



**ESTUDIO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE IPIALES Y ÁREA DE
JURISDICCIÓN - CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

Enero de 2023



Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	6
INTRODUCCIÓN	8
1. GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES ..	10
1.1. Municipio de Ipiales	10
1.2. Municipio de Aldana	11
1.3. Municipio de Contadero	12
1.4. Municipio de Córdoba	13
1.5. Municipio de Cuaspud Carlosama	14
1.6. Municipio de Cumbal	15
1.7. Municipio de Guachucal.....	16
1.8. Municipio de Gualmatan.....	17
1.9. Municipio de Iles	18
1.10. Municipio de Potosí	19
1.11. Municipio de Puerres	20
1.12. Municipio de Pupiales	21
1.13. Municipio de Ricaurte	22
2. ESTUDIO ECONÓMICO	23
2.1. Información demográfica	23
2.2. Información Stock Empresarial.....	30
2.2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2015-2022	31
2.2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	31
2.2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.....	33
2.2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.	34
2.2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)	37
2.3. Dinámica de creación de empresas	38
2.3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022).....	39
2.3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	39
2.3.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y	

personas jurídicas), 2022.	40
2.3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.	41
2.3.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).....	42
2.3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).....	43
2.4. Salidas de empresas	44
2.4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022).....	44
2.4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)	45
2.4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.....	46
2.4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.	47
2.4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.	50
2.5. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos....	51
2.5.1. Descripción de la actividad económica.....	51
2.5.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)	51
2.5.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	52
2.5.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)	53
2.5.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)	53
2.5.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)	55
2.6. Situación del empleo en el sector comercio del municipio de Ipiales 2022, departamento de Nariño	56
2.7. Diagnostico el Clúster Turístico como mecanismo de desarrollo regional municipio de Contadero.....	62
2.7.1. Características del municipio de Contadero	66
2.7.2. Identificación de las clases de turismo	67
CONCLUSIONES	70
Referencias	72

Lista de Tablas

Tabla 1 Población total de los municipios de la jurisdicción. 2015-2022.....	25
Tabla 2 Población total por rangos de edades Ipiiales 2015-2022.....	26
Tabla 3 Población total por rangos de edad Municipios de la jurisdicción 2022.....	27
Tabla 4 Ipiiales. Población total por sexo. 2015-2022.	28
Tabla 5 Stock de empresas por rama de actividad económica	35
Tabla 6 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica	48
Tabla 7 Características del Municipio de Contadero	66

Lista de graficas

Grafica 1 Población total del municipio de Ipiiales. 2015-2022.....	23
Grafica 2. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2015-2022	24
Grafica 3. Tasas de crecimiento poblacional por sexo. 2015-2022	29
Grafica 4. Ipiiales. Habitantes. Datos por sexo y edades simples 2022	30
Grafica 5 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022).....	31
Grafica 6 Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño	32
Grafica 7 Stock de empresas por tipo de organización	33
Grafica 8 Stock de empresas por rama de actividad económica.....	36
Grafica 9 Stock de empresas según el número de empleos generados	37
Grafica 10 Cotizantes según la PILA por jurisdicción.....	38
Grafica 11 Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiiales	39
Grafica 12 Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño	40
Grafica 13 Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño	41
Grafica 14 Empresas creadas por rama de actividad económica	42
Grafica 15 Empresas creadas generando al menos un empleo	43
Grafica 16 Tasa de supervivencia empresarial	43
Grafica 17 Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022	45
Grafica 18 Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño	46
Grafica 19 Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización	47
Grafica 20 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica ...	49
Grafica 21 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	50
Grafica 22 Stock de empresas actividad estratégica jurisdicción CCIpiiales	52
Grafica 23 Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica.	52
Grafica 24 Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica	53
Grafica 25 Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica	54
Grafica 26 Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica	55
Grafica 27 Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en la actividad estratégica.....	56
Grafica 28 Años de constitución de la empresa. %.....	57
Grafica 29 Ocupados según sexo. %	58
Grafica 30 Vinculación de trabajadores desde el mes de enero de 2022	59
Grafica 31 Áreas de vinculación de personal en el primer semestre de 2022	59

Grafica 32 Personas desvinculadas desde el mes de enero del presente año.	60
Grafica 33 Meses de mayor contratación de personal.	61
Grafica 34 Factores que influyeron en la disminución de ventas en 2022.	62
Grafica 35 Impacto del Clúster Turístico	63
Grafica 36 Plano de localización del Municipio de Contadero en el departamento de Nariño	67
Grafica 37 Modelo sistémico de Clúster turístico Municipio de Contadero	69

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Ipiales. Ubicación espacial	10
Ilustración 2. Aldana. Ubicación espacial.	11
Ilustración 3. Contadero. Ubicación espacial.	12
Ilustración 4. Córdoba. Ubicación espacial.	13
Ilustración 5. Cuaspud. Ubicación espacial.	14
Ilustración 6. Cumbal. Ubicación espacial.	15
Ilustración 7. Guachucal. Ubicación espacial.	16
Ilustración 8. Gualmatan. Ubicación espacial.	17
Ilustración 9. Iles. Ubicación espacial.	18
Ilustración 10. Potosí. Ubicación espacial.	19
Ilustración 11. Puerres. Ubicación espacial.	20
Ilustración 12. Pupiales. Ubicación espacial.	21
Ilustración 13. Ricaurte. Ubicación espacial.	22

RESUMEN EJECUTIVO

El Estudio Económico del Municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando es un documento que analiza la información relacionada con temas de: demografía, tejido empresarial, stock de las empresas, dinámica de creación, supervivencia y salidas de las mismas, mercado de trabajo, resaltando información descriptiva que, además de ayudar a caracterizar la estructura demográfica de la ciudad de Ipiales y la jurisdicción, facilita aproximarse a la realidad del empleo y destacar el registro empresarial de la jurisdicción de la Ex provincia de Obando. Bajo una metodología descriptiva, el informe ubica información temporal para el periodo 2015-2022; aunque para algunos indicadores, la serie de tiempo puede cambiar, de acuerdo a la disposición de información y, por ende, no se encuentra en el documento.

Frente al tema demográfico, para el periodo 2015-2022, las estimaciones poblacionales del DANE y el IDSN dan cuenta de cambios demográficos en los municipios de la jurisdicción. De esta forma, aunque la población presenta un crecimiento en términos absolutos, es claro que las tasas de crecimiento se han reducido, llegando a valores negativos para el periodo 2021-2022. Como resultado de lo anterior, el municipio de Ipiales y la Ex provincia de Obando se enfrentan a una pirámide poblacional regresiva, propia de un país en desarrollo como Colombia, donde existe una reducción de las tasas de natalidad, que ayuda a formar un bono demográfico que es importante en términos de política pública pues representa una oportunidad para fortalecer las actividades productivas y económicas del territorio. Luego, un dato interesante se relaciona con la mayor presencia de mujeres respecto a hombres en el municipio, lo que se representa en un índice de feminización de 1.1.

En cuanto a mercado de trabajo los análisis son limitados, fundamentalmente porque la principal encuesta que tiene el país para su análisis no tiene cobertura municipal para Ipiales ni en la jurisdicción de la Ex provincia de Obando. De esta forma, los análisis se basan en los datos acotados del Ministerio del Trabajo, la PILA y los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del DANE, para población efectivamente

censada. En términos generales, la Población económicamente activa del municipio, para el año 2018, fue de 48.425 personas (29.496 hombres y 18.929 mujeres), de las cuales la mayoría se encuentra ocupada (93%) y solo una fracción está desempleada. Por su parte, respecto a la población inactiva, la misma fue igual a 41.299 personas (13.057 hombres y 28.242 mujeres). Según la información reportada de la PILA a nivel nacional, podemos observar que Ipiales cuenta con un total de 60.929 cotizantes, seguido de Cumbal con 6.316 aportantes, Guachucal con 2.759, Pupiales con 2.421 y Ricaurte con 1.963. El resto de municipios posee entre 300 a 1.000 cotizantes para un total de la jurisdicción de 80.756 cotizantes.

El stock empresarial en términos generales ha tenido un crecimiento del 19% durante los últimos ocho años. A través del documento se analizaron las variables como el tamaño empresarial según su clasificación conforme al decreto 957 de 2019, el tipo de organización, las creaciones de empresa, tasa de supervivencia, salidas de las empresas, generación de empleo y el stock de empresas de acuerdo a la distribución de la rama de actividad económica según código CIU, así como también, se validará las actividades que predominan en el tejido empresarial de la zona de frontera.

Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de 85% del total de montos reportados.

las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del 97%, mientras la pequeña empresa representa el 2%, la mediana empresa el 0,5% y la grande empresa el 0,5%.

INTRODUCCIÓN

Según el Artículo 86 del Código de Comercio, una de las funciones que tienen las Cámaras de Comercio es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las instituciones estatales (Presidencia de la República, 1971). Luego, el Decreto 898 de 2002, en su Artículo 10, establece que, entre otras funciones, se encuentra la “Elaboración de estudios: adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan” (Presidencia de la República, 2002).

De esta forma, es claro que las Cámaras de Comercio, como personas jurídicas de derecho privado, pero con delegación legal de algunas funciones públicas, cumplen un rol importante en Colombia, especialmente a la hora de analizar los contextos territoriales, mediante estudio técnicos que se conviertan en insumos de política económica a favor del crecimiento económico y el progreso social.

Para este estudio económico se buscó analizar información relacionada con temas como: demografía, tejido empresarial, stock de las empresas, dinámica de creación, supervivencia y salidas de empresas, mercado de trabajo, resaltando información descriptiva que, además de ayudar a caracterizar la estructura demográfica de la ciudad de Ipiales y la jurisdicción, permitió aproximarse a la realidad del empleo en el municipio de Ipiales y analizar el registro mercantil del sector empresarial.

Cabe destacar que para este informe se buscó información para los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, sin embargo, aunque se realizó la búsqueda por diferentes fuentes, al final se logró acopiar una mayor cantidad de datos para el municipio de Ipiales, espacio administrativo donde se encuentra ubicada la sede principal de esta Cámara de Comercio, razón por la que se decidió presentar la información centrándose en este territorio.

Por otra parte, frente a las series temporales de los datos, se realizó una extracción de información demográfica para el periodo 2015-2022, especialmente por la actualización permanente que realiza el DANE de las Estadísticas Vitales, y el ejercicio de retroproyección demográfica a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2022.

De esta forma, en términos generales, este estudio económico buscó realizar una caracterización social y económica del municipio de Ipiales y la Jurisdicción, analizando diferentes indicadores que finalmente pueden ayudar a definir políticas públicas en pro del desarrollo de la zona de frontera, además de promocionar el desarrollo de estudios sectoriales, importantes para conocer las realidades territoriales y poder formular políticas con base en evidencia empírica.

1. GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

1.1. Municipio de Ipiales

El municipio de Ipiales se encuentra ubicado al sur del departamento de Nariño; pertenece a la subregión de la ex provincia de Obando (Gobernación de Nariño, 2016). Fue constituido en el año 1832 como distrito parroquial. En 1863, la asamblea del Estado Soberano del Cauca, crea el municipio de Obando, con capital Ipiales. Posteriormente, en 1886 se constituye la provincia de Obando, que en 1904 pasó a ser parte del departamento de Nariño. Cabe destacar que este municipio es uno de los principales territorios económicos del departamento, por su posición espacial y por su tamaño y densidad poblacional. El municipio, limita por el norte con los municipios de Potosí, Córdoba y Puerres, por el sur con Ecuador, por el norte con los municipios de Pupiales, Gualmatán y Contadero y por el occidente con el municipio de Cuáspud (Alcaldía de Ipiales, 2016).

Ilustración 1. Ipiales. Ubicación espacial



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.2. Municipio de Aldana

El municipio de Aldana se sitúa en el altiplano de Túquerres e Ipiales, situada en el nudo de Los Pastos, del departamento de Nariño, en América del Sur. Temperatura media 5.8 °C, por lo que se considera el pueblo más frío de Colombia.³ Dista de Pasto, la capital del departamento, 112 km. con la que está comunicada por dos carreteras: una panamericana vía Ipiales totalmente pavimentada y en perfectas condiciones. Desde aquí hasta la ciudad de Ipiales, 10 km. totalmente pavimentado e iluminada; y la otra, la antigua vía a Túquerres en buen estado. De Bogotá, la capital de la república, se encuentra a una distancia de 1018 km.; hacia el Santuario de Las Lajas, Monumento Nacional, a 14 km.; de Tumaco, segundo puerto colombiano en importancia sobre el Océano Pacífico a 243 km., por carretera de Aldana al Espino, 29 km., en pésimo estado y el resto de pavimento en perfectas condiciones; además se encuentra a 13 km del puente internacional de Rumichaca limítrofe con la hermana República de Ecuador.

El municipio de Aldana, antiguamente llamado Pastás, fue fundado hacia el año 1728 en el punto llamado El Campanario por Narcisca Quiscualtud la que se casó con José Pastás quienes trasladaron el asentamiento a las haciendas de Muestas y Chaquilulo. Cuando muere José Pastás la viuda contrae matrimonio con el cacique Antonio Jauca Ailla y trasladaron la población a donde existe actualmente. (Alcaldía Municipal de Aldana, 2019).

Ilustración 2. Aldana. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.3. Municipio de Contadero

El Municipio de El Contadero hace parte de la ex provincia de Obando y se localiza al sur occidente del departamento de Nariño entre las coordenadas 0° 54' 28'' Latitud norte y 77° 32' 45'' de longitud oeste del meridiano de Greenwich, tiene una extensión de 42,27 km cuadrados. La altura es de 2.475 m.s.n.m. Los límites son: Norte con el municipio de Iles; Oriente con los municipios de Iles y Funes, Sur con Puerres e Ipiiales; Occidente con el municipio de Gualmatan.

El parque Natural Regional Paramo de Paja Blanca es parte del corredor de paramos suroccidentales del Departamento de Nariño. De él hacen parte 7 municipios: Contadero, Gualmatan, Pupiales, Guachucal, Sapuyes, Ospina e Iles, y tiene una extensión de 3.107 Ha y le corresponden al municipio de El Contadero 468.9 Ha, distribuidas en las veredas de Chorrera Negra con 263.5Ha, Santo Domingo Con 198.1 Ha y Simón Bolívar Con 7.3 Ha. (Alcaldía Municipal de Contadero, 2021)

Ilustración 3. Contadero. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.4. Municipio de Córdoba

Nació en 1.537 con el nombre de Argelia guardara hasta 1.857 época en la cual tomo el nombre de MALES, palabra quechua que significa “Palacio de la Realeza Indígena, en ese entonces el casco Urbano comprendía de 11 chozas y una capilla. En 1.911 cambio el nombre por CÓRDOBA, nombre que se lleva hasta la actualidad. Es un municipio del Departamento de Nariño, su cabecera está localizada a los 00° 51 18” de latitud norte y 77° 31 16” de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 2.867 m, Temperatura medida 12°C, precipitación media anual 1.020 mm. Distancia de la capital Pasto 90Kms y de Ipiales 18 Kms.

En el Municipio se encuentra el Resguardo Indígena de Males, perteneciente a la familia Pasto-Quillasinga. Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el comercio. Los principales cultivos son la papa, maíz, haba, cebolla, arveja y frijol. En menor escala tenemos la ganadería seguida de cuyicultura y las artesanías tradicionales (elaboración de cobijas, ruanas, mantas, etc). Se une por carretera con Puerres, Potosí e Ipiales. El Municipio dispone de un Centro Hospital. En la actualidad el municipio consta con seis Instituciones con sus Centros Educativos respectivamente. (Alcaldía Municipal de Córdoba, 2017).

Ilustración 4. Córdoba. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.5. Municipio de Cuaspud Carlosama

El Municipio de Cuaspud-Carlosama se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño en límites con la República del Ecuador, lo que determina unas coordenadas de latitud norte de $0^{\circ} 52'$ y longitud oeste de Greenwich de $77^{\circ} 44'12''$. Geográficamente Cuaspud se encuentra al suroccidente del Departamento de Nariño al centro occidente de la Ex provincia de Obando. Ubicándose en el área Andina Nariñense; a una distancia de 13 kilómetros de ciudad de Ipiales y a 118 kilómetros de su capital San Juan de Pasto.

La superficie total del municipio es de 52 kilómetros cuadrados de los cuales el 5.77% correspondiente a 3 kilómetros cuadrados pertenecen a la cabecera municipal y el 94.23% correspondiente a 49 kilómetros cuadrados distribuidos en cuatro veredas con sus respectivas divisiones. (Alcaldía Municipal de Cuaspud, 2018).

