minicadenas Locales



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En el marco de las actividades llevadas a cabo desde el área de turismo de PDT Nariño, para el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales en la presentación de servicios turísticos de base comunitaria, se realizó reunión el 11 de abril para analizar la realización de un convenio que permita fortalecer igualmente las actividades que llevan a cabo desde su entidad y así articuladamente generar un impacto más amplio en la región Andina del departamento.

Objetivo: Fortalecer el sector turístico de la ciudad de Ipiales mediante estrategias comunitarias que beneficie a la comunidad

Resultado: Se evaluó diferentes estrategias para el fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos generando más lugares atractivos en la comunidad de Ipiales.

Semana santa en **Ipiales**, celebra la peregrinación al Santuario de Las Lajas, desde el 0 al 17 de abril, que contiene programación religiosa de la fe católica, su cultura viene traídos por los misioneros españoles en época de la conquista, y preservados

por los pobladores de la comarca, con mucho esmero a través del tiempo, en este sentido Cámara de Comercio realiza Información Turística los días **12** y **13** de abril.

Objetivo: Dar a conocer las maravillas turísticas que pueden encontrar en nuestra región y facilitar a los turistas la ubicación a diferentes puntos de nuestra ciudad.

En este sentido, dinamizar el comercio de nuestra ciudad, establecer estrategias para la activación del turismo, dar a conocer Ipiales Ciudad de encanto, ser específicos con la información que se le brinda al turista.

Resultado: Se dio a conocer los puntos turísticos de la ciudad de Ipiales y del departamento de Nariño, aproximadamente a más de 2000 turistas que estuvieron en la virgen de las Lajas, de diversos países a cada uno se le informó a cada de las diferentes puntos turísticos de Ipiales y del municipio de Ipiales, también la historia que tiene el Santuario de las Lajas con el fin de afianzar la cultura del municipio.

Ilustración 27 Promoción Turística PIT



Se realizó acompañamiento del proyecto del clúster lácteo se realizaron visitas técnicas en donde se adelantan actividades de prototipo de nuevos productos lácteos en las empresas de la región, en este sentido se realizaron salidas técnicas el día **28** de abril

Objetivo: Formular acompañamiento a las empresas de la región con el fin de fomentar la innovación en sus productos.

Resultado: Las 15 empresas beneficiarias del proyecto clúster lácteo, innovaron en nuevos productos para implementarlos en el mercado gourmet, algunos de sus productos fueron queso cheeda, queso con fruta, kefit de cabra, yogurt griego, entre otras, estas empresas dieron a conocer sus nuevos productos con alta aceptación de los clientes.

Ilustración 28 Programa Clúster Lácteo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

La Cámara de Comercio a través de la reapertura del punto de información turístico (PIT) brindar información turística gratuita de tal modo que cada visitante tenga una información clara y precisa para llegar a su destino tanto en Nariño como también en la Provincia del Ecuador ofreciendo material de apoyo para su guianza (mapas turísticos).

El turismo es uno de los factores más importantes del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Después de la contingencia mundial de la pandemia (COVID-19) que fue un causante desfavorable para el sector económico del país por este motivo el punto de información turístico (PIT) se mantuvo cerrado; después de dos años de esta dificultad mundial (pandemia). El pasado 3 de mayo del 2022 se realizó nuevamente la apertura del puente internacional de Rumichaca llevando a cabo la reapertura del punto de información turístico (PIT).

Objetivo: Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante dando a conocer todos los puntos turísticos de los puede aprovechar.

Resultado: Se tuvo una jornada de socialización turística con el fin de brindar información gratuita a todas las personas que visitaban el punto de información, en Rumichaca, la socialización se hace a un promedio de 1000 personas al mes, teniendo en cuenta el paro que afecto al vecino país Ecuador, además de ello se cuenta con información de interés como los mejores hoteles, restaurantes, guianza turística, sectores comerciales, dependiendo de lo que el turista este buscando se ofrece asesoría.

Ilustración 29 Inauguración PIT



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

La celebración del día de la madre es una actividad que se realiza a nivel mundial y suele ser una de las fechas más comerciales en Colombia, en donde todos agradecen a la persona que les dio la vida, cuida, vela por su bienestar y devuelven un poco del esfuerzo que realizan diariamente, ya que, no hay un trabajo que tenga una jornada laboral tan larga y sin descansos como el de ser madre; esta celebración es la oportunidad perfecta para acercarse al mercado, conocer sus necesidades y generar estrategias para captar clientes potenciales.

El programa **EL REGALO PERFECTO PARA MAMÁ**, se llevara a cabo bajo una inscripción de por cada local comercial en donde se estar realizando sorteos para los clientes de cada local comercial y a las madres emprendedoras y trabajadoras que son propietarias de estos locales y el evento se realizó el sábado 7 de mayo.

Objetivo: Reconocer el esfuerzo que realizan diariamente las madres empresarias mediante el programa "EL REGALO PERFECTO A MAMÁ" incentivando las ventas y el comercio formal de nuestro municipio.

Resultado: El evento de promoción comercial realizado por Cámara de Comercio en donde se hizo la inscripción de 75 empresarios en el cual tuvo una gran aceptación por los locales comerciales, debido a que no solo contaron con serenatas en vivo sino que también pudieron participar el diferentes rifas promoviendo las ventas de la ciudad de Ipiales.

Ilustración 30 Día de la Madre



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El día 10 de mayo se realizó la ruta de innovación y de escalonamiento, en el cual asistieron personal de iNNpulsa para promover los emprendimientos de la región y capacitar a los emprendedores sobre las decisiones que pueden tomar para potenciar su negocio.

Objetivo: Fortalecer a los empresarios de la región sobre las diferentes alternativas empresariales con las que se cuenta

Resultado: La jornada de emprendimiento se llevó en la Cámara de Comercio de Ipiales en el cual se conectaron y asistieron 100 personas y gracias a este espacio varios empresarios resolvieron sus dudas, observando diferentes alternativas para estimular sus diferentes negocios y conocer sobre formas en las cuales se pueden aumentar su rentabilidad y conocer su punto de equilibrio empresarial, de cierta forma esta clase de encuentros presenciales hacen más dinámica estos programas en los cuales brindan asesoría personalizada.

El día sin IVA es una medida aplicada durante el gobierno de Iván Duque en busca de reactivar la economía del país después de la pandemia que afectó a nivel mundial. Durante estos días las categorías de los productos exentos del IVA son:

Vestuarios y complementos: cuyo precio de venta por unidad no supere el \$847.000

Útiles escolares: los cuales no deben superar los \$211.000 pesos.

Elementos deportivos: el precio de venta de estos artículos no debe ser mayor a 3,389.000 pesos.

Electrodomésticos: cuyo precio de venta por unidad tiene que ser igual o inferior a 3,389.000 pesos.

Objetivo: Dinamizar la economía de la ciudad de Ipiales mediante campañas publicitarias que permitan a los compradores conocer los diferentes sectores comerciales.

Resultado: Este programa comercial DIA SIN IVA, se llevó a cabo bajo inscripción de cada local comercial de manera virtual, mediante el link que se encontrará en la página de Facebook de Cámara de Comercio o mediante inscripción que se realizara a cada comerciante personalmente, en el cual se inscribieron 50 empresarios, con el objetivo de que se envié los logos de sus locales comerciales con sus respectivos descuentos en caso de que ofrezcan descuentos adicionales a la exención del IVA y de esta manera se pudo realizar publicidad en las diferentes redes sociales, dando a conocer a la comunidad las promociones ofertadas para dichos días.

Del mismo modo se incentivará la publicidad mediante videos en el cual se indique los diferentes sectores comerciales de la ciudad, invitando a Ipialeños y ecuatorianos a comprar en nuestra región.

Ilustración 31 Día Sin IVA



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Ilustración 32 Capacitaciones Empresariales



IPIALES

¡Conoce la ruta de la innovación y el escalamiento!

Asiste a una de nuestras sesiones presenciales y conoce cómo puedes fortalecer las capacidades empresariales de tu empresa y aumentar su rentabilidad con esta ruta y los programas que la integran.

Fecha: Martes 10 de mayo
Hora: 4:00 pm - 6:00 pm
Lugar: Cámara de Comercio de Ipiales - Auditorio

Con el apoyo de:

innpulsa 10 años
CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Objetivo: Fortalecer los Semilleros de Emprendimiento Digital que brindan espacios de experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales

Resultado: Desde el Semillero de Emprendimiento Digital se fortaleció a 100 participantes con las herramientas que hay a disposición actualmente y con el uso de las metodologías ágiles de emprendimiento convirtiéndose, a su vez, en un medio de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de [APPS.CO](https://apps.co), con el propósito de dinamizar el ecosistema de emprendimiento digital colombiano en todas las regiones. El próximo 26 de mayo se llevó a cabo este espacio dinámico en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales dirigido a emprendedores y empresas en etapa temprana de todos los sectores económicos.

Ilustración 33 Semilleros de Emprendimientos



El futuro digital es de todos MINTIC

SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL (SEED)

Desarrolla el emprendedor que hay en ti y aprende metodologías ágiles de validación de tu idea de negocio.

Jueves, 26 de mayo de 2022.

Auditorio Cámara de Comercio de Ipiales (Carrera 11 No 15-28)

8:00 a.m. - 12:00 p.m.

Inscríbete aquí

EMPRENDE **INNOVACIÓN** **innpulsa** 10 años **HECHOS QUE CONSTRUYEN** **Hechos que construyen**

innpulsa 10 años **El progreso es de todos** MINTIC



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se participo en la convocatoria en el **Programa Piloto de Aceleración Empresarial de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño (RREN)** se desarrolla en el marco del convenio para la transferencia de un modelo de aceleración empresarial con enfoque de negocios inclusivos para la Red Regional de Emprendimiento de Nariño

Objetivo: Se participo en la convocatoria donde se realiza en el marco de las acciones priorizadas por el Proyecto de Desarrollo Territorial en el departamento de Nariño condiciones de Paz – PDT Nariño en articulación con la Red Regional de Emprendimiento de Nariño RREN, para dar continuidad al proceso de aceleración de modelos empresariales en Nariño con enfoque de negocios inclusivos, se brindara acompañamiento e implementación de un modelo de Aceleración Empresarial, para la Red Regionalde Emprendimiento de Nariño RREN, con foco en el fortalecimiento de las empresas que hacen parte de las Cadenas Productivas Priorizadas en el departamento **de Nariño.**

Resultado: Las empresas seleccionadas para la ciudad de Ipiales son 5, las cuales ayudan a identificar acciones que permitan fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo en la región, usar y transferir las nuevas tecnologías para el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecer las existentes, para lo cual se requiere la articulación, compromiso y concertación de las entidades del orden académico, gremial y gubernamental.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

- Formación, mentora y consultoría para la aceleración empresarial por cinco (5) meses.
- Actividades grupales de formación y espacios de aprendizaje con expertos nacionales e internacionales en temas empresariales clave.
- Consultoría orientada a la identificación de oportunidades de crecimiento y generación de un plan de acción para aprovecharlas.

- Trabajo colaborativo con las otras empresas parte del programa.
- Conexión con empresarios y comunidades de negocios de otros lugares de Colombia para el fortalecimiento de la visibilidad de su empresa
- Ser parte activa de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño (RREN) para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la región.
- El programa piloto de aceleración de negocios no tiene ningún costo.
- No se entregara dinero o recursos económicos a las empresas seleccionadas, ya que los beneficios del programa se constituyen en especie, representados en formación, consultoría y relacionamiento.

También se participó en la convocatoria para seleccionar emprendimientos como estrategia de fortalecimiento de los nodos de Tumaco, Ipiales y pasto mediante el apoyo a la creación de nuevas empresas en el departamento de Nariño

Objetivo: Seleccionar y estimular la creación de 8 emprendimientos innovadores con capacidad de formalizarse para contribuir a fortalecer el ecosistema emprendedor en los nodos de Tumaco, Ipiales y Pasto para generar impacto económico.

Resultado: En vinculación con Cámara de Comercio han sido seleccionadas 2 empresas las cuales se hacen acreedores a la dotación de materiales y suministros por cada emprendimiento de SEIS MILLONES DE PESOS M.L. (\$6.000.000).

La dotación que se otorga a los emprendimientos innovadores seleccionados se destinará para compra de insumos, materias primas, suministros o herramientas no inventariarles.

La dotación se entrega conforme a la presentación del plan de inversión para la puesta en marcha y la formalización en Cámara de Comercio y entrega de cotizaciones.

Con los empresarios beneficiarios se hizo acompañamiento para registrarse ante Cámara de Comercio y se les explico los beneficios de ser empresario formal.

Ilustración 34 Red de Emprendimiento





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se invitó a los empresarios el día 15 de junio a participar en un espacio con Bancoldex para presentarles en detalle de los programas y convocatorias disponibles para trabajar de forma conjunta con las Cámaras.

Objetivo: Promover el uso de las nuevas plataformas digitales

Respuesta: Se resolvió las diferentes inquietudes que tenían los empresarios a la hora de tomar un crédito, asesorando según las necesidades de cada uno.

Ilustración 35 Neo crédito

neocrédito
Microcrédito en un solo lugar

Encuentra el **crédito**
para cumplir tus sueños

Regístrate en neocrédito
y lleva a tu empresa
al siguiente nivel.

Conoce todo sobre nuestra nueva
plataforma digital

Junio 15 - 3 p.m.

Cra 11 # 15-28
Auditorio empresarial
Cámara de Comercio
Ipiales

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

30

**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**
Escuela de Promoción y Educación de Negocios Regionales

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Del **18** al **21** de junio, los resguardos indígenas de Ipiales, San Juan y Yaramal, celebrarán la fiesta cósmica del pueblo indígena el “INTI RAYMI”, (fiesta del sol) que el pueblo Pasto, fortalece años, tras año como Cámara de Comercio se participó de la apertura de este gran evento cultural.

Objetivo: Fomentar la reunión de los y las jóvenes del gran territorio Yanakuna para el fortalecimiento de estos y su incidencia como actores activos de la comunidad en el marco de la celebración del Inti Raymi.

Resultado: Se transmitió la cosmovisión y cosmogonía que permitieron interpretar los mensajes de la madre naturaleza, sabiendo dar respuesta a esta por medio de las ofrendas por los caminos. El juego-taller afianzó los lazos de unidad de los jóvenes profundizando en temas como la importancia de la integración en la diferencia, el trabajo en equipo y la reciprocidad. La danza y la música fortalecieron cada una de las actividades. La celebración debe ser entendida como aprendizaje y pedagogía, a pesar de que estamos enmarcados en un trabajo de organización y resistencia sabemos también lo fructífero de las labores compartidas y la enseñanza empírica del reconocimiento del error y la pregunta.

Ilustración 36 INTI RAYMI



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Teniendo en cuenta la importancia del sistema productivo de ganadería leche en el trópico alto colombiano y especialmente en el departamento de Nariño, que presenta entre sus principales limitantes la poca disponibilidad de forraje adecuado y pertinente, se llevó la charla de “Mejoramiento de la oferta forrajera del departamento de Nariño” con Agrosavia el día 22 de junio llevado en el auditorio empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales.

Objetivo: Investigar y transferir estrategias de mejoramiento de la oferta forrajera, optimización de sistemas de alimentación y aseguramiento de la calidad e inocuidad de la leche en el departamento de Nariño.

Resultado: Se hizo la socialización con 30 empresarios los resultados se contempló los siguientes componentes: i) Evaluación y selección de especies forrajeras de gramíneas, leguminosas y cultivos forrajeros con potencial y optimización del uso del agua en la producción forrajera; ii) Desarrollo y evaluación de sistemas de recuperación y manejo del suelo, agua y renovación de praderas; iii) Implementación y evaluación de sistemas de alimentación y suplementación estratégica de base forrajera; y iv) evaluación de esquemas buenas prácticas ganaderas en sistemas de producción especializados, para el mejoramiento de la calidad higiénica sanitaria de la leche cruda bovina, al evento asistieron alrededor de 35 personas.

Ilustración 37 Agrosavia

Evento presencial

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

AGROSAVIA más cerca de las regiones.

Lanzamiento de materiales de divulgación del proyecto
“Mejoramiento Oferta Forrajera del departamento de Nariño”

Fecha: miércoles 22 de junio de 2022

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio

Ipiales- Nariño

Por favor, recuerde llevar su camé o certificado de vacunación con el esquema completo.
Confirmar asistencia con Alcira Delgado
Celular / WhatsApp: 3162826906
Correo: adelgado@agrosavia.co

Gobernación de Nariño
SOGON
SGR
CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
CLUSTER LACTEO DE NARIÑO
El campo es de todos
Minagricultura

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Debido a la necesidad de fortalecer los Nodos de Pasto, Tumaco e Ipiales, se realizó un encuentro presencial y un evento de manera virtual en la que puedan participar representantes de cada uno, bajo una metodología para establecer un mapeo de fortalezas y técnicas para identificar la importancia de trabajo en redes, concentrándose en la importancia de que exista un nivel de gobernanza y liderazgo en cada uno de los Nodos, la capacitación se llevó a cabo en el auditorio empresarial de la Cámara de Comercio los días **22** y **23** de junio y se hizo entrega de un kit de emprendimiento a cada empresario.

Objetivo: Establecer un mapeo de fortalezas y técnicas para identificar la importancia de trabajo en redes, concentrándose en la importancia de que exista un nivel de gobernanza y liderazgo en cada uno de los Nodos.

Resultado: Se plantearon actividades en las que individualmente se identifican ideas y fuentes, y luego mediante un debate entre el grupo se llega a un consenso, realizando una evaluación según criterios, según los emprendimientos que se fueron discutiendo, diseñando herramientas para ser más competitivos e innovadores se tuvo más de 100 asistentes los os días de capacitación.

Ilustración 38 Fortalecimiento de Nodos



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Nos sumamos a este bonito proyecto denominado #JuntosPorNariño liderado por la Policía Nacional, en cual trata de la reapertura de más zonas verdes en los parques en la ciudad de Ipiales.

Objetivo: Restructuración de las zonas verdes para recuperar los sectores económicos, sociales y culturales.

Respuesta: El 25 de junio se realizó la reapertura del Parque infantil su importancia de sumarse a este tipo de cambios que buscan espacios diferentes para toda la comunidad, la Cámara de Comercio de Ipiales se vinculó con otras instituciones para hacer la reactivación de más espacios que le generen valor turístico y comercial a la ciudad de Ipiales.

Ilustración 39 Restauración de zonas verdes



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se tuvo la visita de funcionarios de la Gobernación de Nariño para dar a conocer los avances que se llevaron en el proyecto del clúster Lácteo.

Objetivo: Socializar la última etapa del clúster Lácteo con las metas cumplidas.

Resultado: Satisfacción al observar las metas cumplidas y poder trabajar de la mano con empresarios de la región sacando adelante diferentes productos gourmet, de esta manera, además se resaltó la importancia de este proyecto el cual logra integrar a todos los agentes de la cadena láctea del departamento, la cual busca a mejorar la rentabilidad de la elaboración y comercialización de estos productos.

Así mismo el invitado internacional y experto en productos lácteos, Luis Chávez, expresó desde su concepto la importancia de la realización de estos eventos, ya que fortalecen la actividad comercial de los productores de la región.

Por otra parte afirmó que en estos eventos es importante compartir información sobre los procesos de producción buscando compartir conocimientos con las demás personas.

Ilustración 40 Visita Clúster Lácteo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

La comunidad de la vereda Puente Nuevo del municipio de Ipiales, Nariño, Colombia, busca mediante este medio de difusión, afianzar el sentido de pertenencia a este territorio y sus riquezas naturales; convocan a todas las personas que se quieran vincular mediante acciones con el Medio Ambiente a contribuir con la protección y recuperación de los manantiales y cuerpos de agua de la cuenca hidrográfica que dan origen a La Piscina del Puente Nuevo.

Objetivo: Contribuir en acciones de sostenimiento para la recuperación de más zonas culturales de la ciudad.

Respuesta: Se promueve las actividades turísticas de la zona en donde se encuentran trayectos de contacto directo con la naturaleza y la represa rodeada de verdes atractivos. En este sector se puede destacar un paisaje que soporta ambientalmente; la comunidad cercana tiene diferentes cultivos tradicionales de la región, paisajísticamente son un atractivo turístico interesante.

Las piscinas de puente nuevo pretenden dar a conocer la riqueza turística del Municipio, no solo a los nariñenses, sino también a colombianos y extranjeros, ya que cuenta con una amplia oferta de la ruta turística comunitaria.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Ipiales apoya la reactivación turística del municipio de Ipiales, de este modo recuperando la confianza del turista nacional e internacional de manera progresiva; fortaleciendo la competitividad turística a través del reconocimiento de los destinos bio-seguros; innovar la oferta turística y artesanal acorde a las nuevas expectativas del nuevo turismo y a la “Nueva normalidad”; reducir la brecha de infraestructura turística pública; y recuperar sostenidamente el flujo turístico el gasto y el empleo.

Para ejecutarse la Cámara de Comercio trabajara en los siguientes puntos:

- Estudiantes de la Universidad de Nariño (UNAR) en el área ambiental para estudio de avistamiento de aves.
- Realización de murales culturales
- Realizar e implementar actividades para recolectar fondos

Ilustración 41 Restauración Puento Negro



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En el Departamento de Competitividad Regional y de Proyectos se realizó eventos de proyección empresarial resaltando los productos de nuestra región y evidenciando la última fase del proyecto clúster lácteo conociendo la innovación de nuestros empresarios y resaltando el trabajo que se viene realizando con ellos, realizando las ferias Sabores, Sazones y Tradiciones y el Salón del queso, además de promover la promoción comercial en las fechas más importantes resaltando el comercio formal de la ciudad y fomentando las compras locales, en el día de la madre y en los días sin IVA, desde el departamento se apoyan las diferentes actividades que se realizan en el municipio brindando en el acompañamiento a diferentes ferias y eventos.

Segundo Semestre área de competitividad regional y proyectos.

El martes 25 de julio al 8 se participó en el congreso del Clúster lácteo, en el cual se reconoce la gestión del conocimiento y la información para compartir lo que se sabe y validar colectivamente los nuevos hallazgos en el sector lácteo.

La Cámara de Comercio participo de la séptima edición del Congreso Nacional de Iniciativas *Cluster*, un espacio de encuentro para líderes empresariales, entidades (públicas y privadas), cámaras de comercio, gremios, profesionales y miembros del sector académico, donde compartiremos experiencias y buenas prácticas para promover avances en materia de competitividad regional, productividad empresarial, internacionalización e innovación en Colombia, a través del desarrollo de estrategias para impulsar las iniciativas *Cluster* como herramienta de desarrollo empresarial.

Objetivo: Dinamizar la participación del clúster Lácteo para nuevas convocatorias y proyectos

Ilustración 42 Participación Congreso Clúster Lácteo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El viernes 15 de julio se llevo a cabo el prelanzamiento de Expoferias en el auditorio de la Camara de Comercio de Ipiales el cual hicieron un llamado a participar, el cual será un reencuentro de empresas, de empresarios, de emprendedores y es un espacio ideado y diseñado para que la ciudad participe, además de ellos contar con la presencia de emprendedores de la Ecuador, Perú, entre otros países. No solo tendremos la exposición de nuestros participantes, sino que habrá actividades especiales para la familia, porque queremos que los que todos vayan a la feria, conozcan las bondades económicas de nuestro estado, pero también disfruten y pasen un momento agradable.

Objetivo: promover los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones para realizar negocios, desarrollar relaciones asociativas y alianzas estratégicas a través de la participación de esta actividad ferial de tipo binacional.

Ilustración 43 Invitación Expo fronteras



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Desde el 15 hasta el 17 julio de participó en la feria internacional del queso en Guayaquil, Ecuador con Más de 500 productos provenientes de la sierra ecuatoriana se exhibieron en el **Centro de Convenciones**, donde tuvo lugar la **II Edición de la Feria del Queso**

La feria permitió conocer Quesos gourmet, de exportación, queso azul, cheddar, parmesano, de cabra, En fin, unas **90 variedades de ese lácteo** fueron protagonistas en los 80 stands de la feria, de los que 10 de ellos tenían **emprendimientos guayaquileños y 2 eran de Colombia y Perú**

Resultado. Gracias al proyecto del Clúster Lácteo, fueron convocados 5 empresarios del municipio de Ipiales en representación de toda Colombia dando a conocer sus productos

Objetivo: Fomentar la comercialización y posicionamiento del Queso amasado en la provincia de Carchi, Previo la obtención de la denominación de origen protegida

Ilustración 44 Participación Feria Cayambe Clúster Lácteo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Desde Cámara de Comercio de Ipiales se participó con 4 empresarios en la primera feria internacional agropecuaria 2022 que organizó AGROPASTO en busca de resaltar el trabajo Nariñense, convirtiendo este espacio en una de las vitrinas comerciales más importantes del suroccidente Colombiano, donde compradores y vendedores cumplan sus expectativas. Se participó los días 22, 23 y 24 de Julio

Resultado 4 empresarias hicieron su representación por parte d Ipiales

Ilustración 45 Participación Agro Pasto



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Desde el 19 de julio la Cámara de Comercio de Ipiales y el Clúster Lácteo de Nariño abren convocatoria para seleccionar empresarios que sean parte del proyecto a presentarse a la convocatoria clúster más pro por parte de Colombia productiva, para el fortalecimiento empresarial de sus empresas.

