



Universidad de **Nariño**



IMPACTO ECONOMICO Y COMERCIAL DE LOS SECTORES  
PRODUCTIVOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE IPIALES 2021

Evelyn Alejandra Villota Vivas  
Estudiante de Comercio Internacional

Universidad de Nariño, Pasto  
Programa de Comercio Internacional  
IpiALES, 2021

# **IMPACTO ECONOMICO Y COMERCIAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE IPIALES 2021**

RESUMEN

INTRODUCCION

INDICE

CAPITULO I

1.1 PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	5
1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACION .....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO .....	5

CAPITULO II

2.1 ANALISIS ECONOMICO

2.1.1. Contexto Económico.....	6
2.1.2. Ipiales como zona de frontera .....	8
2.2. Relación Comercial Ipiales-Tulcan	
2.3. Comercio Bilateral Colombia –Ecuador.....	12
2.3.1 Exportaciones de Colombia a Ecuador.....	13
2.3.2.Importaciones a Ecuador desde Colombia.....	16
2.3.3. Balanza comercial.....	17
2.4 Ingresos mediante aduana .....	18

## 2.5 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO DEL COMERCIO EXTERIOR

2.5.1. Actividad Empresarial.....19

2.5.2. Caracterización empresarial.....20

### CAPITULO III

3.1 Metodología de Investigación.....21

3.1.1. Método Cuantitativo.....21

3.1.2. Método Cualitativo.....21

3.2. Encuestas.....22

3.3. Resultados encuestas .....31

### CAPITULO IV

4.1. Conclusiones.....38

4.2. Recomendaciones.....39

### BIBLIOGRAFIAS

## TABLAS DE FIGURAS

- Figura 1. Comercio Bilateral Colombia-Ecuador
- Figura 2 *Exportaciones de Colombia ha Ecuador mediante sistema comercial ampliado*
- Figura 3 *principales productos Colombianos Exportados a Ecuador.*
- Figura 4 *Productos Colombianos exportados a Ecuador por capitulo.*
- Figura 5 *Importaciones Colombianas con Destino a Ecuador*
- Figura 6 *Principales Productos Importados de Ecuador.*
- Figura 7 *Ingresos Dian, mediante importaciones Colombianas de Ecuador*
- Figura 8 *Ingresos Dian, mediante Exportaciones Colombianas a Ecuador*
- Figura 9 *Actividad Empresarial de la Ciudad de Ipiales, 2021*
- Figura 10 *Sectores comerciales*
- Figura 11 *Tamaño empresarial*
- Figura 12 *Actividad del comercio exterior*
- Figura 13 *Estabilidad Comercial*
- Figura 14 *Afectación en Ventas.*

## INTRODUCCION

Colombia un país muy interactivo y fructífero en varios campos tanto en talento humano como en productividad, Ipiales como zona de frontera con Ecuador ha tenido que adaptar este contexto mediante implementación de buenas y no tan buenas políticas comerciales y competitivas, el fortalecimiento que se ha dado al comercio Ipialeño como zona de frontera es muy baja, por lo que no debería ser así, ya que cada país está aprovechando las ventajas competitivas desde un punto de vista no competitivo.

El impacto económico y comercial que se está dando en esta ciudad como zona fronteriza es muy amplio, las empresas están teniendo fuertes implicaciones para conllevar la crisis, que determina este estudio es el fuerte comercio convencional de materia prima, insumos productos terminados, etc, lo que se evidencio es un índice nulo de empresas que realicen actividades industriales de los cuales puedan ejercer un comercio de valor directo, por lo que se destaca lo que dice ALMEIDA, L 2018, un factor interesante propio de dichas localidades es la baja o inexistente especialización industrial”, lo que se afirma mediante este estudio .

Es importante reconocer las falencias que presenta nuestra economía regional, falencias que han permitido anular la industrialización, fomentar el comercio de importación y exportación de productos convencionales y la tercerización económica mediante prestación de servicios,

## CAPITULO I

### 1.4 PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.5 FORMULACION DEL PROBLEMA:

La emergencia sanitaria Covid19 ha dejado grandes efectos en el comercio mundial, así como también las medidas adoptadas por los entes gubernamentales, una de estas, el cierre fronterizo de Colombia y Ecuador los cuales mantenían un constante comercio, lo que ha afectado el comercio exterior y los sectores más dinámicos de Ipiales como lo es el comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos automotores y Motocicletas.

#### 1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACION

1.3.1. **Objetivo General:** Determinar el impacto económico y comercial de los sectores productivos de comercio exterior en la ciudad de Ipiales , debido al cierre de fronteras mediante la emergencia sanitaria COVID19.

#### 1.3.2. Objetivos Específicos.

- Conocer cómo perciben los comerciantes la economía en la ciudad de Ipiales
- Conocer que afecta la economía actual de Colombia a la ciudad de Ipiales
- Conocer cómo perciben las ventas en los últimos años
- Determinar cómo afecta al comerciante el cierre fronterizo
- Definir Cómo se han afectado las ventas mediante la emergencia sanitaria Covid19

## CAPITULO II

### 2.1 ANALISIS DE LA ECONOMICA

#### 2.1.1. Contexto Económico

El comercio exterior en la ciudad de Ipiales al igual que la economía mundial ha tenido un importante impacto en los países de América Latina y el Caribe

“El COVID-19 obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes” (ANDI ,2020)

Según la cámara de comercio de Ipiales en su estudio económico 2021, Ipiales se caracteriza por tener una población relativamente joven, el 41% de la población oscila entre los 0 y 24 años, las personas entre 25 años a 49 años representan 37%, las personas mayores a 50 años son el 22% de la sociedad, Para el mes de febrero de 2021, la tasa de desempleo fue 15,9%, lo que significó un aumento de 3,7 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (12,2%). (DANE, 2020), Ipiales cuenta con una población de 110.0004 habitantes mientras que , en el año 2020 la población total del municipio fue de 115.836 habitantes, lo que representa un crecimiento general del 5% con relación al año 2010 (cámara de comercio , 2021)

Partiendo de esto es importante contextualizar estas dos zonas fronterizas, Ecuador con su capital, Quito, con una superficie de 283,560 km<sup>2</sup> y una población de aproximadamente 17.267.986 habitantes, su actividad principal en exportación es el petróleo crudo (34,6%), crustáceos (17,5%), bananas (14,8%), preparaciones y conservas de pescado (5,3%), petróleo refinado (4,2%), flores (3,9%). Con destinos importantes a Estados Unidos de América (30,2%), China (13,0%), Panamá (8,6%), Chile (6,7%), Perú (4,3%), Colombia (3,829%), su composición del PIB es Primario 15,8% S Secundario 27,2% Terciario 56,9%, lo que se puede determinar que es un país con una economía dependiente en el petróleo así como su modelo económico, además de que presenta un aspecto importante que es la dolarización , por lo que no cuenta con una política monetaria independiente , y en los últimos años ha optado por una política comercial proteccionista frente a Colombia ,

Colombia, no difiere en gran medida de su vecino país. Su capital Bogotá, una superficie de 50.374.000, 50.374.000 habitantes, su actividad principal son las exportaciones minero energéticas en un 53,6% en tanto las no minero energéticas alcanzaron el 46,4% en enero del

2021, la actividad de petróleo crudo tuvo un importante descenso en el últimos años 2020-2021 de -23.9%. Y el café como segunda actividad destacada un crecimiento porcentual de 1,9

“Estados Unidos, Panamá, India, China, Brasil, Ecuador y Perú fueron los principales destinos de las exportaciones en el último año. Estos siete países representaron cerca del 63,1% del total de ventas de Colombia. India, Panamá, España, Brasil, Argentina y Canadá fueron los destinos que contribuyeron positivamente al comportamiento de las exportaciones en el mes de enero de 2021. Por el contrario China, Estados Unidos, Turquía, México y Ecuador fueron los que mayor contribución negativa registraron”. (MINCIT, 2021)

Así mismo SEGÚN LA (DIAN, 2021) “las declaraciones electrónicas, las importaciones colombianas disminuyeron en términos CIF 1,2%, al pasar de US\$ 4.078 millones a US\$ 4.031 millones, en valor FOB 2,1% al pasar de US\$ 3.883 millones a US\$ 3.802 millones y en peso neto aumentaron 2,3% pasando de 2.714 millones de kilos en 2019 a 2.777 millones de kilos en 2020.

Con respecto a las exportaciones, el valor FOB registró un aumento de 12,2%<sup>3</sup> y en peso neto exportado (sin incluir petróleo) disminuyó 20,7%, al pasar de 7.067 millones de kilos en 2019 a 5.607 millones de kilos en 2020(DIAN, 2021)

Colombia y Ecuador manejan los acuerdos comerciales CAN vigente el 17 de octubre de 1969 alcance zona de libre comercio y el acuerdo UE- Colombia –Perú- Ecuador, vigente desde el 1 de enero de 2017 siendo un acuerdo de libre comercio y de integración económica, estos acuerdos con el propósito de integración y reforma institucional. (SICE, 2021)

En los últimos años la relación de Colombia y Ecuador no ha sido tan buena ya que a partir del 2009, el gobierno ecuatoriano expidió medidas arancelarias entre el 30% y 35% ad-valorem, aranceles en valores fijos en dólares y cuotas de importación, instrumentos que han afectado el comercio bilateral, el recargo ad-valorem tiene una consecuencia en 167 partidas arancelarias , así como también la salvaguardia expedida por Ecuador a través de la Resolución No 466 causó restricciones a las exportaciones de 627 partidas del arancel

armonizado, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (Legis Comex, 2021).