Ilustración 5. Cuaspud. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.6. Municipio de Cumbal

Después del terremoto de 1923, Cumbal es una población en dos tiempos: la antigua y la nueva, la del breve pendió del cerro y la que se extiende prometedoramente en el Llano de piedras. Según distintas versiones históricas, Cumbal fue fundada en el año 1529 por el Cacique CUMBE “fonema que hace referencia a que el nombre de Cumbal es de origen Maya, pues su nombre surge del nombre del Sacerdote indígena CHILLAN CAMBAL proveniente de la Península de Yucatán”.

El municipio de Cumbal, está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la República del Ecuador y en la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales, Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío.

Cabecera Municipal: la temperatura promedio es de 10°, la cabecera municipal está localizada a 0° 55” de latitud norte y 77° 48” de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y a una altura promedio de 3.050 m.s.n.m. El recurso hídrico del municipio de Cumbal es abundante, aunque con el paso del tiempo ha ido disminuyendo en cantidad y calidad especialmente en los sectores que abastecen los acueductos veredales.

Ilustración 6.Cumbal. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.7. Municipio de Guachucal

Guachucal es un municipio colombiano ubicado en el departamento colombiano de Nariño. Se sitúa a 99 kilómetros de San Juan de Pasto, la capital del departamento.

El nombre de Guachucal sería de origen Pastos, pueblo indígena que habita las tierras del sur-oriente de Nariño. La palabra significa “Pueblo en lo alto del agua”. En el centro del poblado su topografía es plana, con pendientes leves a la salida de Ipiales, Cumbal y El Espino. La mayor parte de su territorio es montañoso, comprendido en el Nudo de los Pastos con 159 km².

Su piso térmico es propiamente páramo y está a una altura de 3180 msnm y una latitud norte de 0° 57' 50" y a 77° 43' 50" de longitud al oeste de Greenwich. Es el segundo municipio más alto de Colombia después de Vetas. Tiene accidentes geográficos como el páramo Paja Blanca y el cerro de Colimba. Su temperatura promedio es de 7 °C, de allí que sus cultivos sean papa, haba, ulluco, oca y toda clase de verduras y hortalizas. La cabecera municipal posee 21 400 habitantes aproximadamente, dedicados en su mayoría a la agricultura, ganadería, industria lechera y transporte. (Alcaldía Municipal de Guachucal, 2018)

Ilustración 7. Guachucal. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.8. Municipio de Gualmatan

Gualmatán es una palabra de dos vocablos propios de los Pastos; las cuales significan: Guale: fuente de agua, y Matan: monte florido o de flores = manantial de agua que cruza por la selva. Los aborígenes que habitaban su territorio eran los Pastos y Quillacingas.

Gualmatán se encuentra localizado en el centro de la Región Andina y la zona montañosa al sur del Departamento de Nariño a $0^{\circ} 57' 20''$ altitud norte; $77^{\circ} 35' 0''$ longitud oeste Greenwich; $3^{\circ} 29' 9''$ meridiano de Bogotá. Su altura sobre el nivel del mar es de 2830 metros y su temperatura media es de $13^{\circ} C$, dista 86 kilómetros de la ciudad de Pasto y 23 kilómetros de la ciudad de Ipiales.

La economía regional radica especialmente en pequeños negocios que solventan algunas necesidades de la población para el autoabastecimiento de aquellas necesidades básicas. Por lo general los establecimientos donde funcionan estos negocios, son también hogar de los mismos propietarios. (Alcaldía Municipal de Gualmatan, 2018)

Ilustración 8. Gualmatan. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.9. Municipio de Iles

Sus habitantes en la actualidad aproximadamente suman 8.000 y son en su gran mayoría de descendencia Indígena, Mestiza y de tradición agraria. Como otras tantas regiones de Colombia, enmarca una situación social y jurídica luego de haber pasado importantes épocas desde su fundación hasta nuestros días, producto de ello su religiosidad, su modo de producción minifundista entre otros.

Es una pequeña y próspera Ciudad enclavada sobre una cúspide de los Andes del Departamento de Nariño a una altura de 3.000 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 12°C. **LIMITES DEL MUNICIPIO DE ILES.** Por el Norte Limita con el Municipio de Imues. Por el Sur con los Municipios de Gualmatán, Contadero y Pupiales. Al Occidente limita con los Municipios de Ospina y Sapuyes. Por el Oriente con el Municipio de Funes.

Según Alcaldía Municipal de Iles se detectó que, del total de la población en edad de trabajar, 3.250 personas se encuentran ocupadas en actividades de los diferentes sectores: primario, secundario y terciario, 3% en el sector secundario y 1.84% laboran en el sector terciario. (Alcaldía Municipal de Iles, 2019)

Ilustración 9.Iles. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.10. Municipio de Potosí

Es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Nariño, en el suroccidente de la nación. Se sitúa a 140 kilómetros de San Juan de Pasto, la capital del departamento y a pocos kilómetros del emblemático Santuario de las Lajas. En el municipio de Potosí se observa gran variedad de formas del relieve, numerosas fuentes de agua, páramos, cerros y tierras de cultivo. Es de resaltar que la zona rural del municipio se caracteriza por los minifundios, dando un aspecto paisajístico hermoso, extenso y verde.

El municipio de Potosí además de tener variados accidentes geográficos, posee diversos matices étnicos y culturales, representados principalmente en la cultura indígena pasto, que se integran para fortalecer la identidad andina y amazónica de su población, siendo ésta su gran riqueza. (Alcaldía Municipal de Potosí, 2018)

Las potencialidades de la región son abundantes, las cuales generan condiciones favorables en la producción de bienes y servicios de tipo agropecuario, servicios públicos de calidad, servicios oficiales eficientes servicios privados y competitivos. (Wikipedia, 2015)

Ilustración 10.Potosi .Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.11. Municipio de Puerres

El Municipio de Puerres está ubicado al Sur Oriente del Departamento de Nariño, anclado en el Cañón de la Amazonía, considerada el pulmón del mundo; el 30% de sus habitantes se ubica en el sector urbano y el 70% está ubicado en el sector rural; tiene una extensión de 478 Km². Se encuentra a una altura promedio de 2.700 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 12° C. La división política está conformada además de su cabecera municipal por 3 corregimientos y 24 veredas.

Su posición astronómica es 0° 52' 54" de latitud Norte y 77° 30' 29" longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Por su aspecto topográfico goza de todos los climas, para su estudio se lo ha dividido en 3 regiones naturales: Región Occidental: Comprende el relieve montañoso del Cañón del Río Guitará.

La estructura económica depende de la agricultura y ganadería. El hombre Puerreño es emprendedor, laborioso y respetuoso de las buenas costumbres y la moral. Su fisonomía es de estatura mediana, piel trigueña, cabello negro abundante y lacio, ojos vivos, dientes blancos, nariz chata, labios abultados y dedos gruesos. (Alcaldía Municipal de Puerres, 2020).

Ilustración 11. Puerres. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.12. Municipio de Pupiales

El nombre de Pupiales, según el esquema de ordenamiento territorial, tuvo origen en el Cacique Pupial o Papial, el cual pertenecía a la tribu de los Pastos; la palabra Pupiales proviene del Quechua Pupil, que significa “Secar al Sol la humedad” y “allí” o “alí” que quiere decir “gente buena”. Según Justino Mejía y Mejía “Pupiales fue una de las primeras poblaciones en el territorio de los Pastos”.

Está ubicado al sur del departamento de Nariño en la república de Colombia, entre los 0° 54´ de Latitud norte y 77° 39´ de longitud al Oeste de Greewinch. En la cordillera de los Andes; a 7 km. de Ipiales, 10 km. de la frontera con la república de Ecuador, a 91km de San Juan de Pasto y 1037 km. de la capital de Colombia, Bogotá. Está limitada al norte por el municipio de Sapuyes; al sur por el Municipio de Ipiales; al oriente por el Municipio de Gualmatán y al occidente por los municipios de Aldana y Guachucal.

La economía del municipio de Pupiales, está basada en el sector primario (producción agropecuaria), con un tipo de economía campesina. “Esta característica ha sido permanente a lo largo de la historia del departamento, su desarrollo ha estado estrechamente ligado a la tierra desde los primeros tiempos, cuando habitaban los altiplanos andinos las tribus de los Pastos y los Quillasingas”. (Alcaldía Municipal de Pupiales, 2017).

Ilustración 12. Pupiales. Ubicación espacial.



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

1.13. Municipio de Ricaurte

El Municipio de Ricaurte está ubicado en el Sur Occidente del Departamento de Nariño, a 142 Km de su capital Pasto. Posee una de las riquezas envidiables en el país, porque cuenta con la Reserva Natural la Planada. Localizado geográficamente en medio de montañas bañadas por muchos afluentes que enriquecen a su principal, Rio Guiza. Limita al norte con Barbacoas y Samaniego, al sur con la República del Ecuador y Cumbal, al oriente con Samaniego, Santacruz de Guachavez y Mallama; y al occidente con Tumaco y la República del Ecuador.

El sistema de producción más utilizado es el monocultivo, principalmente el de caña, explotación se realiza para la producción de panela en trapiches rudimentarios, constituyéndose en el cultivo más representativo en la economía del Municipio, ocupando un lugar significativo en el Departamento en cuanto a área sembrada, sin embargo, los rendimientos son bajos debido a las características de los suelos.

El cultivo de plátano y chiro se encuentra principalmente asociado a otros cultivos como yuca, caña y frutales, y es muy importante porque se ha convertido principalmente en parte de la dieta básica de la población, lo que representa un producto fundamental para la seguridad alimentaria.

Ilustración 13. Ricaurte. Ubicación espacial.



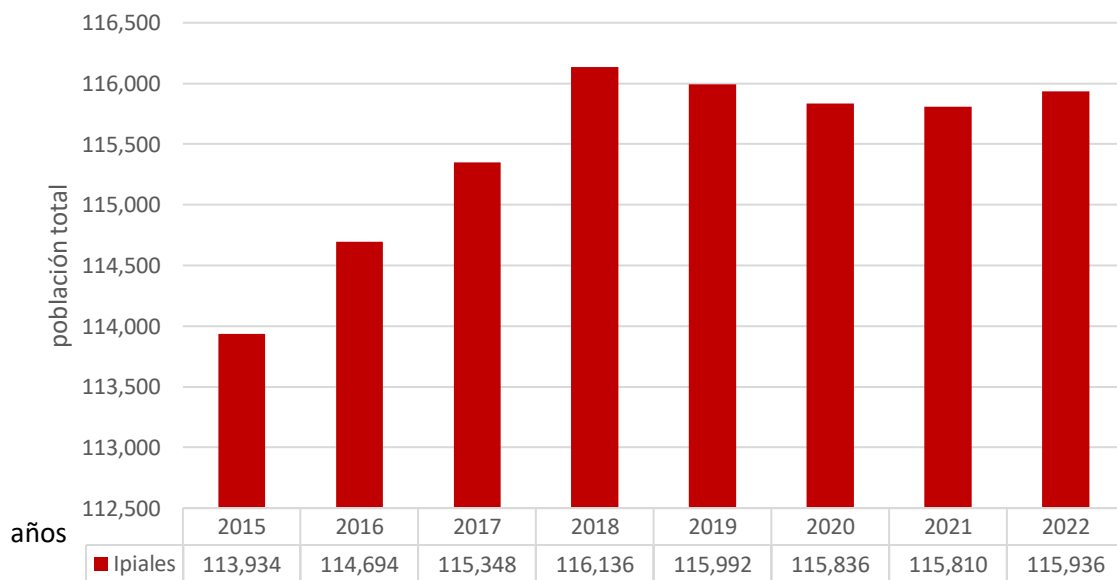
Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

2. ESTUDIO ECONÓMICO

2.1. Información demográfica

El municipio de Ipiales, en el año 2015 contaba con una población de 110.890 habitantes, mientras que, en el año 2022, la población total del municipio fue de 115.936 habitantes, lo que representa un crecimiento general del 2% con relación al año 2015. Como se puede observar en el (gráfico 1), el año donde mayor población hubo fue en el año 2018 con 116.136 personas, 788 habitantes más que el año inmediatamente anterior. Sin embargo, se puede apreciar que el año 2022 la población disminuyó a 115.936, 200 habitantes con relación al año 2018, lo cual, significó un decrecimiento del 0,2%, tendencia que se mantiene.

Gráfica 1 Población total del municipio de Ipiales. 2015-2022.

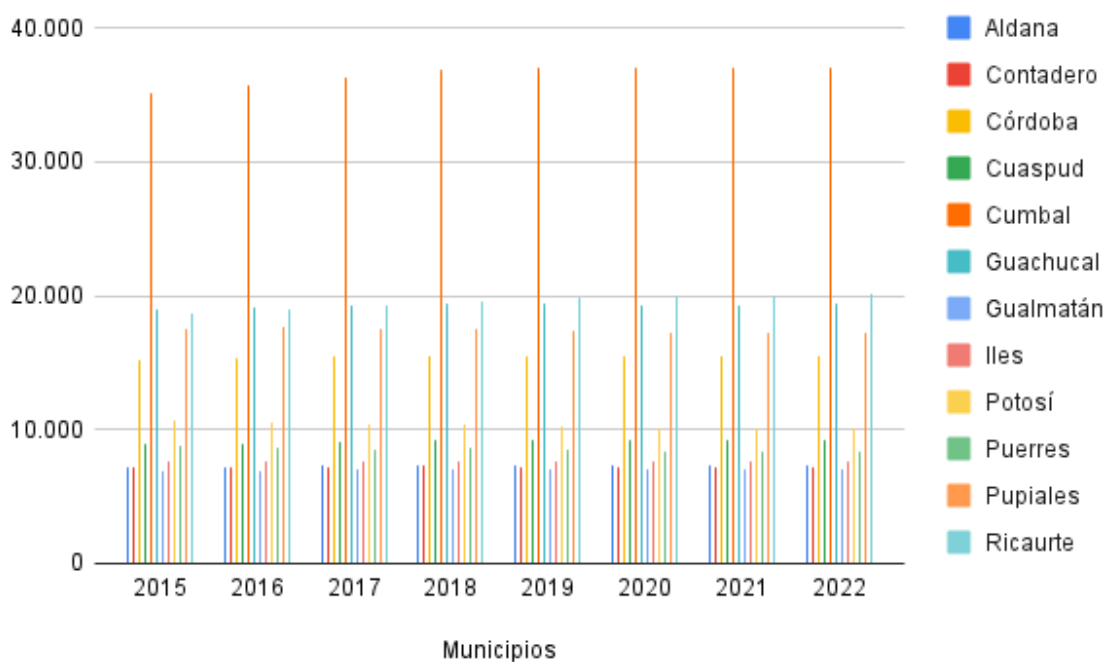


Fuente. Dane-IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, contaban con una población acumulada para 2015 de 163.115 habitantes, para el 2022 la población total de la jurisdicción fue de 166.171 habitantes, equivalente a un 2% de crecimiento en un comparativo 2015-2022. Como se puede observar en la (grafico 2), aquí también se presenta una tasa de crecimiento alta durante el año 2018, a pesar de que a nivel general se obtuvo un crecimiento positivo.

Se debe destacar que todos los municipios presentan una disminución poblacional del 0,01%. Municipios como Cumbal y Ricaurte presentan un crecimiento constante durante la vigencia de los últimos ocho años. A su vez, municipios como Cuaspud presentan un crecimiento constante en el periodo analizado. Si se realiza un comparativo acumulado de todos los municipios 2021-2022, se observa que el decrecimiento poblacional de 0,02%.

Grafica 2. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2015-2022



Fuente: DANE -IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Tabla 1 Población total de los municipios de la jurisdicción. 2015-2022.

Municipios	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aldana	7.244	7.236	7.355	7.392	7.375	7.361	7.359	7.367
Contadero	7.226	7.207	7.238	7.270	7.252	7.236	7.234	7.242
Córdoba	15.256	15.349	15.435	15.516	15.496	15.477	15.474	15.490
Cuaspud	8.966	9.009	9.142	9.201	9.199	9.198	9.198	9.208
Cumbal	35.095	35.762	36.260	36.864	36.975	37.033	37.032	37.072
Guachucal	18.984	19.082	19.297	19.450	19.387	19.339	19.334	19.356
Gualmatán	6.952	6.955	6.992	7.057	7.049	7.040	7.038	7.046
Iles	7.694	7.632	7.631	7.662	7.646	7.632	7.630	7.639
Potosí	10.689	10.595	10.450	10.414	10.197	10.058	10.056	10.067
Puerres	8.773	8.631	8.554	8.581	8.450	8.365	8.363	8.372
Pupiales	17.557	17.693	17.463	17.491	17.334	17.219	17.215	17.234
Ricaurte	18.679	19.003	19.316	19.631	19.885	20.057	20.056	20.078
Total	163.115	164.154	165.133	166.529	166.245	166.015	165.989	166.171

Fuente: Dane- calculos propios

Con relación a la edad, en el periodo estudiado, se observa que Ipiiales tiene una población relativamente joven debido a que 40% de la población oscila entre los 0 y 24 años, las personas entre 25 años a 49 años representan 38%, y las personas mayores a 50 años son el 22% de la población. Luego, se puede afirmar que la mayor parte de la población está la etapa de joven y joven adulto (Tabla 2).

