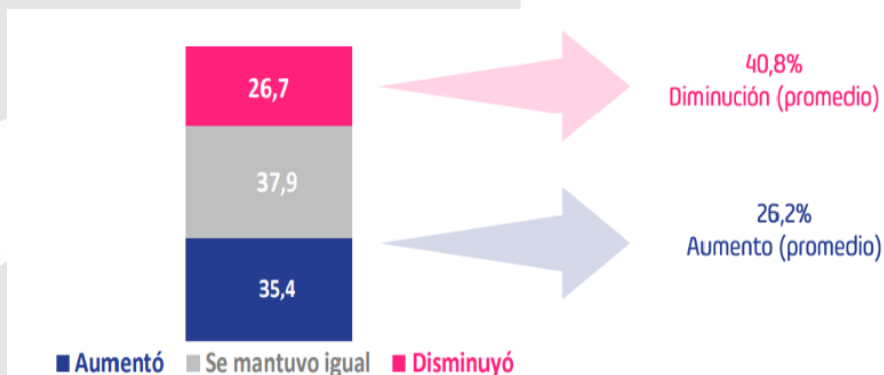


Gráfico 1. Empresas (%) según comportamiento de ventas y promedio (%) de variación de ventas II semestre 2021 frente a semestre anterior

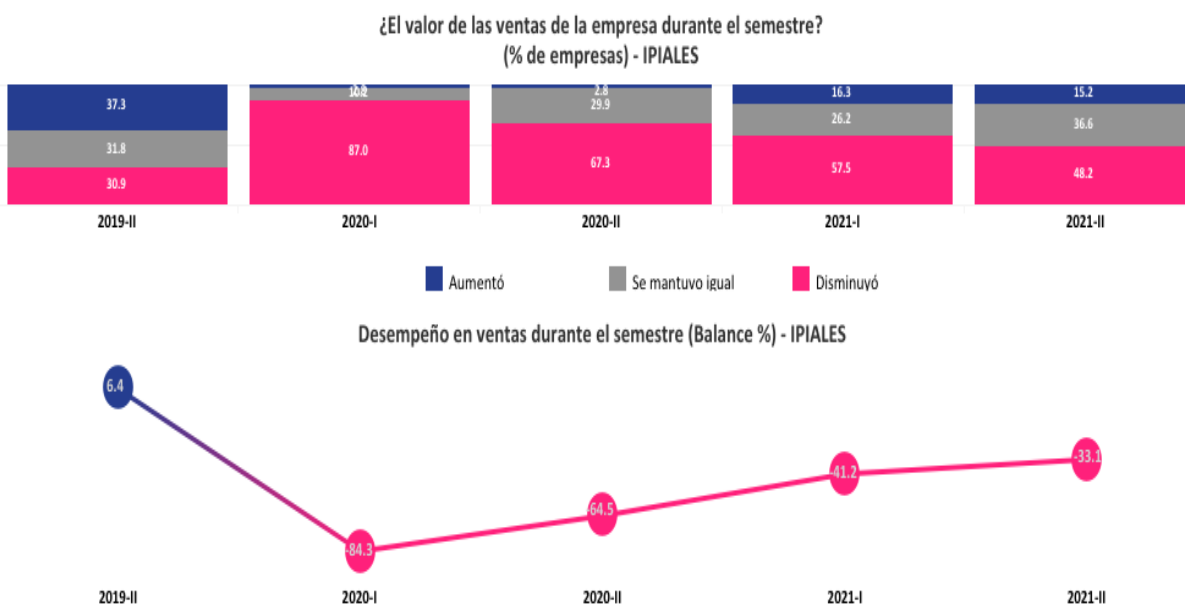


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiiales

En un comparativo del segundo semestre 2021 con respecto al anterior el (36,6%) de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ipiiales afirmaron haber sostenido el valor de sus ventas, no sin antes indicar que el porcentaje de disminución es de un (48,2%) durante el segundo semestre de 2021 frente al semestre anterior (Gráfico 2). Cabe resaltar que el balance entre la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas y el que reportó disminuciones durante el mismo periodo fue negativo en 9 cámaras de comercio de las cuales, se encuentran ciudades capitales y ciudades referenciales.

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiiales, (15,2%) indicó que el valor de sus ventas aumentó durante el segundo semestre de 2021 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue (16,3%) para el primer semestre de 2021, periodo donde se iniciaba con la reactivación económica debido a la pandemia de Covid-19.

Gráfico 2. Empresas (%) según comportamiento de ventas II semestre de 2021 frente al semestre anterior – Afiliados Cámara de Comercio de IpiALES



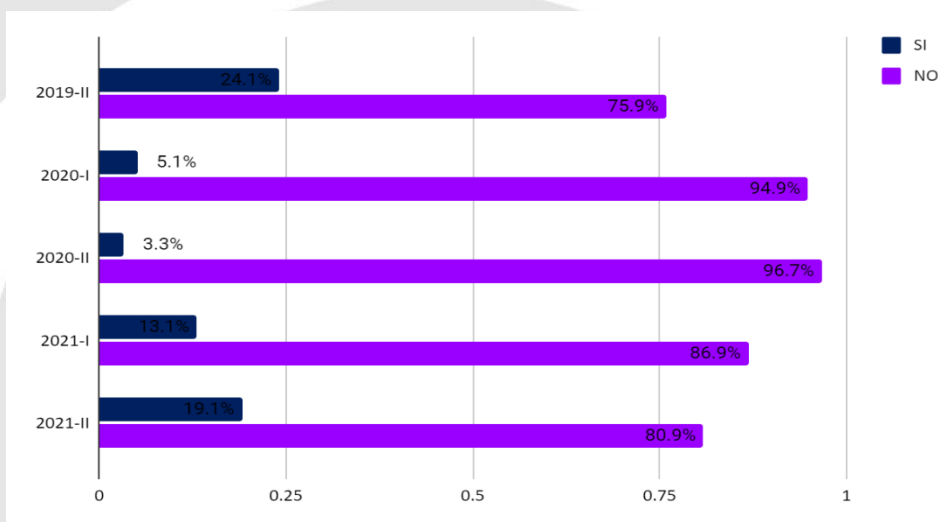
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- IpiALES

Es importante destacar que el cierre de frontera del Puente Internacional de Rumichaca como el paro nacional ocasionó una caída de las ventas en las diferentes empresas de IpiALES y la Ex provincia de Obando en el 2020 y la persistencia de este resultado en menor medida para el 2021, considerando la necesidad de trabajar en transformación productiva en el departamento de Nariño, que permita a las empresas disponer de herramientas de análisis y conectividad con sus clientes, acorde con la realidad actual.

