

ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL  
MUNICIPIO DE IPIALES, DEL AÑO 2022

KARINA CALDERON

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2022

ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL  
MUNICIPIO DE IPIALES, DEL AÑO 2022

KARINA CALDERON

DOCENTE

DIEGO ESTRADA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO

2022

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>TITULO.....</b>	<b>8</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>8</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>9</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>11</b>
<i>Macro Entorno.....</i>	<i>11</i>
<i>Micro contexto .....</i>	<i>28</i>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>29</b>
<i>Antecedentes Teóricos.....</i>	<i>29</i>
<i>Referentes Teóricos.....</i>	<i>31</i>
<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>33</b>
<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>35</b>
<b>DISEÑOS ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>41</b>
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA .....</b>	<b>41</b>
<b>ENFOQUE .....</b>	<b>41</b>
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>FUENTE DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL .....</b>	<b>42</b>
<b>RECURSOS FÍSICOS Y TÉCNICOS .....</b>	<b>42</b>
<b>TALENTO HUMANO .....</b>	<b>42</b>

<b>PRESUPUESTO.....</b>	<b>42</b>
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>43</b>
<b>INFORME DE RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>59</b>
<b>CIBERGRAFIA .....</b>	<b>59</b>

## TABLA DE GRAFICOS

<b>Grafico N° 1.</b> PIB Colombia 2017-2022 .....	11
<b>Grafico N° 2.</b> Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022 .....	13
<b>Grafico N° 3.</b> Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022- Grupos de exportación... 13	
<b>Grafico N° 4.</b> Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022- No Minero energéticos, Minero energéticos .....	15
<b>Grafico N° 5.</b> Principales productos exportados minero energéticos y no minero energéticos en Colombia Enero- septiembre del 2022.....	16
<b>Grafico N° 6 .</b> Principales países de destino Exportaciones Colombia enero-septiembre 2022 .	17
<b>Grafico N° 7.</b> Exportaciones Colombia enero-septiembre 2022 según aduanas de salida.....	18
<b>Grafico N° 8.</b> Importaciones Colombia Enero- Agosto 2022.....	19
<b>Grafico N° 9.</b> Grupos de importación Colombia Enero- agosto 2022 .....	20
<b>Grafico N° 10.</b> Importaciones Colombia enero-agosto 2022 según aduanas de ingreso .....	21
<b>Grafico N° 11 .</b> Principales países de origen, Importaciones Colombia enero-agosto 2022 .....	22
<b>Grafico N° 12 .</b> Balanza Comercial Colombia enero-agosto 2022.....	23
<b>Grafico N° 13.</b> Participación en las exportaciones totales del Departamento de Nariño 2012-2021, enero-agosto 2022.....	25
<b>Grafico N° 14.</b> Exportaciones por grupo de producto Departamento de Nariño Año completo 2020-2021 y año acumulado 2022 .....	25
<b>Grafico N° 15.</b> Exportación Departamento de Nariño enero-agosto 2022 .....	26
<b>Grafico N° 16.</b> Participación porcentual en las importaciones totales del departamento de Nariño año completo 2012-2021, enero-agosto 2022 .....	26
<b>Grafico N° 17.</b> Importaciones por grupo de productos del departamento de Nariño Año completo 2020-2021 Año acumulado 2022.....	27
<b>Grafico N° 18.</b> Importaciones a agosto 2022 principales productos-principales orígenes Departamento de Nariño .....	27
<b>Grafico N° 19.</b> Empresas de Ipiales que realizaron ventas fuera del país .....	45
<b>Grafico N° 20 .</b> Principales razones para no exportar según empresas Ipiales I semestre 2022 .	46
<b>Grafico N° 21.</b> Productos exportados por dirección seccional de impuestos y aduanas de Ipiales 2022 .....	47

<b>Grafico N° 22 . Principales productos exportados por dirección seccional de impuestos y aduanas de Ipiiales 2022 .....</b>	<b>49</b>
<b>Grafico N° 23 . Países de Destino Exportación Seccional Ipiiales- 2022 .....</b>	<b>50</b>
<b>Grafico N° 24 . Productos Importados Seccional Ipiiales- 2022 .....</b>	<b>50</b>
<b>Grafico N° 25. Productos Importados Seccional Ipiiales- 2022 .....</b>	<b>53</b>
<b>Grafico N° 26. Países de Origen Importación Seccional Ipiiales- 2022 .....</b>	<b>53</b>
<b>Grafico N° 27. Principales países de origen Importación Seccional Ipiiales- 2022.....</b>	<b>55</b>

## Introducción

El mundo hoy por hoy está arraigado a diferentes procesos económicos que hacen que sea este quien gire entorno a múltiples facetas, como el comercio de mercancías, la libre inversión, financiación, exportación e importación entre otros, este último siendo un tema de suma importancia ya que es fuente de un notable crecimiento económico en los últimos años, mediante diferentes actividades destacándose la de los tratados de integración económica y negociaciones entre diferentes naciones.

Teniendo en cuenta que una de las principales actividades de las Cámaras de Comercio, según el artículo 86 del código de comercio, es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las instituciones estatales, de igual manera promoviendo así un crecimiento económico y un progreso social de la región.

Por esta razón el presente estudio es de vital importancia ya que permitirá conocer la situación actual de comercio exterior del municipio de Ipiales y posteriormente plantear estrategias encaminadas al crecimiento económico y desarrollo sostenible del municipio como de la región.

Por consiguiente, el presente estudio se estructura en siete capítulos, en el primer capítulo se especifica el título “Estudio de Comercio Exterior del municipio de Ipiales”, en el segundo se describe el problema, formulación y justificación, en el tercer capítulo se encuentra el objetivo general, y los específicos los cuales se pretende alcanzar en este estudio, en el cuarto capítulo se define el marco referencial, donde se describe el marco contextual el cual se divide en un macro contexto y micro contexto, en el mismo capítulo se desarrolla el marco teórico, el marco conceptual y el marco legal, siguiendo con el quinto capítulo se plantea el diseño de aspectos metodológicos, donde se indicará el método, y enfoque, en el sexto capítulo se da a conocer los elementos de administración y control, por el cual se da a conocer los recursos físicos y técnicos que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del estudio y finalmente en el séptimo capítulo se procede a desarrollar los objetivos específicos alcanzando el objetivo general.

## **Título**

### **Estudio de comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales, del año 2022**

## **Planteamiento del problema**

### **Descripción del problema**

Un estudio permite recolectar información, incorporando saberes que permitan llevar a cabo un análisis de un proceso complejo evaluando su composición y los diferentes aspectos que lo conforman.

Según el Artículo 86 del Código de Comercio, una de las funciones que tienen las Cámaras de Comercio es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las instituciones estatales. Luego, el Decreto 898 de 2002, en su Artículo 10, establece que, entre otras funciones, se encuentra la “Elaboración de estudios: adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan” De esta forma, es claro que las Cámaras de Comercio, como personas jurídicas de derecho privado, pero con delegación legal de algunas funciones públicas, cumplen un rol importante en Colombia, especialmente a la hora de analizar los contextos territoriales, mediante estudio técnicos que se conviertan en insumos de política económica a favor del crecimiento económico y el progreso social. (Camara de Comercio de Ipiales Centro de Investigaciones Economicas y Alianzas estrategicas, 2022)

Dentro de los estudios económicos, el comercio exterior se constituye en uno de los sectores que mayor crecimiento puede generar a un territorio. De acuerdo con Choudri y Hakura (2000), el comercio exterior es considerado como una fuente de producción indirecta, pues permite intercambiar bienes y servicios, posibilitando a un país comprar productos que serían costosos de

producir internamente. Así, en un contexto globalizante, el comercio exterior fortalece la especialización productiva y la generación de valor agregado. (El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiales, 2019)

La cámara de comercio, al no contar con un estudio actualizado del comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales de los periodos 2021-2022, limita sus operaciones y actividades de las cuales se encarga, obtendría una carencia de información para aplicar métodos que apoyen a los empresarios; se tendrá dificultades en las diferentes actividades que brinda como, fortalecer la cultura de comercio internacional en el sector Empresarial del municipio de Ipiales, ejercer de manera eficiente las iniciativas de desarrollo institucionales con miras de fortalecer las dinámicas de frontera ligadas al comercio exterior buscando una contribución al desarrollo y crecimiento económico de la ciudad, desaprovechando las oportunidades que ofrecen el mercado internacional.

Es por esta razón que es necesario desarrollar un estudio mediante el cual se actualice cifras sobre el comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales.

### **Formulación del problema**

¿De qué manera el estudio de comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales contribuirá a la Cámara de Comercio de Ipiales para formular estrategias encaminadas a fomentar la cultura del comercio exterior?

### **Justificación**

Importar y exportar producen efectos positivos, provocando un impacto constructivo para la sociedad en general, como el aumento de empleo, variedad de bienes y servicios, expansión de empresas hacia el exterior y nuevos mercados de inversión aumentando la competitividad. Tanto las importaciones como las exportaciones son transacciones comerciales ya sea de bienes o de servicios que se realizan entre distintos estados.

El presente estudio es importante porque permite actualizar información sobre todo lo relacionado con importaciones y exportaciones del municipio de Ipiales, en cuanto al aumento o

disminución de estas actividades, determinando cuales son los factores que intervienen al momento de desarrollar dichas actividades y con ello identificar el estado en el que se encuentran estas actividades y procesos económicos.

El presente estudio es útil teniendo en cuenta que, el contexto actual, se ve envuelto en una creciente dinámica de integración social y económica entre Colombia y Ecuador, que a su vez es impulsada principalmente por las administraciones fronterizas y respaldada por los diferentes gobiernos centrales; buscando fortalecer los procesos de competitividad territorial, con miras hacia una mejor calidad de vida de los habitantes ubicados en la zona de integración fronteriza; para aprovechar esta oportunidad es necesario tener conocimiento de cifras actualizadas de exportación del municipio de Ipiales, y así poder brindar un apoyo implementando estrategias para aumentar la cifra de entes económicos de la ex provincia de Obando para que ejerzan la actividad de exportación.

Es novedoso porque le permitirá a la Cámara de Comercio plantear estrategias que apoyen a diferentes entes comerciales incluyendo a estatales, desarrollando iniciativas institucionales direccionadas a fortalecer las dinámicas de frontera ligadas al comercio exterior, buscando contribuir de esta manera con el crecimiento económico del municipio de Ipiales.

Es trascendente porque en la actualidad no hay un estudio de comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales, lo cual brinda un gran aporte al departamento de CENES, el cual trabaja principalmente en investigaciones económicas e internacionalización.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar un estudio de comercio exterior en el sector empresarial del municipio de Ipiales del año 2021-2022

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el estado económico de comercio exterior del municipio de Ipiales.
- Analizar información secundaria, cifras actualizadas de 2021-2022 de la actividad de exportación del municipio de Ipiales.
- Realizar informe final real de resultados del estudio de exportación del sector empresarial del municipio de Ipiales.

## Marco Referencial

### Marco Contextual

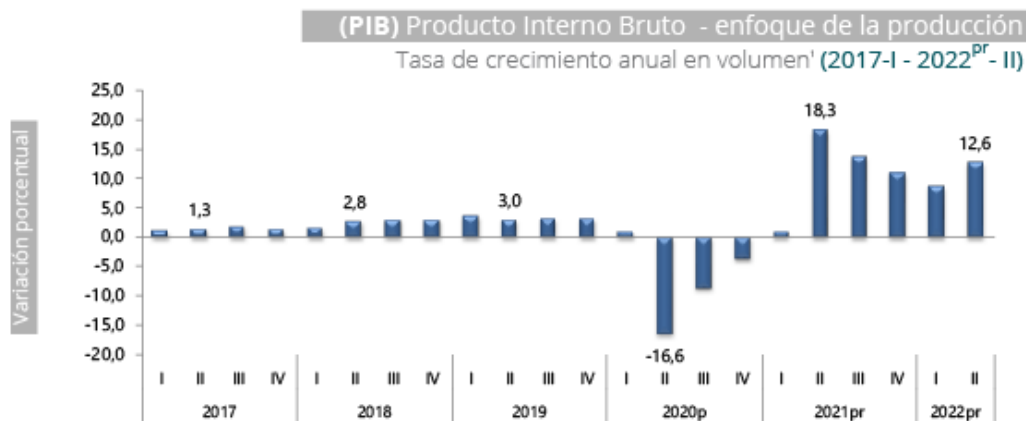
#### Macro Entorno

##### Contexto Nacional

Colombia, cuyo nombre oficial es República de Colombia, es un país ubicado en la zona noroccidental de América del Sur; su capital es Bogotá, con una población de 51.049.000 personas, se encuentra en la posición 29 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 45 habitantes por Km<sup>2</sup>. Tiene una superficie de 2.070.408 km<sup>2</sup>, de los cuales 1.141.748 km<sup>2</sup> corresponden a su territorio continental y los restantes 928.660 km<sup>2</sup> a su extensión marítima. (Eafit, 2022)

La cifra del PIB en el segundo trimestre de 2022 fue de 86.272 millones de euros, con lo que Colombia se situaba como la economía número 30 en el ranking de PIB trimestral de los 53 países que publicamos. Colombia tiene un PIB Per cápita trimestral de 1.690 k euros, 452 euros, mayor que el del mismo trimestre del año anterior, que fue de 1.238 euros. (Macro, 2022)

#### Grafico N° 1. PIB Colombia 2017-2022



Fuente: DIAN

En el segundo trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021.

Cabe considerar que dentro de los “Resultados Generales De Los Acuerdos Comerciales” se destaca que, la economía global se contrajo un 3,1% durante el 2020, como resultado de la pandemia de Covid-19, mientras que la colombiana tuvo un decrecimiento de 7%. En cuanto al comportamiento del 2021, la economía mundial presentó un crecimiento del 5,9% y la colombiana creció en 10,7%. A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. Y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea del Sur, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020). Los acuerdos comerciales vigentes le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.