Para hablar más sobre la integración de fronteras es importante destacar que la zona fronteriza de Ipiales cuenta con la ley 191 de 1995, mediante la cual se buscó el desarrollo económico y bienestar social de las regiones fronterizas así como una mayor integración con los países vecinos, en el caso concreto del Municipio de Ipiales, (Nariño) en la frontera con el Ecuador” (Arciniegas, J, 2010). “Esto acorde con lo expuesto por el Acuerdo de Cartagena de 1969, el cual “constituyó la Comunidad Andina de Naciones resaltando entre tantas, la importancia de una acción común de las naciones andinas frente a las zonas de frontera compartidas para impulsar el desarrollo integral de esas regiones e incorporarlas efectivamente a las economías nacionales.” (Arciniegas, J, 2010)

#### 2.1.2. Ipiales como Zona de Frontera

“La economía de frontera es parecida a una “economía de enclave”, pero muy especial, porque no explota un solo producto o servicio de un capital monopólico, sino que es un complejo diversificado de intercambios comerciales, legales e ilegales, que tienen enlaces superiores a los territorios transfronterizos. Se trata de una economía invasiva que hace metástasis en el sistema penal, en la economía, en la sociedad y en la política, así como también desarrolla prácticas delictivas encaradas por nuevos actores” (Flacso Sede Ecuador, 2011)

El comercio fronterizo entre Colombia y Ecuador especialmente en las zonas de Ipiales y Tulcán tienen el comercio más distintivo y notable en la zona, una constante comercio entre frontera en donde se han dado una serie de coeficientes los cuales permiten facilitar del comercio como lo es la posición geográfica, económica, administrativa y cultural, como lo dice el Modelo de Distancias CAGE, en donde se toma cuatro dimensiones las cuales afectan o contribuyen los procesos de internacionalización entre fronteras, en este caso las dimensiones han influido demasiado, una de estas como lo dice ALMEIDA, L 2018 “un factor interesante, propio de dichas localidades es la baja o inexistente especialización industrial; es decir, ambas superficies son netamente comerciales”, esto también tiene varias implicaciones como la tasa de cambio que ha sido una de las más influyentes en los últimos años según datos de la UPEC, en el tipo de cambio en la frontera Tulcán-Ipiales (2018)

el tipo de cambio influye en un 83,7% entre el comercio de Ipiales y Tulcán , cosa que además está afectada por el contrabando , el mismo mencionado anteriormente , también afirma que las relaciones políticas bilaterales entre esta zona de frontera debe ser muy especializada, y se está cometiendo un grave error al ser esta generalizada. “Las políticas del gobierno central de Ecuador, no difieren entre las zonas fronterizas y las zonas en el interior del país, cuando el tratamiento en frontera debe ser único por las condiciones socioeconómicas”,. (Viveros, L, 2018)

Según el estudio fronterizo,( Cámara de Comercio de Ipiales, 2018).

“Las actividades económicas que mayor aportan al valor agregado en el municipio son: educación de no mercado, administración pública y defensa, hoteles restaurantes y bares; comercio; cultivos agrícolas y construcción. Con lo anterior, se puede evidenciar que Ipiales es una ciudad en donde dominan las actividades del sector terciario aportando un 50% en el valor agregado del municipio, Mientras que la rama económica de transporte, almacenamiento y comunicaciones, que concentran las actividades económicas del sector comercio, aporta cerca del 5,3% del valor agregado del municipio”

Es aquí donde se hace importante analizar el sector de mayor dinamismo de Ipiales, el cual según el mismo estudio anteriormente mencionado, son las actividades de comercio y servicios (sector terciario), principalmente el sector de comercio al por mayor y al por menor, alojamientos, servicios de comida, actividades financieras y de seguros y transporte y almacenamiento. Ya que presenta un importante avance en el sector de comercio exterior, representando un crecimiento en el número de establecimientos y sus unidades productivas, esto debido a la sub-actividad de agencias de aduanas, operadores logísticos, donde se percibe una alta volatilidad.

Además para la Cámara de Comercio de Ipiales, es importante analizar estos sectores y el sector complementario de transporte internacional de carga por carretera y las actividades de almacenamiento y deposito.

## 2.2. Relación Comercial Ipiales-Tulcán

La línea que traza esta frontera es muy cercana culturalmente y lingual pero no tanto en las políticas comerciales que se toma de las dos partes, ya que los dos han ejercido niveles de

economía independiente, pero aun así, Colombia y Ecuador se han convertido en principales socios comerciales. En un inicio Ecuador representaba el centro comercial y de aprovisionamiento de los colombianos, tras la dolarización Ipiales se convirtió más atractivo para las dos fronteras tanto para el comercio formal como para el informal.

Según (Sánchez, W, 2020) “No es imposible estimar con precisión pero para el año 2019 aproximadamente 4.4billones dejó de percibir la Dian mediante el comercio no formal, teniendo en cuenta de un aumento regular de 11%, siendo el contrabando técnico el que más afecta las finanzas estatales”(p. 6).

“Casi 5mil millones de dólares que ingresaron al país en mercancía no legalmente el 85% corresponde al contrabando técnico y el 15% restante por el contrabando abierto” (Sánchez, W, 2020 como se cita en DIAN, 2019, p.13).

El estudio económico reportado por (Ciesi & Camara de Comercio de Ipiales. 2011) afirma que “Ipiales como zona de frontera, ha generado una alta dependencia empresarial en el comprador Ecuatoriano, estos aprovechan su tasa de cambio para realizar compras de electrodomésticos y otras mercancías a los que no pueden acceder en su país, ya que se afirma que posterior a la dolarización el comercio en Ipiales ha mejorado significativamente “

Además de que también se afirma que la volatilidad cambiaria ha afectado en gran medida a los comerciantes, los cuales reportan que esta influencia empeora el comercio fronterizo y su estabilidad. Tanto para Ipiales como para Tulcán el cual es el más afectado por la devaluación de peso colombiano en la cual paso de ser un centro de aprovisionamiento a una ciudad de paso, como lo afirma, (Terán, D, 2020) en donde se destaca que Tulcán en un su actividad económica

“Representan el 60% de la actividad de la ciudad, se encuentra el comercio al por mayor y menor” además, “Tulcán representan cerca del 85% del total de ingresos generados en la provincia del Carchi, estos ingresos, están mayoritariamente concentrados en el sector de servicios con un 43.24% del total del ingreso, seguido por el sector comercial con 39.84% y el sector manufacturero con 11.71%”.

Es por esto , que el comercio de Ipiales-Tulcán manejan una dependencia muy grande en cuanto a todas las ventajas que presenta su comercio, una de las más fuertes acciones a causa de la emergencia covid 19, fue el cierre fronterizo de esta zona , impactando en gran medida al comercio local como el comercio exterior.

Mediante el decreto 1076 del 2020 de la república de Colombia se determina con el fin de mitigar los riesgos mediante la emergencia Sanitaria COVID19 y en conjunto con el decreto 412 del 16 de marzo de 2020, se ordenó cerrar la frontera terrestre y fluvial con la República de Panamá, República del Ecuador, República del Perú, y la República Federativa de Brasil a partir de las 00:00 a.m. horas del 17 de marzo de 2020 hasta el 30 de mayo de 2020., consecuencia que hasta la actualidad aún se da, esto mediante exceptuar “Emergencia humanitaria, El transporte de carga y mercancía, . Caso fortuito o fuerza mayor, La salida del territorio nacional de ciudadanos extranjeros de manera coordinada por la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia, con las autoridades distritales y municipales competentes. “, estas garantías así como han contribuido al no cierre parcial de las actividades del comercio exterior, también contribuyo al cierre total y prohibición del paso a los demás actores anteriormente no mencionados por lo que afecto al comercio local de la ciudad de Ipiales, así como también mantuvo un fuerte impacto en la relación comercio legal de la zona fronteriza.

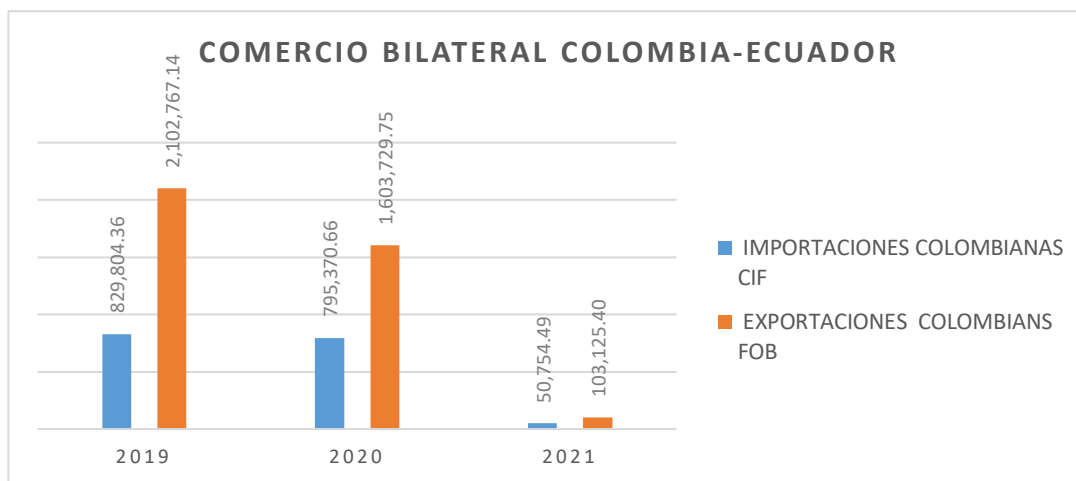
Por lo que pretende este estudio es medir el impacto de estos dos actores, que al parecer pueden tener dos diferentes impactos, además de la dura realidad el contrabando y la falta de control de este

### 2.3. Comercio Bilateral Colombia –Ecuador

En comercio bilateral de Colombia con Ecuador es muy amplio

Figura 1.

*Comercio Bilateral Colombia-Ecuador.*



Fuente: Creación propia con datos tomados de Dian, 2021

Desde que se ha dado el comercio fronterizo, las relaciones así como también las medidas que se han tomado por los dos países, han conllevado a grandes procesos comerciales bilaterales así como también el aprovechamiento de las ventajas que presenta tanto Colombia como Ecuador; Según Osorio (como se citó en Viveros , 2018) “El comercio bilateral es crecientemente favorable para Colombia y el saldo de la balanza comercial total es negativo para el Ecuador por cerca de 10 mil millones de dólares en ese periodo. Ese valor asciende seguramente a más de 13 mil millones, si se considera el contrabando, también favorable a Colombia, que ha estado siempre presente, pero que se agudiza en la medida que los gobiernos intentan cobrar el IVA” (p.35).