INVERSIONES

Para el segundo semestre de 2021, el (81%) de las empresas afiliadas de Cámaras de Comercio de Ipiiales indicaron no haber realizado inversiones (adquisición de maquinaria, tecnología, etc.), durante el segundo semestre de 2021 (Gráfico 3). En Ipiiales, esta proporción fue inferior al reportado para el primer semestre de 2021 (87%).

Gráfico 3. Empresas (%) que realizaron inversiones* semestre I de 2021 a II semestre 2021 – Afiliados cámara de comercio Ipiiales



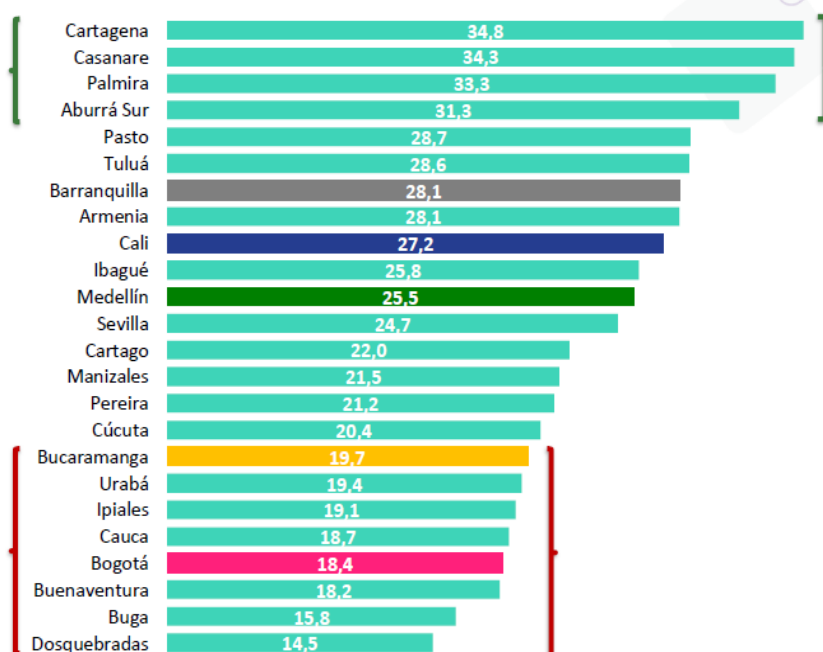
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiiales

Como se indica en la (gráfica No. 3 y 4), entre las 24 Cámaras de Comercio, Ipiiales y su jurisdicción reporto unas inversiones del (19,1%), ubicándola entre las 8 cámaras de menor inversión en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva.

Al comparar este resultado con el segundo semestre del 2019, se observa una disminución de 5 pp, por debajo del valor de referencia y 15 pp por encima del segundo semestre del año 2020. Este aumento en relación con los años anteriores, muestra como las empresas están realizando inversiones que permitan fortalecer de forma interna sus procesos productivos y servicios para dar respuesta a las nuevas formas de consumo generadas luego de la pandemia.

La pandemia de COVID-19 ha insistido en la importancia de que las empresas amplíen sus estrategias, procesos y se comprometan a reconstruirse mejor y aspirar a una recuperación económica sostenible.

Grafica 4. Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre 2021- Afiliados 24 Cámara de Comercio



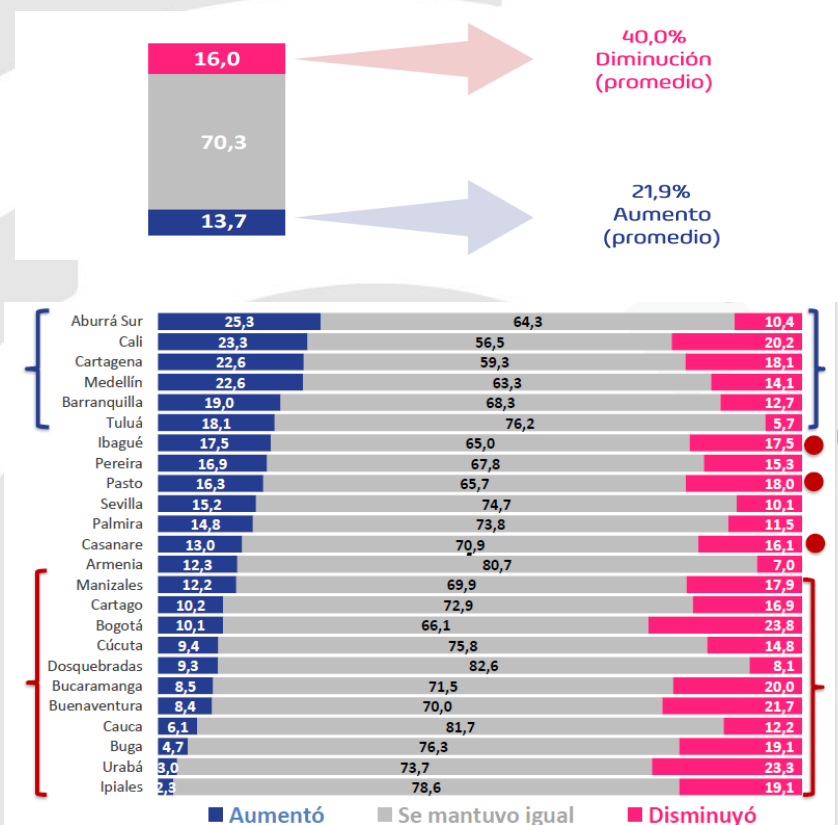
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiiales

EMPLEO

En el consolidado de las 24 cámaras de comercio, (16%) de las empresas informó que el número de trabajadores disminuyó durante el segundo semestre de 2021 respecto al primer semestre de 2021. Las empresas que reportaron disminución en su fuerza laboral indicaron una reducción promedio de (40%).

En contraste, (13,7%) de las empresas encuestadas reportó haber aumentado el número de trabajadores en el mismo periodo e indicaron que este aumento fue (21,9%), en promedio (Gráfico 5).

