

Encuesta Ritmo Empresarial

Agosto de 2022



BOLETÍN DE ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL NO. 3

El área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2022 que se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Cali (CCC).

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), es un instrumento que semestralmente se utiliza en la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. En su decimosexta aplicación, la ERE evaluó la percepción de 6.893 empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio ubicadas en 15 departamentos del País, entre las que se encuentran las cinco principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Popayán, Pasto e Ipiales (Mapa 1). [Clic aquí https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1](https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1)

II -2014

 **322**
Empresas afiliadas encuestadas

 **1**
Cámara de Comercio



II-2022

 **6.893**
Empresas afiliadas encuestadas

 **25** Cámaras de Comercio
ubicadas en 15 departamentos



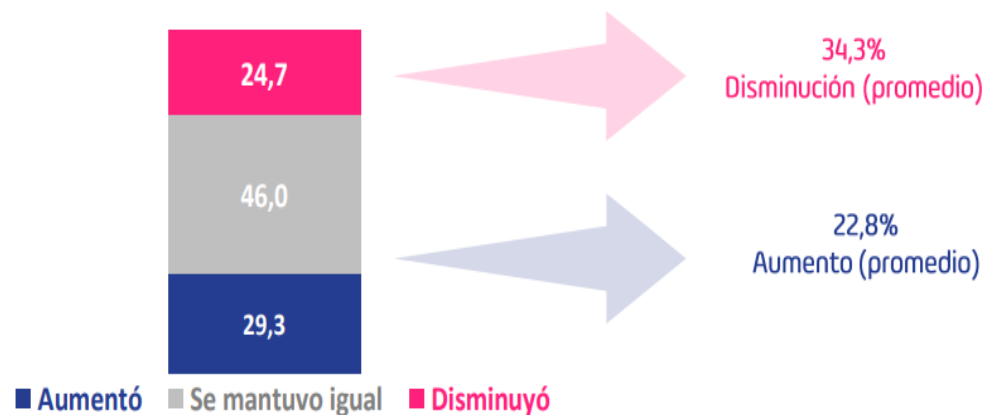
Encuesta Ritmo Empresarial



Agosto de 2022

En el consolidado de las 25 cámaras de comercio, las empresas afiliadas reportaron un aumento del (29,3%) en ventas durante el primer semestre del año 2022, respecto al semestre inmediatamente anterior, las empresas que reportaron aumentos en el valor de las ventas indicaron que en promedio crecieron un (22,8%). Mientras que las empresas que reportaron un (46%) mantuvieron iguales sus ventas. Por su parte, algunos empresarios informaron que existe un decrecimiento promedio de (24,7%). (Gráfico 1).

Gráfico 1. Empresas (%) según comportamiento de ventas y promedio (%) de variación de ventas I semestre 2022 frente a semestre anterior



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- IpiALES

Encuesta Ritmo Empresarial

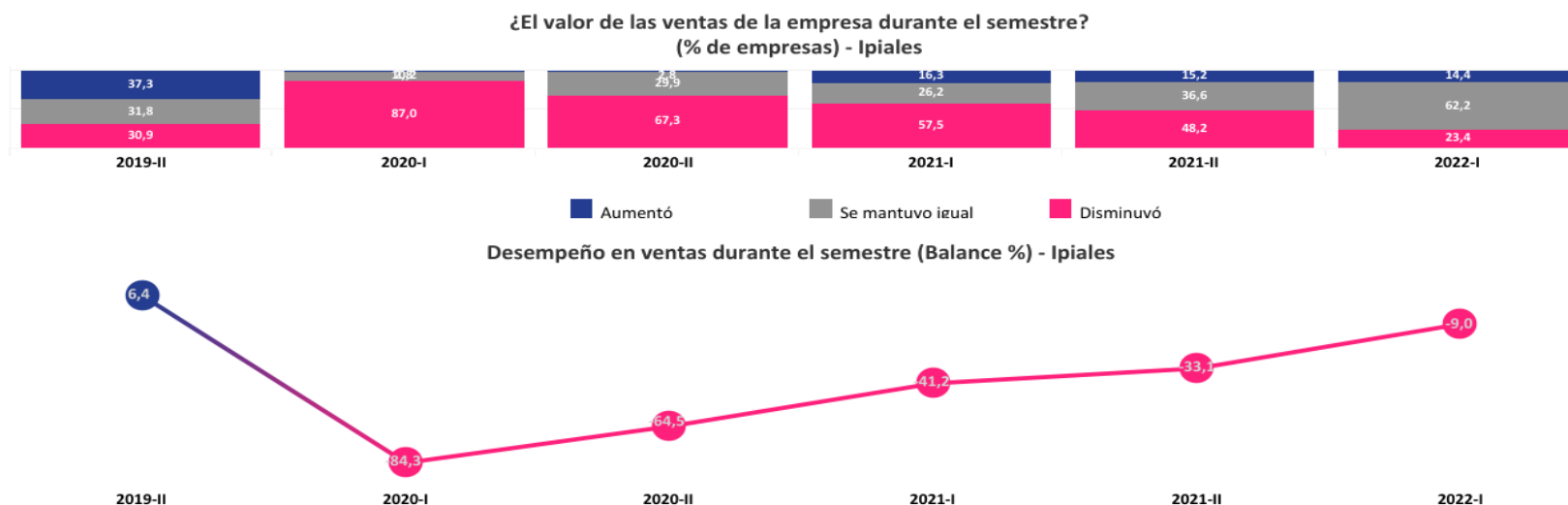


Agosto de 2022

En un comparativo del primer semestre 2022 con respecto al año anterior el (62,2%), de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Ipiales afirmaron haber sostenido el valor de sus ventas, no sin antes indicar que el porcentaje de disminución es de un (23,4%), 25 puntos menos que el segundo semestre de 2021 (Gráfico 2). Cabe resaltar que el balance entre la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas y el que reportó disminuciones durante el mismo periodo fue negativo en 7 cámaras de comercio de las cuales, se encuentran ciudades capitales y ciudades referenciales.

Por su parte, entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales, (14,4%) indicó que el valor de sus ventas aumentó durante el primer semestre de 2022 frente al semestre anterior. Mientras que este porcentaje fue (15,2%) para el segundo semestre de 2021, periodo donde se iniciaba con la reactivación económica debido a la reapertura de frontera.

