



# INFORME DE GESTIÓN

2023



## Equipo Directivo

**IVÁN JAVIER FLÓREZ PORTILLA**  
Presidente Ejecutivo

**ALEXANDRA XIMENA FLÓREZ ORTEGA**  
Directora Jurídica y de Registro Público

**JESÚS ANDRÉS PÉREZ SOLÍS**  
Director de Capacitaciones

**LILIANA IBET GARCÍA URBANO**  
Directora Financiera y Contable

**JENNIFER FARNETH PAGUAY GOYES**  
Directora Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas

**SANDRA LEONOR PATIÑO CAMACHO**  
Directora Administrativa y de Talento Humano

**JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS**  
Director de Competitividad y Proyectos

**EMMA NATALIA LEGARDA**  
Secretaria Centro de Conciliación y Arbitraje

**JULIO DAVID JÁCOME PATIÑO**  
Jefe de Control Interno y Calidad

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Ipiales.

Derechos reservados - Cámara de Comercio de Ipiales.

2024

## JUNTA DIRECTIVA 2023-2026

**ALEXANDER JAVIER SANCHEZ MUÑOZ**

Instituto Politécnico Empresarial e Idiomas

Miembro Principal

Representante del Comercio

**MIGUEL ANGEL LEITON CHACÓN**

Confecciones Edwark

Miembro Suplente

Representante del Comercio

**CRISTIAN DANIEL HUERTAS CHAMORRO**

La Academia Producciones

Miembro principal

Representante del Comercio

**NÉSTOR GILDARDO PANTOJA PATIÑO**

Instituto CTI

Miembro Suplente

Representante del Comercio

**EDGAR ADALBERTO LÓPEZ POTOSÍ**

Global Line Computadores

Miembro Principal

Representante de Comercio

**WILLYAM ARMANDO BASTIDAS REVELO**

Colectivos ciudad de Ipiiales S.A.

Miembro Suplente

Representante del Comercio

**JESUS HERNÁN VERDUGO MORALES**

Miembro Principal

Representante de Comercio

**JOSÉ ANTONIO RAMIREZ CÓRDOBA**

Miembro Suplente

Representante del comercio

**EDWIN ANDRÉS PÉREZ RUBIO**

Miembro Principal

Representante del Gobierno

**GLORIA JANETH JARAMILLO ROSERO**

Miembro Principal

Representante del Gobierno

**PEDRO ALBERTO JACOME CHAMORRO**

Revisor Fiscal Principal

**WILSON ADALBERTO MONTENEGRO P.**

Revisor Fiscal Suplente

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
I. REGISTROS PÚBLICOS.....	7
COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS.....	7
REGISTRO MERCANTIL.....	7
REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.....	7
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	8
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.....	9
REGISTRO NACIONAL PÚBLICO DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE EJERZAN LA ACTIVIDAD DE VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR .....	10
DOCUMENTOS OBJETOS DE REVISIÓN JURÍDICA.....	10
TRÁMITES.....	11
COMPARATIVO RECAUDO CAMARA MOVIL DESDE EL AÑO 2019 A 2023.....	12
PRESUPUESTO.....	12
PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS.....	13
II. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL.....	14
ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN.....	14
INSTITUTO TÉCNICO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES.....	15
PRESUPUESTO.....	15
NIVEL DE SATISFACCIÓN.....	16
III. ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	18
INTERNACIONALIZACIÓN.....	18
Nariño Tex 2023.....	18
ESTUDIOS ECONÓMICOS.....	19
RELACIONAMIENTO BINACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	19
AFILIADOS.....	20
EMPRESARIAL FIT.....	20
IV. COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS.....	22
ACCIONES EJECUTADAS PARA EL FORTALECIMIENTO, LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	22
RUTAS COMPETITIVAS.....	22
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD:.....	32
Encuentro de Cámaras.....	44

Punto de información turística .....	44
Campaña de promoción turística Semana Santa.....	45
Campaña de promoción Emprendiendo .....	46
Campaña del día de la madre.....	46
Marca ciudad.....	50
Convocatoria de pre incubación de emprendedores Cinéticos .....	51
Campaña publicitaria Black Friday.....	52
Red de apoyo empresarial.....	52
Promoción turística Teleférico.....	53
Madrúguele a las compras de navidad, Ipiales el destino que lo tiene todo...54	
Vitrinas Navideñas .....	56
ACCIONES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO REGIONAL.....	58
Ferias, ruedas, misiones empresariales.....	58
Participación Vitrina Turística ANATO.....	60
Feria Minicadenas Segunda Versión.....	63
Participación feria binacional para la integración y el emprendimiento- CODESPA.....	68
Participación en la misión comercial Nariño en Quito.....	68
Jornada de financiamientos conectados con Cauca y Nariño .....	69
Rueda de negocios Compras Públicas Locales.....	70
Acompañamiento Feria Migrantes.....	71
Acampamiento a empresarios a muestra comercial pymes Binacional.....	71
Feria turística Tolima el corazon de los Andes.....	72
Visita a la vitrina ganadera de lechería especializada AGROSAVIA.....	72
Feria en Nariño primero lo nuestro .....	73
En amor y amistad descubre Ipiales el destino que lo tiene todo .....	74
Ipiales el Milagro de lo Increíble.....	76
Salón del queso .....	79
Festival gastronómico.....	80
Feria por la paz .....	81
ACCIONES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL .....	82
Cinéticos.....	82
ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	83
Fábricas de la productividad.....	83

Programa minicadenas .....	84
Proyecto minicadenas Vigencia 2023-2024.....	89
Programa de Turismo Activo.....	90
Culminación curso de inglés S.O.S.....	91
Conversatorio de saberes Ancestrales .....	92
Proyecto Clúster.....	93
Entrega de <i>lacto scan</i> .....	93
Primera capacitación proyecto Clúster Vigencia 2024 .....	94
Pimpineros.....	95
Alianza con SIPI Marcas y Patentes.....	95
Alístate y transfórmate .....	96
Alianza Sena para ruta de la formalización .....	97
LA CÁMARA COMO IMPULSADORA DE LA COMPETITIVIDAD.....	98
V. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.....	99
Ejecución del Presupuesto .....	99
Ingresos.....	99
Gastos.....	100
VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE .....	102
Logros .....	102
Desafíos Identificados .....	102
Estrategias Futuras.....	102
Resultados: .....	103
VII. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN.....	104
INFORMACIÓN DE ENTRADA.....	105
INFORMACIÓN DE SALIDA.....	105
ADECUACIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA .....	106
PLAN DE MEJORA.....	107
RESULTADOS.....	108
AGRADECIMIENTO.....	109
CONTACTO.....	110

## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ipiales, como delegataria legal de funciones públicas, opera bajo un modelo de colaboración público-privado y su propósito, es promover la prosperidad empresarial, la libertad de empresa y la participación económica. Como entidad sin ánimo de lucro, defendemos los intereses generales de los empresarios y gestionamos los registros importantes más importantes a nivel nacional. Aunque no formamos parte de la administración pública, estamos sujetos a normas específicas que deben considerarse en todas nuestras actuaciones.

La Ley 1727 de 2014, reformó el Código de Comercio y estableció normas para fortalecer la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio en Colombia.

Actualmente, la junta directiva de la Cámara de Comercio de Ipiales, como máximo órgano de dirección, está compuesta por 6 miembros principales con sus respectivos suplentes, 4 de ellos elegidos por los comerciantes afiliados y 2 de ellos representantes designados por el Gobierno.

Somos una entidad que trabaja incansablemente por el desarrollo económico de nuestra jurisdicción. Promovemos la prosperidad general del empresariado, defendiendo sus intereses y brindándoles las herramientas para que crezcan y se fortalezcan.

Apoyamos la formalización de las empresas, convencidos de que son el motor del desarrollo nacional. Fomentamos la solidaridad y la participación en la vida económica, impulsando la creación de empleos y oportunidades para todos.

En este informe, les presentamos los logros alcanzados durante el último año.

## I. REGISTROS PÚBLICOS

### COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

Frente a los registros públicos, la Cámara de Comercio de Ipiales brindó y prestó con su capacidad técnica y operativa las actividades concernientes a los servicios o registros públicos, compilados de manera homogénea en los artículos 36, 86, 159, 163 y 367 del código de comercio y la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por medio de la cual se imparten instrucciones a las cámaras de comercio y se estructura en dos capítulos: Registros Públicos a cargo de las cámaras de comercio y el Funcionamiento de las mismas; destacando entre ellos de manera general el registro mercantil, el registro de entidades sin ánimo de lucro, sector de economía solidaria, registro único de proponentes, registro de turismo, entre otros.

### REGISTRO MERCANTIL

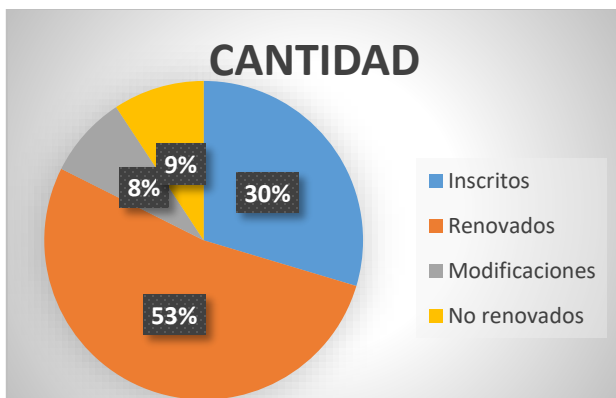
TRAMITE	MATRICULAS		RENOVACIONES		CANCELACIONES			
	Cant.	%	Cant.	%	Por solicitud	Por ley	Total	%
Persona Natural	1145	47%	5541	43%	530	466	996	50%
Persona Jurídica	119	5%	969	7%	48	15	63	3%
Establecimiento de Comercio	1183	48%	6462	50%	503	414	917	46%
<b>Total</b>	<b>2447</b>	<b>100%</b>	<b>12972</b>	<b>100%</b>	<b>1081</b>	<b>895</b>	<b>1976</b>	<b>100%</b>

REGISTROS ACTIVOS A LA FECHA	
MATRICULAS MERCANTIL	18471
INSCRIPCIONES ESAL	1030

*Fuente: Coordinación de Sistemas y T.I.*

### REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

Durante éste año 2023, nos hemos preparado de manera permanente acerca de los nuevos y ya existentes lineamientos en cuento del proceso de inscripción, renovación, actualización, cancelación o en su defecto cambios de domicilio; lo anterior para suministrar a los empresarios o sus delegados, información necesaria y suficiente respecto al uso de plataformas, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones varias y referentes normativos.



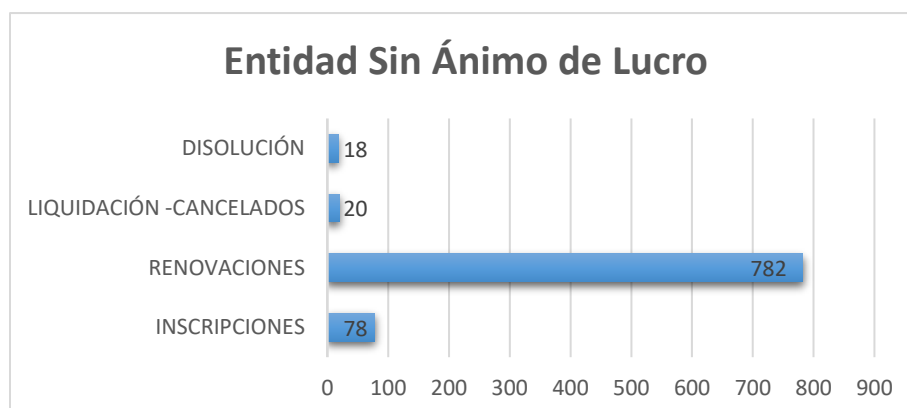
TRÁMITE	CANTIDAD
Inscritos	32
Renovados	57
Modificaciones	9
No renovados	10

Total Trámites de Proponentes	108
Certificados Vendidos	268

**Fuente:** Coordinación de Sistemas y T.I.

## REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

En el presente año 2023, se han realizado de manera continua y articulada capacitaciones sobre el proceso de constitución donde se hace especial énfasis en los requisitos para lograr registrar las entidades, también se enfoca en la forma de administrar este tipo de entidades desde sus órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar sus estatutos.



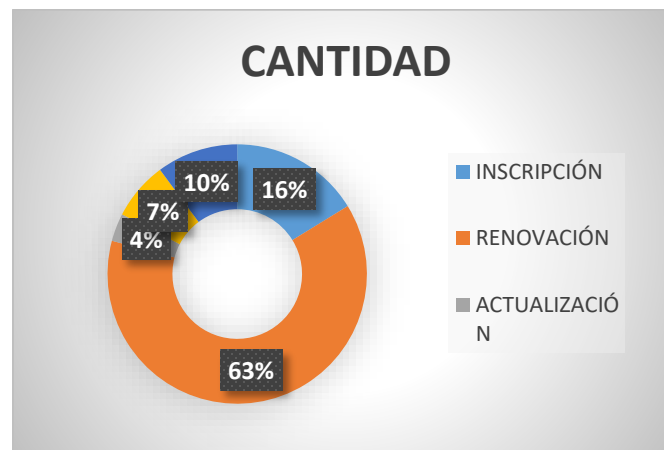
ESAL	INSCRIPCIONES	RENOVACIONES	LIQUIDACIÓN CANCELADOS	DISOLUCIÓN
Entidad Sin Ánimo de Lucro	78	782	20	18

No. Certificados de Entidades sin Ánimo de Lucro de 2118

*Fuente: Coordinación de Sistemas y T.I.*

## REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Para la vigencia 2023, el área jurídica se ha venido retroalimentado en normatividad para dar una oportuna información e cuanto a los deberes, obligaciones, beneficios y las facultades de las entidades competentes sobre los prestadores de servicios turísticos y los plazos para su renovación y las consecuencias de no hacerlo en los términos de ley.

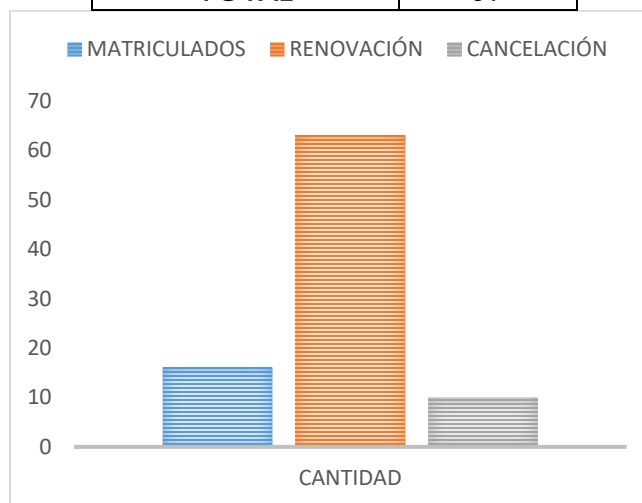


TRÁMITE	CANTIDAD
INSCRIPCIÓN	56
RENOVACIÓN	217
ACTUALIZACIÓN	12
CANCELACIÓN	25
SUSPENSIÓN	35
<b>TOTAL</b>	<b>345</b>

*Fuente: Coordinación de Sistemas y T.I.*

## REGISTRO NACIONAL PÚBLICO DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE EJERZAN LA ACTIVIDAD DE VENDEDORES DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR

TRAMITE	CANTIDAD
MATRICULADOS	16
RENOVACIÓN	63
CANCELACIÓN	10
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>



### DOCUMENTOS OBJETOS DE REVISIÓN JURÍDICA.

TRÁMITE	CANTIDAD
<b>MERCANTIL</b>	
CONSTITUCIONES	116
OTROS ACTOS	957
<b>EPSAL</b>	
CONSTITUCIONES	77
OTROS ACTOS	790
<b>PROPONENTES</b>	
INSCRIPCIÓN	32
RENOVACIÓN	57
ACTUALIZACIÓN	9

*Fuente: Coordinación de Sistemas y T.I.*

## CÁMARA MOVIL 2023

No.	MUNICIPIO	FECHA	VISITA
1	Aldana	Jueves, 09 de febrero	Se Cumplió
2	Carlosama	Martes, 7 de febrero	Se Cumplió
3	Potosí	Martes, 07 de marzo	Se Cumplió
4	Contadero	Jueves, 02 de marzo	Se Cumplió
5	Cumbal	Martes, 21 de febrero y miércoles 01 marzo	Se Cumplió
6	Puerres	Jueves, 17 de marzo	Se Cumplió
7	Guachucal	Martes, 14 de febrero y miércoles 22 de febrero	Se Cumplió
8	Gualmatán	Jueves, 10 de marzo	Se Cumplió
9	Pupiales	Martes, 28 de febrero	Se Cumplió
10	Cumbal	Martes, 21 de febrero y miércoles 01 de marzo	Se Cumplió
11	Guachucal	Martes, 14 de febrero y miércoles 22 de febrero	Se Cumplió
12	Córdoba	Miércoles, 15 de marzo	Se Cumplió
13	Iles	Jueves, 9 de marzo	Se Cumplió
14	Ricaurte	Jueves y viernes, 16 y 17 de febrero	Se Cumplió

*Fuente: Dirección Jurídica y de Registro Público*

## TRÁMITES

Municipios/ tramites	Matriculas	Renovaciones			Proponente	Modifica ciones	Comprav entas	Deposito de Estados F	Nomb ramie ntos	Disolución	constitu ciones	Cancelaci ones	Libros	Tramites realizados
		mercantil	esal	total										
Calosama	0	28	5	33	0	0	0	0	0	0	0	2	0	35
Aldana	2	38	12	50		1	0	0	0	0	0	0	1	54
Potosí	3	82	9	91	0	0	0	0	0	0	0	2	0	96
Contadero	1	32	10	42	0	1	0	0	0	0	0	2	0	46
Cumbal	5	113	28	141	0	3	1	9	6	0	0	0	0	165
Puerres	0	57	14	71	0	0	0	0	1	0	0	0	0	72
Ricaurte	1	93	21	114	0	0	0	0	0	0	1	4	0	120
Pupiales	3	69	10	79	0	0	0	5	0	0	0	2	0	89
Guachucal	0	142	14	156	0	2	0	4	4	0	0	4	0	170
Cordoba	5	80	15	95	0	1	1	0	1	0	0	2	0	105
Gualmatan	2	64	9	73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Iles	7	69	8	77	0	0	0	0	0	0	0	4	0	88
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>867</b>	<b>155</b>	<b>1022</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1115</b>

## COMPARATIVO RECAUDO CAMARA MOVIL DESDE EL AÑO 2019 A 2023

MUNICIPIOS	RECAUDO AÑO 2021	RECAUDO AÑO 2022	RECAUDO AÑO 2023	% DE CRECIMIENTO
CARLOSAMA	\$ 2.813.450	\$ 4.341.000	\$ 4.943.800	13,89%
ALDANA	\$ 5.052.500	\$ 6.692.200	\$ 9.530.200	42,41%
POTOSI	\$ 10.909.200	\$ 10.370.900	\$ 13.599.400	31,13%
CONTADERO	\$ 2.975.900	\$ 5.535.500	\$ 6.043.600	9,18%
CUMBAL	\$ 32.668.950	\$ 38.051.600	\$ 26.981.800	-29,09%
PUERRES	\$ 15.004.000	\$ 20.084.500	\$ 12.107.800	-39,72%
GUALMATAN	\$ 12.145.000	\$ 15.002.800	\$ 14.449.800	-3,69%
PUPIALES	\$ 21.384.050	\$ 18.101.300	\$ 19.793.200	9,35%
GUACHUCAL	\$ 20.962.328	\$ 23.329.800	\$ 26.123.800	11,98%
ILES	\$ 10.601.650	\$ 9.797.300	\$ 14.575.400	48,77%
RICAUARTE	\$ 20.017.750	\$ 18.513.800	\$ 22.459.600	21,31%
CORDOBA	\$ 13.165.800	\$ 12.390.200	\$ 19.637.600	58,49%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 167.700.578</b>	<b>\$ 182.210.900</b>	<b>\$ 190.246.000</b>	<b>4,41%</b>

*Fuente: Dirección Jurídica y de Registro Público*

### PRESUPUESTO

REGISTRO MERCANTIL AÑO 2022			
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	% DE LA META	EXCEDENTE
\$ 2.237.976.000	\$ 2.381.695.458	106%	\$ 143.719.458

REGISTRO PROPONENTES AÑO 2022			
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	% DE LA META	EXCEDENTE
\$ 74.500.000	\$ 88.022.000	118%	\$ 13.522.000

REGISTRO EPSAL AÑO 2022			
PRESUPUESTO ASIGNADO	RECAUDADO	% DE LA META	EXCEDENTE
\$ 235.400.000	\$ 256.914.800	109%	\$ 21.514.800

TOTAL PRESUPUESTADO ASIGNADO	\$ 2.547.876.000
TOTAL RECAUDADO	\$ 2.726.632.258

EXCEDENTE
-----------

S 178.756.258
---------------

## PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

1. Atención personalizada a través de asesores.
2. Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 2 puntos de atención: una sede principal y una seccional ubicada estratégicamente en el Municipio de Ipiales.
3. En el mes de julio se llevó a cabo el programa de Feria de Servicios Cámara Contigo Sede Dos; lo anterior para dar a conocer y promocionar las instalaciones a la ciudadanía, ubicada en el barrio Mistares, en el cual nuestros comerciantes, empresarios y público en general, hagan uso de los diferentes servicios que ahí se prestan, como: Registro Público, Centro de Estudios Económicos Sociales, Centro de Conciliación, Proyectos, Gimnasio Empresarial FIT y demás.
4. En el mes de abril y noviembre se llevó a cabo programa de "Conmemoración a la Perseverancia Empresarial" relacionado con la resiliencia, determinación y pasión de los Empresarios que a través del tiempo han mantenido viva la llama de sus negocios en el competitivo mundo empresarial; por esta ocasión iniciamos con la Empresa Colectivos Ciudad de Ipiales .S.A. y Almacén Foto Rollei.
5. Se desarrolló en el mes de septiembre el programa "Cámara en Tú Barrio" con el cual se busca la promoción de Programas y Servicios de la Entidad en los diferentes sectores del Municipio de Ipiales; acercándonos más a los comerciantes del sector Ipialeño, para que reciban los beneficios que tenemos a su disposición. Los barrios que visitamos fueron: Gólgota, Totoral, San Vicente, Sede 2 Mistare, Limedec.
6. Se llevó a cabo nuestra segunda visita a los municipios, a éste programa lo denominamos "Cámara Móvil Navideña" llevando a los comerciantes un toque de magia y esencia festiva. Para esta ocasión presentamos: Grupo musical, compañía de danza, premios, papa Noel institucional. Ubicados estratégicamente en el centro de las zonas comerciales, con el objetivo de fortalecer lazos de confianza entre el comerciante y la entidad cameral. Los Municipios que visitamos fueron: Córdoba, Cumbal, Guachucal y Pupiales.
7. El Departamento de Registro Público realizó campaña de Telemercadeo, 1400 llamadas, al comercio de la jurisdicción.
8. Se realizó capacitaciones por solicitudes en los diferentes Municipios de nuestra jurisdicción dirigidos especialmente a Entidades Sin Ánimo de Lucro.
9. Teniendo en cuenta el crecimiento comercial en la Región; se ha incrementado las asesorías jurídicas para la creación de empresa.

## II. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

<i>FORMACION CORTA</i>			
<i>Detalle</i>	<i>N°</i>	<i>Asistentes</i>	<i>Certificados</i>
<i>Capacitaciones Propias</i>			
Conferencias	15	465	141
Cursos Cortos	9	353	145
Ponencias	1	58	0
Seminarios	3	432	300
Talleres	2	82	71
<b><i>Total Gestion Interna</i></b>	<b>30</b>	<b>1390</b>	<b>657</b>
<i>Capacitaciones en Alianza</i>			
Conferencias	1	78	0
Cursos Cortos	2	225	0
Ponencias	1	61	0
Seminarios	3	214	0
Talleres	3	162	89
<b><i>Total Gestion Externa</i></b>	<b>10</b>	<b>740</b>	<b>89</b>
<i>FORMACION CONTINUADA</i>			
<i>Detalle</i>	<i>N°</i>	<i>Asistentes</i>	<i>Certificados</i>
Diplomados en Formacion Academica	6	147	147
Talleres Teorico Practicos	5	165	131
Cursos de Formacion en Artes u Oficios	1	15	15
<b><i>TOTAL</i></b>	<b>12</b>	<b>327</b>	<b>293</b>

**INSTITUTO TÉCNICO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

<b>ESTUDIANTES ACTIVOS ITECCI</b>			
<i>Graduados</i>		<b>2023 A</b>	<b>2023 B</b>
Tec. Lab Contabilidad y Finanzas I			30
Tec. Lab Contabilidad y Finanzas II		41	
Tec. Lab Logística y Distribución Aduanera I			23
Tec. Lab Logística y Distribución Aduanera II		23	
Tec. Lab Producción Agropecuaria I			30
Tec. Lab Seguridad Ocupacional II			21
Tec. Lab Asistente Administrativo II			33
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>137</b>
<b>ESTUDIANTES EGRESADOS 2023</b>			
<i>Graduados</i>		<b>2023 A</b>	<b>2023 B</b>
Tec. Lab Contabilidad y Finanzas		26	14
Tec. Lab Producción Agropecuaria		0	19
Tec. Lab Logística y Distribución Aduanera		31	17
Tec. Lab Seguridad Ocupacional		14	0
Tec. Lab Asistente Administrativo		30	0
<b>TOTAL</b>		<b>101</b>	<b>50</b>

**PRESUPUESTO**

<b>PRESUPUESTADO</b>			<b>APROBADO</b>			<b>EJECUTADO</b>		
S	125.745.000		S	127.295.891		S	127.295.891	
<b>CAPACITACION</b>								
S	35.000.000		S	32.266.392		S	32.266.392	
<b>ITECCI</b>								
S	90.745.000		S	95.029.499		S	95.029.499	

## NIVEL DE SATISFACCIÓN

	CONCEPTO	NIVEL DE SATISFACC.
1	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS	95,0%
2	CONFERENCIA REFORMA TRIBUTARIA LEY 2277 DE 2022	94,0%
3	CONFERENCIA EN MARKETING EFECTIVO	92,0%
4	SEMINARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - PREVIATEL	96,0%
5	CONFERENCIA DINAMICA EMPRESARIAL REGIONAL	96,0%
6	SEMINARIO EN REGISTRO UNICO DE BENEFICIARIOS	96,0%
7	CONFERENCIA REGIMEN DE TRIBUTACION	93,0%
8	PONENCIA FINANZAS PERSONALES	96,0%
9	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS - PERALTA SAS	95,0%
10	CONFERENCIA CLUSTER LACTEO	98,0%
11	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS	95,0%
12	CURSO EN PRIMEROS AUXILIOS - RENOVAR	94,0%
13	CURSO EN PLAN DE SANEAMIENTO BASICO	97,0%
14	CONFERENCIA ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	89,0%
15	CONFERENCIA ACOSO LABORAL	97,0%
16	SEMINARIO EN SALUD MENTAL + COMUNICACIÓN ASERTIVA + LIDERAZGO	83,0%
17	SEMINARIO EN ELABORACION DE PGIRSH	93,0%
18	SEMINARIO EN ATENCION AL USUARIO	92,0%
19	SEMINARIO EN EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS	89,0%

20	TALLER EN MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS	90,0%
21	CONFERENCIA SERVICIOS PUBLICOS ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	90,0%
22	PONENCIA FINANZAS PARA NO FINANCIEROS UNIVERSIDAD SAN MARTIN	92,0%
23	TALLER EN BATERIA DE RIESGO PSICOSOCIAL	92,0%
24	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS	96,0%
25	TALLER EN NUTRICION PORKCOLOMBIA	91,0%
26	CONFERENCIA EN ATENCION AL CLIENTE - TEINNOVA SAS	91,0%
27	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS - MISTER PAN	96,0%
28	CONFERENCIA EN ATENCION AL CLIENTE - INOVACOM LIDER SAS	89,0%
29	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS - TOLIPAISA	89,0%
30	CONFERENCIA EN IMPUESTO DE RENTA PERSONA NATURAL	95,0%
31	TALLER DE PEDAGOGIA CREATIVA	82,0%
32	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS - BOHEMIA+ PANADERIA SELECTA	89,0%
33	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS - ALDEAS INFANTILES SOS	96,0%
34	CONFERENCIA EN ATENCION AL CLIENTE + MARKETING RELACIONAL	90,0%
35	CONFERENCIA EN ATENCION AL CLIENTE - ELECTROIPIALES	88,0%
36	TALLER WORKSHOP HL7	92,0%
37	CONFERENCIA EN ATENCION AL CLIENTE - INKANTA	90,1%
38	CONFERENCIA EN AMBIENTE LABORAL Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	91,3%
39	CONFERENCIA EN VEEDURIA CIUDADANA JUNTAS ACCION COMUNAL	85,5%
40	CURSO EN MANIPULACION DE ALIMENTOS	90,1%

### III. ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

#### INTERNACIONALIZACIÓN

Se desarrollaron las siguientes actividades:

Nariño Tex 2023	<b>40 empresas colombianas beneficiadas 10 empresarios Ipiales y jurisdicción</b>
Visita Embajada China	rueda de negocios alimentos Nariño – café abades // generación de alianzas estratégicas // empresas chinas: el representante legal de mi1, sr. DING WEN Y LEONELA MINAYA del grupo 2000 de panamá.
ZIFEC II SEMESTRE 2023	(zona de integración fronteriza ecuador – colombia)
Premios a la excelencia empresarial en Nariño primero lo nuestro 2023.	Con este premio destacamos a los mejores empresarios de nuestra región. Nariño tex 2023 - cámara colombiana dela Confección
creación zona franca binacional Colombia-Ecuador	Misión diplomática y comercial de la republica china al departamento de Nariño. (rueda de negocios)

<p>Encuentro oficial con el observatorio de la zona de integración fronteriza Ecuador - Colombia</p>	<p>Pulso económico regional suroccidente, indicador regional con las generalidades de la actividad económica mensual en las regiones de Colombia, construido con las percepciones de empresarios y directivos.</p>
--	--

## ESTUDIOS ECONÓMICOS

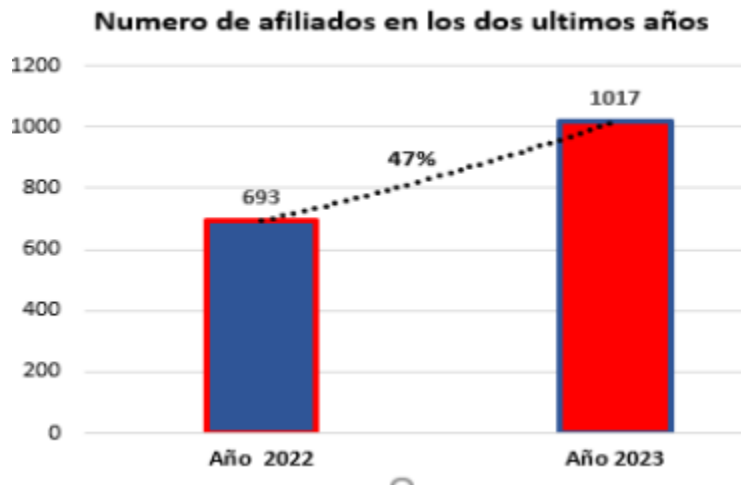
- Encuesta de ritmo empresarial II semestre. Disponible en:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrijoindg0zmm0mjkyzhiys00m2i4lwi0ywutowmlzgtgymji2ntg3iiwidci6imvkote5njvilwq2yjqndvkos1izwq1lta2m2vmndc2zte5nsisimiojr9>
- Pulso económico regional BANREP
- Estudio de seguimiento sobre obra en la vía rosas – cauca
- Proyección de Censo empresarial (formal e informal)
- OZIFEC – encuentro oficial con el observatorio de la zona de integración fronteriza Ecuador – Colombia
- Tráfico vehicular frontera Colombia – Ecuador puente internacional de Rumichca