Gráfico 5. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores y promedio (%) de variación de trabajadores II semestre 2021 frente a semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

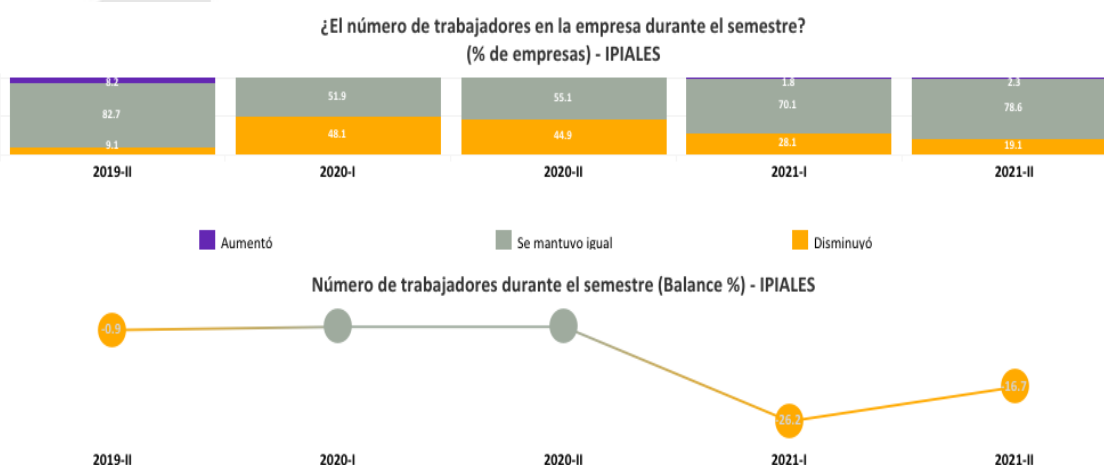


Número de trabajadores
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali-Ipiales

Al finalizar el cierre del año 2021, el balance entre el porcentaje de empresas que indicó decrecimientos en el número de trabajadores y el porcentaje que reportó aumentos fue **positivo** en la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales durante el segundo semestre, indicando que el número de empleados se habría mantenido en un (78,6%) y la disminución en el número de trabajadores paso del (28%) al (19%). El impacto de la crisis del COVID-19 en el mercado laboral se evidencia principalmente para el primer semestre del 2021 (Grafica No. 6).

Si bien IpiALES abrió sus fronteras el 17 de diciembre de 2021, donde se espera un proceso de reactivación económica, esta se dará de manera gradual y de acuerdo con esto la reinserción laboral será lenta y se prevé que las tasas de desocupación se mantendrán por encima de los niveles previos a la pandemia.

Gráfico 6. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores - II semestre 2021 frente al semestre anterior - Afiliados Cámara de Comercio de IpiALES

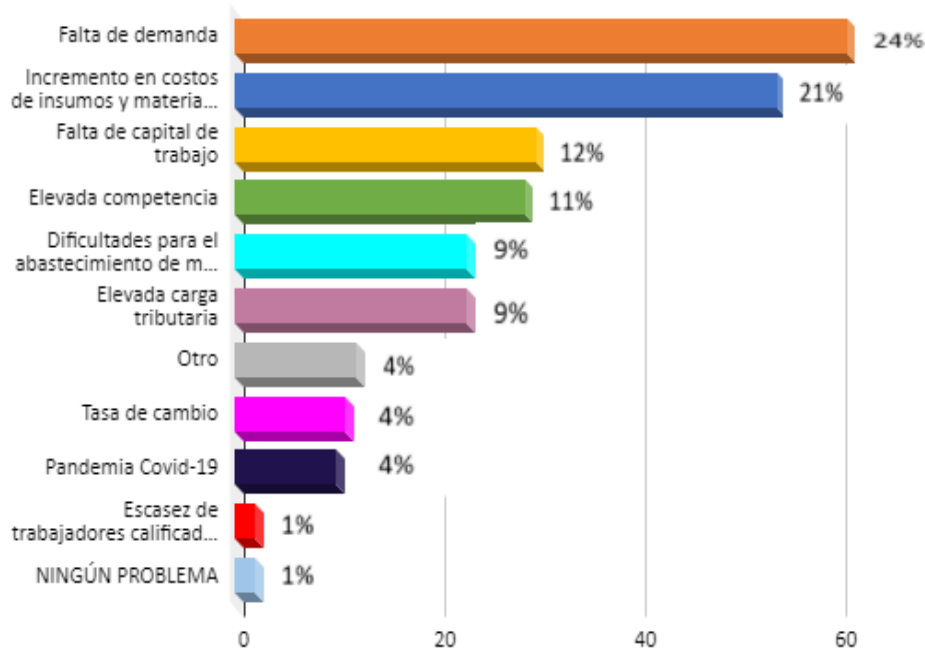


Número de trabajadores
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES

En la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES, la falta de demanda fue el principal obstáculo para el desarrollo normal de sus actividades con un valor de (24%) de las empresas afiliadas a la cámara de comercio, seguido del (21%) por el incremento de costos de insumos en materias primas o dificultades para el abastecimiento de los mismos (Gráfica 7).

Hay que destacar que el (4%) que respondió (otro), hace referencia al paro nacional y al cierre de frontera Colombo-Ecuatoriana, consecuente con la falta de demanda representada que aumento en el II semestre 2021. A raíz de la crisis económica del 2020, el tema de orden público en primer semestre de 2021 y el cierre de frontera, un gran número de empresas registraron importantes caídas en sus ingresos y dificultades para mantener en sus actividades.

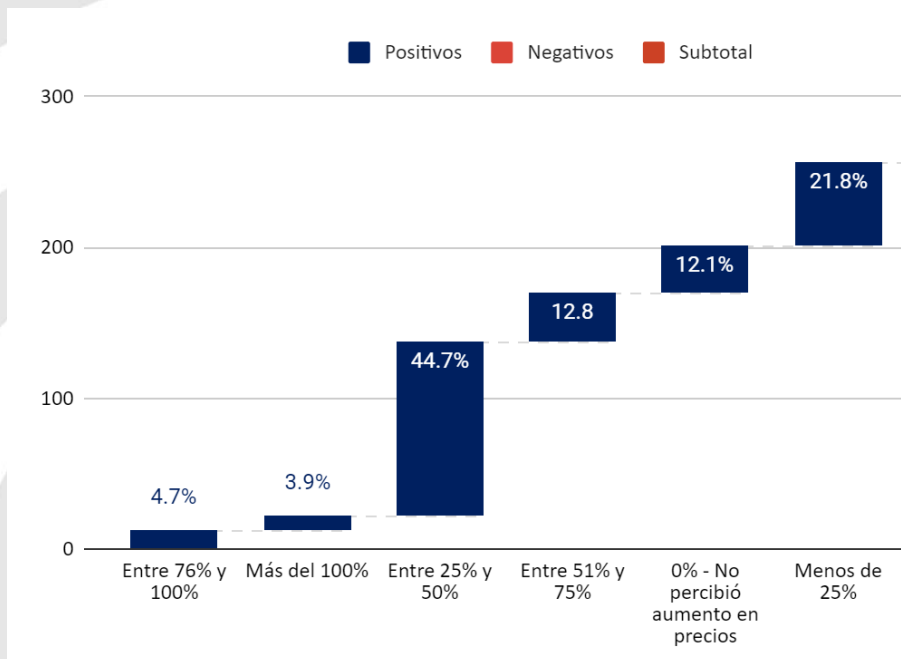
Gráfico 7. Empresas (%) según principal problema para el desarrollo normal de sus actividades II semestre 2021 – Afiliados cámara de comercio de Ipiiales.