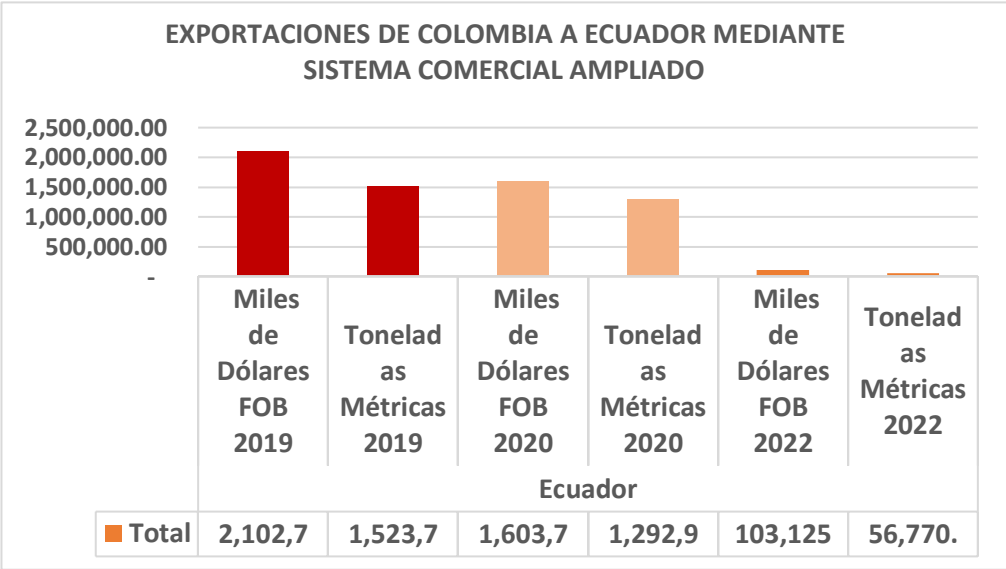
Así mismo las ventajas competitivas de los dos países han tenido grandes diferencias las cuales no se han aprovechado de manera estratégica para apoyar su comercio local, así como también al comercio exterior , es por esto que la pérdida de competitividad de Ecuador frente a Colombia se debe a varias causas como las políticas restrictivas, proteccionistas y de falta de manejo en competitividad ya que no manejan una autonomía y dependencia tanto del

dólar ni tampoco en controlar su tasa de depreciación , lo que ha llevado a grandes fenómenos como el contrabando y la falta de posicionamiento con los socios comerciales, CAN.

2.3.1 Exportaciones de Colombia a Ecuador

Figura 2

*Exportaciones de Colombia ha Ecuador mediante sistema comercial ampliado.*



Fuente. Elaboración propia con datos DANE, 2021

Las exportaciones y las importaciones de Colombia con Ecuador son amplias, Colombia con su balanza comercial superavitaria frente a Ecuador, en el 2019, exporto 2.102.767,14 dólares FOB, los cuales reportan 1.523.724 toneladas métricas, y para el 2020, 1.603.729,75 dólares FOB, representando un decrecimiento porcentual de 24%.

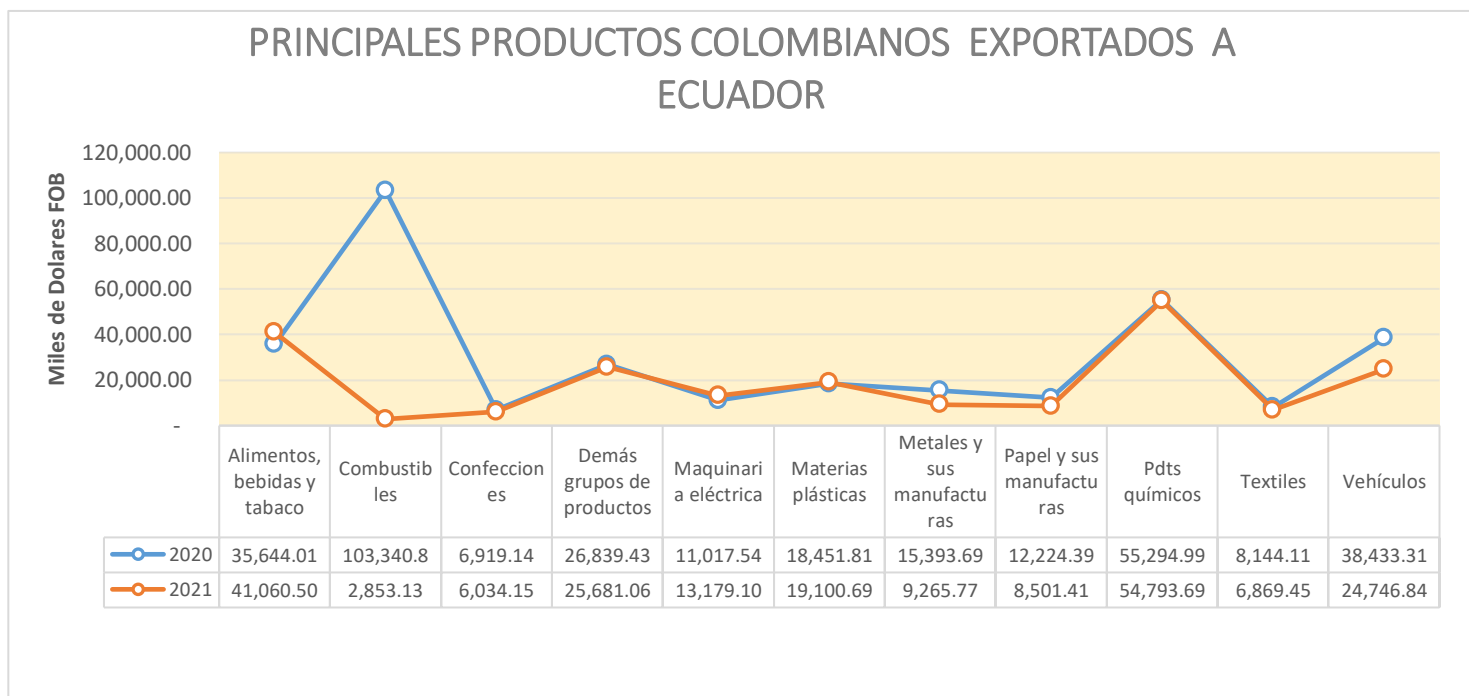
El producto combustible se presentó como el grupo de productos que Colombia más exporta. En el 2020, se exportó 103.341 USD, lo que para el 2021 lleva 2.953, con una variación negativa de 97,2% y los productos químicos los cuales en el para el 2020-2021, tienen aproximadamente el mismo Valor exportado.

A partir del 2019 si se mira un importante impacto, por lo que más adelante se definirá , si este impacto se da mediante las restricciones en frontera al comercio exterior, y la dificultad

que los comerciantes para proyectar la oferta y la demanda de sus productos en el mercado de Ecuador

Figura 3

*Principales productos Colombianos Exportados a Ecuador.*



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de DANE, 2021

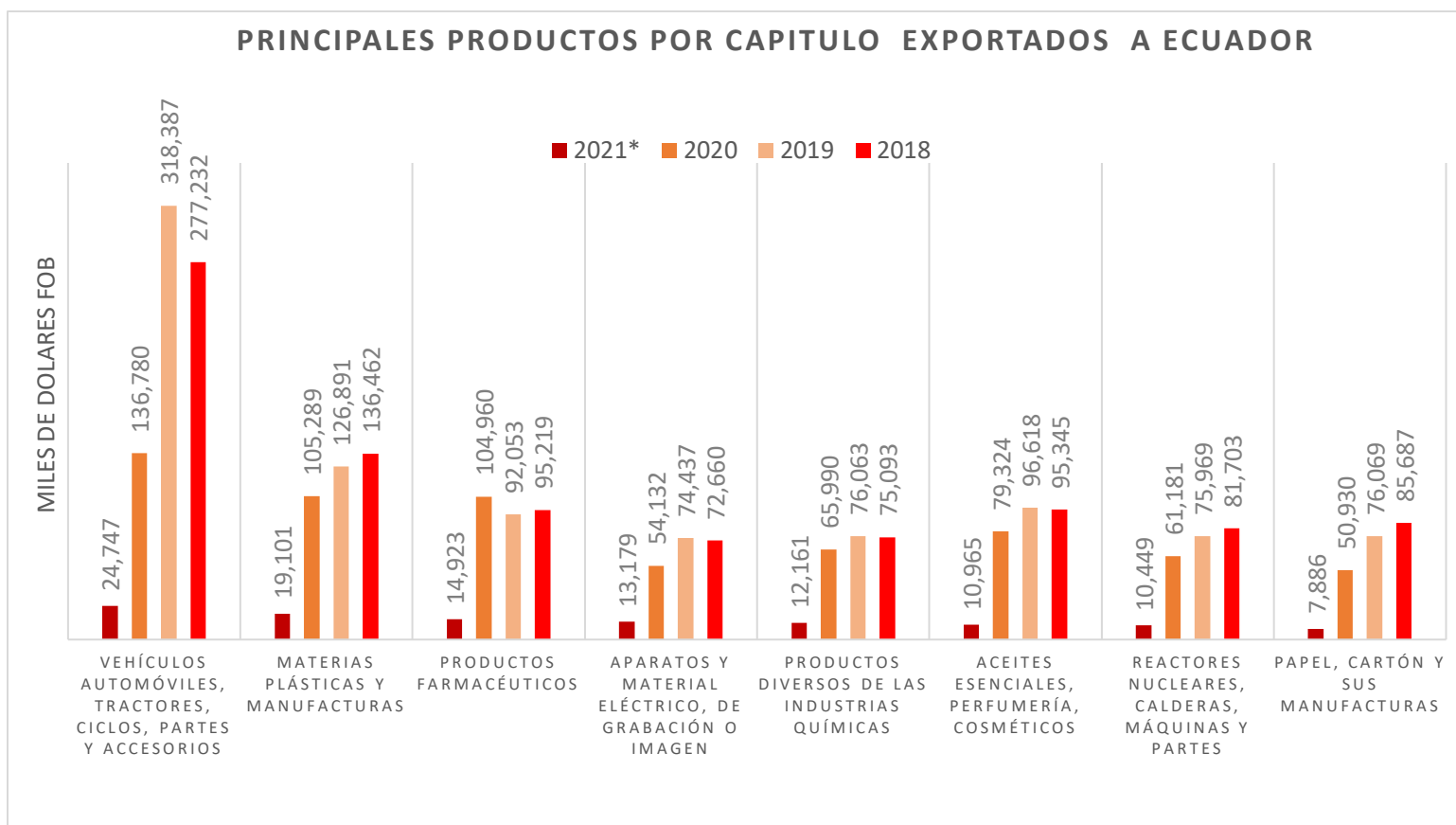
El producto combustible se presentó como el grupo de productos que Colombia más exporta. En el 2020, se exportó 103.341 USD, lo que para el 2021 lleva 2.953, con una variación negativa de 97,2% y los productos químicos los cuales en el para el 2020-2021, tienen aproximadamente el mismo Valor exportado.