## RELACIONAMIENTO BINACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Taller de planeación – actualización plan departamental de negocios verdes de Nariño.
- Seminario entre Ecuador y el Pacífico, perspectivas económicas de la frontera.
- COMITÉ DE FRONTERAS – ALIANZA PACÍFICO SUR
- COMISIÓN REGIONAL DE FRONTERA DECRETO 1030 DEL 2014
- PLAN DE APOYO HOJA DE RUTA REACTIVACIÓN AEROPUERTO SAN LUIS DE ALDANA (Entrega 100 suvenires para primer vuelo alterno)
- Participación en el encuentro asociativo y fortalecimiento gremial de la RUTA DE LA PAPA-FEDEPAPA 2023
- Comité departamental de Nariño en la lucha contra el contrabando y comercio ilícito de licores, cerveza, cigarrillos y evasión fiscal
- Articulación con Policía Nacional, POLFA, Espacios Públicos, DIAN y Migración

## AFILIADOS

La siguiente gráfica muestra el crecimiento del número de afiliados en los últimos dos años:



La siguiente tabla, contiene información sobre las actividades del círculo de afiliados:

CATEGORIA	AÑO 2022	AÑO 2023	DICIEMBRE 2023
TOTAL AFILIADOS	693	981	1017
RENOVADOS HASTA DICIEMBRE DE 2023	493	687	972
DESAFILIADOS POR CANCELACION DE MATRICULA	17	20	44
DESAFILIADOS POR DEPURACION	20	42	4
NUMERO DE SOLICITUDES DE NUEVAS AFILIACIONES	112	320	50
VISITAS VIDEOS COMERCIALES	493	400	35
LLAMADAS	30	770	675
CORREOS ENVIADOS	493	702	364
TRAMITES VIRTUALES	30	80	46

*Fuente: Coordinación de Sistemas y T.I.*

## EMPRESARIAL FIT

El Programa Empresarial Fites es una iniciativa exclusiva para los empresarios y afiliados de nuestra cámara. Su objetivo principal es promover la salud y el

bienestar de nuestros empresarios y comerciantes locales. A continuación, les presentamos los aspectos clave de este programa:

1. **Gimnasio Exclusivo:** Empresarial Fit es más que un gimnasio común. Es un espacio diseñado especialmente para nuestros afiliados y empresarios. Aquí, los empresarios y sus grupos de trabajo pueden ejercitarse, liberar el estrés y mantenerse en forma. Contamos con equipos modernos, instructores capacitados y un ambiente acogedor.
2. **Horarios Flexibles:** Sabemos que los empresarios tienen agendas ocupadas. Por eso, Empresarial Fit ofrece horarios flexibles. Pueden asistir temprano en la mañana antes de comenzar su jornada laboral o incluso después de cerrar su negocio.
3. **Asesoría Nutricional:** No solo nos enfocamos en el ejercicio físico, sino también en la alimentación saludable. Nuestros afiliados tienen acceso a asesoría personalizada.
4. **Eventos y Talleres:** Empresarial Fit organiza eventos, charlas y talleres relacionados con la salud y el bienestar. Desde conferencias sobre manejo del estrés hasta clases de yoga, estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros afiliados.
5. **Networking Saludable:** ¿Qué mejor manera de hacer networking que mientras haces ejercicio? En Empresarial Fit, pueden conocer a otros empresarios locales, intercambiar ideas y establecer conexiones mientras te pones en forma.
6. **Beneficios Exclusivos:** Los afiliados a Empresarial Fit también disfrutan de descuentos especiales en nuestros servicios y los ofrecidos por nuestro círculo de afiliados.

Empresarial Fit es mucho más que un gimnasio. Es una comunidad comprometida con la salud y el éxito de nuestros empresarios.

<b>Centro de Acondicionamiento Empresarial Fit</b>
INGRESOS - \$225.491.200 COP
NUMERO DE AFILIADOS: 150
TOTAL, DE INSCRITOS 5.210 // 451 mes // 480 sesión
CONVENIOS: COOMEVA, CLUB DE RECREACION MISTARES
EMPRESAS QUE UTILIZAN NUESTRO SERVICIO: 5 EMPRESAS
CLASES: RUMBA FIT // ABY MARICAL FIT // FUNTIONAL
<a href="http://www.cciptales.org.co">www.cciptales.org.co</a>

**Fuente:** CENES

#### IV. COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS

### ACCIONES EJECUTADAS PARA EL FORTALECIMIENTO, LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

#### RUTAS COMPETITIVAS



#### Reuniones con representantes del sector turístico para crear ruta en la ciudad de Ipiales

El taller tiene como objetivo analizar y reflexionar sobre la perspectiva del turista que llevamos dentro. Se nos invita a mirar hacia nuestro interior, a examinar dónde trazamos la línea divisoria entre ser turistas y no serlo, autodefiniéndonos con términos alternativos que nos permiten distinguarnos de lo que consideramos menos deseable o adecuado para nosotros: como viajeras, mochileras, o montañeras.

Una de las características más destacadas es la amplia aceptación social que sitúa al turismo como la actividad de ocio por excelencia, al menos para aquellos que tienen la posibilidad de participar en ella. Independientemente de cómo lo llamemos, ya sea turismo o viaje, es algo que nos atrae y forma parte de nuestros deseos, enraizados en la hegemonía cultural en la que vivimos. Todos, de una u otra manera, si disponemos de recursos económicos, nos vemos atraídos por esta experiencia: desde los más comprometidos con el medio ambiente hasta aquellos menos preocupados, incluyendo a personas con un alto nivel de "capital cultural" y críticas del propio turismo.

Este tipo de talleres sirve para reforzar y fortalecer aspectos naturales, socioeconómicos y socioculturales. No se trata necesariamente de contar con muchos recursos, sino de aprovechar los recursos que ya tenemos y encontrar soluciones en colaboración con las entidades locales del territorio. Además de ello unificar al sector turístico para generar una ruta en donde se incluyan Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viajes y todos los gremios de este sector para vender la RUTA DEL SUR con actividades endémicas, dado que estas tierras no han sido conocidas y es muy importante resaltar el patrimonio cultural que hay.



### Capacitaciones de Marcas y Patentes

**Objetivo:** Exponer las formas de protección de las invenciones, su importancia y su alcance, así como las ventajas que ofrece la proyección mediante patentes, es fundamental para comprender la relevancia de la información contenida en estos documentos.

Las patentes son una herramienta crucial para proteger las invenciones y fomentar la innovación. Proporcionan a los inventores derechos exclusivos sobre sus creaciones durante un período de tiempo determinado, lo que les permite controlar quién puede usar, fabricar o vender su invención. Este sistema de protección fomenta la inversión en investigación y desarrollo al garantizar a los inventores que podrán beneficiarse de sus creaciones y recuperar los costos asociados con su desarrollo.

Las patentes ofrecen varias ventajas significativas. En primer lugar, proporcionan un incentivo para la innovación al otorgar a los inventores el derecho exclusivo de explotar comercialmente sus invenciones. Esto promueve la inversión en investigación y desarrollo al ofrecer la posibilidad de obtener un retorno de la inversión a través de la comercialización de la invención.

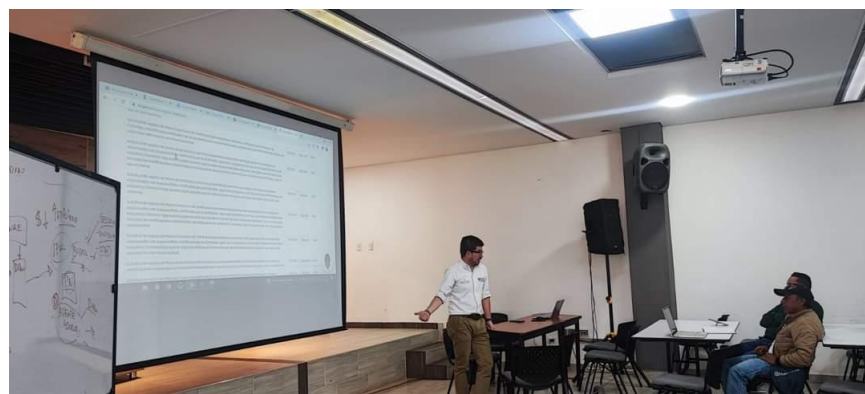
**Público Objetivo:** Curso dirigido a personas que no tengan conocimiento en materia de patentes y estén interesadas en sus ventajas, conceptos y trámite.

### Contenido de las capacitaciones

- ✓ Conceptos de invención, patente e innovación.
- ✓ Las funciones de la patente.
- ✓ Protección brindada con la patente.
- ✓ Tipos de patente.
- ✓ ¿Qué se puede y qué no se puede patentar?
- ✓ Ventajas de solicitar una patente.

Empresas y personas Capacitadas por personal de la Industria de Industria y turismo de forma presencial y virtual

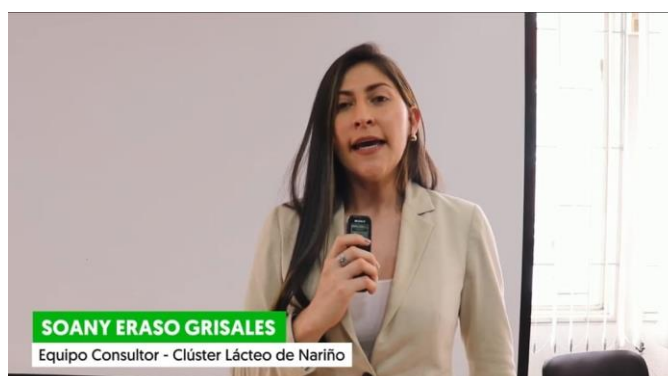
Champó Ancestral	Edwin Pantoja
Lácteos Santa María	Espuma Play
Soraletta	PantoExporta
Fresas Luis Nastur	Constructora Solarte
V60	Cristian Aguirre



## Capacitación fortalecimientos del sector lácteo en sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos ISO 22000

El objetivo es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la inocuidad alimentaria eficaz en el sector lácteo. Esto implica comprender los requisitos de la norma, identificar y evaluar los riesgos asociados a la producción y procesamiento de alimentos lácteos, establecer medidas preventivas, realizar seguimiento y control, y gestionar la comunicación y la documentación adecuada.

Al fortalecer estos sistemas de gestión, se busca garantizar la calidad, seguridad y confiabilidad de los productos lácteos, protegiendo la salud de los consumidores y cumpliendo con los estándares internacionales. Además, se aspira a fomentar la mejora continua, la competitividad y el acceso a mercados exigentes que valoran la inocuidad alimentaria. **Total de asistentes 32**



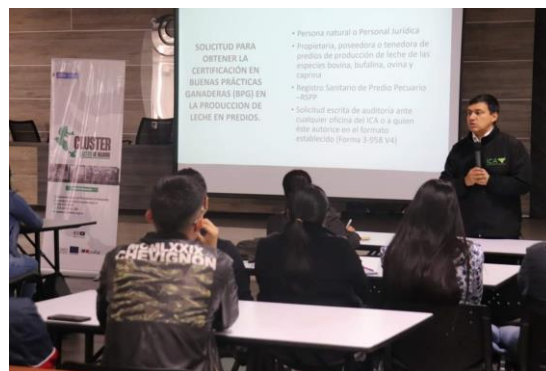
## Capacitación en buenas prácticas ganaderas

El objetivo de la capacitación en buenas prácticas ganaderas es proporcionar conocimientos y habilidades a los participantes para implementar prácticas adecuadas en la cría y manejo de ganado. La meta principal es mejorar la salud y el bienestar animal, promover la eficiencia productiva, reducir los impactos ambientales y garantizar la seguridad alimentaria en el sector ganadero.

Al capacitar a los participantes en buenas prácticas ganaderas, se busca que adquieran las competencias necesarias para optimizar los procesos de cría y manejo del ganado. Esto incluye la alimentación adecuada, el control de enfermedades y plagas, la gestión del agua y los desechos, el manejo de la reproducción y la genética, entre otros aspectos relevantes para la producción ganadera.

El cumplimiento de estas prácticas no solo beneficia a los animales al garantizar su salud y bienestar, sino que también tiene un impacto positivo en la eficiencia productiva de las explotaciones ganaderas. Además, contribuye a la protección del medio ambiente al reducir la contaminación y el uso inadecuado de recursos naturales. En última instancia, la implementación de buenas prácticas ganaderas tiene como objetivo asegurar la producción de alimentos seguros y de alta calidad, lo que resulta fundamental para garantizar la salud pública y satisfacer las demandas del mercado en términos de seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental.

**Total de asistentes 38**



## Capacitaciones con la Policía Nacional

Prevenir la inseguridad en el comercio. Se busca brindar a los participantes conocimientos y herramientas para identificar y prevenir delitos como robos, fraudes y vandalismo en el entorno comercial. Esto contribuye a proteger a los comerciantes, empleados y clientes, promoviendo un ambiente seguro y propicio para el desarrollo del comercio.

Se realizaron dos reuniones en la primera asistieron **60 personas** y en la segunda asistieron **55**



## Reuniones con representantes del sector turístico para crear ruta en la ciudad de Ipiales

Se están llevando a cabo reuniones con representantes del sector turístico para desarrollar una ruta turística en la ciudad de Ipiales. El objetivo de estas reuniones es crear un itinerario que destaque los lugares de interés y las experiencias únicas que la ciudad tiene para ofrecer a los visitantes.

Paralelamente, se está llevando a cabo un taller titulado "Analizar y ver al turista dentro de mí". En este taller, se invita a los participantes a reflexionar sobre su propia identidad como turistas y a examinar cómo se definen a sí mismos en relación con el concepto de turismo. Se les anima a considerar dónde trazan la línea entre ser turistas y no serlo, y a explorar otras formas de autodefinición que les permitan distinguirse de lo que consideran menos deseable o apropiado para ellos.

Los participantes del taller están utilizando términos como "viajeras", "mochileras" y "montañeras" para describirse a sí mismos y explorar diferentes identidades dentro del contexto del turismo. Esta reflexión personal les ayuda a comprender mejor sus propias motivaciones y preferencias como turistas, lo que a su vez puede influir en el desarrollo de la ruta turística en la ciudad de Ipiales. **Total de asistentes 15**

## Reunión con agencias de viajes

Se están llevando a cabo reuniones con agencias de viajes con el objetivo de promover el turismo en la región. Durante estas reuniones, se presenta la oferta turística de la zona, destacando los atractivos y actividades disponibles para los visitantes. Además, se busca establecer relaciones comerciales sólidas con las agencias de viajes, con el fin de colaborar en la promoción y comercialización de los destinos turísticos locales.

En estas reuniones, se comparten materiales promocionales, como folletos, videos y fotografías, para mostrar de manera atractiva los lugares de interés y las experiencias únicas que la región tiene para ofrecer. También se brinda capacitación y asistencia a las agencias de viajes, proporcionándoles información detallada sobre los destinos, actividades, servicios turísticos y cualquier otra información relevante que les ayude a organizar y vender paquetes turísticos atractivos para sus clientes.

Además, se aprovecha la oportunidad para identificar posibles áreas de colaboración entre las agencias de viajes y los actores turísticos locales, como hoteles, restaurantes, guías turísticos y empresas de transporte. Estas colaboraciones pueden incluir la creación de paquetes turísticos combinados, la organización de eventos especiales o la promoción conjunta de destinos turísticos específicos.