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales

De las empresas afiliadas a Cámara de Comercio de Ipiiales (Grafica 8), el (45%) percibió incrementos entre el 25% y 50% en los precios de insumos, suministros o materias primas durante el segundo semestre de 2021 respecto al primer semestre del mismo año. El (22%), por su parte considera que los insumos han aumentado en menos de un (25%), en promedio el valor de las materias primas y el impacto ha sido 'muy fuerte', con lo que se ha desajustado la estructura de costos de los negocios, más cuando representan entre el 35 y el 40% de los ingresos del establecimiento.

Gráfico 8. Empresas (%) según principal incremento de los precios de materias primas, insumos y suministros utilizados en el desarrollo de su operación que ha tenido la empresa o negocio por el paro nacional y cierre de frontera semestre 2021 – Afiliados cámara de comercio de IpiALES



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES

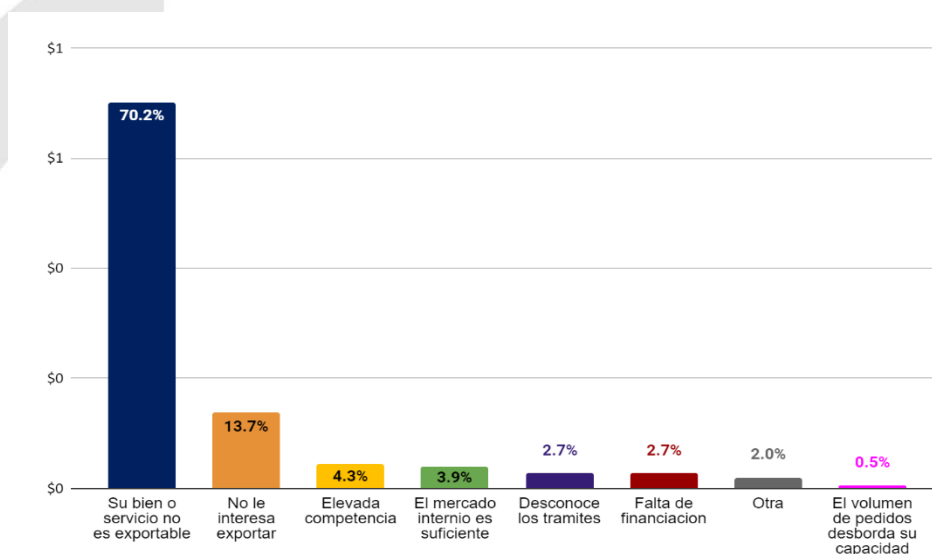
EXPORTACIONES

Las empresas afiliadas a Cámara de Comercio de IpiALES muestran un porcentaje bajo de unidades que exportan sus productos y servicios en los 3 años de referencia. No obstante, el segundo semestre de 2021 bajo 2 pp con respecto al periodo inmediatamente anterior.

De las principales razones para no exportar, las empresas manifestaron que el bien o servicio no es exportable (70%), no le interesa exportar (13%), consideran el mercado interno suficiente (4%), la elevada competencia (4%), el desconocimiento de los trámites (3%), la falta de financiación (3%) y otros haciendo referencia a problemas con la frontera Colombo – Ecuatoriana, pandemia por el covid-19, y trabajos en proceso de tramites de exportación. Entre las empresas consultadas en la ERE que indicaron tener bienes o servicios exportables, (90,3 %) reportó no haber realizado ventas al exterior durante el segundo semestre de 2021.

Si bien las empresas de la zona de frontera no tienen una fuerte capacidad exportadora, el comercio internacional se vio afectado de forma significativa por la pandemia del Covid-19, y actualmente se encuentra en una recuperación sólida que permite la apertura a nuevos mercados, consecuencia de las nuevas tendencias de consumo. En la medida en que la demanda internacional mejore hay opción también para las pequeñas y medianas empresas que pueden aprovechar los tratados de libre comercio como también los acuerdos internacionales (Gráfica No. 9).

Gráfico 9. Empresas (%) según principal razón* para no exportar II semestre 2021 - Afiliados cámara de comercio de Ipiiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

En la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales, el principal destino de exportación fue el Ecuador con un (100%) de total de (0,8%) las empresas exportadoras afiliadas a la cámara de comercio, para el segundo semestre del año 2021 es importante resaltar que en el rango de años 2020-II al año 2021-II, se realizaron con la alianza del pacifico procesos de exportación representados en un (33,3%). (Gráfica 10).

Gráfico 10. Empresas (%) razón que ha tenido las empresas el principal destino de exportación II semestre 2021 – Afiliados cámara de comercio de IpiALES



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

En la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES, de acuerdo al segundo semestre del año 2021, se presenta un porcentaje del (99,2%) de empresas con bienes y servicios que no realizaron ventas fuera del país, representando un decrecimiento de 2pp con respecto al primer semestre de 2021 que obtuvo un valor de (96,8%) de realización de ventas por fuera del país (Grafica No. 11).

Gráfico 11. Empresas (%) que realizaron venta fuera del país II semestre 2021 – afiliados cámara de comercio de IpiALES



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

El balance entre el porcentaje de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas en el primer semestre de 2022 y el porcentaje que espera disminuciones, es **positivo** representado en un (48%) en comparación con el año 2020 y 2021 en las veinticuatro cámaras de comercio.

Grafica 12. Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para I semestre de 2022 frente al semestre anterior -Afiliados 24 cámaras de comercio