En cuanto a las exportaciones que Colombia realiza a Ecuador en mayor medida se dan las exportaciones de vehículos, automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios lo que en el 2020 tuvo una variación negativa del 57% con respecto al 2019, seguido a esto el producto que más se exportó fue materias plásticas y sus manufacturas que también para el 2020 tuvo un decrecimiento de 17% con respecto al 2019 y como tercero están los productos farmacéuticos, los cuales representan entre todos los productos los únicos con un

crecimiento del 14%, esto debido a la importancia de los medicamentos mediante los últimos dos años, para convertir la emergencia sanitaria del Covid 19.

Figura 4

*Productos Colombianos exportados a Ecuador por capitulo.*



Fuente: Elaboración propia, datos tomado de DANE, 2021.

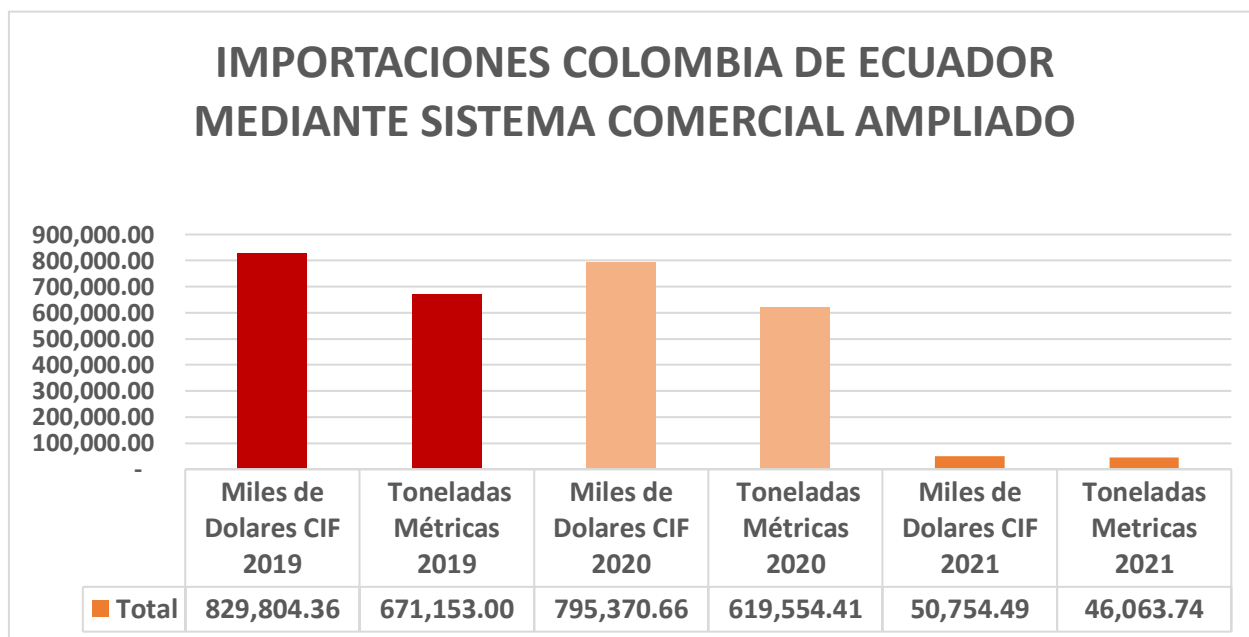
Para inicios del 2021 las exportaciones presentaron grandes variaciones en cuanto a sus principales destinos de exportación por lo que según el (Boletín Técnico Exportaciones, 2021) “El principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 29,3% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, India, Brasil, Panamá, Ecuador y Países Bajos.

### 2.3.2. Importaciones a Ecuador desde Colombia

En cuanto a las importaciones colombianas de Ecuador, en el 2019 se importó 829.804,36 dólares CIF, con 671.153,00 toneladas, mientras que en el año 2020 las importaciones descendieron porcentualmente en 4%, con 795.370.66 dolores CIF y 619,554.41 toneladas

Figura 5

*Importaciones Colombianas con Destino a Ecuador.*

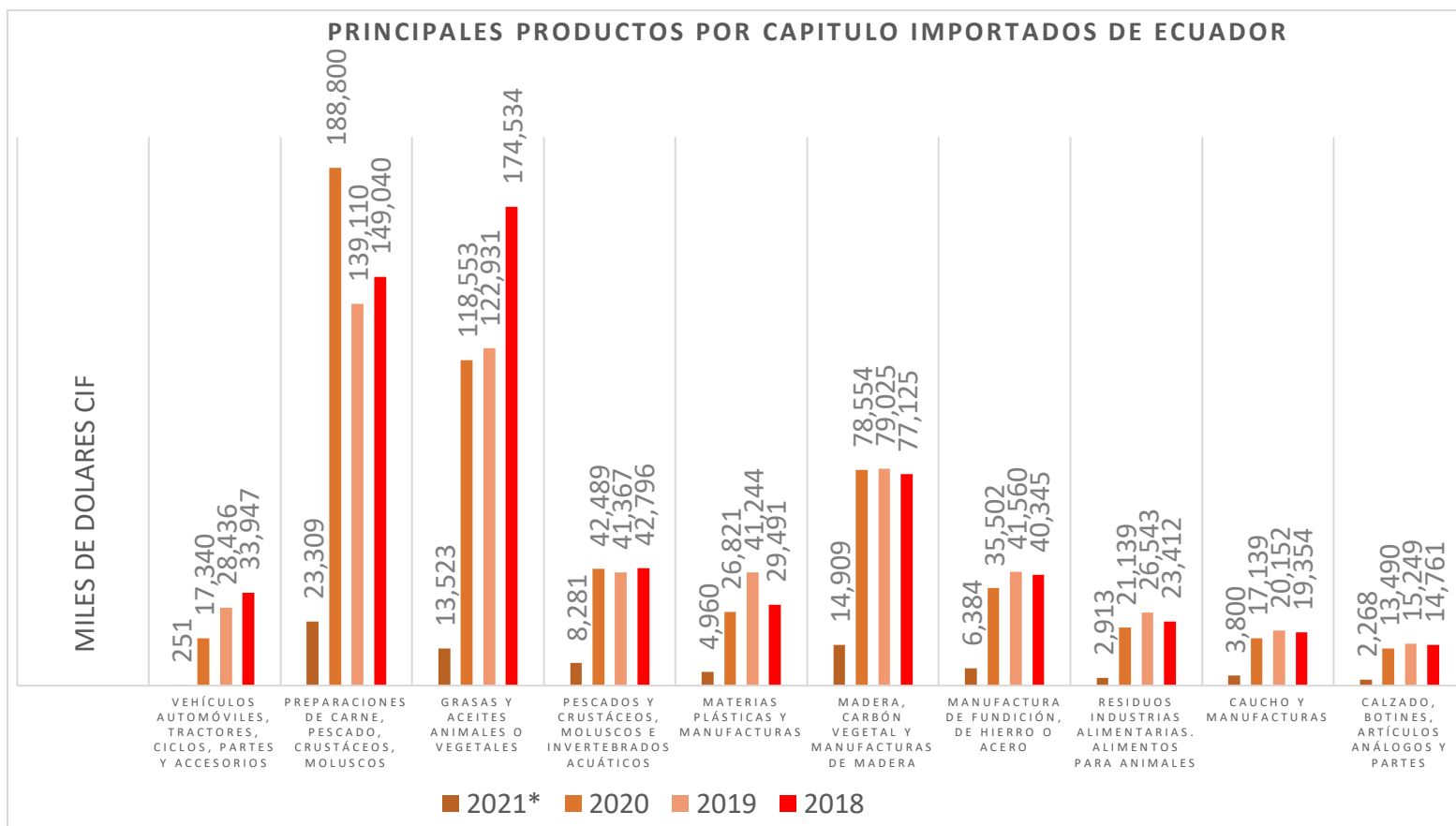


Fuente: Elaboración propia con datos DIAN, 2021

El principal producto de importación proveniente de Ecuador, se encuentra en la preparación de carnes, pescado, crustáceos, moluscos, mostrando un crecimiento porcentual en el 2020 de 26,31% respecto al 2019, así mismo las grasas y aceites animales o vegetales, lo que se ha mantenido relativamente constante entre el año 2019- 2020, pero un decrecimiento importante de 47%

Figura 6

Principales Productos Importados de Ecuador.



Fuente. Elaboración propia, datos tomados de DANE, 2021

### 2.3.3. Balanza comercial

Se puede identificar que el comercio entre Colombia con la CAN, presenta una tendencia de balanza comercial positiva, mientras que para los grupos comerciales ALADI, MERCOSUR Y Unión Europea en los dos últimos años presentaron una balanza deficitaria para Colombia, según datos del DANE, se puede identificar que de los países que conforman la CAN, Ecuador es uno de los países con los que Colombia ha presentado un comercio más positivo con respecto a las exportaciones, ya que con los principales países presentó una balanza comercial negativa consecutiva.

#### 2.4. Ingresos mediante aduana

Percepción de la Dian, dirección seccional de Ipiales por país destino Importaciones Colombianas de Ecuador a Colombia en el 2018-2021

Figura 7

*Ingresos Dian, mediante importaciones Colombianas de Ecuador*

<b>AÑO</b>	<b>TOTAL VALOR FOB</b>	<b>VARIACION</b>
<b>2018</b>	488.028.647,00	.....
<b>2019</b>	450.108.824	-8%
<b>2020</b>	434.150.554	-4%
<b>2021</b>	32.463.153	-93%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de DIAN, 2021.