Tabla 2 Población total por rangos de edades Ipiiales 2015-2022.

<i>población rango de edad/año</i>	<i>2.015</i>	<i>2.016</i>	<i>2.017</i>	<i>2.018</i>	<i>2.019</i>	<i>2.020</i>	<i>2.021</i>	<i>2.022</i>
0-4	8.663	8.679	8.708	9.033	8.948	8.842	8.706	8578
5-9	8.695	8.615	8.551	8.814	8.734	8.671	8.630	8593
10-14	9.265	9.092	8.923	9.071	8.856	8.679	8.541	8436
15-19	10.042	9.915	9.746	9.819	9.514	9.220	8.959	8728
20-24	9.838	9.906	9.923	10.001	9.847	9.662	9.479	9288
25-29	9.449	9.468	9.496	9.565	9.595	9.617	9.631	9626
30-34	9.249	9.298	9.320	9.268	9.216	9.177	9.172	9215
35-39	8.548	8.711	8.844	8.893	8.919	8.916	8.912	8908
40-44	7.742	7.801	7.875	7.920	8.015	8.121	8.236	8353
45-49	7.230	7.322	7.369	7.300	7.282	7.274	7.298	7360
50-54	6.398	8.663	6.692	6.642	6.706	6.746	6.772	6793
55-59	5.172	5.316	5.490	5.466	5.614	5.760	5.898	6025
60-64	4.152	4.246	4.349	4.282	4.393	4.504	4.625	4759
65-69	3.229	3.307	3.385	3.318	3.395	3.478	3.569	3667
70-74	2.396	2.478	2.563	2.569	2.642	2.706	2.768	2834
75-79	1.654	1.708	1.751	1.774	1.843	1.917	1.988	2063
80 o mas	2.212	2.280	2.363	2.401	2.473	2.546	2.626	2710
Total	113.934	116.805	115.348	116.136	115.992	115.836	115.810	115936

Fuente: Dane. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal. – cálculos propios

Actualmente, la población de los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, cuenta con una 38% de habitantes con edad entre 0 y 24 años, un 30% oscila entre 25 años a 49 años y un 32% se encuentra entre las personas mayores a 50 años (Tabla 3).

Tabla 3 Población total por rangos de edad Municipios de la jurisdicción 2022.

<i>Municipios</i>	<i>Aldana</i>	<i>Contadero</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Cuaspud</i>	<i>Cumbal</i>	<i>Guachucal</i>	<i>Gualmatán</i>	<i>Iles</i>	<i>Potosí</i>	<i>Puerres</i>	<i>Pupiales</i>	<i>Ricaurte</i>	TOTAL, REGIONAL EX PROVINCIA DE OBANDO
0-4	483	489	1164	687	2960	1210	351	532	797	567	1058	2235	12533
5-9	493	499	1163	689	2867	1166	390	542	736	576	1079	2205	12405
10-14	500	497	1156	664	2709	1133	434	543	656	570	1091	2072	12025
15-19	533	508	1264	667	2819	1283	497	573	683	561	1160	1979	12527
20-24	556	555	1374	737	3105	1552	526	628	760	579	1267	1898	13537
25-29	558	553	1330	784	3216	1663	537	628	778	601	1300	1714	13662
30-34	565	492	1127	722	2969	1542	516	555	724	595	1232	1432	12471
35-39	600	487	1050	670	2850	1498	523	519	718	604	1273	1315	12107
40-44	560	476	1011	629	2664	1491	540	502	716	571	1265	1131	11556
45-49	482	453	895	560	2280	1426	510	463	654	510	1185	864	10282
50-54	446	434	799	501	1895	1263	455	449	580	497	1151	706	9176
55-59	372	386	698	433	1558	1000	402	397	508	455	1029	580	7818
60-64	304	343	597	358	1350	805	329	321	449	387	840	499	6582
65-69	254	298	504	310	1164	675	276	278	387	340	667	435	5588
70-74	226	270	453	265	990	590	262	255	330	317	559	343	4860
75-79	176	213	349	207	713	447	222	195	256	262	447	268	3755
80-84	125	139	245	145	460	298	140	131	166	175	306	201	2531
85-89	80	81	165	108	285	185	74	79	102	109	183	115	1566
90-94	34	42	97	55	151	86	37	31	49	59	92	52	785
95-99	18	24	41	15	54	35	22	16	16	33	42	27	343
100 y más años	2	3	8	2	13	8	3	2	2	4	8	7	62
TOTAL	7.367	7.242	15.490	9.208	37.072	19.356	7.046	7.639	10.067	8.372	17.234	20.078	166.171

Fuente: Dane- calculos propios

En cuanto al número de habitantes por sexo, como se observa en la (tabla 4), en Ipiales prevalece una mayor presencia de mujeres respecto a los hombres. Luego, el año donde se presentó mayor número de hombres y mujeres es en el año 2.018 (55.877 hombres y 60.259 mujeres respectivamente). Es de destacar que la estructura por sexo de la población en los municipios de la Ex provincia de Obando conserva las mismas características que el municipio de Ipiales, es decir, el índice de feminidad es mayor al índice de masculinidad.

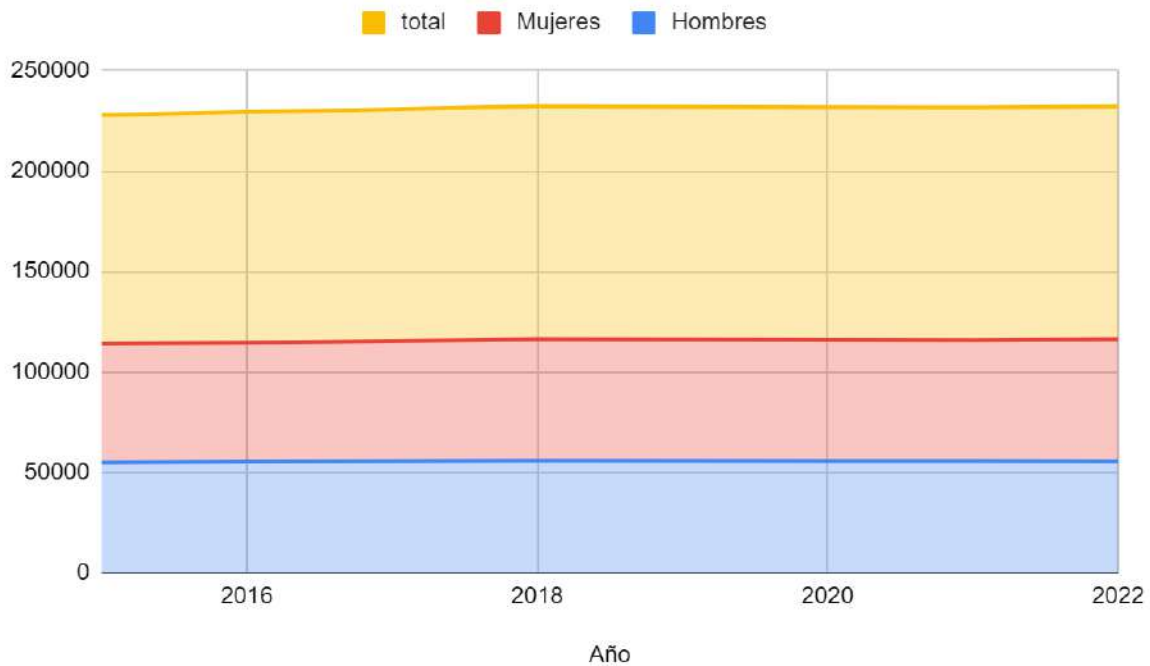
Sin embargo, como lo muestra el (gráfico 3), entre los años 2.020, 2021 y 2022 la población de los hombres decreció en 0,2%, mientras que la población de mujeres decreció en un 0,05%, de esta forma, consta una tendencia a la baja para ambos sexos. Es de resaltar que para el año 2022 existen diferencias significativas entre hombres y mujeres el municipio de Ipiales, los hombres representan el 48% de la población, mientras que las mujeres representan el 52%. Con un índice de feminización de la población de 1.1.

Tabla 4 Ipiales. Población total por sexo. 2015-2022.

<i>Año</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
<u>Hombres</u>	<u>54919</u>	<u>55247</u>	<u>55525</u>	<u>55877</u>	<u>55753</u>	<u>55626</u>	<u>55589</u>	<u>55316</u>
<u>Mujeres</u>	59015	59447	59823	60259	60239	60210	60221	60758
<i>Total</i>	113934	114694	115348	116136	115992	115836	115810	116074

Fuente: DANE. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Grafica 3. Tasas de crecimiento poblacional por sexo. 2015-2022.

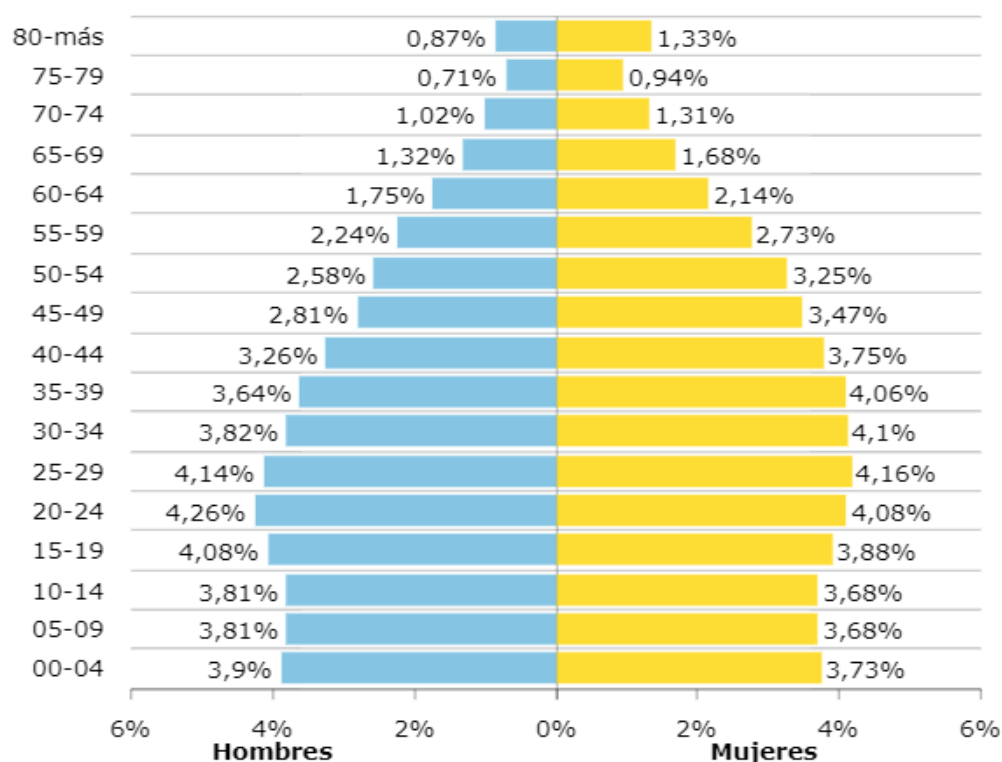


Fuente: DANE- Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Una mejor forma de visualizar las diferencias en edades y sexo en la población es por medio de la elaboración de una pirámide población. El (gráfico 4), para el año 2022, indica una pirámide de población regresiva, lo que confirma el decrecimiento de la población en los últimos años, pero a la vez resalta que la población en edades productivas (20 a 39 años) es mayoritaria que, en el municipio de IpiALES, lo que podría relacionarse con el llamado bono demográfico.

Generalmente, las pirámides regresivas son propias de economías emergentes o en vías de desarrollo, donde las tasas de natalidad se han reducido frente a las tasas de mortalidad, lo que reduce la base de la pirámide, y conforma una oportunidad de ahorro para que el gobierno municipal invierta en actividades productivas que favorezcan el crecimiento económico y social del territorio.

Grafica 4. Ipiales. Habitantes. Datos por sexo y edades simples 2022



Fuente: DANE. Proyecciones de población municipal, Terridata – cálculos propios

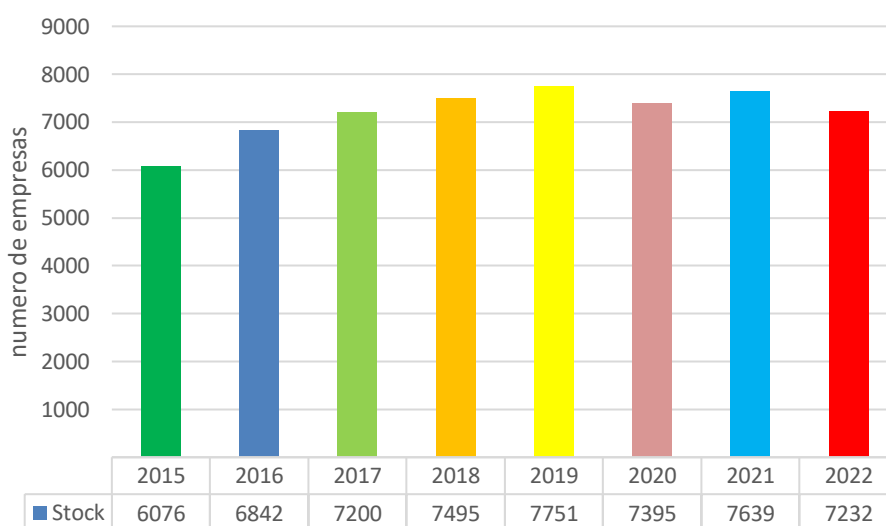
2.2. Información Stock Empresarial

Actualmente, la Cámara de comercio de Ipiales cuenta con un total **7.232** empresas (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). A continuación, analizaremos el stock empresarial por jurisdicción, por tamaño empresarial, tipo de organización, descripción del tejido empresarial por actividad económica, creación, salidas, supervivencia y generación de empleos.

2.2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2015-2022

Como se observa a continuación, en un comparativo 2015-2022, el stock de las empresas en términos generales ha tenido un crecimiento del 19% durante los últimos ocho años, no obstante, se puede apreciar que desde el año 2019 en adelante se ha presentado una disminución del 6% por la coyuntura económica que se vivió a través de la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19, a su vez, para el 2021 pese al paro nacional las matrículas vuelven a incrementarse en un 3%, pero dado los efectos inflacionarios y las variaciones económicas del mercado internacional disminuye nuevamente para 2022.

Grafica 5 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)



Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

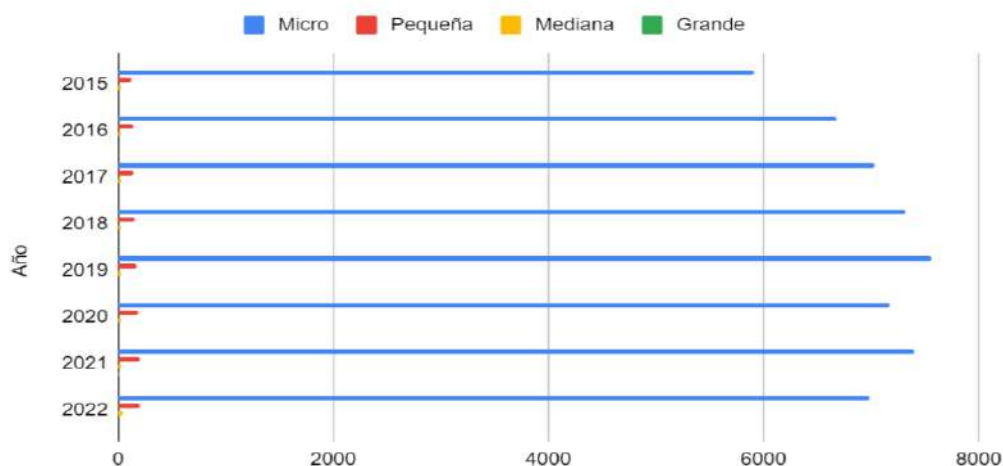
Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de IpiALES, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las

sociedades por acciones simplificadas aportan más de 85% del total de montos reportados.