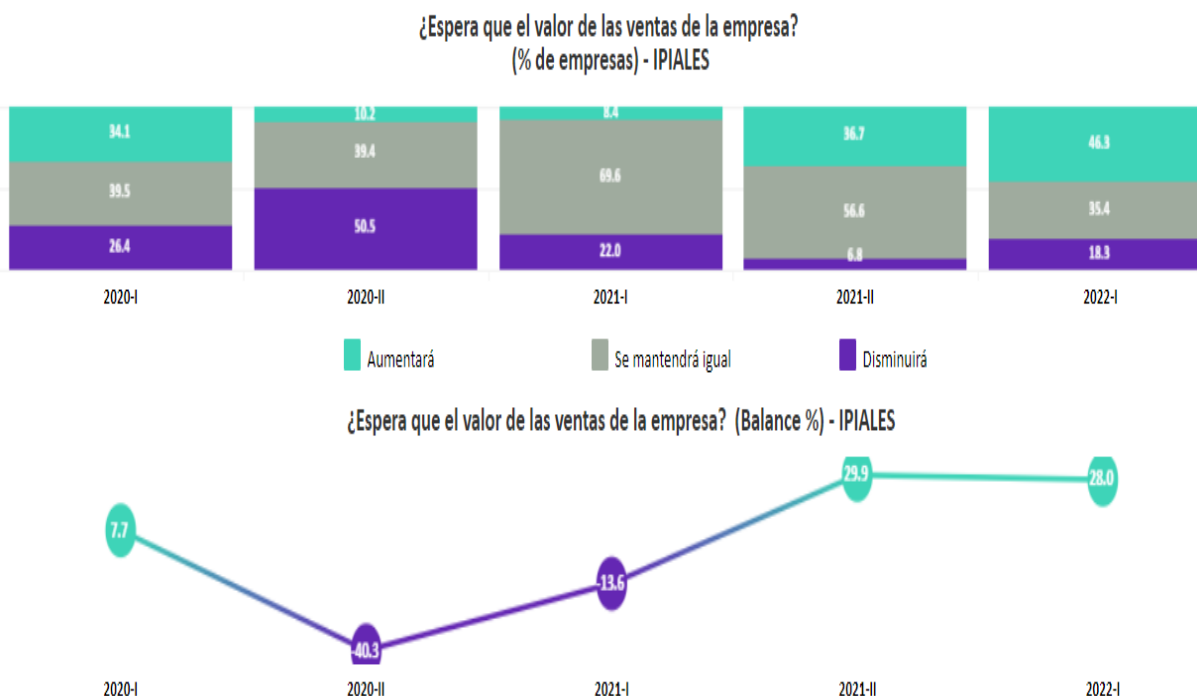


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Aunque todavía persiste un grado de reserva por parte de los empresarios, se espera que los efectos del paro se superen y de igual forma, se avance en materia de desarrollo económico, no sin antes dimensionar la crisis a nivel mundial que actualmente se vive a causa de conflictos internacionales, el alza de materias primas y acciones que se tomen desde el sector público a nivel macroeconómico de acuerdo a sus condiciones del mercado.

Los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES indican en un (46,3%) que durante la vigencia 2022 esperan aumentar el valor de sus ventas, mientras que (35,4%) informa que se mantendrá igual y el (18,3%) asegura que sus ventas disminuirán, dentro de las observaciones se indica que la reactivación económica no solo depende de la dinámica nacional, sino también de la zona de Integración Fronteriza. Cabe destacar que el (45%) espera de las empresas optimistas espera aumentar sus ventas entre un 10% a 20% que (Gráfico 13).

Gráfico 13. Empresas (%) Perspectivas de ventas (balance* %) I semestre 2022 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio

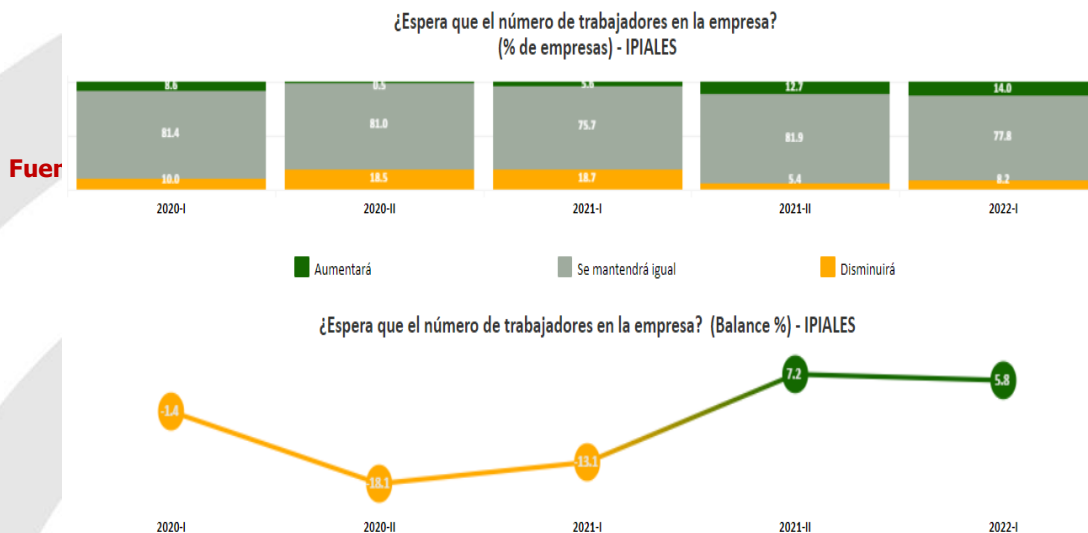


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

Los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES indican en un (91%) que durante la vigencia 2022 esperan aumentar o mantener igual el número de sus trabajadores. Por su parte, el (8.2%) asegura que el número de sus trabajadores disminuirán. Dentro de las observaciones se indica que la situación laboral no solo depende de su reactivación económica, sino del panorama económico a nivel internacional.

Dentro de balance para la jurisdicción de la ciudad de IpiALES los estudios indican que esperan aumentar el número de trabajadores en un promedio porcentual de (5.8%) para el primer semestre de 2022. (Gráfico 14).

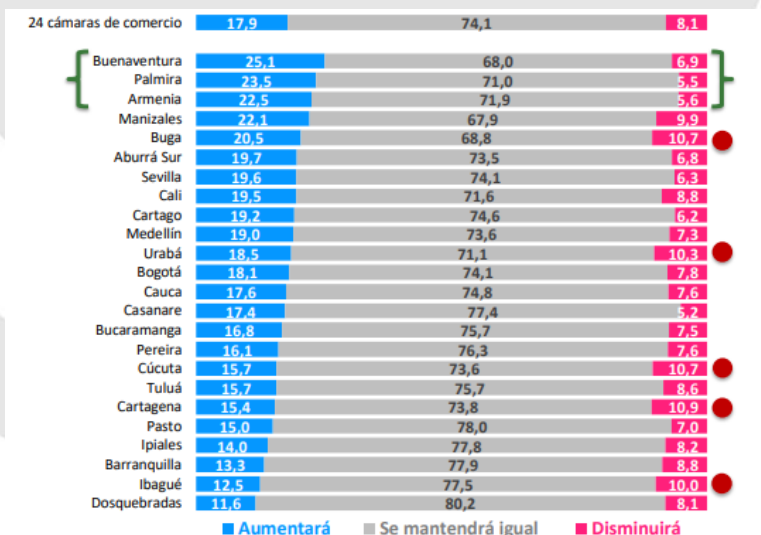
Gráfico 14. Perspectivas de trabajadores (balance%) I semestre 2022, respecto al semestre anterior– Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

Entre las 24 Cámaras de Comercio, 91,9% de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el primer semestre de 2022 frente al semestre anterior (Grafica 15).

