

**DIAGNÓSTICO: EL CLUSTER  
TURISTICO COMO MECANISMO DE  
DESARROLLO REGIONAL**  
MUNICIPIOS DE CÓRDOBA,  
CONTADERO, CUASPUD CARLOSAMA,  
GUACHUCAL, PUERRES E ILES –  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**PhD (c) Eduardo David Chalapud Narvález - Consultor**

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**DIAGNOSTICO EL CLUSTER TURISTICO COMO MECANISMO DE  
DESARROLLO REGIONAL**

**IPIALES, DICIEMBRE DE 2023**

## Contenido

<b>Resumen</b> .....	<b>14</b>
<b>I. Introducción</b> .....	<b>17</b>
<b>II. Marco teórico</b> .....	<b>19</b>
2.1. El clúster turístico.....	19
<b>III. Metodología</b> .....	<b>22</b>
3.1. Identificación de las clases de turismo .....	23
3.2. Infraestructura .....	23
3.3. Potencial turístico.....	24
3.4. Identificación de actores .....	24
3.5. Matriz IGO.....	26
<b>IV. MUNICIPIO DE CORDOBA</b> .....	<b>27</b>
4.1. Clases de turismo. ....	28
4.2. Infraestructura. ....	30
4.3. Actores institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Córdoba.....	32
4.4. Potencial turístico.....	33
4.5. Características turísticas del Resguardo Indígena de Males – Córdoba.....	35
4.5.1. Cascada Churacuana .....	35

	3
4.5.2. Sector Cultural.....	35
<b>V. MUNICIPIO DE CONTADERO .....</b>	<b>39</b>
5.1. Clases de turismo .....	41
5.2. Infraestructura .....	46
5.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Contadero .....	46
5.4. Potencial turístico.....	47
<b>VI. MUNICIPIO DE CUASPUD CARLOSAMA .....</b>	<b>50</b>
6.1. Clases de turismo .....	52
6.2. Infraestructura .....	58
6.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Cuaspud Carlosama.....	58
6.4. Potencial turístico.....	60
6.5. Destacados turísticos .....	58
6.5.1. La Cruz Grande .....	58
6.5.2. La Laguna de Santa Rosa y Yapulquer.....	58
6.5.3. Cueva del Rey.....	59
6.5.4. Sector Cultural.....	59
<b>VII. MUNICIPIO DE GUACHUCAL .....</b>	<b>62</b>
7.1. Clases de turismo .....	64

7.1.1. Paramo Paja Blanca .....	64
7.1.2. Termales de San Ramón.....	65
7.1.3. Chorro culebras.....	65
7.1.4. Morro de Yanguimbud.....	66
7.1.5. Finca El Corzo .....	66
7.1.6. La Laguna de la Bolsa.....	66
7.1.7. Las Tumbas .....	66
7.1.8. Finca de Recuperación de Simancas.....	67
7.1.9. Morro de Colimba.....	67
7.1.10. