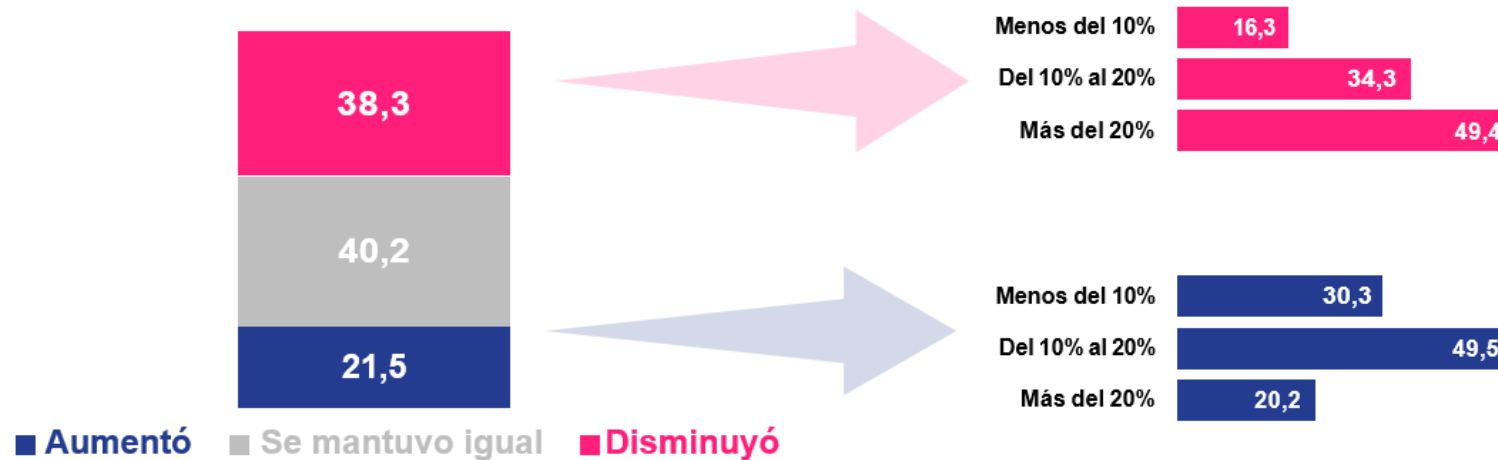




## COYUNTURA Y TENDENCIA

En el consolidado de las 27 cámaras de comercio, las empresas afiliadas reportaron una disminución del (38.3%) en ventas durante el **primer semestre del año 2023**, respecto al semestre inmediatamente anterior, el (49,4%) reportó una disminución de más del 20%, mientras que las empresas que reportaron un (40.2%) mantuvieron iguales sus ventas, por su parte algunos empresarios informaron que existe un crecimiento del (21.5%) en sus ventas representando más el 20% (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – afiliados 27 cámara (%) de variación de ventas II semestre 2022 frente a semestre anterior**

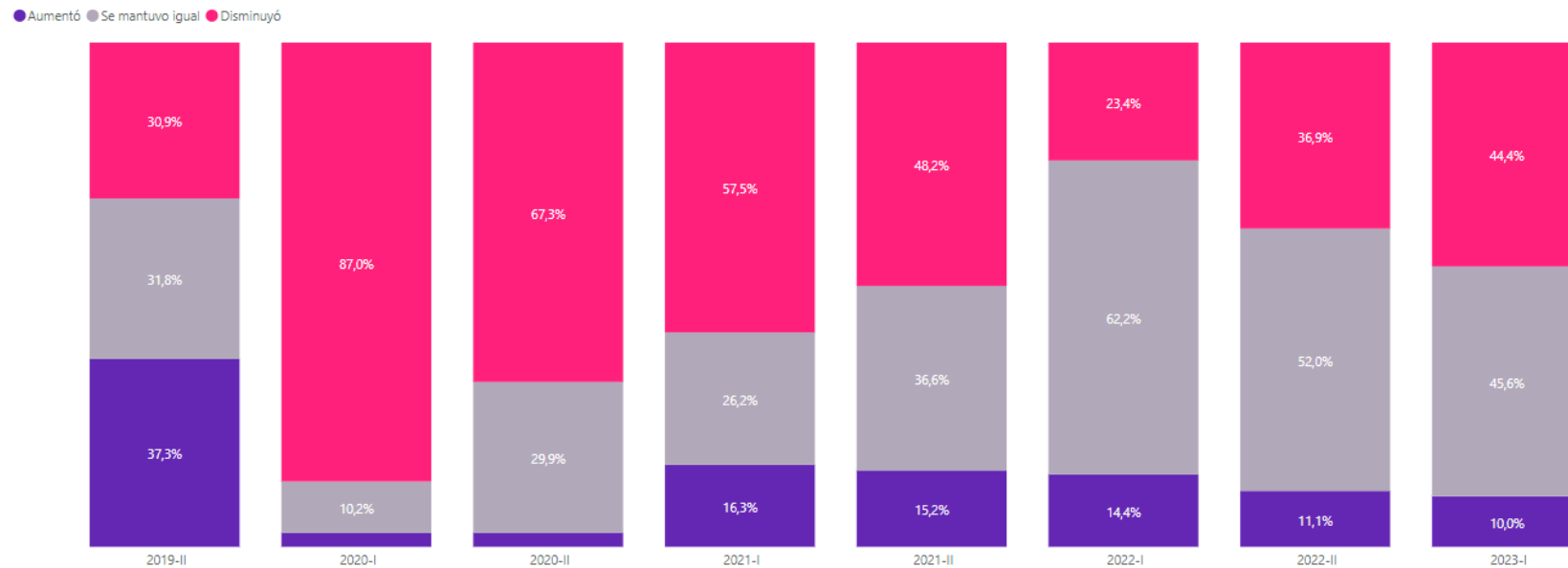


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiiales

En un comparativo del **primer semestre 2023** con respecto al anterior el (35,2%), de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ipiales afirmaron haber sostenido el valor de sus ventas, no sin antes indicar que el porcentaje de disminución es de un (35,4%), 13 puntos más que el primer semestre de 2022 (Gráfico 2). Cabe resaltar que el balance entre la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas y el que reportó disminuciones durante el mismo periodo fue negativo en 7 cámaras de comercio de las cuales, se encuentran ciudades referenciales del suroccidente colombiano.

Por su parte, entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales, (11,1%) indicó que el valor de sus ventas aumentó durante el segundo semestre de 2022 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue (15,2%) para el segundo semestre de 2021, periodo donde se iniciaba con la reactivación económica debido a la reapertura de la frontera.

**Gráfico 2. Empresas (%) según comportamiento de ventas I semestre de 2023 frente al semestre anterior – Afiliados Cámara de Comercio de Ipiales**

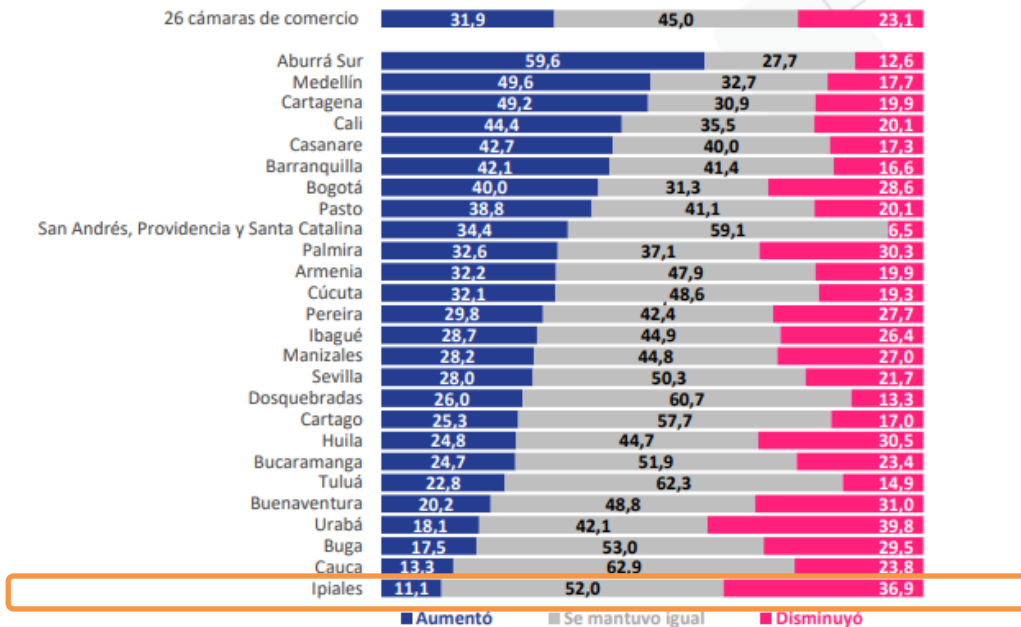


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

Es importante destacar que el municipio de Ipiales y su jurisdicción se encuentra entre las últimas ciudades por su alta disminución en ventas, lo que ha ocasionado una inestabilidad en el nivel de las ventas en las diferentes empresas de Ipiales y la Exprovincia de Obando en el 2022; es necesario seguir trabajando en estrategias de reactivación oportunas considerando la oportunidad en transformación productiva en el departamento de Nariño, que permita a las empresas disponer de herramientas de análisis y conectividad con sus clientes como la ley 2135 de 2021, acorde con la realidad actual.

### Gráfica 3. Empresas (%) según comportamiento de ventas II semestre de 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 26 Cámara de Comercio

Aburrá Sur (59,6%), Medellín (49,6%) y Cartagena (49,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2022 frente al primer semestre del 2022

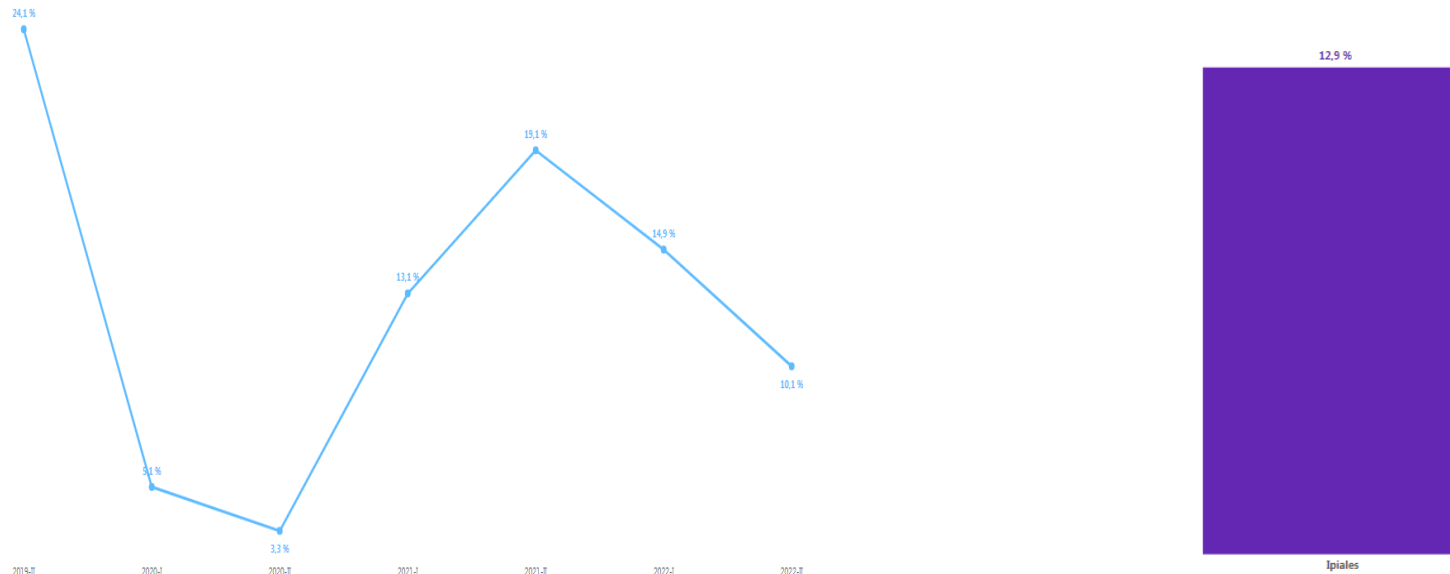


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## INVERSIONES

Para el **segundo semestre de 2022**, el (87,1%) de las empresas afiliadas de Cámaras de Comercio de Ipiales indicaron no haber realizado inversiones (adquisición de maquinaria, tecnología, etc.), durante la vigencia (Gráfico 4). En Ipiales, esta proporción se mantiene con relación al porcentaje reportado para el segundo semestre de 2021 (80%). Por su parte, el (12,9%) de los empresarios sí determinaron oportuno aumentar su capacidad productiva.

**Gráfico 4. Empresas (%) que realizaron inversiones\* semestre II de 2022 – Afiliados cámara de comercio Ipiales**



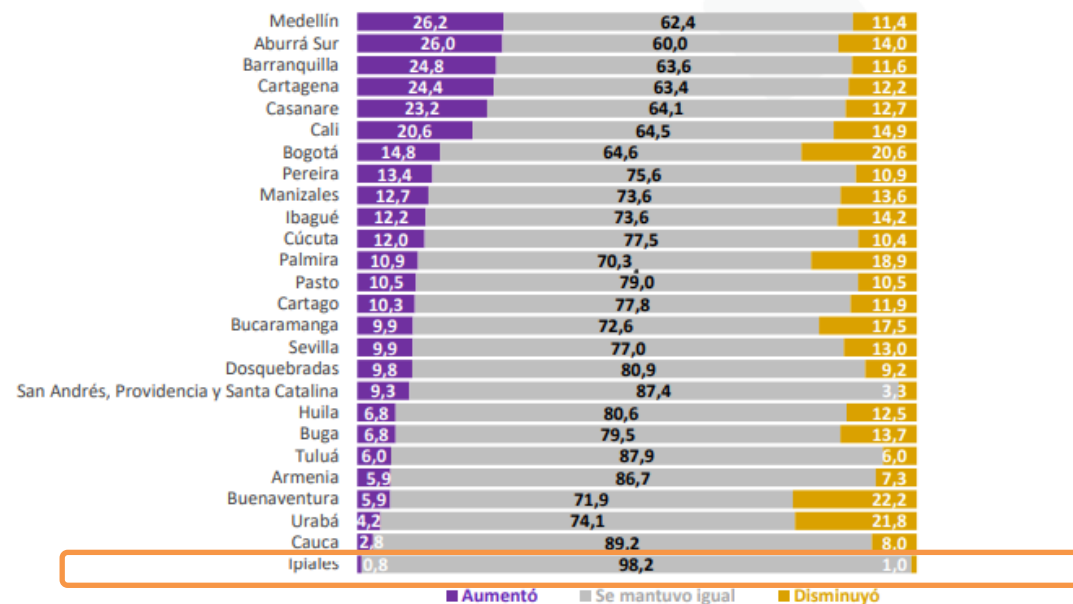
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales

## EMPLEO

En el consolidado de las 26 cámaras de comercio, (12,6%) de las empresas informó que el número de trabajadores aumentó durante el **segundo semestre de 2022** y un (75,1%), mantuvo igual su personal respecto al semestre anterior. Las empresas que reportaron aumento en su fuerza laboral respecto a las empresas que informaron reducción presentan un balance positivo del (0.5%) (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores y promedio (%) de variación de trabajadores II semestre 2022 frente a semestre anterior – Afiliados 26 cámaras de comercio**

Medellín (26,2%), Aburrá Sur (26,0%) y Barranquilla (24,8%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior

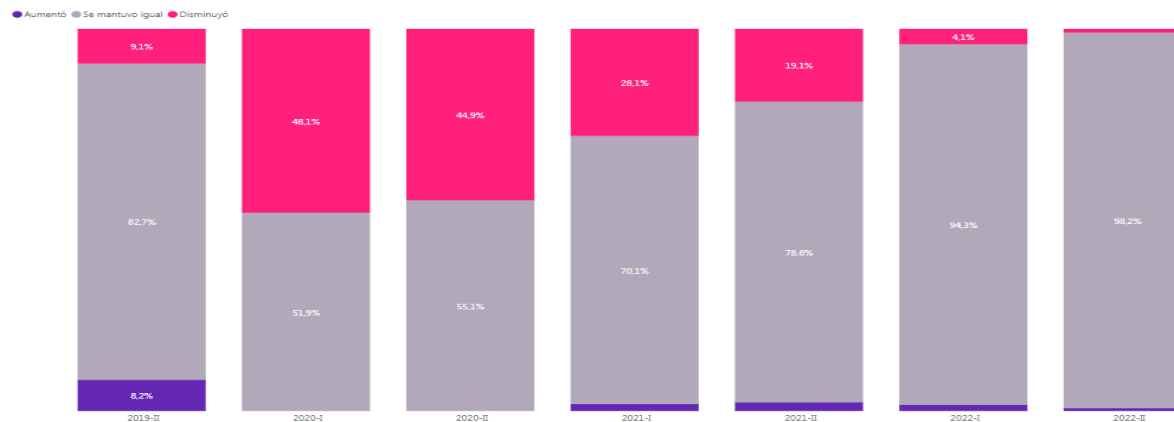


**Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali-IpiALES**

Una vez reflejado el panorama nacional, el balance también es **positivo** entre el porcentaje de empresas que indicó estabilidad en el número de trabajadores y el porcentaje que reportó aumentos del número de trabajadores en la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES durante el **segundo semestre de 2022**, indicando que el número de empleados que se mantiene igual pasó del (94,3%) al (98,2%), y la disminución en el número de trabajadores pasó del (4,1%) al (1%). El impacto de la reapertura de la frontera en el mercado laboral se evidencia principalmente para esta vigencia (Grafica No. 6).

Si bien la frontera Colombo- Ecuatoriana tiene unas condiciones económicas bastantes variables, la reinserción laboral será lenta y se prevé que las tasas de desocupación se mantendrán en promedio a los semestres anteriores. Cabe destacar que aunque se presenta una estabilidad laboral, la mayoría de empresas (97%) corresponden a microempresas, es decir cuentan con 10 trabajadores máximo, lo que está acorde a la estructura empresarial del departamento donde predomina la microempresa de tipo familiar. **Dentro de ellas el (58%) cuentan únicamente con un trabajador.**

**Gráfico 6. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores - II semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados Cámara de Comercio de IpiALES.**

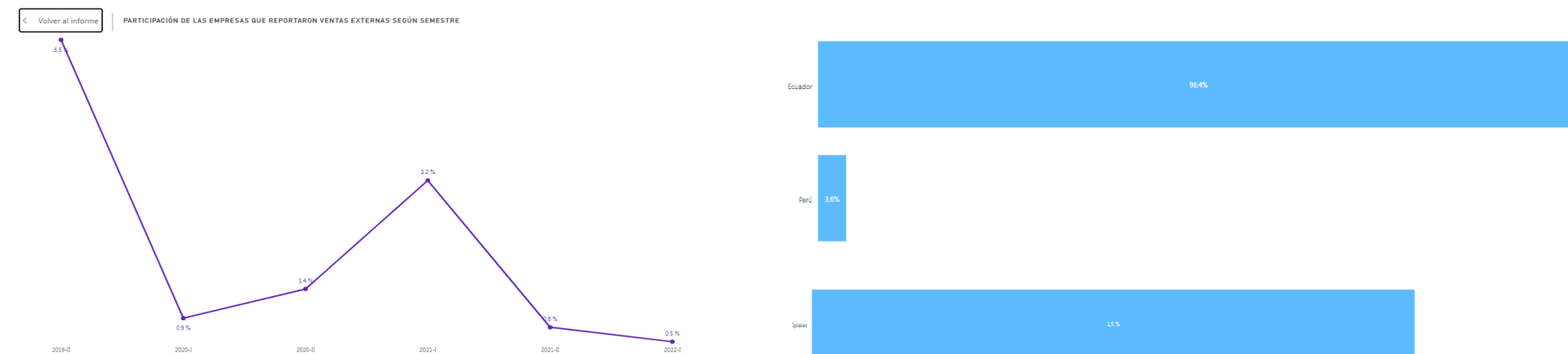


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES  
**EXPORTACIONES**

Las empresas afiliadas a Cámara de Comercio de IpiALES muestran un porcentaje bajo de unidades que exportan sus productos y servicios en los 3 años de referencia. No obstante, el segundo semestre de 2022 bajó 2,7 pp con respecto al año 2020 y 2021.

De las principales razones para no exportar, las empresas manifestaron que el bien o servicio no es exportable (83%), no le interesa exportar (10%), consideran el mercado interno suficiente (1%), la elevada competencia (5%), el desconocimiento de los trámites (0,5%), la falta de financiación (0,5%) y otros haciendo referencia a problemas con la frontera Colombo – Ecuatoriana y complejidad en proceso de trámites de exportación. Entre las empresas consultadas en la ERE que indicaron tener bienes o servicios exportables, (99 %) reportó no haber realizado ventas al exterior durante el **segundo semestre de 2022**. (Gráfica 7)

**Gráfico 7. Empresas (%) según principal razón\* para no exportar II semestre 2022 - Afiliados cámara de comercio de IpiALES**



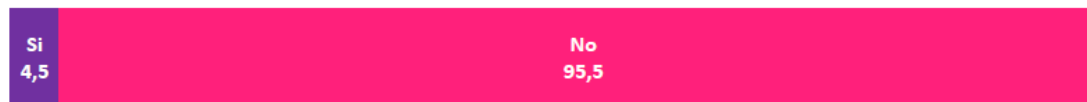
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES

Si bien las empresas de la zona de frontera no tienen una fuerte capacidad exportadora, el comercio internacional se vio afectado de forma significativa por la inflación y mercados económicos fluctuantes. En la medida en que la demanda internacional mejore hay opción también para las pequeñas y medianas empresas que pueden aprovechar los tratados de libre comercio como también los acuerdos internacionales (Gráfica No. 8).

## Gráfico 8. Empresas (%) razón que ha tenido las empresas el principal destino de exportación II semestre 2022 – Afiliados cámara de comercio de IpiALES

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **31,8%** de las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio que exportó durante el **segundo semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre 2022 - Afiliados 26 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2022 - Afiliados 26 cámaras de comercio



**31,8%** de las empresas indicó EE.UU.



**17,9%** de las empresas indicó Ecuador



**14,8%** de las empresas indicó países de Centroamérica



**11,1%** de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico



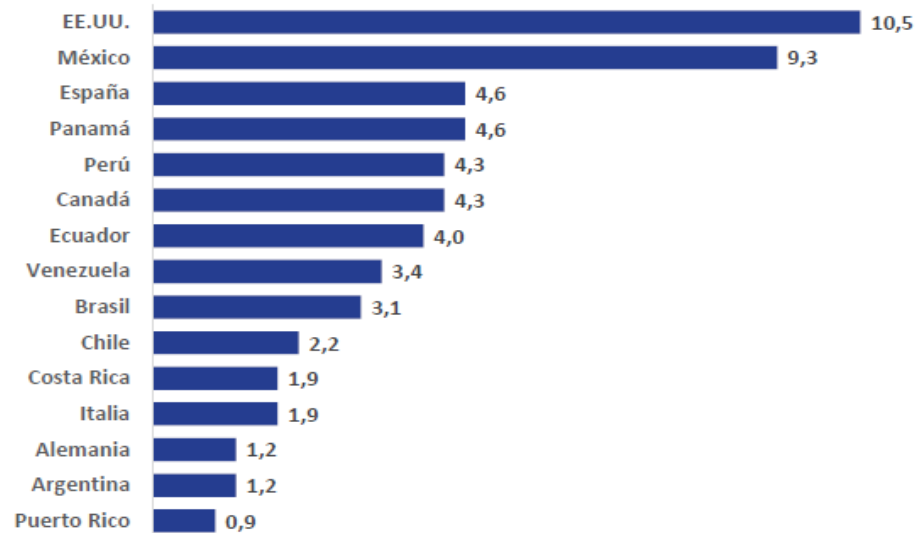
**7,1%** de las empresas indicó países de Europa

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

A su vez, es importante analizar los procesos de exportación que realizan otras empresas del suroccidente Colombiano y del país para proyectar al departamento de Nariño en planes de fortalecimiento en Internacionalización.

## Gráfico 9. Empresas (%) razón que ha tenido las empresas el principal destino de exportación II semestre 2022 – Afiliados cámara de comercio de Ipiales

Porcentaje de empresas exportadoras según nuevo país a dónde planean llegar en 2023 (15 principales países) - Afiliados 26 cámaras de comercio



De las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2023:**

**10,5%** quiere llegar a EE.UU., **9,3%** a México y el **4,6%** a España y Panamá en 2023

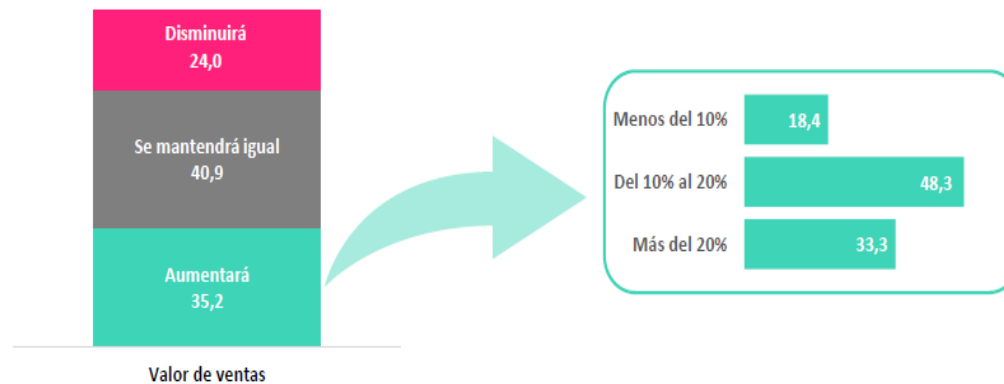
**36,1%** de las empresas no sabe a que nuevo país llegar y/o prefiere mantener los actuales

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

El balance entre el porcentaje de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas en el **primer semestre de 2023** y el porcentaje que espera disminuciones, es **positivo** representado en un (35,2%) en comparación con el año 2022 en las veintiséis (26) cámaras de comercio. (33,3%) espera un incremento superior al 20% en sus ventas.

### Gráfica 10. Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para I semestre de 2023 frente al semestre anterior -Afiliados 26 cámaras de comercio

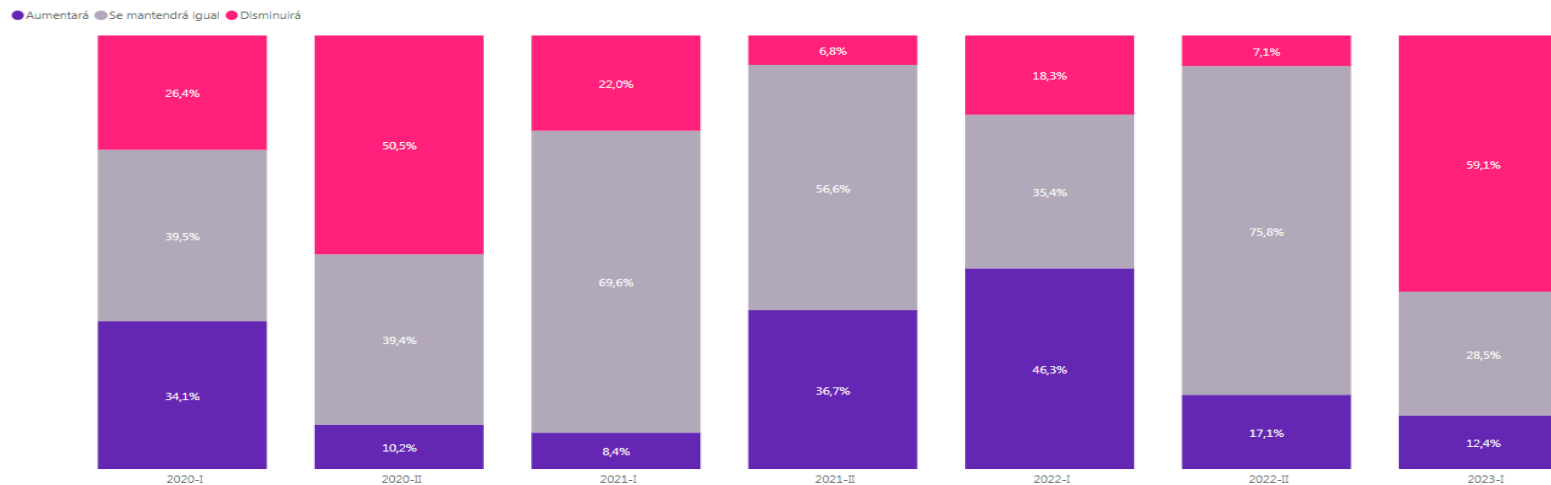


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Aunque todavía persiste un grado de reserva por parte de los empresarios, se espera que los efectos de los mercados internacionales se superen y de igual forma, se avance en materia de desarrollo económico, no sin antes dimensionar la crisis inflacionaria a nivel mundial que actualmente se vive a causa de conflictos internacionales, el alza de materias primas, la fluctuación de la tasa de cambio y acciones que se tomen desde el sector público a nivel macroeconómico como la reforma tributaria de acuerdo a sus condiciones del mercado.

Por su parte, los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES indican en un (12,4%) que durante el **primer semestre del 2023** esperan aumentar el valor de sus ventas, mientras que (28,5%) afirma que el nivel de ventas se mantendrá igual y el **(59,1%)** asegura que sus ventas disminuirán, dentro de las observaciones se indica que la percepción de los empresarios muestra una grave afectación en sus ventas en comparación a las expectativas del periodo anterior, ya que según análisis complementarios la reactivación económica no solo dependerá de la dinámica nacional, sino también de los retos para afrontar la crisis ocasionada por el cierre de la vía Pasto-Popayan que ha generado repercusiones en los departamentos de Nariño y Cauca desde el pasado 09 de enero de 2023 y de los cambios en la zona de Integración Fronteriza Colombia-Ecuador. Cabe destacar que el (8%) de las empresas optimistas espera aumentar sus ventas entre un 10% a 20% (Gráfico 11).

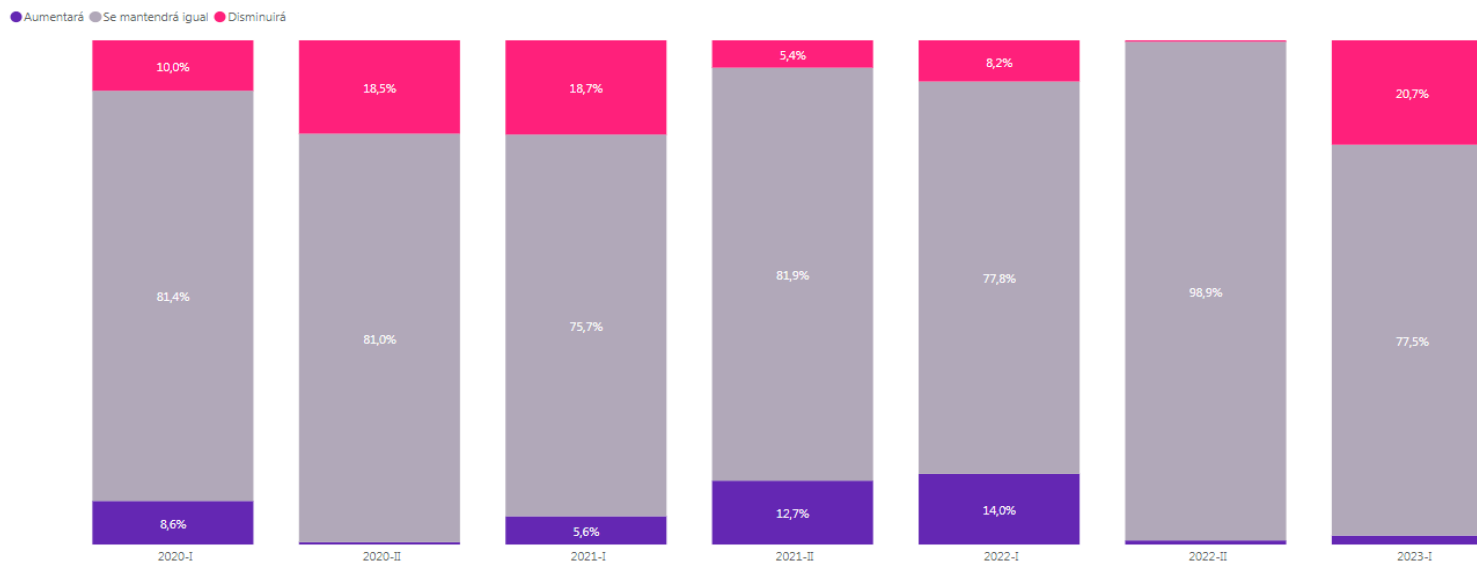
**Gráfico 11. Empresas (%) Perspectivas de ventas (balance\* %) I semestre 2023 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES

Los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales indican en un (79,2%) que durante la vigencia 2023 esperan aumentar o mantener igual el número de sus trabajadores. Por su parte, el (20,7%) asegura que el número de sus trabajadores disminuirá. Dentro de las observaciones se indica que la situación laboral actualmente presenta una percepción muy incierta generando inestabilidad en la zona de frontera y dejando diferentes retos para la reactivación económica, no solo por las afectaciones indirectas en el panorama económico a nivel internacional, sino como también se mencionó anteriormente por la emergencia económica dado el cierre de la vía Pasto -Popayan que afecta gravemente la conectividad y por ende, de manera directa la generación de empleo. (Gráfico 12).

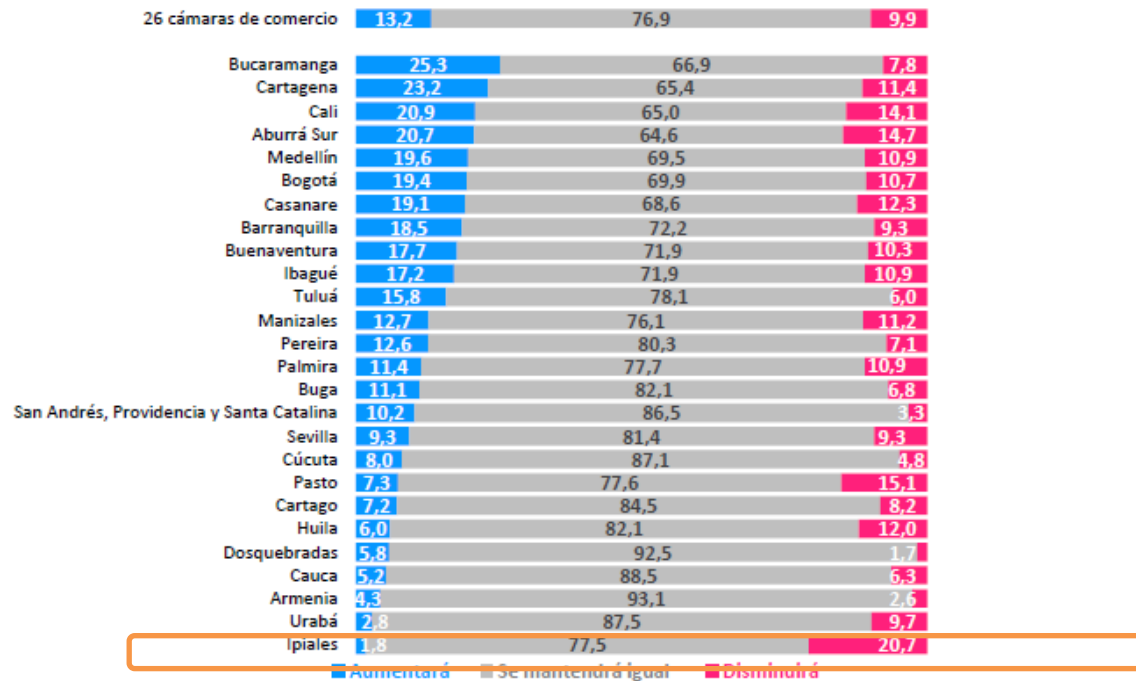
**Gráfico 12. Perspectivas de trabajadores (balance%) I semestre 2023, respecto al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio**



**Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales**

Entre las 26 Cámaras de Comercio, (90,1%) de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el primer semestre de 2023 frente al semestre anterior (Gráfica 13).

**Gráfica 13. Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre de 2023 frente al semestre anterior-Afiliados 26 Cámara de Comercio**



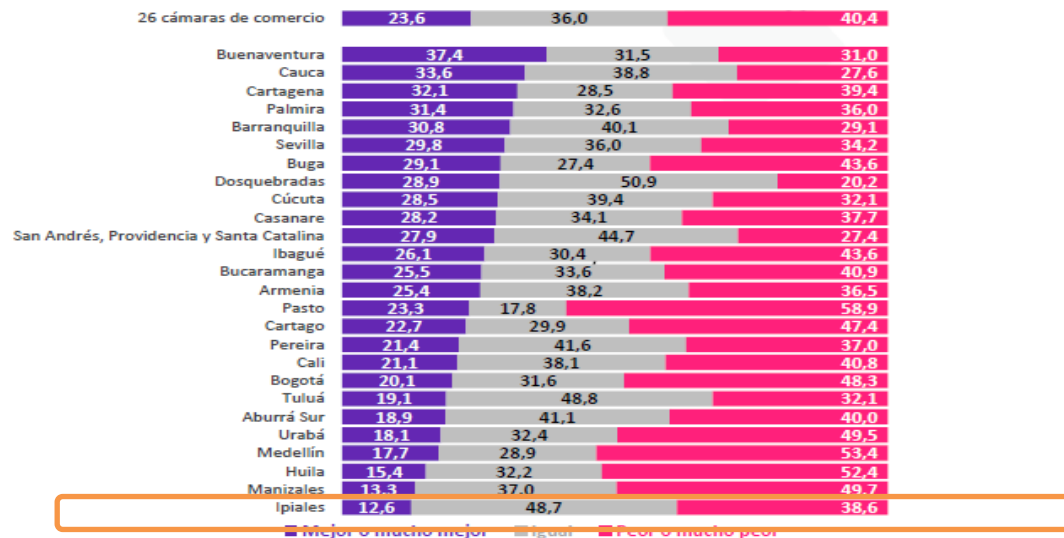
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiiales

## PERSPECTIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Las perspectivas sobre la situación económica de las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio para la primera mitad de 2023 NO son optimistas, el **(40,4%)** de las empresas espera que la situación económica esté peor o mucho peor en los próximos 6 meses frente a la situación actual.

Las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales reportaron un porcentaje de **(38,6%)**, que espera un entorno económico peor o mucho peor frente a la situación actual (Gráfico 14).

**Gráfico 14. Empresas (%) según perspectivas sobre la situación económica del Departamento I semestre frente a la situación actual (2022 – 2023) Afiliados 26 cámaras de comercio**

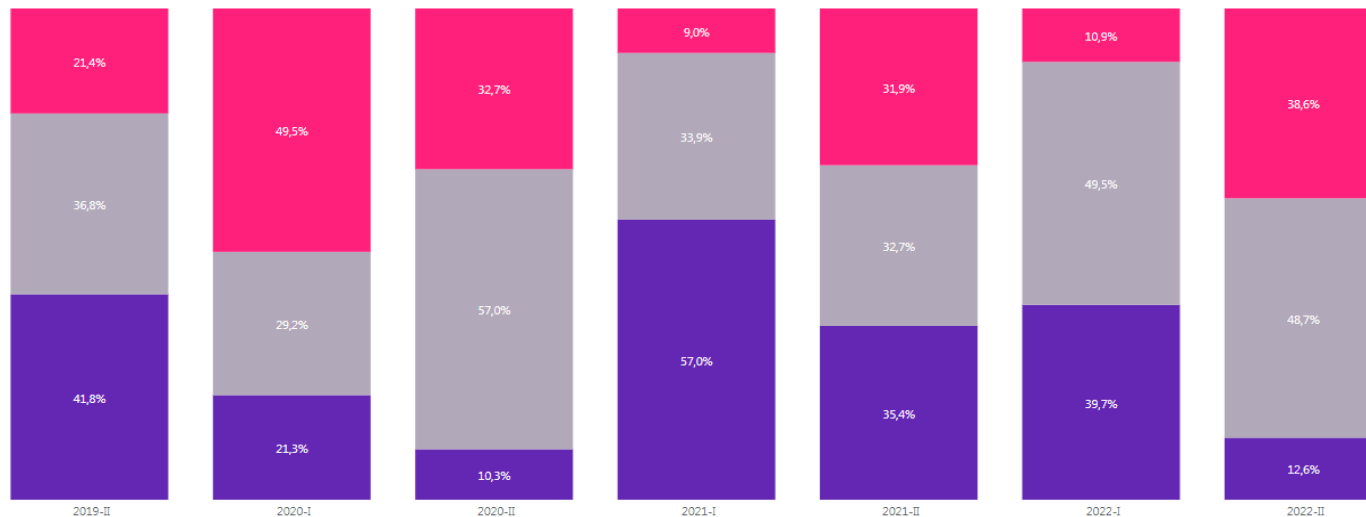


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

La perspectiva de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales que espera una situación económica favorable en el primer semestre de 2023 ha pasado de un (39,7%) a un (12,6%) con respecto al año anterior. Es importante destacar que los porcentajes de expectativa para la vigencia se encuentran divididos entre un (48,7%) quienes esperan que las condiciones se mantengan igual y un (38,6%), quienes esperan que la situación desmejore indicando que factores como alza de precios en insumos, el cierre de la vía Pasto-Popayan, la inflación y la tasa representativa del mercado entre otros indicadores económicos afectan estas opiniones (Gráfico 15).

### Gráfico 15. Perspectivas sobre la situación económica de la región (balance\* %) (2022-2023) – Afiliados Cámara de Comercio de Ipiales

● Mejor o mucho mejor ● Igual ● Peor o Mucho peor

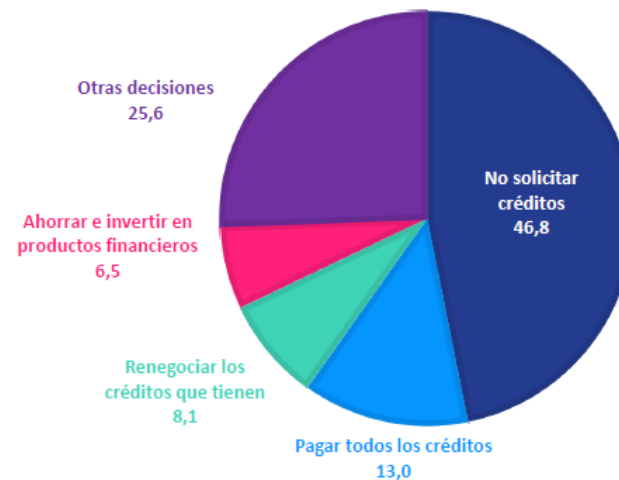


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

## DECISIÓN DE EMPRESAS FRENTE AL INCREMENTO DE LAS TASAS DE INTERÉS

De acuerdo con las empresas consultadas en las 26 cámaras de comercio, se puede observar que el (46,8%), no solicitará créditos en el primer semestre de 2023 tras el incremento en tasas de interés en el país; el (6,5%) aprovechara el incremento para ahorrar e invertir en productos financieros. (Gráfica 16)