Gráfico 2. Empresas (%) según comportamiento de ventas I semestre de 2022 frente al semestre anterior – Afiliados Cámara de Comercio de Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

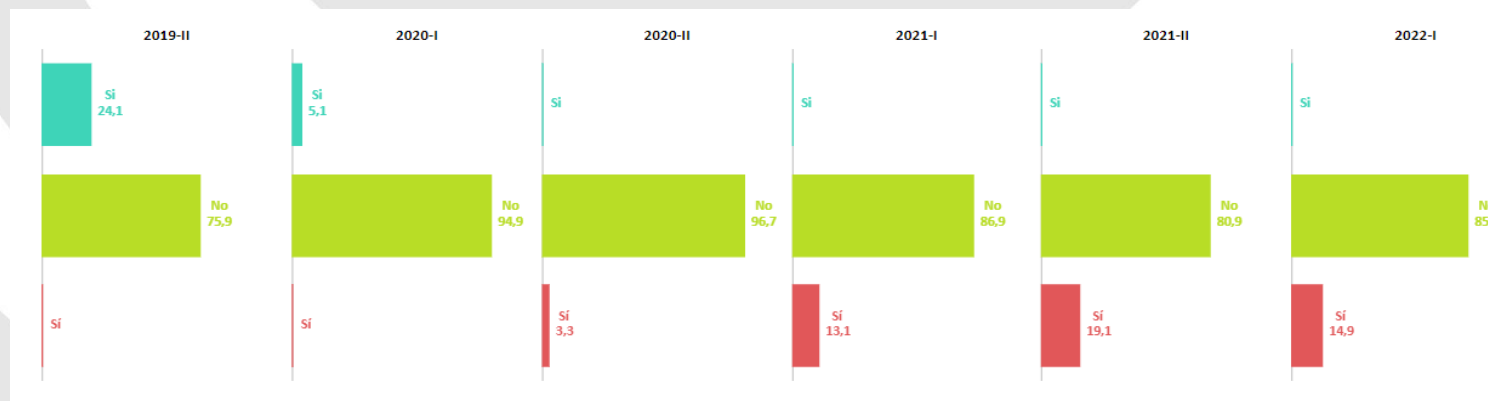
Agosto de 2022

Es importante destacar que la reapertura de frontera del Puente Internacional de Rumichaca ocasionó una estabilidad en el nivel de las ventas en las diferentes empresas de Ipiales y la Ex provincia de Obando en el 2022, no obstante, es necesario seguir trabajando en estrategias de reactivación oportunas considerando la oportunidad en transformación productiva en el departamento de Nariño, que permita a las empresas disponer de herramientas de análisis y conectividad con sus clientes, acorde con la realidad actual.

INVERSIONES

Para el primer semestre de 2022, el (85%) de las empresas afiliadas de Cámaras de Comercio de Ipiales indicaron no haber realizado inversiones (adquisición de maquinaria, tecnología, etc.), durante la vigencia (Gráfico 3). En Ipiales, esta proporción se mantiene con relación al porcentaje reportado para el segundo semestre de 2021 (80%). Por su parte, el (15%) de los empresarios si determinaron oportuno aumentar su capacidad productiva.

Gráfico 3. Empresas (%) que realizaron inversiones* semestre I de 2022 – Afiliados cámara de comercio Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiales

Encuesta Ritmo Empresarial

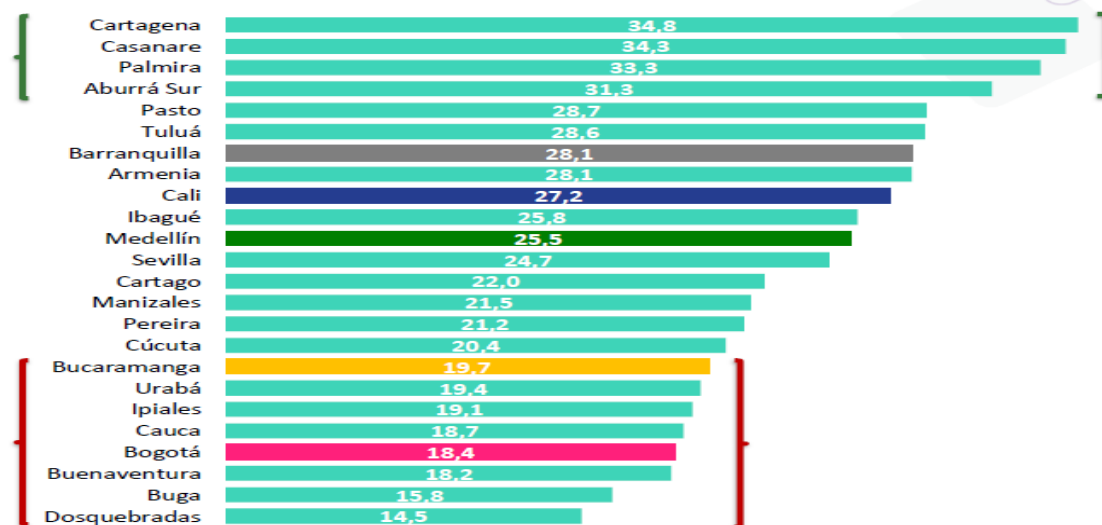


Agosto de 2022

Por su parte, Como se indica en la (gráfica No. 3 y 4), entre las 25 Cámaras de Comercio, Ipiales y su jurisdicción reporto unas inversiones del (15%), ubicándola y conservando su lugar entre las 8 cámaras de menor inversión en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva. Para esta vigencia se disminuyen 4 PP y se percibe que las empresas están realizando inversiones que a costos altos dada la inflación y factores externos del mercado internacional para fortalecer de forma interna sus procesos productivos y servicios.

Sin embargo, el contexto económico ha insistido en la importancia de que las empresas amplíen sus estrategias, procesos y se comprometan a reconstruirse para aspirar a una recuperación económica sostenible.

Gráfica 4. Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante I semestre 2022- Afiliados 25 Cámaras de Comercio



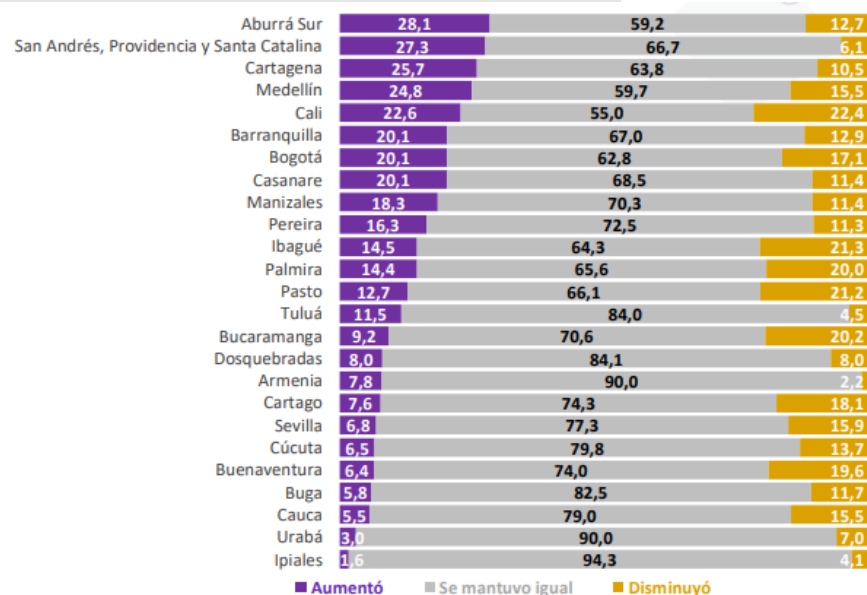
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- Ipiales