Por último, se recopila feedback por parte de las agencias de viajes, con el objetivo de entender mejor sus necesidades y expectativas, así como obtener sugerencias para mejorar la oferta turística y aumentar la visibilidad y el flujo de turistas hacia la región.

## **Total de asistentes 16**

### **Reunión con hoteles**

Fortalecer la capacidad de alojamiento en la región y mejorar la experiencia del turista, proporcionándoles opciones de hospedaje de calidad que se ajusten a sus necesidades y preferencias. Esto implica trabajar en conjunto con los hoteles para ofrecer tarifas especiales, paquetes promocionales y servicios adicionales que mejoren el atractivo de la región como destino turístico.

Durante estas reuniones, se comparte información detallada sobre los atractivos turísticos de la región, incluyendo lugares de interés, actividades recreativas, eventos culturales y gastronómicos, entre otros. El objetivo es que los hoteles estén bien informados sobre las opciones disponibles para los visitantes y puedan recomendar actividades y experiencias que complementen su estancia.

Además, se colabora en la promoción conjunta del destino turístico, utilizando los canales de comunicación y marketing de los hoteles para difundir información sobre la región y sus atractivos. Esto puede incluir la creación de materiales promocionales, la organización de eventos especiales o la participación en ferias y eventos turísticos... **Total de asistentes 5**

### **Mesa Técnica de agroindustria de la frontera**

Promover la colaboración y el diálogo entre diferentes actores del sector agroindustrial en la zona fronteriza. Se busca analizar y abordar los desafíos y oportunidades específicos de la región, identificar soluciones conjuntas, fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias, y desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento y la competitividad de la agroindustria en la frontera. Además, la Mesa Técnica puede servir como espacio de coordinación y planificación para el desarrollo de políticas y acciones orientadas al fortalecimiento del sector agroindustrial en el contexto fronterizo.

## **Total de asistentes 76**



### Participación en el congreso gremial

El objetivo es representar y promover los intereses de los sectores de afectados por falta de conexión con el departamento del Cauca. Se busca compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas con otros profesionales y líderes del sector, así como establecer contactos y redes de colaboración. Además, el congreso brinda la oportunidad de influir en la formulación de políticas, encontrar soluciones y participar en debates sobre el futuro y desarrollo del gremio.

**Total de asistentes 85**



### Reunión láctea por salida de Alquería

Se están llevando a cabo reuniones en el sector lácteo debido a la salida de Alquería, con el objetivo de abordar los desafíos y oportunidades que esto representa para la industria láctea local. Durante estas reuniones, se busca identificar nuevos canales de comercialización para los productos lácteos, con el fin de compensar la pérdida de un importante actor en el mercado como Alquería.

Además, se promueven alianzas estratégicas con otras empresas lácteas, con el objetivo de fortalecer la cadena de suministro y encontrar soluciones conjuntas para los desafíos que enfrenta el sector. Estas alianzas pueden incluir la colaboración en la distribución, la producción conjunta de productos o la exploración de nuevos mercados.

Se evalúan opciones de diversificación de productos para aprovechar al máximo los recursos disponibles y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado. Esto puede implicar el desarrollo de nuevos productos lácteos, la exploración de

mercados nicho o la incorporación de tecnologías innovadoras en el proceso de producción.

Además, se desarrollan estrategias de mercado para garantizar la sostenibilidad y viabilidad del sector lácteo local a largo plazo. Esto incluye la identificación de oportunidades de crecimiento, la mejora de la competitividad y la promoción de los productos lácteos locales en el mercado nacional e internacional.

**Total de asistentes 80**



### **Primera Jornada de fortalecimiento sanitario INVIMA**

**Objetivo:** Optimizar los conocimientos y prácticas en materia sanitaria de los participantes a través de la 1ra Jornada de Fortalecimiento Sanitario INVIMA, con el propósito de fortalecer la implementación de estándares de calidad y seguridad en la producción y comercialización de productos regulados.

El objetivo principal es que al menos el 90% de los participantes apliquen eficazmente los conocimientos adquiridos en sus procesos, contribuyendo así a elevar los niveles de cumplimiento normativo y garantizar la salud pública

Asistencia de empresarios **100**

### **Jornada de fortalecimiento sanitario INVIMA**

**Objetivo:** Continuar fortaleciendo las capacidades y conocimientos en temas sanitarios de los participantes mediante la 2da Jornada de Fortalecimiento Sanitario INVIMA, con el propósito de mejorar la implementación de buenas prácticas y estándares de calidad en la producción, distribución y comercialización de productos regulados. El objetivo primordial es consolidar y ampliar el impacto positivo de la formación, garantizando la aplicación de manera efectiva las mejores prácticas aprendidas en sus respectivas áreas, contribuyendo así al aseguramiento de la salud pública y la conformidad normativa.

**Invima | Te Acompaña** **CLUSTER LACTE DE NARIÑO** **CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**JORNADA DE FORTALECIMIENTO SANITARIO Y ATENCIÓN AL USUARIO**  
DIRIGIDO A FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**Hora**  
8:00 A.M - 12:00 M  
y 2:00 P.M - 4:00 P.M

**Fecha**  
11 y 12 de octubre

**En esta jornada aprenderás sobre:**

- Tramites Invima manejo de página web
- Resolución 2674 Del 2013 BPM
- Resolución 5109 del 2005 actualización
- Ley de emprendimiento 2069 del 2020
- Generalidades Resolución 810 del 2021
- Programas de saneamiento

Esta actividad se realiza de manera **GRATUITA** con el objetivo de proporcionar a los empresarios las herramientas necesarias para mejorar su empresa, hacerla más rentable, al mismo tiempo que se asegura la calidad del producto final suministrado.

Asistencia de empresarios 100

## Capacitación metodologías de innovación en procesos de transformación en derivados lácteos

**Objetivo:** Equipar a los participantes con herramientas y enfoques modernos para la identificación y aplicación de mejoras en los procesos de transformación de productos lácteos. Se busca aumentar la eficiencia, calidad y diversificación de los derivados lácteos producidos por los participantes. Además, se aspira a que los participantes implementen al menos una mejora significativa en sus procesos después de la capacitación, contribuyendo así al desarrollo sostenible y competitividad en el sector.

**COLOMBIA VIDA** **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN LÁCTEA**

Capacitación en Metodologías de innovación en procesos de transformación en derivados lácteos.

Dirigido por:  
**Ingrid María López Vásquez**  
Maestra quesera.

14 de Diciembre del 2023.  
Auditorio Cámara de Comercio de Ipiales.  
8:00 AM  
Entrega de memorias y certificado de la capacitación

**REGÍSTRATE EN EL ENLACE DE LA DESCRIPCIÓN**

**INnpulsa** **CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES** **CLUSTER LACTE DE NARIÑO**

Empresarios asistentes 50

## ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD:

### Campaña de promoción turística Semana Santa

El patrimonio arquitectónico, artístico y cultural que Colombia ha construido en torno al catolicismo moviliza a millones de colombianos de manera constante y constituye una alternativa turística para devotos provenientes de otras latitudes.

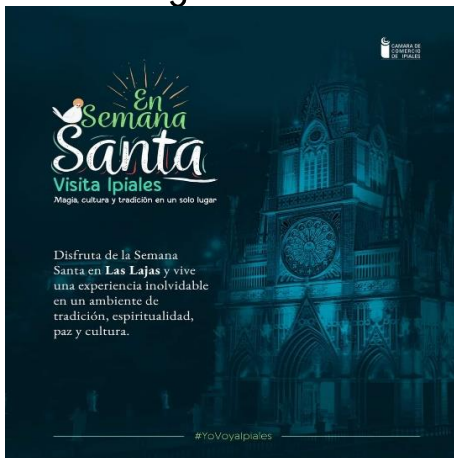
El arraigo que la tradición católica ha adquirido durante los últimos cinco siglos en el país nos permite ofrecer destinos que además de ser aptos para la peregrinación, ostentan singularidades históricas o culturales. En ese sentido, la oferta no solo está compuesta de santuarios, basílicas y catedrales. Celebraciones culturales como la Semana Santa y lugares relevantes para la historia de la Iglesia Católica como el Santuario de las Lajas, en el municipio de Ipiales, hacen parte de un sólido conjunto de expresiones de fe, que no solo brindan la oportunidad para conocer una nueva cultura, sino también para renovar la fe, afianzar las creencias y entregarse al mensaje que guarda cada peregrinaje. Es por eso que se crea la campaña titulada “En Semana Santa visita Ipiales, Magia, Cultura y tradición en un solo lugar”.

**Objetivo:** Promocionar el turismo religioso para temporada de Semana Santa.

**Medio:** Redes sociales, facebook e instagram a través de imágenes y videos de los atractivos turísticos religiosos del municipio de Ipiales.

**Público Objetivo:** Turistas y potenciales turistas de la región.

**Evidencia fotográfica:**



**Evento de inauguración primer vuelo de la aerolínea Avianca en la ciudad de Ipiales.**

Con gran éxito aterrizó en el aeropuerto San Luis el Airbus A320 con capacidad para 180 pasajeros de la aerolínea Avianca en la inauguración de la Ruta Bogotá - Ipiales - Bogotá. La compañía operará ocho vuelos semanales, lo que representa una oferta total de más de 1.000 sillas a la semana.

Se espera una inversión de 162 mil millones de pesos para renovar la terminal aérea, así lo manifestó el Coronel José Luis Avendaño, Subdirector General de la

Aeronáutica Civil de Colombia. Con las obras de ampliación de la terminal y la adecuación de la pista y plataforma del Aeropuerto San Luis, se podrá aumentar el aterrizaje de aeronaves.

La tarea en adelante será promocionar el aeropuerto para que se genere la demanda suficiente, por ello se desplegará la campaña Vuela por Ipiales, viaja por las nubes verdes, con el fin de inspirar a la gente a explorar la región y descubrir todo lo que el sur de Colombia tiene para ofrecer.

**Objetivo:** Promocionar el aeropuerto San Luis para incentivar la visita de turistas nacionales e internacionales a la ciudad de Ipiales.

#### **Actividades:**

- Muestra artística y cultural del Carnaval Multicolor de la Frontera, expresiones dancísticas, artesanos, entre otras.
- Presentación musical de tríos en alusión a Ipiales Cuna de grandes tríos
- Entrega de suvenires alusivos a los atractivos turísticos de Ipiales
- Degustaciones de aguardiente Nariño, además de dinámicas para los espectadores

#### **Participantes:**

- Directivos de Avianca
- Alcalde Ipiales y secretario de gobierno
- Alcalde Aldana y secretario de gobierno
- Cónsul de Ecuador en Colombia
- Obispo Diócesis de Ipiales
- Comandante de la policía de Ipiales
- Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio
- Junta Directiva Cámara de Comercio
- Presidente de la Junta de Acción Comunal de San Luis
- Gobernador del Resguardo de Ipiales
- Gobernador del Resguardo de Aldana
- Director de Migración
- Director de la DIAN
- Director de ICA

- Directora de CORPONARIÑO
- Gerente de CEDENAR
- Gerente de SUPERTAXIS LA FRONTERA
- Gerente de AUTOPANAMERICANO
- Agencias de viaje
- mas parlamentarios, entre otros.

### Evidencia fotográfica:





## UN REGALO PARA MAMÁ, UNA SONRISA PARA TI

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar espacios que promuevan las ventas locales y dinamicen el comercio formal del municipio de Ipiales en el marco de la celebración del día de la madre por medio del programa "UN REGALO PARA MAMÁ, UNA SONRISA PARA TI"

Locales favorecidos

### Ruleta 1 Centro

Empresa	Monto
<p><b>Encantos Mujer</b></p> 	S 20.000
<p><b>Totto</b></p> 	S 70.000

**Granero la Pola**



**S 20.000**

**Súper Fashion Ríos**



**S 50.000**

**Diane and Geordi**



**S 20.000**

**Mas Tec**



**S 50.000**

**Floristeria Okebana**



**S 30.000**

---

**Saguecc Boutique**



**S 40.000**

---

**Andre Bloom**



**S 70.000**

---

**Jobs Store**



**S 50.000**

---

**Bliss Anita Spa**



**S 20.000**





---

**Total**

**S 440.000**

---

**Ruleta 2 Panam, Barrio San Vicente y Obrero**

Empresa	Monto
<p data-bbox="461 359 678 394"><b>Digital Detalles</b></p> 	<p data-bbox="1089 506 1219 541">\$ 20.000</p>
<p data-bbox="428 688 711 724"><b>Crem helado Pastas</b></p> 	<p data-bbox="1089 835 1219 871">\$ 20.000</p>
<p data-bbox="444 1018 695 1054"><b>Variedades Lujosh</b></p> 	<p data-bbox="1089 1159 1219 1194">\$ 20.000</p>
<p data-bbox="396 1348 743 1383"><b>Soluciones Tecnológicas</b></p> 	<p data-bbox="1089 1495 1219 1530">\$ 70.000</p>

<p style="text-align: center;">Onix</p> 	<p style="text-align: center;">\$70.000</p>
<p style="text-align: center;">Onix</p> 	<p style="text-align: center;">\$ 50.000 (Dos Ganadores)</p>
<p style="text-align: center;">Mundo medic</p> 	<p style="text-align: center;">\$ 20.000</p>
<p style="text-align: center;">Tour recreacionales</p> 	<p style="text-align: center;">\$ 20.000</p>
<p style="text-align: center;">Autolujos Ipiales</p> 	<p style="text-align: center;">\$ 20.000</p>

<p>Merca vlavic</p> 	<p>\$ 70.000</p>
<p>Comercializadora global</p> 	<p>\$ 50.000</p>
<p><b>Total</b></p>	<p><b>\$ 430.000</b></p>

**Ruleta 3 sector Puenes**

Empresa	Monto
<p>El templo del wok</p> 	<p>\$ 50.000</p>
<p>Ristorante Davinci</p> 	<p>\$ 50.000</p>
<p>Clínica de medicina Estética</p> 	<p>\$ 70.000</p>
<p>Sweet Queen Pastelería</p> 	<p>\$ 20.000</p>

<p>Tacos Cosala</p> 	<p>\$ 70.000</p>
<p>Adrissa</p> 	<p>\$ 50.000</p>
<p>Las Cumbres</p> 	<p>\$ 20.000</p>
<p>Makro Tours</p> 	<p>\$ 20.000</p>
<p>Da Vinci Café – El roble</p> 	<p>\$ 20.000 (Dos ganadores) \$ 70.000 (Dos ganadores)</p>
<p><b>Total</b></p>	<p><b>\$ 440.000</b></p>

Con un total de **32** ganadores en los locales comerciales, con los bonos se tuvo un gasto de **1.310.000**

Y en el segundo concurso del hashtag **#MiMamáEsUnica** participaron **25** emprendimientos enviando su video publicitario lo que llevo una visualizaciones, me gusta y compartidos a la página de Facebook de **42.225** reacciones, con los siguientes criterios se escogió a los 6 ganadores de este concursó

- Visualizaciones o reproducciones 60%
- Veces compartido 25%
- Reacciones 10%
- Comentarios 5%

Damos a conocer a los ganadores:

- **Primer lugar:** Restaurante Súper Sabor gano cena de \$100.000 en las cumbres
- **Segundo lugar:** Almacén Silver gano bono de \$100.000 en Spa Zona Vital
- **Tercer lugar:** Centro Comercial San Andresito gano bono de \$100.000 en Spa Zona Vital
- **Cuarto lugar:** Factory Rúaless gano torta fría más bono de parqueo por 8 horas
- **Quinto lugar:** Panadería y pastelería la 14 gano bono de \$25.000 en las cumbre más bono de parqueo por 8 horas
- **Sexto lugar:** Celulares y accesorios Manolos gano bono de \$25.000 en las cumbres más bono de parqueo por 8 horas.