Objetivo: La convocatoria consiste en beneficiar iniciativas clúster de todos los sectores económicos, a través de la cofinanciación de hasta 75% para 12 proyectos que contribuyan al crecimiento económico de las regiones y que resuelvan problemáticas o necesidades actuales o futuras de las iniciativas clúster, con un impacto en al menos 122 empresas.

Los proyectos se deberán orientar a implementar procesos de sofisticación de la oferta de productos y/o servicios, a través de mejoras en productividad, calidad, logística, sostenibilidad, entre otras líneas de trabajo.

Ilustración 46 participación convocatoria Clúster Mas Pro



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Gracias a la vinculación de la Cámara de Comercio de Ipiales con la Red Regional de Emprendimiento de Nariño, el día jueves 21 julio se realizó el reconocimiento a las empresas beneficiarias de la convocatoria de aceleración y emprendimiento, realizando la entrega de equipos e insumos a dos emprendedoras y la certificación a cinco empresarios que harán parte de la convocatoria siendo beneficiarios de acompañamiento para el fortalecimiento de su negocio, siendo así que estas actividades impulsan el empleo de nuestra región, además se certificaron de igual manera a las empresas que salieron beneficiarias en aceleración empresarial.

Objetivo: entrega de recursos para las unidades productivas seleccionadas por el valor de \$ 6000.000 para emprendedores en etapa temprana y selección de dos empresas quienes adelantarán procesos de aceleración empresarial

Resultado; 8 empresarios beneficiarios para este programa de fortalecimiento empresarial.

Ilustración 47 Resultados de la Red Regional de Emprendimiento



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El día 9 de julio se participó en la feria de la papa con el propósito de conmemorar la fiesta de la papa, reconociendo su importancia en cuanto a su nutrición, producción, comercialización y consumo, espacio en donde se reúnen diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria de la papa, con el fin de socializar, intercambiar las diferentes ofertas institucionales y de los aliados que propenden por el mejoramiento de nuestro sector, además de ello mostrar los avances tecnológicos en referencia a la línea de producción papa y para esta oportunidad en énfasis a Punta Morada de la Papa

Objetivo: Socializar la producción de la papa con los diferentes eslabones.

Ilustración 48 Feria de la Papa



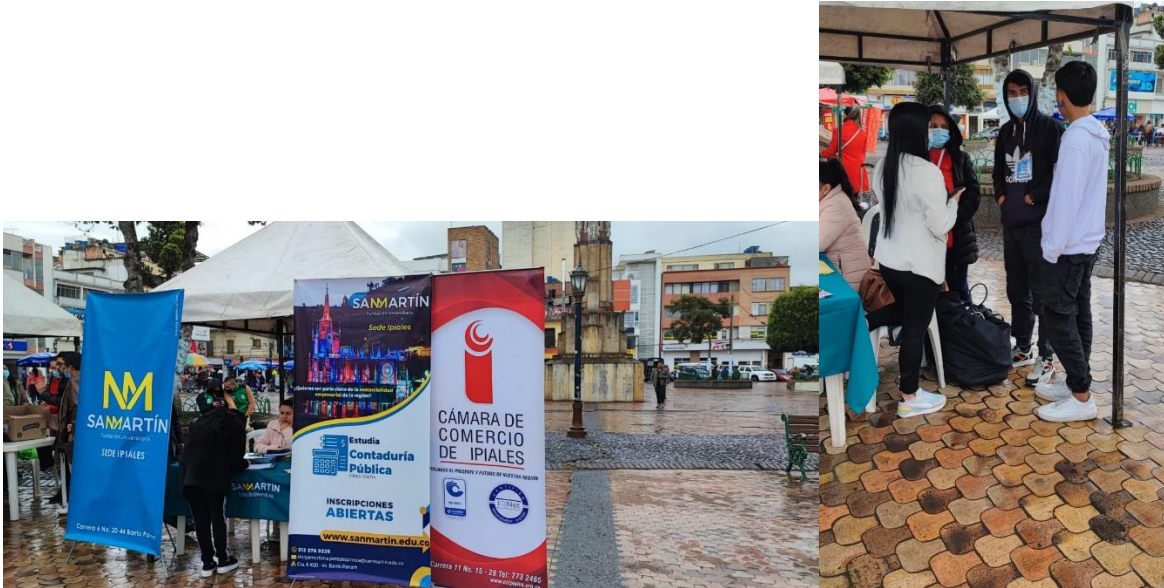


Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Cámara de Comercio participo en la feria sacúdete realizada el viernes 8 de julio en donde se brindó información de emprendimiento y asesorías de creación de empresa para adolescentes y jóvenes de los municipios, ellos son de zonas rurales y este evento se realizó para dar a conocer la información de la Cámara de Comercio que pueda impartir para legalizar sus productos o asociaciones.

Ilustración 49 Feria Sacudete





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

La Cámara de Comercio participo los días 12 y 13 de agosto en la segunda versión de la feria de la salud en el cual impulsa el sector de la belleza y la salud del municipio de Ipiales, fomentando hábitos saludables y la prevención de enfermedades, generando alianzas entre los diferentes empresarios y asistentes y dando a conocer los nuevos emprendimientos esta feria se realizó en el centro comercial Gran Plaza de Ipiales.

Ilustración 50 Feria de la Salud



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El día 12 de agosto la Cámara de Comercio de Ipiales invitó a empresarios a la capacitación en modelos de negocios, programa que busca beneficiar a equipos emprendedores brindándoles métodos y herramientas para

entender y diseñar los procesos de avance de su producto digital, procesos comerciales y procesos financieros, todo ello acompañados de un tablero de control, con el fin de permitir un espacio de planeación y seguimiento de su modelo de negocio en construcción.

Ilustración 51 Modelos de Negocios

El futuro digital es de todos MinTIC

Convocatoria beneficiarios

Fase Modelo de Negocio

Los equipos emprendedores seleccionados estructurarán y reforzarán los siguientes procesos en su modelo de negocio:

- Producto digital.
- Comercial.
- Financiero.

¡Consulta los términos!
www.apps.co > sección convocatorias

Cierre: 12 de agosto de 2022

innpulsa 10 años CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Hechos QUE CONECTAN

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El día 17 de agosto en busca de mejorar la calidad de los productos lácteos de nuestra región y ser más competitivos en el mercado nacional, la Cámara de Comercio de Ipiales invitó a los productores del sector lácteo y a empresarios formales o en proceso de formalización a participar de la socialización del proyecto “Estatus Sanitario para Quesos Frescos” en los establecimientos fabricantes de este producto, por parte del personal de INVIMA de la Dirección de Operaciones Sanitarias Bogotá y del Grupo de Apoyo a Nariño; con el objetivo de dar a conocer la normatividad sanitaria y unificación de criterios relacionados con quesos frescos del departamento de Nariño.

Ilustración 52 capacitación Invima



Quesos Frescos
Mejoramiento del estatus sanitario

17 de agosto
2 0 2 2

8:00 a.m. - 1:00 p.m.
Jornada de capacitación

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Atención de usuarios personalizada

Cra. 11 #15 - 28, 2 Piso
Auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales - Nariño.

Invima invita a empresarios formales y en proceso de formalización, a la **socialización de normatividad sanitaria y unificación de criterios relacionados con Quesos Frescos.**

¡Los esperamos!

Con el apoyo de



El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El día 19 de agosto se realizó en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales; la feria denominada “Minicadenas Expone” en la cual los anfitriones son del proyecto de minicadenas locales son emprendimientos afectados del conflicto armado, los beneficiarios fueron 15 empresas. Estos eventos como ferias son de gran importancia para las Unidades Productivas ya que en el desarrollo de las mismas se genera que la comunidad recuerde sus marcas o nombres, tipo de productos ofrecidos y demás características de la empresa, también se pueden realizar conexiones y de esta manera generar una nueva base de datos para los empresarios que nos permita dar a conocerlos, cerrar brechas comerciales, logrando mejor su posicionamiento en el mercado.

De igual forma conociendo a la competencia en este tipo de espacios comerciales, se puede aprovechar para realizar alianzas de crecimiento y apoyo mutuo o revisar acciones que les permita actuar y revisar su propio mercado.

Objetivo general:

Aprovechar la oportunidad de participar en algunos de los eventos de la región, donde encontraremos clientes interesados en los productos de nuestros empresarios, siendo un espacio para lograr ventas, hacer demostración de producto, hacer networking, posibles exportaciones, hacer una base de datos de clientes interesados y así poder facilitar el cierre de brechas comerciales importantes.

Diagnostico El evento tuvo una gran acogida, tuvimos visita de iNNpulsa Colombia, coordinadores del programa de la Cámara de Comercio del Putumayo, resguardos indígenas, gobernación y la participación de la ciudadanía en general fue muy alta, dándole a conocer todos los emprendimientos de la región porque si es posible resurgir

Ilustración 53 Feria minicadenas



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En el mes de agosto el departamento de proyectos ejecuto la segunda fase del proyecto minicadenas y por eso la Cámara de Comercio de Ipiales e iNNPulsa Colombia invitan a los propietarios de Unidades Productivas o de Negocio de POBLACIÓN VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO FORZADO, en los municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, a participar en el Programa de "MINICADENAS LOCALES", programa enfocado al fortalecimiento empresarial para el cierre de brechas comerciales y productivas.

Objetivo: Fortalecer emprendimientos que han sido vulnerados promoviendo la economía del sector

Diagnóstico: Se seleccionaron 15 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales los cupos fueron muy limitados que se agotaron muy rápido en la fecha el proyecto va en la fase de diagnóstico.

Ilustración 54 Convocatoria Minicadenas Locales Otro Si



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

CONVOCATORIA

IPIALES

ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, MUTUALES Y UNIDADES PRODUCTIVAS FAMILIARES (MÍNIMO 5 PERSONAS DE POBLACIÓN VÍCTIMA DE DESPLAZAMIENTO FORZADO DEMOSTRABLE) EN LOS MUNICIPIOS DE JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES.

La Cámara de Comercio del Putumayo e iNNpulsa Colombia en alianza con la Cámara de Comercio de Ipiales los invitan a participar en el Programa de "MINICADENAS LOCALES". Postulándose a la convocatoria y cumpliendo con los siguientes criterios:

- 1) Tener una unidad productiva de transformación. ✓
- 2) Ser Población Víctima de Desplazamiento Forzado. ✓
- 3) Cumplir con la mitad más uno de Población Víctima de Desplazamiento Forzado. ✓
- 4) Que su Unidad Productiva pertenezca a cualquier sector, excepto turismo. ✓
- 5) Que su Unidad Productiva este generando ventas como mínimo un año antes de la presente convocatoria (DEMOSTRABLE). ✓

POSTÚLESE <https://forms.gle/e7bnJBxn6y6Ml2J37>

Postúlese llenando el formulario del enlace, únicamente si cumple los criterios enumerados anteriormente.

Contáctenos al 3127585900
coorproyectos@ccipiales.org.co

PLAZO MÁXIMO para el diligenciamiento y envío del formulario:
Desde el día martes 30 de Agosto hasta el día martes 06 de Septiembre de 2022, hasta las 12:00 m. (Medio día)

iNNpulsa 10 años CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Aprovechando las fechas especiales para dinamizar el comercio formal de la ciudad de Ipiales, la Cámara de Comercio apoyo a la feria del Bruch empresarial que se realizó en el centro comercial platinan el 16 de septiembre apoyando a los pequeños emprendedores y den a conocer sus servicios.

El 16 de septiembre y 17 se recorrió los locales más estratégicos de la ciudad haciendo una transmisión en vivo de las promociones, a través del evento de promoción comercial denominado “IPIALES LLENO DE AMOR”

Por compras que realizaban en estas fechas participaban por premios que dieron auspiciantes, estos fueron entregados las semanas siguientes al evento y por último se realizó una sensibilización a extranjeros y ecuatoriano sobre el pico y placa, los parqueaderos formales y compra de soat seguro que han en la ciudad, para que pueda realizar sus comprar y pueda dejar su vehículo de manera segura

Objetivo Dinamizar el comercio formal transmitiendo el amor y la amistad como una muestra de agradecimiento a todas las personas que hacen parte de nuestra vida y vuelven más maravillosa la existencia; como Cámara de Comercio en busca de fortalecer el comercio local, queremos fomentar la importancia de exaltar con un detalle la presencia de nuestros seres queridos, con el evento IPIALES LLENO DE AMOR

Diagnóstico: La feria fue muy dinámica con un participación de 45 exponentes, tuvimos 13 premios que fueron rifados el día 16 de septiembre en el centro comercial Platinum la participación de la ciudadanía fue muy alta, los comerciantes quedaron muy contentos por el live que se les realizo, manifestaron que volverían a participar y que estas actividades promueve el comercio de la ciudad.

Ilustración 55 Ipiales Lleno de Amor





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El 9 de septiembre la Cámara de Comercio de Ipiales fue invitada a participar con 2 empresarios en la feria “semana por la Paz” este 2022 se cumplirán 35 años de realizar de forma permanente y comprometida la Semana por la Paz, apoyando y visibilizando diversas iniciativas ciudadanas con acciones y mensajes acordes con el contexto y momento político del país, y fortaleciendo la conciencia social sobre la urgencia de construir en Colombia un proceso de paz plural, participativo, firme y duradero, con miras a la reconciliación nacional.

Objetivo: visibilizar el esfuerzo cotidiano de miles de personas, colectivos, organizaciones, instituciones, que trabajan en la construcción y consolidación de la paz, y de iniciativas que dignifiquen la vida en y desde los territorios.

Ilustración 56 Semana por la Paz





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

A finales del mes de Septiembre el departamento de competitividad regional y de proyectos, diseño un programa denominado “empresario crece” el cual es un programa de formalización y fortalecimiento empresarial dirigido a unidades económicas para que crezcan organizacionalmente, sean más productivas y aumenten sus ventas mediante la formalización empresarial.

Objetivo: Brindar capacitaciones a los empresarios, oportunidades para que sus negocios sean más competitivos en la región y dotarlos con insumos básicos para sus locales comerciales

Ilustración 57 Empresario Crece



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Con el proyecto de minicadenas se tenía contemplado una entrega de insumos a cada unidad productiva con el fin de volverlos más competitivos y generen mayor valor a la región, de esta manera la primera fase del programa llega a su fin y se evidencia que cada unidad productiva recibió las materias primas que les hacían falta en sus negocios y generó un impacto en la ciudadanía, generando conciencia que si hay programas que impulsen a sus ideas o emprendimientos

Objetivo: Dotación de activos a cada unidad productiva

Diagnostico: Las 15 unidades vinculadas al programa recibieron alrededor de 16.000.000 (dieciséis millones de pesos) en activos productivos, cada emprendedor quedó muy satisfecho del proceso que llevó la Cámara de Comercio de Ipiales en alianza con la Cámara de Comercio del Putumayo y de iNNpulsa, por ello generó conciencia empresarial que si hay programas para sacar adelante las ideas de negocio y tener más participantes en cada proyecto

Ilustración 58 Entrega de Activos Minicadenas Locales



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Los días 12 al 14 se participó con SUMMIT Nariño Inova 2022 la cual es una experiencia que viene a potenciar como empresa, pero además a mostrar el trabajo que estamos realizando con empresas de diferentes rubros. Los invitamos a pasar por el stand de Neering, instancia en que los asistentes pueden visibilizar algunas de las propuestas de trabajo, además de demostraciones de las soluciones implementadas

Las jornadas contaron con rondas de negocios, charlas plenarias de destacados speakers nacionales e internacionales, conversatorios, ruedas de negocios y talleres en Experiencia de Cliente; Estrategia de Negocios; Taller Data & Analytics, Procesos, tecnologías y operaciones digitales; Cultura y gestión del cambio; e Innovación y modelos de negocio.

Objetivo: Dinamizar la participación de las empresas para nuevas convocatorias y proyectos

Alcance: Tres empresarios participaron activamente en este espacio

Ilustración 59 Participación Summit Nariño

GOBIERNO DE NARIÑO | Secretaría de Planeación | **JHON ROJAS GOBERNADOR** | MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | SGR

Summit Nariño Innova 2022
Impulsando Ideas, Transformando Conocimiento

día 1
Agenda Académica
Ciencia y Desarrollo
Los expertos nos dicen para donde va la ciencia

día 2
Rueda de Negocios
RED CTeI de Nariño
Conectamos la Ciencia y las empresas para proyectar el desarrollo La productividad y la competitividad

día 3
Gestión Institucional
Gestión institucional de la CTeI
Presentación de Bases de Políticas Púlicas y Gestión de la CTeI desde Nariño

FERIA
Desde Nariño construimos Innovación

**Centro de Convenciones
Cámara de Comercio de Pasto**

**12 al 14
OCTUBRE
2022**

INSCRÍBETE
<https://bit.ly/3T2BRbd>

Apoyan:

CODECTI | CISNA | **innpuls**a | ACOPI | Cuen | CRCI | OEI | AGROSAVIA | ROSARIO | ESPERANZA



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se desarrolló el día 29 el programa de emprendimientos para colegios es cual es una herramienta de innovación educativa un programa diseñado para motivar la generación de ideas y que puedan convertirse en negocios

Alcance: 120 estudiantes del colegio seminario grados 9 y 10

Objetivo: Fomentar la estudiantes la capacidad de crear empresas y desarrollar modelos económicos sostenibles.

Ilustración 60 Capacitación Colegio Seminario



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En alianza con PROCOLOMBIA, la Cámara de Comercio de Ipiales participo con empresarios del sector turístico en un seminario comunitario Turístico. Brindar a los empresarios de Turismo Nacional mediante este seminario las herramientas y conocimientos necesarios para solidificar, consolidar y conocer de primera mano el sector que realiza turismo comunitario con la idea de agregar valor a sus proyectos

e innovar para aumentar sus posibilidades y credibilidad de impacto en proyectos turísticos y proyectarlos en los mercados internacionales.

Objetivo: El objetivo general de este seminario es compartir conocimientos, desarrollar habilidades y apoyarte a generar cambios significativos que ayuden a transformar el futuro de tu localidad y región a través de una gestión cultural y comunitaria más creativa en todos los niveles.

Alcance: 15 empresarios turísticos

Ilustración 61 Seminario Turismo Comunitario



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

La Cámara de Comercio de Ipiales fue una de las ganadoras en la convocatoria de Clúster más pro 2022 de Colombia productiva, en la cual Colombia Productiva pone al servicio de los clústeres del país la estrategia Clúster Más Pro para que mejoren en productividad, calidad, encadenamientos y sofisticación, que así consoliden sus iniciativas y accedan a más mercados.

Objetivo: Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de Iniciativas Clúster para implementar procesos de sofisticación de la oferta a través de mejoras en productividad, calidad, logística, sostenibilidad, entre otras líneas de trabajo.

Alcance: 10 empresas beneficiarias del municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando

Ilustración 62 Cámara es ganadora de Convocatoria clúster Mas Pro



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

En el mes de Noviembre arranco la segunda fase del proyecto de minicadenas locales es un proyecto orientado al crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, impulsado en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Ipiales.

Las unidades productivas seleccionadas recibirán, asesoramiento, desarrollo de capacidades y beneficios. Además, podrán generar conexiones comerciales, con el fin de cerrar brechas de comercialización y contribuir al fortalecimiento de la región.

Objetivo: El programa busca desarrollar minicadenas locales, proveedurías y alianzas comerciales y robustecer las cadenas de valor de empresas de la población víctima de desplazamiento forzado, grupos étnicos, indígenas y comunidades afrodescendientes; a través del fortalecimiento de sus capacidades en agregación de valor

Alcance: 15 empresarios víctimas del conflicto armado

Ilustración 63 Nuevo Convenio Minicadenas Locales



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Por tres meses se viene liderando el Apoyo a la Tecnología y a la Innovación – CATI es un programa liderado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) con el propósito de facilitar a los innovadores el acceso y uso estratégico de la información tecnológica y de la propiedad industrial. En la actualidad estos centros conforman una red nacional, que fomentan el uso de la información tecnológica que contiene los documentos de patente y ofrecen orientación en materia de propiedad industrial.

Objetivo: El objetivo es facilitar el acceso a la información tecnológica que contiene los documentos de patente y fomentar la capacidad para utilizarla eficazmente a favor de la innovación y el crecimiento económico del país.

Alcance: 15 empresarios resultaron beneficiarios del programa realizando su protección demarca y producto.

Ilustración 64 Empresas Beneficiarias con Registro de Marca



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se realizó con éxito **IPIALES NOCTURNO 2022**, para contribuir al fortalecimiento de las empresas pertenecientes al sector económico de Ipiales a través de la promoción y articulación comercial en el desarrollo de esta actividad, que se convierte en una de las vitrinas comerciales más importantes para la dinamización del comercio regional.

Objetivo: Promover las ventas del comercio formal durante la temporada de navidad y fin de año a través del evento de promoción comercial IPIALES NOCTURNO 2022.

Alcance: Alrededor de 280 empresarios se realizó la sensibilización de la promoción comercial que se iba a desarrollar el 17 de diciembre para que ellos aprovechen y realicen sus promociones

Ilustración 65 Ipiales Nocturno



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

El programa de “Empresario Crece” brinda capacitaciones a los empresarios que cumplan con los requisitos mínimos para su formalización comercial y brindarles oportunidades para que sus negocios sean más competitivos en la región, de igual manera haciendo su registro mercantil su negocio es formal adquiriendo todas las

oportunidades de escalonamiento que se puede postular en las diferentes convocatorias que hay, pertenecer a la Cámara de Comercio de Ipiales

Objetivo: Ayudar a los agentes económicos informales a crecer de manera sistemática, aumentar la productividad y aumentar las ventas a través de la formalización de negocios.

Alcance: 50 emprendimientos fueron beneficiarios de este programa, recibiendo capacitaciones de marketing digital, contabilidad básica y fotografía del producto.

El viernes 4 de noviembre por primera vez en Ipiales se llevó a cabo el primer concurso de cocina Ipiales Sabor y Tradición

Objetivo: Promover la competitividad en el sector gastronómico y su cadena productiva de Ipiales – Región sur, impulsando la creación de nuevos productos con base en ingredientes locales y resaltando la importancia de la gastronomía local y su potencial comercialización en el mercado

El concurso busco resaltar la importancia del sector empresarial en la economía de la ciudad, por tanto, se evaluó en los participantes su estatus empresarial, la estrategia de negocio, su modelo y la propuesta de valor empresarial, así como temas relacionados con las BPM y certificaciones de calidad, lo anterior con el fin de impulsar aquellos emprendimientos o negocios que promuevan la formalidad del sector y su competitividad.

Alcance: El concurso de cocina tuvo 80 participantes del sector gastronómico

Ilustración 66 Festival Gastronómico





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Del 6 al 10 de octubre es una feria internacional que acogerá a emprendedores de Ecuador, Perú y Colombia cuenta con Ronda de negocios y workshop vivencial que, en su octava edición, tendrá como sede a la ciudad de Punta Arenas, Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Participan más de sesenta compradores procedentes de todos los mercados del mundo, seleccionados e invitados por la organización para reunirse en un workshop de dos jornadas que incluyen alimentación y actividades de networking.

Los buyers en su mayoría son reconocidos emisores de la Patagonia para el segmento de turismo convencional y de aventura, pero también para el segmento corporativo y MICE.

Durante las jornadas, también habrá un bloque destinado a las capacitaciones de destinos y productos de obligatoria asistencia para los buyers.

Objetivo: Promover la participación de los diferentes sectores, empresarios, instituciones y organizaciones para realizar negocios, desarrollar relaciones asociativas y alianzas estratégicas.

Alcance: La entidad Cámara de Comercio de Ipiales en representación del municipio llevo a la feria a 6 empresarios

Ilustración 67 Feria Expo lagos



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

EL 25 de Octubre se tuvo el resultado del programa de Escalamiento Creativo II financiado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y operado por Boost Business Consulting, cinco (5) agrupaciones en un estimado de treinta y cinco (35) empresas del sector creativo y cultural presentarán su oferta en turismo, gastronomía, artesanía, medios audiovisuales, arte y cultura.

Alcance: EL programa de Escalamiento Creativo la cual salió beneficiadas 10 empresas conformada por jóvenes de la región que tuvieron acompañamiento por un año por parte de Cámara de Comercio de Ipiales

Objetivo: Apoyar a emprendedores y empresarios que desarrollen actividades de las industrias culturales y creativas o de economía naranja en el departamento de Nariño.

Ilustración 68 Culminación programa Escalamiento Creativo



Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos



Articular los diferentes actores pertenecientes al sector. Esta feria será un proyecto para la reactivación económica, cultural y turística que se convierte en una de las vitrinas comerciales más importantes de la zona sur del departamento de Nariño, diseñada de una forma atractiva en donde los artesanos dan a conocer sus productos y el uso de las diferentes técnicas.

Objetivo: Proporcionar espacios entre el sector artesanal, cultural y gastronómico para poder ejecutar de manera efectiva la feria de lanzamiento denominada 1era MUESTRA ARTESANAL EXPOARTESANIAS DE MI TIERRA, de la Asociación MANOS PORTADORAS DE TRADICION "KUYULMAYU" en la ciudad de Ipiales y de esta manera lograr un mejor posicionamiento y reconocimiento.