Por otra parte, de los datos reportados al registro mercantil, las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del 97%, mientras la pequeña empresa representa el 2%, la mediana empresa el 0,5% y la grande empresa el 0,5%.

El tejido empresarial ha conservado su tamaño durante los últimos ocho años como se observa en la (gráfica No. 6), a su vez, mientras la microempresa ha decrecido en un **7%**, la pequeña empresa ha incrementado en un **56%**, la mediana empresa ha pasado de 24 a 38 unidades productivas teniendo un crecimiento del **58%** y la gran empresa se ha mantenido constante en su participación. ¹

Gráfica 6 Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño



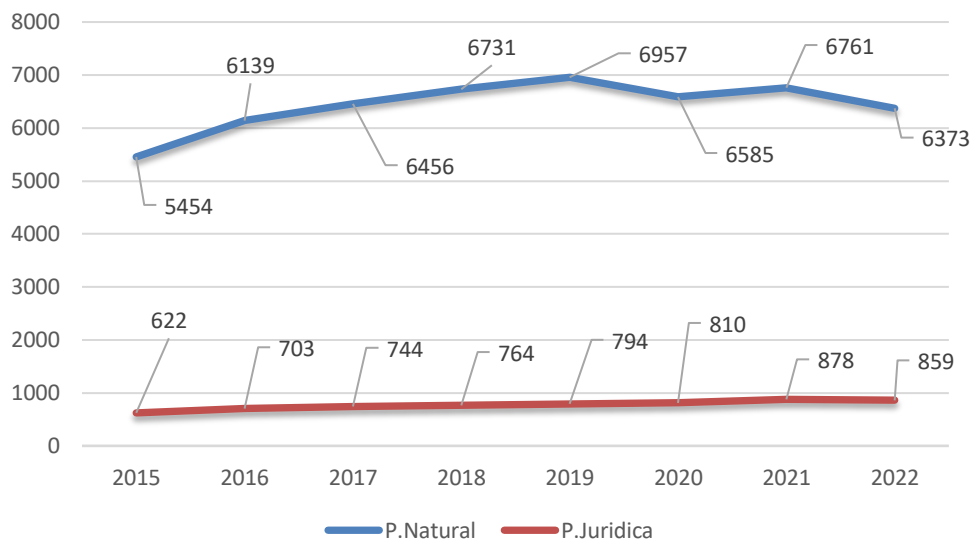
Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

¹ Para el suministro de información del stock de tamaño empresarial de la jurisdicción de cámara de comercio de IpiALES se tomó el valor de los activos según el tamaño empresarial de 2015 a 2020 y de 2020 hasta el 2022 según la validación bajo el decreto 957 de 2019.

2.2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

Según el tipo de organización, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales, tanto en renovaciones como en matriculas se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada como se menciona anteriormente. Luego, al validar su tipo organizacional, el porcentaje del 88% de personas naturales se mantiene constante frente al 12% de personas jurídicas que hacen parte del stock de empresas de la jurisdicción. En un comparativo 2015-2022 podemos observar que las personas naturales han tenido un crecimiento del **17%** frente a las personas jurídicas quienes también presentan un crecimiento del **38%**.

Grafica 7 Stock de empresas por tipo de organización



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Como se ha reconocido en otras publicaciones de la Cámara de Comercio de Ipiiales, el tejido empresarial de la jurisdicción esta apalancado principalmente en las microempresas, especialmente ligadas a las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Otras actividades de servicios; Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras y actividades de construcción.

La anterior dinámica se refleja en el número de registros por sectores, donde el número de unidades productivas creció durante el periodo 2015-2022 entre un 24% y un 40%. Las ramas de actividad económica que principalmente sustentaron el crecimiento fueron: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; y Alojamiento y servicios de comida. Por su parte, las actividades económicas que se afectaron por la caída de las matrículas durante y después de la emergencia por el Covid-19 y las cancelaciones fueron: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; y Otras actividades de servicios; Educación; Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Otras actividades de servicios; y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.

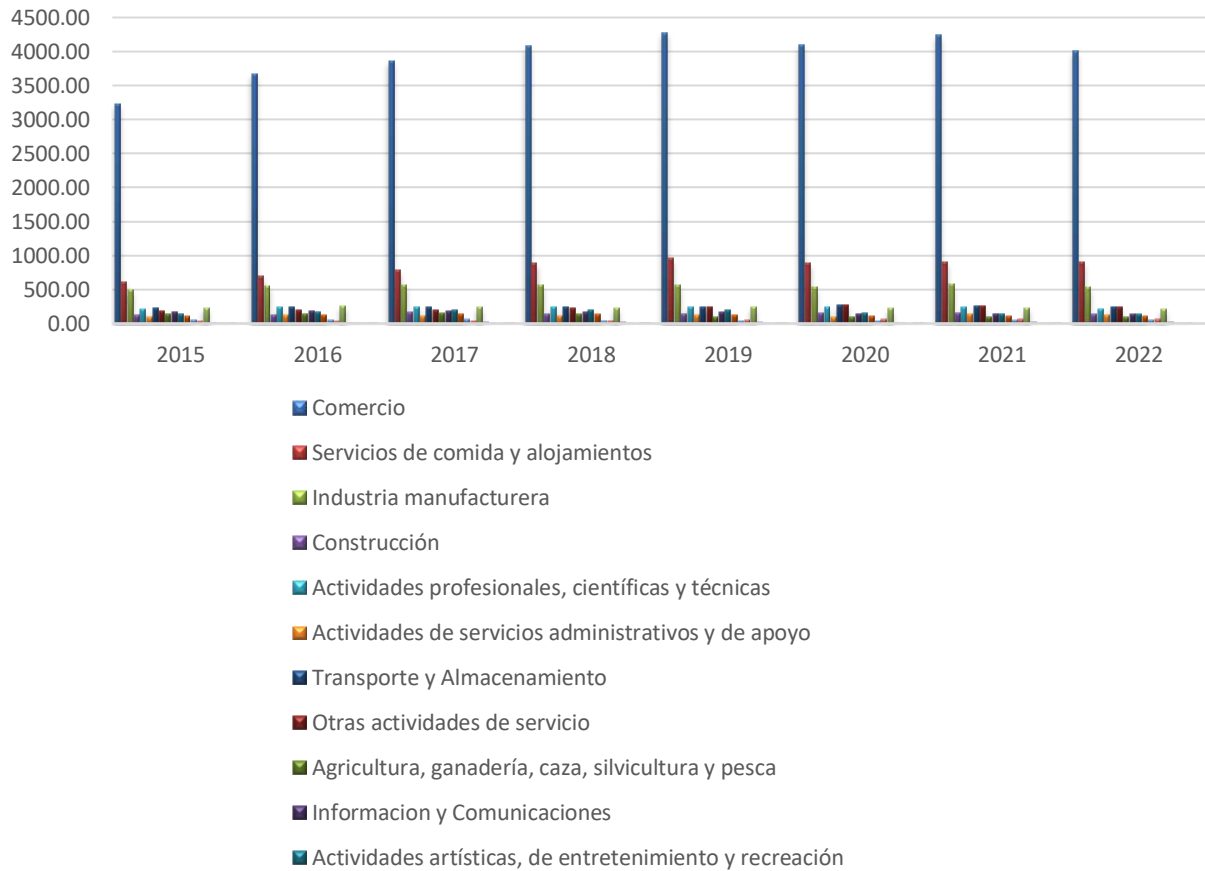
Tabla 5 Stock de empresas por rama de actividad económica

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	3227,00	3672,00	3855,00	4082,00	4279,00	4093,00	4243,00	4009,00
Servicios de comida y alojamientos	617,00	695,00	788,00	887,00	961,00	890,00	911,00	908,00
Industria manufacturera	489,00	553,00	572,00	566,00	556,00	530,00	574,00	532,00
Construcción	118,00	131,00	161,00	141,00	148,00	153,00	158,00	132,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	208,00	240,00	246,00	248,00	246,00	246,00	241,00	214,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	91,00	116,00	112,00	111,00	116,00	94,00	132,00	125,00
Transporte y Almacenamiento	228,00	236,00	240,00	252,00	238,00	270,00	257,00	251,00
Otras actividades de servicio	184,00	194,00	191,00	219,00	252,00	279,00	259,00	244,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	147,00	146,00	153,00	140,00	95,00	100,00	102,00	92,00
Información y Comunicaciones	178,00	182,00	179,00	170,00	161,00	147,00	146,00	134,00
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	146,00	173,00	202,00	200,00	206,00	154,00	148,00	139,00
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	107,00	126,00	138,00	134,00	125,00	105,00	106,00	106,00
Educación	54,00	52,00	56,00	40,00	35,00	34,00	47,00	49,00
Actividades inmobiliarias	30,00	30,00	34,00	42,00	53,00	56,00	58,00	59,00
Actividades financieras y de seguros	221,00	261,00	240,00	229,00	248,00	216,00	225,00	209,00
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15,00	18,00	20,00	21,00	19,00	18,00	20,00	21,00
Explotación de minas y canteras	11,00	12,00	11,00	11,00	11,00	8,00	8,00	6,00
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	1,00
Administración pública y defensa; seguridad social	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,00
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Por otro lado, la estructura empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales si bien se encuentra sustentada en las microempresas de las actividades económicas de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; y Alojamiento y servicios de comida, sustenta una tercerización económica en la región, pero adicionalmente es pertinente trabajar en el incremento de la industria manufacturera que actualmente se encuentra en un 7%.

Grafica 8 Stock de empresas por rama de actividad económica.

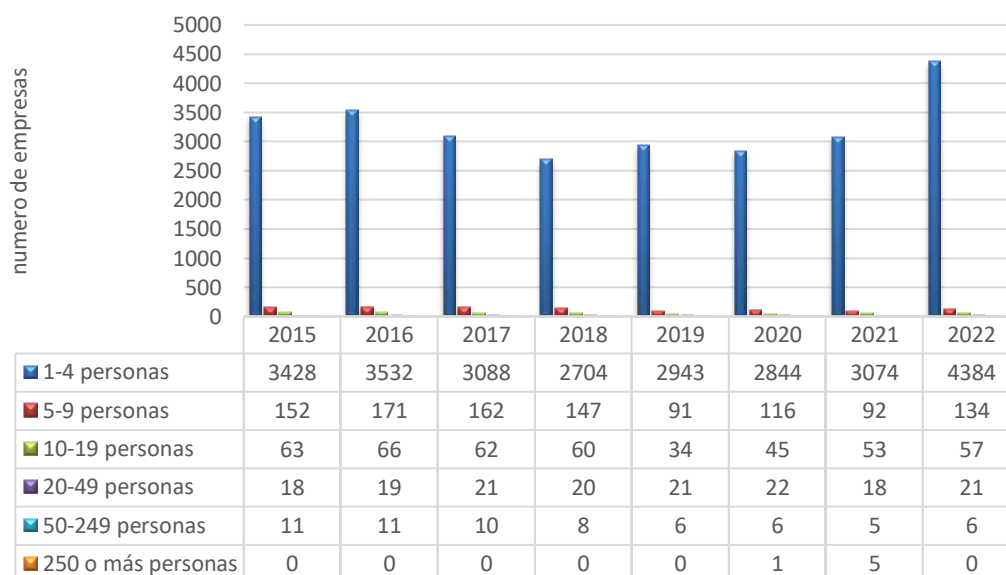


Fuente: Cálculos propios- registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)

La generación de empleo para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales se verifica de acuerdo a un indicador relevante en el sistema SII de Confecámaras, el cual, indica el número de empleados directos o provisionales con los que cuenta cada unidad productiva. El hecho de mantener cotizaciones mensuales continuas o discontinuas al sistema de seguridad social PILA en el año (doce meses), también fue un indicador a evaluar.

Grafica 9 Stock de empresas según el número de empleos generados.



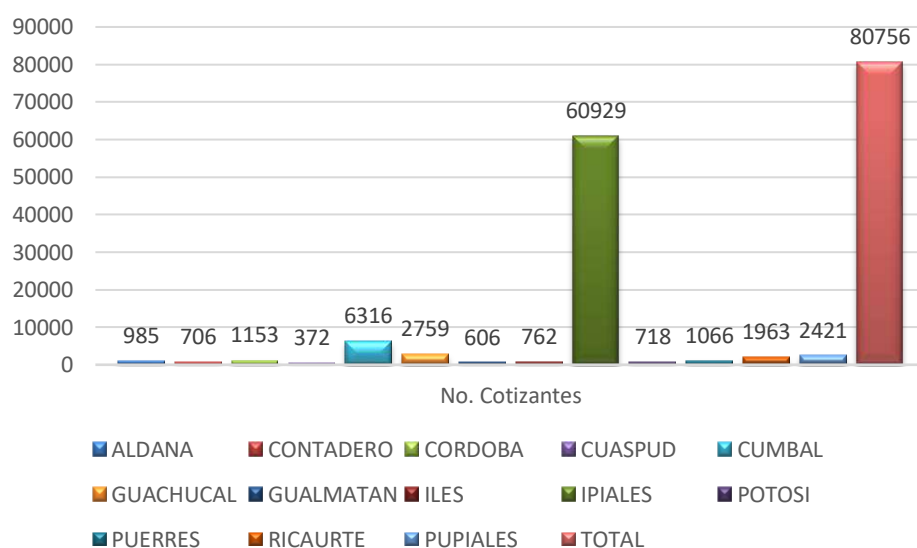
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Como se observa anteriormente, las unidades productivas de acuerdo a su tamaño, la mayoría de empresas (97%) corresponden a microempresas, es decir cuentan con 10 trabajadores máximo, lo que está acorde a la estructura empresarial del departamento donde predomina la microempresa de tipo familiar. Dentro de ellas el **58%** cuentan únicamente con un trabajador.²

² Es importante tener en cuenta que existen empresas que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2015 se presenta un reporte de 2.404 registros; en 2016 un total 3.043 registros; en 2017 un reporte de 3.857 registros; en 2018 un total de 4.556; en 2019 un reporte de 4.656; en 2020 un total de 4.361,

Según la información reportada de la PILA a nivel nacional, podemos observar que Ipiales cuenta con un total de 60.929 cotizantes, seguido de Cumbal con 6.316 aportantes, Guachucal con 2.759, Pupiales con 2.421 y Ricaurte con 1.963. El resto de municipios posee entre 300 a 1.000 cotizantes para un total de la jurisdicción de 80.756 cotizantes.

Grafica 10 Cotizantes según la PILA por jurisdicción



Fuente: Confecámaras- PILA-Cálculos propios

2.3. Dinámica de creación de empresas

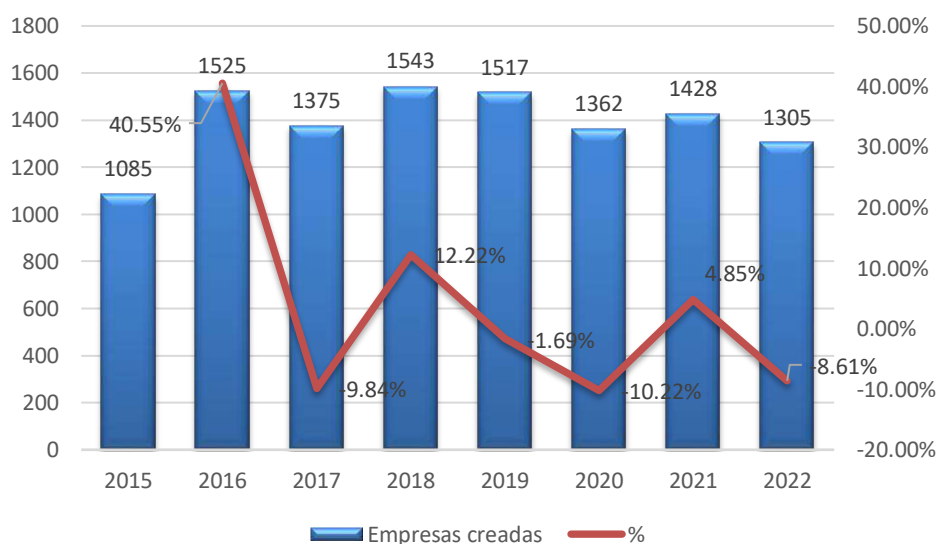
Son las empresas con matrícula nueva y que no operaban con matrícula activa y renovada durante los 2 años anteriores. Por lo anterior, se analizará la creación de empresas bajo una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado esté involucrada en el nacimiento de la empresa (Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión, de 17 de diciembre de 1998).

en 2021 de 4.392 y en 2022 con un total de 2.630 registros.