EMPLEO

En el consolidado de las 25 cámaras de comercio, (14,2%) de las empresas informó que el número de trabajadores aumentó durante el primer semestre de 2022 y un (72,2%) mantuvo igual su personal respecto al segundo semestre de 2021. Las empresas que reportaron aumento en su fuerza laboral respecto a las empresas que informaron reducción presenta un balance positivo del (0.6%) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores y promedio (%) de variación de trabajadores I semestre 2022 frente a semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

Aburrá Sur (28,1%), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (27,3%) y Cartagena (25,7%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el primer semestre de 2022 frente al semestre anterior



Número de trabajadores

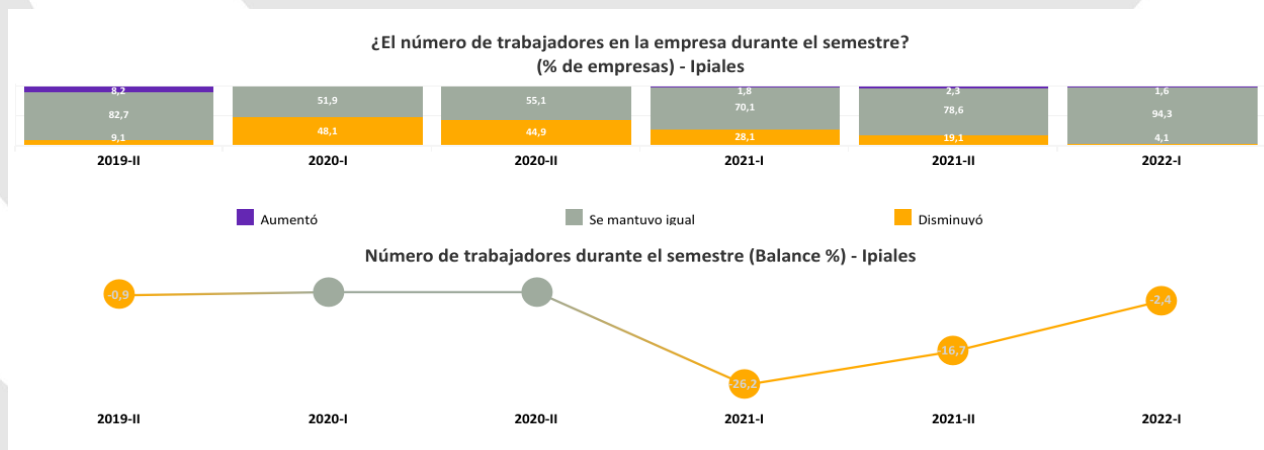
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali-Ipiales

Agosto de 2022

Una vez reflejado el panorama nacional, el balance también es **positivo** entre el porcentaje de empresas que indicó estabilidad en el número de trabajadores y el porcentaje que reportó aumentos del número de trabajadores en la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales durante el primer semestre de 2022, indicando que el número de empleados que se mantiene igual paso del (78,6%) al (94,3%), y la disminución en el número de trabajadores paso del (19%) al (4,1%). El impacto de la reapertura de la frontera en el mercado laboral se evidencia principalmente para esta vigencia (Grafica No. 6).

Si bien Colombia abrió sus fronteras el 17 de diciembre de 2021, donde se espera un proceso de reacción económica, esta se dará de manera gradual y de acuerdo con esto la reinserción laboral será lenta y se prevé que las tasas de desocupación se mantendrán en promedio a los niveles previos a la pandemia. No obstante, en los meses de mayo, junio, julio y consecutivos las restricciones de movilidad pueden afectar de manera directa la economía regional.

Gráfico 6. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores - I semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados Cámara de Comercio de Ipiales



Número de trabajadores
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

Encuesta Ritmo Empresarial

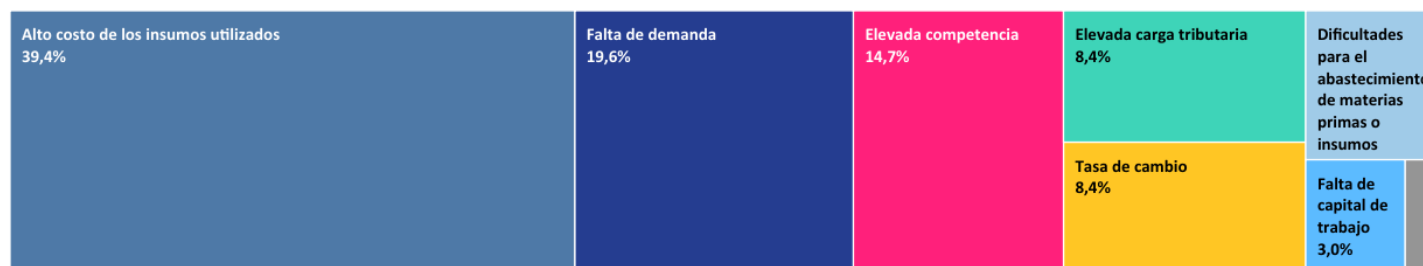


Agosto de 2022

En la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales, los altos costos de los insumos utilizados fue el principal obstáculo para el desarrollo normal de sus actividades con un valor de (39,4%) de las empresas afiliadas a la cámara de comercio, seguido del (19,6%) por la falta de demanda, un (14,7%) por la elevada competencia, un (8,4%) por la elevada carga tributaria , un (8,4%) por la tasa de cambio, un (5,4%) por las dificultades para el abastecimiento materia prima o insumos, un (3%) por la falta de capital de trabajo (Grafica 7).

Hay que destacar que el (1.1%) que respondió (otro), hace referencia competencia desleal, falta de acompañamiento de entidades y falta de financiación.

Gráfico 7. Empresas (%) según principal problema para el desarrollo normal de sus actividades I semestre 2022 – Afiliados cámara de comercio de Ipiales.



Principal razón de la empresa para no exportar durante 2022-I - Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