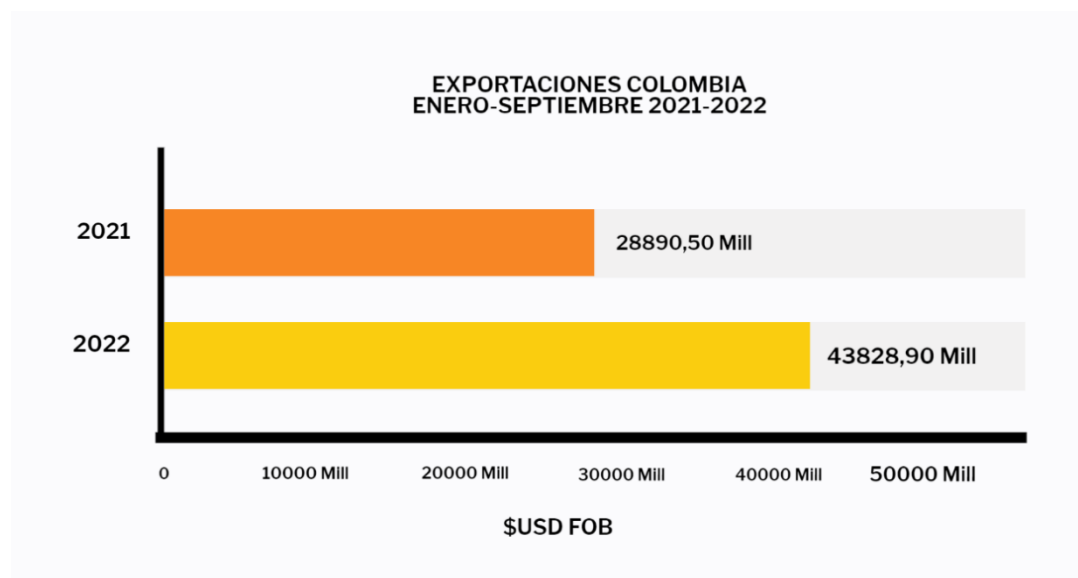
Con respecto al número de acuerdos comerciales de los países de América Latina, Colombia ocupa el quinto lugar, detrás de Chile (30 acuerdos comerciales vigentes), México (24), Perú (20) y Panamá (19). Cabe resaltar que economías desarrolladas como los Estados Unidos y la Unión Europea disponen de sistemas de preferencias arancelarias unilaterales y discrecionales como la Ley de Preferencias Andinas (ATDEA, por sus siglas en inglés) de EE.UU. y el Sistema General de Preferencias (SGP) de la Unión Europea, que no solamente son de carácter unilateral, sino que están sujetos a revisión periódica y su prórroga es discrecional. (Comercio, s.f.).

En cuanto al comercio exterior, la importación y exportación son actividades muy importantes en la dinámica de la economía colombiana ya que se mueve por una amplia variedad de sectores en los cuales se producen todo tipo de bienes. Lo cual permite que tengamos un gran catálogo de oferta exportable, sin embargo, los productos que importa Colombia siguen superando en millones de dólares lo que el país llega a exportar. Por esta razón, uno de los grandes retos en materia de comercio exterior es aumentar las exportaciones.

### **Exportaciones enero – septiembre Colombia**

Según el DANE, en los primeros nueve meses del 2022, las exportaciones del país alcanzaron la cifra de USD FOB 43.828,9 millones con una variación de 51,7%, frente al mismo periodo en 2021, año en el cual las ventas externas registraron la cifra de USD FOB 28.890,5 millones.

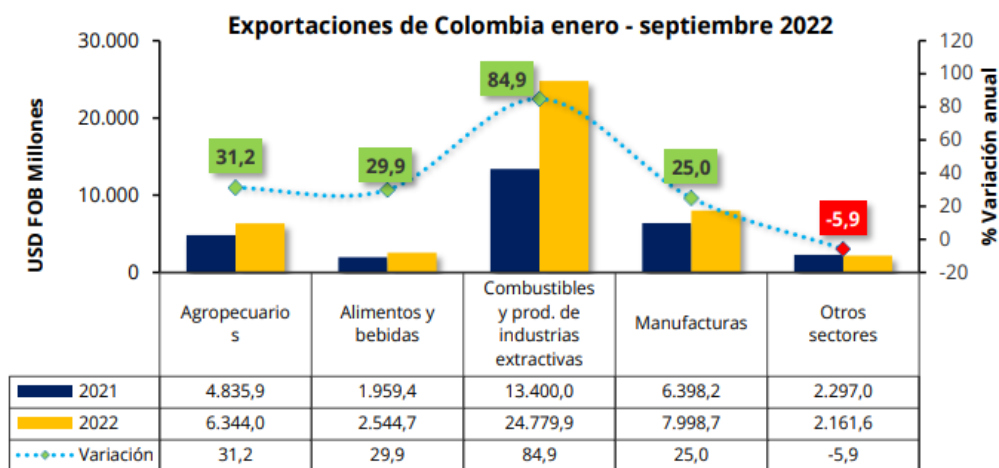
**Grafico N° 2. Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022**



Fuente: creación propia con datos tomados del DANE

La mayor participación es registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas (56,5%), seguido de manufacturas (18,2%), agropecuarios (14,5%), alimentos y bebidas (5,8%) y otros sectores (4,9%).

**Grafico N° 3. Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022- Grupos de exportación**



Fuente: (ANALDEX, 2022)

### ***Grupos de exportación Colombia***

Entre los grupos de exportación en enero y septiembre de 2022, el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas ocuparon el primer lugar alcanzando unas ventas por valor de USD FOB 24.779,9 millones con un crecimiento de 84,9%. Este repunte estuvo principalmente explicado por el crecimiento de las exportaciones de petróleo y derivados (60,8%) y hulla, coque y briquetas (157,5%). Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos que crecieron 70,5%.

En segundo lugar, se ubican las exportaciones de manufacturas las cuales alcanzaron una cifra de USD FOB 7.998,7 millones, presentando un crecimiento de 25,0% frente al mismo periodo de 2021. La variación del grupo se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de hierro y acero (88,9%), manufacturas de metales (44,3%) y papel, cartón y artículos relacionados (43,2%). Por el contrario, decrecieron cuero y manufacturas (-13,9%) y aparatos y equipos (-39,0%), manufacturas de corcho (-13,9%) y máquinas para trabajar metales (16%).

En tercer lugar, lo acumulado al noveno mes del 2022, las exportaciones agropecuarias se ubicaron en USD FOB 6.334,0 millones, presentando un crecimiento de 31,2% frente al mismo periodo de 2021, cuando se alcanzaron ventas por un valor de USD FOB 4.835,9 millones. Entre los principales productos, los que más crecieron fueron: café sin tostar (44,8%), productos animales y vegetales (27,2%), animales vivos (124,6%) y legumbres y frutas (4,9%). Por el contrario, decreció el valor de las exportaciones de caucho (-23,1%) y corcho y madera (-9,3%), y semillas y frutos oleaginosos (-6,4%).

Como cuarto lugar ocuparon las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzando una cifra de USD FOB 2.554,7 millones, con un crecimiento de 29,9% frente al mismo periodo de 2021, en el cual se registraron ventas por valor de USD FOB 1.959,4 millones. Los productos de mayor crecimiento y contribución a la variación total fueron aceites y grasas fijas de origen vegetal en bruto (54,3%), azúcares (31,2%) y cereales (19,9%). Por el contrario, se evidencian las mayores caídas en carne y preparados (-19,2%) y productos lácteos y huevos (-32,9%).

Finalmente, el grupo de otros sectores se registraron exportaciones por USD FOB 2.161,6 millones en los nueve primeros meses del año, presentando un decrecimiento de 5,9%, explicado principalmente por la caída de las ventas de oro no monetario (-5,7%).

### Exportaciones no minero-energéticas

Analizando las exportaciones con distinción de minero-energéticas o no minero-energéticas se encuentran en crecimiento ambas clasificaciones. Las no minero-energéticas presentaron un crecimiento de 26,4%, por su parte, las minero-energéticas crecieron 72,9%. Este año se ha evidenciado como la participación de los grupos está retomando los niveles de prepandemia, alcanzando un 62,1% para las exportaciones minero-energéticas y 37,9% para las exportaciones no minero-energéticas.

**Grafico N° 4.** *Exportaciones Colombia Enero- septiembre del 2022- No Minero energéticos, Minero energéticos*

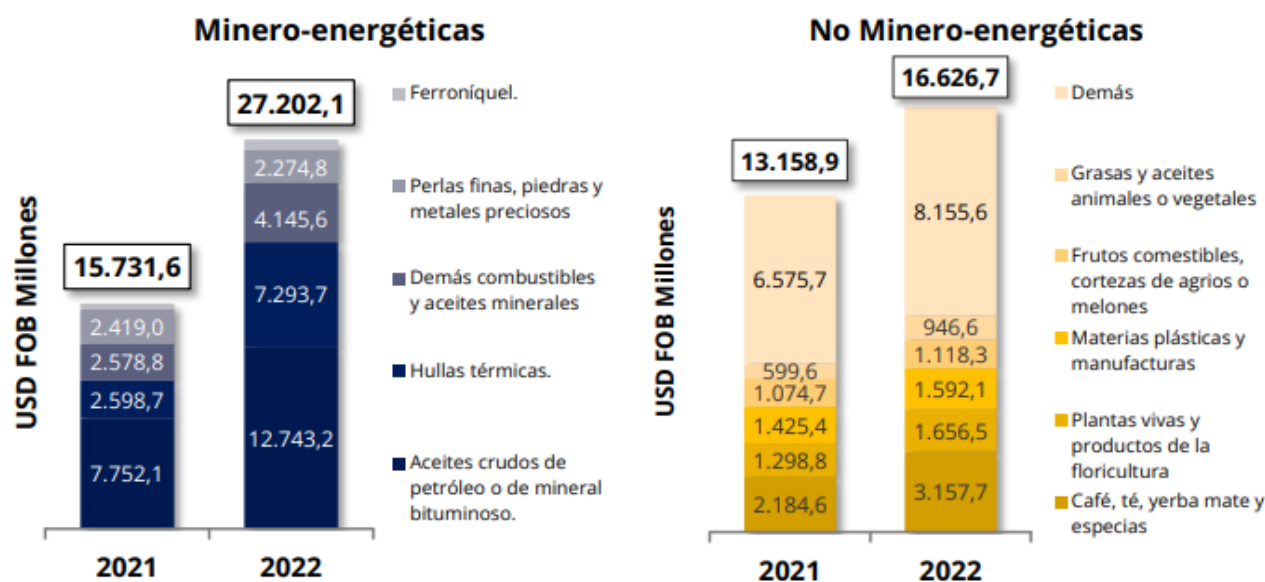


Fuente: (ANALDEX, 2022)

Entre los principales productos no minero-energéticos exportados en este periodo, se encuentran el café si tostar con USD FOB 3.030,0 millones, seguido por flores y plantas con USD FOB 1.656,5 millones y las materias plásticas USD FOB 1.592,1 millones. Por otro lado, para el

grupo de minero-energéticos los productos con mayores ventas externas fueron aceites crudos de petróleo con USD FOB 12.743,2 millones y hullas térmicas con USD FOB 7.293,7 millones.

**Grafico N° 5.** Principales productos exportados minero energéticos y no minero energéticos en Colombia Enero- septiembre del 2022

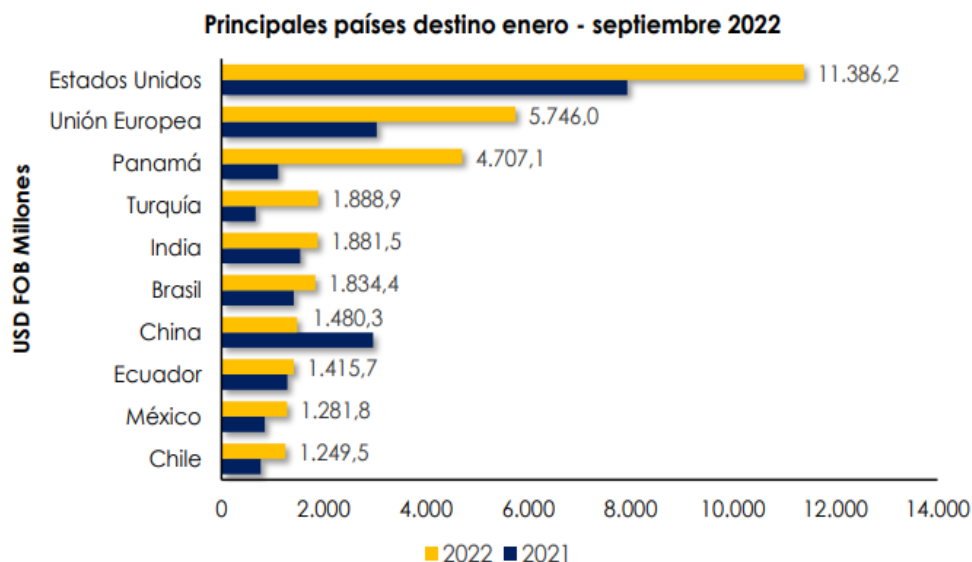


Fuente: (ANALDEX, 2022)

### Principales destinos de las exportaciones Colombia

En los nueve primeros meses del año 2022, el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos con un crecimiento del 43,5%, al pasar de USD FOB 7.934,7 millones en 2021 a USD FOB 11.386,2 millones en 2022. Este destino representa el 26% de las ventas externas del país.

Los principales productos hacia el país norteamericano fueron: combustibles y vegetales representando cerca de 49,4% y 13,7% de las ventas externas a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos con mayor crecimiento fueron metales y sus manufacturas (61,3%), fundición, hierro y acero (46,5%) y café, té y especias (36,4%).