2.3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)

Durante los últimos ocho años, se ha presentado un crecimiento del 20% en procesos de creación y formalización de empresa, no obstante, las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de 1.543 registros a 1.305 registros pasando de una variación anual del 12% a un -8%. Por su parte, en el año 2021 pese a las derivaciones de la emergencia económica sanitaria por Covid-19, iniciaron su propuesta de formalización un total de 1.428 unidades productivas.

Grafica 11 Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiales.



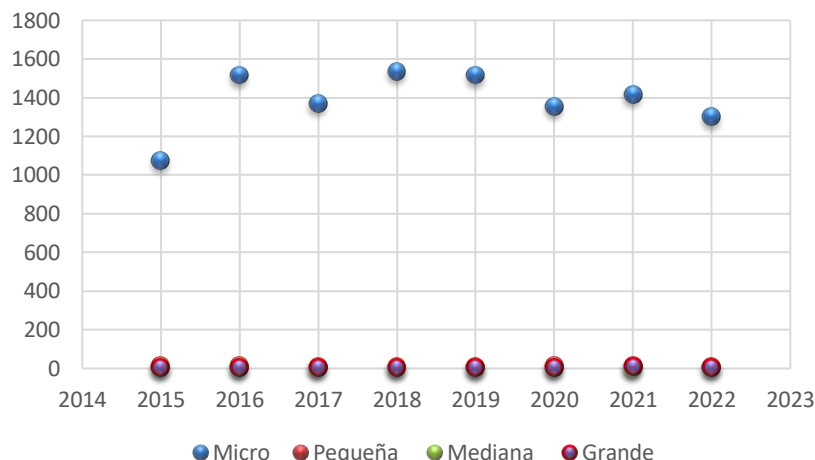
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

De acuerdo al número de registro empresariales, se observa que en el proceso de formalización y creación de empresa prevalece el número de microempresarios en el tejido empresarial representado en un 99%, mientras que la creación de pequeñas empresas durante el último año fue del 0,5% y un 0,5% en creación de mediana empresa,

por su parte no se presentan creaciones de grandes empresas. También se puede apreciar según la (grafica No.12), que el crecimiento durante los últimos 8 años en el tamaño de microempresas según su reporte de formalización ha sido del 21%.

Grafica 12 Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño

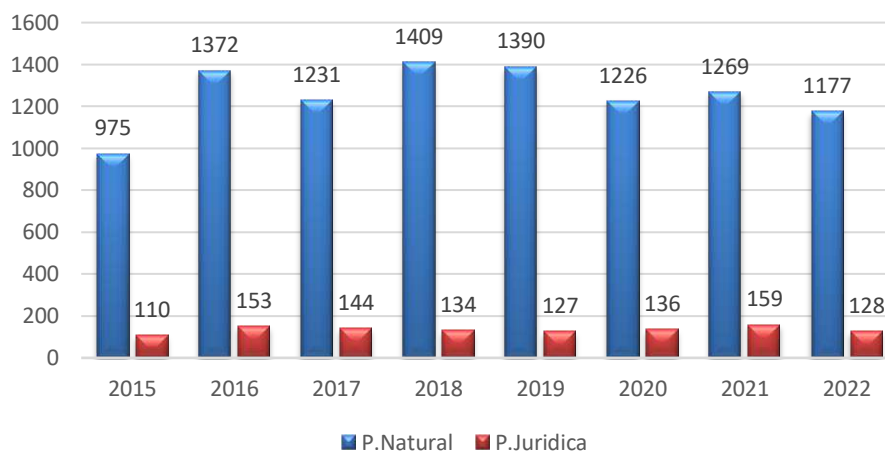


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.3.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2022.

Según al reporte de empresas creadas en la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales, el 90% corresponde a personas naturales y el 10% está representado en personas jurídicas. Durante los ultimo 8 años, el crecimiento más alto de empresas creadas como personas naturales fue en 2018 y 2019, mientras que las personas jurídicas presentan un mayor incremento de creación en empresas durante el año 2021.

Grafica 13 Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño



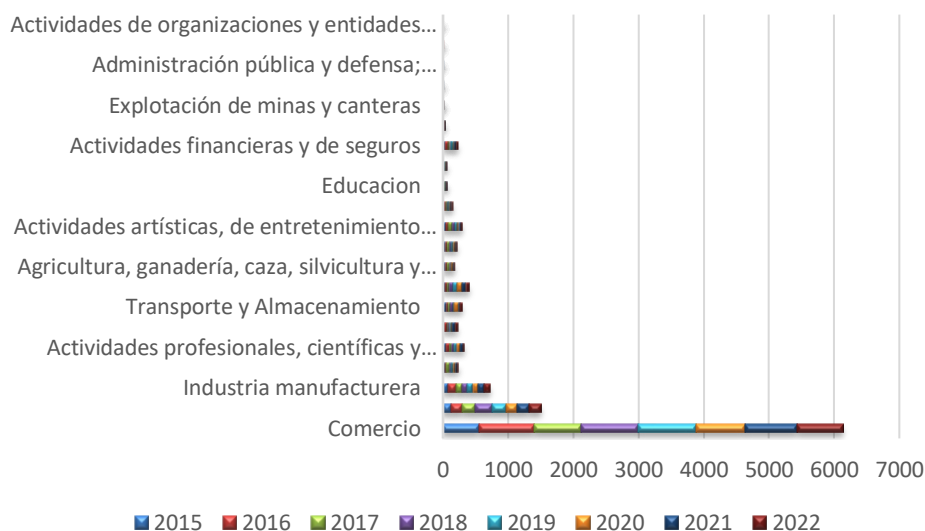
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

En referencia a la (grafica No.14), las empresas creadas en el sector comercio representan un 50% del tejido empresarial, seguido de la actividad de servicios de comida y alojamiento con un porcentaje del 14%; actividades de industrias manufactureras representadas en un 7% y actividades de construcción con un porcentaje del 2%.

A través del comparativo 2015-2022, se observa que los mayores índices de formalización y crecimiento de las unidades productivas en cada sector se presentó en los años 2018 y 2019, mientras que desde el 2020 en adelante persiste un decrecimiento del 20% dada la emergencia económica y diferentes escenarios que ha afrontado el país. A su vez, sectores como el de transporte y almacenamiento ha presentado un crecimiento del 2%.

Grafica 14 Empresas creadas por rama de actividad económica.



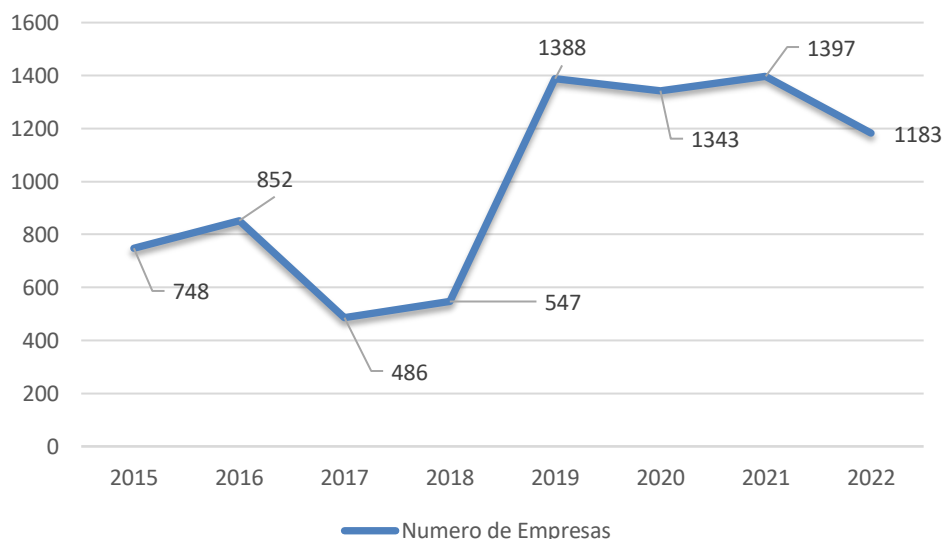
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.3.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)

En un comparativo 2015-2022, así como se determinó un crecimiento del 20% en procesos de creación y formalización de empresa, también se observa que durante los último ocho años, la generación de empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de IpiALES ha incrementado en un 58%; pasando de 748 empleos en 2015 a 1.183 empleos en 2022, lo cual representa un aumento en la productividad y el empleo formal en la zona de frontera.³

³ Es importante tener en cuenta que existen empresas que fueron constituidas el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2015 se presenta un reporte de 337 registros; en 2016 un total 673 registros; en 2017 un reporte de 889 registros; en 2018 un total de 996; en 2019 un reporte de 129; en 2020 un total de 19, en 2021 de 31 y en 2022 con un total de 122 registros.

Grafica 15 Empresas creadas generando al menos un empleo.

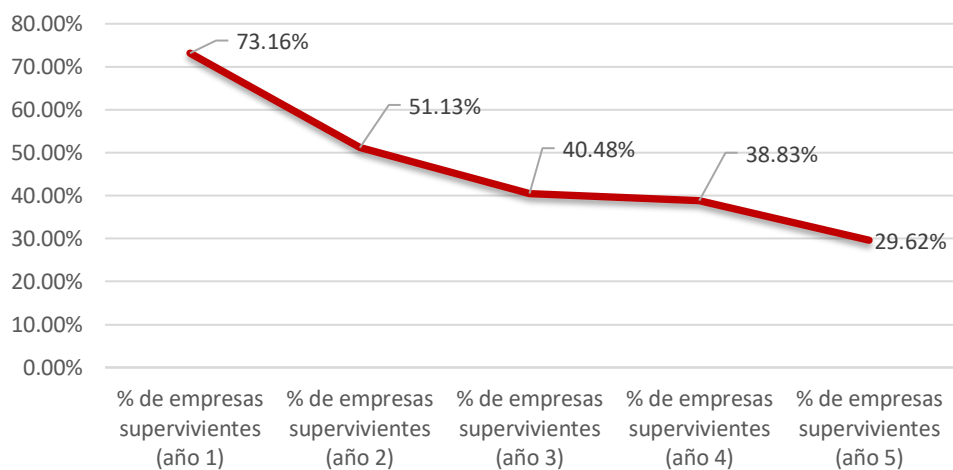


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 29 al cabo de cinco años.

Grafica 16 Tasa de supervivencia empresarial.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Cabe resaltar que, del total de **1.375** empresas creadas durante el 2017, para el año 1 se disminuye la tasa de supervivencia en un 27%, para el año 2 disminuyó en un 22%, para el año 3 disminuye en un 11%, para el año 4 disminuye en un 2% y para el año 5 disminuye en un 9%.

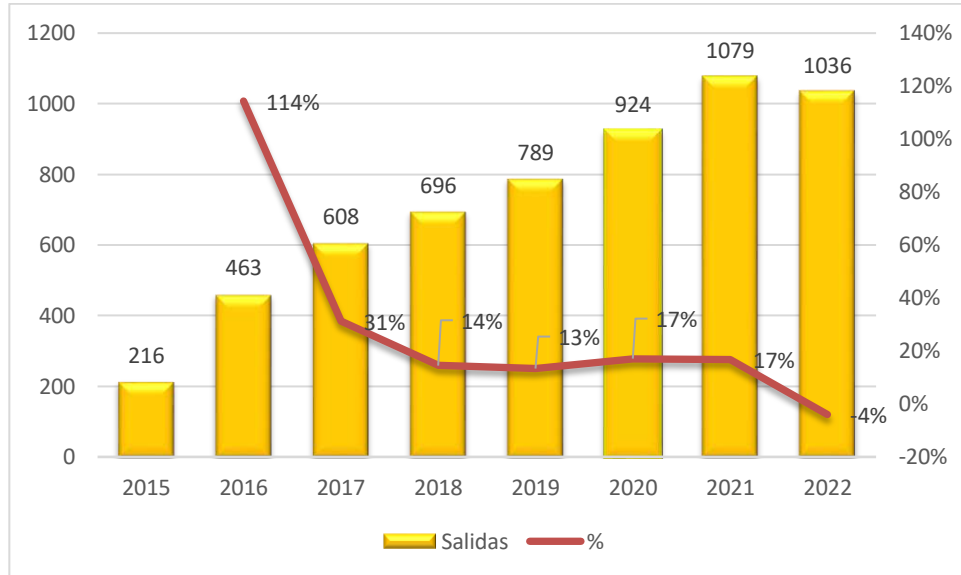
2.4. Salidas de empresas

La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran su actividad económica excluyendo aquellas que desaparecen debido a: Fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

2.4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022)

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial se acrecentaron en los últimos tres años en un 12%, no obstante, en términos absolutos este porcentaje es inferior en comparación al crecimiento de renovaciones y matriculas. Si bien, este porcentaje de salidas de empresas muestra un crecimiento constante de acuerdo a la variación anual, en el último año ha presentado una disminución del -4%.

Grafica 17 Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022

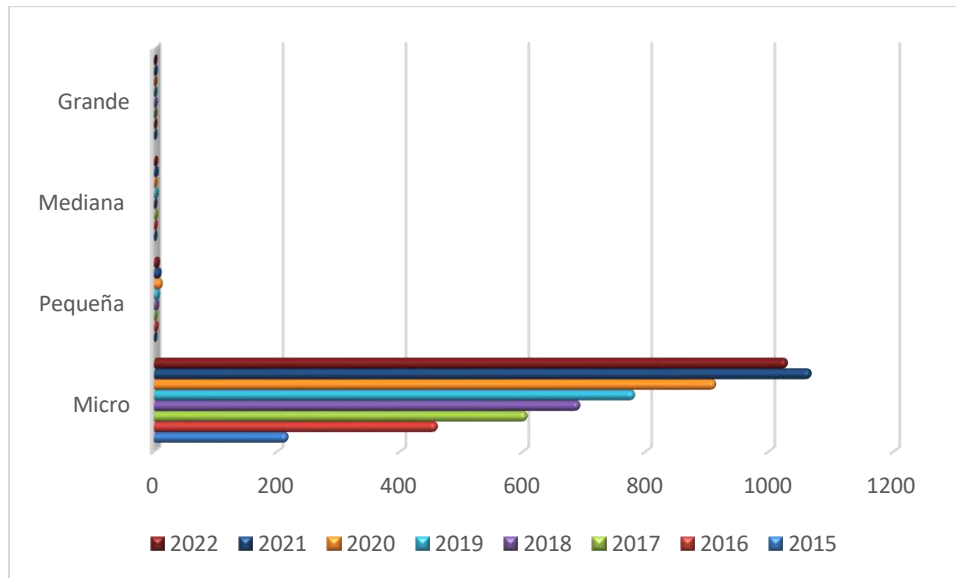


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Conforme al número de empresas que salieron del tejido empresarial, se examina que prevalece el número de microempresarios en las empresas salientes representado en un 99%, mientras que las salidas de la pequeña empresa durante el último año fueron del 0,5% y un 0,5% en la mediana empresa, por su parte no se presentan unidades salientes en grandes empresas. También se puede apreciar según la (grafica No.18), que las empresas salientes durante los últimos 8 años en el tamaño de microempresas según su reporte han aumentado considerablemente.

Grafica 18 Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño.



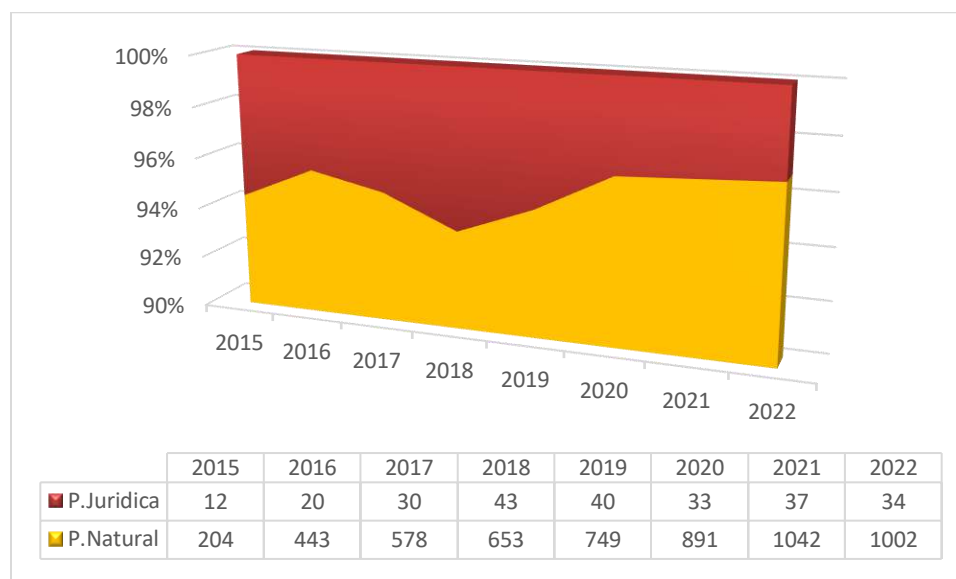
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

Con respecto a las salidas de las empresas del tejido empresarial, se observa que del 97% que corresponde a personas naturales, durante el periodo 2015-2022 este tipo de registros ha tenido una variación anual creciente entre un 15 % y 30%, sin contar el año 2016 en el cual, se duplicó el valor en un 117%.