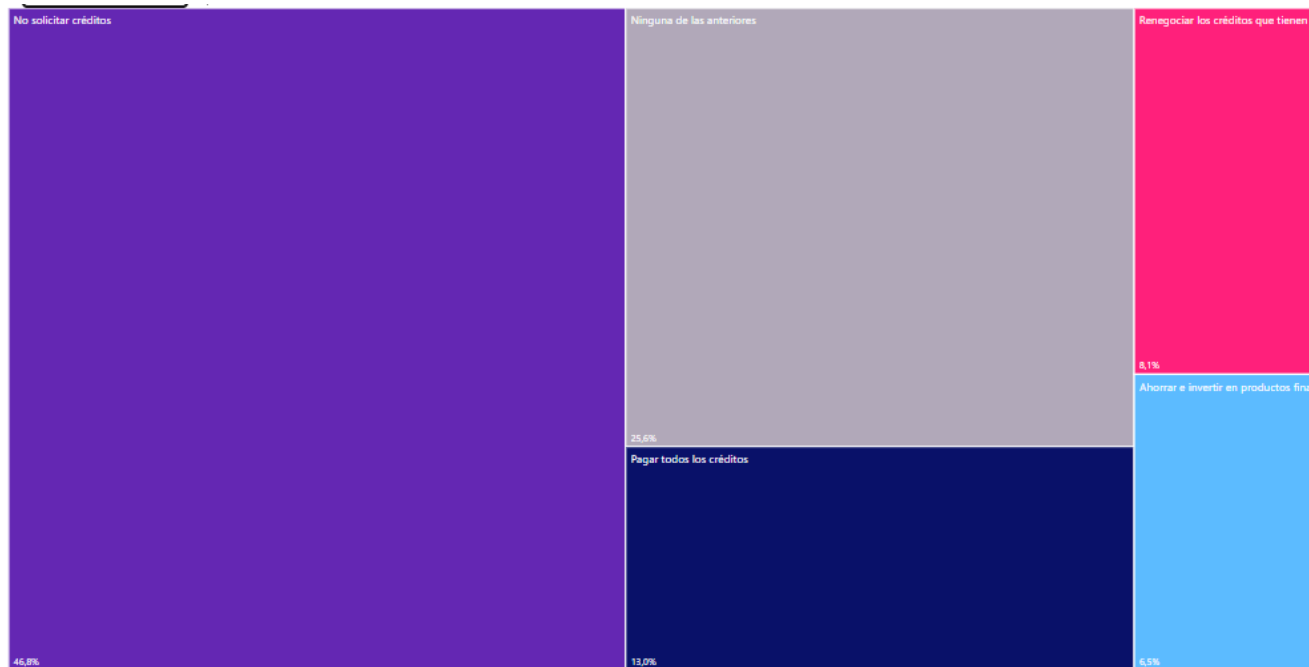
**Gráfico 16. Porcentaje de empresas según decisión que tomará frente al incremento de tasas de interés – Afiliados 26 Cámaras de Comercio**



**Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali**

La jurisdicción de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales indica que un (60,35%) No solicitará créditos, mientras un (10,9%) decidirá ahorrar e invertir en productos financieros , un (10,86%) pagará todos sus créditos , un (8,33%) renegociará los créditos que tienen y un (9,6%) no optará por ninguna de las anteriores opciones (Gráfico 17).

### Gráfico 17. Porcentaje de empresas según decisión que tomará frente al incremento de tasas de interés – Afiliados Cámaras de Comercio De Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

## Anexo 1.

### FICHA TÉCNICA ERE I SEMESTRE 2023-26 CÁMARAS DE COMERCIO

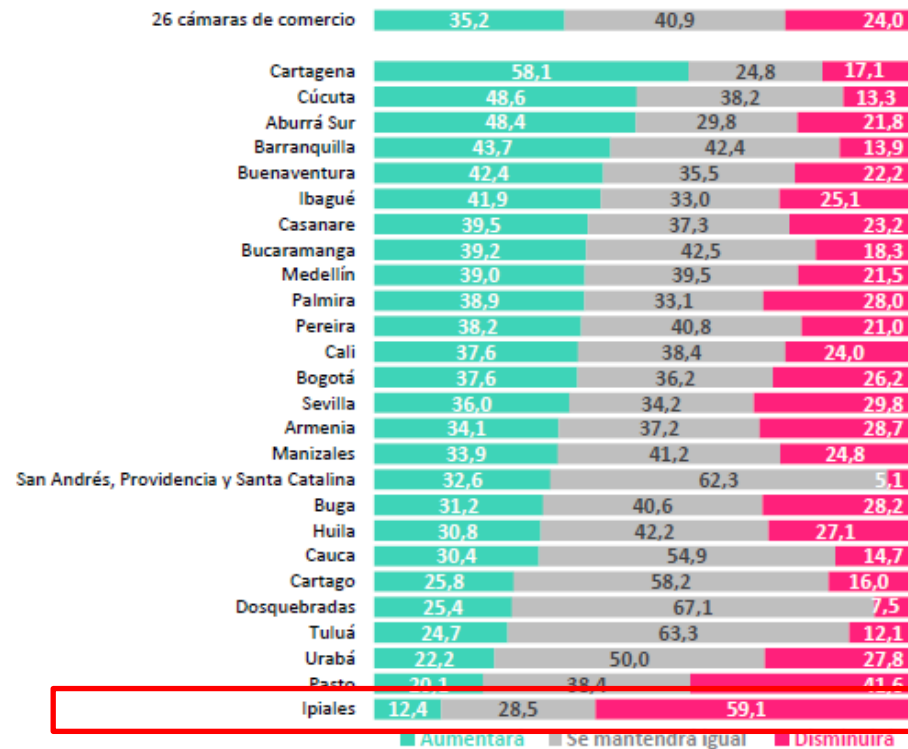
Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
7.201 Encuestas realizadas 42.196 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 26 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%)
Medición
6-10 de febrero de 2023
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Huila, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población
396 encuestas realizadas 703 empresas afiliadas
Margen de error
Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor o igual a 10%
Medición
6-10 de febrero de 2023
Frecuencia
Semestral
Cobertura
Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

## Anexo 2.

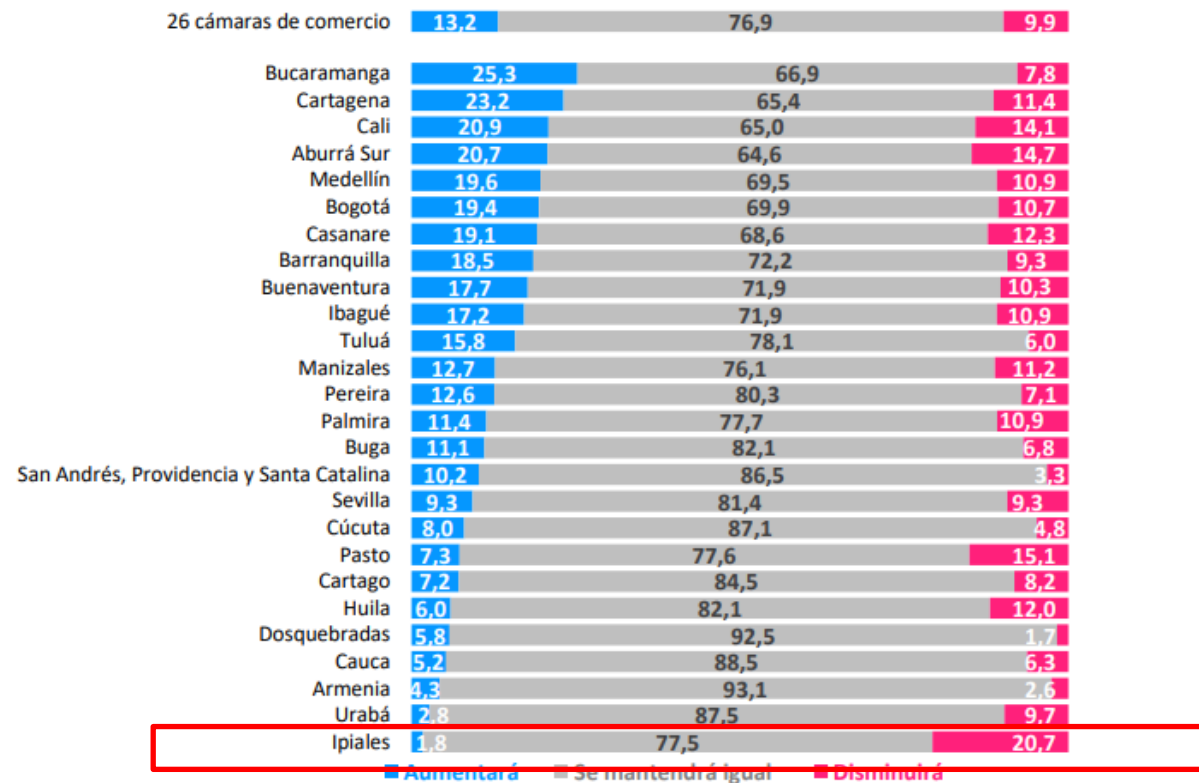
**Tabla 1. Empresas (%) según perspectivas de ventas I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados  
26 cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