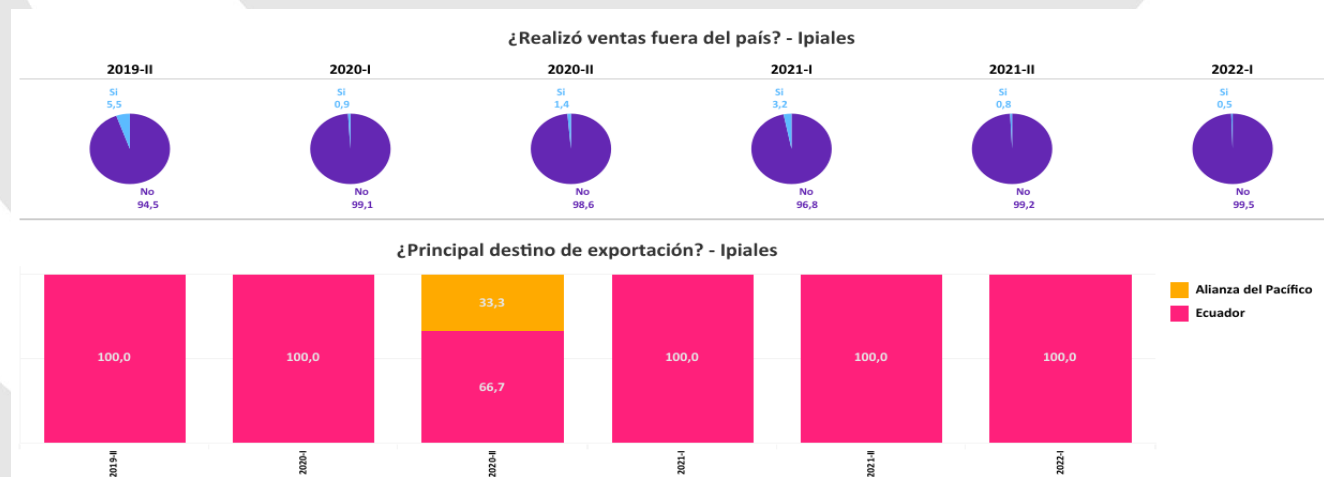
Agosto de 2022

EXPORTACIONES

Las empresas afiliadas a Cámara de Comercio de Ipiiales muestran un porcentaje bajo de unidades que exportan sus productos y servicios en los 3 años de referencia. No obstante, el primer semestre de 2022 bajo 2,5 pp con respecto año 2020 y 2021.

De las principales razones para no exportar, las empresas manifestaron que el bien o servicio no es exportable (70%), no le interesa exportar (13%), consideran el mercado interno suficiente (4%), la elevada competencia (4%), el desconocimiento de los trámites (3%), la falta de financiación (3%) y otros haciendo referencia a problemas con la frontera Colombo – Ecuatoriana y complejidad en proceso de tramites de exportación. Entre las empresas consultadas en la ERE que indicaron tener bienes o servicios exportables, (99 %) reportó no haber realizado ventas al exterior durante el primer semestre de 2022. (Grafica 8)

Gráfico 8. Empresas (%) según principal razón* para no exportar I semestre 2022 - Afiliados cámara de comercio de Ipiiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales

Encuesta Ritmo Empresarial



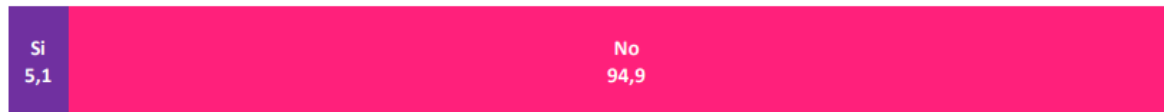
Agosto de 2022

Si bien las empresas de la zona de frontera no tienen una fuerte capacidad exportadora, el comercio internacional se vio afectado de forma significativa por la inflación y mercados económicos fluctuantes. En la medida en que la demanda internacional mejore hay opción también para las pequeñas y medianas empresas que pueden aprovechar los tratados de libre comercio como también los acuerdos internacionales (Gráfica No. 9).

Gráfico 9. Empresas (%) razón que ha tenido las empresas el principal destino de exportación I semestre 2022 – Afiliados cámara de comercio de IpiALES

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **28,9%** de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio durante el **primer semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



28,9% de las empresas indicó EE.UU.



17,1% de las empresas indicó Ecuador



15,4% de las empresas indicó países de Centroamérica



12,0% de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

Agosto de 2022

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

El balance entre el porcentaje de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas en el segundo semestre de 2022 y el porcentaje que espera disminuciones, es **positivo** representado en un (52,2%) en comparación con el año 2021 en las veinticinco (25) cámaras de comercio. (35%) espera un incremento superior al 20% en sus ventas.

Grafica 10. Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para II semestre de 2022 frente al semestre anterior -Afiliados 25 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Aunque todavía persiste un grado de reserva por parte de los empresarios, se espera que los efectos de los mercados internacionales se superen y de igual forma, se avance en materia de desarrollo económico, no sin antes dimensionar la crisis inflacionaria a nivel mundial que actualmente se vive a causa de conflictos internacionales, el alza de materias primas, la fluctuación de la tasa de cambio y acciones que se tomen desde el sector público a nivel macroeconómico como la reforma tributaria de acuerdo a sus condiciones del mercado.

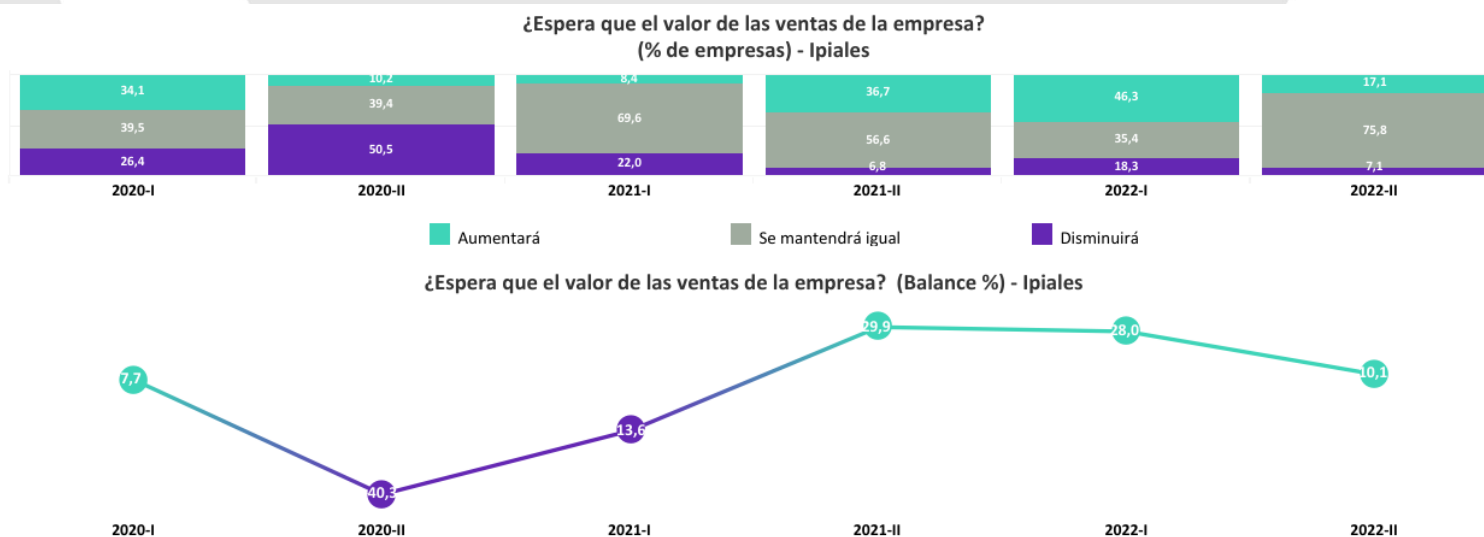
Encuesta Ritmo Empresarial



Agosto de 2022

Los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales indican en un (17%) que durante el segundo semestre del 2022 esperan aumentar el valor de sus ventas, mientras que (75,8%) afirma que el nivel de ventas se mantendrá igual y el (7,1%) asegura que sus ventas disminuirán, dentro de las observaciones se indica que la percepción de los empresarios muestra una reserva en comparación a las expectativas del periodo anterior, ya que según análisis complementarios la reactivación económica no solo depende de la dinámica nacional, sino también del cambio de gobierno y de la zona de Integración Fronteriza. Cabe destacar que el (18%) espera de las empresas optimistas espera aumentar sus ventas entre un 10% a 20% (Gráfico 11).