A su vez, el 3% restante correspondiente a la salida de empresas jurídicas mantiene un crecimiento constante de acuerdo al cese de actividades económicas.

Grafica 19 Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Las empresas que según la rama de actividad económica presentan una mayor dinámica de salidas, principalmente se concentran el sector de comercio con un porcentaje del 54%, seguido del sector de servicio de comida y alojamiento con un 14%, el sector de industria manufacturera con la participación de un 8% y el sector construcción con un porcentaje del 2%.

Por su parte, el sector de información y comunicaciones también presenta un crecimiento del 50% conforme a las empresas que salieron del tejido empresarial.

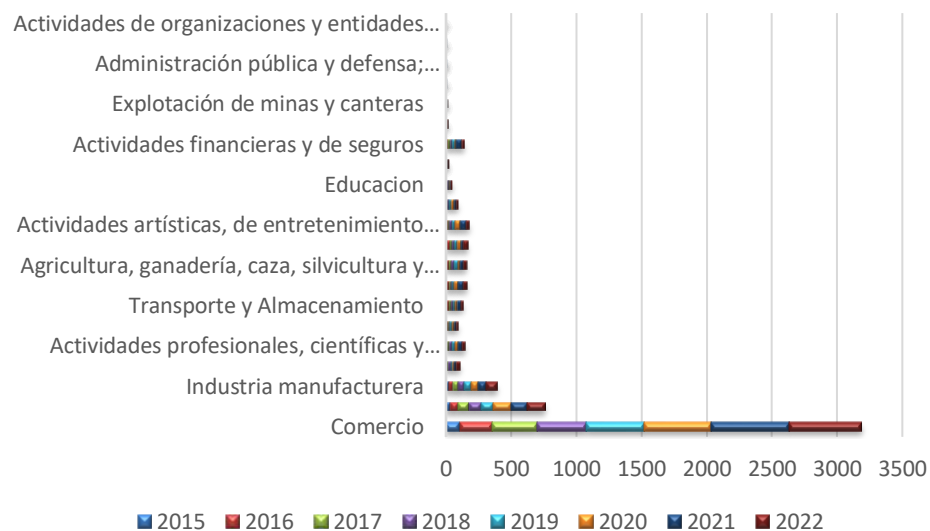
Tabla 6 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Actividad E. / año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	107	246	344	382	441	514	598	557
Servicios de comida y alojamientos	33	56	86	94	93	137	122	143
Industria manufacturera	19	32	43	44	55	52	60	85
Construcción	1	6	10	22	10	16	17	28
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	8	14	20	23	25	31	24
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	12	11	4	17	15	15	16
Transporte y Almacenamiento	8	17	15	15	15	15	27	20
Otras actividades de servicio	8	16	11	11	16	30	41	27
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	17	17	22	32	15	26	22
Información y Comunicaciones	6	24	17	19	20	26	20	36
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	5	10	12	20	22	41	43	24
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	4	6	14	17	18	16	15
Educación	5	2	3	12	3	5	9	9
Actividades inmobiliarias	1	3	0	0	1	2	6	7
Actividades financieras y de seguros	6	9	17	13	24	11	39	21
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0	1	1	2	0	2	3	1
Explotación de minas y canteras	0	0	1	2	0	0	4	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	1	0
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	0	0	0	0	0	0

Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
total	216	463	608	696	789	924	1079	1036

Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Grafica 20 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.



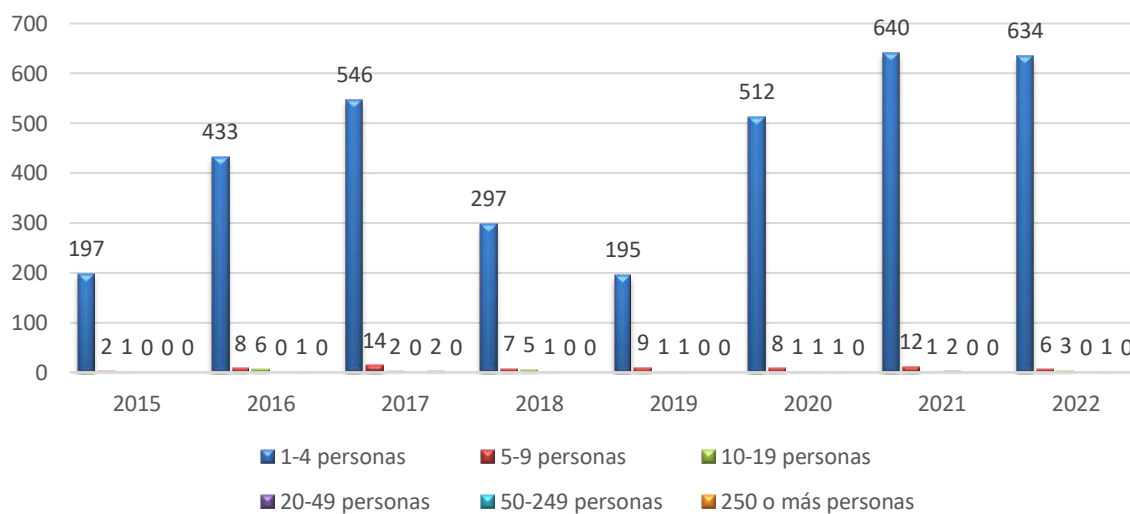
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Si bien las empresas que salieron del tejido empresarial en su mayoría son microempresas y personas naturales, se puede apreciar que el tejido empresarial de las unidades productivas salientes al menos generó un 98% del total de empleos con reporte entre 1 o 4 personas.⁴

A su vez, el 1% de los registros mercantiles restantes generó entre 5 a 9 empleos y el otro 1% restante reportaba entre 50 a 200 empleos.

Grafica 21 Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

⁴ Es importante tener en cuenta que existen empresas salientes el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2015 se presenta un reporte de 16 registros; en 2016 un total de 15 registros; en 2017 un reporte de 44 registros; en 2018 un total de 386; en 2019 un reporte de 583; en 2020 un total de 401, en 2021 de 424 y en 2022 con un total de 392 registros.

2.5. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.

2.5.1. Descripción de la actividad económica

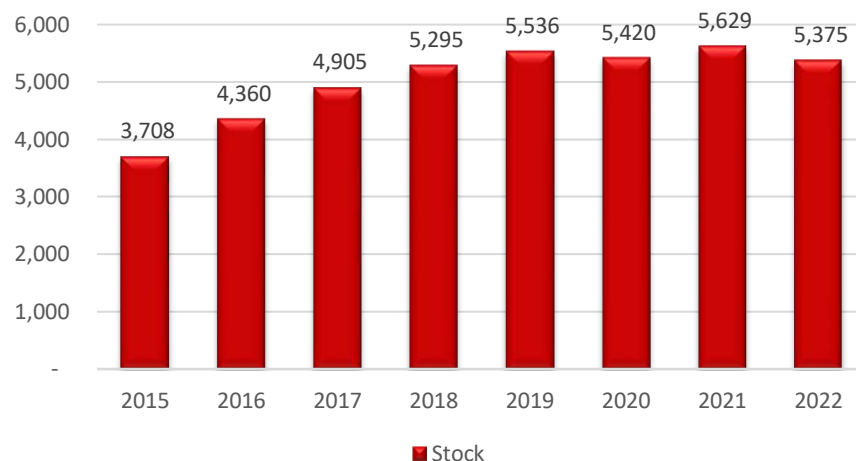
Si bien el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales posee unas características particulares por estar ubicados geo referencialmente en zona de frontera, para esta sección se tomará tres categorías de actividades económicas que representan en sí, la Ex provincia de Obando. A continuación, se detallan las categorías bajo código CIU de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras.

2.5.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Las actividades estratégicas de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales se proyectan bajo tres categorías fundamentales: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras. Como se observa en la (Gráfica No.22), estas actividades muestran un crecimiento constante a través de estos ultimo 8 años, pasando de 3.708 unidades productivas a 5.375 equivalentes al 74% del tejido empresarial. Lo anterior permite identificar que su crecimiento se ve representado en un 45%

Si bien estas actividades están categorizadas por diferentes códigos CIU, sus dinámicas económicas son transversales en la frontera Colombo- Ecuatoriana, puesto que el comercio fortalece los servicios de alojamiento, hospedaje y turismo, y a su vez, permite incrementar la industria manufacturera.

Grafica 22 Stock de empresas actividad estratégica jurisdicción CCIpiales

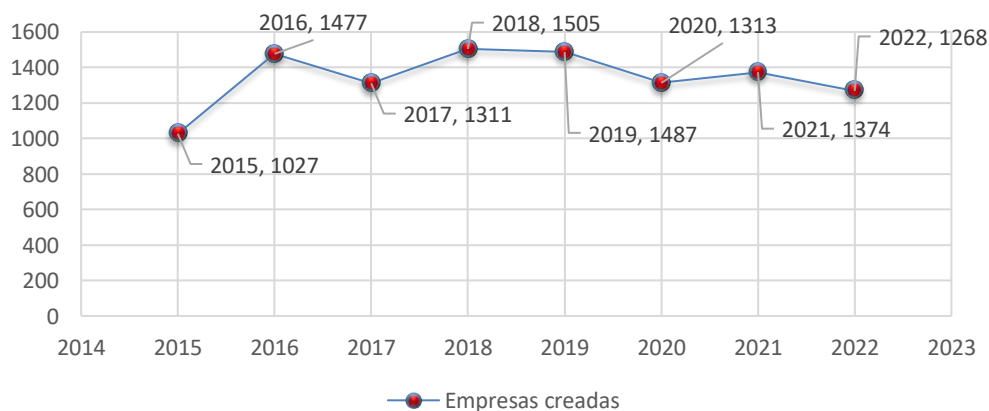


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.5.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

A través de las actividades seleccionadas, se puede observar que las empresas creadas presentan un crecimiento del 23%, teniendo como base que durante el 2018 y 2019 se incrementaron el número de formalizaciones empresariales en un 15%.

Grafica 23 Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica.

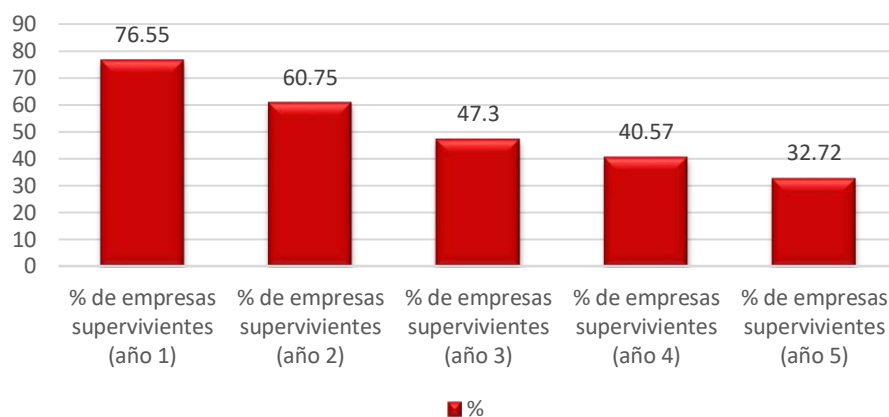


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

2.5.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

Conforme al porcentaje de la tasa de supervivencia empresarial de las unidades productivas de las actividades en Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 32 al cabo de cinco años.

Grafica 24 Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica

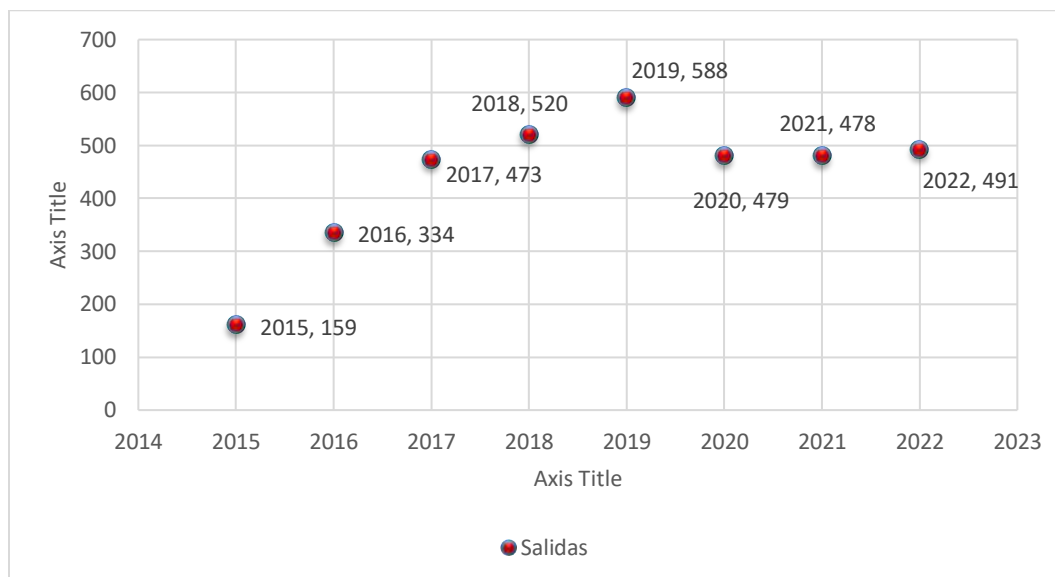


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

2.5.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)

En el periodo 2015-2022, las salidas de empresas de las categorías priorizadas en el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales han presentado un crecimiento constante hasta el año 2019 y posteriormente disminuye a 491 unidades productivas a fecha 2022. Esto indica que, pese a la finalización o cese de actividades por parte de las persona naturales o jurídicas, la tasa de supervivencia permite que estos sectores sigan dinamización la economía regional.

Grafica 25 Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica

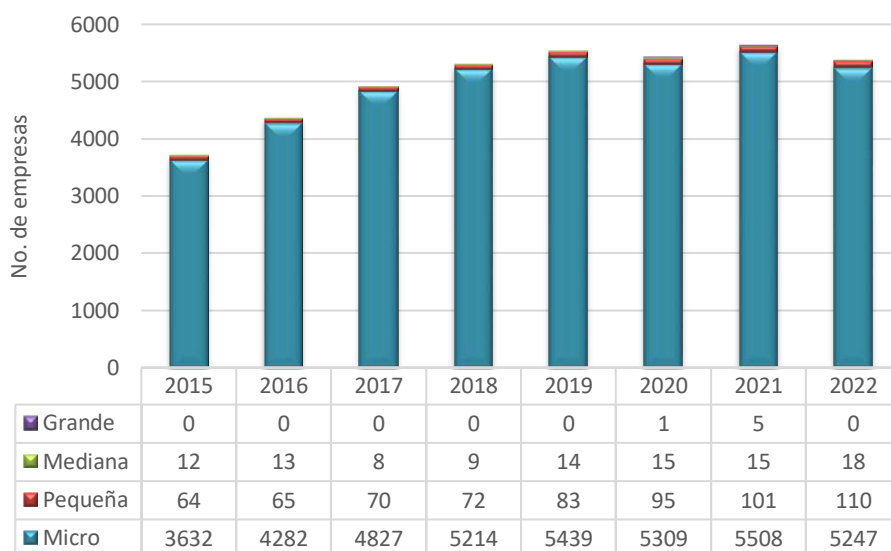


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.5.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

El tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES esta apalancado principalmente en un 98% por las microempresas, especialmente ligadas a las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Otras actividades de servicios; Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras. Pues si bien el sector comercio es muy fuerte en la zona de frontera, se complementa con las actividades del sector turismo en lo representativo a alojamiento y servicio de comida. Por su parte, el 1,5% correspondiente a la pequeña empresa también presenta un crecimiento significativo, seguido de la mediana empresa con una representación del 0,5%.