Se puede determinar que la percepción por parte de la Dian mediante ingresos no ha disminuido en gran medida esto se debe a que mediante el decreto 1076 del 2020, se exceptúa tres casos, una emergencia humanitaria, el transporte de carga y mecánica, casos fortuitos o fuerza mayor y La salida del territorio nacional de ciudadanos extranjeros de manera coordinada por la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia, con las autoridades distritales y municipales competentes. Esto mediante el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

Figura 8

*Ingresos Dian, mediante Exportaciones Colombianas a Ecuador*

<b>AÑO</b>	<b>TOTAL VALOR FOB</b>	<b>VARIACION</b>
<b>2018</b>	930.645.303,00	.....
<b>2019</b>	902.557.131	-3%
<b>2020</b>	721.274.232	-20%
<b>2021</b>	56.328.193	-92%

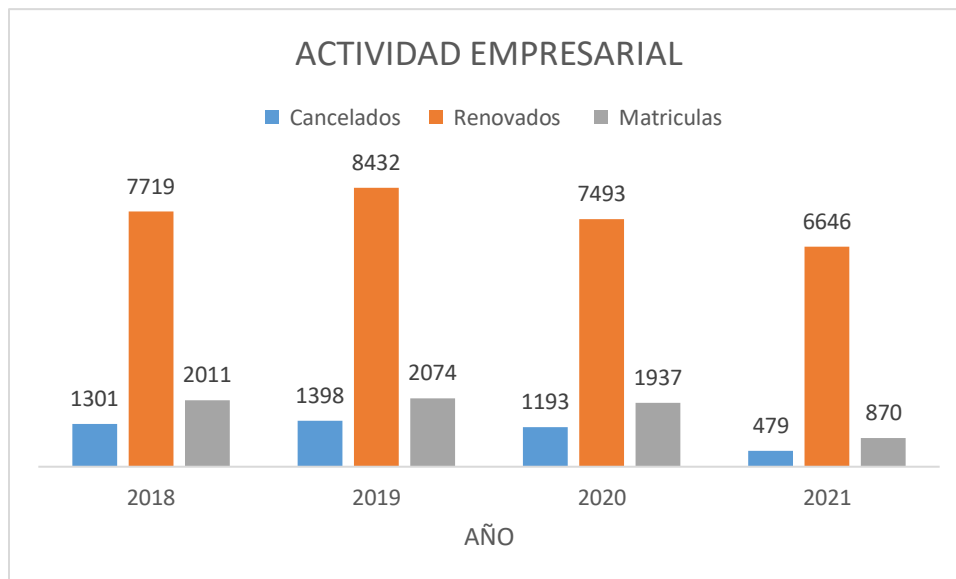
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de DIAN, 2021

En cuanto a la percepción de la Dian, dirección seccional de Ipiales por país exportaciones Colombianas a Ecuador en el 2018-2021, en este caso se puede denotar que del 2019 ,al 2020 las exportaciones a Ecuador disminuyeron significativamente ya que entre el 2018 y 2019 disminuyó un 3% para los siguientes años disminuyó un 20%

## 2.5. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO DEL COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y DEL COMERCIO EXTERIOR

### 2.5.1. Actividad Empresarial

Figura 9



*Actividad Empresarial de la Ciudad de Ipiales, 2021.*

Fuente: Elaboración propia, datos tomados base de datos cámara de comercio de Ipiales, 2021.

Se pudo determinar que para el 2019 con respecto al 2018, las cancelaciones mercantiles aumentaron un 7% con respecto al 2018, para el 2020 disminuyeron en un 15% con respecto al 2019 y para el 2021 disminuyeron un 60% con respecto al 2020. En cuanto a las matriculas

mercantiles, para el 2019, estas aumentaron en un 3% con respecto al 2018, , mientras que para el 2020, disminuyeron en un 7% con respecto al 2019 y en el 2021 un decrecimiento de 55% con respecto al 2021.

#### 2.5.2. Caracterización empresarial.

Las empresas que han tenido mayor actividad empresarial, se encuentra el comercio al por mayor de productos alimenticios, comercio al por mayor de Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos.

En el año 2018, dos empresas realizaron su matrícula mercantil con la actividad de importación, 11 renovaron, dos cancelaron su matrícula, para el 2019, 1 empresa realizó su matrícula mercantil, 15 la renovaron y 1 la cancelo, se puede mirar un crecimiento positivo, mientras que para el 2020, 2 empresas matricularon, 11 renovaron y 2 cancelaron.

Las empresas que para el 2021 renovaron su actividad comercial son 13 , de las cuales las que más representa fueron el comercio al por mayor de productos alimenticios y el comercio al por mayor de productos confeccionados para uso doméstico los cuales representaron el 38,5% y 15,4% respectivamente.

Para el 2018, 30 empresas en actividad de importación y exportación realizaron su matrícula mercantil mientras que para el 2019 se dio una disminución del 99% en matriculas, ya que solo una empresa se matriculo, y 15 realizaron y tan solo 1 cancelo su matrícula, para el 2020 se matricularon 2 empresas, renovaron 11 y 2 cancelaron, de la misma manera, para el año 2021 se reportó 2 matrículas, 25 renovaciones, de las cuales el comercio al por mayor de productos alimenticios y el comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico representaron el 40% y 12% respectivamente para este año.

### CAPITULO III

#### 3.1 Metodología de Investigación

La presente investigación de desarrollo por la modalidad de investigación de campo respaldada por información secundaria. A través de los métodos cualitativos y cuantitativos, por medio de encuestas realizadas a empresas del sector más dinámico de la ciudad de Ipiales,

el sector de comercio al por mayor y al por menor y el sector de transporte y comercio exterior, de los cuales se recopiló datos para obtener más información del impacto económico y comercial del cierre fronterizo a causa de la emergencia sanitaria Covid19 , medir la situación actual de los negocios y medir la importancia del comercio fronterizo para estos sectores de la ciudad, los resultados permitirán formular propuestas de solución frente a la crisis económica actual , que enfrentan los agentes económicos de la ciudad de Ipiales

### 3.1.1. Método Cualitativo

Para el trabajo se utilizó la investigación descriptiva, la cual permitió a conocer los hechos a causa del cierre fronterizo Ipiales-Tulcán en el cual se pretende identificar el dinamismo actual del sector económico y comercial de la Ciudad de Ipiales, Mediante esta investigación se pretende conocer como las empresas se han afectado y como han conllevado esta crisis.

¿Cómo percibe usted que se encuentra la economía en la ciudad de Ipiales?

¿Cómo cree que afecta la economía actual de Colombia a la ciudad de Ipiales?

¿Cómo percibe sus ventas en los últimos años?

¿Cómo cree que le afecta a usted el cierre fronterizo?

¿Cómo han afectado sus ventas la emergencia sanitaria Covid19?

### 3.1.2. Método Cuantitativo

A través de encuestas dirigidas a comerciantes de Ipiales se buscó conocer la situación actual de los negocios para determinar la situación actual de los Ipiales debido a la situación actual de Colombia, debido a su inestabilidad económica, política, social y el cierre fronterizo Colombo-Ecuatoriana.

#### **Tamaño de la muestra**

Para esta investigación el universo muestral está conformado por los negocios establecido en la ciudad de Ipiales del sector del comercio al por mayor y al por menor y el sector del comercio exterior, de donde según la base de datos de la Cámara de Comercio de Ipiales son 6646 activas para el 2021.

Para calcular el tamaño de la muestra, se empleó la técnica del muestreo aleatorio para la población de 6646 negocios.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia

e: Error de muestreo

El nivel de confianza se lo elige en base al interés del investigador, donde el valor más frecuente es, 95%, Con un error del 5%

Variable	Valor
N	6646
Z	1,96
p	50%
q	50%
e	0.05

Reemplazando

$$n = \frac{6646 * 1.96^2 * 0.95 * 0.05}{(0.05)^2 (6646 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} n = 364$$

De las cuales 182 encuestas serán dirigidas a el sector de comercio al por mayor y al por menor y 182 dirigidas al sector del comercio exterior.

### 3.2. Encuestas

1. 1- ¿Cuál es el sector al que pertenece su negocio?

Comercial

Manufacturas

Transporte

Servicios

2. Clasificación del bien o servicio que ofrece

Comercio al por mayor o al por menor de vehículos automotores, repuestas piezas

Comercio al por mayor o menor de materias primas agropecuarias

Comercio al por mayor o menor de alimentos, bebidas y tabaco

Comercio al por mayor o menor de artículos y enseres domésticos (incluidos prendas de vestir)

Comercio al por mayor o menor de maquinaria y equipo

Comercio al por mayor o menor de otros productos (materiales de construcción, químicos, agro insumos, combustibles)

Comercio al por mayor o por menor de productos perecedero y no perecederos

Agenciamiento en Comercio exterior

Transporte de carga por carretera

Otras actividades complementarias al transporte

Almacenamiento y depósito

3- ¿De qué tamaño es su empresa?

Grande Empresa

Microempresa

Mediana Empresa

Pequeña Empresa

No informa

4- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su negocio?

Menos de 1 año

Entre 1 y 5 años

Entre 5 y 10 años

Más de 10 años

5- - ¿En algún proceso de su actividad comercial usted?

Importa

Exporta

Importa y Exportación

Tiene expectativas de Exportar o Importar

Ninguna de las anteriores

Si su respuesta enmarca las casillas (importa, exporta o importa y exporta) responda las siguientes preguntas:

5.1 -¿Principales productos de exportación?

Materia prima

Productos terminados

Maquinaria y Equipos

Insumos

Servicios

Todas las Anteriores

5.2- ¿Principales productos importados?

Materia prima

Productos terminados

Maquinaria y Equipos

Insumos

Servicios

Todas las Anteriores

5.3. ¿Ha tenido dificultad en alguna de las anteriores actividades?

Si

No

Tal Vez

5.4. ¿Qué dificultades ha presentado,( Haga una descripción rápida )

---

Si su respuesta enmarca las casillas (expectativas a importar o exportar) responda las siguientes preguntas:

5.4.1 ¿Qué actividad desea realizar?