Alcance: Mas de 50 empresarios participaron activamente de este día

Ilustración 69 Feria Expo artesanías de mi Tierra





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

Se llevó a cabo la feria expo fronteras desde el 20 de Octubre hasta el 23 la cual es un eslabón de la cultura, gastronomía, hotelería, arte, agroindustria, educación y turismo entre otros componentes donde los emprendedores artesanos y empresarios compartirán un evento que albergará al menos 100 stands. Además se dispondrá de una tarima donde se realizarán exhibiciones y presentaciones en vivo”.

Objetivo: Exponer el trabajo de más de 50 emprendedores y artesanos de la region. Expofronteras es la unión de cultura, gastronomía, turismo, arte, agroindustria y educación, entre otros componentes que comparten Colombia y Ecuador.

Ilustración 70 Feria Expo Fronteras





Fuente: Dpto. Competitividad Regional y Proyectos

INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2022.

Primer Semestre área administrativa y financiera.

El departamento Administrativo y Financiero se enfoca permanentemente en suministrar oportunamente los recursos, humanos, técnicos, físicos y financieros para el normal desarrollo de nuestros procesos misionales.

Para cumplir este objetivo, se concentran en este departamento varias áreas de apoyo como son: Sistemas, Almacén, Servicios logísticos y de mantenimiento, SG-SST y servicios generales.

A través del área de Almacén y dando cumplimiento al Manual de la Contratación de Compra de Bienes y Servicios se brindó solución a las necesidades de las diferentes áreas con herramientas de trabajo cuando así lo requieren, adicionalmente se mantuvieron permanentemente dotadas a todas las áreas de la entidad: suministros, compras y contratación de bienes y servicios. Uso de software. Pedidos de suministros cada dos meses a través de programa de kardex.

Durante el primer trimestre del año se brindó apoyo logístico y contractual para el traslado del Centro de Conciliación y Arbitraje a la Nueva sede ubicada en el barrio mistares de esta ciudad, de la misma manera se continúa apoyando las tareas propias para la adecuación de un archivo auxiliar para la entidad y para la implementación del Centro de Acondicionamiento Físico Integral en dicha sede.

Durante esta vigencia se apoyaron todas las labores administrativas propias para la adecuación de la Seccional 2 de la entidad ubicada en el barrio mistares, en donde se ubicaron las siguientes áreas:

- Centro de Conciliación y Arbitraje
- Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas
- Caja para trámites registrales
- Archivo para Registro Público
- Centro de Acondicionamiento Físico Integral, Empresarial FIT

Actividades desarrolladas

1. Coordinación de trasteos de muebles y enseres
2. Dotación y suministros a todas las áreas
3. Proceso de selección y contratación de instructores
4. Reuniones administrativas con el personal del Gimnasio, para inducción general de la entidad, misión, visión, objetivos, manejo de horarios
5. Procesos de contratación y compras por el área de Almacén
6. Adecuación Tecnológica, para manejo de usuarios y control de inventarios, instalaciones eléctricas
7. Inventario de activos y contratación de pólizas para aseguramiento de los mismos
8. Proceso de inducción, capacitación y empoderamiento personal a la Sra. Alba Alicia Villacrez, Recepcionista del gimnasio
9. Dotaciones para el personal
10. Coordinación y mecanismo recaudo diario de dineros

Informes enviados de Enero a Junio de 2022

Contraloría General de la República

- 59 M-9: GESTIÓN CONTRACTUAL – Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de junio de 2022
- 51 M-1 PLAN DE MEJORAMIENTO – Semestral, presentado en el mes de enero de 2022 correspondiente al segundo semestre del 2021
- F-70: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Semestral. presentado en el mes de junio de 2022.
- F-71: Obras inconclusas o sin uso- Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de junio de 2022
- Informe CHIP, enviado a la Contaduría General de la Nación, presentado los dos primeros trimestres del año

PROCESO DE TALENTO HUMANO: Proceso enfocado principalmente en administrar, controlar y capacitar el recurso humano, con el fin de garantizar personal competente que contribuya a la realización eficaz de los procesos de la entidad

- Desde el área de Talento Humano se coordina y gestiona todas las necesidades internas del personal para que puedan cumplir sus diferentes

actividades, dentro y fuera de la entidad, tales como viáticos, pasajes, alimentación, entre otros.

- Permanentemente se ha gestionado las incapacidades y licencias de los funcionarios con las respectivas EPSs y en consecuencia se coordina los respectivos reemplazos, cuando la emergencia lo amerita
- Control de asistencia diaria y permanente a través del uso del sistema biométrico, y reporte diario llevado en Excel. Las ausencias temporales del personal como incapacidades, permisos especiales, incentivos y comisiones se controlan mediante correo electrónico y en cumplimiento al respectivo procedimiento.
- Recopilación y control quincenal de todas las novedades del personal con el fin de dar cumplimiento del pago de las obligaciones de ley para toda la planta de personal.
- Para el bienestar y seguridad laboral se continua dotando permanentemente EPPs, acorde al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, aún vigentes por la continuidad de la pandemia
- Coordinación para la entrega de la primera dotación de uniforme y calzado a 27 funcionarios de nómina
- Se inicia la vigencia con 38 funcionarios de nómina adicionalmente 2 aprendices SENA permanentemente, tal como lo exige la Ley, apoyando las áreas de Competitividad Regional, Centro de Investigaciones Económicas y Alianzas Estratégicas y Gestión Documental.
-

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR ÁREAS.

PRESIDENCIA	ADMINISTRATIVO	CONTABLE	REGISTRO	CAPACITACIÓN	COMPETITIVIDAD	GENES
JEIMY TERMAL	SANDRA PATIÑO	OSCAR RUANO	ALEXANDRA FLOREZ	IVAN FLOREZ	JHON JAIRO SUAREZ	ALEX MORA
MIREYA SUAREZ	PATRICIA VALLEJO	ANDREA TERAN	LIZETH RODRIGUEZ	JAVIER GUTIERREZ	TATIANA MALLAMA	CAMILA PAREDES
RICARDO ERAZO	JEISON FELICITA	LILIANA GARCIA	JORGE MUÑOZ	JOSE DAVID VALLEJO		JEISON REINA
JUAN PABLO PANTOJA	GLORIA CORAL	LEONELA IMBAQUI	CAROLINA CARDENAS	OSCAR GUERRERO		
EMMA LEGARDA	EDWIN MARTINEZ	LUIS CORAL	MERCEDES PAREDES			
	MARIANA NARVAEZ	ANGELA RUANO	JULIO VALVERDE			
	YOLANDA ALMEIDA	PATRICIA QUINTERO	JESUS SALAZAR			
		ALBA NELLY ACOSTA	GLADYS CHAPID			

			JULIAN RENDON				
			SANDRA ALMEIDA				
			DAVID GUERRERO				
5	7	8	11	4	2	3	40

- Ingresos de personal de enero a junio de 2022- personas vinculadas 5 áreas involucradas .

- ✓ Apoyo a competitividad
- ✓ Apoyo al sgsst.
- ✓ Aprendiz sena / PIT.
- ✓ Coordinador de calidad y control interno.
- ✓ Pasante universitaria economía

- Retiros de personal de enero a junio de 2022- personas retiradas 3. Áreas involucradas.

- ✓ Coordinador de calidad y control interno
- ✓ Aprendiz SENA/contabilidad
- ✓ Practicante programa de derecho /conciliación

- Ejecución del Cronograma de Vacaciones de enero a junio de 2022

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION
1	ARBEBY HERNAN ROSERO LÓPEZ	COORDINADOR DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO	87104173	08/02/20 22	28/02/2022
2	EMMA NATHALIA LEGARDA MANGUA	APOYO CENTRO DE CONCILIACIÓN	1086896623	02/05/20 22	20/05/2022
3	JULIAN DAVID RENDON ORDOÑEZ	AUXILIAER DE CORRESPONDENCIA	1085951095	02/05/20 22	13/06/2022
4	ALEX DARIO MORA BARON	JEFE CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	1085931088	09/05/20 22	27/05/2022

- Se llevó a cabo contrataciones de prestación de servicios permanente: la vigilancia privada, Asesor para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistema de Gestión de Calidad (soporte), Maestros de Ceremonias.
- Desarrollo de procesos de cargos y descargos con el personal de la entidad, acorde al Reglamento Interno de Trabajo
- Adecuaciones oficinas áreas de capacitación y correspondencia
- Adecuaciones área de Almacén
- Adecuaciones área de Competitividad Regional y Proyectos
- El 21 de Junio se entrega revisión del Manual de la Contratación al área jurídica
- Permanentemente se elabora constancias y certificaciones laborales
- Proyección de 20 circulares para directrices del personal avaladas por Presidencia Ejecutiva y 20 actos administrativos
- Manejo de la plataforma SGVA del SENA para reporte de contratos y actualizaciones de la Planta de Personal acorde a las normas

Con el fin de dar cumplimiento a uno de nuestros objetivos de calidad: MANTENER TALENTO HUMANO COMPETENTE se lleva el control de las siguientes capacitaciones para el personal, las cuales se realizan individuales y colectivas, acorde a las necesidades identificadas y para cumplimiento a la exigencia de la entidad, de la siguiente manera:

PRIMER TRIMESTRE: 20 capacitaciones

SEGUNDO TRIMESTRE: 18 capacitaciones

PRIMER TRIMESTRE DE 2022

No.	FECHA	CAPACITACIÓN
1	24/01/2022	PROCESO PARA HACER RENOVACIONES 2022
2	24/01/2022	CAPACITACIÓN CIERRE DE AÑO- ACTIVOS INTANGIBLES, PASIVOS FINANCIEROS
3	04/02/2022	CAPACITACIÓN PASIVOS NO FINANCIEROS - PROVISIONES
4	14/02/2022	CATÁLOGO INTEGRADO DE CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL – CICP- VERSIÓN 3.0
5	10/02/2022	CAPACITACIÓN CIERRE DE AÑO- BENEFICIOS A LARGO PLAZO E INGRESOS
6	07/02/2022	PROCESO DE AFILIACIÓN A COMERCIANTES Y REQUISITOS
7	14/02/2022	CAPACITACIÓN REPORTE DE INFORMACIÓN PRESUPUESTAL- CATÁLOGO VERSIÓN 4.0
8	15/02/2022	RECUPERAR: HERRAMIENTA DE REPORTE DE LA INFORMACIÓN PRESUPUESTO –CHIP

9	15/02/2022	HERRAMIENTA DE REPORTE DE LA INFORMACIÓN PRESUPUESTO -CHIP (INSTRUCTIVOS Y HERRAMIENTA)
13	17/02/2022	II FORO DE ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA - "LA DIAN EN CERCANÍA CON EL CIUDADANO, CONSTRUYENDO CAMINOS PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL NACIONAL Y BINACIONAL
10	18/02/2022	SENSIBILIZACIÓN PARA INTEGRAR COMITÉS DEL SG_SST 2022
11	18/02/2022	PUNTOS IMPORTANTES PARA CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
12	18/02/2022	CAPACITACIÓN MANEJO SISTEMA CHIP
14	24/02/2022	REPASO FLUJO DE EFECTIVO Y NOTAS
15	25/02/2022	CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE
16	04/03/2022	REUNIÓN DOCUMENTO PARA LOS NO RESPONSABLE DE IVA ELECTRÓNICO Y FACTURA ELECTRÓNICA
17	15/03/2022	REUNIÓN REVISIÓN DE INQUIETUDES FRENTE A LOS ESTADOS FINANCIEROS
18	17/03/2022	CAPACITACIÓN COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL
19	28/03/2022	PUNTOS A TENER EN CUENTA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS
20	29/03/2022	NOTAS EEFF COMPARATIVAS 2021 – 2020

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

No.	FECHA	CAPACITACIÓN
1	05/04/2022	REUNIÓN PARA REVISAR EL INFORME ANUAL DE CGR
2	18/04/2022	CAPACITACIÓN CON CERTICÁMARA- DOCUMENTOS PARA LOS NO RESPONSABLES DE FACTURAR
3	19/04/2022	CAPACITACIÓN MODULO MEDIOS MAGNÉTICOS - JSP7
4	22/04/2022	TECNICAS DE INTROSPECCION PARA MEJORAR LA COMUNICACI[ON Y LA PRODUCTIVIDAD
5	26/04/2022	REUNIÓN REPORTE DE LA INFORMACIÓN PRESUPUESTAL DEL CHIP
6	27/04/2022	REVISIÓN FORMATOS 2276 Y FORMATOS DE CONVENIOS
7	03/05/2022	VISITAS DE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES A LAS CÁMARAS
8	12/05/2022	CAPACITACIONES APLICATIVO XBRL EXPRESS
9	13/05/222	TIPS PARA DILIGENCIAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN PREVALIDADOR XBRL
10	23/05/2022	SEGUIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL XBRL
11	26/05/2022	REVISIÓN DUDAS EN TAXONOMÍA
12	27/05/2022	USO DEL SISTEMA DE SUSCRIPCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEJORAMIENTO DE LOS ENTES AUDITADOS POR LA CGR
13	02/06/2022	CAPACITACION EN TEMAS CONTABLES Y DE TESORERIA
14	06/05/2022	PRIMERA CAPACITACIÓN EN TEMAS DE PLANEACIÓN
15	24/05/2022	DIPLOMADO VIRTUAL EN GESTIÓN DE LA CALIDAD BAJO LA NTC ISO 9001:2015
16	21/06/2022	SEGUNDA CAPACITACIÓN DE PLANEACIÓN - ADMÓN. Y FINANCIERA
17	23 Y 24/06/2022	COMITÉ ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Para este logro se ha utilizado la virtualidad como principal medio para acceder a dichas capacitaciones, en algunos casos se ha proporcionado el dinero requerido para solventar viáticos, transporte e inscripciones y principalmente el tiempo necesario. En algunos casos se ha patrocinado al personal para que realice su formación en el Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales, ITECCI.

Con el fin de reforzar los conocimientos de los diferentes funcionarios, la entidad patrocina el estudio en las diferentes áreas de desempeño, facilitando el estudio en los diferentes técnicos ocupacionales por competencias:

Se resalta al personal que utilizando los beneficios otorgados para estudiar gratuitamente en el Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales, ITECCI, que para el primer trimestre de esta vigencia se encuentran vinculadas dos funcionarias al **Técnico en Asistencia Administrativa Gerencial el 10 de septiembre de 2020**

Apoyo activos fijos: Ángela Viviana Ruano

Apoyo a afiliados: María Camila Paredes

Teniendo en cuenta que el ITECCI de la entidad para esta vigencia apertura tres especializaciones, la entidad brinda un apoyo económico para dos funcionarios que se interesaron en participar para la especialización en Gerencia de la Seguridad y salud en el Trabajo, que para el caso es la Dra. Jeimy Termal -Presidenta Ejecutiva y el Dr. Iván Flórez - Jefe de Capacitación Empresarial.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

MARCO NORMATIVO VIGENTE:

- Decreto 1072 de 2015 Ministerio del Trabajo (Decreto Único Reglamentario sector del trabajo)
- Decreto 052 del 12 enero de 2017 Ministerio del Trabajo (Transición)
- Resolución 0312 de febrero de 2019 Ministerio del Trabajo (Estándares Mínimos)
- Resolución 666:2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. Protocolos de bioseguridad

Con ocasión a la declaratoria de emergencia sanitaria, económica y social por COVID-19, sustentada mediante el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020, en todo el territorio Nacional originada por el nuevo Coronavirus, causante de la enfermedad

Sars Cov 2 (Covid 19), durante el primer trimestre de la vigencia 2022, se continuó con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para la entidad. Se cuenta con el apoyo y asesoría de la Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo para el desarrollo del plan propuesto para la presente vigencia.

Para el segundo semestre se suspende el uso del tapabocas y el lavado de manos de los usuarios

ACCIONES PERMANENTES DESARROLLADAS POR EL ÁREA DE TALENTO HUMANO

- Afiliaciones al sistema de seguridad social, exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro
- Medición trimestral de Ausentismo, acorde a la normatividad
- Asistencia al Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo, COLOSST, como representante de los empleadores
- Control de reporte de accidentes e incidentes laborales
- Control de vacunas COVID para el personal de la entidad, se lleva a la unidad móvil de la EPS municipal para vacunar en la entidad

ACCIONES DESARROLLADAS POR EL ASESOR DEL SG-SST

- Elaboración del perfil socio – demográfico y diagnóstico de las condiciones de salud de los trabajadores, aplicación de herramienta
- Medición y análisis periódica de indicadores
- Elaboración de matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos
- Acompañamiento para conformación de comités COPAST y Convivencia Laboral
- Actividades de estilos de Vida saludables:
 1. Toma de tamizaje en articulación con la IPS Municipal, en toma de presión arterial, IMC, talla, peso y glucometría; en articulación con la jefe de Talento Humano y los comités COPASST y Convivencia Laboral
 2. Se programa para el día mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo se realiza sensibilización y se brinda a los trabajadores un desayuno saludable
 3. Se conmemora el día nacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo
 4. Se programa una sesión de YOGA y bailoterapia, en el mes de Septiembre se programa un Bingo Saludable, en el mes de octubre se programa una retro rumba y fiesta de disfraces la adquisición de hábitos y estilos de vida saludables y la reducción de comportamientos de riesgo. Se entrega a cada trabajador copia de los resultados de la

valoración medico laboral y las recomendaciones realizadas por el médico especialista

- Capacitaciones realizadas:
 1. Capacitación y sensibilización en conformación y funciones del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo.
 2. Capacitación y sensibilización en conformación y funciones del Comité de Convivencia Laboral.
 3. Inducción Funciones Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
 4. Capacitación en Ley 1010 de 2006
 5. Sensibilización en aplicación de Bateria de Clima Laboral.
 6. Sensibilización aplicación de Bateria de Riesgo Psicosocial.

BIENESTAR Y BENEFICIO A EMPLEADOS

- Pago de primas de antigüedad por 10 años de servicio a los funcionarios Alba Nelly Acosta, Jeimy Termal y Jhon Jairo Suarez
- Desarrollo de actividades de bienestar funcionarios: Celebración cumpleaños y fechas especiales
- Becas para estudiar gratuitamente en el ITECCI
Técnico en Asistencia Administrativa Gerencial el 10 de septiembre de 2020
Apoyo activos fijos: Ángela Viviana Ruano
Apoyo a afiliados: María Camila Paredes
- Permisos especiales para los funcionarios que se encuentran cursando estudios universitarios
- Subsidio de \$ 500.000 para estudio de especializaciones: funcionarios Iván Flórez y Jeimy Termal
- Coordinación de permisos especiales, fuera de los legales autorizados por el CST
- Otorgamiento de permisos especiales para citas médicas, odontológicas y calamidades domésticas

AREA DE SISTEMAS

Objetivos principales del área de sistemas:

1. Dar solución a las solicitudes relacionadas con corrección, modificación, recuperación, supervisión, actualizaciones, almacenamiento, backups de información por área, contingencia, generación de bases de datos, estadísticas y demás tareas requeridas por parte de los clientes internos.

2. Mantener el continuo funcionamiento del Hardware y Software para garantizar la prestación del servicio.
3. Mantener actualizada la página Web de la Cámara de Comercio de Ipiales.

Reportes e informes:

- ✓ Generación trimestral del coteo para estadísticas de matrículas, renovaciones, cancelaciones e inscripciones de mercantiles, EPSAL, Proponentes.
- ✓ Reporte trimestral de información sobre las inscripciones de empresas que prestan el servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga al Ministerio de Puertos y Transporte.
- ✓ Informe trimestral a la Superintendencia de Economía solidaria, de las Entidades sin Ánimo de lucro bajo su control.

Canales de Comunicación

- ✓ Administrar y supervisar los canales de comunicación.
- ✓ Revisar el funcionamiento de los equipos de comunicación.
- ✓ Aplicación del plan de contingencia en eventuales caídas o fallas del canal de comunicación, con el objeto de no retrasar la prestación del servicio.

Soporte Hardware y Software

- ✓ Actualizar e instalar los diferentes aplicativos que maneja la entidad.
- ✓ Supervisión, administrar y configuración de la red de área local la cual implica la administración del UTM SOPHOS XG FIREWALL y el servicio de internet, WIFI, tanto para los usuarios como para los diferentes cursos, tecnólogos y capacitaciones.
- ✓ Revisar y elaborar un diagnóstico de las necesidades informáticas de la entidad.
- ✓ Coordinar el mantenimiento de los equipos de cómputo e impresoras y escáneres

Base de datos

- ✓ Generar archivos en Excel de los registros públicos para dar respuesta a solicitudes de entes de control y entidades estatales.

Todas estas bases de datos solicitadas a las áreas de sistemas, previamente revisadas y depuradas, si hay errores se realizan las correcciones respectivas en el SII.

ISO 9001:2015

- ✓ Manejo de los diferentes formatos establecidos en nuestro manual de procedimientos.
- ✓ Generación y entrega de los indicadores de gestión.
- ✓ Corregir e implementar soluciones frente a los no conformes u opciones de mejora.

Registro Nacional De Turismo RNT

Perfil administrador:

- Recuperación de Usuarios y contraseñas.
- Cambios de estado
- Informes
- Modificaciones
- Impresión de certificados

Perfil funcionario: Revisión en cuanto al cumplimiento de requisitos activación, devolución y rechazo en cuanto a:

- Inscripción
- Actualización
- Suspensión
- Cancelación

Noticia Mercantil

- ✓ se realiza cada mes y es publicada en la página web y subida a la Plataforma SAIR para la SUPERSOCIEDADES.

Actividades adicionales realizadas:

- a. Recepción de llamadas para asesoría de todos los registros, activación de usuarios, bloqueo de pagos virtuales, errores en el sistema, tanto internas como externas.
- b. Parametrización funcionalidades usuarios externos SII.
- c. Reactivación y renovación Registro Nacional de Turismo, como abogado y administrador.
- d. Asesoría plataforma renovación proponentes.

INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO 2022.

Segundo Semestre área administrativa y financiera.

Continuando con la labor, el departamento Administrativo y Financiero se enfoca permanentemente en suministrar oportunamente los recursos, humanos, técnicos, físicos y financieros para el normal desarrollo de nuestros procesos misionales.

Para cumplir este objetivo, se concentran en este departamento varias áreas de apoyo como son: Sistemas, Almacén, Servicios logísticos y de mantenimiento, SG-SST y servicios generales.

A través del área de Almacén y dando cumplimiento al Manual de la Contratación de Compra de Bienes y Servicios se continuo brindando solución a las necesidades de las diferentes áreas con herramientas de trabajo cuando así lo requirieron, adicionalmente se mantuvieron permanentemente dotadas a todas las áreas de la entidad: suministros, compras y contratación de bienes y servicios. Uso de software. Pedidos de suministros cada dos meses a través de programa de kardex.

En el mes de agosto de 2022, se da apertura a la seccional 2 de la entidad, ubicada en el barrio Mistares de la ciudad de Ipiales, el cual incluyó la implementación del Centro de Acondicionamiento Físico Integral en dicha sede.

Informes enviados de Julio a diciembre de 2022

Contraloría General de la República

- 59 M-9: GESTIÓN CONTRACTUAL – Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2022
- 51 M-1 PLAN DE MEJORAMIENTO – Semestral, presentado en el mes de enero de 2022 correspondiente al segundo semestre del 2021
- F-70: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Semestral. presentado en el mes de julio de 2022.
- F-71: Obras inconclusas o sin uso- Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2022.
- Informe CHIP, enviado a la Contaduría General de la Nación, presentado hasta el tercer trimestre de 2022

Procuraduría General de la Nación

- Reporte matriz ITA, ley de Transparencia, con un nivel de cumplimiento de 98 sobre 100 puntos

PROCESO DE TALENTO HUMANO: Proceso enfocado principalmente en administrar, controlar y capacitar el recurso humano, con el fin de garantizar personal competente que contribuya a la realización eficaz de los procesos de la entidad

- Se continúa coordinando y gestionando todas las necesidades internas del personal para que puedan cumplir sus diferentes actividades, dentro y fuera de la entidad, tales como viáticos, pasajes, alimentación, entre otros.
- Se continúa gestionando las incapacidades y licencias de los funcionarios con las respectivas EPSs y en consecuencia se coordina los respectivos reemplazos, cuando la emergencia lo amerita
- Control de asistencia diaria y permanente a través del uso del sistema biométrico, y reporte diario llevado en Excel. Las ausencias temporales del personal como incapacidades, permisos especiales, incentivos y comisiones se controlan mediante correo electrónico y en cumplimiento al respectivo procedimiento.
- Recopilación y control quincenal de todas las novedades del personal con el fin de dar cumplimiento del pago de las obligaciones de ley para toda la planta de personal.
- Para el bienestar y seguridad laboral se continúa dotando permanentemente EPPs, acorde al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, aún vigentes por la continuidad de la pandemia
- Coordinación para la entrega de las tres dotaciones de uniforme y calzado a 27 funcionarios de nómina
- Se inicia la vigencia con 38 funcionarios de nómina y se termina con 40, adicionalmente 2 aprendices SENA permanentemente, tal como lo exige la Ley, apoyando las áreas de Competitividad Regional, Centro de Investigaciones Económicas y Alianzas Estratégicas y Gestión Documental.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR ÁREAS

<i>PRESIDENCIA</i>	<i>ADMINISTRATIVO</i>	<i>CONTABLE</i>	<i>REGISTRO</i>	<i>CAPACITACIÓN</i>	<i>COMPETITIVIDAD</i>	<i>CENES</i>
<i>JEIMY TERMAL</i>	SANDRA PATIÑO	OSCAR RUANO	ALEXANDRA FLOREZ	IVAN FLOREZ	JHON JAIRO SUAREZ	ALEX MORA
<i>MIREYA SUAREZ</i>	PATRICIA VALLEJO	ANDREA TERAN	LIZETH RODRIGUEZ	JAVIER GUTIERREZ	TATIANA MALLAMA	CAMILA PAREDES
<i>RICARDO ERAZO</i>	JEISON FELICITA	LILIANA GARCIA	JORGE MUÑOZ	JOSE DAVID VALLEJO		JEISON REINA
<i>JUAN PABLO PANTOJA</i>	GLORIA CORAL	LEONELA IMBAQUI	CAROLINA CARDENAS	OSCAR GUERRERO		
<i>EMMA LEGARDA</i>	EDWIN MARTINEZ	LUIS CORAL	MERCEDES PAREDES			
	MARIANA NARVAEZ	ANGELA RUANO	JULIO VALVERDE			
	YOLANDA ALMEIDA	PATRICIA QUINTERO	JESUS SALAZAR			
		ALBA NELLY ACOSTA	GLADYS CHAPID			
			JULIAN RENDON			

5	SANDRA ALMEIDA						40
	7	8	11	4	2	3	
	DAVID GUERRERO						

✓ Ingresos de personal de julio a diciembre de 2022- personas vinculadas 6 áreas involucradas.