Grafica 26 Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica



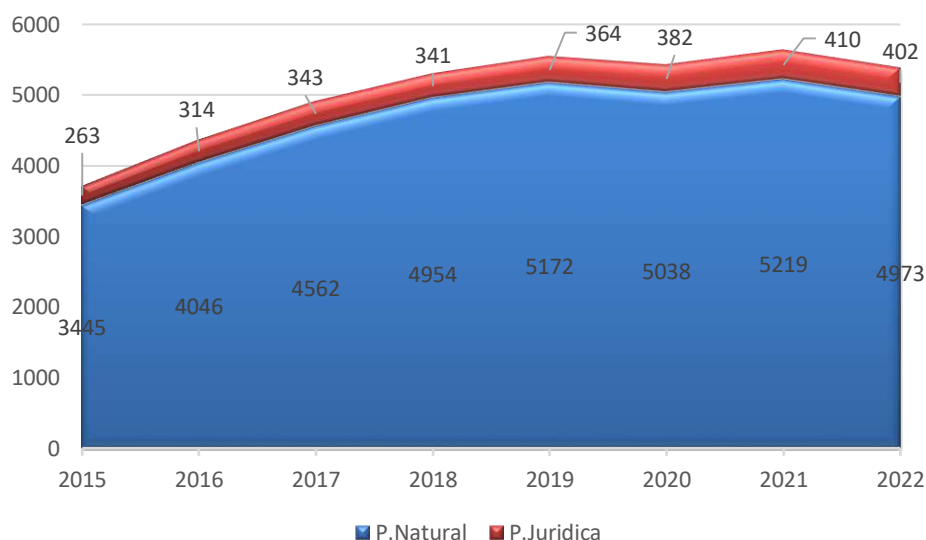
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.5.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Sin lugar a duda y de acuerdo a la discriminación de datos a través de tipo de organización jurídica, las personas naturales en las actividades estratégicas de comercio, servicios de alojamiento y comida e industrias manufactureras dinamizan en un 93% la economía de la zona de frontera, seguido del 3% que representa a las sociedades jurídicas.

Durante los últimos ocho años, tanto las personas naturales como jurídicas han presentado un crecimiento del 45%.

Grafica 27 Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en la actividad estratégica



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

2.6. Situación del empleo en el sector comercio del municipio de Ipiales 2022, departamento de Nariño

Este estudio de percepción se adelantó en el marco del acuerdo de voluntades del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Nariño, Ormet Nariño, con la participación de la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio de Ipiales.

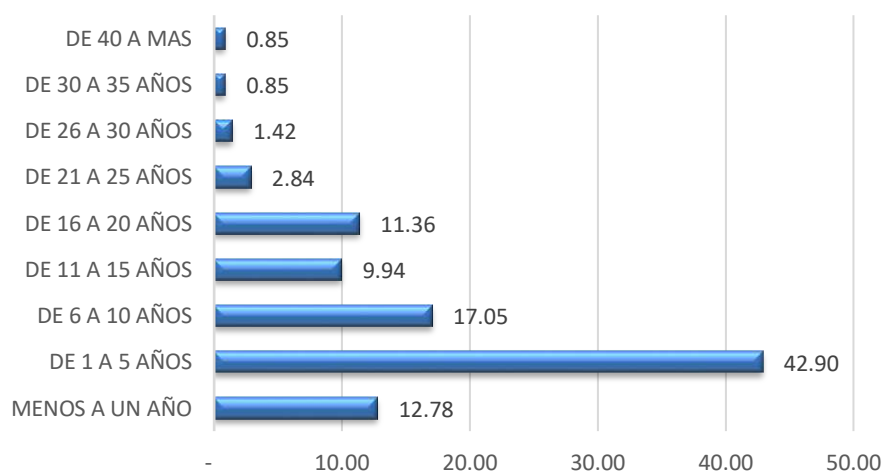
El principal objetivo del trabajo adelantado fue conocer el comportamiento del empleo en el Sector comercio en la ciudad de Ipiales en 2022 e identificar algunos impactos en el sector con ocasión de la implementación de algunas medidas administrativas.

Los resultados de este estudio indicaron que un 31,25% de las empresas del sector son nuevas, es decir tienen menos de 2 años de creación, estas empresas pertenecen principalmente a las actividades de Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (G4711), Comercio al por menor prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos

especializados (G4771), Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (G4752), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados (G4759).

Por otra parte, un 27,27% de las empresas se han mantenido en el mercado por más de 20 años, ellas pertenecen a las actividades de Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (G4771), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados (G4723).

Grafica 28 Años de constitución de la empresa. %.

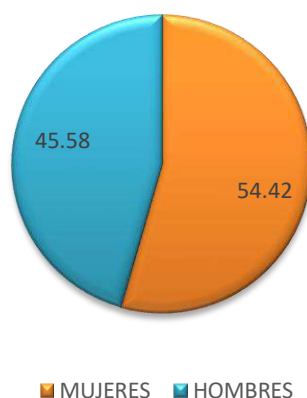


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

Otro resultado del estudio, hace referencia a que la mayor proporción de trabajadores en este sector son mujeres (54,42%), las empresas que cuentan con mayor cantidad de mujeres dentro de su planta de personal pertenecen a las actividades de:

Comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, Comercio de otros artículos domésticos y Venta de prendas de vestir y sus accesorios, lo cual denota una segmentación del trabajo por género dentro del sector comercio en el municipio de Ipiales, ya que estas labores corresponden a los roles tradicionales impuestos a la mujer y que tienen que ver con ventas de productos de belleza, productos para el hogar, nutrición y moda. Por su parte, existen actividades donde predominan los hombres y que corresponden a Venta de productos de ferretería, comercio de carne y lácteos, productos agrícolas, productos alimenticios y bebidas, comercio de materias primas agropecuarias y materiales de construcción.

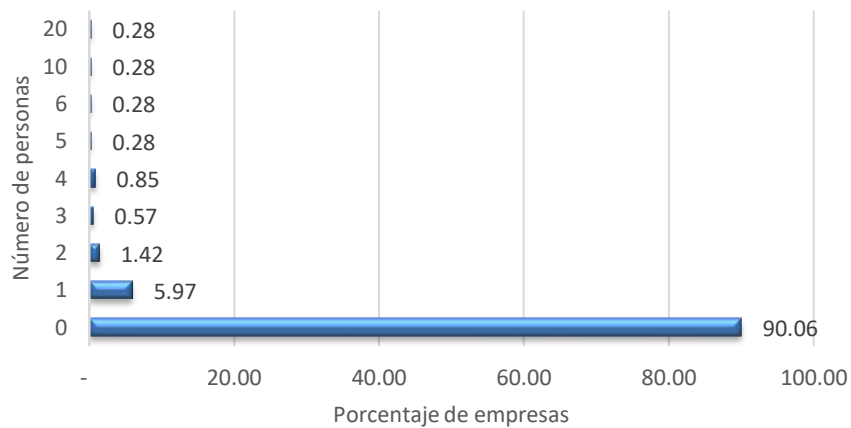
Grafica 29 Ocupados según sexo. %



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Frente al tema de comportamiento en el empleo, el 90% de los empresarios manifestaron no haber vinculado trabajadores en este primer semestre, el 5,97% señala que ha contratado solamente un trabajador, y un 1,12% de los empresarios contrataron de 5 a 20 trabajadores. Los principales cargos que se han colocado en este primer semestre son vendedores y contadores, seguidos por supervisores, secretarias, regentes de farmacia, personal de logística, oficios varios, conductores, auxiliares de ventas y producción, diseñadores, administradores y personal de cocina.

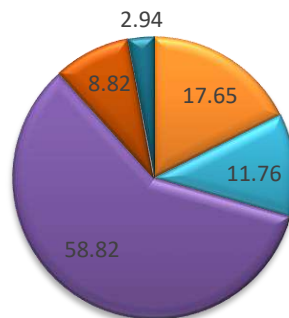
Grafica 30 Vinculación de trabajadores desde el mes de enero de 2022



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

En la misma línea, se puede observar que las principales áreas donde se han vinculado trabajadores en 2022 han sido las ventas, que es coherente con la labor misional de las empresas de comercio, le siguen en importancia las áreas de Administración y contabilidad, Producción y Logística. Las labores de oficios varios son poco demandadas puesto que la mayoría de empresas (micro y pequeñas) asignan estas labores a trabajadores de otras áreas o son desarrolladas por los mismos dueños de las empresas.

Grafica 31 Áreas de vinculación de personal en el primer semestre de 2022.

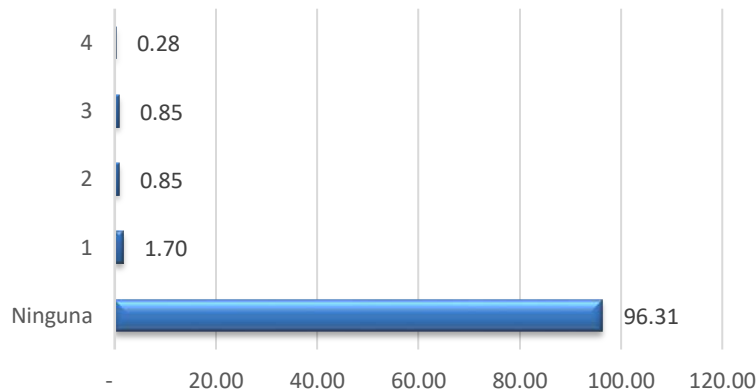


■ Administración y contabilidad ■ Producción ■ Ventas ■ Logística ■ Oficios varios

Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

En relación con la desvinculación de personal, el 96,3% de los empresarios no han prescindido de sus trabajadores en este primer semestre, solamente el 3,7% ha despedido entre 1 y 4 trabajadores y tienen que ver con cargos de vendedores, supervisores y recicladores.

Grafica 32 Personas desvinculadas desde el mes de enero del presente año.

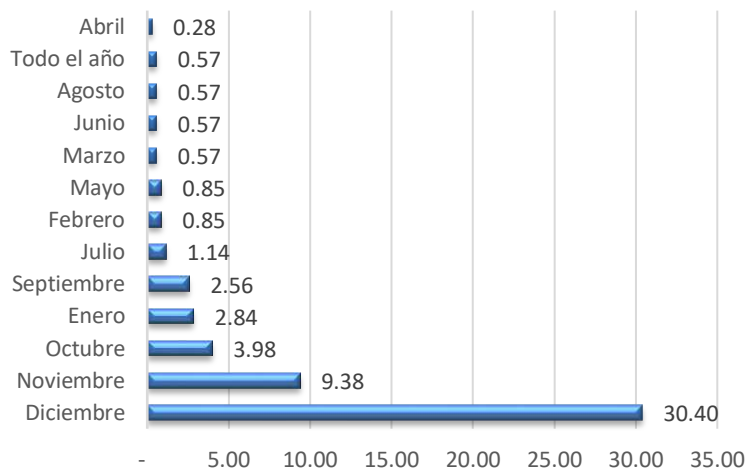


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Existen acontecimientos temporales que presentan oportunidades para los diferentes sectores empresariales, la actividad comercial es a la que más impactan estos eventos y festividades. Dentro de este contexto, la temporada navideña, carnavales e inicio de año escolar promueven en el sector empresarial la vinculación de personal, ya que hay mayores posibilidades de incrementar las ventas y por ende son meses de relevancia para que las empresas consigan sus metas.

En la siguiente figura se observa que la contratación para asumir los retos de la temporada navideña se presenta desde el mes de septiembre y la época de carnaval e inicio de año escolar exige mayor contratación en el mes de enero.

Grafica 33 Meses de mayor contratación de personal.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Por el contrario, los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio son los meses en los cuales no se requiere contratación de personal ya que las ventas son bajas, serían meses claves para que el gobierno implemente medidas de alivio tributario que incentiven a las personas a comprar y dinamicen la actividad comercial, tales como el día sin IVA o que se establezcan por parte de los comerciantes algunas estrategias de marketing que les posibilite aumentar las ventas.

Los resultados de las encuestas arrojan que son varios y simultáneos los factores que han afectado a los comerciantes este primer semestre, la subida del dólar, la inflación que ha provocado, medidas gubernamentales para mejorar la movilidad, la crisis derivada de la pandemia, entre otros que han llevado en ciertos a la disminución de las ventas y la pérdida de estímulos para la contratación de nuevo personal.

Grafica 34 Factores que influyeron en la disminución de ventas en 2022.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

2.7. Diagnóstico el Clúster Turístico como mecanismo de desarrollo regional municipio de Contadero.

Actualmente el sector turismo reúne muchas actividades de carácter diverso, siendo uno de los sectores más importantes de la región en el sur del departamento de Nariño en la generación de empleo y de nuevas organizaciones e inversiones. Actualmente, el turismo hace mucho más énfasis en las “experiencias a medida”, lo que define el grado de especialización de las pequeñas y medianas empresas en el ofrecimiento del producto o servicio (Mirčetić et al., 2019). Los destinos turísticos más apetecidos tienen que ver con la naturaleza protegida o preservada por las comunidades. Además, el turismo es considerado con potencial industrial con efectos muy positivos en la estructura socioeconómica de diversas regiones. (Ristic et al., 2016).

De acuerdo con Kachniewska (2013), el Cluster turístico posee los siguientes atributos: es un conglomerado de entidades u organizaciones que ofrecen servicios turísticos en un territorio delimitado; participan en él empresas comerciales, academia, fundaciones e instituciones gubernamentales; además, se especializan en el intercambio de información y la generación de conocimiento; se fundan con una afiliación abierta y

son sistémicos; desarrollan una planeación estratégica y participan en economías de escala.

Un Cluster turístico genera una oferta de productos y servicios que giran en torno a un activo turístico, sus organizaciones son favorecidas al tener acceso a información muy importante sobre los cambios en las necesidades y a su vez en los productos, servicios y mercados afectando la competitividad de las empresas turísticas que conforman el Clúster (García et al., 2020). Además, los vínculos con varios empresarios y la transferencia de conocimientos que surgen de sus experiencias y socios pioneros pueden originar una ventaja competitiva sostenible (Delgado et al., 2014).

Dentro del Cluster, las interacciones regulares y continuas entre los diversos actores son más fáciles (Porter, 1998b) con la flexibilidad empresarial, colaboración entre competidores y políticas gubernamentales de apoyo a la actividad turística. El clúster turístico ayuda a organizar la cadena de valor, aumenta la productividad, impulsan la dirección y ritmo de la innovación y forman nuevos negocios turísticos (Porter, 1998a). En la Figura 1 se observa el impacto que los actores del Clúster Turístico perciben al pertenecer a él.

Grafica 35 Impacto del Clúster Turístico



Fuente: Elaboración Estudio cluster (2021)

Los clústeres turísticos generan gran impacto regional, promueven nuevos emprendimientos, desarrollan la infraestructura e instituciones, generan empleo, competitividad e innovación y renuevan la actitud de los actores frente a la prestación del servicio. La identificación de la cadena de valor en el turismo permite distinguir su funcionamiento y está compuesta por empresas de transporte, hoteles, empresas que brindan “experiencias” al turista, agentes turísticos, agencias de viaje, aerolíneas, restaurantes tanto a nivel local como regional e instituciones públicas y privadas ligadas al sector, su articulación es indispensable en la promesa de servicio que se genera a un cliente (Benavides, 2019).

Para avanzar en el modelo de Cluster para el desarrollo regional fue necesario tener en cuenta el entorno productivo que gira en torno a la organización turística. Los elementos necesarios que se tuvieron en cuenta fueron los reportados por Montañó et al. (2012):

- Capacidad del destino turístico para brindar desarrollo sostenible
- Identificar el sistema productivo
- Actores y área de influencia
- Capacidad institucional de los actores relacionados con el atractivo turístico

Se distinguieron algunos elementos de competitividad de los destinos turísticos incorporados por Pascarella & Fontes (2010) : (1) Recursos humanos: cualificación de los trabajadores y generación de conocimiento, (2) Recursos físicos: Infraestructura, acceso y logística turística, (3) Recursos institucionales: Economía local, políticas públicas y prácticas de Marketing, (4) Productos y Servicios: relacionados con la experiencia que se entrega en el atractivo turístico. De acuerdo con esto, se logró identificar en el municipio de Contadero siete clases de turismo que son esenciales en la conformación del cluster:

- Turismo de aventura: De acuerdo con Díaz (2012), el turismo de aventura se define como la ejecución de actividades deportivas que tienen como fin

la recreación. Su rasgo característico es superar algunos desafíos naturales.