Importación

Exportación

Las dos actividades

5.4.2. ¿Cuál es la característica de su bien o servicio a exportar?

Materia prima

Productos terminados

Maquinaria y Equipos

Insumos

Servicios

Todas las Anteriores

5.4.3. ¿Ha presentado alguna dificultad para llevar a cabo las anteriores actividades?

Si

- No
- Tal Vez

5.4.4. Si su respuesta es sí. ¿Qué dificultad ha presentado?

- Falta de Competitividad del producto
- Falta de recursos Financieros
- Falta de certificaciones y vistos buenos
- Falta de clientes en el exterior
- Aumento del riesgo país.
- Se ha centrado totalmente en el mercado local
- Restricciones a casusa del Covid 19

#### SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA

6-¿Qué factor afecta más la estabilidad de su negocio?

- Inestabilidad económica, política y social de Colombia
- Restricciones mediante la Emergencia COVID-19
- Cierre Fronterizo Ipiales-Tulcán
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

7. ¿Le ha afectado el cierre fronterizo Ipiales-Tulcán?

- Si
- No
- Tal Vez

#### IMPACTO MEDIANTE CIERRE FRONTERIZO

8-Mediante el cierre fronterizo Ipiiales-Tulcán, su negocio ha tenido un impacto:

- Positivo
- Negativo
- No se ha visto afectado

9-¿Su negocio dependía del comercio con Ecuador?

- Si
- No

10-Antes de la emergencia sanitaria Covid 19 y como consecuencia el cierre fronterizo. ¿Cómo estaba constituido su portafolio de clientes?

- Ciudadanos del municipio
- Ciudadanos de otros Departamentos
- Otros países
- Todas las anteriores

11-¿En qué medida su entidad dependía de la compra o la venta a ciudadanos ecuatorianos?

- Nada
- Poco
- Muy Poco
- Demasiado

#### IMPACTO EN VENTAS

12- ¿En los últimos dos años como se han visto afectadas sus ventas?

- Poco afectado
- Muy afectado
- Demasiado afectado

13- ¿Cuál fue su nivel promedio de ventas mensuales en el año 2019?

- menores de \$ 500.000
- Entre \$500.000 y \$1500.000
- Entre \$1500.000 y \$2.500.000
- Superiores \$3.000.000

14- ¿Cuál es su nivel promedio de ventas mensuales actuales?

- No presenta ingresos
- Menores de \$ 500.000
- Entre \$500.000 y \$1500.000
- Entre \$1500.000 y \$2.500.000
- Superiores \$3.000.000

15- Ante la emergencia Covid19, ¿Sus ingresos brutos por actividad aproximadamente?

- Disminuyeron en un valor menor a 10%
- Disminuyeron Entre un 10% y un 30%
- Disminuyeron Entre un 30% y un 60%
- Disminuyeron Entre un 60% a un 90%
- Disminuyeron un 100%
- Aumentaron Significativamente
- Se mantuvieron Igual

14-¿Con las condiciones actuales que vive Colombia, sus expectativas de ventas en los próximos tres meses?

- Aumentaran
- Disminuirán

Se mantendrán Igual

15- ¿Se ha visto afectada la contratación laboral en su empresa?

Se redujo de un 10% a 30%

Se redujo de un 30% a un 80%

En un 100%

Se mantuvo igual

Aumentó

16- ¿Con cuántos empleados cuenta actualmente?

Ningún empleado

Menos de 5 empleados

Entre 5 a 10 empleados

De 10 a 20 empleados

De 20 a 50 empleados

Más de 50 empleados

17-¿Piensa que en los próximos tres meses su planta de personal?

Aumentará  Disminuirán

Se mantendrán Igual

18- ¿Qué consecuencias género en su actividad comercial las restricciones a causa de la emergencia sanitaria Covid19?

Disminución en Ventas y prestación de servicios

Aumento de Costo en Insumos, materias primas y mercancías

Desabastecimiento

Dificultad de Importar o Exportar

- Saturación en bodegas
- No tener acceso en las vías nacionales
- Le brindo oportunidades para mejorar su actividad comercial
- No ha tenido ningún problema
- Cierre total del negocio
- Cierre Parcial del negocio

19-¿Cuáles fueron las principales medidas que su empresa tomó ante tal situación actual?

- Préstamo Financiero
- Disminución del personal
- Disminución de salario
- Diversificación de su negocio
- Mantener a nuestros clientes mediante competitividad en precios
- Ventas Virtuales
- Creación de protocolos y planes de contingencia
- Cierre del negocio
- Ninguna de las anteriores

Acepto el tratamiento de uso de datos

- Si
- No

### 3.3. Resultados encuestas

El impacto económico y comercial que presenta el comercio en la ciudad de Ipiales es muy amplio, ya que se encuentra frente a una zona fronteriza en donde se interactúan dos economías; Una de las más amplias restricciones, mediante el decreto 1076 del 2020 de la república de Colombia se determina con el fin de mitigar los riesgos mediante la emergencia Sanitaria COVID19 y en conjunto con el decreto 412 del 16 de marzo de 2020, se ordenó cerrar la frontera terrestre y fluvial con la República de Panamá, República del Ecuador, República del Perú, y la República Federativa de Brasil , de esta manera es como nace un impacto económico y comercial como se determinara a continuación , con el análisis de una población de 6646 empresas con una actividad constante hasta el 2021, de las cuales mediante un tamaño maestral aleatorio con una confianza del 95% se logró recoger 343 encuestas de manera aleatoria mediante la recolección por medios electrónicos como llamada telefónica, mensajes de whatsapp y correo electrónico.

Por tanto se intenta responder las siguientes preguntas de investigación

¿Cuál ha sido la principal causa de su crecimiento o decrecimiento empresarial?

¿Al ser una economía de frontera, y una dependencia binacional del comercio, como se ha visto afectado su actividad empresarial mediante las restricciones en frontera y el cierre de esta?

¿Cómo cree que afecta la economía actual de Colombia a la ciudad de Ipiales?

¿Cómo percibe sus ventas en los últimos años?

¿Cómo cree que le afecta a usted el cierre fronterizo?

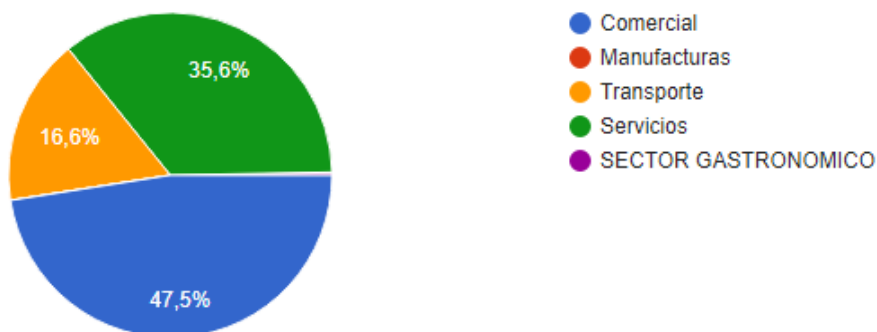
¿Cuál ha sido la dependencia del comercio local y del comercio exterior con la frontera?

¿Mediante las restricciones Covid19 cuales fueron las principales medidas y consecuencias en su actividad comercial?

El trabajo de campo tuvo el objetivo de encuestar en partes iguales al sector del comercio local como del comercio exterior, de lo cual:

Figura 10.

*Sectores comerciales*

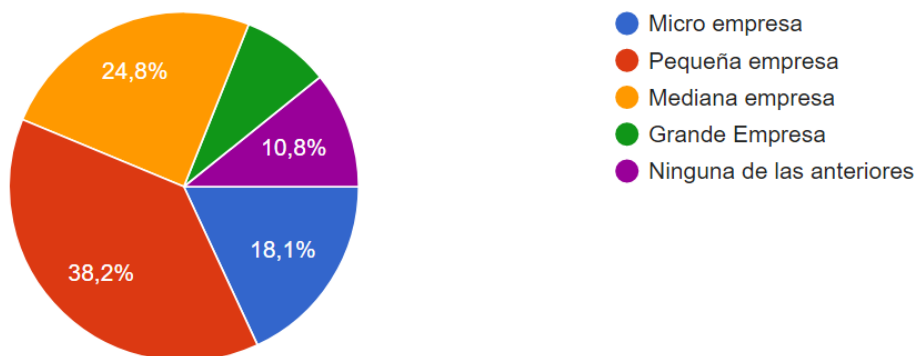


Fuente: elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021.

De la población muestral el 47,5% representa el comercio local, el 0% para empresas manufactureras, 35. 6% servicios y 16.6% transporte representado estas dos últimas el comercio exterior de las cuales el 50% representan el comercio al por mayor y al por menor y 50% en las actividades de agencia miento aduanero, transporte de carga por carretera, actividades complementarias al transporte y almacenamiento y deposito, reconocidos como los actores más dinámicos del comercio en la ciudad de Ipiales, mediante la recolección de datos se puede observar que:

Figura 11

*Tamaño empresarial*



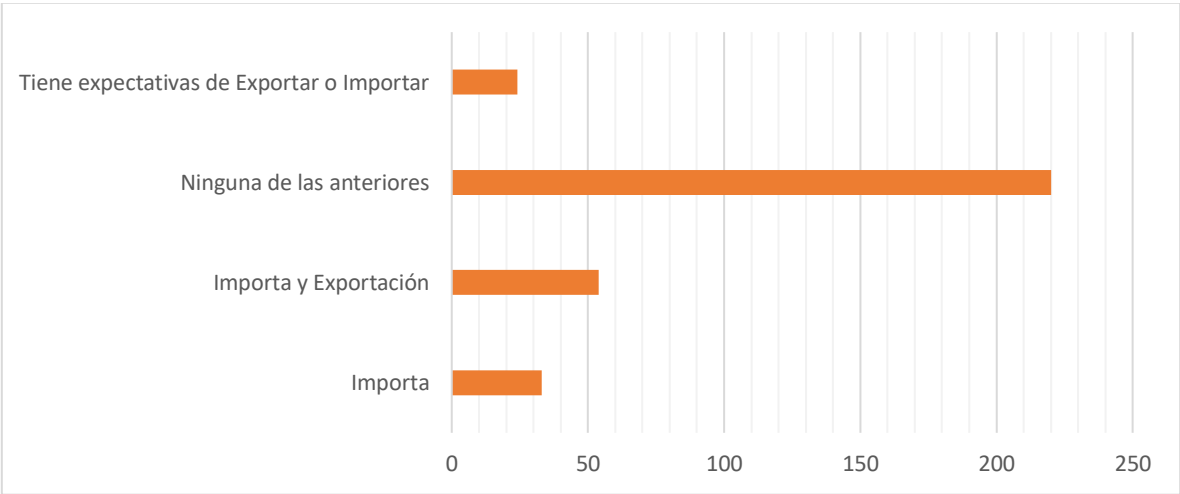
Fuente: Elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021.