- ✓ APRENDIZ SENA.
- ✓ AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES
- ✓ PRACTICANTE AUNAR
- ✓ AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES
- ✓ RECEPCIONISTA.
- ✓ PASANTE EN EL PIT
- ✓ APRENDIZ SENA

- Retiros de personal de julio a diciembre de 2022- personas retiradas 2 áreas involucradas.

- ✓ PASANTE GYM.
- ✓ PASANTE UNIVERSITARIA CENES

- Ejecución del Cronograma de Vacaciones julio a diciembre de 2022

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION
6	DAVID ARMANDO GUERRERO VILLOTA	DIGITALIZACIÓN DE REGISTRO PUBLICO	1085925364	01/07/2022	25/07/2022
7	YEISON UVERNEY FELICITA LOPEZ	COORDINADOR TECNOLÓGICO	1085931351	01/07/2022	25/07/2022
8	INGRID CAROLINA CARDENAS CABRERA	AUXILIAR 2 DE REGISTRO	27255277	01/07/2022	25/07/2022
9	MARIA CAMILA PAREDES ARAUJO	APOYO PROGRAMA AFILIADOS	1140884826	05/07/2022	26/07/2022
10	GLORIA ESPERANZA CORAL TRUJILLO	ALMACENISTA	37006743	08/07/2022	29/07/2022
11	JULIO CESAR VALVERDE DE LA CRUZ	COORDINADOR CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL, CAE	1085931956	08/07/2022	29/07/2022
12	IVAN JAVIER FLOREZ PORTILLA	JEFE DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	5206590	08/07/2022	29/07/2022
13	GLORIA PATRICIA QUINTERO YEPEZ	CAJERA	37124913	08/07/2022	29/07/2022
14	JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS	JEFE DE COMPETITIVIDAD	87215536	18/07/2022	08/08/2022
15	JOSÉ DAVID VALLEJO MUÑOZ	AUXILIAR DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGIA	1085940008	01/08/2022	22/08/2022
16	SANDRA FABIOLA ALMEIDA OLARTE	AUXILIAR DE ARCHIVO	37003295	16/08/2022	05/09/2022
17	YOMARA PATRICIA VALLEJO MUÑOZ	AUXILIAR ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1085916925	22/08/2022	09/09/2022
18	JORGE ANDRES MUÑOZ HERNANDEZ	AUXILIAR 1 DE REGISTRO	87719534	05/09/2022	23/09/2022
19	ALBA NELLY ACOSTA PORTILLA	CAJERA	37124437	03/10/2022	24/10/2022
20	ANDREA DEL PILAR TERAN YÉPEZ	CONTADORA	27213190	10/10/2022	31/10/2022
21	FLOR MIREYA SUAREZ REVELO	ASISTENTE DE PRESIDENCIA	27388470	03/11/2022	25/11/2022
22	ALEX DARIO MORA BARON	JEFE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	1085931088	04/11/2022	28/11/2022

23	ALVARO JAVIER GUTIERREZ VELASQUEZ	AUXILIAR DE CAPACITACIÓN	13017969	08/11/2022	29/11/2022
24	JESUS ERNESTO SALAZAR ROSERO	TECNICO ASESOR CAE	1085944618	21/11/2022	12/12/2022
25	EDWIN YAMITH MARTINEZ VALENCIA	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	87717582	18/11/2022	19/12/2022
26	SANDRA LEONOR PATIÑO CAMACHO	JEFE ADMINSTRATIVO Y DE TALENTO HUMANO	37120465	02/12/2022	23/12/2022
27	JEIMY CONSTANSA TERMAL PAREDES	PRESIDENTE EJECUTIVA	27214090	05/12/2022	26/12/2022
28	OSCAR ALIRIO GUERRERO ORTIZ	AUXILIAR PROMOTOR DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	13017507	12/12/2022	30/12/2022
29	GLADYS ROCIO CHAPID MEDINA	TECNICO COORDINADOR DE GESTIÓN DOCUMENTAL	27169656	12/12/2022	30/12/2022
30	JUAN PABLO PANTOJA ARTEAGA	DIRECTOR CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE	1085898848	10/01/2023	30/01/2023

- Se llevó a cabo contrataciones de prestación de servicios permanente: la vigilancia privada, Asesor para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistema de Gestión de Calidad (soporte), Maestros de Ceremonias.
- Desarrollo de procesos de cargos y descargos con el personal de la entidad, acorde al Reglamento Interno de Trabajo
- Proceso contratación limpieza de ventanales externos y pintura de la fachada de la entidad, 10 de agosto de 2022
- El 5 de agosto de 2022 se recibe el producto final del Manual de Funciones actualizado por parte de los profesionales Eveling Guerrero y Arnulfo Terán, a partir del cual se coordina proceso de inducciones a los cargos involucrados, entrega de las nuevas funciones. Actualmente se está trabajando la actualización de los procesos y procedimientos del área administrativa y Contable
- Desde el mes de septiembre se inicia con el cambio de contratos laborales del personal de nómina realizando las modificaciones acordes al nuevo manual de funciones, para algunos cargos se amplía el término de duración y se adiciona la política de protección y tratamiento de datos personales
- El 24 de octubre se realizó el Reporte de cumplimiento ITA ,Ley de Transparencia, ante la Procuraduría General de la Nación, con un nivel de cumplimiento de 98 sobre 100 puntos
- Permanentemente se elabora constancias y certificaciones laborales
- Para el segundo semestre de 2022 se proyectó 22 circulares para directrices del personal avaladas por Presidencia Ejecutiva y 8 actos administrativos
- Manejo de la plataforma SGVA del SENA para reporte de contratos y actualizaciones de la Planta de Personal acorde a las normas, tal como va correspondiendo
- Apoyo como Auditor Interno de Calidad 24 de agosto de 2022, realizado al proceso de Promoción Comercial
- Con el fin de dar cumplimiento a uno de nuestros objetivos de calidad: MANTENER TALENTO HUMANO COMPETENTE se lleva el control de las siguientes capacitaciones para el personal , las cuales se realizan

individuales y colectivas, acorde a las necesidades identificadas y para cumplimiento a las exigencia de la entidad, de la siguiente manera:

SEGUNDO TRIMESTRE: 17 capacitaciones

SEGUNDO TRIMESTRE: 12 capacitaciones

TERCER TRIMESTRE DE 2022

No.	FECHA	CAPACITACIÓN
1	12/07/2022	CAPACITACIÓN ACUSE DE RECIBO DE FACTURA ELECTRONICA
2	13/07/2022	CAPACITACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES
3	22/07/2022	ACUSE DE RECIBIDO DE FACTURA ELECTRONICA
4	20/07/2022	PARTICIPACION EN EL 7MO CONGRESO NACIONAL DE INICIATIVAS CLUSTER - MEDELLIN
5	20/07/2022	ENCUENTRO DINAMICAS FRONTERIZAS OZIFEC
6	21/07/2022	REVISIÓN PARA LA GENERACIÓN DE RECIBO DE ACUSE FACTURA ELECTRÓNICA
7	28/07/2022	CAPACITACION PEDAGOGICA CUMPLIMIENTO FUNCIONES SUPERSOCIEDADES
8	28/07/2022	I ENCUENTRO DE EDUCACION PX EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO SECCIONAL NARIÑO
9	03/08/2022	IMPUESTO DE RENTA
10	05/08/2022	REUNIÓN CON ASP SOLUTIONS PROCESO DE COMPRAS DOCUMENTO SOPORTE EN EL SISTEMA
11	10/08/2022	IMPLEMNETACIÓN DEL RECIBO DE ACUSE DE LA RESOLUCIÓN 0085 DIAN
12	12/08/2022	REVISIÓN POLÍTICA SOBRE LOS EXCEDENTES
13	18/08/2022	REUNIÓN- CERTICÁMARA PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DOCUMENTO SOPORTE
14	19/08/2022	REUNIÓN PARA REVISAR POLÍTICA SOBRE LOS EXCEDENTES
15	22/08/2022	REUNIÓN PARA REVISAR POLÍTICA SOBRE LOS EXCEDENTES
	25/08/2022	CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE SAGRILAFT
16	30/08/2022	REUNIÓN PARA REVISAR POLÍTICA SOBRE LOS EXCEDENTES
17	30/08/2022	TALLER RETOS Y OPORTUNIDADES TERRITORIOS DE NARIÑO

CUARTO TRIMESTRE DE 2022

ITEM	FECHA	CAPACITACIÓN
1	21/10/2022	PRIMERA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL

2	26/10/2022	SEGUNDA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL
3	02/11/2022	TERCERA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL
4	10/11/2022	CUARTA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL
5	18/11/2022	QUINTA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL
6	28/11/2022	SEXTA JORNADA IMPLEMENTACIÓN MODULO DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL
7	25/11/2022	ENCUENTRO NACIONAL DE CONTROL INTERNO C[AMARAS DE COMERCIO /MEDELLIN
8	06/12/2022	REUNIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA AUDITORIA EN TEMAS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS
9	16/12/2022	REUNIÓN CON JSP7 PARA LA GENERACIÓN DE LAS NOTAS DE AJUSTES AL DOCUMENTO SOPORTE
10	19/12/2022	REUNIÓN PARA INICIAR CON ACTIVIDADES DE CIERRE DE AÑO
11	20/12/2022	REUNIÓN ACLARAR REQUERIMIENTO SUPERSOCIEDADS
12	26/12/2022	REUNIÓN COORDINACIÓN DE AVTIVIDADES CIERRER DE AÑO

Para este logro se ha utilizado la virtualidad como principal medio para acceder a dichas capacitaciones, en algunos casos se ha proporcionado el dinero requerido para solventar viáticos, transporte e inscripciones y principalmente el tiempo necesario. En algunos casos se ha patrocinado al personal para que realice su formación en el Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales, ITECCI.

Con el fin de reforzar los conocimientos de los diferentes funcionarios, la entidad patrocina el estudio en las diferentes áreas de desempeño, facilitando el estudio en los diferentes técnicos ocupacionales por competencias:

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

MARCO NORMATIVO VIGENTE:

- Decreto 1072 de 2015 Ministerio del Trabajo (Decreto Único Reglamentario sector del trabajo)
- Decreto 052 del 12 enero de 2017 Ministerio del Trabajo (Transición)
- Resolución 0312 de febrero de 2019 Ministerio del Trabajo (Estándares Mínimos)
- Resolución 666:2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. Protocolos de bioseguridad

Con ocasión a la declaratoria de emergencia sanitaria, económica y social por COVID-19, sustentada mediante el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020, en todo el territorio Nacional originada por el nuevo Coronavirus, causante de la enfermedad Sars Cov 2 (Covid 19), durante el primer trimestre de la vigencia 2022, se continuó con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para la entidad. Se cuenta con el apoyo y asesoría de la Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo para el desarrollo del plan propuesto para la presente vigencia.

Para el segundo semestre se suspende el uso del tapabocas y el lavado de manos de los usuarios

ACCIONES PERMANENTES DESARROLLADAS POR EL ÁREA DE TALENTO HUMANO

- Afiliaciones al sistema de seguridad social, exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro
- Medición trimestral de Ausentismo, acorde a la normatividad
- Asistencia al Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo, COLOSST, como representante de los empleadores
- Control de reporte de accidentes e incidentes laborales
- Control de vacunas COVID para el personal de la entidad, se lleva a la unidad móvil de la EPS municipal para vacunar en la entidad
- Participación simulacro por sismo , 4 de octubre de 2022

ACCIONES DESARROLLADAS POR EL ASESOR DEL SG-SST

- Medición y análisis periódica de indicadores
- Elaboración de matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos
- Programa de Vigilancia Epidemiológica para el riesgo psicosocial, de acuerdo a los resultados obtenidos en la Batería de Riesgo Psicosocial
- Capacitaciones realizadas:
 7. Plan de Emergencias
 8. Sensibilización en aplicación de Batería de Clima Laboral.
 9. Sensibilización aplicación de Batería de Riesgo Psicosocial.
 10. Análisis de presunto accidente de trabajo.
 11. Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos. Planes de prevención y preparación y respuesta ante emergencias, desactivación y uso de extintores

BIENESTAR Y BENEFICIO A EMPLEADOS

- Desarrollo de actividades de bienestar funcionarios: Celebración cumpleaños y fechas especiales
- Permisos especiales para los funcionarios que se encuentran cursando estudios universitarios
- Coordinación de permisos especiales, fuera de los legales autorizados por el CST
- Otorgamiento de permisos especiales para citas médicas, odontológicas y calamidades domésticas
- Patrocinio actividad deportiva TRAIL FOR WARRIORS, segunda edición Aldana Nariño
- Subsidio por \$ 3.000.000 para uso del Centro de Acondicionamiento Físico Integral por parte del personal de la entidad

AREA DE SISTEMAS

Objetivos principales del área de sistemas:

1. Dar solución a las solicitudes relacionadas con corrección, modificación, recuperación, supervisión, actualizaciones, almacenamiento, backups de información por área, contingencia, generación de bases de datos, estadísticas y demás tareas requeridas por parte de los clientes internos.
2. Mantener el continuo funcionamiento del Hardware y Software para garantizar la prestación del servicio.
3. Mantener actualizada la página Web de la Cámara de Comercio de Ipiales.

Reportes e informes:

- ✓ Generación trimestral del coteo para estadísticas de matrículas, renovaciones, cancelaciones e inscripciones de mercantiles, EPSAL, Proponentes.
- ✓ Reporte trimestral de información sobre las inscripciones de empresas que prestan el servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga al Ministerio de Puertos y Transporte.
- ✓ Informe trimestral a la Superintendencia de Economía solidaria, de las Entidades sin Ánimo de lucro bajo su control.
- ✓ Informe Casa de Cambio y compra y venta de divisas.

Canales de Comunicación

- ✓ Administrar y supervisar los canales de comunicación.
- ✓ Revisar el funcionamiento de los equipos de comunicación.

- ✓ Aplicación del plan de contingencia en eventuales caídas o fallas del canal de comunicación, con el objeto de no retrasar la prestación del servicio.

Soporte Hardware y Software

- ✓ Actualizar e instalar los diferentes aplicativos que maneja la entidad.
- ✓ Supervisión, administrar y configuración de la red de área local la cual implica la administración del SOPHOS y el servicio de internet, WIFI, tanto para los usuarios como para los diferentes cursos, tecnólogos y capacitaciones.
- ✓ Revisar y elaborar un diagnóstico de las necesidades informáticas de la entidad.
- ✓ Coordinar el mantenimiento de los equipos de cómputo e impresoras y escáneres
- ✓ Instalación de Userway Widget de accesibilidad web basado en IA para el cumplimiento de ADA y WCAG. Este complemento incluye monitoreo en tiempo real y es totalmente personalizable en la página web institucional.
- ✓ Instalación de servidor NAS para los backups de la entidad.

Base de datos

- ✓ Generar archivos en Excel de los registros públicos para dar respuesta a solicitudes de entes de control y entidades estatales.
- ✓ Todas estas bases de datos solicitadas al área de sistemas, previamente revisadas y depuradas, si hay errores se realiza las correcciones respectivas en el SII.

ISO 9001:2015

- ✓ Manejo de los diferentes formatos establecidos en nuestro manual de procedimientos.
- ✓ Generación y entrega de los indicadores de gestión.
- ✓ Corregir e implementar soluciones frente a los no conformes u opciones de mejora.

Registro Nacional De Turismo RNT

Perfil administrador:

- Recuperación de Usuarios y contraseñas.
- Cambios de estado
- Informes
- Modificaciones
- Impresión de certificados

Perfil funcionario: Revisión en cuanto al cumplimiento de requisitos activación, devolución y rechazo en cuanto a:

- Inscripción
- Actualización
- Suspensión
- Cancelación

Noticia Mercantil

- ✓ Se realiza cada mes y es publicada en la página web Institucional y se radica soporte en la Plataforma SAIR para la SIC.

Actividades adicionales realizadas:

- Asesorías para tramites virtuales registros públicos.
- Bases de datos Registro público comparativo con estadísticas
- Base de datos afiliados activos
- Cambio de tarifas públicas
- Parametrización SII, Docxflow.
- Colaboración cargue de información contable a la página del SAIR.
- Colaboración cargue de información a CHIP.

INFORME DE GESTIÓN DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL 2021.

Primer Semestre área de capacitación empresarial.

El Departamento de Capacitación priorizó y organizó el cronograma de actividades correspondiente al primer semestre del año 2022, teniendo en cuenta las diferentes peticiones, sugerencias y necesidades expresadas por los comerciantes, además la promulgación de leyes atinentes a diferentes sectores económicos. Hemos alcanzado en este periodo una meta de 696 personas capacitadas en este periodo, en 34 actividades de formación

Ilustración 71 Líneas de Formación

LINEA DE FORMACION	CANTIDAD	PARTICIPANTES
SEMINARIOS, CAPACITACIONES Y OTRAS FORMACIONES	24	1.090
DIPLOMADOS Y CURSOS	6	386
TECNICOS LABORALES	4	82
TOTAL	34	1.558

Fuente: Capacitación Empresarial

El resumen específico de cada unidad de formación se encuentra a continuación:

SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES

- ✓ 13 Capacitaciones
- ✓ Participantes

De las 5 capacitaciones, la que corresponde a Manipulación de Alimentos se realizó en los 13 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio, es decir fueron 13 capacitaciones independientes

Ilustración 72 Ejecución de Capacitaciones, Seminarios y Talleres

EJECUCIÓN DE CAPACITACIONES, SEMINARIOS Y TALLERES								
ENERO A DICIEMBRE DE 2022								
No	CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
1	SEGURO LABORANDO Y UN SISTEMA IMPLEMENTANDO	CAMARA	GRATUITA	25 DE ENERO	8	8 A 12 Y 2 A 6	53	CARLOS CHAVES
2	COMO INCREMENTAR TUS VENTAS Y POSICIONAR TU MARCA EN INTERNET	CAMARA	GRATUITA	02 DE FEBRERO	20	5 A 8 PM	46	JOHANA BASTIDAS

3	<p>ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE</p> <p>1 Sonríe Montones, Vende Millones 😊 Viernes 4 de Febrero</p> <p>2 Reto: ser tu mejor versión 😊 Viernes 11 de Febrero</p> <p>3 Desarrolla actitud arrolladora 😊 Viernes 18 de Febrero</p> <p>4 Soy el cliente que NO volverá 😊 Viernes 25 de Febrero</p>	CAMARA	GRATUITA	VIERNES 04,11,18, 25 DE FEBRERO	20	5 A 8 PM	154	SUSANA RIVERA ORBES
4	<p>MANIPULACION DE ALIMENTOS, CONSERVACION DE ALIMENTOS Y ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR ALIMENTOS ETA</p>	ALDANA CARLOSAMA POTOSI CONTADERO CUBAL PUERRES GUACHUCAL GUALMATA N PUPIALES IPIALES CUMBAL ILES RICAURTE	GRATUITA	3 DE FEBRERO 8 DE FEBRERO 10 DE FEBRERO 15 DE FEBRERO 17 DE FEBRERO 22 DE FEBRERO 24 DE FEBRERO 1 DE MARZO 3 DE MARZO 4 DE MARZO 8 DE MARZO 10 DE MARZO 29 DE MARZO	4	10 A 12 AM 3 A 5 PM	240	LINA MARCELA QUIÑONES

5	II FORO DE ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA “LA DIAN EN CERCANÍA CON EL CIUDADANO, CONSTRUYENDO CAMINOS PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL NACIONAL Y BINACIONAL” 1. Régimen simple de tributación, factura electrónica, nómina electrónica, Radián, Servicios a la ciudadanía (inscripción, actualización de RUT, RUB, Canales de Servicio y Facilitación) 2. Avances y retos en materia de comercio exterior con enfoque en la zona fronteriza colombo ecuatoriana, la devolución del IVA a turistas extranjeros y la normatividad para la creación de nuevas empresas en Ecuador.	VIRTUAL https://www.youtube.com/watch?v=e3omXLd6K Bk	GRATUITA	22 DE FEBRERO	3	9 A 12 M	54	DIAN
---	--	--	----------	---------------	---	----------	----	------

FACTURACION ELECTRONICA								
DIAN	VIRTUAL	GRATUITA	5 DE ABRIL	4	9 A 12 M	170	CARLOS VENEGAS	
IMPORTACIONES DESDE CHINA POR MAYOR Y MENOR	CAMARA	GRATUITA	5 DE ABRIL	3	6 A 9	100	ALEXANDER ORDOÑEZ	
SEMINARIO CONTROL DE EMERGENCIAS EMPRESARIALES	CAMARA	GRATUITA	27 DE MAYO	4	8 A 12	51	CARLOS CHAVES	
NORMAS TECNICAS DE CALIDAD EN HOTELES	CAMARA	GRATUITA	7 DE JUNIO	4	8 A 12	70	GOBERNACION DE NARIÑO	
PROBLEMATICA DE FRONTRA - ESAP	CAMARA	GRATUITA	9 DE JUNIO	3	9 A 12 M	101	ESAP	
Cumplimiento de requisitos Sanitarios, buenas prácticas de manufactura, Registro Invima, Certificaciones y permisos	CAMARA	GRATUITA	9 DE JUNIO	2	2:00 p. m.	19	LINA QUIÑONEZ	
GENERALIDADES DE DOCUMENTOS ELECTRONICOS	CAMARA	GRATUITA	23 DE JUNIO	3	9 A 12 M	32	DIEGO AUX JARAMILLO INVITADO ARLES IBARRA CADAVID	

Fuente: Capacitación Empresarial

DIPLOMADOS Y CURSOS

- ✓ 6 Diplomados Y Cursos
- ✓ 314 Participantes

Ilustración 73 Cronograma de Educación Continua

<p align="center">CRONOGRAMA EDUCACIÓN CONTINUA DIPLOMADOS Y CURSOS</p>								
<p align="center">ENERO A DICIEMBRE DE 2022</p>								
No	DIPLOMADOS	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
1	DIPLOMADO SGSST Y FORMACION DE AUDITORES	HOSPITAL CIVIL DE IPIALES	9.000.000	27 DE AGOSTO 2021 a 6 de abril de 2022	120	MIERCOLES Y JUEVES 5 A 8 30 PM	28	Carlos chaves Katherine de la parra Farneth Paguay
2	EMPRENDIMIENTOS GASTRONOMICOS	IPIALES	GRATUITO	1,7,8,14, 15,21,22, 28 DE FEBRERO 1,7,8,14, 15 DE MARZO	30	LUNES Y MARTES 8 A 11 AM	48	JAIME RAMIREZ FOLLECO
3	DIPLOMADO SGSST	PUERRES	GRATUITO	04 de marzo - 15 DE MAYO	120	LUNES A VIERNES 7 A 9 AM	48	CARLOS CHAVES
4	formación en producción Avícola, para el municipio de Iles, Asociaciones de Productores	CORDOBA ASOCIACIONES AVICOLAS	GRATUITO	FECHAS: 25 DE FEBRERO 4,10,11,18 DE MARZO	40	8 A 4 PM	25	ROBERTO BELTRAN

FORMACION EN PRODUCCION DE ESPECIES MENORES - PROGRAMA AGRO EMPRESARIOS	PUERRES	GRATUITO	FECHAS: 21,22,,25,26,27 DE ABRIL	40	8 A 4 PM	25	ROBERTO BELTRAN
DIPLOMADO EN GERENCIA INTEGRAL	VIRTUAL	GRATUITO	19 DE ABRIL DE 2022	120	MARTES Y MIERCOLES 6:30 PM	212	ALVARO CIFUENTES

Fuente: Capacitación Empresarial

TECNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS

- ✓ 4 Técnicos
- ✓ 82 Participantes

Ilustración 74 Técnicos							
CONTABILIDAD Y FINANZAS PRIMER SEMESTRE	CAMARA	400.000	1 SEMESTRE: 18 DE ABRIL A 25 AGOSTO 2022 2 SEMESTRE: 19 DE OCTUBRE A 23 DE FEBRERO DE 2023	150	lunes y jueves	24	INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL CCI OSCAR HUALPA
LOGISTICA Y DISTRIBUCION ADUANERA PRIMER SEMESTRE	CAMARA	400.000	1 SEMESTRE: 18 DE ABRIL A 25 AGOSTO 2022 2 SEMESTRE: 19 DE OCTUBRE A 23 DE FEBRERO DE 2023	150	lunes y jueves	24	INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL CCI ANDRES ERAZO
ASISTENTE ADMINISTRATIVO GERENCIAL PRIMER SEMESTRE	CAMARA	400.000	1 SEMESTRE: 18 DE ABRIL A 25 AGOSTO 2022 2 SEMESTRE: 19 DE OCTUBRE A 23 DE FEBRERO DE 2023	150	martes y miercoles	24	INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL CCI SUSANA RIVERA
SEGURIDAD OCUPACIONAL PRIMER SEMESTRE	CAMARA	400.000	1 SEMESTRE: 18 DE ABRIL A 25 AGOSTO 2022 2 SEMESTRE: 19 DE OCTUBRE A 23 DE FEBRERO DE 2023	150	martes y miercoles	10	INSTITUTO TECNICO EMPRESARIAL CCI CRISTINA VALLEJO FREIRE

Fuente: Capacitación Empresarial

El Departamento ha utilizado la estrategia de promoción, utilizando la fuerza de ventas con la contratación de un Ejecutivo de Ventas o Promotor Comercial, las redes sociales, pagina web y el e-marketing, elementos de promoción, además de los medios tradicionales como las pautas publicitarias televisivas y radiales.