## Encuentro de Cámaras

La importancia turística en el Encuentro de Cámaras radica en su capacidad para promover el desarrollo del sector turístico a nivel regional o nacional. Este tipo de eventos reúne a representantes de diferentes cámaras de comercio y turismo, así como a empresarios y líderes del sector, lo que brinda la oportunidad de establecer alianzas, compartir experiencias y conocimientos, y promover la colaboración en la promoción del turismo. Además, el Encuentro de Cámaras puede servir como plataforma para discutir y abordar desafíos comunes, desarrollar estrategias conjuntas de promoción turística y fortalecer la imagen y competitividad de destinos turísticos en la región. En última instancia, la importancia turística en el Encuentro de Cámaras radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible de la industria turística.

**Total de asistentes 120**



## Punto de información turística

Un punto de información turística es crucial para una ciudad, ya que proporciona a los visitantes orientación, recomendaciones y detalles sobre atracciones locales, eventos y servicios. Ayuda a los turistas a aprovechar al máximo su estancia, promueve la exploración de la ciudad y mejora la experiencia del visitante. Además, fomenta el turismo sostenible al facilitar información sobre aspectos culturales, naturales e históricos de la ciudad. **Cantidad 600 de visitantes en el semestre (Enero a Junio)**



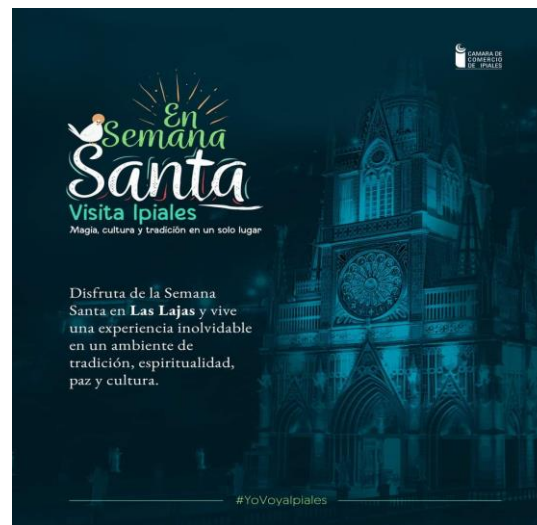
## Campaña de promoción turística Semana Santa

Promocionar el turismo religioso para temporada de Semana Santa.

- **Medio:** Redes sociales, facebook e instagram a través de imágenes y videos de los atractivos turísticos religiosos del municipio de Ipiales y entrega de mapas turísticos a turistas en el Santuario de las Lajas

### Impacto en redes sociales

- ✓ Video visita Ipiales con 1.200 mil reproducciones
- ✓ Video visita las Lajas en semana santa 2.200 mil reproducciones
- ✓ Se brindó información a 550 turistas en el santuario de las Lajas el miércoles 5 de abril 2023



## Campaña de promoción Emprendiendo

Brindarle publicidad a un emprendimiento de manera concreta destacand productos o servicios clave, generando impacto visual, transmitiendo el mensaje central de forma breve, mostrar testimonios o reseñas positivas, establecer un estilo visual coherente y proporcionar una llamada a la acción clara y específica.

- **Medio:** Redes sociales, facebook e instagram a traves de imágenes y videos de los emprendimientos del municipio de Ipiales.

### Impacto en redes sociales

- ✓ Video pescaderia Ipiales con 2.800 mil reproducciones
- ✓ Video Casa de los cristales 10.000 mil reproducciones



### Campaña del día de la madre

**Medio:** Redes sociales, facebook e instagram a traves de imágenes y videos de los emprendimientos del municipio de Ipiales.

## Impacto en redes sociales

ESTABLECIMIENTO	REACCIONES
Almacén Silver	5.263
Dulcería Candy Shop	946
Hogar Center	1.184
Boutique Saguecc	842
Boutique Upper Class	1.092
Manolos Celulares	2.302
Dulcesitio Coffee Brake	539
Pikadely Broaster	890
C.C San Andresito	5.115
Factory Rúaies	3.712
Tienda Jobs	748
Almacén Exclusive	1.283
Dukra con	662
Almacén Vanessa	2.118
Restaurante Súper Sabor	6.404
Almacén Terra Nova	462
Ferrerteria Inobras	908
Almacén Mundo Sneakers	484
B2 Cosmetics	932
Panadería y Pastelería La 14	2.991
Agencia Tus Mejores Vacaciones	747
Detalles Yanis	365
C.C Victoria Plaza	1.350
Dj Store	528
Templo Del Wok	358



## Campaña promocionando el día del padre.

**Medio:** Redes sociales, facebook e instagram a través de imágenes y videos de los emprendimientos del municipio de Ipiales.

### Impacto en redes sociales

- ✓ Video "No sabes que darle a papá, en Ipiales hay de todo" 10.436 reproducciones
- ✓ Video Spot día del padre con la empresa Solaretta 390 reproducciones



### 1.2.10 Promoción turística sticker Calendario de festividades

**Objetivo:** Aumentar la participación y el interés turístico en el destino a lo largo del año a través de stickers promocionales y un calendario de festividades.

Se entregaron 400 stickers en el comercio formal



- ✓ Campaña publicitaria con 7000 reproducciones

### 1.2.11 Campaña sector lácteo "consume productos Lácteos Locales"

**Objetivo:** Promover el consumo de productos lácteos locales a través de una campaña de concientización, con el objetivo de incrementar la preferencia de los consumidores por productos lácteos provenientes de productores locales en el próximo año.

Creación de flyer publicitarios de consumo local



## Marca ciudad

**Objetivo:** Establecer y posicionar una sólida Marca Ciudad para Ipiales con el propósito de potenciar su identidad, aumentar la atracción de inversiones, fomentar el turismo y fortalecer el orgullo local. El objetivo principal es lograr un reconocimiento positivo a nivel nacional e internacional, creando una imagen única y atractiva que destaque las características distintivas de Ipiales y posicione a la ciudad como un destino integral para residentes, visitantes y empresarios

**IPIALES** LO TIENE TODO

*Forma gráfica de marca ciudad*



*Mockup de marca ciudad*

## Convocatoria de pre incubación de emprendedores Cinéticos

**Objetivo:** Fomentar la innovación y el desarrollo de emprendimientos en el sector de tecnologías cinéticas a través de la convocatoria de pre incubación. El objetivo principal es identificar, seleccionar y apoyar a emprendedores con proyectos prometedores en el ámbito cinético, brindándoles las herramientas necesarias para llevar sus ideas a la fase de prototipo y desarrollo de modelos de negocio sólidos. Se busca lograr una evolución de los proyectos hacia fases más avanzadas, demostrando así el impacto positivo del pre incubación en el desarrollo de emprendimientos cinéticos.



Empresarios inscritos 20



**Convocatoria  
Abierta  
23 al 27  
Octubre**

Para emprendedores  
ubicados en: **La Unión,  
Pasto, Ipiales y Tumaco.**

## Campaña publicitaria Black Friday

**Objetivo:** Fomentar el crecimiento económico local mediante la promoción del Black Friday como una oportunidad para impulsar las ventas minoristas, generar empleo temporal y fortalecer la actividad comercial en IpiALES.



## Red de apoyo empresarial

**Objetivo** Establecer una sólida red de apoyo empresarial con el propósito de fomentar la colaboración, intercambio de los comerciantes con la Policía Nacional. Fortaleciendo la antena de comunicaciones para garantizar una comunicación oportuna entre comerciantes, juntas de acción comunal y Policía Nacional. Así se facilita el acceso a recursos compartidos, promoviendo alianzas estratégicas y proporcionando un entorno propicio para el aprendizaje continuo.





Empresarios vinculados 580

## Promoción turística Teleférico

**Objetivo:** Fomentar la atracción turística y resaltar los atractivos panorámicos de la región a través de la promoción del teleférico, aumentar la visibilidad del teleférico como una experiencia única y emocionante para visitantes locales e internacionales. Además, la promoción turística del teleférico tiene como meta destacar la belleza paisajística y cultural de la región que se puede apreciar desde las alturas, consolidándolo como un atractivo turístico destacado.



✓ Total reproducciones 11 mil

**Madrúguele a las compras de navidad, Ipiales el destino que lo tiene todo**

**Objetivo:** Generar publicidad al comercio formal dando a conocer los diferentes productos que se tienen para ofrecer y que todas las compras que se realicen entran a participar por dos horas de parqueo los días 19, 22 y 29 de diciembre y por una grandiosa moto.





La rifa de la moto se la llevó a cabo el día 29 de diciembre en las instalaciones del centro comercial Colpatria, las cuales la dinámica utilizada era la recolección de facturas de todos los almacenes formales de la ciudad de Ipiales. Se entregaron 15 buzones a diferentes locales de la ciudad se tenía además punto de recolección principal la sede de la Cámara de Comercio de Ipiales y los centros comerciales de la ciudad, bajo estos parámetros se reunieron las facturas para el sorteo.

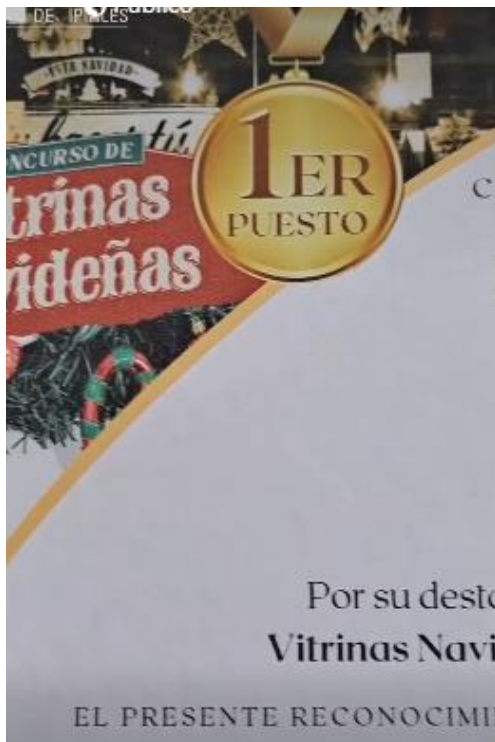




## Vitrinas Navideñas

El objetivo principal del concurso de vitrinas organizado por la Cámara de Comercio de IpiALES es promover el espíritu navideño en la comunidad local y estimular el comercio en la temporada festiva. Alentar la participación activa de los negocios locales en la decoración de vitrinas no solo embellece el entorno urbano, sino que también crea un ambiente acogedor y festivo que atrae a residentes y visitantes, impulsando así las ventas y fortaleciendo la economía local.

Este evento promueve la actividad económica al destacar y promocionar los negocios locales, incentivando así el consumo en la temporada festiva. Además, contribuye a crear un ambiente festivo y acogedor en las calles de la ciudad, lo que no solo atrae a residentes, sino también a turistas, generando un impacto positivo en el turismo y la economía local. Al involucrar a los comerciantes en la decoración de vitrinas, se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo por la comunidad, fortaleciendo el tejido social. Asimismo, este concurso estimula la creatividad y la competitividad entre los participantes, lo que puede tener efectos positivos a largo plazo en la diversificación y calidad de los productos y servicios ofrecidos en la región. En resumen, el concurso de vitrinas navideñas es una iniciativa que promueve el desarrollo económico y social de la comunidad, al mismo tiempo que fortalece el espíritu festivo y la identidad local.



Los ganadores fueron

- Marlene de López Boutic (Primer Puesto)
- Variedades Josué (Segundo Puesto)

## ACCIONES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO REGIONAL

### Ferias, ruedas, misiones empresariales

#### Carnaval del Queso Cayambe – Ecuador.

Hace 13 años la Corporación Produ-Cayambe inició su trabajo con el objetivo de posicionar los productos Ecuatorianos como quesos, cuyes, truchas y productos gourmet; 25 ferias del queso se realizaron en el País, reuniendo a un aproximado de 250 mil visitantes, con un balance comercial de más S 4.2 millones en ventas y mucho más, en negocios relacionados.

Más de 50 variedades de quesos se podrán degustar en la Feria Ecu Láctea, en el Centro de Ferias y Eventos El Molino Cayambe, en Pichincha. Esta vitrina, que se desarrolló del 22 al 24 de febrero del 2020, también contará con un festival del asado y de la cerveza artesanal.

Uno de los objetivos de Produ Cayambe, organizadora de la cita, es incentivar el consumo de lácteos en el país. Así lo señala Luis Chávez, presidente de la organización. La idea era aprovechar la visita de turistas que se movilizan por el feriado de Carnaval. Uno de los atractivos que se llevó de Ipiales fue la representación del carnaval de Blancos y Negros de Ipiales

#### Objetivo:

- ✓ Fortalecer el proceso de comercialización de derivados lácteos
- ✓ Definir y alinear la estrategia comercial empresarial de la cadena del Clúster Lácteo que dinamicen la producción el interés de participación.
- ✓ Definir y alinear la estrategia comercial empresarial de la cadena del Clúster Lácteo que dinamicen la producción el interés de participación.
- ✓ Apoyar a emprendimientos locales, regionales y nacionales que sufrieron estragos en la pandemia.
- ✓ Incrementar el consumo de Quesos y productos gourmet a nivel Nacional.
- ✓ Posicionar al País como destino gastronómico del Queso, Cultura y Turismo a nivel nacional.
- ✓ Mostrar proyectos y emprendimientos Gubernamentales y empresariales.

#### Actividades Principales:

- ✓ Exposición, degustación y venta de Quesos del Ecuador.
- ✓ Festival de productos gourmet.
- ✓ Encuentro de Carnavales del mundo.
- ✓ Fiesta gastronómica.

- ✓ Cata y maridaje de quesos.
- ✓ Feria de emprendimientos, comercio y turismo.
- ✓ Elaboración del Queso de Hoja más grande.

### Empresas que participaron en la feria

Productos Artesanales El Páramo-asociación agropecuaria

Lácteos santa clara

Lácteos La Española

oro del campo

troquela del campo

lácteos san José

Agencia aduanera Asocomex

Artesano

Artesano



## Participación Vitrina Turística ANATO.

Se ejecutaron acciones dirigidas a que las agencias de viajes continúen siendo el tejido empresarial y de turismo en el país. Por ello, participar en estos espacios es garantía y calidad para los compradores de servicios turísticos se realizó en la ciudad de Bogotá los días 22 al 24 de febrero de 2023.

Además de promover la diversificación, la tecnología aplicada al servicio del cliente, la integración empresarial, la capacitación y la internacionalización, la asociación gestiona estrategias para que el sector sea uno de los más dinámicos del país.

Uno de los objetivos principales consiste en promover el trabajo de los Agentes de Viajes de Ipiales.

42 Vitrina Turística de ANATO 2023, un espacio en el que más de 1.200 expositores y coexpositores establecieron exitosas reuniones para de esta forma fortalecer la oferta de experiencias turísticas que disfrutarán los viajeros en las próximas temporadas- participantes fue de 38.000, lo que significó un aumento del 40%, al compararse con 2022.

### Objetivos:

- ✓ Fortalecer el proceso de promoción de la oferta turística de nuestro territorio
- ✓ Identificar potencial encadenamientos comerciales del sector turismo (conexiones)
- ✓ Mejorar la competitividad comercial a través del fortalecimiento de ideas de negocio que surgen durante el evento

### Actividades que se resaltan

- ✓ 1800 personas atendidas espacio de la Cámara de comercio.
- ✓ 800 flayers repartidos de la ruta del sur- 2do día
- ✓ 1000 mapas turístico y comercial de Ipiales repartidos.
- ✓ 90 conexiones de negocio tentativas.
- ✓ 5 invitaciones especiales nacionales (travels, gastronómica, ruta religiosa, experiencias del Quindío y fam trip hulia).

- ✓ 4 contactos con empresas mayoristas.