**Grafico N° 6 . Principales países de destino Exportaciones Colombia enero-septiembre 2022**

Fuente: (ANALDEX, 2022)

En segundo lugar, se ubica la Unión Europea, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 5.746 millones, presentando un importante crecimiento de 89,4%, jalonado principalmente por productos combustibles y café, té y especias, los cuales representaron para este periodo cerca del 49,6% y 13,5% de las exportaciones a este destino, respectivamente. Adicionalmente, los productos de mayor crecimiento fueron: combustibles (300%) y fundición, hierro y acero (124,6%). Panamá, en tercer lugar, pasó de una cifra de USD FOB 1.107,5 millones entre enero y septiembre de 2021 a USD FOB 4.707,1 millones en 2022, presentando un crecimiento de 325,0%. El principal producto exportado hacia este destino fue combustible con una participación de 94,4% y un crecimiento de 401,7%. Por su parte, los grupos de productos de mayor repunte fueron fundición, hierro y acero (122,6%), y maquinaria eléctrica (72,7%).

Además, se destaca el crecimiento de las ventas externas hacia Países Bajos y Turquía con un crecimiento de 197,6% y 127,7% respectivamente, frente al mismo periodo del 2021. Por su parte, las exportaciones hacia China continúan presentando un importante decrecimiento. En este periodo, las exportaciones a este país cayeron cerca de 50,1% al pasar USD FOB 2.967,3 millones en enero-septiembre del 2021 a USD FOB 1.480,3 millones en 2022, explicado principalmente por la caída de las exportaciones de combustible en 70,2%

## Principales aduanas de salida de Colombia

Según el informe de Fuente: (ANALDEX, 2022) , durante el periodo enero-septiembre de 2022, la principal aduana para salida de exportaciones continuó siendo Cartagena representando el 47,1% de participación. Esta aduana presentó un crecimiento de 48,9%, al pasar de USD FOB 13.857,4 millones en 2021 a USD FOB 20.631,1 millones para 2022. En segundo lugar, se mantiene la aduana de Riohacha. Esta participó en 9,9% con un crecimiento de 368,4% pasando en 2021 de USD FOB 927,5 millones a USD FOB 4.343,9 millones en 2022. En tercer lugar, se ubica Santa Marta con una participación de 9,8% en el total de salidas nacionales y presentando un crecimiento de 67,8%, al pasar de USD FOB 2.563,7 millones en 2021 a USD FOB 4.301,7 millones para 2022.

**Grafico N° 7.** Exportaciones Colombia enero-septiembre 2022 según aduanas de salida



Fuente: (ANALDEX, 2022)

## Importaciones Colombia Enero – Agosto

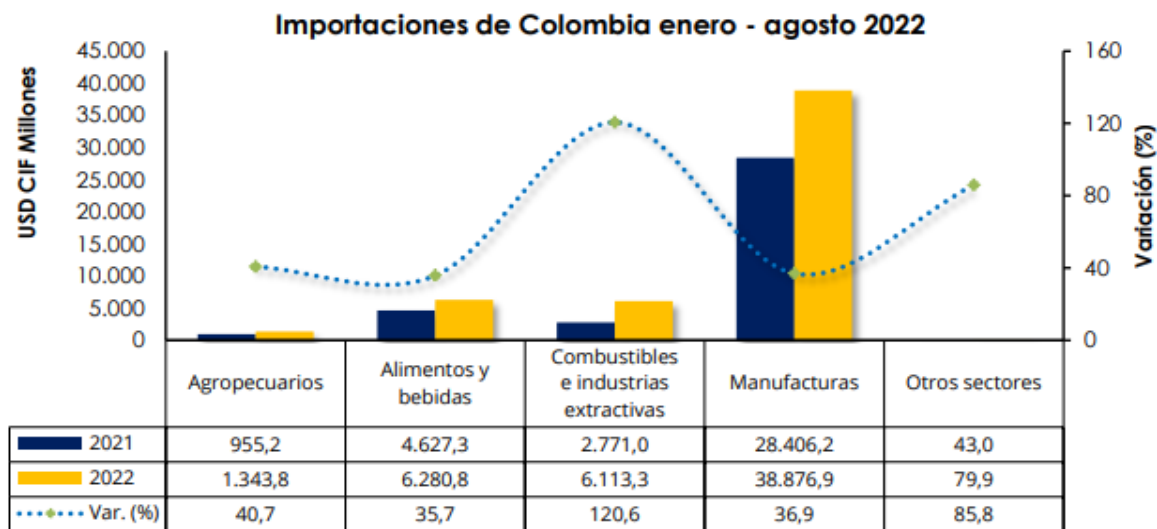
Según el DANE en lo corrido del año al mes de agosto, el país registró compras externas por un valor de USD CIF 52.694,7 millones con un crecimiento de 43,2% respecto al mismo

periodo del año anterior, en el cual alcanzó la cifra de USD CIF 36.802,6 millones. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (73,8%), seguido de alimentos y bebidas (11,9%), combustibles e industrias extractivas (11,6%), agropecuarios (2,6%) y finalmente otros sectores (0,2%).

**Grafico N° 8.** *Importaciones Colombia Enero- Agosto 2022*



Fuente: creación propia con datos tomados del DANE

**Grafico N° 9. Grupos de importación Colombia Enero- agosto 2022**

Fuente: (ANALDEX, 2022)

### Grupos de importación

Entre enero a agosto de 2022, las importaciones de manufacturas alcanzaron el valor de USD CIF 38.876,9 millones, con un crecimiento de 36,9%. La variación del grupo se explicó principalmente por el crecimiento en las compras externas de otro equipo de transporte (207,2%), seguido de vehículos de carretera (33,3%) y aparatos y equipo para telecomunicaciones y grabación (27,3%).

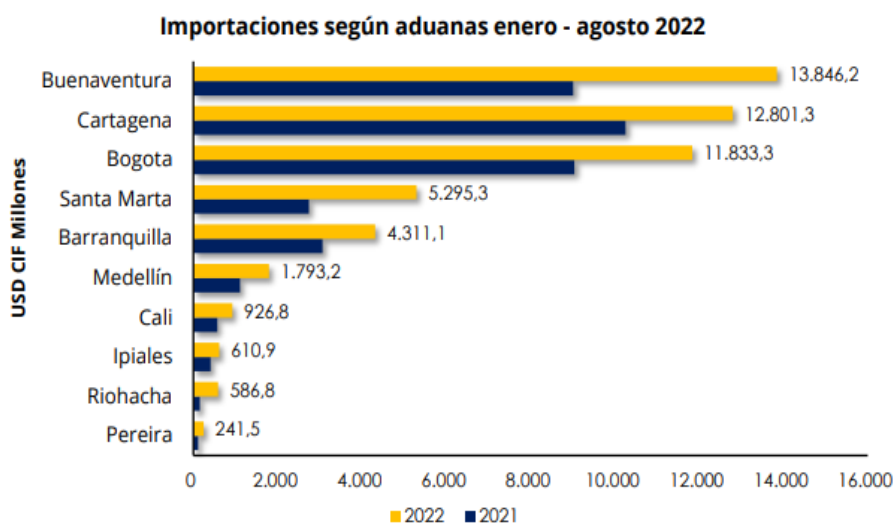
En segundo lugar, se ubican las importaciones del grupo de alimentos y bebidas las cuales alcanzaron USD CIF 6.280,8 millones, presentando un crecimiento de 35,7%. Los productos de mayor crecimiento, ordenados por su contribución, fueron: cereales y preparados de cereales (39,4%), pienso para animales (30%) y café, té, cacao, especias y sus preparados (90%). En tercer lugar, se registraron compras al exterior del grupo de combustibles e industrias extractivas por USD CIF 6.113,3 millones, presentando un incremento de 120,6%, explicado principalmente por el aumento de petróleo y sus derivados (151,3%), seguido en menor medida, por metales no ferrosos (28,8%). De igual manera, se destaca la variación positiva del gas natural y manufacturado (128,7%).

En cuarto lugar, se ubican los grupos de productos agropecuarios alcanzando la cifra de USD CIF 1.343,8 millones, presentando un aumento de 40,7%. Se registraron crecimientos en los

productos con mayor contribución a la variación general: legumbres y frutas (43,1%), semillas y frutos oleaginosos (35,6%) y pasta y desperdicios de papel (66,7%). Finalmente, en el grupo de otros sectores se registraron importaciones por USD CIF 79,9 millones, con un incremento de 85,8%

## Principales aduanas de Ingreso

**Grafico N° 10.** Importaciones Colombia enero-agosto 2022 según aduanas de ingreso



Fuente: (Analdex, 2022)

Entre enero y agosto, la principal aduana de ingreso de las importaciones fue Buenaventura, al representar el 26,3% del total. El crecimiento de las compras al exterior por esta aduana fue de 53,7%, al pasar de USD CIF 9.008,6 millones del 2021 a USD CIF 13.846,2 millones en el mismo periodo de 2022. En segundo lugar, se encuentra Cartagena con una participación de 24,3%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 24,9%, al pasar de USD CIF 10.251,2 millones en 2021 a USD CIF 12.801,3 millones en el mismo periodo de 2022. En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 22,5%. El crecimiento de las importaciones por esta aduana fue de 31%, al pasar de USD CIF 9.035,6 millones en 2021 a USD CIF 11.833,3 millones en el mismo periodo de 2022.

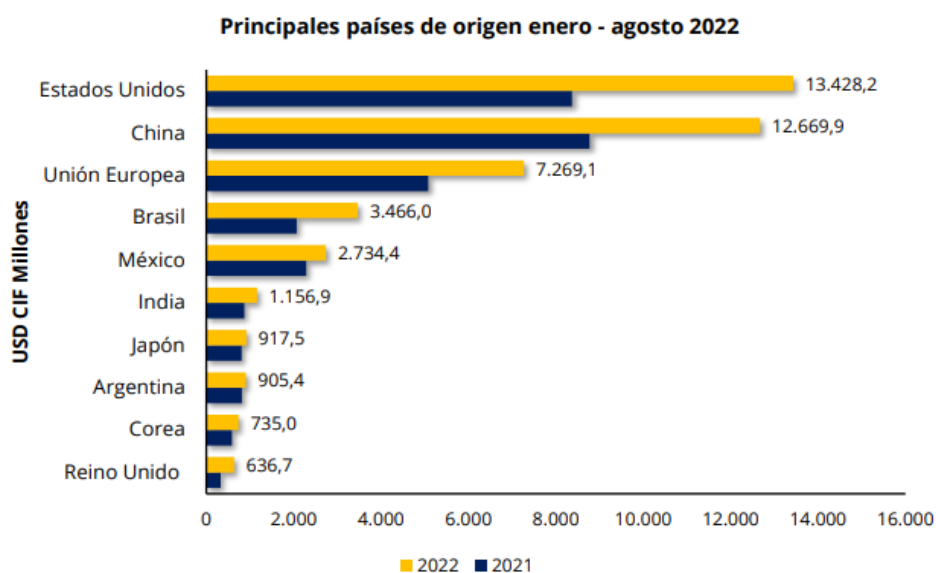
## Origen de las importaciones

Al analizar los países de origen de los productos importados, para el periodo de enero-agosto de 2022, Estados Unidos se ubica en primer lugar con una participación de 25,5%. Para este periodo se registraron compras a este país por valor de USD CIF 13.428,2 millones y una variación de 60,5% respecto al mismo periodo de 2021. Principalmente fueron importados productos como gasolina para motores y otros aceites ligeros.

En segundo lugar, se ubica China, origen desde el cual se registran importaciones con una participación de 24,0% y un valor de USD CIF 12.669,9 millones, alcanzando un crecimiento de 44,5% respecto al 2021. Los principales productos importados desde este país fueron teléfonos celulares y grupos electrógenos.

En tercer lugar, se ubica el bloque de la Unión Europea con una participación del 13,8%, con un valor de USD CIF 7.269,1 millones y un crecimiento de 43,2% respecto al mismo periodo del 2021. De este grupo de origen principalmente se compraron aviones de más de 15.000 kg y vehículos para el transporte de personas.

**Grafico N° 11 . Principales países de origen, Importaciones Colombia enero-agosto 2022**



Fuente: (Analdex, 2022)

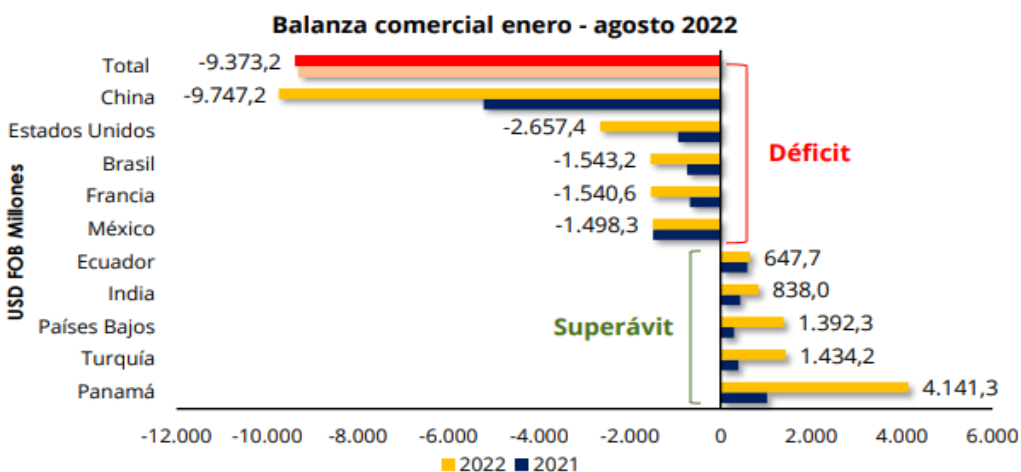
Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un incremento significativo de 2,8 puntos porcentuales en la

participación de Estados Unidos, mientras que, para China se registra un aumento de 0,2 puntos porcentuales. En cuanto a los demás grupos de países, Mercosur gana terreno en 0,5 puntos porcentuales en comparación con el periodo enero-agosto de 2021. Por su parte, las importaciones agregadas de México y Chile perdieron 0,9 p.p. en su participación, al mismo tiempo que las importaciones de la Comunidad Andina disminuyeron 0,4 p.p.

Por otro lado teniendo en cuenta que la balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones e importaciones de un país en un determinado periodo de tiempo.