Grafica 15. Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre de 2022 frente al semestre anterior-Afiliados 24 Cámara de Comercio

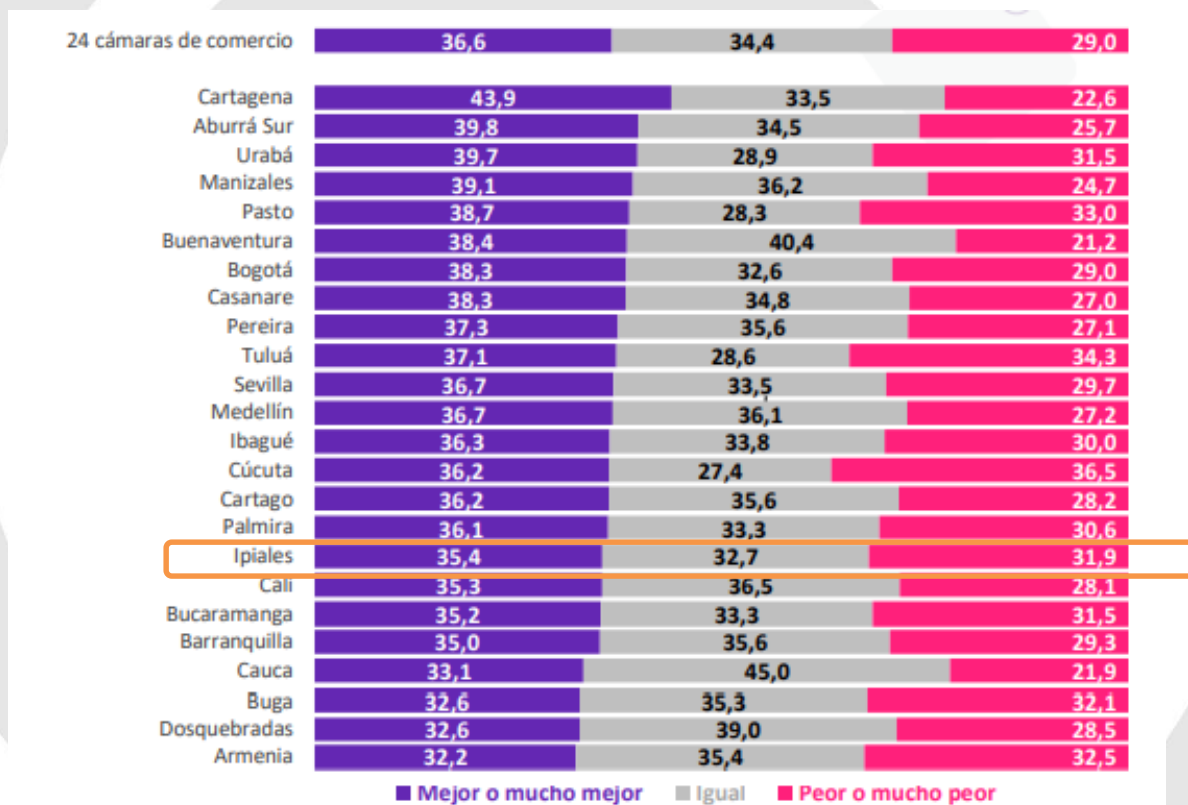


SITUACIÓN ECONÓMICA

Las perspectivas sobre la situación económica de las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio para la primera mitad de 2022 son muy optimistas, el (36,6%) de las empresas espera que la situación económica este mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual.

Las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales reportaron un porcentaje de (35,4%), que espera un entorno económico mejor o mucho mejor frente a la situación actual (Gráfico16).

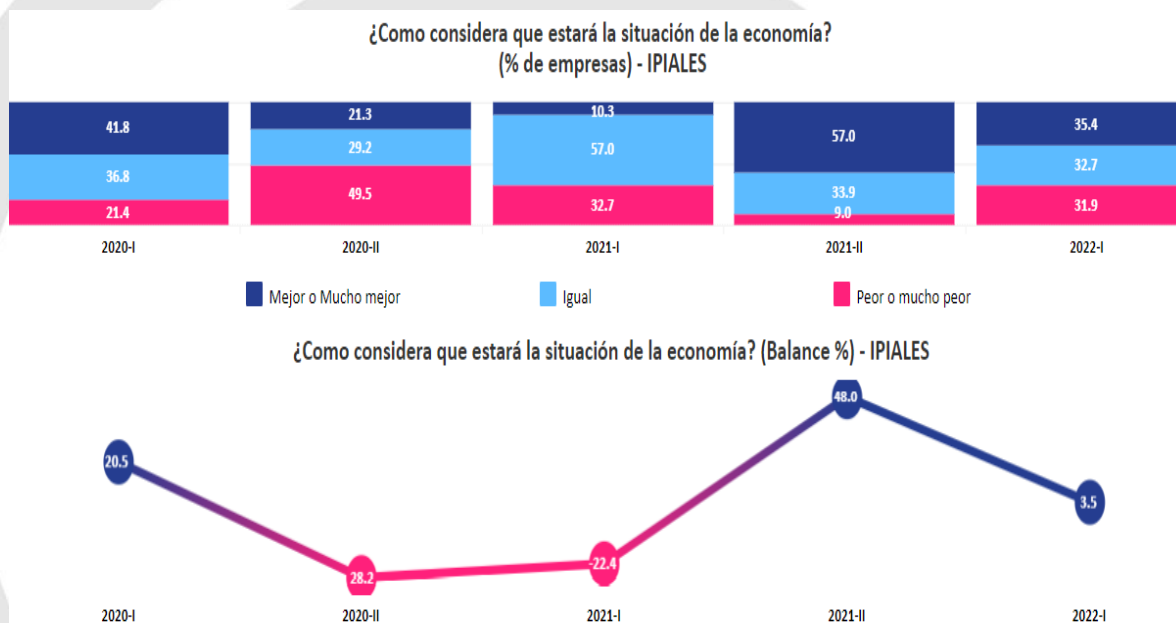
Gráfico 16. Empresas (%) según perspectivas sobre la situación económica del Departamento II semestre frente a la situación actual (2020 – 2021) Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

La perspectiva de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de IpiALES que espera una situación económica favorable en el primer semestre de 2022 ha pasado de un (57,8%) a un (35,4%) con respecto al año anterior. Es importante destacar que los porcentajes de expectativa para la vigencia se encuentran divididos entre un (32,7%) quienes esperan que las condiciones se mantengan igual y un (31,7%), quienes esperan que la situación empeore indicando que factores como alza de precios en insumos, la inflación y la tasa representativa del mercado entre otros indicadores económicos afectan estas opiniones (Gráfico 17).

Gráfico 17. Perspectivas sobre la situación económica del Departamento (balance* %) (2020-2021) – Afiliados Cámara de Comercio de IpiALES



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES – Cali

PRIORIDADES PARA LA AGENDA DEL PRÓXIMO GOBIERNO

De acuerdo con las empresas consultadas, el fortalecimiento de sus capacidades comerciales y seguridad deberían ser las prioridades en la agenda del próximo gobierno Nacional.