Gráfico 11. Empresas (%) Perspectivas de ventas (balance* %) II semestre 2022 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio

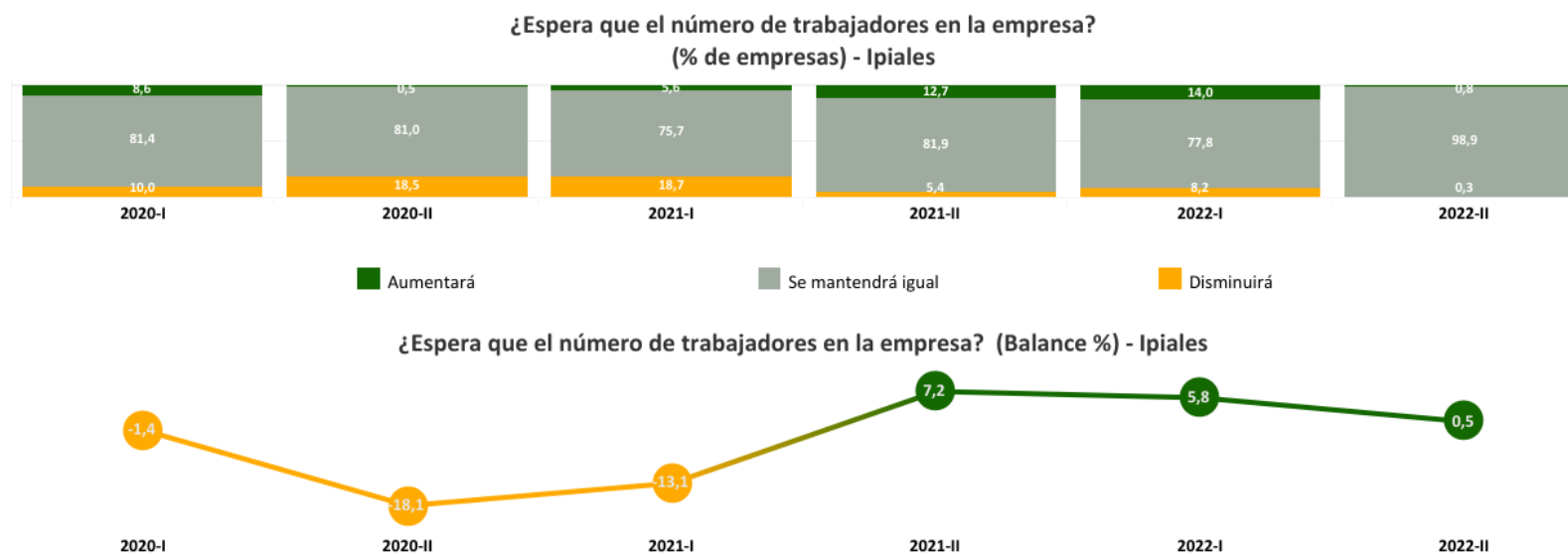


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

Agosto de 2022

Los afiliados de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales indican en un (99%) que durante la vigencia 2022 esperan aumentar o mantener igual el número de sus trabajadores. Por su parte, el (0,3%) asegura que el número de sus trabajadores disminuirán. Dentro de las observaciones se indica que la situación laboral presenta una percepción muy positiva generando estabilidad en la región, sin embargo, no solo depende de su reactivación económica, sino del panorama económico a nivel internacional. (Gráfico 12).

Gráfico 12. Perspectivas de trabajadores (balance%) II semestre 2022, respecto al semestre anterior– Afiliados cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales

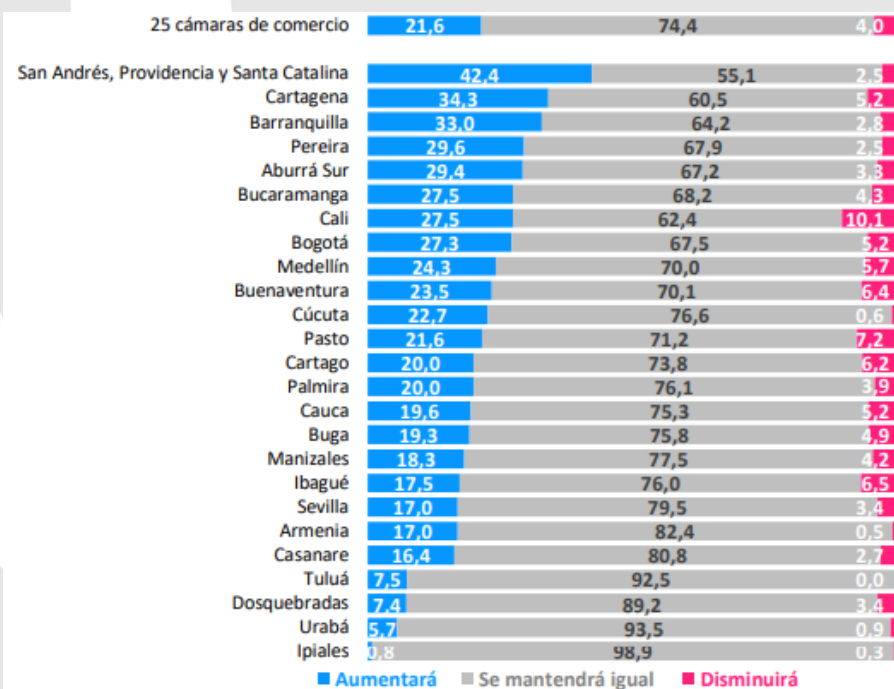
Encuesta Ritmo Empresarial



Agosto de 2022

Entre las 25 Cámaras de Comercio, 96% de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el segundo semestre de 2022 frente al semestre anterior (Gráfica 13).

Gráfica 13. Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre de 2022 frente al semestre anterior-Afiliados 25 Cámara de Comercio



Entre las 25 cámaras de comercio, **96,0%** de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali- IpiALES

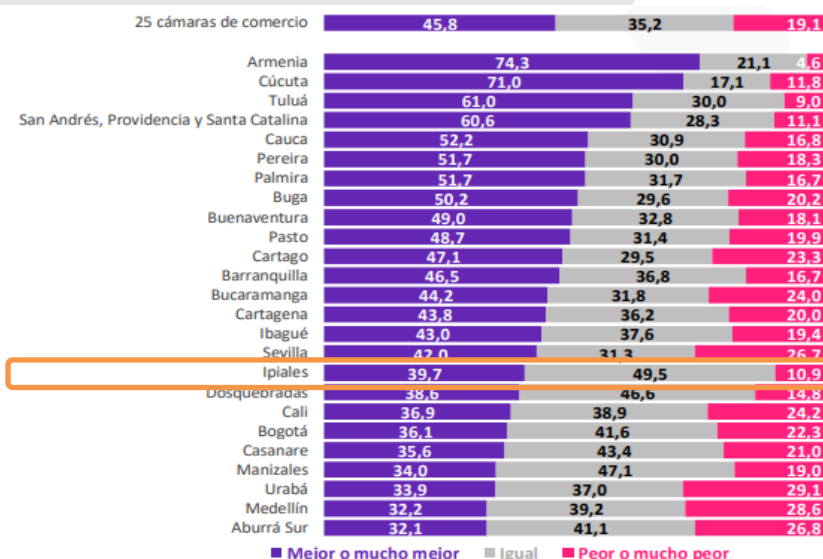
SITUACIÓN ECONÓMICA

Las perspectivas sobre la situación económica de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio para la primera mitad de 2022 son muy optimistas, el (45,8%) de las empresas espera que la situación económica este mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual.