De acuerdo con el último informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el periodo enero-agosto de 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de USD FOB 9.373,2 millones. En el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de USD FOB 9.304,5 millones, lo cual representa un aumento de este saldo negativo en un 0,7%, con respecto al mismo semestre del 2021.

**Grafico N° 12 . Balanza Comercial Colombia enero-agosto 2022**



Fuente: (Analdex, 2022)

Los países que generaron un mayor déficit comercial fueron: China con USD FOB 9.747,2 millones, seguido por Estados Unidos con USD FOB 2.657,4 millones. Por el contrario, los países con los cuales se mantiene mayor superávit comercial son: Panamá con USD FOB 4.141,3

millones, seguido de Turquía con USD FOB 1.434,2 millones, y en tercer lugar Países Bajos con USD FOB 1.392,3 millones.

### Contexto Departamental

El Departamento de Nariño está situado en el extremo suroccidente del país en la frontera con la República del Ecuador.

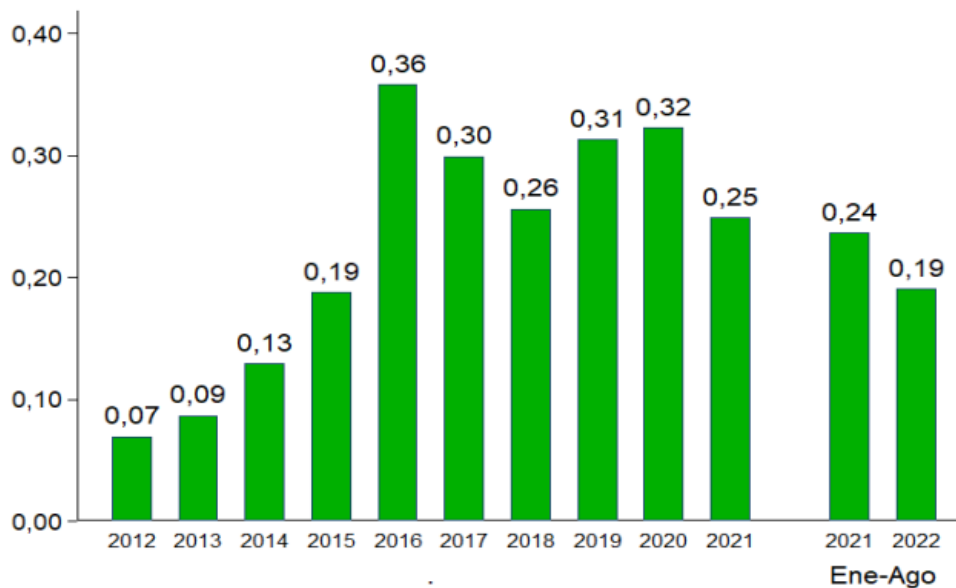
La superficie es de 33.268 kilómetros cuadrados y limita por el norte con el Departamento del Cauca (franja del territorio en litigio) por el este con el Departamento del Putumayo (franja de territorio en litigio), por el sur con la República del Ecuador y por el oeste con el Océano Pacífico. ( GOBERNACION DE NARIÑO, 2022)

Nariño presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. La pesca marítima y continental es igualmente importante. Sobresale la pequeña industria, principalmente la manufactura en cuero y talla de madera. La agroindustria está representada por la extracción de aceite crudo de palma africana y la industria harinera. La actividad minera es un potencial en el área y han cobrado gran valor los recursos de petróleo, gas, roca fosfórica, cobre, molibdeno, plomo, zinc, manganeso, arcillas, arenas, piedra, gravas y gravillas. Existe un desarrollo comercial importante debido al intercambio con el vecino país del Ecuador. Una de las principales vías es la que comunica a la República del Ecuador con el resto del país. Cuenta con tres aeropuertos nacionales. La infraestructura portuaria la compone el puerto de Tumaco. (legiscomex, s.f.)

### **Exportaciones Nariño**

El (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2022) las exportaciones de Nariño representaron en promedio 0,2 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2021. A agosto de 2022, el departamento presentó un nivel de participación menor con respecto al mismo periodo de 2021.

**Grafico N° 13.** Participación en las exportaciones totales del Departamento de Nariño 2012-2021, enero-agosto 2022



Fuente: (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2022)

### Exportaciones por grupo de producto Departamento de Nariño

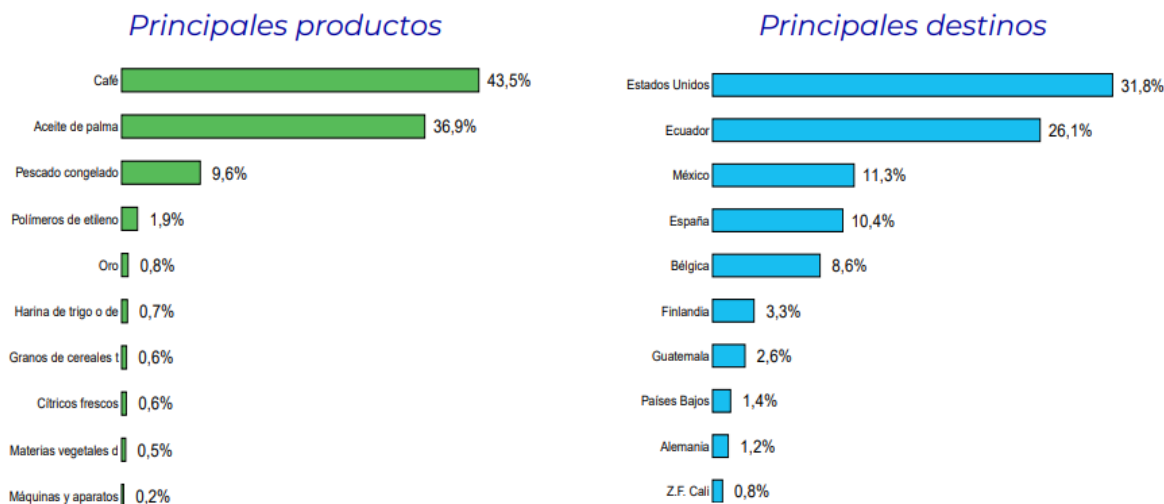
**Grafico N° 14.** Exportaciones por grupo de producto Departamento de Nariño Año completo 2020-2021 y año acumulado 2022

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2020	2021	Var. % 21	Part. % 2021	2021	2022	Var. % 22	Part. % 2022
Total	100.044	102.932	2,9	100,0	59.294	74.587	25,8	100,0
Mínero - energético	25.529	2.005	-92,1	1,9	1.367	626	-54,2	0,8
No Mínero - energético	74.515	100.927	35,4	98,0	57.927	73.961	27,7	99,2
Agropecuario	56.058	55.541	-0,9	54,0	25.803	41.342	60,2	55,4
Agroindustrial	15.483	40.079	158,9	38,9	28.944	27.936	-3,5	37,5
Industria básica	817	2.386	192,0	2,3	1.388	2.362	70,2	3,2
Industria Liviana	1.583	1.788	13,0	1,7	920	1.515	64,7	2,0
Maquinaria y equipo	539	1.030	91,1	1,0	775	767	-1,0	1,0
Industria automotriz	22	88	300,0	0,1	87	39	-55,2	0,0
Demás productos	13	15	15,4	0,0	10	0	-100,0	0,0

Fuente: (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2022)

Se puede determinar que, las exportaciones del departamento aumentaron 2,9 % entre 2020 y 2021. A agosto de 2022, se mantiene la tendencia de las exportaciones al aumentar 25,8 % respecto al mismo periodo del año anterior y el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios (55,4 %).

**Grafico N° 15. Exportación Departamento de Nariño enero-agosto 2022**

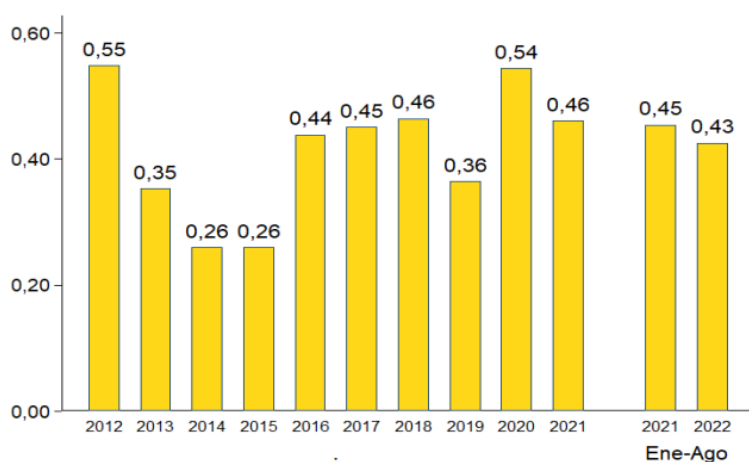


Fuente: (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2022)

Entre los principales productos exportados por el departamento de Nariño comprendidos entre los periodos de enero a agosto de 2022, el café representó el 43,5 % de las exportaciones del departamento. El principal destino de las ventas externas de Nariño fue Estados Unidos.

### Importaciones Departamento de Nariño

**Grafico N° 16. Participación porcentual en las importaciones totales del departamento de Nariño año completo 2012-2021, enero-agosto 2022**



Fuente: Importaciones DANE- DIAN

Las importaciones de Nariño representaron en promedio 0,4 % de las importaciones nacionales entre 2012 y 2021. A agosto de 2022, el departamento registró una menor participación respecto al mismo periodo del año anterior.

### Importaciones por grupo de producción

**Grafico N° 17.** Importaciones por grupo de productos del departamento de Nariño Año completo 2020-2021 Año acumulado 2022

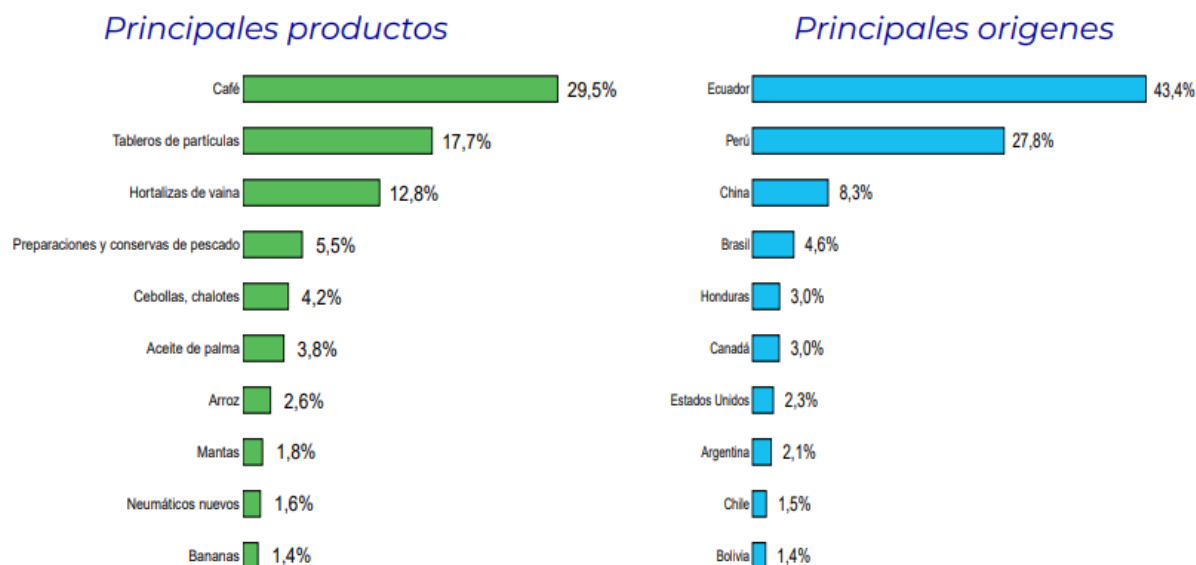
V1	Año completo				Año acumulado*			
	2020	2021	Var. % 21	Part. % 2021	2021	2022	Var. % 22	Part. % 2022
Total	236.679	281.197	18,8	100,0	167.238	224.274	34,1	100,0
Minero - energético	1.176	3.369	186,5	1,2	3.283	1.617	-50,7	0,7
No Minero - energético	235.503	277.828	18,0	98,8	163.955	222.657	35,8	99,3
Industria Liviana	82.884	119.814	44,6	42,6	73.782	57.074	-22,6	25,4
Agropecuario	77.211	91.925	19,1	32,7	44.475	120.947	171,9	53,9
Agroindustrial	62.843	50.414	-19,8	17,9	35.662	24.084	-32,5	10,7
Industria básica	6.471	8.766	35,5	3,1	6.567	8.072	22,9	3,6
Maquinaria y equipo	5.106	5.582	9,3	2,0	2.943	10.460	255,4	4,7
Industria automotriz	979	1.291	31,9	0,5	490	1.973	302,7	0,9
Demás productos	9	36	300,0	0,0	36	47	30,6	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares CIF.

Fuente: (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2022)

Las importaciones del departamento a agosto de 2022, se mantuvo la dinámica al aumentar 34,1 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios (53,9 %).

**Grafico N° 18.** Importaciones a agosto 2022 principales productos-principales orígenes Departamento de Nariño



Fuente: Importaciones DANE- DIAN

A agosto 2022, el café representó el 29,5 % de las importaciones del departamento. El principal origen de las compras externas de Nariño fue Ecuador.

### ***Micro contexto***

Localización: El municipio de Ipiales, se ubica en el Nudo de los Pastos, en el suroriente del departamento de Nariño, en la frontera con el Ecuador, con una extensión territorial de 1.707 kilómetros cuadrados, que representan el 5,1% del total de la extensión del territorio departamental, siendo el sexto municipio de mayor extensión. Geográficamente limita en sus cuatro puntos cardinales de la siguiente manera:

Norte: Con los municipios de Pupiales, Gualmatán, Contadero y Potosí.

Sur: Con la República del Ecuador. Oriente: Con los municipios de Potosí, Córdoba, Puerres y el departamento del Putumayo.

Occidente: Con los municipios de Aldana, Cuaspud y la República del Ecuador.