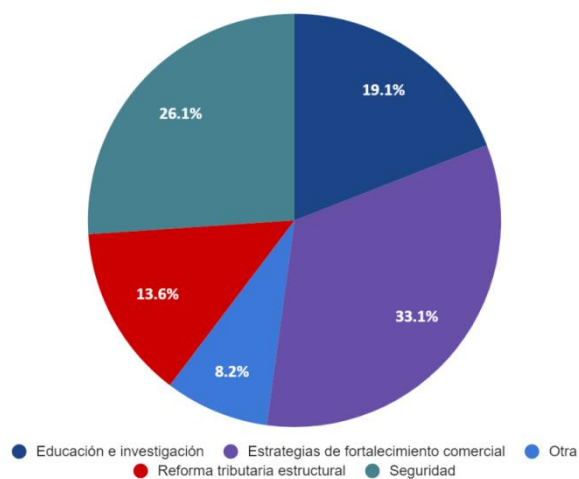
Gráfico 18. Porcentaje de empresas según prioridades (%) para agenda para el próximo Gobierno de Colombia – Afiliados 24 Cámaras de Comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

La jurisdicción de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiiales indica que las prioridades en la agenda del próximo Gobierno Nacional deben estar enfocadas en estrategias de fortalecimiento comercial (33,1%), y en seguridad para (26,1%); seguido de un (19,1%) aplicado en educación e investigación, y finalmente un (13,8%) en una reforma tributaria estructural. Es importante destacar que los encuestados informan entre otras opciones que se tenga en cuenta combatir la corrupción, seguido del control y disminución de costos de insumos en materias primas, y la generación de empleo (Gráfico 19).

Gráfico 19. Prioridades (%) para agenda para el próximo gobierno de Colombia – Afiliados Cámaras de Comercio De Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

Anexo 1.

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 24 cámaras de comercio

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población	6.423 encuestas realizadas 38.352 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor o igual a 5% Afiliados cámaras de comercio de Cúcuta, Ibagué y Palmira: menor o igual a 6%
Medición	7-15 de febrero de 2022
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de e Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, IpiALES, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Sevilla, Tuluá y Urabá

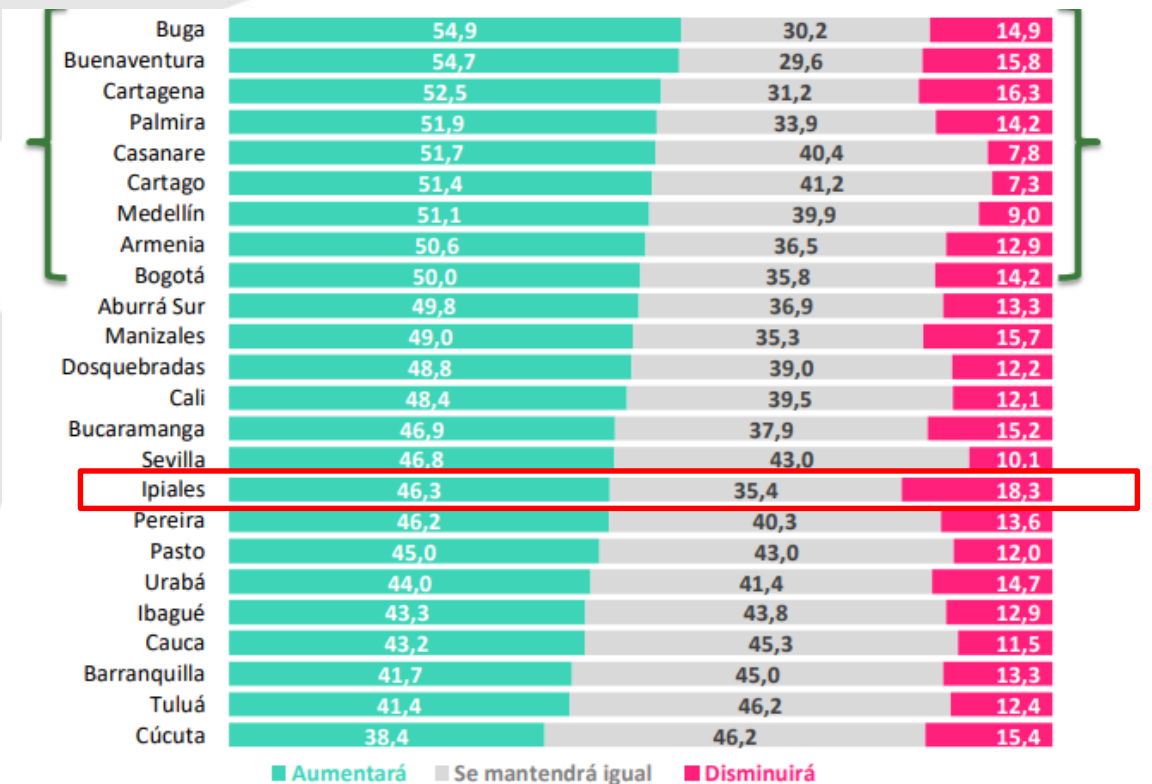
2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de IpiALES

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	257 encuestas realizadas 492 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor o igual a 10%
Medición	7-15 de febrero de 2022
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Jurisdicción Cámara de Comercio de IpiALES

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

Anexo 2.

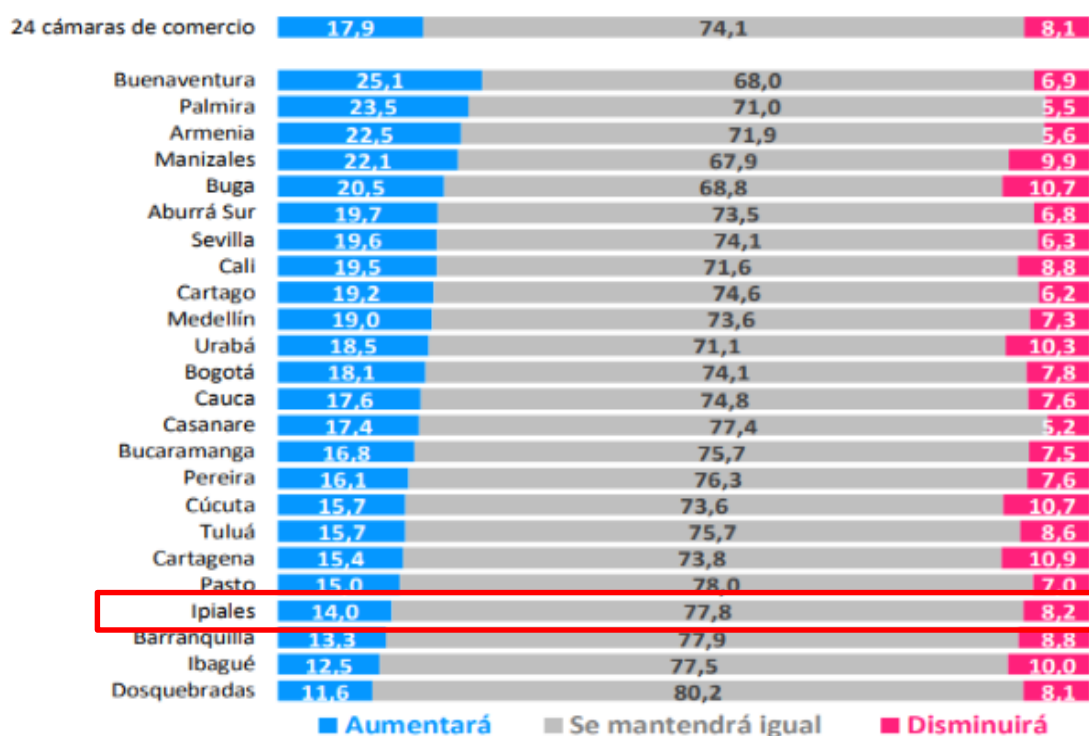
Tabla 1. Empresas (%) según perspectivas de ventas I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