Las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales reportaron un porcentaje de (39,7%), que espera un entorno económico mejor o mucho mejor frente a la situación actual (Gráfico 14).

Gráfico 14. Empresas (%) según perspectivas sobre la situación económica del Departamento II semestre frente a la situación actual (2021 – 2022) Afiliados cámaras de comercio

Entre las 25 cámaras de comercio, **45,8%** de las empresas espera que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual

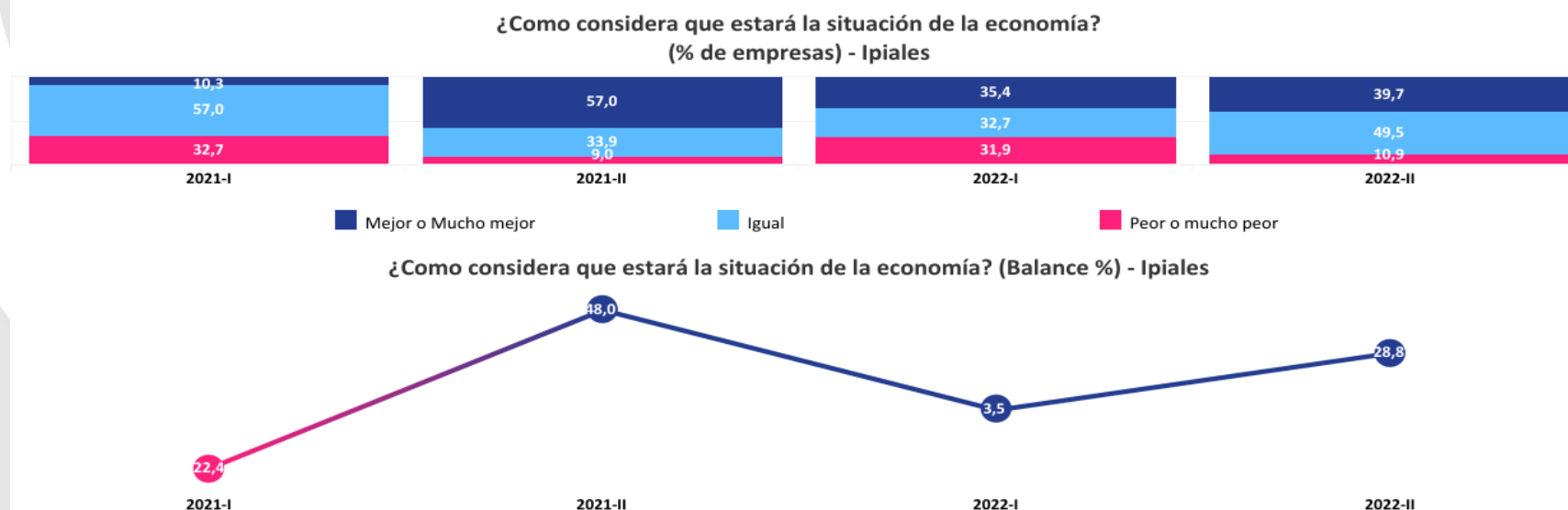


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales –Cali

Agosto de 2022

La perspectiva de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiiales que espera una situación económica favorable en el primer semestre de 2022 ha pasado de un (35,4%) a un (40%) con respecto al año anterior. Es importante destacar que los porcentajes de expectativa para la vigencia se encuentran divididos entre un (49,5%) quienes esperan que las condiciones se mantengan igual y un (10,9%), quienes esperan que la situación desmejore indicando que factores como alza de precios en insumos, la inflación y la tasa representativa del mercado entre otros indicadores económicos afectan estas opiniones (Gráfico 15).

Gráfico 15. Perspectivas sobre la situación económica de la región (balance* %) (2021-2022) – Afiliados Cámara de Comercio de Ipiiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiiales

Agosto de 2022

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

De acuerdo con las empresas consultadas en las 25 cámaras de comercio, se puede observar que el (51,7%) de las empresas ya se encuentra o ha realizado acciones de transformación digital, número que supera la media nacional en procesos de innovación y emprendimiento; mientras el (32,3%) considera este aspecto como importante pero no sabe como hacerlo o implementarlo. Por su parte, el (16,1%), de las empresas no contempla esta iniciativa de desarrollar transformación digital en su actividad productiva. (grafica 16)

Gráfico 16. Porcentaje de empresas según prioridades (%) para transformación digital – Afiliados 25 Cámaras de Comercio



De acuerdo con las empresas consultadas, el **51,7%** se encuentra o ya ha realizado acciones de transformación digital

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

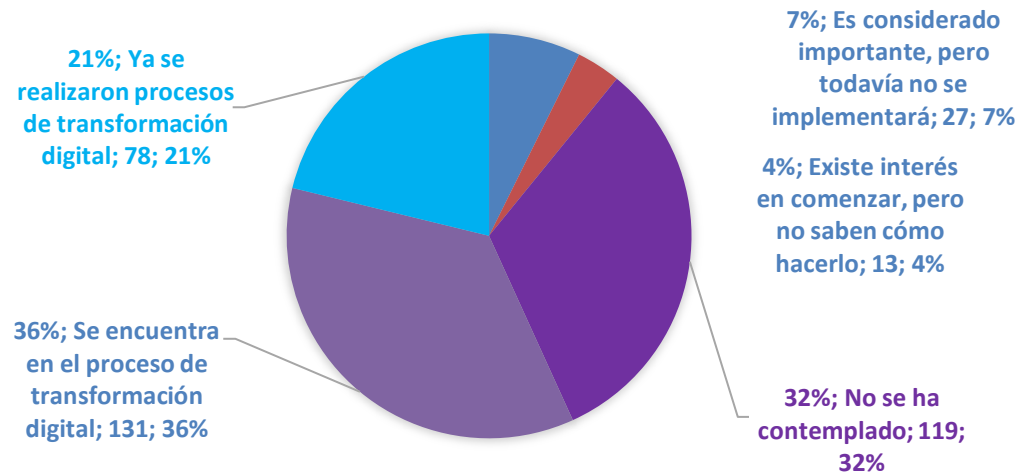
Encuesta Ritmo Empresarial



Agosto de 2022

La jurisdicción de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales indica que Los procesos de implementación de transformación digital-TD: el (36%) se encuentra en el proceso de transformación digital, a su vez, el (32%) NO ha contemplado implementar ninguna iniciativa tecnológica, seguido del (21%) que indican que ya realizaron el proceso de transformación digital, un (7%) quienes consideran importante el TD pero no saben cómo hacerlo y el (4%) mencionan que existe el interés, pero todavía no lo han implementado. Si bien ya se cuenta con cerca del (56%) de empresarios inmersos en innovación tecnológica, es importante trabajar en el reto de vincular a todos los sectores económicos y productivos en procesos que les permitan ingresar a nuevos mercados y generar mejores fuentes de ingreso a través de la ciencia, tecnología e innovación (Gráfico 17).