Cabe aclarar que cada capacitación necesita de las siguientes actividades y tiempos:

Solicitud de propuestas, preparación de bases de datos, convocatoria, elaboración de invitaciones, capacitación al promotor de ventas, correos electrónicos, registrar preinscripciones, recaudo, tele mercadeo, preparar logística del evento, diseñar publicidad, manejo de medios, preparar atenciones a facilitadores, cumplir procedimientos de contratación, separación de salones, preparación, registro, y tabulación de encuestas, elaboración de indicadores, control y seguimiento a las operaciones del promotor de ventas, preparación y entrega de informe de satisfacción, preparación y entrega de informe financiero, archivo de todos los soportes de la capacitación. En general el proceso completo de una capacitación necesita aproximadamente de un mes.

PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

En este periodo hemos emitido 22 cuñas publicitarias de las diferentes actividades de la Cámara de Comercio por los medios Radio Ipiales Caracol 1400 am, Papijala Estéreo.

Además, se han comunicado y promocionado las actividades de cámara en video con capsulas informativas o videos y también en imágenes digitales en la página web, Facebook, Instagram y YouTube de la entidad y de medios de comunicación contratados en las mismas como CNC, IPISUR, Máxima Salida, Escenario, Prensa ciudad, Sur noticias.

Segundo Semestre área de capacitación empresarial.

El Departamento de Capacitación priorizó y organizó el cronograma de actividades correspondiente al tercer Trimestre del año 2022, teniendo en cuenta las diferentes peticiones, sugerencias y necesidades expresadas por los comerciantes, además la promulgación de leyes atinentes a diferentes sectores económicos. Hemos alcanzado en este periodo una meta de 860 personas capacitadas en este periodo, en 21 actividades de formación, de las cuales 3 se realizaron en municipios de la jurisdicción.

Tabla 17 Líneas de Formación

LINEA DE FORMACION	CANTIDAD	PARTICIPANTES
SEMINARIOS, CAPACITACIONES Y OTRAS FORMACIONES	14	708
DIPLOMADOS Y CURSOS	4	79
TECNICOS LABORES	3	73
TOTAL	11	860

Fuente: Capacitación Empresarial

El resumen específico de cada unidad de formación se encuentra a continuación:

SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES

- ✓ 14 Capacitaciones
- ✓ 708 Participantes

Tabla 18 Seminarios, Conferencias y Talleres

CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
DECLARACION DE RENTA	CAMARA	GRATUITA	13 DE JULIO	3	9 A 12 M	166	GUSTAVO CHALPARIZAN
BIOSEGURIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS DE BELLEZA, ESTETICA Y OTROS	CAMARA	GRATUITA	6 Y 7 DE JULIO 30 DE AGOSTO	113	8 A 12 Y 2 A 6 PM	44	KATHERINE DE LA PARRA
ESTRATEGIAS COMERCIALES EN FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES	CAMARA	GRATUITA	22 de julio	4	2 a 6 pm	14	SUSANA RIVERA ORBES
BENEFICIOS FINANCIEROS DERIVADOS DEL SERVICIO AL CLIENTE	CAMARA	GRATUITA	25-29 DE JULIO	10	8 A 1 PM	20	HERNANDO BENAVIDES
PREVENCION DE FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL SEGÚN EL PLAN ESTRATEGICO DE SEGURIDAD VIAL PESV	GUACHUCAL CORDOBA	GRATUITA	11 DE AGOSTO 9/09/2022	4	6 A 10 PM	87	JAIRO RIASCOS LUNA
MANIPULACION DE ALIMENTOS	ALDEAS SOS	GRATUITA	13 DE AGOSTO	10	6 A 10 PM	26	LINA QUIÑONES
ANALISIS E IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA EN EL SECTOR EMPRESARIAL	CAMARA	GRATUITA	JUEVES 8 DE SEPTIEMBRE	4	9 A 1 PM	65	DIEGO AUX JARAMILLO INVITADO PROFESIONALES DEL COLEGIO DE CONTADORES
OPORTUNIDADES COMERCIALES CON ECUADOR	CAMARA	GRATUITA	28 de septiembre	3	6 A 10 PM	29	KLEVER ORTEGA PROECUADOR ANDRES ERAZO QUINTERO ITECCI
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
ENCUENTRO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	IBERO	GRATUITA	4 de noviembre	10	8 A 6 PM	30	Autónoma de Nariño CUN Iberoamericana ESAP ITECCI SUSANA RIVERA

PRIMEROS AUXILIOS BASICOS	CAMARA	GRATUITA	9 de noviembre	8	8 A 6 PM	60	JORGE JACOME CINAT COLOMBIA
PRIMEROS AUXILIOS, MANEJO DE INCENDIOS EN SU FASE INCIPIENTE Y EVACUACION	CAMARA	GRATUITA	24 DE NOVIEMBRE	8	8 A 6 PM	0	AXA COLPATRIA
INNOVACION PARA EL SECTOR CONSTRUCCION	CAMARA	GRATUITA	02 DE DICIEMBRE	4	2 A 6 PM	27	INDUSTRIAS CRUCHAG
EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO NEGOCIOS ALREDEDOR DE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS JUZGAMIENTO DEPORTIVO	EMPRESARI ALFIT CAMARA	GRATUITA	02, 03, 04 DE DICIEMBRE	12	5 A 9 PM	20	SALVAJE FIIT WILLIAM PULGARIN ANGELA GONZALES AZUCENA RALLON JUAN CAMILO RESTREPO VIVIANA RODRIGUEZ
PRIMEROS AUXILIOS BASICOS	PUERRES	GRATUITA	01, 02 DE DICIEMBRE	10	8 A 1 PM	120	CARLOS CHAVES

Fuente: Capacitación Empresarial

DIPLOMADOS Y CURSOS

- ✓ 4 Diplomados Y Cursos
- ✓ 79 Participantes

Tabla 19 Diplomados y Cursos

DIPLOMADOS	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
CURSO GERENCIA DE PROYECTOS DE INNOVACION	VIRTUAL	GRATUITO	JUEVES 18, 25 DE AGOSTO 01, 08 DE SEPTIEMBRE	8	JUEVES 10 A 12M	34	ALVARO CIFUENTES
APRENDER PARA EMPRENDER Curso básico Artesanías en	CAMARA DE COMERCIO	GRATUITA	27 DE SEPTIEMBRE	20	MARTES, MIERCOLES Y	20	KRUSKAYA RODRIGUEZ

porcelana fría y Foundant para pastelería			A 6 DE OCTUBRE		JUEVES 2,30 5. 30		
FORMACION EN PRODUCCION AGROINDUSTRIAL - BUENAS PRACTICAS APICOLAS Y MANEJO DE COLMENAS	POTOSI	GRATUITA	8,9 15 16 Y 22 DE SEPTIEMBRE	15	8 A 12 Y 2 A 6	15	ROBERTO BELTRAN
DIPLOMADOS	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES	FACILITADOR
CURSO DE VENTAS Y ATENCION AL CLIENTE DIGITAL	IPIALES	50000	03 A 16 DE OCTUBRE	10	6 A 9 PM	10	EDISON CABRERA

Fuente: Capacitación Empresarial

TECNICOS LABORALES POR COMPETENCIAS

- ✓ Técnico en Contabilidad y Finanzas
- ✓ Técnico en Distribución y Logística Aduanera
- ✓ Técnico en Producción Agropecuaria
- ✓ 73 participantes

Tabla 20 Técnicos Laborales

PROGRAMAS TECNICOS	LUGAR	INVERSION	FECHA	No HORAS	HORARIO	ASISTENTES
CONTABILIDAD Y FINANZAS 2022B	CAMARA	400000 320000 afiliados	INICIO 10 DE OCTUBRE 2022	300	LUNES Y JUEVES	23
LOGISTICA Y DISTRIBUCION ADUANERA 2022B	CAMARA	400000 320000 afiliados	INICIO 10 DE OCTUBRE 2022	300	MARTES Y JUEVES	25
PRODUCCION AGROPECUARIA 2022B	AGROHUMUS GUALMATAN	400000 320000 afiliados	INICIO 28 DE OCTUBRE 2022	300	MARTES Y JUEVES	25

Fuente: Capacitación Empresarial

El Departamento ha utilizado la estrategia de promoción, utilizando la fuerza de ventas con la contratación de un Ejecutivo de Ventas o Promotor Comercial, las redes sociales, página web y el e-marketing, elementos de promoción, además de los medios tradicionales como las pautas publicitarias televisivas y radiales.

Cabe aclarar que cada capacitación necesita de las siguientes actividades y tiempos:

Solicitud de propuestas, preparación de bases de datos, convocatoria, elaboración de invitaciones, capacitación al promotor de ventas, correos electrónicos, registrar preinscripciones, recaudo, tele mercadeo, preparar logística del evento, diseñar publicidad, manejo de medios, preparar atenciones a facilitadores, cumplir procedimientos de contratación, separación de salones, preparación, registro, y tabulación de encuestas, elaboración de indicadores, control y seguimiento a las operaciones del promotor de ventas, preparación y entrega de informe de satisfacción, preparación y entrega de informe financiero, archivo de todos los soportes de la capacitación. En general el proceso completo de una capacitación necesita aproximadamente de un mes.

INFORME DE GESTIÓN CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y ALINZAS ESTRATEGICAS AÑO PRIMER SEMESTRE 2022.

El presente informe contiene cuatro ejes principales distribuidos de la siguiente manera:

INTERNACIONALIZACIÓN

MACRORUEDA 90 PROCOLOMBIA: Participamos de la semana de internacionalización de la MACRORUEDA 90 @procolombia en Medellín y Cali, programada desde el 29 de marzo hasta el 01 de abril de manera presencial, a lo largo de las jornadas se llevaron a cabo cerca de 1600 citas presenciales entre más de 6000 exportadores nacionales y compradores internacionales de los sectores de agroindustria, agroquímicos, metalmecánica, sector textil, moda y derivados. Estados Unidos como invitado especial y más de 50 países se dieron audiencia con exportadores del Suroccidente Colombiano.

En la versión 90 contamos con la delegación de Cámara de Comercio de Ipiales en representación de:

- ✓ Alimentos Nariño S.A.
- ✓ Frazabella Factory S.A.S.
- ✓ Industrias Hiecol S.A.S.
- ✓ Fruticoffee Colombia S.A.S.
- ✓ Asociación Procalvi

Inicialmente fueron preseleccionadas por su potencial exportador 35 empresas, de las cuales solo quedaron seleccionadas por nuestra jurisdicción 5 de ellas; cada una de las empresas realizo cerca de 20 contactos importantes adicionales a las citas agendadas por Procolombia, Se espera que más empresarios de la región participen del encuentro de negocios más importante del país, dónde el mundo está

describiendo por qué Colombia es el #paismasacogedor en procesos de internacionalización empresarial.

Las citas presenciales que culminaron, y que continuaron en formato virtual el 4 y 5 de abril, dejan, a corte del 1 de abril, y con el 33 % de los resultados registrados por los compradores, US\$20 millones en negocios cerrados en sitio durante el encuentro, y expectativas de compra a corto plazo por US\$218 millones.

Agro alimentos fue la cadena productiva que lideró las ventas de las empresas colombianas con US\$79 millones; seguido de Químicos y Ciencias de la Vida con US\$56 millones; Sistema Moda con US\$38 millones; Industrias 4.0 con US\$35 millones; y Metalmecánica y Otras Industrias con US\$30 millones.

Estados Unidos, país invitado de honor en el marco de las celebraciones de los 200 años de relaciones bilaterales, fue el mayor comprador, seguido de Ecuador, México, República Dominicana y Perú.

Ilustración 75 Evento valle del Pacífico



Fuente: Centro de evento valle del pacifico

EXPOCOMER 2022: La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) organiza EXPOCOMER, una exposición comercial multisectorial que destaca, en su trigésima octava versión, en la que se cuenta con las siguientes categorías de productos:

- ✓ Alimentos, Bebidas.
- ✓ Productos Agropecuarios.
- ✓ Textiles, Ropas y Accesorios.
- ✓ Tecnologías y Electrónicos.

Esta plataforma ferial promueve contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales, convirtiéndose en el evento ideal para la presentación de nuevos productos y servicios en un área total de exhibición mayor a los 15,500 metros cuadrados, que reúne a más de 600 empresas de más de 30 países. Cámara de Comercio de Ipiales realizó la convocatoria a 400 empresarios potenciales, de los cuales, 18 cumplían con los requerimientos afines a la feria, no obstante, por requisitos adicionales como el pasaporte y temas de último momento, solo pudo participar la empresa REINCOMEX ZOMAC S.A.S. No obstante, se espera que los enlaces regionales a través de la agencia de inversión Invest In Nariño y la Gobernación de Nariño, se fortalezcan estos espacios de articulación con potenciales proveedores y nuevos mercados. Como observación se resalta que existe bastante interés en participación por parte de las empresas de agro insumos agropecuarios.

Ilustración 76 Expocomer



Fuente: convocatoria de lanzamiento y post publicitario

RUEDA DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS- IBARRA: Apoyamos la iniciativa de la empresa INMOACTIVA, como agentes de cambio de transparencia y eficiencia del crecimiento empresarial de quienes invierten en apuestas estratégicas; a través de la alianza entre la Cámara de Comercio de Ibarra y la Cámara de Comercio de Ipiales en asociación con el fondo de inversión INMOACTIVO, invitando a participar a los interesados de la rueda de negocios inmobiliarios en Ibarra que tuvo como objetivo conocer las ventajas, los beneficios, los activos disponibles y las estrategias más rentables de este mercado. Esta actividad fue desarrollada el 04 de mayo de 2022 de manera presencial, a lo largo de la jornada se desarrolló una socialización ejecutiva y articulación del mercado inmobiliario para buscar estrategias de valor-calidad-rendimiento entre los interesados, así como también aunar esfuerzos entre empresarios de Colombia y Ecuador. En el evento estuvieron cerca de 30 asistentes gracias a la convocatoria lideradas por las entidades adscritas.

Ilustración 77 Rueda de Negocios



Fuente: Invitación formal Rueda de Negocios

RUEDA DE SERVICIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: La Cámara de Comercio de Ipiales en alianza con la Cámara de Comercio de Cali, participo de la rueda de servicios para la internacionalización, un espacio para la creación de relaciones comerciales entre compradores y proveedores de servicios para la internacionalización del suroccidente colombiano. Las empresas seleccionadas podían ofrecer algún servicio para la internacionalización (transporte, empaque, bodegaje, aduanas, zonas francas, asesoría legal, asesoría técnica, entre otros). Del total de 20 empresas interesadas por parte de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, dos empresas fueron seleccionadas y patrocinadas con el pago de inscripción por valor de \$357.000 pesos. A continuación se presenta el informe de las dos empresas:

- **AVC INGENIERIA LOGISTICA:** quien tuvo una asignación de 30 citas, de las cuales 18 citas se efectuaron y se concretaron 7 empresas para enviar información hasta la fecha. Entre las empresas interesadas de sus servicios se encuentran productoras de elementos de aseo, empresas de químicos, repuestos de vehículos del valle del cauca y empresa de la zona franca del pacífico.
- **ALIMENTOS NARIÑO S.A.:** quien tuvo una asignación de 24 citas, de las cuales se efectuaron 15 citas y se concretaron 3 empresas para envío de información para procesos logísticos.

Una vez realizado el seguimiento a las dos empresas, manifestaron que este tipo de plataformas feriales de servicios permiten generar contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales del suroccidente Colombiano. Además, que el acompañamiento y promoción de estos espacios es fundamental para hacer crecer a sus empresas, además del reconcomiendo que se genera.

Ilustración 78 Rueda de Servicios para la Internacionalización



Fuente: publicación twitter CCCali

MISIÓN COMERCIAL NARIÑO EN ECUADOR: PROCOLOMBIA con el apoyo de las cámaras de comercio pasto e Ipiales, ha liderado una iniciativa de invitar a empresarios Ecuador y Colombia para posicionar a Nariño como destino turístico internacional en la ciudad de Quito Ecuador. Para la difusión de esta actividad desde el día 08 de abril de 2022 se inició una depuración de una base de datos de los operadores turísticos y se realizó un diligenciamiento de llamadas a establecimientos por parte de la cámara de comercio de Ipiales, en donde se obtuvieron las siguientes observaciones: la realización de las llamadas fue dirigida a agencias de viajes y de turismo, agencias de viajes operadoras, agencias de viajes mayoristas, hoteles, y guías de turismo. En total se efectuaron 58 llamadas a diferentes establecimientos, de los cuales, se inscribieron 19 agentes turísticos y de acuerdo a los requerimientos de PROCOLOMBIA fueron seleccionadas 4 de ellas, de las cuales, se concluye lo siguiente:

En total se agendaron 62 citas para la jurisdicción de la Ex provincia de Obando de las cuales, la Asociación CUMBECHAY consiguió un total de 14 citas y contactos; MUNDO VIAJERO TRAVELS desarrollo un total de 16 citas y contactos; VELMAR TOURS S.A.S. efectuó 18 citas y VIAJES MARYTOUR INTERNACIONAL desarrollo 14 citas.

El evento se desarrolló el 29 de abril de 2022 en el hotel Hilton y entre las observaciones, los agentes aseguran que estos espacios ayudan a conocer los destinos turísticos de la frontera además del santuario de las Lajas, también mencionan que los vuelos transfronterizos deben reactivarse, ya que disminuyen los costos y tiempos de traslado. Indican también que se deben realizar con mayor constancia estos espacios de la mano con Cámara de Comercio de Ipiales y PROCOLOMBIA.

Ilustración 79 Misión Comercial Pro Co Pro Colombia



Fuente: Fotografías Misión comercial Nariño en Ecuador (Quito)

INVEST IN NARIÑO: A través de la agencia de inversión extranjera en Nariño, se ha venido desarrollando unos acercamientos con potenciales inversores de Ecuador interesados en conocer procesos de molinería, construcción y procesamiento de productos de pesca. Por el momento se han depurado y validado unas potenciales empresas de la región, en espera de una alianza productiva. Adicionalmente se ayudó a la empresa de vinos ENALIA a ingresar al mercado ecuatoriano a través de PROECUADOR y con condiciones específicas.

Ilustración 80 Investment Colombia



Fuente: Actividad promocional en alianza con Invest In Nariño

FABRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROCOLOMBIA y la Cámara de Comercio de Ipiales promocionaron este importante programa para participar a través del webinar “Socialización Fábricas de Internacionalización 2022 – Región

Suroccidente” dirigido a empresas de bienes y servicios del Suroccidente colombiano. Este evento tuvo como objetivo presentar las 6 líneas de servicio del Programa y sus beneficios y conocer la experiencia de empresas que participaron en anteriores convocatorias. La socialización se realizó el 22 de junio de manera virtual a través del enlace <https://procolombia.salasvirtuales.info/> y la invitación fue dirigida a la base de datos empresarial de la jurisdicción.

De igual manera, se comparte la presentación de Plataforma Exportadora Fase III; así como el listado de empresas de Fase 1 y Fase 2, que componen las 77 empresas que deseamos impactar en esta tercera Fase. Dentro de las cuales, se encuentra ASOCIACION PROCALVI como una de las empresas representantes de Cámara de Comercio de Ipiales.

Ilustración 81 Fábricas de Internacionalización



Fuente: post invitación Procolombia

GREMIO DE AFILIADOS

A continuación, se describe un reporte del trabajo articulado desde el mes de enero a marzo, el cual se realizó con los colaboradores en el proceso de renovaciones, promoción y difusión del portafolio de servicios preferenciales para nuestro círculo de afiliados:

Ilustración 82 Datos Afiliados

DATOS GENERALES	
Total, afiliados 2021	493

Renovados del consolidado 2021	459
Desafiliados por cancelación de matrícula mercantil y liquidación	17
Desafiliados por renovación a corte 31 de marzo de 2022	16
Desafiliado por cambio de sucursal – agencia	1
Número de solicitudes de nuevas afiliaciones	235
Respuestas positivas de nuevas afiliaciones	195
Respuestas negativas de nuevas afiliaciones	40
TOTAL, AFILIADOS 2022	654

Fuente: CENES

Como se puede observar en el anterior cuadro, gracias a la aprobación de Presidencia Ejecutiva correspondiente a los compensatorios por el ingreso de 5 afiliados por cada funcionario, se verifica un incremento del 30% en el número de afiliados en comparación al año anterior y una disminución del 7% representando un balance positivo para la entidad. Adicionalmente se realizó un sorteo para incentivar a los afiliados a renovar su matrícula mercantil en esta temporada.

Ilustración 83 Publicidad de Renovación Mercantil



Fuente: post publicitario para redes sociales

Posteriormente, se entrega un reporte del mes de abril a junio del trabajo articulado que se realizó con los colaboradores en el proceso de inscripción, promoción y difusión del portafolio de servicios preferenciales para nuestro círculo de afiliados:

Ilustración 84 Afiliados 2022

DATOS GENERALES	#
TOTAL, AFILIADOS 2022	664

Fuente: CENES

El incremento del número de afiliados ha sido constante. Teniendo presente lo anterior, se desarrollaron unas visitas personalizadas a los nuevos afiliados durante el mes de mayo y junio, de lo cual, se adquirió la base de datos de afiliados segmentando a los nuevos inscritos para un total de 204 comerciantes, posteriormente se dividió el listado entre afiliados de municipios y afiliados de Ipiales trabajando en los municipios una estrategia de tele mercadeo y en Ipiales una sectorización de diferentes zonas de la ciudad. Con los 59 afiliados de la jurisdicción se realizó un tele mercadeo, en el cual, se dio la explicación necesaria sobre el uso de la tarjeta preferencial y todos los beneficios que se obtienen por ser afiliado, se les envió video y tarjeta vía WhatsApp y correo. A su vez, para los 145 afiliados radicados en la ciudad de Ipiales se realizó visitas en donde se abarcaron diferentes zonas por semana, dando como resultado un contacto directo con 100 personas; también se realizó un tele mercadeo previo a cada visita en donde 45 personas prefirieron recibir la información por medio telefónico, correo electrónico o manifestando que se acercaban ellos mismos a las oficinas de cámara de comercio.

Ilustración 85 Afiliaciones



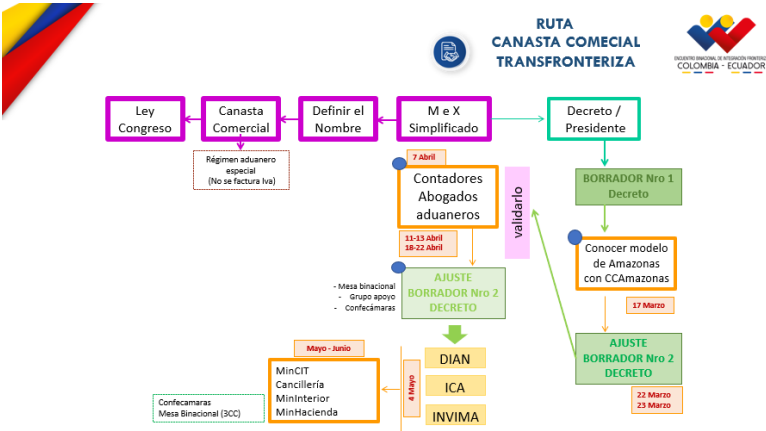
Fuente: CENES

Por su parte, se desarrolló una mesa de trabajo el 04 de mayo de 2022 con los empresarios aliados al portafolio de servicios para definir estrategias sobre la actualización del mismo, así como también definir qué acciones de mejora pueden incentivar el acceso a estos beneficios para nuestros afiliados, como conclusiones se realizara una promoción permanente de acuerdo a las temporadas, también se desarrollara una actualización del sitio web y del acceso para difundir los servicios de afiliados.

ASUNTOS BINACIONALES

PROYECTO CANASTA COMECIAL TRANSFRONTERIZA: a través de una hoja de ruta programada para la vigencia 2022 entre Cámara de Comercio de Ipiales y Putumayo, Se agilizan 3 temas: propuesta de decreto de canasta comercial transfronteriza, reglamentación de ley 2135 y beneficios tributarios para los interesados. El “Proyecto de creación de una Canasta Comercial Transfronteriza”, es un trabajo que se viene realizando en alianza con las Cámaras de Comercio de Nariño y Putumayo, compromiso adquirido en marco de las mesas binacionales de integración fronteriza entre Colombia y Ecuador, en los cuales, se ha adelantado la socialización del Decreto 1165 de 2019, la revisión de Partidas y Subpartidas arancelarias como también exenciones totales o parciales de acuerdo a la figura de tráfico fronterizo, destino exclusivo en la ZIFEC; posteriormente, se ha elaborado un documento borrador de la propuesta de decreto para la validación de posibles exenciones, totales o parciales, de tributos (arancel, IVA y cualquier otro impuesto), o el pago de un monotributo especial, con una tarifa mucho más reducida que la aplicable en cada país acorde a las normativas existentes.

Ilustración 86 Proyecto Canasta Familiar



Fuente: hoja de ruta grafica

El 26 de abril se desarrolla el primer acercamiento con el Colegio de Contadores del Suroccidente Colombiano con el objetivo de trabajar en una metodología tributaria idónea para el desarrollo del proyecto de canasta comercial, adicionalmente se envía a cada uno de los correos electrónicos de las partes interesadas (Cámara de Comercio de Putumayo, Pasto, Tumaco, asesores jurídicos y colegio de contadores), una documentación correspondiente al borrador de decreto del proyecto de canasta comercial, unas observaciones referentes a la resolución 000046 emitida por DIAN acerca del trafico fronterizo y una relatoría de una empresa entrevistada oriunda de la ciudad de Leticia, Amazonas para conocer el proceso de régimen especial aplicado para esta zona. Posteriormente, queda programada una nueva reunión para revisión de estos temas.

ARTICULACIÓN MESA BINACIONAL COLOMBIA ECUADOR: El proyecto Integración Fronteriza Colombo – ecuatoriana pretende fortalecer los procesos de

competitividad territorial, la dinámica económica y el crecimiento social mediante el desarrollo competitivo de sus regiones. Esta integración parte de la identificación de las actuales condiciones sociales para posteriormente, proceder a aplicar diferentes acciones estratégicas que mejoren los escenarios presentes; es decir, se pretende construir un proyecto que esté orientado a fortalecer la implementación de un Plan Binacional de Integración de Desarrollo Fronterizo, enmarcado en el componente desarrollo económico, social y competitivo. Para el primer semestre de 2022 se han llevado a cabo diferentes mesas de trabajo y se ha trazado una hoja de ruta como también se ha nombrado un coite de seguimiento, del cual hacemos parte, con el objetivo de adelantar esas tareas de las 6 mesas estandarizadas por las cámaras de comercio y entidades aliadas, entre ellas, se encuentra el tema del cupo del arroz, temas de conectividad, vuelos transfronterizos, socialización del registro de empresa multinacionales andinas, entre otros aspectos importantes.

Ilustración 87 Mesas de Trabajo



Fuente: Grafica mesas de trabajo

SOCIALIZACIÓN PRESENTACIÓN FONDO BINACIONAL: a fecha 27 de enero se extendió una Invitación reunión proyectos binacionales en el marco del Fondo de Desarrollo Fronterizo y de Reparación Social Ecuador-Colombia (FDFRS-EC), de la cual, participamos de la mesa informativa para ofrecer la posibilidad de presentar proyectos binacionales para fomentar el desarrollo económico fronterizo binacional Colombia -Ecuador. Los proyectos serán ejecutados con recursos del Fondo de Desarrollo Fronterizo y de Reparación Social Ecuador-Colombia (FDFRS-EC).

El presupuesto disponible para un primer grupo de proyectos binacionales en la Zona de Integración Fronteriza -ZIF es de USD 548.702. Este monto se dividirá de manera equitativa en tres proyectos para beneficiar a las 3 zonas de frontera: Costa (Mataje - Esmeraldas), Sierra (Rumichaca - Imbabura) y, la Amazonía (San Miguel – Sucumbíos). Es decir, USD 182.900, 66 para cada proyecto. En alianza con PROECUADOR y la dirección regional zona 1 del Ministerio de producción,

inversiones, pesca y comercio exterior de Ecuador, se ha adelantado un proyecto para la postulación.

Los proyectos presentados deben incluir los siguientes componentes:

- ✓ Economía violeta (inclusión de enfoque de género),
- ✓ Delimitación local en la zona de frontera (desarrollo local)
- ✓ Desarrollo sostenible y sustentable (eje social o ambiental).

COMITÉ DE FRONTERAS CONFECAMARAS: uno de los temas prioritarios en el plan de acción de la Confederación para 2022 es la reactivación del Comité de Fronteras. Para ello, se ha venido realizando entrevistas con los presidentes de cada una de las cámaras que lo integran, con el objetivo de conocer su visión y expectativas. Este ejercicio permitió tener claridades sobre los temas que serán materia de análisis y gestión del Comité hacia el futuro.

La segunda etapa de este ejercicio de reorientación estratégica es realización de una sesión de trabajo con los presidentes ejecutivos que integran el Comité, para poner en pleno la información consolidada en la etapa de entrevistas y empezar a definir su visión estratégica y plan de acción para los próximos años. Por este motivo, se llevó una primera reunión presencial el jueves 17 de marzo de 2022 entre las 9 a.m. y las 4 p.m. en las instalaciones de la Confederación ubicadas en la Av. Calle 26 No. 57-83 Torre 7 Piso 15.

Esta sesión contó además con la presencia del Dr. Manuel Solorzano facilitador estratégico de la firma ODEI, quien cuenta con una amplia experiencia en estos procesos lo que nos augura unos excelentes resultados.

Para Cámara de Comercio de Ipiales fue acertada y productiva esta sesión para avanzar decididamente en la construcción de una hoja de ruta que nos permita contar con un Comité de Fronteras que sea referente de los temas fronterizos en el contexto nacional y responda a las necesidades de las cámaras de comercio que lo integran.

CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DE NARIÑO –CGEN: desde el mes de febrero de 2022, se formalizó el ingreso conforme a los estatutos y el formulario de inscripción, a fecha 28 de marzo asistimos a la primera reunión de la vigencia 2022 correspondiente a la asamblea ordinaria. Inicialmente se dio lectura al orden del día, indicando que sería socializada el acta número 003 de 2021 conforme a todas gestiones realizadas durante la vigencia y desde la conformación del CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DE NARIÑO. El acta fue socializada con previa verificación de Quórum de liberatorio.

En segundo punto se solicitó por parte de la Dra. Soraya, presidente CGEN realizar una elección y delegación de la persona que va a estar encargada de todas las labores administrativas y operativas de CGEN; acto seguido, se nombran cada una de las actividades desarrolladas en la vigencia 2021 como la reunión con ANNI para la validación de proyectos viales y avances en Nariño, actividades de apoyo comunitario, una reunión con Confecámaras para el del CGEN y una posterior programación.

Como tercer punto se indicó programar la construcción de plan estratégico, el cual, ya ha tenido sesiones para la construcción enfocado en 4 (pilares estratégicos):

- 1) Infraestructura Vial
- 2) Seguridad
- 3) Apoyo A La Empresa Regional En Todos Los Niveles
- 4) Gobernanza

Como cuarto punto se socializa un informe financiero de todos los ingresos y los gastos que se generaron durante el 2021 desde la fecha de constitución. Adjunto se encuentra reporte del acta 003 y presentación de los estados financieros.

Como punto final se realizó un acto de reconocimiento al señor Gobernador Jhon Rojas, en el cual se destacó su ardua labor y compromiso para con el departamento de Nariño.

Ilustración 88 Socialización Informe Financiero



Fuente: CENES

SEGURIDAD – FRENTES COMERCIALES: En el transcurso del primer semestre de 2022 se han desarrollado una serie de reuniones con Policía Nacional, POLFA,

GAULA y SIJIN, con el objetivo de combatir la informalidad en espacios públicos, prevenir el tema de extorsiones, trabajar el tema de contrabando en la zona de frontera y crear los frentes de seguridad empresarial. Hasta la fecha se ha logrado presentar un informe de gestión con balance positivo en el acompañamiento que ha prestado la Policía Nacional a nuestros comerciantes, así como también se han lanzado campañas de compras legales, prevención de actos delictivos a través de los grupos empresariales de WhatsApp y en el transcurso del año se estará inscribiendo a todos los comerciantes en las redes de apoyo empresarial.

Ilustración 89 Publicidad Yo Compro Legal



Fuente: CENES

ENTREGA DE RESULTADOS DEL PRIMER ENCUENTRO BINACIONAL COLOMBIA ECUADOR: El proyecto Integración Fronteriza Colombo – ecuatoriana pretende fortalecer los procesos de competitividad territorial, la dinámica económica y el crecimiento social mediante el desarrollo competitivo de sus regiones. A través de la hoja de ruta trazada para la vigencia 2022, a fecha 28 de abril de 2022, culmina con excelentes resultados en la ciudad el Ibarra el encuentro entre Parlamentarios Andinos en presencia del Vicepresidente Paul Desemblanc y todos los integrantes del encuentro Binacional Colombia - Ecuador; las Cámaras de Comercio de Ipiales y Putumayo presentaron los avances de la mesa de acuerdos binacionales, indicando que la modificación de convenios y tratados legales binacionales, así como también, la implementación de la canasta comercial transfronteriza será una apuesta de los Gobiernos Nacionales COL-ECU en formalización y simplificar trámites de exportación e importación. Como conclusión la @ComunidadAndina se compromete con apoyo decisivo a fortalecer cada una de las iniciativas, mencionando a creación una subintendencia para tratar asuntos legales y de

frontera referentes a construcciones de EMAS- empresas Multinacionales Andinas, apoyos, revisar temas de movilidad, conectividad, revisión de recursos ante la CAF- Banco de desarrollo de América latina y fondos binacionales.

Durante los meses de mayo y junio, se desarrollaron diferentes mesas de seguimiento para tratar algunos temas como el SOAT, la implementación del pico y placa en la ciudad de Ipiales, la actualización de la cartilla binacional del turista, temas de conectividad y de seguridad empresarial.

Ilustración 90 Resultado Binacional



Fuente: CENES

ALIANZA LOGÍSTICA REGIONAL PACIFICO SUR (NARIÑO): a fecha 20 de mayo y 21 de junio de 2022, se llevan a cabo dos importantes acercamiento con una delegación adscrita al Ministerio de Transporte denominada Alianza Logística Pacifico Sur, la primera sesión tiene por objetivo, crear un esquema institucional de alcance nacional en función de apoyar e impulsar iniciativas en búsqueda del aumento de la productividad y competitividad en el país, identificando la necesidad de generar instancias regionales que promuevan la eficiencia logística como medio para la competitividad. La alianza permite que haya una red logística aportando un espacio para que se reúnan y trabajen conjuntamente todos los actores de la cadena logística en los obstáculos y problemáticas que se presentan, así como en las oportunidades de mejora y proyectos comunes para una mayor eficiencia logística. La segunda sesión es conformada por todos los actores del sector transporte (carga pesada, pasajeros, operadores logísticos y autoridades locales del sector publico/ privado, entre ellos), los cuales, en cabeza de Cámara de Comercio de Ipiales presentan las necesidades y obstáculos actuales referentes al tema de combustible, construcción del CEBAF, SOAT, libreta de tripulantes, mejoramiento de las condiciones del aeropuerto transfronterizo San Luis de Aldana, Procesos de exportación e importación, rutas de influencia de Transporte de pasajeros e Instalación de un terminal de carga seca en Ipiales.

Como compromiso de la mesa de fronteras, se realizara un seguimiento de estas acciones en la próxima reunión de la mesa Alianza Logística Pacífico Sur, a ser programada a finales del mes de Julio de 2022, como sugerencias se requiere invitar a la Oficina de fronteras, secretaria de movilidad y de gobierno de la Alcaldía Municipal de Ipiales y los centros de excelencia en coordinación con DIAN-seccional Ipiales.

Ilustración 91 Alianza Logística Regional Pacífico Sur



Fuente: CENES

COMITÉ DE FRONTERAS CONFECAMARAS: uno de los temas prioritarios en el plan de acción de la Confederación para 2022 es la reactivación del Comité de Fronteras. Para ello, se ha venido realizando unas sesiones presenciales para determinar la funcionalidad y el deber ser del comité de fronteras.

Para la jornada programada para el 13 de mayo de 2022, en la ciudad de Riohacha Guajira, la Delegación de Cámara de Comercio de Ipiales en cabeza de la Presidente ejecutiva Dra. Jeimy Termal Paredes, presentó un documento con la propuesta de una MISIÓN, VISIÓN Y OTRAS DEFINICIONES IMPORTANTES SOBRE EL COMITÉ DE FRONTERAS, el cual contiene algunas observaciones frente a las definiciones presentadas por la firma ODEI liderada por el asesor Manuel Solórzano.

El equipo de Confecámaras revisó cada propuesta e hizo comentarios de forma para que sean tenidos en cuenta. Finalmente se toma una decisión unánime por parte de todas las 15 cámaras participantes en función de crear una identidad para el comité de fronteras referente de los temas fronterizos en el contexto nacional y responda a las necesidades de las cámaras de comercio que lo integran.

Ilustración 92 Comité De Fronteras Confecamaras



Fuente: CENES

CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DE NARIÑO –CGEN: durante los meses de abril, mayo y junio, se asistieron a diferentes mesas de trabajo y a una asamblea extraordinaria con el objetivo de enviar un documento consolidado denominado “NARIÑO TERRITORIO DE ORDEN Y OPORTUNIDADES” PROPUESTA DEL SECTOR PRIVADO para los candidatos presidenciales con periodo de gobierno 2022 - 2026. El documento adicionaba en temas de infraestructura el mejoramiento de las condiciones del Aeropuerto San Luis de Aldana, la construcción del CEBAF, beneficios para el sector empresarial de la zona de frontera y ejes estratégicos en temas de seguridad, matriz energética renovable, tecnología, internacionalización, turismo, sector agropecuario y competitividad.

En segunda instancia, a través de la Dra. Soraya y Mario Guevara Miembros de Junta directiva CGEN, se han abordado temas como la implementación del pico y placa en la ciudad de Ipiales, de la cual, surgió una reunión con el señor Alcalde Luis Fernando Villota, obteniendo como conclusión una respuesta negativa en la derogación del decreto municipal, no obstante desde Cámara de Comercio de Ipiales se presentaron alternativas para la no afectaron de la movilidad de los visitantes extranjeros. En el mes de junio también se desarrolló una reunión con la Ministra de Transporte Ángela María Orozco, en función de concretar la entrega de los estudios y diseño de la doble calzada Pasto Popayán con objetivo de conectar a Nariño con el interior del país, entre las intervenciones surge la recomendación de articular al Consejo gremial con agremiaciones de orden nacional en tema vial y de transporte para darle continuidad a los proyectos de infraestructura vial.

Ilustración 93 Consejo Gremial Y Empresarial De Nariño



Fuente: CENES

COMISION REGIONAL DE DESARROLLO DE LAS ZONAS DE FRONTERA:

Iniciada la sesión de la Comisión Regional de Fronteras, la Dra. Nancy Benítez Páez- directora para el Desarrollo y la Integración Fronteriza -Ministerio de Relaciones Exteriores indica los avances del marco normativo en reglamentación de la ley 2135, informa que se ha tenido un relacionamiento estrecho con cada uno de los ministerios de acuerdo a su competencia según el articulado: Respecto al art. No. 4 régimen Aduanero Especial, para la simplificación de trámites en las operaciones de compraventa dentro de las negociaciones internacionales se ha determinado reglamentar la propuesta con Ministerio y crédito público. Referente al art. No. 5 de acuerdo a los mecanismos para el comercio transfronterizo, MINCIT, MIN hacienda, DIAN se encuentran avanzado en la reglamentación del articulado.

Proporción al artículo No.6 y 7: El ministerio de Minas y energía adelanta modificación del decreto 1073 de 2015 (Decreto Único reglamentario del sector de minas y energía), con el fin de implementar mejoras en la metodología para la distribución de combustibles en zonas de frontera, y criterios para asignación. Esta normativa daría aplicabilidad a la ley 2135. Por su parte, la embajadora Benítez indica que debe regularse un control municipal y departamental en la asignación de cupos subsidiados, ya que el nuevo decreto reglamentario modificaría la fórmula de distribución de combustible –se indica hacer revisiones estadísticas del parque automotor como compromiso de DANE. Es necesario solicitar una copia a la embajada para dejar constancia de la gestión.

Respecto al artículo No. 9 para la determinación de las zonas de frontera y unidades especiales de desarrollo fronterizo, la dirección para el desarrollo y la integración

fronteriza de cancillería presentó una propuesta que ya se encuentra en revisión por parte de la oficina jurídica interna.

Con relación al artículo No. 14 para tratar los temas de asociatividad fronteriza, el ministerio del interior y el DNP presentaron una propuesta de dos artículos que adicionarán al decreto 1033 de 2021, reglamentando los EAT y dando aplicabilidad a los esquemas asociativos Territoriales fronterizos- EAT-F.

Referente a los artículos del 23 al 26, modelos de control, infraestructura, adecuación, operaciones administrativas y de mantenimiento de ellos CENAF y CEBAF, el ministerio de relaciones exteriores, migración Colombia y el Mintransporte con INVIAS, es un tema que se desarrollara de manera independiente en la propuesta de decreto que viene adelantando Migración Colombia, respecto a la operación y funcionamiento de los centros nacionales de atención de frontera (CENAF) y lineamientos para la operación y funcionamiento de ellos centros binacionales de atención en frontera (CEBAF).

Ilustración 94 Comisión Regional De Desarrollo De Las Zonas De Frontera



Fuente: CENES

Una vez validada la articulación entre las entidades y la descripción de la ley 2135, se procede a indicar la hoja de ruta: Se hace una observación de revisar el CONPES de frontera No. 3805 de 2014, con el objetivo de determinar cómo va a funcionar el CIDIF, así como también, incorporar lineamientos de frontera en sus planes de desarrollo a nivel local y departamental.

Como segundo punto, se realizó por parte de la doctora Mariana Ospina-coordinadora de análisis demográfico una Presentación de la Caracterización demográfica y socioeconómica de la población de frontera, de acuerdo con el artículo 28 de la Ley 2135 de 2021. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Se indica que el país cuenta con más de 460 operaciones

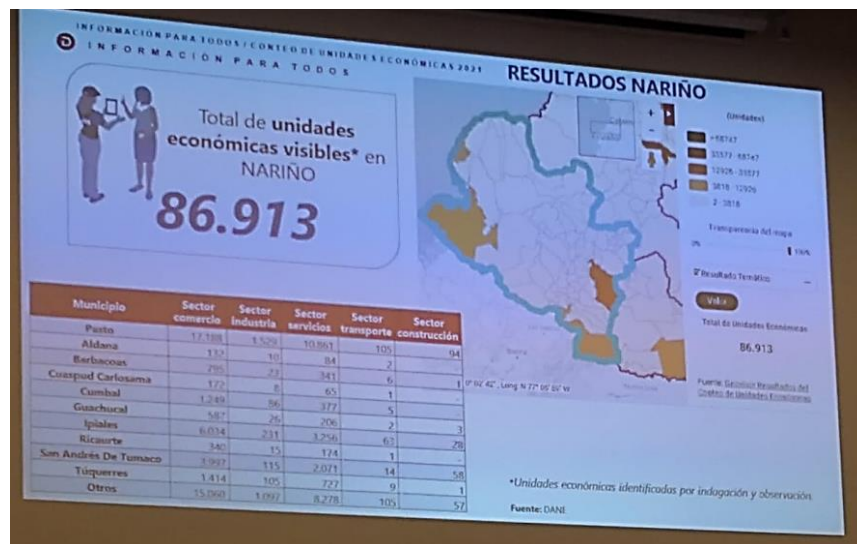
estadísticas que son producidas por 114 entidades. De estas operaciones estadísticas el 53% se cuenta con información a partir de registros administrativos, el 23% por muestreo, el 13% a través de operaciones estadísticas derivadas y el 11% por censos.

Se hace una presentación del sistema de información de estadísticas migratorias – SIEM (registro estadístico) y se informa que existen documentos disponibles para consulta en materia población fronteriza, indica de base, caracterizaciones demográficas y socioeconómicas.

Conforma los ejes temáticos socializados, es importante tener en cuenta los Métodos de estimación múltiple que se utilizan, las proyecciones de población (validar enlace y código QR), Bono demográfico- aprovechamiento oportunidad única de poblaciones, Proyecciones de población 2022 y 2035. Es de resaltar que las Necesidades básicas insatisfechas – NBI: análisis de viviendas, hacinamiento físico, saneamiento básico deben estar en constante actualización, así como también tener presente el Índice de pobreza multidimensional en Colombia. Se informa por parte de la doctora Ospina, que, así como existe un PIB departamental como indicadore económico para medir la región, también se encuentra un valor agregado municipal, el cual permite medir las variaciones económicas por municipio.

VALOR AGREGADO MUNICIPAL – INDICADOR PARA REVISAR

Ilustración 95 Valor Agregado Municipal



Fuente: CENES

Por su parte, respecto a la caracterización socioeconómica, se puede encontrar mayor información en CNUE- CONTEO NACIONAL DE UNIDADES ECONOMICAS 2021 www.Dane.gov.co/Estadísticasportema/censodeunidadeseconomicas2021. También es posible validar información a través del Geo visor resultados del conteo unidades económicas y el Potencial económico: división estudios económicos MINCIT -perfiles económicos y comerciales

Una vez finalizada la sesión, se presentan preguntas con respecto a la distribución de combustible y preguntas referentes a ¿Cómo crear apertura de pasos de frontera nuevos o formalizar su tránsito? Si bien, depende de la demanda y de acuerdos binacionales, esto se debe regular de manera binacional y bajo acuerdo de voluntades. Se destaca que no contamos como pasos fluviales formalizados, se debe buscar estadísticas de cuáles son los pasos informales por que no se han contabilizado ni censado. Se espera que en el mes de julio se publique el decreto reglamentario y que sirva de herramienta jurídica para desarrollar las actividades de desarrollo territorial en las zonas de integración de frontera.

ESTUDIOS ECONOMICOS

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL I 2022: El área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2022 que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC) quien diseñó e implementó la ERE entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014.

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento que semestralmente se utiliza en la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. En su decimosexta aplicación, la ERE evaluó la percepción de 6.423 empresas afiliadas a 24 cámaras de comercio ubicadas en 14 departamentos del País, entre las que se encuentran las cinco principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga e Ipiales, del total de 492 empresarios afiliados a nuestra entidad, se tomó una muestra de 257 encuestas efectivas.

Clic [aquí](https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1) para ver el Visor de Datos <https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1>

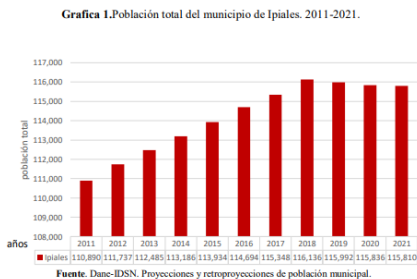
En un comparativo del segundo semestre 2021 con respecto al anterior el (36,6%) de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ipiales afirmaron haber sostenido el valor de sus ventas, no sin antes indicar que el porcentaje de disminución es de un (48,2%) durante el segundo semestre de 2021 frente al semestre anterior (Gráfico 2). Cabe resaltar que el balance entre la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas y el que reportó disminuciones durante el mismo periodo fue negativo en 9 cámaras de comercio de las cuales, se encuentran ciudades capitales y ciudades referenciales.

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales, (15,2%) indicó que el valor de sus ventas aumentó durante el segundo semestre de 2021 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue (16,3%) para el primer semestre de 2021, periodo donde se iniciaba con la reactivación económica debido a la pandemia de Covid-19.

ANUARIO ESTADISTICO Y ESTUDIO ECONOMICO 2022: a corte 31 de enero de 2022, se realizó la publicación del anuario estadístico y del estudio económico El Estudio Económico del Municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando es un documento que analiza la información relacionada con temas de: demografía, finanzas públicas, de hacienda, mercado de trabajo, educación, salud, censo electoral, y registros empresariales, resaltando información descriptiva que, además de ayudar a caracterizar la estructura demográfica de la ciudad de Ipiales y la jurisdicción, facilita aproximarse a la realidad del empleo, describir la estructura de ingresos y gastos de cada municipio, caracterizar la asistencia y la infraestructura educativa y de salud, resaltar el potencial electoral, y destacar el registro empresarial de la jurisdicción de la Ex provincia de Obando. Bajo una metodología descriptiva, el informe ubica información temporal para el periodo 2011-2021; aunque para algunos indicadores, la serie de tiempo puede cambiar, de acuerdo a la disposición de información y por ende, no se encuentra en el documento.

Ilustración 96 Anuario Estadístico

tendencia que se mantiene.



Fuente: fragmento de estudio económico 2022

RED ORMET -Estudio brechas de capital humano: En el marco del acuerdo de voluntades suscrito por varias entidades del orden público y privado que dan origen al Observatorio del Mercado de Trabajo de Nariño Ormet Nariño, se adelantará el estudio de Brechas de capital Humano en actividades de Alojamiento y servicios de comida de la ciudad de Ipiales, con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Nariño, Caja de Compensación Familiar de Nariño y Cámara de Comercio de Ipiales.