El 63% de las empresas de la ciudad de Ipiales se consideran ser pequeña y mediana empresa, de las cuales tan solo el 8% afirma ser grande empresa, de los anteriores aproximadamente el 44% afirma tener experiencia comercial de más de 10 años y tan solo el 25% afirma haber creado empresa en los últimos cinco años, lo que más adelante se determinara ya que según la afirmación de muchos empresarios, se les ha dificultado en gran medida abrir su negocio comercial, ya que no contaba con solvencia económica ni tampoco gran mercado, por lo que mediante restricciones como toques de queda y cortas hornadas de trabajo no alcanzaban a cubrir sus costos operativos ni tampoco obtener rentabilidad de su negocio.

Para la Cámara de Comercio de Ipiales es importante conocer la capacidad empresarial y los procesos con los cuales los comerciantes realizan sus actividades, por lo que se quiso reconocer la implementación del comercio exterior en su actividad comercial, de los cuales:

Figura 12

*Actividad del comercio exterior*



Fuente: Elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021

Lo que permite determinar que el comercio de la ciudad es fuerte mediante la importación, y no la exportación como proceso directo de su establecimiento comercial, la realización de importación y exportación se realiza pero mediante la prestación de servicios como medio de transporte y el agenciamiento aduanero, de las cuales se caracteriza que las principales exportaciones por este servicio representan un 33% para productos terminados, el 19% para materia prima, y las principales productos importados, representan gran variedad, el 37%

de las empresas afirman importar tanto materia prima, el 22% productos terminados y el 19% materia prima.

Los comerciantes que realizan actividades en comercio exterior, el 61% afirma haber tenido dificultad en realizar una de las dos actividades.

Las principales dificultades que se puede obtener son:

El sector del comercio exterior y los comerciantes que realizan la actividad de importación, exportación y comercialización de productos varios han afirmado que no se han visto afectados en gran medida mediante el cierre fronterizo ya que están dentro de las excepciones de cierre fronterizo, más si han tenido que acogerse a los protocolos de bioseguridad, lo que para muchos ha representado aumento en costos y dificultades, además de la falta de fluctuación y comunicación con los clientes ecuatorianos, lo que los ha llevado a romper relaciones comerciales, así como también el tiempo de demora de estos protocolos lo que ha conllevado a que los clientes opten por dejar a un lado el servicio de transporte terrestre y opten a usar otros modos de transporte como el aéreo y marítimo lo que deja en descontento a estos actores del comercio exterior ya que afirman que los clientes se han encontrado mayormente satisfechos con estos medios de transporte.

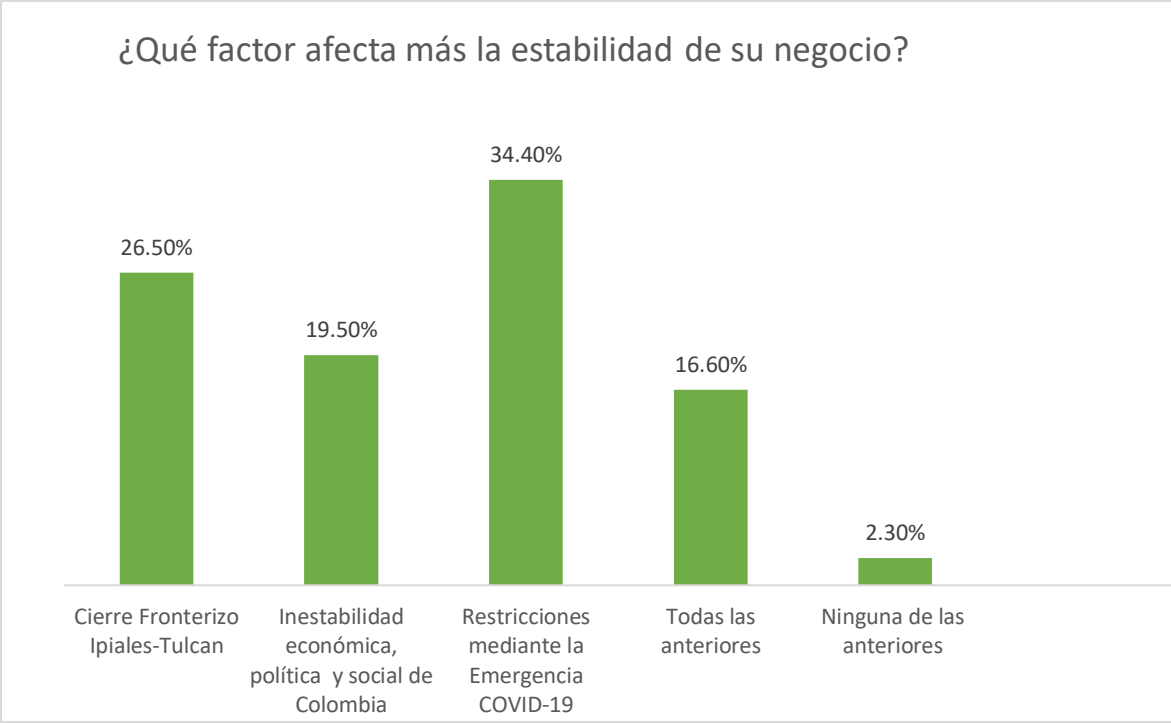
En cuanto al comercio local se afirma que el cierre fronterizo, así como el contrabando permite una competencia desleal ya que los puntos alternativos a la frontera no han cerrado ni tampoco se ha tomado medidas respectivas para controlar el comercio ilegal.

Los empresarios que presentan expectativas de importar (68%) y exportar (28%) afirma que han tenido expectativas en un mayor porcentaje de manejar un comercio con productos terminados, de los cuales el 80% afirma tener dificultad para realizar estas actividades entre estas el 58% presenta restricciones a causa de la falta de recursos financieros para cumplir sus expectativas comerciales, seguido del (50%) que ha tenido dificultades en mercados extranjeros y en el mercado interno por las restricciones dadas por la emergencia Sanitaria covid19, el 20% que afirma tener incertidumbre por el aumento del riesgo país mediante la situación actual de Colombia y el 20,1% de los empresarios han tenido dificultad en las certificaciones y vistos buenos de sus productos.

Se ha querido medir el impacto económico y comercial de los comerciantes mediante determinar la situación que más ha desestabilizado su establecimiento de comercio. Por lo que se ha determinado como lo muestra el siguiente grafico que:

Figura 13.

*Estabilidad Comercial*



Fuente: Elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021

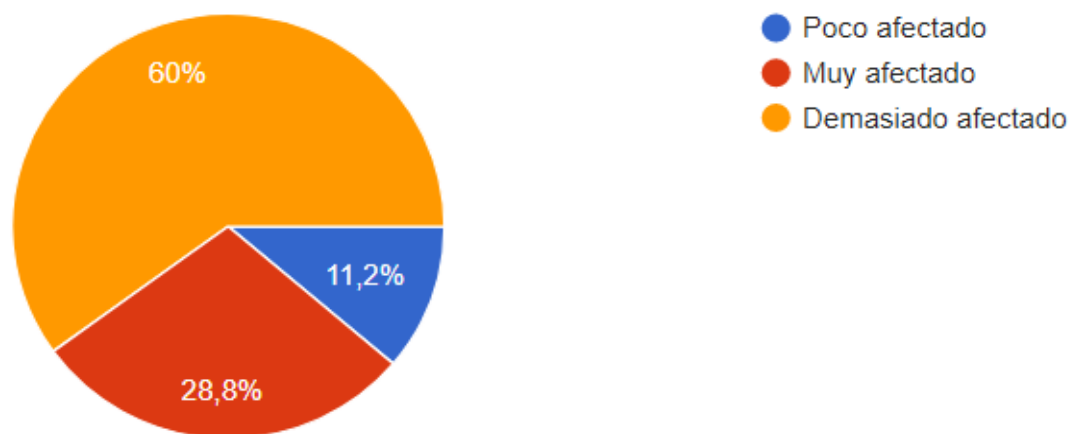
Mediante los anteriores datos y la percepción de los empresarios encuestados se pudo diferir que a partir de la emergencia sanitaria Covid19 la estabilidad comercial ya estaba bastante afectada, es por esto que represento el 34,4% de causa, mientras que el 25,50% afirma que el cierre fronterizo Ipiales-Tulcán ha sido lo que más lo ha afectado, y con la actual situación de paro nacional el 19,50% afirma verse más afectado

Es por esto que a la población muestral de comerciantes se les realizo la pregunta que abarca esta investigación como principal consecuencia a raíz de la emergencia sanitaria Covid 19.¿Le ha afectado el cierre Fronterizo Ipiales-Tulcán?, es aquí donde como receptora de la información se notó dos grandes brechas entre el comercio local y el comercio exterior, el

comercio local se ha visto muy golpeado por el cierre fronterizo ya que los oferentes no han podido tener una fluctuación amplia hacia los establecimientos comerciales, ya que como se muestra en la siguiente tabla el 75,8% de los comerciantes dependen del comercio con Ecuador, de esta manera se puede notar que el comercio exterior, se ha visto más afectada por las restricciones dadas mediante el Covid19, y la inestabilidad que presenta Colombia, ya que este comercio es más amplio , requiere de mayores actores, y sobre todo de agilidad en los procesos de la cadena logística, cosa que ha dificultado en gran medida debido a los protocolos y la situación actual