Astronómicamente su situación se describe de la siguiente manera: Norte:  $0^{\circ} 54' 25''$ , de latitud norte, en la quebrada boquerón, limitando con el municipio del Contadero. Sur:  $0^{\circ} 23' 10''$ , de latitud norte, en el Rio San Miguel, límites con Ecuador. Occidente:  $57^{\circ} 41' 04''$  longitud occidental, limitando con el cerro Troya. Oriente:  $77^{\circ} 05' 38''$  longitud occidental, en la desembocadura del rio Churuyaco en el rio San Miguel. (ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES, 2020)

Figura N° 1. *Localización municipio de Ipiales en el departamento de Nariño*



Fuente: (ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES, 2020)

Ipiales, como zona de frontera, la ciudad se ha convertido en un territorio de paso para las mercancías que circulan entre Colombia y algunos países de la CAN (comunidad Andina de Naciones). De esta forma, se puede hablar que Ipiales no ha aprovechado adecuadamente sus ventajas comparativas con fines de fortalecer la agroindustria y la industria, aspecto que ha limitado el impacto económico de este sector económico en la vida de los pobladores de la ciudad.

A pesar de eso, como se observó en el capítulo 1 de este documento, el empleo directo que genera el comercio exterior en la economía de frontera es cercano a 8,5%, una contribución importante, aunque subestimada si se tiene en cuenta que este sector dinamiza otras actividades como las bancarias y de seguros, el empleo público aduanero, los restaurantes y hoteles, además de los empleos informales ligados a las actividades económicas del comercio exterior. (Camara de comercio de Ipiales, 2022)

## **Marco Teórico**

### *Antecedentes Teóricos*

En el transcurso de la investigación, se encontró antecedentes benéficos para el logro de objetivos del presente estudio tales como:

- “Análisis de las exportaciones e importaciones entre Colombia y Chile en los años 2016 y 2017” trabajo de grado como requisito para optar el título de Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia el cual cuenta con los siguientes objetivos:

Objetivo general: Realizar un análisis de las exportaciones e importaciones en Colombia y Chile en los años 2016 y 2017.

Objetivos específicos: Identificar la importancia que ha tenido el tratado de libre comercio en Colombia y Chile realizar un análisis comparativo la balanza comercial entre Colombia y Chile en los años 2016 e 2017 analizar el impacto que tuvieron ambas economías en lo económico, social y cultural.

La metodología que se utiliza en el presente trabajo de grado es de carácter descriptivo y analítico, ya que su propósito es identificar el comportamiento de las exportaciones e importaciones con el fin de entender el impacto económico de dichos países, posteriormente obteniendo los siguientes resultados: *“la gran apertura comercial que existen en ambos países, el mercado chileno posee la mejor oportunidad para que los*

*productores nacionales compitan con bienes y servicios y se pongan a prueba para competir en este mercado que es de gran competición, para tal fin, se debe apelarse siempre a la gran calidad que se ha caracterizado históricamente a los productos de origen colombiano. El tratado de libre comercio entre Colombia y Chile ha tenido un alto impacto positivo directo al volumen de las exportaciones lo cual el aumento ha sido considerablemente en los productos que fueron, aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos, seguidos de los productos tan diversos como azúcares de caña, confitería y acumuladores eléctricos de plomo. Lo que lleva a Colombia a competir con experiencia y calidad.” (Julio, 2020)*

- “El comercio exterior en la economía de Ipiales” su tema central es Investigación al comercio en la economía de la ciudad de Ipiales, el cual obtuvo los siguientes resultados: *“El comercio exterior en Ipiales es un sector importante para la estructura productiva y laboral de la ciudad. Su aporte, cercano al 4%, en el número de empresas formales, y su contribución de alrededor del 7% en la generación de empleo directo formal en la ciudad, dan cuenta de la relevancia del sector en el desarrollo económico de Ipiales. El sector de comercio exterior de la ciudad de Ipiales presenta una alta dependencia de las variables normativas y económicas. Los efectos económicos del sector de comercio exterior en la ciudad de Ipiales se ven reflejados en la capacidad del mismo para dinamizar actividades económicas importantes como las agencias de aduana, el transporte y el almacenamiento, sin embargo, presentan efectos indirectos en actividades económicas conexas como restaurantes, hoteles, servicios financieros, talleres, almacenes de respuestas, entre otras ramas económicas que se ligan al sector. Así, bajo el actual contexto, es necesario trabajar interinstitucionalmente para crear un contexto favorable que permita, en el corto y mediano plazo, obtener un sector de comercio exterior dinámico y fortalecido, ligado a una estructura económica diversificada y un desarrollo meso económico ligado a los factores de competitividad” (Camara de Comercio de Ipiales, 2022)*
- “Incidencias de las importaciones y exportaciones en la economía de Cartagena” artículo de la Universidad Tecnológica de Bolívar, el cual su tema central es analizar la incidencia

que han tenido las importaciones y las exportaciones en la ciudad de Cartagena, revisión de dos posiciones, una a favor y otra en contra del comercio exterior, y se presentan algunos puntos sobre las incidencias económicas en Cartagena. Obteniendo como resultados los siguiente: “ *La Actividad importadora y exportadora que se realiza en la ciudad de Cartagena incide en forma positiva en la economía en elementos de mano de obra, desarrollo de servicios como transporte, adquisición de materias primas, contratación de obras de infraestructura, prestación de servicios, generación de políticas de creación de empresa o establecimiento de empresas en zonas especiales donde se realicen actividades de importación o exportación, conocidas como zonas francas, que repercuten directamente en la contratación de personal y que en ese mismo sentido interactúan también elementos de prestación de servicios que a la final inciden en la economía cartagenera.*

*Se encuentran dos posiciones, en primera instancia se mira que el comercio exterior es ventajoso porque genera desarrollo económico, se dan ventajas en términos de reducción de impuestos para empresas que se establecen en zonas francas, también se crea una cohesión en formas de áreas comerciales que trabajan en equipo penetran mayor mercado conjuntamente” (Gamboa Villarreal, 2012)*

### ***Referentes Teóricos***

#### ***Teorías de Comercio Exterior***

**Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”):** Cuando una nación es más eficiente que otra o (tiene una ventaja absoluta) en la producción de una mercancía, dos naciones pueden ganar si cada una se especializa en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambia parte de su producción con la otra nación, a cambio de la mercancía en la cual no es muy eficiente. Las ventajas de producir la mayor cantidad de un bien en el cual se tiene mayor productividad genera una disminución de los costos de transporte, lo cual define el comercio por el volumen. Para Smith, el grado de especialización define la dimensión del mercado y este depende a su vez de los costos de transporte. (ROMERO, 2018)

**Teoría Ricardiana (David Ricardo) (1817) Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo:** El trabajo es el único factor de producción y los países difieren solo en la

productividad de trabajo en diferentes industrias. Los países exportarán los bienes que su trabajo produzcan de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente, lo cual permite concluir, que, según esta doctrina, la pauta de producción de un país está determinada por la ventaja comparativa (ROMERO, 2018).

**Eli Heckscher (1879-1952) y Bertil Ohlin (1899-1979):** Plantean que si un país tiene abundancia de un factor (ya sea de capital o de trabajo) para la producción de un bien, dicho país obtendrá una ventaja comparativa en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor específico, es decir que los países tienen a exportar los bienes en los que se utiliza de manera más intensiva la abundancia de factores. (ROMERO, 2018)

La nueva teoría del comercio internacional. Estas teorías se sustentan sobre la competencia imperfecta. Entre ellas se encuentran las siguientes:

– Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler. La reformulación de la teoría clásica del comercio internacional sustentada por Adam Smith (1776) y por David Ricardo (1817) provino de Gottfried Haberler en la década de los años 30. La teoría clásica del comercio internacional descansa en la restrictiva teoría del valor-trabajo, razón por la cual Haberler la reformuló en términos de la teoría de los costos de oportunidad, un concepto estrictamente neoclásico. Una vez reformulado el principio de la ventaja comparativa (y también el de la ventaja absoluta) en términos del costo de oportunidad, definido éste como la cantidad de un bien o un servicio a la que se debe renunciar para obtener otro bien o servicio, *“no importa si realmente los bienes son producidos solamente por trabajo o por cualquier otro número de factores de producción. Esto explica la superioridad de la teoría de los costos de oportunidad que, como el deus ex machina, salva las conclusiones clásicas. Como Haberler enfatizó insistentemente, el único propósito de la teoría del valor trabajo es determinar el costo de oportunidad de un bien en términos de otro...”* (Osorio)

– Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman: modelo de comercio bajo una estructura de mercado de competencia monopolística (competencia imperfecta), en el cual demuestra que el comercio entre dos países puede generarse sólo por la presencia de economías de escala y en ausencia de cualquier tipo de ventaja comparativa.

## **El modelo de factores específicos**

A diferencia de los modelos de Smith y de Ricardo que sólo reconocen la existencia del trabajo como factor de producción, el modelo de factores específicos, desarrollado por Paul Samuelson y Ronald Jones, reconoce la existencia del capital y de la tierra como factores productivos además del trabajo. Este modelo supone que el trabajo es el factor productivo móvil que, válgame la redundancia, puede moverse entre sectores; en tanto que el capital y la tierra son los factores productivos específicos, es decir, se pueden utilizar más específicamente (o más concretamente) en un sector de producción que en otro.

### **Marco Conceptual**

**Tratado de Libre Comercio (TLC):** Es un acuerdo entre naciones, por el cual mediante una normatividad regula diferentes actividades económicas para fomentar y sostener un desarrollo entre países involucrados.

**Cost Insurance and Freight (CIF):** Hace referencia al valor real de las mercancías durante el despacho aduanero, el cual comprende tres conceptos: costo del seguro, costo del flete hasta el puerto de destino y costo de las mercancías en el país de origen.

**Valor FOB (Free onboard):** Según el (DANE) corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

**Balanza Comercial:** Según el (DANE) parte de la balanza de pagos que registra solo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un periodo determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las importaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

**El déficit:** Se entiende cuando la cantidad de bienes y servicios que un país importa es mayor a la cantidad de bienes o servicios que exporta.

**Superávit:** Se entiende cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor a la cantidad de bienes o servicios que importa.

**Exportaciones:** Según el DANE es la operación que supone la salida legal de mercancías de un territorio aduanero hacia una Zona Franca Industrial o a otro país, y que produce como contrapartida un ingreso de divisas. En el régimen de exportación de Colombia se pueden presentar las siguientes modalidades: exportación definitiva; exportación temporal para perfeccionamiento pasivo; exportación temporal para reimportación en el mismo estado; reexportación; reembarque; exportación por tráfico postal y envíos urgentes; exportación de muestras sin valor comercial; exportaciones temporales realizadas por viajeros.

**Importaciones:** Según el DANE es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional.

**País de origen:** País en el cual las mercaderías han sido producidas, fabricadas o manufacturadas o donde han recibido la forma bajo la cual se efectúa su comercialización, de conformidad con las regulaciones, criterio o normas establecidas. (MISE, s.f.)

**Transacciones comerciales:** Las transacciones comerciales son aquellas que buscan suministrarnos la información necesaria para llevar un control más ordenado de las operaciones realizadas en una empresa o negocio. (Básica, s.f.)

**Internacionalización:** El término internacionalización se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen. La internacionalización permite el acceso a otros mercados, lo que posibilita el crecimiento económico. Intensifica el proceso del intercambio de cualquier tipo de bien entre los diferentes países del mundo. (Quiroa, 2019)

**Transacciones comerciales:** Las transacciones comerciales son aquellas que buscan suministrarnos la información necesaria para llevar un control más ordenado de las operaciones realizadas en una empresa o negocio. (Básica, s.f.)

**Oferta exportable:** La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa. (José Jaime Baena Rojas).

**Aranceles unilaterales:** Los acuerdos comerciales unilaterales son preferencias comerciales no recíprocas unilaterales concedidas por los países desarrollados a los países en desarrollo, con el objetivo de ayudarles aumentar las exportaciones y estimular el desarrollo económico. (Acces2Markets, s.f.)

### **Aranceles discrecionales:**

La utilización de los aranceles aduaneros como herramienta de protección comercial parecía haber quedado guardada bajo llaves luego del avance de la agenda de liberalización que se impuso a nivel global desde los años setenta, y prosperó decididamente en la década del noventa. (Padin, 2019)

### **Marco Legal**

<b>NORMA</b>	<b>AÑO</b>	<b>OBJETO</b>
Constitución política de Colombia de	1991	Se establece el compromiso del pueblo de impulsar la integración latinoamericana.  El sector Comercio Exterior se ciñe a los artículos: Art. 9, 226, 227,80, 150, 154, 200, 33, 340, 341, 342, 372, 189, 223,224, 241, 289, 337, 332, 334, 333, 337, 372 y 37
Ley 6 Ley Marco de Aduanas septiembre 06	1971	Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno para modificar los

		aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas.
Ley 67	1979	Por la cual se dictan las normas generales a las que deberá sujetarse el Presidente de la República, para fomentar las exportaciones a través de las Sociedades de Comercialización internacional, y se dictan otras disposiciones para el fomento del comercio exterior"
Ley 48 Criterios generales que orientan las regulaciones sobre comercio exterior (el artículo 27 de la ley 7 de 1991 la deroga "en lo pertinente")	1983	Por la cual se expiden normas generales a las cuales debe sujetarse el gobierno nacional para regular aspectos del comercio exterior colombiano.
Ley 7 Criterios generales para la regulación del comercio exterior. creación del ministerio de comercio exterior, del banco de comercio exterior y del fondo de modernización económica	1991	Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.