Gráfico 17. Prioridades (%) para agenda para el próximo gobierno de Colombia – Afiliados Cámaras de Comercio De Ipiales



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales

Anexo 1.

FICHA TECNICA ERE II SEMESTRE 2022-25 CAMARAS DE COMERCIO

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
6.893 Encuestas realizadas 39.373 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 25 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%) Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)
Medición
1-8 de agosto de 2022
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

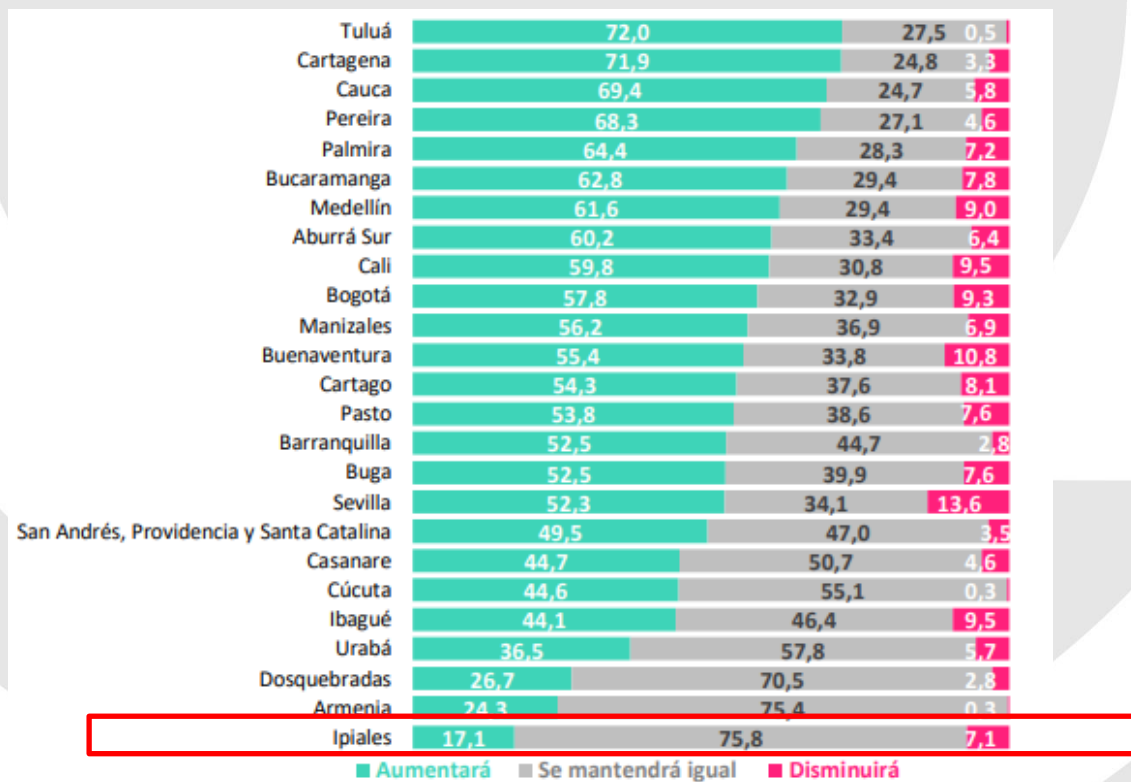
Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población
368 encuestas realizadas 664 empresas afiliadas
Margen de error
Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor o igual a 10%
Medición
1 - 8 de agosto de 2022
Frecuencia
Semestral
Cobertura
Jurisdicción Cámara de Comercio de Ipiales

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

Agosto de 2022

Anexo 2.

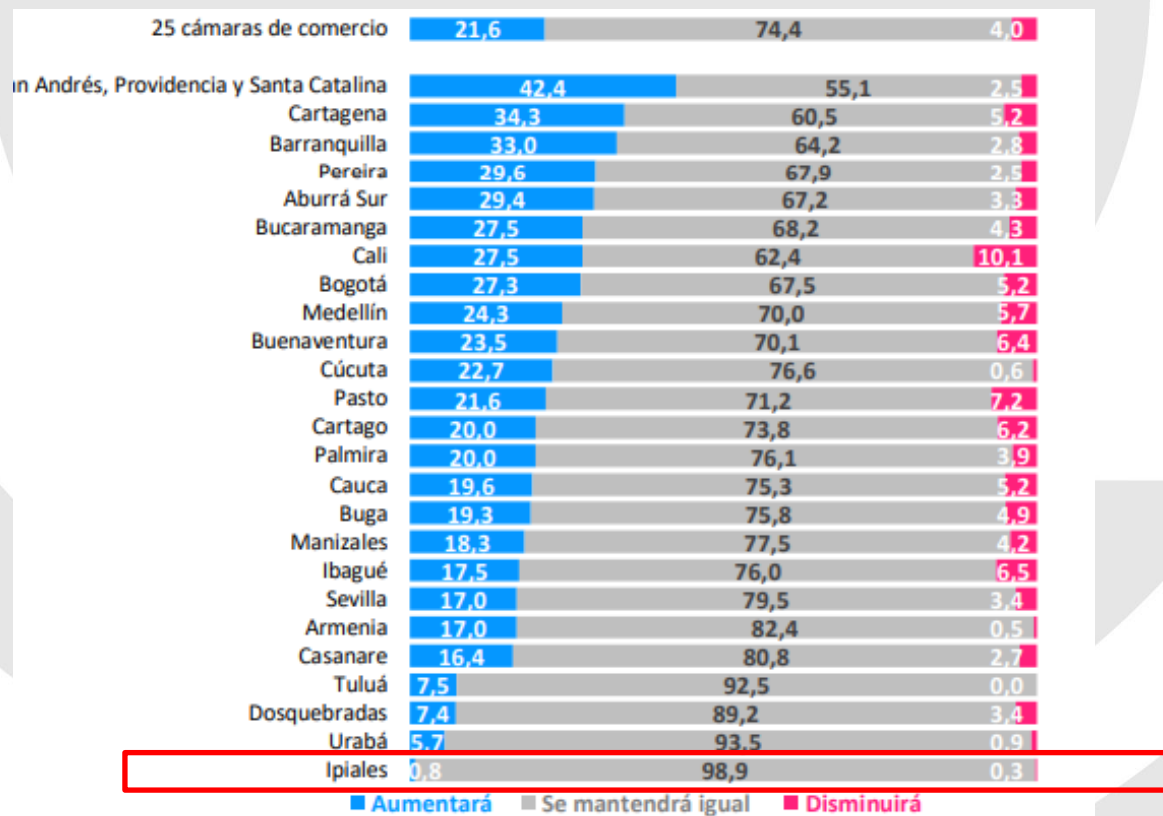
**Tabla 1. Empresas (%) según perspectivas de ventas II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados
25 cámaras de comercio**



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES – Cali

Anexo 3.