El estudio se realizará durante el primer semestre del año 2022, según las siguientes consideraciones técnicas:

Ilustración 97 Red Ormet

ACTIVIDADES	UNIVERSO	PARTICIPACIÓN	MUESTRA	Realizadas	Faltaría
I5511 ** Alojamiento en hoteles	246	18,5	12	12	
I5512 ** Alojamiento en apartahoteles	3	0,2	0		
I5513 ** Alojamiento en centros vacacionales	1	0,1	0		
I5519 ** Otros tipos de alojamiento para visitantes	7	0,5	0		
I5530 ** Servicio de estancia por horas	7	0,5	0		
I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	496	37,4	24	24	
I5612 ** Expendio por autoservicio de comidas preparadas	7	0,5	0		
I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterías	170	12,8	8	5	3
I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	109	8,2	5	1	4
I5621 ** Catering para eventos	15	1,1	1		1
I5629 ** Expendio de otros servicios de comidas	6	0,5	0		
I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	260	19,6	13		13
Total	1327	100	65	42	23

Fuente: Tabla de actividades económicas y número de encuestados

El Título del trabajo investigativo será Brechas de capital Humano en actividades de Alojamiento y servicios de comida de la ciudad de Ipiales. El objetivo del boletín ORMET NARIÑO es visibilizar algunos indicadores para el mercado de trabajo de Ipiales y como objetivo específico se ha trazado identificar las brechas de capital humano en actividades de Alojamiento y servicios de comida, en el Municipio de Ipiales.

OZIFEC – POLÍTICAS PÚBLICAS DE FRONTERA PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN FRONTERA 18 de marzo de 2022: el evento fue dirigido a investigadores, docentes, estudiantes, egresados, servidores públicos, actores sociales y demás interesados en el estudio de frontera. Conforme a la agenda de trabajo se realizó una presentación de las ponencias sobre resultados de investigaciones adelantadas, ponencias con experiencias desde el sector público/ privado y presentación de emprendimientos, los ejes temáticos se enfocaron en análisis económico, desarrollo social, estadística y planificación para el desarrollo. Cámara de Comercio de Ipiales participo con la ponencia de la encuesta de RITMO EMPRESARIAL 2022 para mostrar un panorama de la dinámica económica que se vive actualmente.

Ilustración 98 Ozifec



OBSERVATORIO BINACIONAL DE FRONTERA

INFLUENCIANDO ESTRATÉGICAMENTE EN GENERAR POLÍTICAS PÚBLICAS DE FRONTERA

PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN FRONTERA
18 de marzo de 2022

Encuentro virtual: sala Zoom
ID de reunión: 4966 8835
Código de acceso: 0H84.G

AGENDA

Hora	Actividad	Responsable	Filiación institucional
8:00	Apertura e instalación del evento	Dra. Olga Teresa Sánchez Manosalvas	Presidenta OZIFEC
8:15-8:25	Palabras de bienvenida gobernador de Nariño	Dr. Jhon Rojas Cabrera	Gobernador de Nariño
8:25 - 8:40	Conferencia OZIFEC	Dra. Olga Teresa Sánchez Manosalvas	Presidenta OZIFEC
8:40 - 9:05	Fenómeno migratorio en la frontera colombo ecuatoriano	Dr. Alex Mauricio Narváez Burbano	Asesor de despacho para asuntos de frontera, gobernación de Nariño
9:05 - 9:30	Encuesta de ritmo empresarial 2021	Dr. Alex Darío Mora Barón	Cámara de comercio de Ipiales

Fuente: Fragmento de agenda de trabajo

PLATAFORMA UPI- UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES CONFECAMARAS: el objetivo de esta plataforma es apoyar el fortalecimiento de los programas de formalización de las Cámaras de Comercio con una estrategia que permita identificar, caracterizar y segmentar a micro negocios informales, promoviendo su vinculación a rutas de crecimiento empresarial. Dando alcance a la socialización de Unidades Productivas Informales- UPI realizada por Confecamaras, a nombre de Cámara de Comercio de Ipiales se manifiesta nuestra participación y vinculación a la plataforma UPI. Felicitamos de antemano esta iniciativa tan importante. Posteriormente a la reunión, se realizó una socialización con el ingeniero Javier Gómez Dueñas donde se indica el funcionamiento, la caracterización de las unidades, los perfiles para desarrollo de las encuestas y finalmente se solicita a Confecamaras el acceso con usuario y contraseña para acceder a la plataforma.

Ilustración 99 Plataforma UPI



Teniendo como objetivo general

Apoyar el fortalecimiento de los programas de formalización de las Cámaras de Comercio con una estrategia que permita identificar, caracterizar y segmentar a micronegocios informales, promoviendo su vinculación a rutas de crecimiento empresarial.

Confecámara
Red de Cámaras de Comercio

Fuente: presentación plataforma UPI

Participación socialización asociativa (EPA)- FEDEPAPA: durante el primer semestre de 2022, participamos en el Encuentro de participación asociativa (EPA) – ventajas de la asociatividad y los beneficios que las asociaciones y cooperativas reciben a través de proyectos del FONDO NACIONAL DE FOMENTO DE LA PAPA-FNFP, agradecemos la invitación a estos espacios a la FEDERACION NACIONAL DE LA PAPA-FEDEPAPA, y en una hoja de ruta que realizara con la seccional de Nariño y las asociaciones se apoyarán estas iniciativas tan importantes para la región.

Ilustración 100 Asociación Fedepapa



Fuente: imagen publicitaria FNFP

ESTUDIO PANORAMA ECONOMICO ZONA DE FRONTERA: Teniendo en cuenta la actual situación que atraviesa la zona de integración fronteriza en referencia a la variación de precios y la afectación que esto genera en el consumidor final al verse afectado su poder adquisitivo, se ha iniciado un estudio a través de encuestas y entrevistas a autoridades con el propósito de brindar información a empresarios y comunidad en general sobre el panorama económico y un análisis inicialmente desde el ámbito internacional y sus repercusiones a nivel nacional y regional. Para ello desde el mes de junio se ha depurado una base de datos y espera tener consolidado el documento el 15 de julio de 2022.

Ilustración 101 Contexto Económico Fronterizo



Fuente: fragmento de estudio económico 2022

Informe Segundo Semestre De 2022

El presente informe contiene cuatro ejes principales distribuidos de la siguiente manera:

INTERNACIONALIZACIÓN

FUTUREXPO NARIÑO 2022: Durante los meses de julio y agosto, La Cámara de Comercio de Ipiales en alianza con la Cámara de Comercio de Pasto, la Cámara de Comercio de Tumaco, La Gobernación de Nariño, Micitio Nariño, Basc, y CEmprende de Innpulsa, adquirieron compromisos logísticos y de promoción del evento programado para el día jueves 4 de agosto a las 8:00 am y FUTUREXPO NARIÑO 2022 en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Pasto. Como delegado y comisionado del evento, realice el apoyo logístico y legalización de la contratación de 200 refrigerios otorgados por Cámara de Comercio de Ipiales desde el día 03 de agosto en la ciudad de Pasto. Posteriormente, el día 04 de agosto se estuvo recepcionando la agenda de trabajo y el ingreso de los asistentes con el objetivo de que puedan acceder a las asesorías permanentes con PROCOLOMBIA, BASC y BANCOLDEX.

Como resultado de este importante evento se inscribieron un total de 200 interesados, de las cuales, asistieron 110 personas y 35 personas fueron registradas y asistieron por parte de Cámara de Comercio de Ipiales; 4 empresas tomaron la asesoría en la jornada de la tarde con PROCOLOMBIA y 2 empresas con la asesora BASC. (Adjunto listado en Excel).

Ilustración 102 Futur Expo Nariño 2022



Fuente: FUTUREXPO 2022

MESA TÉCNICA SECTOR CAFETERO: Apoyamos y reestablecimos la iniciativa de la Mesa binacional sector cafetero, como agentes de cambio de transparencia y eficiencia del crecimiento empresarial de quienes invierten en apuestas estratégicas; Después de la emergencia ocasionada por el COVID-19 y el cierre de frontera, a través de la gestión del Ing. Oscar Ruano-Especialista Zona 1 PROECUADOR, se retoma la hoja de ruta de la mesa técnica binacional, quedando como compromiso desarrollar la capacitación con Laboratorio Café de Occidente LTDA. Ubicada en la ciudad de Pasto en temática de análisis sensorial catación de café. Posteriormente se desarrollan dos reuniones más para agendar las posibles fechas y por parte del delegado Alex Mora de Cámara de comercio de Ipiales se compromete de realizar las cotizaciones del curso, costos en alojamiento y servicio de traslado desde Rumichaca hasta pasto (ida y regreso).

A fecha 16 de agosto de 2022, mediante sesión virtual y en conexión con el Ministerio de agricultura de Ecuador, mancomunidad del Norte de Ecuador, PROECUADOR, RIKOLTO y Cámara de Comercio de Ipiales, a través del Ing. Oscar Ruano y el señor Alex Mora se presenta la propuesta de agenda de trabajo proyectada para del 20 de septiembre al 22 de septiembre, indicando que por parte de la Gobernación de Nariño se lanza un evento muy importante denominado mi mejor taza de café MI NARIÑO 2022 y que es muy importante articular la capacitación solicitada con este encuentro binacional entre países hermanos. A fecha 30 de agosto, nuevamente a través de sesión virtual se define la agenda de trabajo.

Finalmente, Culminamos con éxito el segundo encuentro de la Mesa Técnica BINACIONAL SECTOR CAFÉ ZONA 1 CARCHI, IMBABURA, SUCUMBIOS,

ESMERALDAS (Ecuador) -DEPARTAMENTO DE NARIÑO, (COLOMBIA) – ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA ZIFEC, de la cual productores, técnicos y comerciantes de sector Café, Turismo y cacao de la frontera participaron activamente del curso en análisis sensorial y catación SCA de café, además de estar presentes en el evento liderado por la Gobernación de Nariño denominado “La mejor Taza de Café MI NARIÑO 2022”.

Entero agradecimiento a las entidades que hicieron posible este importante relacionamiento estratégico Ministerio de Producción y Comercio de Ecuador y Colombia, RIKOLTO, Mancomunidad del Norte de Ecuador, Gobernación de Nariño.

Ilustración 103 Mesa Técnica sector Cafetero



Fuente: La mejor Taza de Café Mi Nariño 2022

WEBINAR CON INVEST IN NARIÑO PARA EXPERIENCE TECH: En alianza con Invest in Nariño y #ExperienceTech que domina el mundo digital en conjunto con Teleperformance, se invitó a participar de la convocatoria de las nuevas vacantes como Customer Service Associate | Semibilingüe y Customer Service Associate | Bilingüe, en una de las 25 mejores empresas para trabajar en el mundo por Great Place To Work 🌐. Con el objetivo de que los interesados no dejen pasar esta increíble oportunidad, los interesados aplicaron a través de la página web www.tpjobscolumbia.com/

Ilustración 104 Webinar con Invest in Nariño

CUSTOMER SERVICE ASSOCIATE | SEMIBILINGÜE

TIEMPO COMPLETO

Requisitos

- Inglés del 60%
- Bachiller

Responsabilidades:

- - Responder a las solicitudes del cliente
- - Ofrecer buen servicio al cliente manteniendo la escucha activa.

Competencias:

- Habilidad de comunicación - Oral
- Motivación laboral
- Responsabilidad
- Orientación a los objetivos
- Orientación al cliente

Hasta el 31 de Julio

+57 311 702 7313

APLICA AHORA
TPJOBSCOLOMBIA.COM

Teleperformance **INVEST IN NARIÑO** AGENCIA DE PROMOCION DE INVERSION

Fuente: Registro fotográfico #InvestinNariño #OportunidadLaboral #nariño #ExperienceTech

WEBINAR CON INVEST IN NARIÑO: Cámara de Comercio de Ipiales en alianza con Invest in Nariño Y SAYJU BDB, invitaron a participar del webinar "Mitos y Barreras a superar en el mercado americano" en donde se socializaron los datos y tips claves para la expansión internacional de los negocio interesados, a través de estas conferencias aprenden de las vivencias de otros empresarios y amplia el panorama y concreta sus negocios en USA. Igualmente, las 20 empresas conectadas conocieron más del FITCE 2022 FLORIDA INT'L. TRADE & CULTURAL EXPO, que se llevara a cabo este 19 y 20 de Octubre en Florida EE.UU. El webinar se realizó el día miércoles 24 de Agosto a partir de las 9:00 a.m. Se enviara el link de conexión a la dirección de email que registro en el formulario. <https://www.graftos.com.co/>

Ilustración 105 Webinar



WEBINAR

"Mitos y Barreras a superar en el mercado Americano"

Conoce los datos y tips claves para la expansión internacional de tu negocio

- Aprende de las vivencias de otros empresarios
- Amplia el panorama y concreta tus negocios en USA

Convocatoria FITCE 2022

Miércoles 24 de Agosto
9:00 am
Virtual

Info:
manuel.caicedo@investinarino.org
+573016851526

Fuente: publicación Facebook y redes sociales

INVEST IN NARIÑO: La Gobernación de Nariño, Invest in Nariño y Cámara de Comercio de Ipiales en alianza con SAYJU BDB, invitó al gremio empresarial al FLORIDA INTERNATIONAL TRADE AND CULTURAL EXPO (FITCE), una de las exposiciones más importantes del Sur de la Florida a Nivel Internacional que contará con una asistencia estimada de más de 2,000 personas y 65 países.

En este espacio se dio a conocer el proceso de registro para poder participar de este importante evento en Florida, Estados Unidos. Se envió el link de conexión a la dirección de email que registro en el formulario <https://forms.gle/6uRbfjfdM5G3q1y7>

Ilustración 106 Invest in Nariño



Fuente: Actividad promocional en alianza con Invest In Nariño

WORLD OF COFFEE DUBAI 2023: Nariño avanza en su estrategia de internacionalización, con aliados de importancia para facilitar el ingreso de productos de Nariño en el mercado internacional. En esta oportunidad con Cámara Árabe Colombiana, Latinoamérica Business Center e Invest in Nariño y la Gobernación de Nariño, se invitó el martes 1 de noviembre a partir de las 10:00 a.m. a participar en el webinar "Nariño Expositor en el World Of Coffee Dubái 2023". El propósito fue conocer esta importante vitrina internacional en donde se tendrá la oportunidad de exponer la calidad del Café de Nariño y otros productos frente al mercado árabe. Este evento es la principal feria comercial de café, diseñada para las empresas cafetaleras de los Emiratos Arabes Unidos y para aquellos que desean ingresar a la industria emergente de Medio Oriente. La invitación fue enviada a 30 empresas con actividades económicas afines.

Ilustración 107 World Of Coffe Dubai 2023



Fuente: Webinar 2023

MESA DE INTERNACIONALIZACION: Frente a los retos y oportunidades derivadas de la globalización, la Gobernación de Nariño con el apoyo de Invest in Nariño, el Viceministerio de Comercio Exterior y aliados estratégicos como Cámara de Comercio de Ipiales , avanzan en la consolidación de la Mesa de Internacionalización – Capítulo Nariño, para ello se invitó a participar en una jornada de trabajo el día 16 de Noviembre a partir de las 9:00 a.m. de manera presencial en el auditorio principal de la Gobernación de Nariño y de manera virtual a través del siguiente link. <https://meet.google.com/vcm-upzo-aqb>, en donde articulados con la política nacional, se evaluaron los avances y retos en el proceso de internacionalización regional. Durante la jornada de la mesa técnica se contó con la intervención de MARCO LLINAS - Asesor Consejo Superior Comercio Exterior - Viceministerio de Comercio Exterior,

Ilustración 108 Mesa de Internacionalización



Fuente: Registro fotográfico #InvestinNariño #OportunidadLaboral #nariño #ExperienceTech

INSPIRESE PARA EXPORTAR : Dada la trayectoria, crecimiento y posicionamiento que su empresa representa dentro del tejido empresarial de la región, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , ProColombia , la Cámara de Comercio de Pasto y la Cámara de Comercio de Ipiales lo invita a un Webinar inspírese para exportar para el departamento de Nariño donde podrá conocer la experiencia de un exportador de la región y así aumente sus ventas exportando de la mano de Procolombia el día miércoles 23 de noviembre a las 10:00 am .a esta jornada se conectaron un total de 40 participantes.

Enlace de inscripción: <https://forms.office.com/r/UEyreEwEdt> una vez se inscriba, al correo registrado se le enviara el enlace de conexión. Actividad sin costo, cupos limitados

Ilustración 109 Inspírese para exportar

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

COLOMBIA

INSPIRESE PARA EXPORTAR

Dada la trayectoria, crecimiento y posicionamiento que su empresa representa dentro del tejido empresarial de la región, **ProColombia**, la **Cámara de Comercio de Pasto** y la **Cámara de Comercio de Ipiales** lo invita a un Webinar de networking donde podrá conocer el caso de éxito de exportadores del departamento de Nariño y así aumente sus ventas exportando.

Lugar
Virtual

Fecha
23 de noviembre de 2022

Hora
10:00 a.m. - 11:00 a.m.

LO ESPERAMOS

CON EL APOYO DE

EJECUTADO POR

Fuente: convocatoria Procolombia

NARIÑO TEX: NariñoTex fue el encuentro de aliados y actores de la industria binacional Colombia- Ecuador que se conectan para negociar e intercambiar conocimientos entre si fortaleciendo el desarrollo de sus servicios y productos dentro del marco de este evento. Participación de 40 empresas y organizaciones de Colombia-Ecuador, entre ellas: FABRICATO, OFF CORSS, INN SOLUTIONS, CREYTEX, Clúster de Moda de Antioquia, INEXMODA, PROECUADOR, Cámara de Comercio de Atuntaqui, Imbabura y Carchi. Como delegación de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales estuvieron presentes CONFECCIONES EDWARK, ARAXA, CONFECCIONES V&V y HAJSU ETNOMODA (en la pasarela).

Ilustración 110 Nariño Tex



Fuente: Registro fotográfico Reunión con clúster de moda CCMedellin- INEXMODA

GREMIO DE AFILIADOS

A continuación, se describe un reporte del trabajo articulado que se realizó durante los meses de julio, agosto y septiembre con los colaboradores en el proceso de inscripción, promoción y difusión del portafolio de servicios preferenciales para nuestro círculo de afiliados:

Ilustración 111 Datos Afiliados

DATOS GENERALES	#
TOTAL, AFILIADOS 2022	680

Fuente: CENES

Como se puede observar en el anterior cuadro, el incremento del número de afiliados ha sido constante. Teniendo presente lo anterior, se desarrollaron unas visitas personalizadas a los nuevos afiliados durante el mes de julio, agosto y septiembre, de lo cual, se dividió el listado entre afiliados de municipios y afiliados de Ipiales trabajando en los municipios una estrategia de tele mercadeo y en Ipiales una sectorización de diferentes zonas de la ciudad. A través de la socialización se dio la explicación necesaria sobre el uso de la tarjeta preferencial y todos los beneficios que se obtienen por ser afiliado, se les enviaron video y tarjeta vía WhatsApp y correo. Por su parte se programó la asamblea de afiliados, de la cual, se tiene fecha programada para el mes de octubre de 2022.



Fuente: mesa de trabajo con aliados al portafolio de servicios de Afiliados

Por su parte, en el mes de octubre, noviembre y diciembre se entrega un reporte del trabajo articulado que se realizó con los colaboradores en el proceso de inscripción, promoción y difusión del portafolio de servicios preferenciales para nuestro círculo de afiliados:

DATOS GENERALES	Numero
TOTAL, AFILIADOS 2022	694

Fuente: CENES

Se desarrollaron unas visitas personalizadas a los nuevos afiliados durante el mes de octubre, noviembre y diciembre, de lo cual, se dividió el listado entre afiliados de municipios y afiliados de Ipiales trabajando en los municipios una estrategia de tele mercadeo y en Ipiales una sectorización de diferentes zonas de la ciudad. A través de la socialización se dio la explicación necesaria sobre el uso de la tarjeta preferencial y todos los beneficios que se obtienen por ser afiliado, se les enviaron video y tarjeta vía WhatsApp y correo.

Para la fecha 14 de octubre de 2022, se desarrolló la Asamblea anual de afiliados con una conferencia magistral a cargo de Santiago Zapata- conferencista motivacional nacional e internacional y la vinculación de los aliados estratégicos del portafolio de servicios. La jornada fue un total éxito contando con la participación de 323 personas, de las cuales asistieron 110 afiliados.

Ilustración 112 Asamblea de Afiliados



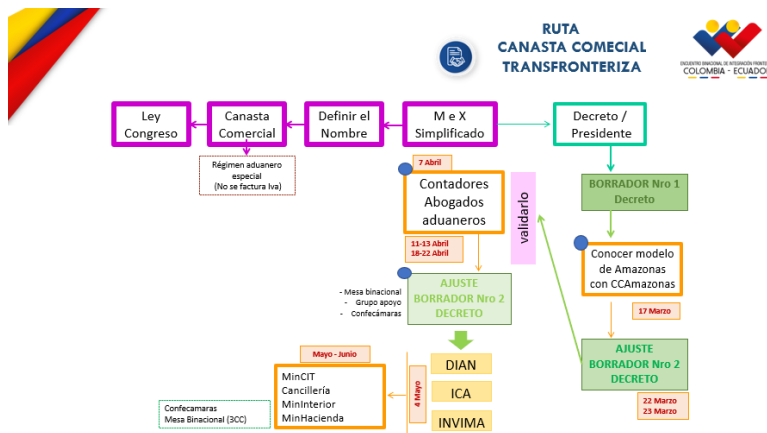
Fuente: CENES

Finalmente , se desarrolló una mesa de trabajo el 22 de noviembre de 2022 con los empresarios aliados al portafolio de servicios para definir estrategias sobre la actualización del mismo, así como también definir qué acciones de mejora pueden incentivar el acceso a estos beneficios para nuestros afiliados, como conclusiones se realizará una promoción permanente de acuerdo a las temporadas, también se desarrollara una actualización del sitio web y del acceso para difundir los servicios

de afiliados. Entre los últimos resultados vinculamos a tres empresas al portafolio de afiliados.

ASUNTOS BINACIONALES

SEGUIMIENTO PROYECTO CANASTA COMERCIAL TRANSFRONTERIZA: a través de una hoja de ruta programada para la vigencia 2022 entre Cámara de Comercio de Ipiales y Putumayo, en el segundo semestre. Se han perfilado 3 temas: propuesta de decreto de canasta comercial transfronteriza que actualmente se modifica a régimen especial de importación y exportación en la frontera Colombia - Ecuador, conforme a la reglamentación de ley 2135 de 2021 y beneficios tributarios para los interesados. El 24 de agosto se hace una revisión del borrador del decreto y el 01 de septiembre nuevamente se elaboran unos ajustes con los delegados de la corporación de contadores públicos del suroccidente colombiano, frente a unas observaciones del doctor Orlando Gil asesor jurídico, el 28 de septiembre se obtienen unas revisiones frente al tema de controles, cantidades y frecuencias para determinar una alternativa que beneficie a todos los sectores. Se estima presentar el proyecto en los diálogos regionales vinculantes y también realizar la presentación previa con los parlamentarios en el mes de octubre de 2022, también sujeto a las agendas que se puedan programar por parte de las Cámaras de Comercio de Ipiales y Putumayo.



Fuente: hoja de ruta grafica

A través de una hoja de ruta programada para la vigencia 2022 entre Cámara de Comercio de Ipiales y Putumayo, Se han desarrollado 12 reuniones técnicas con el objetivo de que se modifica el régimen especial de importación y exportación en la frontera Colombia -Ecuador, conforme a la reglamentación de ley 2135 de 2021 y beneficios tributarios para los interesados. Para el mes de octubre se hizo la presentación de la propuesta a Cancillería y DNP en los diálogos regionales vinculantes y también se realizó la presentación previa con los parlamentarios de Nariño en el mes de noviembre de 2022, también sujeto a las agendas de

implementación que se puedan programar por parte de las Cámaras de Comercio de Ipiales y Putumayo.



Fuente: Fotografía Diálogos regionales vinculantes

HOJA DE RUTA MOVILIDAD Y SEGURIDAD : a fecha 28 de agosto de 2022, Una vez realizada la presentación de todos los integrantes de la mesa, se da a conocer los avances y gestiones realizadas a través de la mesa binacional de conectividad en la cual, se requirió por oficio formal al Ministerio de Transporte para que respondan la presente relacionando los siguientes puntos: a) que el SOAT se pueda adquirir por periodos inferiores a treinta (30) días y que se ajuste a las realidades de las ZIF (días o semanas), de igual manera una tarifa diferencial, dadas las condiciones especiales de la frontera que permita acceder a su compra y evitar conflictos de movilidad en la ZIF; b) que el SOAT inicie su cobertura de manera inmediata una vez sea adquirido; c) validar los mecanismos de compra y acceso del SOAT tanto de manera virtual como presencial. Frente a lo anterior, se da lectura de la respuesta bajo oficio recibido vía correo electrónico desde FASECOLDA bajo radicado Respuesta No.: MT 20224190326151 y dirigido por la misma entidad al doctor ANDRÉS MARÍA RUMIE PALACIOS Coordinador de Transporte Internacional y Multimodal de Ministerio de Transporte. (Se anexa Respuesta)

En segunda instancia hacen la intervención los comerciantes asistentes para indicar las inconformidades que se están presentando con los visitantes ecuatorianos y mencionan que existe una persecución por parte de los agentes de tránsito, así como también, existe desinformación de los requerimientos que deben tener para su ingreso y las últimas medidas que se han adoptado en frontera.