Ley 9 criterios generales para las regulaciones sobre cambios internacionales, inversión extranjera y comercio internacional del café	1991	Por la cual se dictan normas generales a las que deberá sujetarse el Gobierno Nacional para regular los cambios internacionales y se adoptan medidas complementarias.
Ley 18	1990	Por la cual se prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y uso de juguetes bélicos en el territorio nacional
Ley 40	1990	Normas para la protección y desarrollo de la producción de la panela y cuota de fomento panelero
Ley 1000 Acuerdos y Relaciones Comerciales	2005	Aprueba el “Acuerdo de Complementación Económica” ACE 59, suscrito entre los gobiernos de Argentina, Brasil, Paraguay Uruguay, Estados del Mercosur y los Gobiernos de Colombia, Ecuador y Venezuela, Países Miembros de la Comunidad Andina.
Ley 1609 Acuerdos y Relaciones Comerciales	2013	Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el gobierno para modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas.
Ley 1363 (diciembre 9)	2009	Por medio de la cual se aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia”

Ley 1372	2010	<p>Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC", el "Memorando de Entendimiento relativo al Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados de la AELC" y el "Canje de Notas respecto del Capítulo 4 del Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC", suscritos en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de dos mil ocho; el "Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y la Confederación Suiza", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008; el "Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y la República de Islandia", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008; y el "Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y el Reino de Noruega", hecho en Ginebra, a los 25 días del mes de noviembre de 2008.</p>
Ley 1143	2007	<p>Por medio de la cual se aprueba el acuerdo de promoción comercial entre la Republica de Colombia y los Estados Unidos de América.</p>

Ley 1747	2014	Por medio de la cual se aprueba el 'Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea
Ley 1841 del 12 de julio	2017	Por medio de la cual se aprueba el “Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel.
Ley 1721 2014	2014	Acuerdos y Relaciones Comerciales Aprueba el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
Ley 172	1994	Por medio de la cual se aprueba el Tratado de Libre Comercio entre los Gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela.
Ley 1241	2008	Por medio de la cual se aprueba el Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras
Ley 1189	2008	Por medio de la cual se aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Chile - Protocolo adicional al Acuerdo de Complementación Económica para el Establecimiento de un Espacio Económico Ampliado Entre Colombia y Chile (ACE 24) del 6 de diciembre de 1993

Ley 1763 del 15 de julio	2016	Por medio de la cual se aprueba el “Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Costa Rica”
Ley No. 2202 de 10 de mayo	2022	Se establecen oportunidades de Acceso a la Vivienda para colombianos en el exterior, a través del envío de remesas, fortaleciendo el crecimiento económico del país.
Decreto No. 955 de 4 de junio	2022.	Se establece una medida transitoria sobre el valor en aduanas de las mercancías importadas al territorio aduanero nacional en el marco de lo dispuesto en la Decisión No. 894 de la Comunidad Andina.
Resolución 634	2022	Por la cual en desarrollo del Protocolo de Montreal, se entiende prohibida la fabricación e importación de equipos y productos que contengan y/o requieran para su operación o funcionamiento las sustancias controladas en los Anexos A, B, C, E y F del Protocolo de Montreal y se adoptan otras disposiciones.
Resolución DIAN No. 494 de 4 de mayo	2022	Se modifica la Resolución No. 161 de 2021 y se toman otras determinaciones. (Ajuste y actualización del contenido de los Formatos 1061, 1063, 1064 y 2728 correspondientes a los Anexos números 3, 5, 6 y 10 señalando el inicio de la obligación de presentar la información exógena cambiaria a partir del segundo trimestre del año 2022)

## **Diseños aspectos metodológicos**

### **Línea de investigación administrativa**

Desarrollo y gestión administrativa: busca fomentar en el estudiante, la capacidad de generar espíritu empresarial con el fin de crear unidades empresariales acorde a su carrera o a su formación académica. Así mismo pretende con la elaboración de proyectos un análisis y evaluación de estos los cuales establezcan su viabilidad en el mercado que garantice un margen de confiabilidad en la creación, desarrollo, e implementación de la empresa.

### **Enfoque**

Para el presente trabajo se tomará un enfoque Cualitativo puesto que se realizará un análisis detallado sobre los productos más exportados con los países de destino respectivamente, de igual manera los principales productos importados con su país de origen

### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se aplica es descriptivo, ya que se dará a conocer los datos estadísticos del campo de exportaciones e importaciones nariñenses de los últimos semestres, determinando así factores positivos y negativos que ocasionan altas y bajas en el desarrollo comercial de la región, con ello reconocer los aspectos en los que se debe trabajar.

### **Método de investigación**

El método aplicado será deductivo ya que en la presente investigación se aborda información de comercio exterior tanto de importaciones como exportaciones desde contexto general que parte de lo nacional y departamental, posteriormente a lo particular que es el municipio de Ipiales.

### **Fuente de recolección de Información**

La información se obtendrá de fuente secundaria, en este caso de los anuarios de comercio exterior realizado por el DANE, (2021-2022), entre otras páginas que pueden brindar información

sobre el comercio exterior de Colombia, sumarios de reuniones científicas, estudios, lista de referencias y citas. Enfatizando la consulta siempre en exportación e importación de Colombia y la región nariñense.

### Elementos de administración y control

#### Recursos físicos y técnicos

- Papelería
- Lapiceros
- Impresiones
- Computador
- Internet

#### Talento humano

Estudiante de noveno semestre de la corporación universitaria Autónoma de Nariño de la facultad de Administración de empresas.

#### Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Papelería	1 resma		\$25.000
Lapiceros	2	\$500	\$1.000
Impresiones	100	\$200	\$20.000
Internet	3 meses	\$50.000	\$150.000
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$196.000</b>

## Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del problema	■	■										
Justificación			■									
Formulación del problema				■								
Objetivos					■							
Marco Referencial						■						
Marco Teórico							■					
Marco Conceptual								■				
Marco Legal									■			
Diseño de Aspectos Metodológicos										■		
Elementos de Administración y Control											■	
Informe de Resultados											■	■

*Fuente: Elaboración propia*

## Informe de resultados

### Diagnosticar el estado económico de comercio exterior del municipio de Ipiales.

El objetivo es realizar un diagnóstico de la situación actual del comercio exterior de la Ciudad de Ipiales. Utilizando fuentes secundarias como recolección de información, como páginas de la DIAN, informes, encuestas. Posteriormente se procede con el segundo objetivo:

**Analizar información secundaria, cifras actualizadas de 2021-2022 de la actividad de exportación del municipio de Ipiales.**

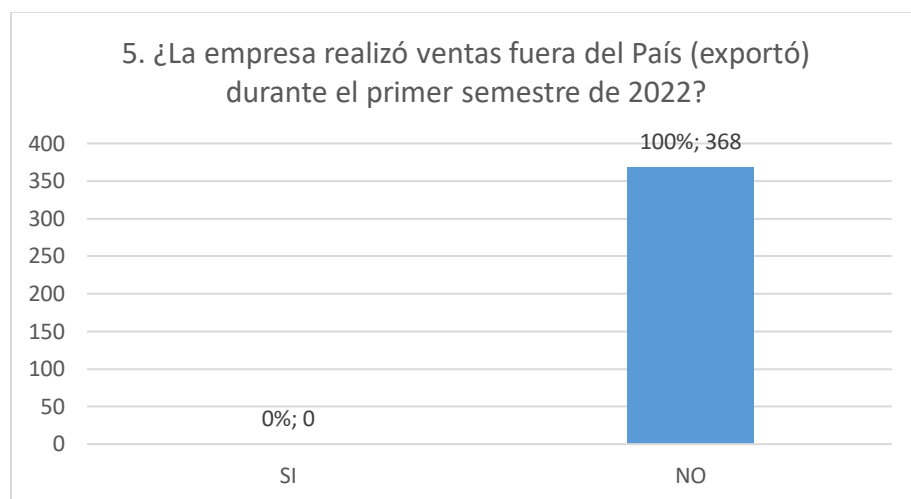
En el cual se pretende analizar cada información encontrada (Diagnostico) sobre el comercio exterior del municipio. Encontrando así la siguiente información:

Mediante una encuesta que se realizó en el año 2021 en el municipio de Ipiales dirigida al sector del comercio exterior, donde sus resultados apoyan al presente estudio, aportando lo siguiente: *“Lo que permite determinar que el comercio de la ciudad es fuerte mediante la importación, y no la exportación como proceso directo de su establecimiento comercial , la realización de importación y exportación se realiza pero mediante la prestación de servicios como medio de transporte y el agenciamiento aduanero, de las cuales se caracteriza que las principales exportaciones por este servicio representan un 33% para productos terminados, el 19% para materia prima, y las principales productos importados , representan gran variedad , el 37% de las empresas afirman importar tanto materia prima, el 22% productos terminados y el 19% materia prima.”* (Vivas, 2021)

**Análisis:** Se puede determinar con la encuesta realizada con su respectivo análisis, que en el municipio de Ipiales las actividades de comercio exterior únicamente son llevadas a cabo, a través de agencias de aduana.

Otro apoyo fundamental para el presente estudio es el Boletín de Encuesta de Ritmo Empresarial ERE 2022, el cual es un instrumento que semestralmente se utiliza en la medición del pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo, mediante el cual el área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados de dicha encuesta dirigida a sus afiliados activos, que se llevó a cabo en un trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Cali (CCC) quien asumió el diseño e implementación para dirigirlo a los afiliados activos. En cuanto al tema de exportaciones se obtuvo como resultado lo siguiente:

**Grafico N° 19.** *Empresas de Ipiales que realizaron ventas fuera del país*

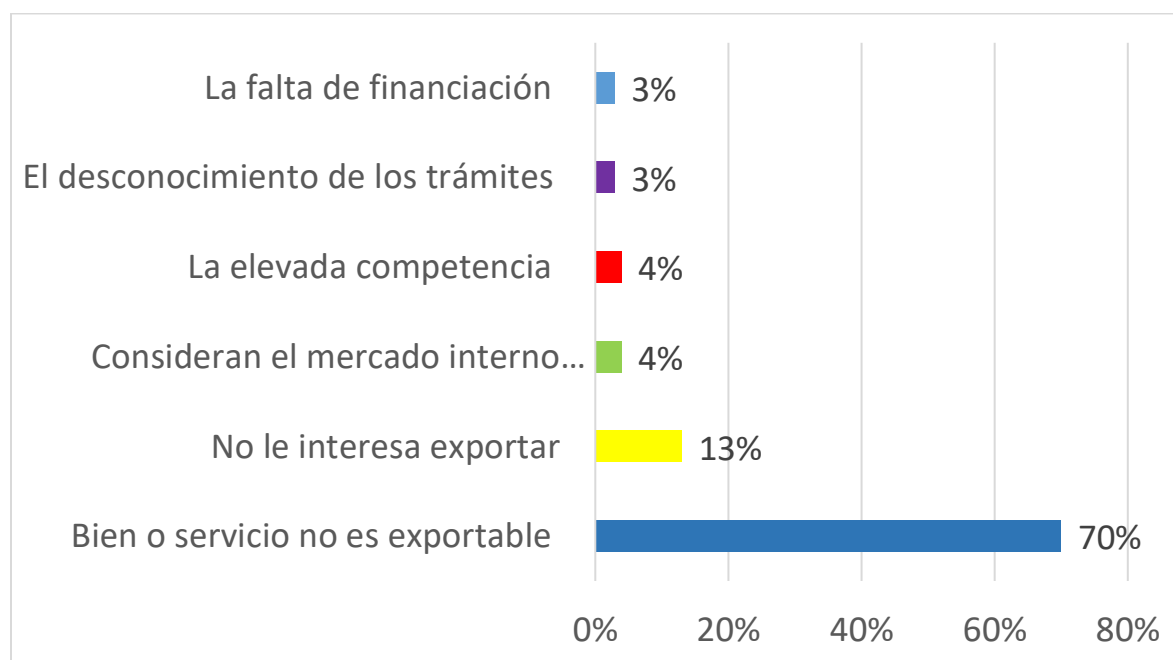


Fuente: Creación propia con datos tomados de ERE2022

*“Las empresas afiliadas a Cámara de Comercio de Ipiales muestran un porcentaje bajo de unidades que exportan sus productos y servicios en los 3 años de referencia. No obstante, el primer semestre de 2022 bajo 2,5 pp con respecto año 2020 y 2021.*

Además señalaron que *“ las principales razones para no exportar, las empresas manifestaron que el bien o servicio no es exportable (70%), no le interesa exportar (13%), consideran el mercado interno suficiente (4%), la elevada competencia (4%), el desconocimiento de los trámites (3%), la falta de financiación (3%) y otros haciendo referencia a problemas con la frontera Colombo – Ecuatoriana y complejidad en proceso de tramites de exportación. Entre las empresas consultadas en la ERE que indicaron tener bienes o servicios exportables, (99 %) reportó no haber realizado ventas al exterior durante el primer semestre de 2022.”* (Centro de Estudios Economicos y Alianzas Estrategicas, 2022)

**Grafico N° 20 . Principales razones para no exportar según empresas Ipiales I semestre 2022**



Fuente: Creación propia con datos tomados de ERE, 2022.

Según la Cámara de Comercio de Ipiales la actividad económica que mayor valor agregado aporta al municipio Ipiales es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, los cuales son primordiales para trabajar y potencializar estos bienes y servicios para fortalecerlos y posteriormente tener la capacidad de exportar, implementando estrategias que se plantean en el estudio realizado por el Dr. Eduardo D. Chalapud, Magíster en Administración y Competitividad, Docente-Investigador Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en su estudio realizado en el año 2021 denominado “ *Prospectiva estratégica del subsector comercio del municipio de Ipiales – Colombia, hacia el año 2030*” estrategias como las siguientes: rediseñar la cadena de suministro con ventaja competitiva, aprovechar la nueva infraestructura vial 4G, conectar con los centros de producción directamente, fortalecer la asociatividad, conformar el Clúster comercial de la frontera y establecer la cadena de valor del subsector comercio. (Chalapud, 2021).