- Turismo de bajo costo: Turismo que se realiza con un presupuesto limitado y busca cumplir sus expectativas turísticas con las restricciones económicas que se tengan. De acuerdo con Suñol (2008), el turismo de bajo costo no eleva la calidad del producto y no permite la competitividad en comparación con otros sectores.
- Turismo rural: Es un turismo que desarrolla sus actividades en el medio rural, en muchas ocasiones promueve el patrimonio cultural y natural de las comunidades, genera efectos positivos en la sociedad agrícola ya que agrega valor a sus productos y servicios (Machado et al., 2020).
- Turismo cultural: Es aquella forma de turismo que facilita conocer monumentos, museos, arquitectura, exposiciones, galerías, historia, vida y cultura del sitio que visita, contribuye a su sostenimiento y genera valor agregado económico para la comunidad comprometida en ello (Machado et al., 2020).
- Turismo con propósito: Es un turismo que tiene un enfoque en particular, conocer un territorio específico, sitios no comunes que pueden generar interés académico, visual e identitario en los turistas.
- Ecoturismo: Es un sector que se basa en turismo natural e incluye la sostenibilidad. “La sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (Amos, 2010, p. 6).
- Turismo gastronómico: Turismo que se efectúa a través de la necesidad de visitar restaurantes de comida tradicional de la región, eventos de degustación, mercados, festivales y participación en la generación de experiencias culinarias en los procesos de producción de gastronomía,

además, los alimentos tradicionales crean una ventaja competitiva (Bertan, 2020).

2.7.1. Características del municipio de Contadero

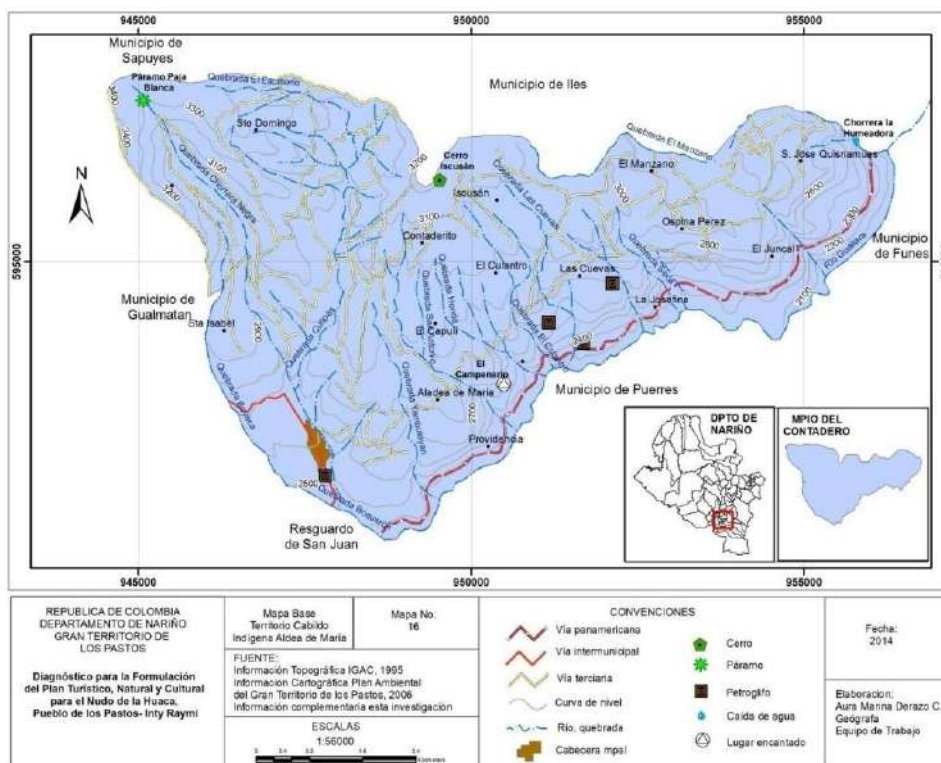
En la (Tabla No.7), Se observan las características generales del municipio de Contadero - Nariño. La información presentada corresponde al año 2021.

Tabla 7 Características del Municipio de Contadero

Localización	El Municipio de Contadero al sur del Departamento. de Nariño, tiene una superficie de 42.27 Km cuadrados, sus límites son al Norte: Municipio de Sapuyes e Iles, al Sur: municipios de Puerres e Ipiales, al oriente: municipios de Iles y Funes y occidente: con el municipio de Gualmatán (Secretaría de planeación del municipio de Contadero, 2021). Altitud de la Cabecera Municipal o centro poblado es de 2.475 metros sobre el nivel del mar. Las coordenadas de localización del centro poblado son de: 0°54'28'' N – 77°32'45'' W - 947983 m – 592080 m
Temperatura	10.8°C
Población	10.058 habitantes (municipio Contadero,2022)
Economía	Se basa en la actividad agropecuaria, favoreciendo minería, silvicultura además de productos derivados de leche; la dedicación de hectáreas a la cosecha de Papa, cebada, haba, trigo además de cultivos anuales como el maíz. (Secretaría de planeación de Contadero, 2022)
Infraestructura vial	Vías Terrestres: por Vía Panamericana desde el interior del país a 75 km de San Juan de Pasto, desde la panamericana se al llegar al llegar al centro poblado de San Juan (Ipiales) Vía Aérea: Aeropuerto San Luis, a 23 km en el municipio de Aldana (Nariño.info, 2014)

Fuente: Estudio clúster de turismo con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Contadero, (2022)

Grafica 36 Plano de localización del Municipio de Contadero en el departamento de Nariño



Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

2.7.2. Identificación de las clases de turismo

Para identificar las clases de turismo se contó con la participación de la comunidad y grupos de interés mediante la utilización del método Delphi (Zartha et al., 2019). Se realizaron tres sesiones, una de identificación conceptual y dos sesiones de visita de campo a atractivos turísticos.

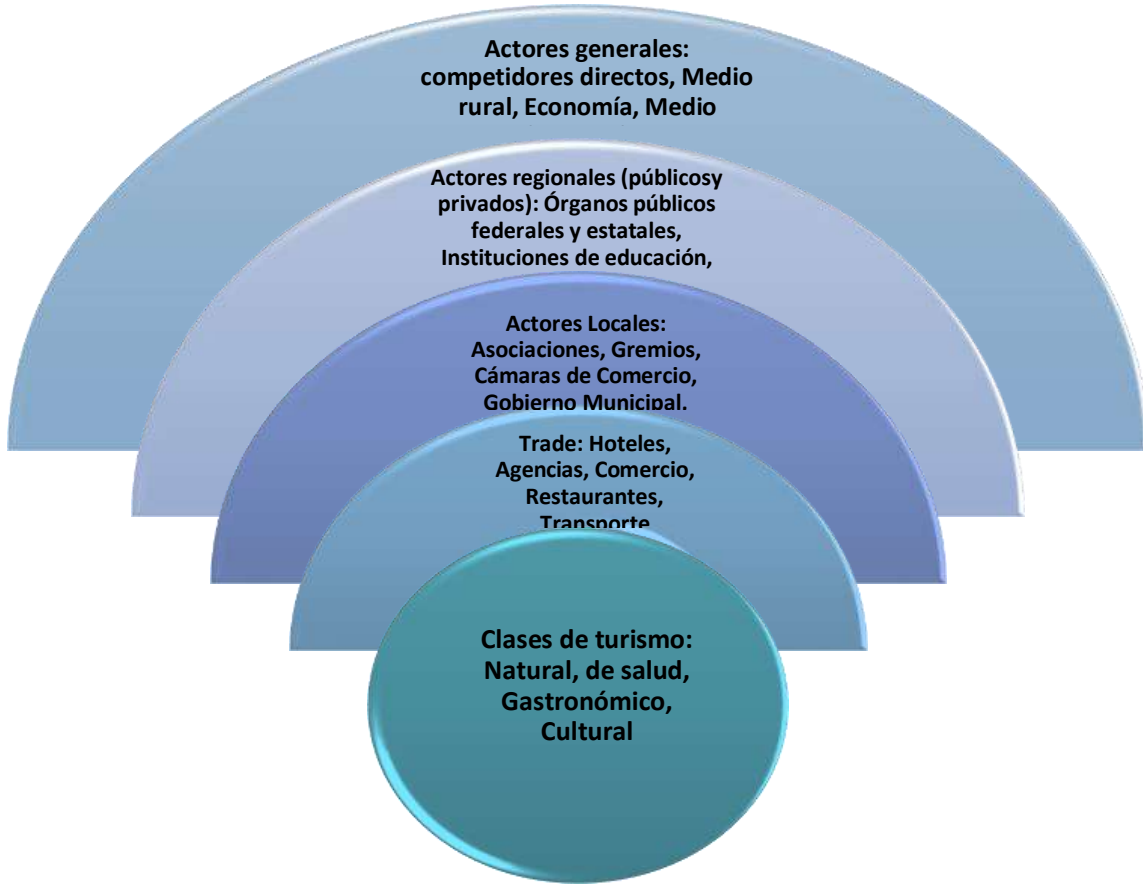
De igual manera en los encuentros con los diferentes actores y el apoyo del personal de la casa de la cultura del municipio se identifican los establecimientos que de alguna u otra manera están unidos en una u otra actividad a la prestación del servicio turístico en el Municipio de Contadero.

El potencial turístico relaciona todas las posibilidades que los recursos naturales, humanos y las condiciones socioeconómicas existen en las actividades turísticas y que puedan ser utilizadas por la sociedad (Rodríguez et al., 2016; Salinas et al., 2019). El potencial turístico se definió a través de consultas realizadas a los diversos actores locales y expertos en el tema, se determinó calificar el potencial turístico de la siguiente manera 3: Potencial Alto. Con infraestructura adecuada para su operación y fácil acceso. 2: Potencial Medio. Con mediana infraestructura y posible acceso. 1: Potencial Bajo. Con ninguna infraestructura y difícil acceso.

Para la identificación de actores se utilizó el formato realizado por Cunha & Aricó (2001); Esser et al., (1996); Meyer (2005) y Montaña et al., (2012), quienes conceptualizaron que dichos actores de acuerdo con su nivel de interés e influencia pueden ser: actores Trade, están relacionados con los actores de “primera línea” y se encargan del ofrecimiento del servicio además de realizar el primer contacto con el cliente creando productos turísticos esenciales en el Municipio de Contadero. Actores locales, que se encargan de promocionar la competitividad porque abren el espacio para que los actores Trade fijen objetivos comunes en el desarrollo del sector. Actores regionales (públicos y privados), son instituciones u organizaciones de nivel supralocal responsables de las políticas macro turísticas y que influyen en la competitividad. Actores sistema, representan las condiciones económicas del mercado en donde se desenvuelve el cluster, la competitividad y la competencia de otras regiones o municipios.

En la gráfica No.38 se puede observar el modelo sistémico del clúster turístico habilitado como piloto a implementarse en los 12 municipios restantes de la Ex provincia de Obando.

Grafica 37 Modelo sistémico de Clúster turístico Municipio de Contadero



Fuente: Estudio clúster de turismo CCIpiales basado en Cunha & Aricó, (2001); Esser et al., (1996); Meyer, (2005); Montaña et al., (2012)

CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio económico del municipio de Ipiales y la jurisdicción de la Ex provincia de Obando, frente al tema de información demográfica, es evidente que existe un bono demográfico que se relaciona con reducciones en las tasas de crecimiento de la natalidad, pero también con las mayores tasas de mortalidad. A pesar de ello, es claro que el gobierno municipal debe aprovechar este momento para generar fortalecer el gasto público destinado a satisfacer demandas sociales (educación, salud, proyectos productivos y de innovación, empleo e ingresos), de la población en edad productiva dado el impacto económico que ocasionó el COVID-19, el Paro Nacional y las variaciones económicas en el mercado internacional. Además, es una oportunidad para la articulación institucional (Academia, Estado, Empresa), en búsqueda de dinamizar la economía territorial y el desarrollo social.

A pesar de ello, Tanto el municipio de Ipiales como la jurisdicción de la Ex provincia de Obando cuenta con una estabilidad que puede capitalizarse en mayor inversión productiva, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la zona de frontera entre Colombia y Ecuador. En este sentido, trabajar en una mancomunidad binacional puede ser una estrategia que permita a Ipiales y a los municipios de frontera, fortalecer su competitividad, productividad, con miras a lograr un real crecimiento económico y fortalecer el empleo.

La generación de empleo de la ciudad de Ipiales presenta brechas de género que se relacionan con las barreras que enfrentan las mujeres para vincularse al mercado laboral. Luego, se requiere de una política de mayor inclusión efectiva de esta población al trabajo. Reducir la tasa de desempleo en mujeres y fortalecer la corresponsabilidad en las actividades del hogar requiere de procesos sociales que vinculen políticas económicas con enfoque diferencial que busquen reducir la discriminación y segregación en el mercado laboral del municipio y la jurisdicción.

De acuerdo al stock empresarial de Cámara de Comercio de Ipiiales Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de 85% del total de montos reportados.

Por su parte el stock de las empresas en términos generales ha tenido un crecimiento del 19% durante los últimos ocho años. Las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del 97%, mientras la pequeña empresa representa el 2%, la mediana empresa el 0,5% y la grande empresa el 0,5%.

El tejido empresarial de la jurisdicción esta apalancado principalmente en las microempresas, especialmente ligadas a las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Otras actividades de servicios; Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras y actividades de construcción.

Según la información reportada de la PILA a nivel nacional, podemos observar que Ipiiales cuenta con un total de 60.929 cotizantes, seguido de Cumbal con 6.316 aportantes, Guachucal con 2.759, Pupiales con 2.421 y Ricaurte con 1.963. El resto de municipios posee entre 300 a 1.000 cotizantes para un total de la jurisdicción de 80.756 cotizantes.

Durante los últimos ocho años, se ha presentado un crecimiento del 20% en procesos de creación y formalización de empresa, no obstante, las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de 1.543 registros a 1.305 registros pasando de una variación anual del 12% a un -8%.

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 29 al cabo de cinco años.

Referencias

- Alcaldía de Ipiales. (2020). *Plan de desarrollo 2020-2023*, Ipiales Hablamos con Hechos. Ipiales:Alcaldía de Ipiales.
- Alcaldía de Aldana. (2019). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.aldana-narino.gov.co/>
- Alcaldía de Contadero. (2018).*Referente Municipal*. Obtenido en <http://www.contadero-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Córdoba. (2019).*Municipio su historia*. Obtenido en <http://www.cordoba-narino.gov.co/municipio/su-historia>
- Alcaldía de Cuaspud. (2018). *Referente Municipal*. Obtenido en <http://www.cuaspud-narino.gov.co/>
- Alcaldía de Guachucal. (2018). *Información del Municipio*. Obtenido en <http://www.guachucal-narino.gov.co/municipio/informacion-general>
- Alcaldía de Gualmatán. (2018). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.gualmatan-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Iles. (2019). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.iles-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Potosí. (2018). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.potosi-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Puerres. (2018). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.puerres-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Wikipedia. (2015). *Municipio de potosí*. Obtenido en [https://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD_\(Nari%C3%B1o\)#/media/Archivo:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_Potos%C3%AD.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD_(Nari%C3%B1o)#/media/Archivo:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_Potos%C3%AD.svg)
- Alcaldía de Puerres. (2020). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.puerres-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Pupiales. (2017). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.pupiales-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía de Ricaurte. (2018). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.ricaurte-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Contaduría General de la Nación. (2022). *Consolidador de Hacienda e Información Pública*. Obtenido en https://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf

DANE. (s.f.). *DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf

FILCO. (2022). *Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social*. <http://filco.mintrabajo.gov.co/FILCO/faces/indicadores.jsf?nombre=Trabajadores+cotizantes+al+sistema+general+de+seguridad+social&ind=384>

Gobernación de Nariño. (2022). *Plan de desarrollo departamental, 2020-2023*, En defensa de lo Nuestro. Pasto: Gobernación de Nariño.

Kabeer, N. (1999). *The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment*. UNRISD Discussion Paper No. 108, 49. Ginebra: Naciones Unidas.

TerriData. (s.f). *Sistemas de Estadísticas Territoriales*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52356>

IDSN (2022). *Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 2005-2017 (actualizado diciembre-16-2020) y periodo 2018-2026 (actualizado octubre-9-2020) con base en el cnpv 2018*. Obtenido en <http://idsn.gov.co/site/web2/index.php/subdireccion-de-salud-publica/epidemiologia/demografia>

Chalapud, E- Camara de comercio de Ipiales (2021). Diagnostico el cluster turístico como mecanismo de desarrollo regional municipio de contadero. Estudio Propio.

Cámara de Comercio de Ipiales (2022). Situación del empleo en el sector comercio del municipio de Ipiales 2022, departamento de Nariño. Estudio propio.