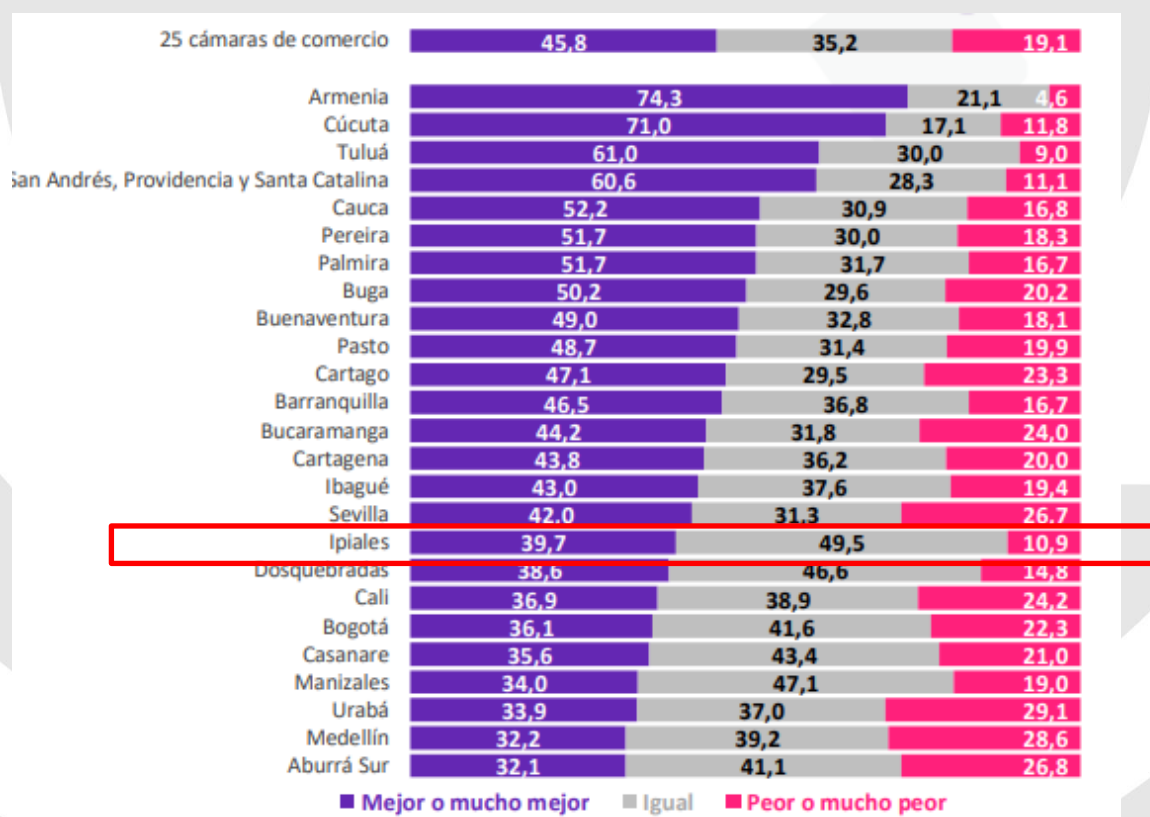
Tabla 2. Empresas (%) según perspectivas número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de IpiALES –Cali

Anexo 4.

Tabla 3. Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica de la nación para los próximos seis meses de 2022 frente a la situación actual – Afiliados 24 cámaras de comercio



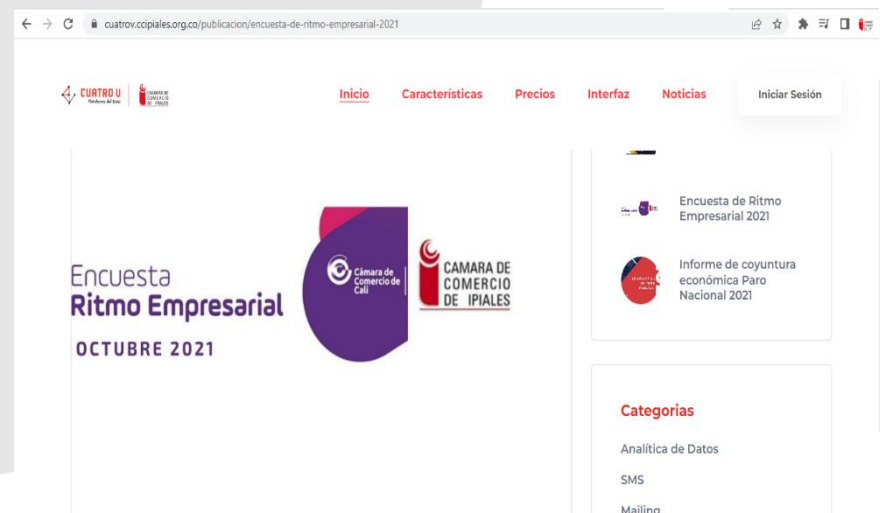
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Ipiales –Cali

Encuesta Ritmo Empresarial



Agosto de 2022

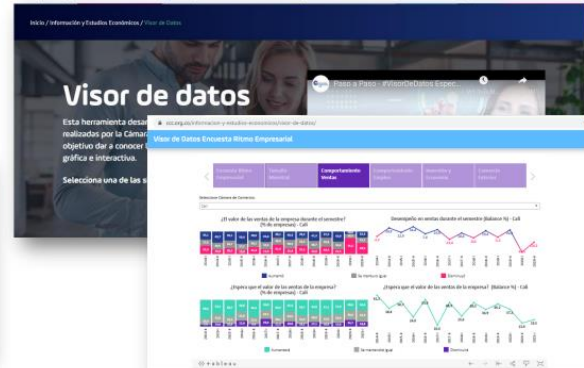
La Encuesta de Ritmo Empresarial la puede encontrar en la páginas web: www.cciptales.org.co
<https://www.cuatrov.cciptales.org.co/publicacion> y el visor dinámico de datos de acceso gratuito con los resultados:
<https://public.tableau.com/app/profile/investigaciones.c.mara.de.comercio.de.cali/viz/EncuestaRitmoEmpresarial/Historia1>



<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>



<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

Agosto de 2022



**Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas**
Cámara de Comercio de IpiALES

ALEX DARIO MORA BARÓN
Contacto
7734247 – (+57) 318 7350901

cenes@ccipiales.org.co
www.ccipiales.org.co
<https://www.cuatrov.ccipiales.org.co/publicaciones>