## Anexo 3.

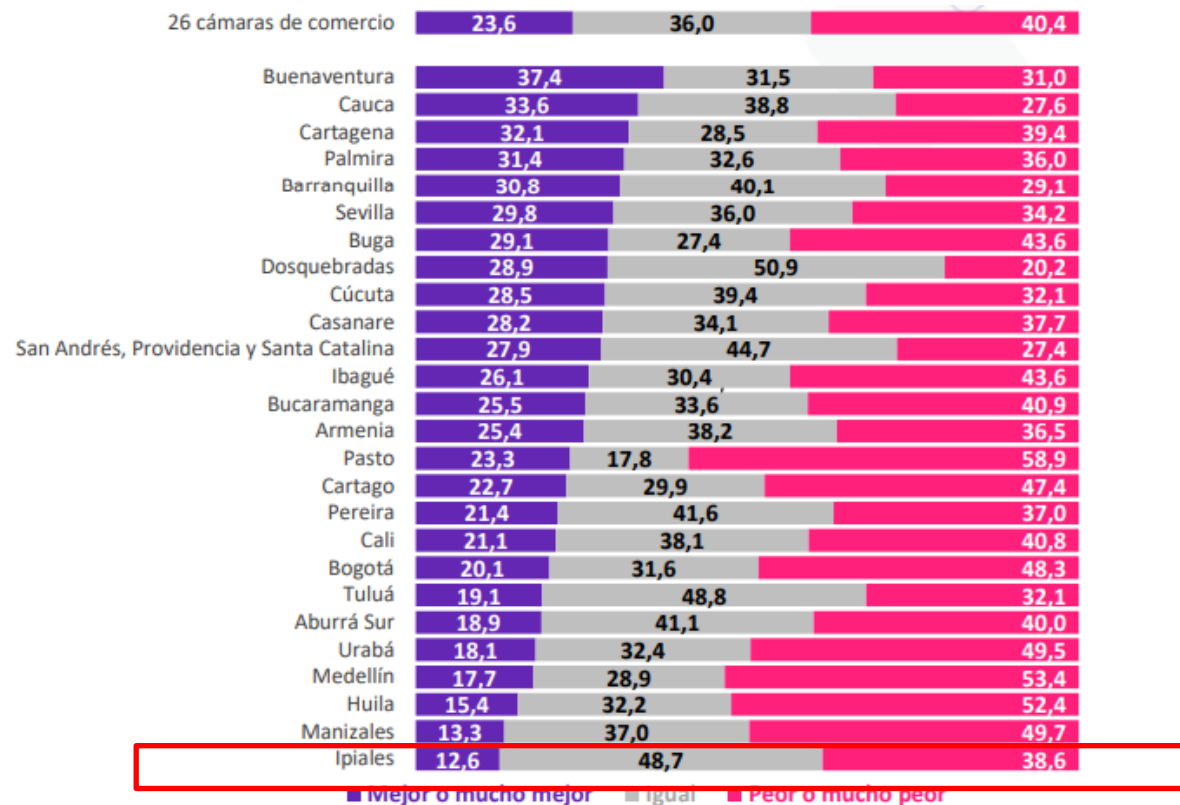
**Tabla 2. Empresas (%) según perspectivas número de trabajadores durante I semestre 2023 frente al semestre anterior – Afiliados 26 cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

## Anexo 4.

**Tabla 3. Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica de la nación para los próximos seis meses de 2023 frente a la situación actual – Afiliados 26 cámaras de comercio**

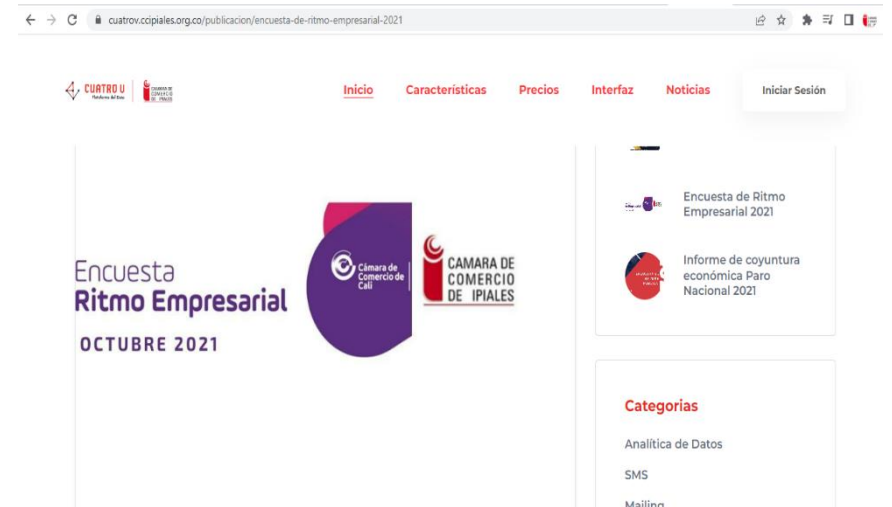


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

# Encuesta Ritmo Empresarial



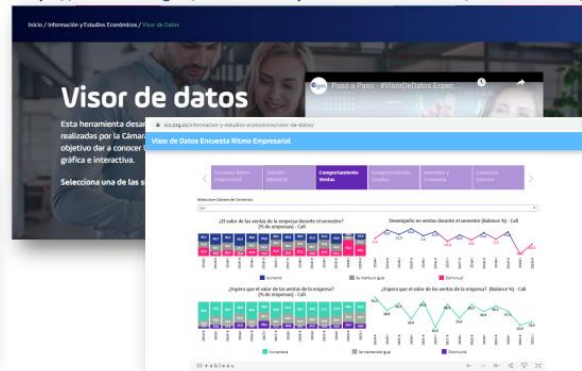
La Encuesta de Ritmo Empresarial la puede encontrar en la páginas web: [www.cciptales.org.co](http://www.cciptales.org.co)  
<https://www.cuatrov.cciptales.org.co/publicacion> y el visor dinámico de datos de acceso gratuito con los resultados:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibm90bW90MjI4LWl0YWUtOWM1ZTgyMjI2NTg3IiwidCI6ImVkbkOTE5NjVlLWQ2YjQ0NDVhOS1iZWQ1LTA2M2VmNdc2ZTE5NSIsImMiOiR9>



<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>



<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



# Encuesta Ritmo Empresarial



**JENIFER FARNETH PAGUAY GOYES**  
Jefe CENES

**Contacto**  
**(+57) 318 7350901**

[cenes@ccipiales.org.co](mailto:cenes@ccipiales.org.co)  
[www.ccipiales.org.co](http://www.ccipiales.org.co)  
<https://www.cuatrov.ccipiales.org.co/>