Figura 14

*Afectación en Ventas.*

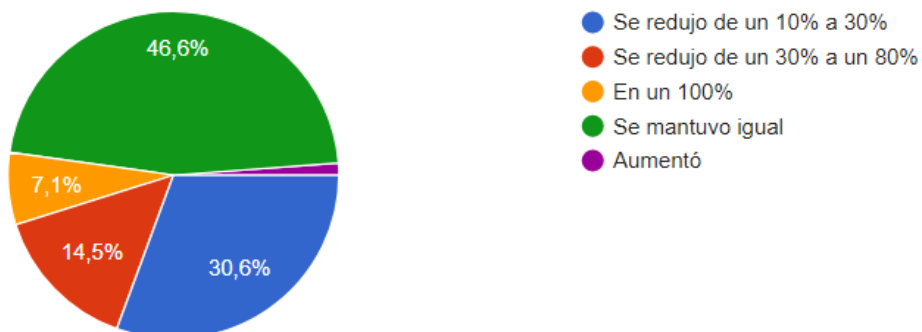


Fuente: Elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021

El 36% de los comerciantes destacaron un decrecimiento porcentual de sus ventas entre un 10 a un 30% y el 24% un 30% a un 60%, manteniendo unas expectativas de ventas nulas, así como se ha frenado la productividad también el empleo

Tabla 15

### Empleabilidad empresarial



Fuente: Elaboración propia con datos trabajo de campo, 2021

Mostrando que para el 46,6% de los comerciantes ipialeños sus contrataciones laborales se han mantenido iguales con un promedio de menos de cinco empleados, seguido del 30,6% que afirma que sus contrataciones disminuyeron de un 10% a un 30% y al 14,5% se ha reducido en un 30% a un 80% su empleabilidad.

El 56,4% de la población comercial objeto cuanta con menos de 5 empleados, el 20% en el momento no presenta contrataciones laborales, el 16,3% cuanta con 5 a 10 empleados y el 6,2% cuanta con 10 a 20 empleados así como también tan solo el 2% cuenta con más de 5 empleados. Aproximadamente el 81,9% de estos afirman que esto se mantendrá así en los próximos tres meses.

A sí mismo las consecuencias que ha dejado las restricciones a causa de la emergencia sanitaria Covid19 han sido amplias, el 62,5% de la población encuestada ha presentado una fuerte disminución de ventas y prestación de servicios, seguido del aumento de los costos de insumos, productos, materia prima, esto debido a la incertidumbre de los mercados y a la escasez, que desde ese entonces se dio, como también en esta etapa actual, es por esto que 24,4% de los comerciantes afirma estar afectado por las restricciones viales, ya que lo que ha generado estas dos importantes factores es el cierre parcial o total de los negocios.

Las estrategias implementadas para conllevar estas crisis la principal medida tomada por el 31,4% de los empresarios del comercio local como el exterior han optado por mejorar sus protocolos de bioseguridad y planes de contingencia para garantizar procesos de comercialización, así como también lograr que se dé una reactivación económica eficiente . Además el 29% de los empresarios optaron por la virtualidad tanto laboral como en ventas, como tercer estrategia se dio una disminución del personal del 28,8%, seguido de préstamo financiero 21,8%.

Las anteriormente mencionadas son las principales acciones que tomo el comercio local y el comercio exterior mediante esto se logra hacer el desarrollo de esta investigación, se presentaron datos los cuales representan la realidad y el impacto que ha tenido el comercio en la Ciudad de Ipiales, se puede destacar la resiliencia y adaptabilidad que han tenido las empresas ante tal crisis, ya que así han podido implementaron nuevos procesos y conocer más sobre el mundo globalizado.

De igual manera la mortalidad empresarial es alta, muchas de las empresas además de continuar con sus ventas normales también se dieron empresas que definitivamente cerraron su establecimiento comercial. Cabe destacar los comerciantes que siguieron representando dinamismo significativo frente a las medidas drásticas y las decisiones que debieron tomar para subsistir en el mercado.

## CAPITULO IV

### 4.1. Conclusiones.

- Se puede determinar un fuerte mercado binacional donde se encuentra una amplia diversidad de mercados e intercambios, tanto nacionales como internacionales, por tanto el impacto que ha dejado la emergencia sanitaria Covid19 ha sido muy grande, para las dos partes de la frontera, para Ecuador, en su zona Tulcán represento una fuerte reactivación, como para Ipiales represento un fuerte impacto debido a la dependencia comercial que tenía el comercio local y el comercio exterior.
- Según datos de Cámara de Comercio de Ipiales la actividad empresarial no ha tenido un fuerte impacto frente a las cancelaciones de matrículas mercantiles, más si se dio un importante decrecimiento de las renovaciones mercantiles, esto se debe precisamente al

riesgo empresarial, a la escasez de oportunidades y las restricciones dadas mediante emergencia sanitaria Covid19, por tanto se analiza un decrecimiento estable, en comparación con las medidas y la situación actual que vive Colombia.

- La actividad empresarial está fuertemente afectada por la situación actual, lo que ha conllevado a un tasa alta de desempleo, y no solo porque estas hayan disminuido su personal, la principal preocupación es el número de empleados con los que se cuenta, lo cual permita evidenciar la necesidad de apoyo comercial, pero el fuerte impacto de no obtener un excedente en costos operacionales, esta medida se considera que ha mantenido a los comerciantes continuar con sus actividades mas no han contribuido a disminuir el desempleo.

- La situación actual de Ipiales como zona de frontera deja mucho que medir y estudiar, factores y fenómenos que siempre se han dado, mas sin embargo el comercio exterior si se ha visto afectado, no por una mala implementación de protocolos a de bioseguridad, sino por una constante equivocación de los gobiernos, por un lado Ecuador presenta grandes oportunidades comerciales para Colombia por lo que el comercio legal sigue en pie, pero afectado por la ineficiencia y lentitud de los procesos de supervisión, mientras también se da el contrabando golpea aún más el comercio exterior de una manera inmedible, la cual ha hecho que el comercio legal pierda su legibilidad y su transparencia.

#### 4.2. Recomendaciones

- Los retos del mercado cambiante surgen diariamente, puede ser mediante una pandemia mundial, por políticas restrictivas o mediante la competencia directa de la actividad comercial que se realice, el enfoque sobre el comercio exterior es muy amplio y difícil de medir porque actúan dos grandes mercados los cuales día a día encuentra y clasifica nuevas oportunidades comerciales, es importante conocer claramente cuales son la situación actual y real como se hizo en esta encuesta, esto desde el punto de vista organizacional puede contribuir a que las empresas puedan guiarse desde este punto de vista para que puedan brindar una nueva oportunidad a su negocio mediante la diversificación de sus productos, para que estas no tengan como única opción cerrar sus establecimientos, los medios de solvencia empresarial son amplios, además de medidas que pueden fortalecer la estructura empresarial para que

estas puedan conllevar lo que ofrece una economía Colombiana, y también un a economía de frontera.

- brindar a los comerciantes mayores fuentes de cómo estas puedan ejercer medidas competitivas desde el punto estructural y mercadeo, porque esta es una sola parte del mercado globalizado y dinámico

## BIBLIOGRAFIA

- ANDI, (2020), COLOMBIA: BALANCE 2020 Y PERSPECTIVAS 2021. Recuperado de.  
[http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021\\_637471684751039075.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf)
- Arciniegas, J, Camara de Comercio de Ipiiales (2010).. Diagnóstico del Fortalecimiento de la Zona de Integracion Fronteriza Entre Colombia y Ecuador: El Caso Concreto de la Ley de Fronteras (Ley 191 De 1995) y Su Influencia en el Municipio de Ipiiales. Recuperado de.  
[file:///C:/Users/hp1/Downloads/DIAGNOSTICO\\_DEL\\_FORTALECIMIENTO\\_DE\\_LA\\_ZONA\\_DE\\_INTEGRACION%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp1/Downloads/DIAGNOSTICO_DEL_FORTALECIMIENTO_DE_LA_ZONA_DE_INTEGRACION%20(1).pdf)
- Cámara de comercio de Ipiiales, (2019). El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiiales (Nariño), frontera con Ecuador. Recuperado de.  
<http://ccipiales.org.co/2020/10/19/el-comercio-exterior-en-la-economia-de-la-ciudad-de-ipiales/>
- Cámara de Comercio de Bogotá, (2021). Recuperado de.  
<https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- Dane, 2021. Recuperado de. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>
- Flacso, Ecuador, (2011). Economía de Fronteras, una Atracción Fatal. Recuperado de  
<https://www.flacso.edu.ec/portal/files/docs/fronteras7.pdf>
- Icesi Consultores & Camara De Comercio De Ipailles. (2011), Estudio Económico E Informal De La Ciudad De Ipiiales. Recuperado de.  
[file:///C:/Users/hp1/Downloads/3\\_ESTUDIO\\_ECONOMICO\\_E\\_INFORMAL\\_DE\\_IPIALES%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp1/Downloads/3_ESTUDIO_ECONOMICO_E_INFORMAL_DE_IPIALES%20(1).pdf)
- Legis Comex. 2021, Relaciones Comerciales Ecuador. Recuperado De .  
Colombia [https://Www.Legiscomex.Com/Documentos/Est\\_Ecu\\_Relcol\\_Rci215](https://Www.Legiscomex.Com/Documentos/Est_Ecu_Relcol_Rci215)

MINCIT, (2021). Perfil Económico. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Sánchez, W, CONTRABANDO EN COLOMBIA. 2020,( Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoria Internacional Bogotá D.C. 2020) <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37095/SanchezGiraldoWilsonEduardo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Terán, D,( 2020), Impacto Económico en el Comercio de la Ciudad de Tulcán por la Devaluación del Peso Colombiano Durante la Última Década (2010-2019). Recuperado de [http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/1122/1/David%20Sebasti%C3%A1n%20Ter%C3%A1n%20Zabala\\_Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20%281%29.pdf](http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/1122/1/David%20Sebasti%C3%A1n%20Ter%C3%A1n%20Zabala_Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20%281%29.pdf)

Viveros, L (2018), El Tipo de Cambio en la Frontera, Tulcán-Ipiales. Recuperado de <https://www.publicacionesupecc.org/index.php/carchi/catalog/download/5/3/10?inline=1>