Anexo 3.

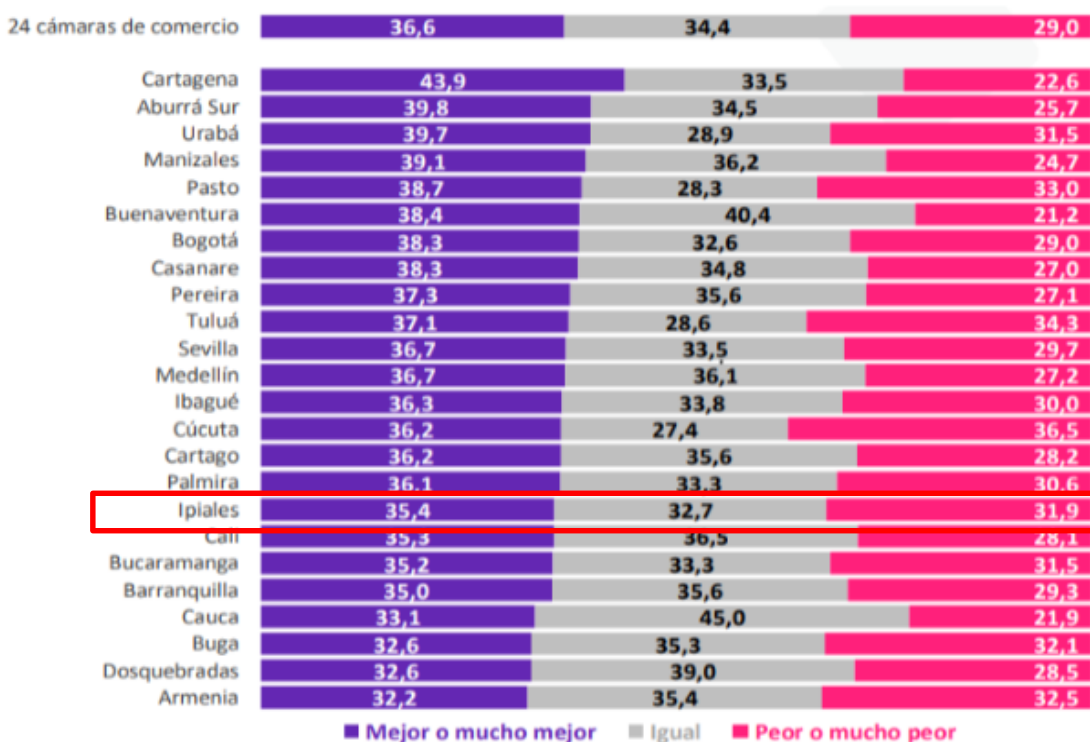
Tabla 2. Empresas (%) según perspectivas número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

Anexo 4.

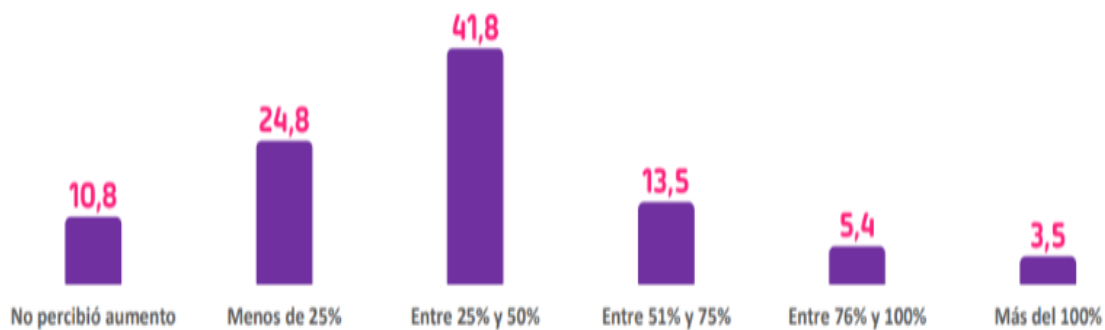
Tabla 3. Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica de la nación para los próximos seis meses de 2022 frente a la situación actual – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

Anexo 5.

Tabla 4. Empresas (%) según proporción de incremento de materias primas, insumos, y suministros durante el II semestre 2021 frente a la situación actual – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales – Cali

La Encuesta de Ritmo Empresarial la puede encontrar en la página web www.cciptales.org.co y el visor dinámico de datos de acceso gratuito con los resultados:

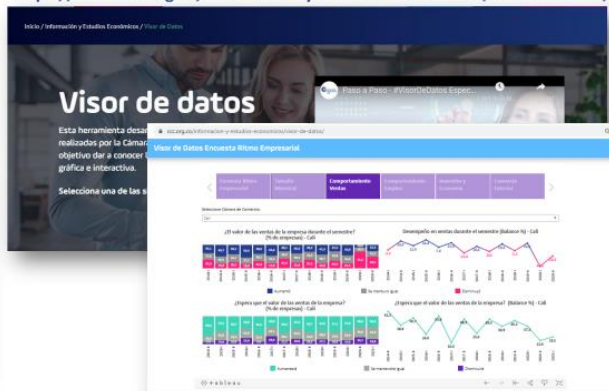
<https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1>



<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>



<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





**Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas**

Cámara de Comercio de IpiALES

ALEX DARIO MORA BARON
Contacto
7734247 – (+57) 318 7350901

cenes@ccipiales.org.co
www.ccipiales.org.co
<https://www.cuatrov.ccipiales.org.co/>