En consecuencia realiza su intervención el señor Marco Benavides delegado de Cámara de Comercio de Ibarra donde informa a los asistentes que en Ecuador está rodando una información sobre el uso obligatorio de SOAT y los requerimientos solicitados, ya que les parece un abuso comprar algo que no tiene utilidad dadas las condiciones anteriormente expuestas como el tema de la cobertura del seguro

de manera inmediata, además de que puedan ser sometidos a infracciones que causen malestar en su estadía en Colombia.

Por su parte, la doctora Johana Rosero indica que desde Secretaría de Movilidad y por normativa nacional se debe exigir a todo ciudadano que conduzca un vehículo la adquisición del SOAT y en este caso, a los visitantes ecuatorianos que circulen en vehículos dentro del municipio también les aplica esta norma, sin embargo, se informa a todos los asistentes que desde enero de 2022 hasta la fecha han sido muy mínimos los comparendos e inmovilizaciones por SOAT, aproximadamente 20, ya que este requisito es exigido cuando se presenta un siniestro o accidente y en caso de no tenerlo debe cumplir con las sanciones. A su vez, indica también que ha sido un trabajo arduo socializar este tema con los agentes de tránsito, dado que algunos por su antigüedad en la institución hacen caso omiso a estos compromisos de sensibilización, pero resalta que no se puede generalizar estos casos, ya que algunos agentes sí cumplen con los requerimientos señalados. Informa que en caso de presentarse algún caso de corrupción o en caso de que el visitante ecuatoriano incurra en este incumplimiento también puede presentar sus descargo en las oficinas de secretaria de Tránsito, pero también señala que los comparendos por SOAT son muy esporádicos y solo se presentan en casos extremos de accidentes graves, por lo cual estas infracciones si llegan a ocurrir se pueden solucionar y no generan inmovilización inmediata a diferencia del pico y placa que es el siguiente punto a tratar.

2) Socialización y Sensibilización de la medida de pico y placa para ecuatorianos y el resto de municipios de Nariño en la ciudad de Ipiales.

Al igual que el requerimiento del SOAT, por parte del gremio comercial se indica que esta medida ha sido un dolor de cabeza para sus ingresos ya que los ecuatorianos no pueden ingresar a la ciudad de Ipiales de manera apropiada y nuevamente resaltan la falta de información para mantener al tanto a los visitantes ecuatorianos como también a las personas que vienen de los municipios del resto de Nariño en los cambios de dígitos, además, indican la deficiencia de zonas azules como también la habilitación de zonas de parqueo.

La doctora Johana Rosero indica que la aplicación de la medida de pico y placa ha sido un proceso que desde el mes de junio ha tenido bastantes retos, pero que la medida fue adoptada de acuerdo a los mismos dígitos que se aplican en la ciudad de Pasto pensando en que los visitantes ecuatorianos no pasen directamente a la capital de Nariño. Indica también que esta medida debe promover la libre circulación de vehículos, ya que la ciudad atraviesa por reestructuración de algunas calles y el tráfico vehicular es insostenible, también indica que a diferencia del SOAT, esta medida sí genera inmovilización inmediata según el código C-14 según el código Nacional de tránsito y es por ello, que se debe promover la oportuna información para que no se presenten inconvenientes posteriormente, indica que hubo demoras

en publicar la valla en la zona de frontera, pero que es importante aunar esfuerzos para difundir esta información.

Finalizadas las intervenciones y antes de dar paso a las conclusiones y propuestas, el señor Alex Mora solicita a secretaria de movilidad informar si se cuenta con una estadística de tráfico vehicular o con un informe que indique el impacto del pico y placa en la ciudad de Ipiales desde que fue decretado en el mes de junio, para lo cual, se indica que secretaria de movilidad no cuenta actualmente con esta información, ya que existe un estudio previo de contabilización de vehículos en puntos geográficos específicos y es necesario realizar un nuevo análisis técnico.



Fuente: fotografía reunión secretaria de movilidad- entidades Ecuador y Colombia

en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2022, se desarrollaron 3 reuniones técnicas con todos los integrantes de la mesa, se da a conocer los avances y gestiones realizadas a través de la mesa binacional de conectividad en la cual, se hace seguimiento al oficio formal enviado al Ministerio de Transporte para que respondan la presente relacionando los siguientes puntos: a) que el SOAT se pueda adquirir por periodos inferiores a treinta (30) días y que se ajuste a las realidades de las ZIF (días o semanas), de igual manera una tarifa diferencial, dadas las condiciones especiales de la frontera que permita acceder a su compra y evitar conflictos de movilidad en la ZIF; b) que el SOAT inicie su cobertura de manera inmediata una vez sea adquirido; c) validar los mecanismos de compra y acceso del SOAT tanto de manera virtual como presencial.

En segunda instancia, por parte del secretario de Movilidad encargado Dr. Iván Chamorro se informa que se levanta el Pico y Placa en el municipio de Ipiales a partir del 01 de diciembre de 2022 y con ello, se procede a elaborar estrategias para que los visitantes extranjeros y en particular los hermanos ecuatorianos puedan transitar de manera oportuna para realizar sus compras en la temporada decembrina, de igual manera, se informa que los agentes de tránsito estarán atentos a brindar una información oportuna de parqueaderos y de espacios donde los vehículos puedan ubicarse para no generar tráfico.



Fuente: Decreto expedido por Alcaldía Municipal de Ipiales

ALIANZA LOGÍSTICA REGIONAL PACIFICO SUR (NARIÑO): a fecha 28 de julio y 15 de agosto de 2022, se lleva a el seguimiento de la mesa de fronteras con la delegación adscrita al Ministerio de Transporte denominada Alianza Logística Pacífico Sur, la segunda y tercera sesión es conformada por todos los actores del sector transporte (carga pesada, pasajeros, operadores logísticos y autoridades locales del sector publico/ privado, entre ellos), los cuales, en cabeza de Cámara de Comercio de Ipiales presentan las necesidades y obstáculos actuales referentes al tema de combustible, construcción del CEBAF, SOAT, libreta de tripulantes, mejoramiento de las condiciones del aeropuerto transfronterizo San Luis de Aldana, Procesos de exportación e importación, rutas de influencia de Transporte de pasajeros e Instalación de un terminal de carga seca en Ipiales.

Fuente: visita Alianza Logística Regional- Pacifico Sur

COMITÉ DE FRONTERAS CONFECAMARAS: uno de los temas prioritarios en el plan de acción de la Confederación para 2022 es la reactivación del Comité de Fronteras. Para ello, se ha venido realizando unas sesiones presenciales para determinar la funcionalidad y el deber ser del comité de fronteras.

Durante el segundo semestre se desarrollan con todos los miembros del Grupo de Apoyo del Comité de Fronteras, conforme a los compromisos adquiridos, una serie de reuniones donde se comparte la presentación del Comité de Fronteras. En ella se definen las áreas de resultado clave, objetivos, indicadores y fechas de entrega.

Adicionalmente, se remite algunos documentos que sirvieron de base para construir el plan de acción inicial del Comité de Fronteras.



Registro: Fotografía Comité de fronteras.

CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DE NARIÑO –CGEN: durante el segundo semestre, se asistieron a diferentes mesas de trabajo y a una asamblea extraordinaria con el objetivo de enviar un documento consolidado denominado “NARIÑO TERRITORIO DE ORDEN Y OPORTUNIDADES” PROPUESTA DEL SECTOR PRIVADO para los candidatos presidenciales con periodo de gobierno 2022 - 2026. El documento adicionaba en temas de infraestructura el mejoramiento de las condiciones del Aeropuerto San Luis de Aldana, la construcción del CEBAF, beneficios para el sector empresarial de la zona de frontera y ejes estratégicos en temas de seguridad, matriz energética renovable, tecnología, internacionalización, turismo, sector agropecuario y competitividad.

El Consejo Gremial y Empresarial de Nariño como delegado para articular y representar al sector privado (gremios y empresarios) del departamento de Nariño en los diálogos regionales vinculantes, insumo fundamental para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo (PND), invitó a través de las cámaras de comercio al diligenciamiento de la encuesta a todos los sectores productivos, económicos y a los empresarios de Nariño, donde se tocan temas estratégicos para la región partiendo con siete (7) ejes que describen las necesidades que cobijan a todos los sectores. EL CGEN contó con la participación de todos los empresarios y gremios de la región. Esta encuesta cerró el día domingo 25 de septiembre de 2022 a las 11:59 PM. Para el Consejo Gremial y Empresarial de Nariño es importante señalar, que seguiremos trabajando y haciendo seguimiento a los compromisos adquiridos con nuestro departamento.



Fuente: Reunión virtual -análisis de encuesta CGEN (CCIpiales)

SEGURIDAD – FRENTE COMERCIALES Y REDES DE APOYO: En el transcurso del tercer trimestre de 2022 se han desarrollado una serie de reuniones con Policía Nacional, POLFA, GAULA MILITAR y SIJIN, con el objetivo de combatir la informalidad en espacios públicos, prevenir el tema de extorsiones, trabajar el tema de contrabando en la zona de frontera y crear los frentes de seguridad empresarial. Hasta la fecha se ha logrado vincular al sector transporte, gremio de taxistas y comunidad en general a través de las redes de apoyo que la Policía Nacional brinda para nuestros comerciantes, así como también se han promovido campañas de compras legales, prevención de actos delictivos a través de los grupos empresariales de WhatsApp y en el transcurso del año se seguirá inscribiendo a todos los comerciantes en las redes de apoyo empresarial. Además, CCIPIALES se suma al proyecto de restauración del parque infantil como uno de los destinos de esparcimiento para los niños y jóvenes en la sana convivencia.



Fuente: campaña de articulación con autoridades nacionales.

CIERRE DE BRECHAS COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD REGIONAL: En el departamento de Nariño se presentó un Plan de Acción, el cual es la hoja de ruta que contiene los ejes estratégicos, objetivos específicos y actividades para mejorar el desempeño de una variable y contribuir al cierre de brechas. De acuerdo al Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (Ocyt), la inversión en ACTI son los recursos que las entidades han destinado en las actividades de ciencia, tecnología innovación. El objetivo principal es consolidar una base de datos de la oferta de programas, convocatorias y oportunidades de financiación para las empresas y entidades del departamento.



Fuente: Registro fotográfico cierre de brechas

ESTUDIOS ECONOMICOS

ESTUDIO PANORAMA ECONOMICO ZONA DE FRONTERA: La Zona de Integración Fronteriza Colombo-ecuatoriana y en especial el departamento de Nariño con la provincia del Carchi (Zona 1), poseen diversas vinculaciones económicas, sociales y culturales, de las cuales desde su origen y como estados soberanos independientes, han determinado la condición de vecindad. Desde hace décadas la dinámica de frontera ha presentado un impacto positivo o negativo conforme a las condiciones económicas internacionales de acuerdo a la política cambiaria.

En este documento realizamos un análisis de la dinámica comercial entre Ecuador y Colombia haciendo un breve recorrido histórico por los aspectos del marco legal con relación a las exportaciones e importaciones, pasando por la dependencia comercial bilateral en general, abordando las cifras del comercio Colombo-ecuatoriano en particular y revisando los efectos en los últimos años.



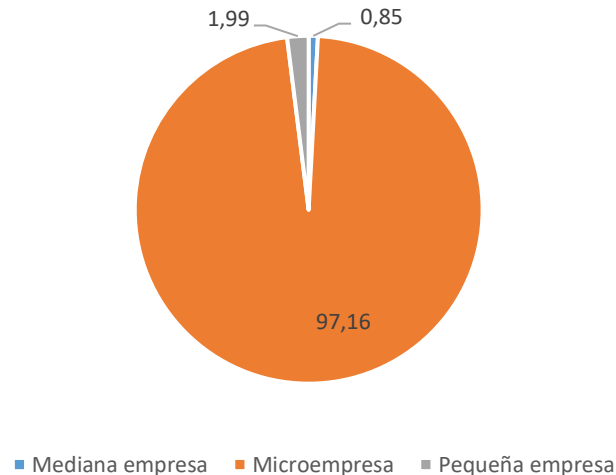
Fuente: fragmento de estudio económico 2022

RED ORMET - SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES : Este estudio de percepción se adelantó en el marco del acuerdo de voluntades del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Nariño, Ormet Nariño, con la participación de la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio de Ipiales.

El principal objetivo del trabajo adelantado es conocer el comportamiento del empleo en el Sector comercio en la ciudad de Ipiales en el primer semestre de 2022 e identificar algunos impactos en el sector con ocasión de la implementación de algunas medidas administrativas.

Para ello se aplicó 352 encuestas a empresas del sector objeto, en la ciudad de Ipiales, teniendo como base el registro empresarial de Cámara de Comercio para el 2022.

Figura 113. Empresas según tamaño. %.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

ESTUDIO DE TRÁFICO VEHICULAR FRONTERA COLOMBIA ECUADOR-PUENTE INTERNACIONAL DE RUMICHACA 2022:

De acuerdo con el más reciente estudio realizado por Cámara de Comercio de Ipiales, la Zona de Integración fronteriza Colombo-Ecuatoriana ha sufrido una variación significativa en el flujo vehicular con relación a años anteriores. Para ello, vamos a revisar algunos datos en un análisis comparativo 2019-2022. Se entenderá por flujo de tráfico como el número de vehículos que atraviesan una determinada sección de la vía por unidad de tiempo.

En 2019 aproximadamente unos 30.000 automotores cruzaban los fines de semana la frontera entre Ecuador y Colombia y generó una bonanza en la ciudad de Ipiales. En ese entonces, la moneda colombiana sufrió una caída significativa Alcanzó los \$3.459, el máximo histórico del 2019, según la página del Banco de la República, de Colombia.

En 2021, según migración Colombia se estimó un ingreso de 4.000 personas, en diciembre gracias a la re apertura de puente internacional de Rumichaca ingresaron cerca de 3.000 vehículos.

Desde entonces, la reactivación económica ha venido jugando un papel muy importante en la Zona de integración fronteriza. Durante la vigencia 2022, según migración Colombia al país han ingreso a través del Puente Internacional de Rumichaca un total de 36.000 visitantes de diferentes nacionalidades durante el primer semestre, de los cuales, el 70% provenientes del Ecuador y se puede observar que el 90% ingresan por turismo, 5% ingresan por tránsito y el resto ingresa por actos administrativos o negocios. En promedio ingresan por el control migratorio entre 5.000 a 6.000 personas, y entre los destinos de hospedaje se encuentran Cali, Bogotá, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Ipiales y Pasto.

Para el desarrollo del estudio de flujo vehicular y movilidad realizado durante los días sábado 20, domingo 21, jueves 25 y viernes 26 de agosto de 2022, se consideraron las siguientes variables:

- ✓ • Tasa del flujo o flujo (q) y volumen (q) La tasa del flujo q es la frecuencia a la cual pasan los vehículos por un punto o sección trasversal de un carril o calzada. La tasa de flujo es pues el número de vehículos N que pasan durante un intervalo de tiempo específico T a una hora, expresada en veh/mino veh/seg. No obstante, la tasa de flujo q también puede ser expresada en veh/hora, teniendo cuidado con su interpretación, pues no se trata del número de vehículos que efectivamente pasan durante una hora completa o volumen horario q . La tasa del flujo se calcula entonces con la siguiente expresión: $q = N/T$
- ✓ Número de personas contadas por punto fronterizo y flujo.
- ✓ Número de vehículos contados por punto fronterizo, flujo y tipo de vehículo



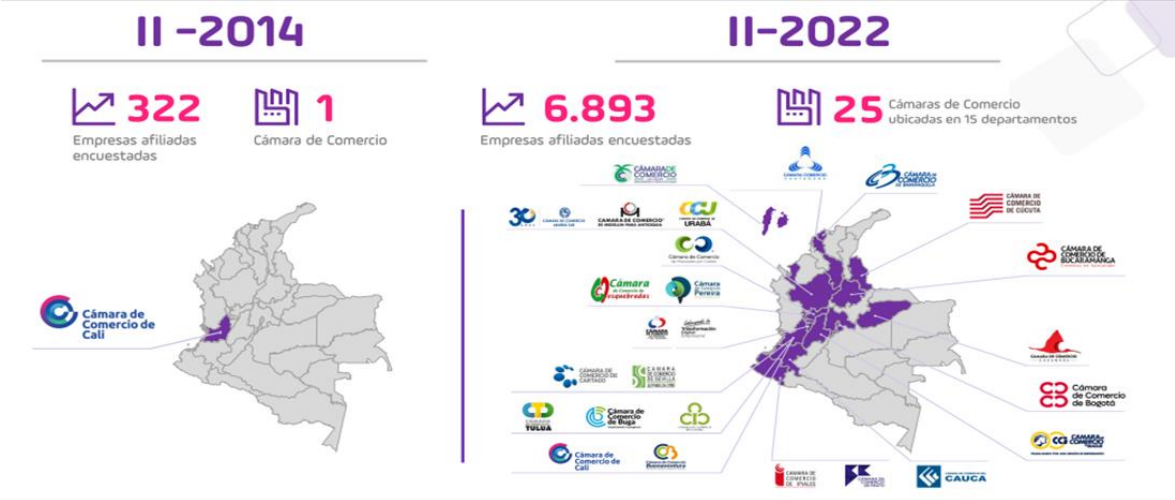
Fuente: Registro fotográfico Puente Internacional de Rumichaca 2022

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL II 2022: El área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2022 que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC).

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), es un instrumento que semestralmente se utiliza en la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. En su decimosexta aplicación, la ERE evaluó la percepción de 6.893 empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio ubicadas en 15 departamentos del País, entre las que se encuentran las cinco principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Popayán, Pasto e Ipiales Clic aquí <https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1>

En un comparativo del primer semestre 2022 con respecto al año anterior (62,2%), de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ipiales afirmaron haber sostenido el valor de sus ventas, no sin antes indicar que el porcentaje de disminución es de un (23,4%), 25 puntos menos que el segundo semestre de 2021 (Gráfico 2). Cabe resaltar que el balance entre la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas y el que reportó disminuciones durante el mismo periodo fue negativo en 7 cámaras de comercio de las cuales, se encuentran ciudades capitales y ciudades referenciales.

Por su parte, entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales, (14,4%) indicó que el valor de sus ventas aumentó durante el primer semestre de 2022 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue (15,2%) para el segundo semestre de 2021, periodo donde se iniciaba con la reactivación económica debido a la reapertura de frontera. En total para este periodo se desarrollaron 368 encuestas efectivas.



Registro fotográfico: grafica estudio económico ERE 2022 II

OZIFEC – OBSERVATORIO ZONA DE INTEGRACION FRONTERIZA: durante el tercer trimestre de 2022, los integrantes de OZIFEC nos hemos reunido en función de generar una hoja de ruta para el segundo semestre y para la presentación de la prórroga del acuerdo de voluntades que permite que el observatorio siga liderando estos procesos de investigación y análisis de la zona de frontera. Desde Cámara de Comercio de Ipiales fue enviada la solicitud de prórroga y fue adquirido el compromiso de adjuntar estudios en el cargue de información para la nueva plataforma que ha sido entregada por GIZ- COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA.



BORRADOR ACTA REUNIÓN COMITÉ DIRECTIVO

NOMBRE DE LA REUNION	FECHA	HORAINICIAL	HORAFINAL	ACTA N°
Extracción de Acta Virtual	10 de junio de 2022	8:30 a.m.	10:00 a.m.	23

INSTITUCIONES ASISTENTES:

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN
1	Daniel Enríquez	Delegado UPEC
2	Nubia González Martínez	Universidad Mariana
3	Marleny Farinango Vivanco	Universidad Cesmag
4	Alex Mora	Cámara de Comercio de Ipiales

INVITADOS:
Ninguno

Página 1 de 4

Registro: Fragmento de agenda de trabajo

Además, a través del Encuentro de dinámicas Transfronterizas 2022 “Hacia una nueva visión de frontera” liderado por el Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Colombia -Ecuador OZIFEC, en las instalaciones de la Universidad Politécnica estatal del Carchi- UPEC, con la participación de la Universidad de Sonora de México, Universidad UNIJUI de Brasil, Delegación jurídica del Parlamento Andino- CAN, Universidad Nacional del Colombia y Universidad del valle como actores invitados fundamentales se desarrolló la discusión e intercambio de experiencias y creación de sinergias de las problemáticas de la Zona de integración fronteriza Colombo-Ecuatoriana. Por su parte, se abordaron temas como el rol investigativo que desarrolla el observatorio en la frontera y la prospectiva binacional por medio de diagnósticos específicos transfronterizos.



Registro fotográfico: Encuentro de dinámicas Transfronterizas 2022

Finalmente elaboramos un proyecto en alianza con el Ministerio de Producción de Ecuador y Cámara de Comercio de Tulcán, En el marco de la convocatoria realizada por el Fondo de Desarrollo Fronterizo y de Reparación Social Ecuador-Colombia (FDFRS-EC), adjunto con la presentación de la propuesta binacional para fomentar el desarrollo económico fronterizo binacional entre Colombia y Ecuador. A continuación se describe los siguientes anexos conforme a los términos de referencia: 1) Documento PDF del modelo de cooperación técnica -TC denominada FORTALECIMIENTO TURÍSTICO, COMERCIAL Y PRODUCTIVO DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO, CARCHI E IMBABURA (COLOMBIA-ECUADOR) 2) Documento Excel que contiene en la primera pestaña la descripción y cronograma de las actividades, y la segunda pestaña que contiene el presupuesto a ejecutar por cada una de las actividades. De acuerdo a los términos de referencia los resultados serán publicados en octubre o noviembre del presente año.



Registro: Anexo del documento propuesta proyecto binacional

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL programación para 2023: El área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2022 que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC) y se presenta el programa de trabajo para 2023.

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), es un instrumento que semestralmente se utiliza en la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. En su decimosexta aplicación, la ERE evaluó la percepción de 6.893 empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio ubicadas en 15 departamentos del País, entre las que se encuentran las cinco principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Popayán, Pasto e Ipiales Clic aquí <https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1>



Registro fotográfico: programación encuesta ERE

OZIFEC – OBSERVATORIO ZONA DE INTEGRACION FRONTERIZA: durante el cuarto trimestre de 2022, los integrantes de OZIFEC nos hemos reunido en función de generar una hoja de ruta para el 2023 y para la presentación de la prórroga del acuerdo de voluntades que permite que el observatorio siga liderando estos procesos de investigación y análisis de la zona de frontera. Desde Cámara de Comercio de Ipiales se ejecutaron diferentes actividades como el diplomado de gestión de proyectos en apoyo con la GIZ- COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA.

Además, a través del Encuentro de dinámicas Transfronterizas 2022 “Hacia una nueva visión de frontera” liderado por el Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Colombia -Ecuador OZIFEC, en las instalaciones de la Universidad Politécnica estatal del Carchi- UPEC, con la participación de la Universidad de Sonora de México, Universidad UNIJUI de Brasil, Delegación jurídica del Parlamento Andino- CAN, Universidad Nacional del Colombia y Universidad del

valle como actores invitados fundamentales se logró abordar este importante diplomado que tuvo como asistentes a 30 personas de Colombia y Ecuador.

The infographic is a vertical document with a white background and yellow accents. At the top, it features logos for UNIVALLE, OZIFEC, and CAMARA DE COMERCIO DE VALLES. Below the logos, the title 'DIPLOMADO EN: DESARROLLO DE PROYECTOS LOCALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO TERRITORIAL' is written in bold black text. The first section, 'PROGRAMA DE FORMACIÓN', includes an icon of a laptop with a gear and a person, and text describing the curriculum. The second section, 'PERFIL DEL PARTICIPANTE Y REQUISITOS DE ENTRADA', features an icon of a person with a pencil and lists target groups. The third section, 'MODALIDAD VIRTUAL, DURACIÓN, CUPOS', includes an icon of two people and details about the course format and capacity.

**DIPLOMADO EN:
DESARROLLO DE PROYECTOS LOCALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ÁMBITO TERRITORIAL**

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El programa de formación se estructura a partir de una propuesta curricular de cinco módulos, dirigido a líderes, gerentes, representantes de la sociedad civil y agentes del sector público y privado, con el objetivo de capacitar para el diseño de políticas públicas y sociales basadas en la actualización de sus experiencias y necesidades, alrededor de la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en los espacios locales – territoriales.

PERFIL DEL PARTICIPANTE Y REQUISITOS DE ENTRADA

EL CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Instituciones vinculadas al OZIFEC.
- Instituciones vinculadas a la hermandad fronteriza.
- Profesionales vinculados a los organismos públicos nacionales, provinciales, departamentales o estatales y a la administración local.
- Representantes de la sociedad civil y la academia.
- Profesionales del sector privado, con especial énfasis en cámaras de empresa, colegios o consejos profesionales, asociaciones civiles, cooperativas, etc.

MODALIDAD VIRTUAL, DURACIÓN, CUPOS

- El curso se desarrollará en **modalidad virtual**, con encuentros sincrónicos (60% - 72 horas distribuidas en 9 semanas con 8 horas semanales entre viernes - tarde - noche y sábado en la mañana - tarde) y horas asincrónicas (40% - 48 horas).
- **Duración total: 120 horas**
- **Se dispone de 60 cupos**, distribuidos en dos paralelos cursos (cada uno, con un máximo de 30 participantes).

Registro fotografico: diplomado dinámicas Transfronterizas 2022