En cuanto al estado actual de comercio exterior del municipio de Ipiales según la DIAN, se obtuvieron los siguientes datos:

**Grafico N° 21.** *Productos exportados por dirección seccional de impuestos y aduanas de Ipiales 2022*

<b>REPORTE DE ESTADISTICAS DE LA DIRECCION SECCIONAL</b>		
<b>POR CAPITULO DEL ARANCEL</b>		
<b>Impuestos y Aduanas de Ipiales</b>		
<b>Código Capítulo</b>	<b>Descripción Capítulo</b>	<b>Total Valor FOB US\$</b>
3	Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	4.320
4	Leche y productos lácteos, huevos, miel	1.205.664
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.795.873
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	34.087
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	587.190
9	Café, té, yerbamate y especias	1.901.400
11	Productos de molinería, malta, almidón y fécula	9.760.454
12	Semillas y frutos oleaginosos, forrajes	310.671
13	Gomas, resinas, y demás jugos y extractos vegetales	140.275
14	Materias trenzables y demás productos vegetales	8.641
15	Grasas y aceites animales o vegetales	52.820.313
16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos	106.776
17	Azúcares y artículos confitería	33.654.676
18	Cacao y sus preparaciones	10.264.454
19	Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	19.636.047
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	1.802.508
21	Preparaciones alimenticias diversas	23.212.362
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.919.579
23	Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	16.009.097
24	Tabaco sucedáneos del tabaco elaborados	858
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	2.500.950
26	Minerales, escorias y cenizas	9.329
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	5.340.630
28	Productos químicos inorgánicos	4.621.663
29	Productos químicos orgánicos	11.801.003
30	Productos farmacéuticos	29.996.590
31	Abonos	802.908
32	Extractos curtientes, pinturas, tintas	17.453.435
33	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	58.187.650
34	Jabones, ceras artificiales, pastas	19.799.943
35	Materias albuminoideas, colas	2.708.066
36	Pólvoras, explosivos, fósforos	2.585
37	Productos fotográficos, cinematográficos	3.139
38	Productos diversos de las industrias químicas	16.906.070

39	Materias plásticas y manufacturas	71.167.546
40	Caucho y manufacturas	5.940.997
41	Pieles y cueros	91.666
42	Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	848.320
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.086.755
45	Corcho y sus manufacturas	7.333
46	Manufactura de espartería y cestería	17.940
47	Pastas de madera, desperdicios de papel o cartón	198.610
48	Papel, cartón y sus manufacturas	26.351.121
49	Productos editoriales, prensa, textos	3.870.738
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crín	561
52	Algodón	5.739.593
53	Demás fibras vegetales, hilados de papel	35.525
54	Filamentos sintéticos o artificiales	6.673.809
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2.591.523
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles ,cuerdas, cordajes	1.846.875
57	Alfombras y materias textiles	47.063
58	Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	1.482.876
59	Tejidos impregnados, recubiertos	1.370.129
60	Tejidos de punto	26.830.152
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	9.540.479
62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	12.831.658
63	Demás artículos textiles confeccionados	2.426.987
64	Calzado, botines, artículos análogos y partes	7.288.583
65	Artículos de sombrerería y partes	2.185.268
66	Paraguas, bastones, látigos y sus partes	7.464
67	Plumas ,flores artificiales; manufactura de cabellos	34.682
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogas	10.118.480
69	Productos cerámicos	8.569.418
70	Vidrio y manufacturas	8.021.486
71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	1.671.013
72	Fundición, hierro y acero	1.078.501
73	Manufactura de fundición, de hierro o acero	10.676.972
74	Cobre y sus manufacturas	2.643.047
75	Níquel y sus manufacturas	60.825
76	Aluminio y sus manufacturas	6.224.915
78	Plomo y manufacturas	7.404
79	Zinc y manufacturas	3.414
80	Estaño y manufacturas	88.564
81	Demás metales comunes, "cermets" y manufacturas	27.115
82	Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	6.066.098
83	Manufacturas diversas de metales comunes	8.675.090

84	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	26.279.936
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	42.956.080
86	Vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización	9.769
87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios	71.938.760
89	Navegación marítima o fluvial	36.729
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	4.877.287
91	Relojería	42.562
93	Armas y municiones, sus partes y accesorios	355.305
94	Muebles	5.741.402
95	Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios	601.228
96	Manufacturas diversas	14.103.077
97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	7.000
98	Disposiciones de tratamiento especial	237.659

(DIAN, 2022)

**Grafico N° 22 . Principales productos exportados por dirección seccional de impuestos y aduanas de Ipiales 2022**



Fuente: Creación propia con datos tomados de la DIAN.

Análisis: Teniendo en cuenta que Ipiales se encuentra entre las principales Aduanas de salida de Colombia, ocupando el octavo lugar con USD FOB 874.7 millones de exportación, como lo indica en la (Grafica N°9), entre los principales productos exportados por el municipio se

encuentran: vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios con \$ USD FOB 71.938.760, seguido de materia plásticas y manufacturas con \$ USD FOB 71.167.546, en tercer lugar, aceites esenciales, perfumería y cosméticos con \$ USD FOB 58.187.650. Como se puede evidenciar son productos que no se fabrican directamente en el municipio, sin embargo, son exportados desde la Aduana de salida de Ipiiales.

### Países de destino Exportación Seccional Ipiiales

**Grafico N° 23 . Países de Destino Exportación Seccional Ipiiales- 2022**

<b>REPORTE DE ESTADISTICAS DE LA DIRECCION SECCIONAL</b>		
<b>POR PAIS DE DESTINO</b>		
<b>Impuestos y Aduanas de Ipiiales</b>		
<b>Código País Destino</b>	<b>Total Valor FOB US\$</b>	<b>Nombre País</b>
97	768.118	BOLIVIA
211	165.777	CHILE
239	742.379.329	ECUADOR
249	97.011	ESTADOS UNIDOS
493	12.370	MEXICO
589	27.519.988	PERU

(DIAN, 2022)

Análisis: El principal destino de las exportaciones desde la Aduana de salida Ipiiales fue Ecuador con un valor de USD FOB 742.379.329 millones, en segundo lugar, se ubica Perú, destino que alcanzó ventas por un valor de USD FOB 27.519.988, Bolivia en tercer lugar con USD FOB 768.118 millones, en cuarto lugar, Chile con USD FOB 165.777, finalmente Estados Unidos con USD FOB 97.011 millones Y México con USD FOB 12.370 millones.

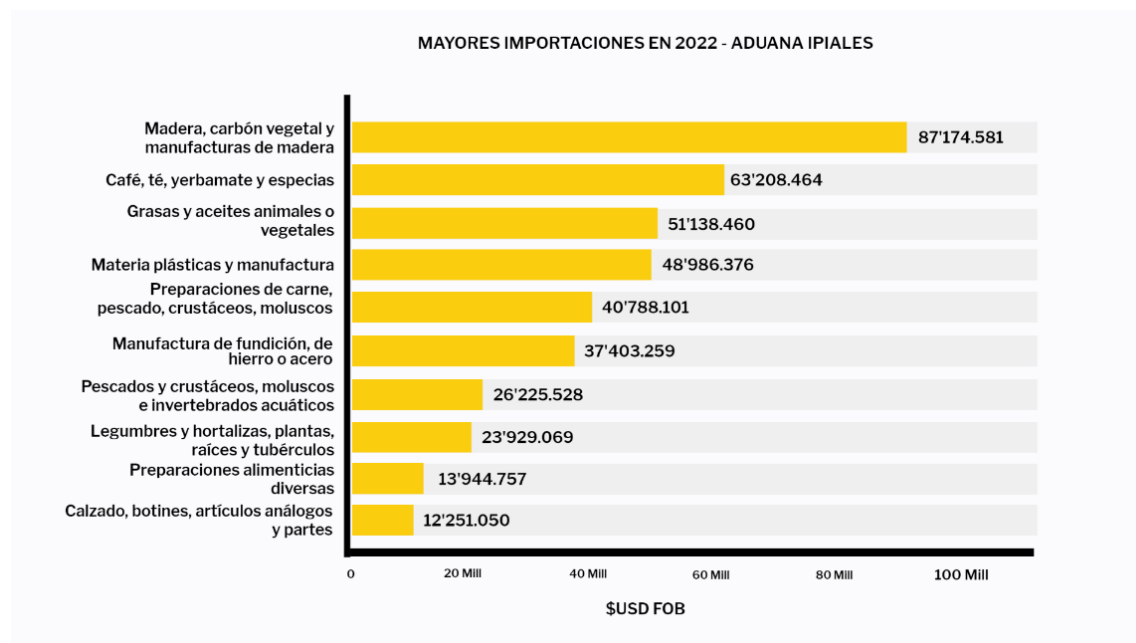
**Grafico N° 24 . Productos Importados Seccional Ipiiales- 2022**

<b>REPORTE DE ESTADISTICAS DE LA DIRECCION SECCIONAL</b>		
<b>POR CAPITULO ARANCEL</b>		
<b>Impuestos y Aduanas de Ipiiales</b>		
<b>Código Capítulo</b>	<b>Total Valor FOB US\$</b>	<b>Description Capítulo</b>
3	26.225.528	Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos
4	963.400	Leche y productos lácteos, huevos, miel
6	2.065.125	Plantas vivas y productos de la floricultura

7	23.929.069	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos
8	5.933.599	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones
9	63.208.465	Café, té, yerbamate y especias
10	9.666.607	Cereales
11	32.683	Productos de molinería, malta, almidón y fécula
12	312.851	Semillas y frutos oleaginosos, forrajes
13	91.771	Gomas, resinas, y demás jugos y extractos vegetales
14	7.378	Materias trenzables y demás productos vegetales
15	51.138.460	Grasas y aceites animales o vegetales
16	40.788.101	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos
17	6.061.527	Azúcares y artículos confitería
18	5.655.877	Cacao y sus preparaciones
19	1.567.045	Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería
20	1.094.712	Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras
21	13.944.757	Preparaciones alimenticias diversas
22	3.050.353	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
23	9.119.366	Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales
25	2.428.512	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos
26	12.986	Minerales, escorias y cenizas
27	5.258.157	Combustibles y aceites minerales y sus productos
28	291.638	Productos químicos inorgánicos
29	438.030	Productos químicos orgánicos
30	271.254	Productos farmacéuticos
31	923.990	Abonos
32	1.897.846	Extractos curtientes, pinturas, tintas
33	4.794.259	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos
34	3.539.488	Jabones, ceras artificiales, pastas
35	456.159	Materias albuminoideas, colas
36	224.759	Pólvoras, explosivos, fósforos
37	98.139	Productos fotográficos, cinematográficos
38	9.506.549	Productos diversos de las industrias químicas
39	48.986.376	Materias plásticas y manufacturas
40	10.357.589	Caucho y manufacturas
41	80.977	Pieles y cueros
42	80.494	Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos
44	87.174.582	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
47	540.117	Pastas de madera, desperdicios de papel o cartón
48	9.982.580	Papel, cartón y sus manufacturas
49	4.763.589	Productos editoriales, prensa, textos
52	7.701.776	Algodón
54	1.296.084	Filamentos sintéticos o artificiales
55	2.544.046	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	210.144	Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles ,cuerdas, cordajes
57	138.168	Alfombras y materias textiles
58	176.621	Tejidos especiales, superficies textiles con pelo
60	8.375.514	Tejidos de punto

61	1.225.175	Prendas y complementos de vestir, de punto
62	46.515	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto
63	9.433.735	Demás artículos textiles confeccionados
64	12.251.051	Calzado, botines, artículos análogos y partes
65	15.342	Artículos de sombrerería y partes
68	2.686.479	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogas
69	3.933.620	Productos cerámicos
70	6.239.443	Vidrio y manufacturas
71	50.003	Perlas finas, piedras y metales preciosos
72	7.173.343	Fundición, hierro y acero
73	37.403.259	Manufactura de fundición, de hierro o acero
74	16.316	Cobre y sus manufacturas
76	10.046.426	Aluminio y sus manufacturas
78	320.551	Plomo y manufacturas
79	601.670	Zinc y manufacturas
81	7	Demás metales comunes, "cermets" y manufacturas
82	95.090	Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos
83	1.764.152	Manufacturas diversas de metales comunes
84	10.565.350	Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes
85	4.426.068	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen
87	3.024.625	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios
90	725.107	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía
91	58.469	Relojería
92	2.295	Instrumentos de música, partes y accesorios
94	624.917	Muebles
95	5.008	Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios
96	2.396.617	Manufacturas diversas
98	31.071	Disposiciones de tratamiento especial

(DIAN, 2022)

**Grafico N° 25. Productos Importados Seccional Ipiiales- 2022**

Fuente: creación propia con datos tomados de la DIAN

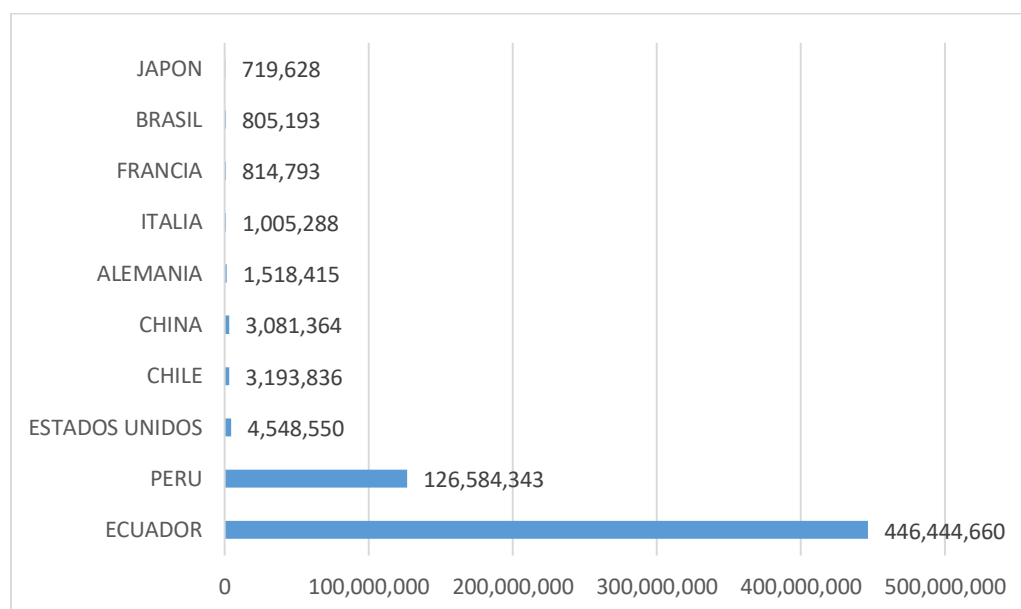
Análisis: En el año acumulado 2022, las importaciones del grupo de maderas, carbón, vegetal y manufacturas de madera, alcanzaron USD FOB 87.174.581 millones. En segundo lugar, se ubican los grupos de café, té, yerbamate y especias con un valor de USD FOB 63.208.464, con un crecimiento de 25% con respecto al año 2021 en el cual se obtuvo un valor de USD FOB 50.421.833. En tercer lugar, se ubica el grupo de productos grasas y aceites animales o vegetales con un valor de USD FOB 51.138.460 millones, seguido de materia plásticas y manufactura con un valor de USD FOB 48.986.376 con un incremento del 6% en comparación con todo el año 2021.