### Conclusión:

Las agencias de viajes manifestaron que Ipiales en esta oportunidad no mostro lo mismo de los anteriores años, sino que evidencio nuevos territorios casi inexplorados pero se debe que investigar más sobre el territorio en donde se puedan generar algo más conexiones más fuertes y trabajar con todas las agencias, hoteles y restaurantes del municipio para generar turismo en Ipiales y sobre todo trabajar en la propuesta de Ruta del Sur vinculando a todos los agentes turísticos- trabajo adelantado por el grupo participante y La CCipiales.

### Contactos Realizados

Las agencias de turismo por parte de Ipiales identificaron encadenamientos comerciales con agencias de viaje Medellín, Bogotá, Boyacá; interesados por el itinerario de la Ruta del sur.

Para los empresarios este tipo de actividades fortalecen el sector turístico de Ipiales denominado la ruta del Sur, debido a lo llamativo de los servicios varias personas mostraron su interés de diferentes ciudades y de otros países invitados, ellos realizaron charlas de negocios esperando concretar uno.

Una de las citas más importantes fue realizar conexión con el Senador político Leandro Polivio en el cual está interesado en ayudar en la creación de la ruta del sur para ello pidió un proyecto en el cual se puedan conseguir recursos y poder financiar también con el gobernador de Nariño.

Las diferentes agencias tuvieron contactos con agencias de viaje con Medellín, Bogotá, Boyacá; algunas de las agencias de viajes, hoteles y aureolinas interesadas:

- Aerolínea Avianca
- Agencias de viajes Oleka Travel (Tolima)
- Travel Racamandroca
- Fundacion viajeros con estilo (Bogotá)
- Centro empresarial (Ricaurte)
- Hospedaje y hotelería (Medellín)
- Planes Vacacionales (Cali)
- Gómez Ángela Trekker Manager
- El virrey Hotel Boutique
- Operador Turístico Naturaleza Viva
- Proyectos e inversiones ALGO

- Ecoturismo
- Biohotel AraraRiver
- El tambo agencias de turismo
- Anascron
- Hotel 2 quebradas
- Agencias de Viajes Sueños y Alegrías Tour
- Descubriendo el pueblo perdido de la Sal
- Ariel Rosero Agente de Viajes
- José María Hernández Amaya
- Hotel El duque Centro Internacional
- Corporación Turística Matizz Camino a las estrellas
- Asotur
- Hacienda el Castillo
- Mox
- Gigantour





## Feria Minicadenas Segunda Versión

Con esta estrategia se busca tener a 25 Unidades Productivas vinculadas al programa que lidera la Cámara de Comercio de IpiALES, analizando de cada una sus fortalezas y debilidades, teniendo en cuenta además sus más cercanos competidores, así como también sus clientes actuales, los productos que ofrecen y poder realizar una adecuada publicidad para cada una y de esta manera llegar a competir dentro de los eventos potenciales.

Esta feria es de gran importancia para las Unidades Productivas ya que en el desarrollo de las misma, se genera un canal de comercialización directo entre compradores y la generación de posibles clientes potenciales de sus productos también se pueden realizar conexiones y de esta manera generar una nueva base de datos para los empresarios que nos permita dar a reconocer cerrar brechas comerciales, logrando mejor su posicionamiento en el mercado.

Este espacio comercial, se puede aprovechar para realizar alianzas de crecimiento y apoyo mutuo entre empresarios.

### Objetivo general

Generar vínculos comerciales a las 25 unidades productivas beneficiarias del proyecto minicadenas expone

## Objetivos específicos

- Dar a conocer los productos de nuestros empresarios en el evento que se designe de la región.
- Facilitar la comercialización de los productos de nuestras empresas/asociaciones en la región y en Ecuador, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Conocer a la competencia de nuestros empresarios en la región, con el fin de competir en las mismas calidades o en su defecto con el fin de fortalecer sus productos para el cierre de brechas comerciales.

*Que se ofreció en este espacio?*

**MUESTRA EMPRESARIAL** en la que las unidades productivas darán a conocer sus productos al público asistente y generar ventas dentro de la feria se tendrá una exhibición de participantes de 25 empresarios.



**ESPACIO PARA NEGOCIACION:** sala ubicada dentro del recinto ferial, módulo de exhibición con el fin de que se cree un espacio adecuado para que los propietarios de las unidades productivas puedan cerrar negocios y/o conocer las diferentes ofertas y oportunidades de negocio de compradores y proveedores.



**ACTO CULTURAL:** Grupos musicales y de danzas que generan una interesante actividad dentro de la feria, con lo que se genera una mayor asistencia al evento.



## Participación feria binacional para la integración y el emprendimiento- CODESPA

Cámara de Comercio realizó el acompañamiento a esta feria binacional para la integración y el emprendimiento realizada por CODESPA en donde contribuyo con tres representantes del municipio de Ipiales, uno por el sector de artesanos, uno por el sector de la agroindustria, y uno por emprendimientos.

Emprendedores, artesanos y productores tanto de Colombia como de Ecuador que han salido adelante gracias a su perseverancia y el apoyo del equipo en la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC), CODEPSA organización que ha trabajado con más de 1.100 familias que han pasado de la pobreza a la prosperidad, con muchas historias que compartir

**Objetivo:** Apoyar las iniciativas de organizaciones en pro del emprendimiento, como CODEPSA que busca impulsar el trabajo de las familias mas vulnerables de la región, conjuntamente brindar el espacio de participacion a este tipo de eventos a emprendedores del municipio de Ipiales.

### Actividades:

- Exposición de emprendimientos
- Agenda académica
- Presentación de música tradicional

### Participantes:

Emprendedores tanto de Colombia como de Ecuador, por parte de Colombia de la region del pacifico, Tumaco, y de la ciudad de frontera Ipiales, y por parte de Ecuador, de la Provincia del Carchi.





## Participación feria binacional para la integración y el emprendimiento- CODESPA

Cámara de Comercio realizó el acompañamiento a esta feria binacional para la integración y el emprendimiento realizada por CODESPA en donde contribuyo con tres representantes del municipio de IpiALES, uno por el sector de artesanos, uno por el sector de la agroindustria, y uno por emprendimientos.

Por parte de Cámara de Comercio se participó con 4 empresarios (1 de empresario de agroindustria, 2 de empresario artesano y 1 emprendimiento)

Empresario	Empresa	Ventas
Jonatán Mafla	La capital	\$480.000
Asociación de artesanos	Paula Ponce	\$350.000
Asociación de artesanos	José Taimal	\$400.000
Alianza ortifruticola del sur	Andrea	\$580.000
<b>Total</b>		<b>1.810.000</b>



Durante la feria, se logró promover el desarrollo económico y social de la región al brindar una plataforma para que emprendedores, empresarios y organizaciones presentaran sus productos y servicios. Los buenos resultados se reflejan en la cantidad de acuerdos comerciales alcanzados, la participación activa de visitantes y expositores, así como en la generación de oportunidades de negocio y networking. Además, la feria ha contribuido a fortalecer la imagen de la región y a consolidarla como un destino atractivo para inversiones y desarrollo empresarial. En general, los buenos resultados de la feria de CODEPSA resaltan su importancia como un evento clave para promover el crecimiento económico y social de la región.

## Participación en la misión comercial Nariño en Quito

Es importante para expandir mercados, establecer contactos, promover la oferta y generar oportunidades de negocio en la región. Ayuda a fortalecer la presencia

empresarial, abrir nuevas puertas y aprovechar el potencial económico y comercial de la zona. En el cual se obtuvo los siguientes resultados importantes:

Agencia	No. de contactos	Ventas efectuadas
La Lajas Travel	15	1
Velmar Tours	17	En proceso
New Horizon	13	En proceso
Integrals Tours	30	En proceso
Travels	25	En proceso
Mar y Tours	12	En proceso
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>1</b>



## Jornada de financiamientos conectados con Cauca y Nariño

Su objetivo radica en su capacidad para impulsar el desarrollo económico de estas regiones. Este tipo de evento brinda a los emprendedores y empresarios la oportunidad de acceder a diferentes opciones de financiamiento, como créditos, subsidios o programas de apoyo, para impulsar sus proyectos y negocios. Al conectar a los actores clave del sector financiero con los emprendedores locales, se fomenta la inversión, la generación de empleo y el crecimiento empresarial en las regiones de Cauca y Nariño. Además, la jornada facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo la educación financiera y fortaleciendo las capacidades de gestión empresarial en la región. En resumen, la Jornada de financiamientos conectados es crucial para potenciar el desarrollo económico y el emprendimiento en Cauca y Nariño, contribuyendo al progreso sostenible de estas regiones. Al evento se registró **120 personas** para recibir asesoramiento con las entidades

Bancoldex, Davivienda, Banco de Colombia, Banco de Occidente, BBVA y Banco Popular, después de llevar a cabo esta actividad se registró créditos por redescuento de \$3.002.766



### Acompañamiento a la primera feria ancestral, cultural y artesanal en el municipio de Cumbal

Se hizo acompañamiento con el fin de brindar oportunidades con los proyectos que se maneja en la dependencia para productores de cultura, arte y gastronomía, la organización fue manejada por la administración municipal de Cumbal a través de la oficina de Cultura en articulación con FUNAPROM Fundación Ambiental realizaron este importante evento en pro de los emprendimientos de la región. En donde se destacaron 21 emprendimientos que serán remitidos a los programas de alístate y transfórmate.

### Rueda de negocios Compras Públicas Locales

**Objetivo:** Potenciar la participación y la eficacia en las ruedas de negocios de compras públicas locales, con el propósito de aumentar la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales en un 25% en el próximo ciclo de contrataciones.

En esta actividad participaron empresas, Fedepapa, ICBF, Ejército Nacional, Proveedores de frutas y de granos; se tuvo la participación de 50 demandantes



## Acompañamiento Feria Migrantes

**Objetivo:** Facilitar la integración y el bienestar de los migrantes a través de una feria especializada, conectando a la comunidad migrante con diversas entidades y recursos que puedan brindarles apoyo. El objetivo es proporcionar información, asesoramiento y servicios esenciales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los migrantes, fomentando así su inclusión y adaptación en la sociedad receptora.

Total migrantes 150



## Acampamiento a empresarios a muestra comercial pymes Binacional

**Objetivo:** Impulsar la participación activa y significativa de empresarios en la muestra comercial binacional, con el propósito de fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades de negocios, consolidando al menos dos conexiones comerciales sólidas por empresa participante. Este objetivo busca crear un entorno propicio para el networking, la colaboración y el crecimiento empresarial durante el evento.

Empresas que participaron.

- Amack
- Gelitas

- La Capital
- Soraletta
- La perla
- El panal

## Feria turística Tolima el corazón de los Andes

**Objetivo:** Posicionar en la Feria Turística 'Tolima, el Corazón de los Andes' como un referente regional y nacional, atrayendo a más destacando la riqueza cultural, natural y turística del Tolima, generando un impacto positivo en la economía local y fortaleciendo la imagen del departamento como un destino turístico integral en la región andina de Colombia.

Empresas que participaron

- El sol de los pastos
- New Horison
- Mary Tuors Travel



## Visita a la vitrina ganadera de lechería especializada AGROSAVIA

**Objetivo:** Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el sector de lechería especializada a través de la visita a la Vitrina Ganadera de AGROSAVIA, con el propósito de que los participantes adquieran nuevas perspectivas, fortalezcan sus habilidades técnicas y establezcan redes de

colaboración. El objetivo es que los asistentes apliquen estos aprendizajes para mejorar la productividad y sostenibilidad de sus operaciones lecheras, contribuyendo así al desarrollo integral del sector ganadero.

#### Empresas que participaron

- Organización Chavisnan
- Cooperativo Coomfrosur
- Asociación Aproflor
- ARN- Nariño
- Asoprocedente
- Akos ORG
- Invitados sector lácteo



#### Feria en Nariño primero lo nuestro

**Objetivo:** Consolidar la feria como un evento emblemático que promueva la identidad cultural, la diversidad artesanal y la riqueza gastronómica de la región. El objetivo principal es atraer a más visitantes, impulsando así el turismo local y regional, y generando oportunidades económicas para los emprendedores y productores locales. La feria busca resaltar y fortalecer el sentido de pertenencia hacia las tradiciones y productos autóctonos de Nariño.

### Empresarios que participaron

- Gelitas
- La Capital
- Santa María
- Andinalac
- Muuchita
- Almacenes Leiton
- Almacén Legal
- Asociacion centro empresarial proveedores de fresa
- Agrotic
- Soraletta



### En amor y amistad descubre Ipiales el destino que lo tiene todo

**Objetivo:** Promover las compras locales que dinamicen el comercio formal del municipio de Ipiales en el marco de la celebración del Día de Amor y Amistad denominado: "EN AMOR Y AMISTAD, DESCUBRE IPIALES: EL DESTINO QUE LO TIENE TODO"

El propósito de llevar a cabo la dinámica de premios, los bonos por valor de \$50.000 se entregaron en estos puntos, el objetivo es adquirir nuevos clientes para las empresas participantes y promocionar sus negocios de manera efectiva. Al ubicar la dinámica en lugares concurridos, se maximiza la exposición de las empresas y se aumenta la probabilidad de que nuevos clientes descubran sus servicios o productos, lo que contribuye a su crecimiento y éxito en el mercado local de las siguientes empresas inscritas:

Nombre del establecimiento	¿Qué productos o servicios ofreces?
Tacos Cósala	Restaurante de comida mexicana
Iluminaciones y sonido Santiago	Artículos de sonido, iluminación y electrónica en general
Calzado Estelar	Zapatos
Distribuidora Brillante Diamante	Perfumes, Splash, Desodorantes, Cremas, artículos de belleza
Licores 2D	Venta de licores
Milla verguer	Comidas Rápidas
Dj store ipiales	Morralles, carteras, correas, billeteras
Ataraxia Accesorios	bisutería, bolsos, perfumería y productos de belleza
Digital detalles Ipialeñamente //	Detalles personalizados// artesanías
Ristorante Davinci	Comida italiana pizzas lasañas maicitos combinados
AndreBloom peluquería y Barbería	Cortes para hombres y damas, Colorimetría, kerarinas, depilación cera, cepillados planchados, uñas tradicionales, semi y acrílicas, peinados, maquillaje, limpieza facial profunda
Claves store, claves joyas, dilema boutique	Ropa y zapatos
Boozstore	Ropa para dama y caballero
AGENCIA DE VIAJES TRAVELS	TODO ACERCA DE VIAJES Y TURISMO
Anser Moda Original	Ropa para Dama y Caballero
Roel Joyas	Joyas y accesorios
La Cima Restaurante	Comida Colombiana
Nodo variedades	Útiles
Epic Ferretería	Material de Construcción y línea de aseo
Dulce Amor Mio	Repostería
Sastrería AR	Arreglo y confección de ropa

Liverpool shop	Ropa deportiva
Floristería pétalos	Arreglos. Florales. peluches, chocolate
Beauty house	Productos capilares de milagros y cosméticos
Vitra tejidos	Suéteres lana e hilo
Santa Canela	Pastelería y panadería
Mr Cris	Barbería, cortes especializados y tratamientos faciales
Natutivo	Productos alimenticios saludables
Alejandra Beauty Artist	Cadena Salón de Belleza
Maticos	Cobijas y pijamas



Empresarios ganadores 30

## Ipiales el Milagro de lo Increíble

**Objetivo:** Negociar y realizar alianzas, donde se permite conocer la oferta y demanda a nivel local, regional e internacional, de productos turísticos del suroccidente Colombiano.

El evento enmarco 3 Componentes.

- Componente comercial: Stand para las diferentes oferentes en este caso son los agencias de viajes, estas agencias pueden ser locales, nacionales e internacionales, invitados especiales, guías turísticos y hoteles
- Componente de rueda de negocios binacionales: Una rueda de negocios es de gran importancia en un evento turístico dado que genera de alianzas estratégicas, promociona y comercializa de destinos turísticos, ayuda a la captación de inversiones, hay diversificación de productos turísticos, promueve el fortalecimiento de la cadena de valor turística
- Una rueda de negocios en un evento turístico es fundamental para impulsar el desarrollo y crecimiento de la industria turística local. Facilita el establecimiento de alianzas estratégicas, promueve la promoción y comercialización de destinos, atrae inversiones, diversifica los productos turísticos y fortalece la cadena de valor turística. Estos aspectos contribuyen a posicionar al destino como un lugar atractivo para los turistas, generando beneficios económicos y sociales para la región.