**Grafico N° 26. Países de Origen Importación Seccional Ipiiales- 2022**

<b>REPORTE DE ESTADISTICAS DE LA DIRECCION SECCIONAL</b>		
<b>POR PAIS ORIGEN</b>		
<b>Impuestos y Aduanas de Ipiiales</b>		
Código País Origen	Total Valor FOB US\$	Nombre País
23	1.518.415	ALEMANIA
63	96.768	ARGENTINA
69	32.260	AUSTRALIA
72	225.550	AUSTRIA
87	247.796	BELGICA
105	805.193	BRASIL

149	25.081	CANADA
169	461.886	COLOMBIA
190	5.721	COREA (SUR) REP DE
211	3.193.836	CHILE
215	3.081.364	CHINA
218	108.573	TAIWAN
232	5.350	DINAMARCA
239	446.444.660	ECUADOR
245	330.563	ESPAÑA
249	4.548.550	ESTADOS UNIDOS
267	165	FILIPINAS
275	814.793	FRANCIA
301	6.598	GRECIA
351	555	HONG KONG
361	369.251	INDIA
365	69.274	INDONESIA
383	90.575	ISRAEL
386	1.005.288	ITALIA
399	719.628	JAPON
455	40.979	MALAYSIA
474	837	MARRUECOS
493	409.014	MEXICO
498	1.106	MONACO
538	24.677	NORUEGA
548	1.282	NUEVA ZELANDA
573	25.318	PAISES BAJOS
580	48.300	PANAMA
589	126.584.343	PERU
603	11.800	POLONIA
607	329	PORTUGAL
628	465.810	REINO UNIDO
644	699	REPUBLICA CHECA
670	114	RUMANIA
676	430.259	RUSIA
741	123.123	SINGAPUR
750	8.896	SRI LANKA
764	50.050	SUECIA
767	109.338	SUIZA
776	17.907	TAILANDIA
827	101	TURQUIA
855	6.824	VIET NAM

(DIAN, 2022)

**Grafico N° 27.** Principales países de origen Importación Seccional Ipiales- 2022

Fuente: creación propia con datos tomados de la DIAN

Análisis: Para el año acumulado 2022, Ecuador se ubica en primer lugar registrándose compras a este país con un valor de US FOB 446.444.660 millones. En segundo lugar, se ubica Perú, origen desde el cual se registran importaciones con un valor de USD FOB 126.584.343 millones, alcanzando un crecimiento de 26% respecto al 2021.

En tercer lugar, se ubica Estados Unidos con un valor de USD FOB 4.548.550 millones. Y en cuarto lugar se ubica Chile con un valor de USD FOB 3.193.836 millones, en comparación con el año 2021 este país tuvo un decrecimiento de un -57%.

## Conclusiones

Una vez realizado el estudio de comercio exterior nivel de Colombia, Nariño y del municipio de Ipiales, frente al tema de importaciones y exportaciones, se puede evidenciar un incremento en estas dos actividades en los primeros 9 meses del presente año 2022 en comparación con el año 2021.

Inicialmente el producto interno bruto de Colombia tuvo un aumento significativo en el primer trimestre del presente año 2022 aumentando un 12.6% presentando un momento económico positivo para el país, lo cual refleja una recuperación por la que pasa Colombia luego del impacto de la pandemia COVID-19 y el paro nacional del 2021.

En cuanto a la actividad de exportación por el país, aumentó significativamente un 51.7% en comparación con el mismo periodo del año 2021, en el cual la mayor participación es registrada por el grupo de combustibles y productos de industrias extractivas, en el segundo lugar se ubican manufacturas y en tercer lugar se encuentran los productos agropecuarios; lo ideal para Colombia sería aprovechar estratégicamente la posición geográfica y geológica privilegiada con la cual cuenta y subir las exportaciones del tercer grupo mencionado, aprovechando las ventajas comparativas que posee, para este tema es benéfico las propuestas del actual gobierno de Petro para el comercio exterior en Colombia, tanto para el país como para el departamento de Nariño puesto que se tocan y por ende la Jurisprudencia de la Cámara de Comercio de Ipiales, teniendo en cuenta que entre sus principales actividades económicas se encuentra la agricultura y el mayor porcentaje de exportación se concentra en productos agropecuarios, ya que se tratan aspectos como brindar un apoyo directo a las actividades agropecuarias provocando un incremento económico, convirtiéndose en una posible potencia dentro de la economía Colombiana.

Las importaciones de Colombia en lo corrido del año al mes de agosto, el país tuvo un crecimiento de 43,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor participación fue del rubro de manufacturas (73,8%), seguido de alimentos y bebidas (11,9%), combustibles e industrias extractivas (11,6%), agropecuarios (2,6%) y finalmente otros sectores (0,2%).

En el periodo enero-agosto 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$9.373,2 millones; en el mismo periodo de 2021 se presentó un déficit de US\$9.304,5 millones. Puesto que las importaciones subieron un 43.2 % frente al mismo periodo del 2021.

Respecto a las exportaciones del departamento de Nariño, a agosto de 2022, se mantiene la tendencia de las exportaciones al aumentar 25,8 % respecto al mismo periodo del año anterior y el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios (55,4 %). Entre los principales productos exportados el café representó el 43,5 % de las exportaciones del departamento. El principal destino de las ventas externas de Nariño fue Estados Unidos. Las importaciones del departamento, se mantuvo la dinámica al aumentar 34,1 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios. El principal origen de las compras externas de Nariño fue Ecuador.

El campo Agropecuario Nariñense puede llegar a ser una potencia económica debido al impulso que puede llegar a tener el agro en Colombia por medio de diferentes medidas que aspira tomar el Gobierno Colombiano, como la reforma agraria.

Finalmente en el contexto municipal de Ipiales, con la investigación se pudo determinar que Ipiales siendo una de las principales Aduana de salida de Colombia y que se realiza la actividad que lleva el nombre de aduanas transitorias dado que la mercancía que sale del municipio sin importar que no sea fabricado en él, es registrado como exportación Ipialeña, en el cual se encuentran registrados en la DIAN como principales productos exportados por el municipio: materia plásticas y manufacturas y su principal país de destino es Ecuador, de igual manera los principales productos importados se encuentran: madera, carbón, vegetal y manufacturas de madera con su principal país de origen sientto Ecuador.

Y directamente desde el municipio se encontró que en el año 2021 Ipiales exportó a Estados Unidos el primer contenedor cargado con hortalizas de calidad como Brócoli, coliflor y zanahoria ultra congelados; teniendo en cuenta que es la primera empresa de Ipiales que realizó esta actividad exportadora hacía un país extranjero necesita mucho más apoyo para lograr expandirse en el mercado exterior como planeta sus proyectos a futuro.

Con los resultados que se obtuvieron en la encuesta de ritmo empresarial (ERE2022) se determina que en Ipiales hasta la fecha no existen empresas que realicen ventas al exterior, planteando como principal razón para no exportar, que sus bienes o servicios no son exportables; para fortalecer estos bienes o servicios y que puedan expandirse hacia mercados internacionales es importante implementar estrategias planteadas por el DR. Eduardo Chalapud en su estudio “*Prospectiva estratégica del subsector comercio del municipio de Ipiales – Colombia, hacia el año 2030*”

### Bibliografía

ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES. (2020). PLAN D DE DESARROLLO 2020-2023. IPIALES.

NOGALES, A. F. (2004). *INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADEO* . Madrid.

Fernandez, F. J. (2017). *ESTUDIO DE MERCADO*.

Vargas, A. (2017). *Investigacion de Mercados*. Bogota.

ANALDEX. (2022). *Informe mensual de exportaciones colombianas*. Bogota.

Analdex. (2022). *informe mensual de importaciones colombianas agosto 2022*. Bogota.

Chalapud, E. D. (2021). *PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DEL SUBSECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES – COLOMBIA, HACIA EL AÑO 2030*. Ipiales.

### Cibergrafia

GOBERNACION DE NARIÑO. (2022). GOV.CO. Obtenido de <https://sitio.narino.gov.co/historia/>

Acces2Markets. (s.f.). *Comisión Europea*. Obtenido de Comisión Europea: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdos-comerciales-unilaterales>

ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES. (2020). *PLAN D DE DESARROLLO 2020-2023*. IPIALES.

Arias, A. S. (13 de noviembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/deficit.html>

Asilo, D. d. (2013). *Diccionario de Asilo*. Obtenido de Diccionario de Asilo: <https://diccionario.cear-euskadi.org/pais-de-origen/>

Básica, C. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/contabilidaddenivelbasico/transacciones-comerciales>

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. (s.f.). Obtenido de CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES: <https://ccipiales.org.co/about/>

Camara de comercio de Ipiiales. (2022).

Camara de Comercio de Ipiiales. (2022). *El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiiales*. Ipiiales.

Camara de Comercio de Ipiiales Centro de Investigaciones Economicas y Alianzas estrategicas. (2022). *ESTUDIO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE IPIALES Y ÁREA DE JURISDICCION-CAMARA DE COMERCIO IPIALES*. IPIALES.

CEMTRIO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS. (s.f.).

Centro de Estudios Economicos y Alianzas Estrategicas. (2022). *BOLETÍN DE ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL*. IPIALES.

Comercio, M. d. (s.f.). *Ministerio de Comercio*. Obtenido de Ministerio de Comercio: <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2022.aspx>

DANE. (2022). *Exportaciones*. BOGOTA.

DANE. (s.f.). *COMERCIO EXTERIOR*.

( marzo 7 de 2016). *DECRETO 390 DE 2016*.

DIAN. (2022). *CONSULTOR DE ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR DEIRECCOIN SECCIONAL Y AÑO*.

DIAN. (s.f.). *PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DIRECCIÓN SECCIONAL DE IMPUESTOS Y ADUANAS DE IPIALES*.

Eafit, U. (04 de Marzo de 2022). *Eafit*. Obtenido de Eafit: <https://www.eafit.edu.co/vivirenmedellin/sobre-colombia/Paginas/sobre-colombia.aspx#:~:text=%E2%80%8BColombia%2C%20cuyo%20nombre%20oficial,km2%20a%20su%20extensi%C3%B3n%20mar%C3%ADtima>.

EALDE. (11 de JUNIO de 2018). Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/#:~:text=El%20comercio%20internacional%20o%20comercio,precios%20entre%20pa%C3%ADses%20o%20regiones>.

EL NUEVO SIGLO. (16 de SEPTIEMBRE de 2022). *Aflojó en julio el déficit de la balanza comercial*.

Fernandez, F. J. (2017). *ESTUDIO DE MERCADO*.

Gamboa Villarreal, G. d. (2012). *Incidencias de las importaciones y exportaciones en la economía de Cartagena*.

Gehisy. (06 de Noviembre de 2016). *Herramientas para análisis de contexto: MEFI Y MEFE*. Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/>

Julio, J. (2020). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ENTRE COLOMBIA Y CHILE EN LOS AÑOS 2016 Y 2017. (Trabajo de grado contador publico)*. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, Montería.

*legiscomex*. (s.f.). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/NARINO>

Macro, D. (2022). *Expansión, Datos Macro*. Obtenido de *Expansión, Datos Macro*: <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia#:~:text=La%20cifra%20del%20PIB%20en,los%2053%20pa%C3%ADses%20que%20publicamos>.

Magdalena, C. d. (2022). *Cámara De Comercio*. Obtenido de *Cámara De Comercio*: <https://www.ccsm.org.co/ley-de-transparencia/camara-de-comercio-de-santa-marta.html>

Ministerio de Comercio, I. y. (2022). *Informe de importaciones y Balanza comercial de Colombia*.

MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (s.f.). *Informe de importaciones y*.

Ministerio de Comercio, I. y. (septiembre de 2004). *ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL*. Bogotá.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). *PERFILE ECONOMICOS DEPARTAMENTALES*.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). *Perfiles Económicos Departamentales*.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (31 de AGOSTO de 2022). Gov.co. Obtenido de Gov.co: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/luis-felipe-quintero-suarez-vice-comercio-exterior>

MISE, J. (s.f.). *ACAVIR*. Obtenido de <https://www.acavir.com/categoria-de-glosario/glosario-de-comercio-exterior/>

Munar, N. R. (2021). *INFORME DE EXPORTACIONES ENERO-JULIO 2021*.

NOGALES, A. F. (2004). *INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADEO* . Madrid.

Osorio, M. C. (s.f.). *Economía Internacional*. *eumed.ned*.

Padin, J. M. (junio de 2019). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2619-65732019000100115](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732019000100115)

Porto, J. P., & Gardey, A. (2022.). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/diversificacion/>

Quiroa, W. (06 de Agosto de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>

ROMERO, D. E. (2018). *DINAMICA DEL DEARROLLO EXPORTADOR DEL VALLE DEL CAUCA*. VALLE DEL CAUCA: UNIVERSIDAD DEL VALLE.

sicex. (s.f.). COMERCIO EXTERIOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE COLOMBIA EN EL SIGLO XX.

VALORA ANALITIK. (16 de SEPTIEMBRE de 2022). Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com/2022/09/16/importaciones-a-colombia-crecieron-443-a-julio-de-2022/>

Vargas, A. (2017). *Investigacion de Mercados*. Bogota.

Vivas, E. A. (2021). *IMPACTO ECONOMICO Y COMERCIAL DE LOS SECTORES . IPIALES*.