Empresarios que Participaron 30

Jhonathan Mafl	La capital
Isis Osiris Erazo	Ssayigh
Jorgue Luis Bravo	Eliturs
Stella fuertes	Manos laboriosas
Katherine Ordoñez	Amak
Gloria Guacas	Autenticuy
Jose rafael Burbano	Artesanias JR
Rosa Mueses Chalaca	Ecocultura
Leidy Vivias	Lacteos el paramo
Daniela Rodriguez	Las colmenas de Nariño
Alberto	Artesanias andino
Aura Maria Mora	Gelitas
Blanca Miriam Velazco	Asosioacion Kuyulmayu
Etermina Burgas	Asosioacion Kuyulmayu
	Asosioacion Kuyulmayu
Andrea Tobar	Punto Creativo

Andres Mauricio Chamorro	Ipialeñamente
Yolanda Bastidas	Suculentas
Luis Fernando Vallejo	Frutos secos
Adriana Bernal	Petalo Azul
Cristian Hernandez	Granja Api
Ivone Arteaga	AROMATIKUN
Cenidia Hernandez	canavid
Liliana Tepud	Rincon Verde
Maria del Pilar Atis	Asociacion manos magicas
Magda Milena Ceballos	Magda-Detalles
Doris Mallama	
Juan Felioe velazques	Quisñisga
Ginna Gabriela Ojeda	DUHA
Miguel Angel	Sol de los pasto
Diana Melissa Romo	fusion Helado Frito



## Salón del queso

**Objetivo:** Determinar el grado de satisfacción de los empresarios en relación a los servicios brindados en la feria "SEGUNDO SALÓN DEL QUESO".

Los expositores del "Segundo Salón del Queso" son las empresas y asociaciones vinculadas al Clúster Lácteo de Nariño por medio del proyecto: ***"Mejoramiento de la Productividad y Competitividad de 10 Empresas de Agro-Transformación del Clúster Lácteo de Nariño"***, relacionadas a continuación:

### EXPOSITORES SALÓN DEL QUESO 2023

#### BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

NO.	NOMBRE DE LA EMPRESA U ASOCIACIÓN.
1	RIVERLAC
2	LACTEOS MI REGIÓN
3	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE LACTEOS CHAMBITA
4	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS Y DE DERIVADOS LACTEOS FLORISANI
5	MANJAR BLANCO EL MANA
6	LACTEOS EL ESTABLO
7	PROCESADORA DE LACTEOS SAN JOSÉ S.A.S.
8	LACTEOS BAJO SINAI
9	LACTEOS SANTA MARIA
10	GREMIO DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE DERIVADOS LACTEOS DE PUERRES



## Festival gastronómico

**Objetivo:** Fomentar la excelencia culinaria, la creatividad gastronómica y la internacionalización de la cocina local a través del Festival Gastronómico. Se creó un evento que destaque la diversidad y calidad de la gastronomía local, al mismo tiempo que brinda a los participantes la oportunidad de aprender y colaborar con chefs internacionales de renombre. Se busca incrementar la notoriedad del festival, atraer a más de visitantes y consolidar al evento como una plataforma para la promoción de la cocina local en un contexto global."





Total Participantes 10

## Feria por la paz

**Objetivo:** promover la colaboración entre empresarios de la agroindustria, generando oportunidades comerciales y fortaleciendo lazos de confianza. Se busca propiciar un ambiente propicio para la consolidación de alianzas estratégicas y la creación de proyectos conjuntos que impulsen el crecimiento económico en la región. Además, la feria tiene como meta resaltar prácticas sostenibles y responsables en el sector agroindustrial, contribuyendo así al desarrollo económico y a la construcción de una paz duradera en la comunidad.

Empresarios que participaron

- Amack
- Gelitas
- Duha
- La perla accesorios
- Soraletta
- Andinalac
- Power Milk
- Santa Clara



## ACCIONES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

### Cinéticos

#### Primer proyecto de pre incubación de emprendedores Cinéticos

**Objetivo:** Fomentar la innovación y el desarrollo de emprendimientos en el sector de tecnologías cinéticas a través del primer proyecto de pre incubación, con el objetivo de guiar a los emprendedores hacia la creación de prototipos viables y planes de negocios sólidos. Se busca alcanzar un índice de éxito, medido por la capacidad de los proyectos para atraer inversiones o financiamiento adicional al concluir el programa de pre incubación. El proyecto aspira a ser un catalizador para el surgimiento de emprendimientos cinéticos exitosos y sostenibles



Empresarios beneficiarios 30 empresarios

## ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

### Fábricas de la productividad

El proyecto "Fábricas de la Productividad", resultado de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Comercio de Ipiales, ofrece una oportunidad invaluable para las empresas que buscan mejorar su competitividad y alcanzar nuevos niveles de éxito en el mercado. Participar en este proyecto proporciona una serie de beneficios significativos que pueden transformar la forma en que operan y prosperan las empresas seleccionadas.

Las empresas participantes tendrán acceso a capacitaciones especializadas diseñadas para mejorar su productividad y competitividad en el mercado. Estas capacitaciones abarcarán una variedad de áreas, desde técnicas de gestión eficientes hasta estrategias de marketing innovadoras, brindando a los participantes un conjunto de herramientas y conocimientos clave para optimizar sus operaciones.

Además de las capacitaciones, las empresas seleccionadas recibirán asesoramiento personalizado de expertos en negocios y comercio. Este asesoramiento se adaptará a las necesidades específicas de cada empresa, brindando orientación estratégica y soluciones prácticas para abordar los desafíos individuales que enfrentan en su búsqueda de crecimiento y desarrollo.

Ser parte de este proyecto también significa formar parte de una red de empresas comprometidas con el éxito mutuo. Las oportunidades de networking y colaboración que surgen de esta asociación pueden ser invaluable, ya que permiten a las

empresas compartir experiencias, aprender unas de otras y establecer conexiones comerciales que pueden generar nuevas oportunidades de negocio y crecimiento.

Ser seleccionado para participar en el proyecto "Fábricas de la Productividad" es un reconocimiento del compromiso de una empresa con la excelencia y la mejora continua. Este reconocimiento no solo aumenta la reputación y el prestigio de la empresa dentro de la comunidad empresarial, sino que también puede servir como un diferenciador clave en el mercado, atrayendo a clientes, socios y oportunidades comerciales.



## Programa minicadenas

El programa busca desarrollar minicadenas locales, proveedurías y alianzas comerciales y robustecer las cadenas de valor de empresas de la población víctima de desplazamiento forzado, grupos étnicos, indígenas y comunidades afro descendientes; a través del fortalecimiento de sus capacidades en agregación de valor diferencial, transformación o comercialización, para lograr avances en sostenibilidad comercial y formalización, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.

### Beneficios del programa:

- Acceso capacitaciones y/o asesorías en temáticas administrativas, financiera, productivos, comerciales, socio-empresarial, para el mejoramiento de sus procesos,

costos, y genere mejores resultados comerciales y avances en el proceso de formalización.

En los meses de enero y febrero se hicieron las transferencias de conocimiento en las temáticas de

- ✓ Sofisticación y mejoramiento del producto
- ✓ Optimización de la producción
- ✓ Logística para la comercialización
- ✓ Gestión de diligenciamiento
- ✓ Plataforma Colombia Productiva
- ✓ Curso camino de incursión a la vida financiera
- ✓ Finanzas personales y del negocio
- ✓ Construcción y gestión de equipos
- ✓ Planeación de producción
- ✓ Mejoramiento de la producción
- ✓ Mejoramiento de la producción
- ✓ Capacitación entidad financiera mi Banco
- ✓ Capacitación y certificación en manipulación de alimentos y buenas prácticas de manufacturas-BPM
- ✓ Se certificó a las unidades productivas del sector agroindustrial y de gastronomía, en el marco del componente productivo, así mismo, en el componente financiero las unidades de negocio se certificaron en el curso camino a la inclusión financiera de los microempresarios y microempresarias de Colombia.



- Diseño y desarrollo de planes comerciales a la medida de acuerdo con sus necesidades.
- De acuerdo con las necesidades de la unidad productiva, se facilitará el acceso a la cofinanciación de: activos productivos para agregar valor, transformar y comercializar los productos; asegurar la calidad; vincularse plataformas de

comercialización especializadas; obtener registros y certificaciones relacionadas con el producto; desarrollar marca; mejorar el empaque, e imagen corporativa, entre otros, en algunas empresas ya se les hizo la entrega de

Empresa GRUPO ASOCIATIVO MANOS CREATIVAS SAN ISIDRO

- ✓ Mesa de corte y confección
- ✓ Máquina Collarín
- ✓ Máquina Fileteadora
- ✓ Termo fijadora multifuncional 8 en 1
- ✓ Etiquetas x 1.000 unidades

Empresa Estética Caninos

- ✓ Máquina filete adora
- ✓ Máquina Plana Industrial
- ✓ Termo fijadora multifuncional 8 en 1
- ✓ Mesa de corte y confección
- ✓ Cortadora de Tela
- ✓ Computador Portátil
- ✓ Etiquetas x 1.000 unidades

Empresa Aromática San Jorge

- ✓ Computador Portátil

Empresa Confecciones Sagitario

- ✓ Cortadora de tela
- ✓ Mesa de corte y confección
- ✓ Plancha industrial para tela
- ✓ Etiquetas x 1.000 unidades
- ✓ Computador Portátil

Empresa Asociacion Paz y Vida

- ✓ Computador Portátil

Empresa Confecciones Chiran

- ✓ Máquina plana industrial
- ✓ Termo fijadora sublimadora 8 en 1

- ✓ Mesas de corte y confección
- ✓ Cortadora de tela
- ✓ Plancha industrial para tela
- ✓ Etiquetas



## Empresas Beneficiarias

NOMBRE REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO	NOMBRE DEL REP.
PRODUCTOS DOÑA ROSITA	Bibiana Maribel Cuaical
DELIRAPIDAS MARY	María Esther Noguera Telag
ASOCIACION MUJERES PAZ Y VIDA	Sandra del Socorro Rivera
CONFECCIONES CHIRAN	Nury Damaris Chiran
VAMOS DONDE EL ABUELA	Elizabeth Sonia Hernández Ibarra
LA GUANEÑA FAST FOOD	Mary del Rosario Carrera Coral
EL SABOR DEL CUY DOÑA AMPARO	Amparo Edith Chamorro Lucero
AROMÁTICAS SAN JORGE	Betty Yolanda Realpe Pitacuar
MORITAS Y SUS DERIVADOS	Olga Yanira Cuaran
ALMUERZOS DOÑA HILDA	Hilda Yomaira Pinchao Yaguapaz
ESTÉTICA CANINOS	Karen Lorena Morillo Ramírez
CONFECCIONES SAGITARIO	Ana Lucia Bastidas Estrella
ALGODONES ARCO IRIS	Bryan Alexander Castañeda Ceballos
GRUPO ASOCIATIVO MANOS CREATIVAS DE SAN ISIDRO	Ana Jimena Tenganan Oliva

## Proyecto minicadenas Vigencia 2023-2024

**Objetivo:** El objetivo principal es optimizar la coordinación y colaboración entre actores clave, desde la producción hasta la distribución, buscando reducir costos, mejorar la calidad del producto y aumentar la competitividad. Este proyecto beneficia a 10 empresas víctimas del conflicto armado.



Empresas Inscritas **42**

## Programa de Turismo Activo

El programa de turismo activo es importante para diversificar la oferta turística, promover el turismo sostenible y generar empleo. Las capacitaciones de inglés y simbología cultural permiten una mejor comunicación con los turistas internacionales y una comprensión adecuada de la cultura local.

### Capacitación y Formación

- Inglés Básico S.O.S
- Curso taller- Simbología y Cosmovisión Indígena
- Legalización Turística
- Marketing turístico

### Promoción Turística ( estrategia grafica )

### Desarrollo de Infraestructura turística\*

Inicio el curso de inglés con **60** participantes



Se vinculó el calendario turístico “descubriendo el sur” el cual se han realizado visitas a los hoteles, agencia de viajes y restaurantes con el fin de obsequiar un código QR donde está el calendario.



## Culminación curso de inglés S.O.S

**Objetivo:** Garantizar que los participantes del curso de inglés 'S.O.S' alcancen un nivel de competencia lingüística que les permita comunicarse eficientemente en situaciones turísticas en inglés, preparándolos para aplicar sus habilidades en ambientes prácticos y reales, consolidando así su aprendizaje y confianza en el uso del idioma inglés.



Empresarios beneficiarios 50

También se realizó un Video Publicitario “El milagro de lo increíble” con 20.718 reacciones en redes sociales



## Conversatorio de saberes Ancestrales

**Objetivo:** Fomentar la preservación, difusión y aprecio de los saberes ancestrales a través de un conversatorio participativo. El objetivo principal es crear un espacio inclusivo que promueva el intercambio de conocimientos entre las generaciones, fortaleciendo la conexión cultural y valorizando las tradiciones. Se busca generar conciencia y aprecio por los saberes ancestrales, contribuyendo así a su continuidad y al enriquecimiento de la identidad cultural local.



Asistentes 30 personas

## Proyecto Clúster

Desde el departamento se han venido trabajando con la innovación de nuevas herramientas para los diferentes empresarios del sector lácteo. Como:

Capacitación	Asistentes
Primera capacitación sistemas de gestión de inocuidad de alimentos. Norma ISO 2200	29 personas (mínimo 2 por empresa)
Segunda capacitación sistemas de gestión de inocuidad de alimentos. Norma ISO 22000 a1.3 del proyecto	27 personas (mínimo 2 por empresa)
Capacitación sobre Buenas Practicas Ganaderas-ICA	38 asistentes
Asesoría y asistencia técnica municipios Cumbal lácteos - chambita	4 asociación

Y se han se han realizado publicaciones del Clúster más frecuentes como:



## Entrega de *lacto scan*

**Objetivo:** El proyecto del clúster lácteo mejoramiento de la productividad dejó como resultado la entrega de 10 *lacto scan* con en el cual los empresarios lácteos pueden hacer el estudio de la leche de una manera rápida y eficiente



## Primera capacitación proyecto Clúster Vigencia 2024

**Objetivo** Dar a conocer el proyecto de innovación láctea, el plan de trabajo y bajo qué condiciones se va a llevar a cabo con el objetivo de brindar habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para mejorar la colaboración, compartir mejores prácticas y promover la innovación dentro de la industria láctea.



Empresas Beneficiadas: 15

## Pimpineros

### Ruta de la formalización pimpineros

**Objetivo:** La Cámara de Comercio de IpiALES, el IDES y la Universidad Mariana brindó capacitaciones a empresarios transformando ideas en proyectos sólidos y brindando herramientas para la competitividad, desarrollo y oportunidades en el mercado local.



Empresarios beneficiarios 17

### Alianza con SIPI Marcas y Patentes

**Objetivo:** Facilitar y promover la protección legal de la propiedad intelectual entre empresarios, mediante un programa de marcas y patentes, con el objetivo de fortalecer la innovación y el desarrollo empresarial. En específico, se busca beneficio a 20 empresarios brindándoles un descuento del 85% en el registro de sus marcas y patentes, incentivando así la creación y protección de activos intangibles que contribuyan al crecimiento sostenible de sus negocios.



## Alístate y transfórmate (capacitaciones Comerciales, Marketing digital y Contabilidad)

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo integral de emprendedores y comerciantes informales a través del programa 'Alístate y Transfórmate', potenciando las habilidades y conocimientos de los participantes, permitiéndoles optimizar sus operaciones comerciales, mejorar su presencia en línea y fortalecer la gestión financiera de sus negocios. Se implementará efectivamente los aprendizajes en sus respectivas áreas, contribuyendo así a su crecimiento y sostenibilidad.



Participantes 80

Los participantes obtuvieron su certificado el día 27 de diciembre



## Alianza Sena para ruta de la formalización

**Objetivo:** Fomentar la formalización de emprendedores y pequeños empresarios a través de la Ruta de la Formalización del SENA. El objetivo principal es proporcionar un conjunto integral de conocimientos, recursos y herramientas que facilite el proceso de legalización de negocios informales, promoviendo así el cumplimiento normativo y contribuyendo al fortalecimiento de la economía local. Además que los empresarios puedan generar un proyecto, un plan de trabajo y presentarlo a fondo emprender



Empresarios beneficiarios 30

## LA CÁMARA COMO IMPULSADORA DE LA COMPETITIVIDAD

La Cámara de Comercio de Ipiales despliega una serie de actividades estratégicas que se entrelazan bajo el denominador común de impulsar la competitividad en la región. Bajo el título "La Cámara como Impulsadora de la Competitividad", estas iniciativas adquieren un valor significativo en el desarrollo económico y social local.

Primero, las ferias comerciales organizadas por la Cámara, como el Salón del Queso, feria de minicadenas, Ipiales el milagro de lo increíble y muchos más; no solo promueven los productos locales, sino que también fomentan la interacción entre empresas, facilitando alianzas comerciales y oportunidades de crecimiento. Esta interacción fortalece el entramado empresarial, estimula la innovación y mejora la competitividad de los participantes en el mercado.

Además, las capacitaciones ofrecidas por la Cámara permiten a las empresas adquirir habilidades y conocimientos actualizados, mejorando su eficiencia y productividad. Este aumento en la capacidad empresarial no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también eleva el nivel competitivo de todo el sector empresarial de la región.

El impulso a la innovación, especialmente a través del Clúster Lácteo, posiciona a la región como un centro de excelencia en este sector. Los proyectos innovadores desarrollados en colaboración con empresas, instituciones y entidades gubernamentales no solo mejoran la calidad y la eficiencia en la producción láctea, sino que también generan nuevas oportunidades de negocio y promueven la competitividad a nivel nacional e internacional.

Asimismo, las minicadenas organizadas por la Cámara, que benefician a personas afectadas por el conflicto armado, no solo representan un acto de responsabilidad social empresarial, sino que también contribuyen a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. Al proporcionar oportunidades económicas a comunidades vulnerables, se fomenta su integración en el tejido económico y social, fortaleciendo así la cohesión y la competitividad de la región en su conjunto.

Finalmente, al promover estrategias para fortalecer el sector turístico, la Cámara no solo impulsa la economía local, sino que también posiciona a Ipiales como un destino atractivo y competitivo para visitantes y turistas. Esto no solo genera ingresos adicionales para las empresas locales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la región, diversificando su base económica y promoviendo el empleo y el bienestar.

## V. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

En el año 2023, la Cámara de Comercio de IpiALES continuó su labor de apoyo a los comerciantes y empresarios de nuestra región. Desde la gestión financiera y contable nos ocupamos por garantizar la eficiente administración de los recursos económicos y la transparencia en los procesos financieros.

### Ejecución del Presupuesto

#### Ingresos

Durante el año 2023, la **Cámara de Comercio de IpiALES** operó bajo un presupuesto inicial de ingresos y gastos aprobado por la Junta Directiva. A continuación, presento un resumen de los aspectos financieros relevantes:

##### 1. Presupuesto Inicial:

- El presupuesto total aprobado para la vigencia 2023 fue de **S3.000.000.000**.
- Se desglosa de la siguiente manera:
  - **Recursos Públicos: S2.800.000.000**
  - **Recursos Privados: S200.000.000**

##### 2. Presupuesto Ejecutado:

- La ejecución de ingresos se distribuyó de la siguiente forma:
  - **Ingresos Públicos: S2.964.621.244**
  - **Ingresos Privados: S411.906.224**
- Como resultado, se obtuvo un excedente en ambos tipos de ingresos:
  - **Excedente de Ingresos Públicos: S164.621.244**
  - **Excedente de Ingresos Privados: S211.906.224**

##### 3. Porcentaje de Ejecución:

- El presupuesto ejecutado representa un porcentaje del presupuesto inicial:
  - **Ingresos Públicos: 106%**
  - **Ingresos Privados: 206%**

Estos resultados reflejan una gestión financiera sólida y eficiente, permitiendo a la Cámara de Comercio cumplir con sus objetivos y brindar apoyo a la comunidad empresarial de Ipiales. Continuaremos trabajando en pro del desarrollo económico local en los próximos periodos.

### **Conclusión:**

Los resultados financieros y contables de la **Cámara de Comercio de Ipiales** para la vigencia 2023 son alentadores. A pesar de los desafíos económicos, logramos superar las expectativas en términos de ingresos y gastos.

Tanto los ingresos públicos como los privados superaron las estimaciones iniciales. El excedente de ingresos públicos de **\$164.621.244** y el excedente de ingresos privados de **\$211.906.224** indican una gestión eficiente y una sólida base financiera.

La ejecución del presupuesto superó el 100% tanto en ingresos públicos como privados. Esto demuestra una administración efectiva de los recursos y una planificación adecuada.

La publicación trimestral de informes financieros en nuestro sitio web refuerza nuestra transparencia y compromiso con la comunidad empresarial.

En el 2024, continuaremos fortaleciendo la afiliación, apoyando a los emprendedores y brindando formación continua. Nuestro objetivo es seguir contribuyendo al desarrollo económico local y al bienestar de nuestros afiliados.

### **Gastos**

Durante el año 2023, la **Cámara de Comercio de Ipiales** gestionó sus gastos de manera eficiente y responsable. A continuación, presentamos un análisis detallado:

#### **1. Presupuesto Inicial de Gastos:**

- El presupuesto total aprobado para la vigencia 2023 se distribuyó entre gastos públicos y privados:
  - **Gastos Públicos: \$2.800.000.000**
  - **Gastos Privados: \$200.000.000**

#### **2. Presupuesto Ejecutado:**

- La ejecución de gastos se realizó de la siguiente manera:
  - **Gastos Públicos Ejecutados: \$2.764.314.622**
  - **Gastos Privados Ejecutados: \$375.593.582**

#### **3. Porcentaje de Ejecución:**

- El porcentaje de ejecución refleja la eficiencia en el uso de los recursos:
  - **Gastos Públicos: 98,72%**
  - **Gastos Privados: 187,8%**

**Análisis:**

- Los gastos públicos se ejecutaron casi en su totalidad, demostrando una administración responsable.
- Los gastos privados superaron el presupuesto inicial, debido al comportamiento de los ingresos que requirió adiciones presupuestales para lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales.

En el próximo período, continuaremos optimizando nuestros gastos y manteniendo la transparencia en nuestra gestión financiera.

## VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Durante el año 2023, el **Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Ipiales** desplegó esfuerzos significativos para promover la resolución pacífica de conflictos entre comerciantes, empresarios y comunidad en general.

Como parte de la gestión, se llevaron a cabo diversas actividades y se lograron importantes avances en esta área.

### Logros

- **Incremento en la Participación:** Durante el año, se registró un aumento del **12%** en las solicitudes de conciliación. Esto demuestra la confianza en nuestros servicios y la efectividad de los mecanismos alternativos de solución de conflictos.
- **Capacitación y Sensibilización:** Se realizaron talleres y charlas informativas para difundir los beneficios de la conciliación y el arbitraje. Nuestro objetivo fue concienciar a la comunidad empresarial sobre estas herramientas y su impacto positivo en la resolución de disputas.
- **Reducción de Tiempos:** Implementamos estrategias para agilizar los procedimientos de conciliación y arbitraje. Como resultado, se redujo el tiempo promedio de atención en un **15%**.

### Desafíos Identificados

- **Acceso a la Información:** A pesar de los avances, aún enfrentamos desafíos en la difusión de información sobre nuestros servicios en los municipios de nuestra jurisdicción. Trabajaremos en mejorar la visibilidad y el conocimiento público sobre el centro y lograr la cobertura suficiente con nuestra oferta de servicios.
- **Promoción en Sectores Rurales:** Existe una oportunidad para expandir nuestros servicios a las zonas rurales del municipio. Esto requerirá alianzas estratégicas y campañas específicas para la implementación de las estrategias de conciliación virtual.

### Estrategias Futuras

- **Digitalización de Procesos:** Continuaremos modernizando nuestros sistemas para facilitar la presentación de casos y el seguimiento en línea.
- **Alianzas Interinstitucionales:** Buscaremos colaboraciones con otras entidades y organizaciones para fortalecer la cultura de la conciliación y el arbitraje en la región.

El **Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Ipiales** seguirá siendo un aliado clave para la solución de conflictos en el ámbito empresarial. Nuestro compromiso es contribuir al desarrollo económico y social de nuestra comunidad mediante la promoción de prácticas justas y pacíficas.

## Resultados:

### CONCILIACIONES

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
ACUERDOS	21	36	29	27
NO ACUERDOS	9	5	17	13
INASISTENCIAS	4	14	6	16
DESISTIMIENTO	0	4	0	0
TOTAL	34	59	52	56

## VII. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

La revisión por la dirección es un proceso fundamental dentro del sistema de gestión de calidad establecido por la norma ISO 9001:2015. Esta norma establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad efectivo que una organización debe implementar para asegurar la satisfacción del cliente y la mejora continua de sus procesos.

La revisión por la dirección es un proceso periódico y sistemático en el que la alta dirección de la organización se reúne para evaluar el desempeño del sistema de gestión de calidad. Los principales objetivos de esta revisión son:

- Proceso de evaluación y toma de decisiones.
- Realizado por la alta dirección.
- Objetivos:
  - Evaluar eficacia del sistema de gestión de calidad.
  - Analizar resultados de auditorías y retroalimentación de clientes.
  - Identificar oportunidades de mejora.
  - Decisiones basadas en datos y evidencia objetiva.
  - Documentado formalmente.
  - Impulsa mejora continua y alineación con objetivos.

La revisión por la dirección generalmente incluye la revisión de indicadores clave de desempeño, resultados de auditorías, quejas de clientes, cambios en el contexto de la organización y otros elementos relevantes. Esta revisión se documenta formalmente, y sus resultados se utilizan para tomar decisiones que impulsan la mejora continua y la eficacia del sistema de gestión de calidad.

## INFORMACIÓN DE ENTRADA



## INFORMACIÓN DE SALIDA



## ADECUACIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

### Misión

Somos responsables de prestar un servicio de facilitación en el registro público a los agentes económicos, para el cumplimiento de las funciones delegadas por el Estado, con el fin de afianzar la formalización empresarial, promover el desarrollo sostenible empresarial de la región, propiciar espacios de formación y emprendimiento, a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional con procesos de calidad, transparencia, talento humano competente, infraestructura física adecuada y óptima tecnología.

### Visión

En el año 2024, La Cámara de Comercio de IpiALES, consolidará su liderazgo empresarial con: la ampliación de la cobertura de sus servicios a los municipios de la jurisdicción, la creación del centro empresarial y el fortalecimiento de su Instituto Técnico Empresarial, mejorando el reconocimiento por parte de nuestros empresarios y comunidad en general. Lo desarrollaremos con personal competente y motivado, recursos técnicos adecuados y financieros suficientes, generando oportunidades para el crecimiento y desarrollo de la región.

### Política de Calidad

Con el compromiso del talento humano competente se propende por el mejoramiento continuo de procesos y la eficacia del sistema de gestión de calidad, en los servicios del registro público, promoción comercial, capacitación permanente, conciliación y arbitraje, liderando el crecimiento constante de la entidad y la satisfacción total de los clientes. Esta política está disponible como información documentada y publicada para las partes interesadas. Es comunicada, entendida y aplicada en la organización.

### Objetivos de Calidad

1. Mantener talento humano competente
2. Mejorar continuamente nuestros procesos y mantener la eficacia del sistema de gestión de calidad.
3. Liderar un crecimiento constante.
4. Mantener una alta calificación en cuanto a satisfacción de nuestros clientes.

Conclusiones:

### CONCLUSIONES

La misión, visión, política y objetivos de la calidad son adecuados al propósito de la organización, no han tenido ajustes durante el periodo de análisis. La visión trazada para el año 2024, se está desarrollando actualmente, con el plan estratégico año 2020-2024. En la siguiente vigencia deberá evaluarse una nueva proyección.

Los objetivos de la calidad se están cumpliendo de acuerdo al cronograma establecido. Por lo tanto se está generado un impacto positivo en el mejoramiento continuo de los procesos hacia las partes interesadas. Debe proyectarse

La declaración de misión, visión, política y objetivos de la calidad de la organización ha sido exhaustivamente evaluada en relación con el propósito y los objetivos estratégicos de la entidad. Durante el período de análisis en cuestión, se ha observado que estas declaraciones fundamentales no han experimentado ajustes o modificaciones sustanciales, lo que indica su alineación continua con la dirección estratégica de la organización.

La visión delineada para el año 2024 está actualmente en proceso de desarrollo y ejecución, en concordancia con el plan estratégico quinquenal 2020-2024. Este último documento de planificación estratégica establece una hoja de ruta detallada que guía las iniciativas y acciones destinadas a materializar la visión a largo plazo de la organización. El plan estratégico es una herramienta fundamental que proporciona una estructura para el logro de los objetivos organizativos y define las prioridades estratégicas que se están implementando en la actualidad.

**Cumplimiento de Objetivos de Calidad** Los objetivos de calidad establecidos por la organización se están cumpliendo de acuerdo con el cronograma previamente establecido. Este cumplimiento puntual se traduce en un impacto positivo en el proceso de mejora continua, contribuyendo así a la satisfacción y a las expectativas de las partes interesadas. Los objetivos de calidad no solo son metas cuantitativas, sino también indicadores clave que respaldan la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y su alineación con los requisitos y necesidades de las partes interesadas.

Este análisis detallado de la situación subraya la coherencia y efectividad de las declaraciones y acciones estratégicas de la organización en su búsqueda de la mejora continua y el logro de sus objetivos de calidad.

## **PLAN DE MEJORA**

La Cámara de Comercio de Ipiales revisó su estructura organizativa y el manual de funciones para ajustarse a cambios propuestos en cargos y denominaciones. Se analizan las funciones actuales y se consideran nuevas posiciones para mejorar la eficiencia. Este proceso busca alinear la organización con sus objetivos a largo plazo, distribuir tareas eficientemente y gestionar los recursos humanos de manera efectiva. La actualización del manual de funciones garantiza una gestión más eficaz y contribuye a los objetivos institucionales de la Cámara de Comercio de Ipiales.



## RESULTADOS

En la revisión por la dirección se evidenció que el sistema de gestión de la calidad continua siendo adecuado, conveniente y eficaz.

El compromiso de la alta dirección y funcionarios ha sido el factor clave para el logro de los resultados institucionales, lo cual se puede evidenciar en los indicadores de los procesos, los resultados de las encuestas de satisfacción las auditorías internas, la acciones correctivas y de mejora.

La Norma ISO 9001:2015, es un estándar dinámico que nos ayudará a proyectar una entidad más dinámica y que este en mejor capacidad de cumplir con las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Los resultados de la revisión por la dirección, pueden consultarse en un documento completo en la sección de transparencia, publicada en nuestra página web [www.ccipiales.org.co](http://www.ccipiales.org.co).

## AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron incansablemente en la realización de las metas contenidas en este informe. Los esfuerzos individuales y colectivos fueron fundamentales para el éxito de todos nuestros proyectos.

## CONTACTO

Cámara de Comercio de Ipiales, Carrera 11 No. 15-28, Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono (602) 7732465

[contactodirecto@ccipiales.org.co](mailto:contactodirecto@ccipiales.org.co)

[www.ccipiales.org.co](http://www.ccipiales.org.co)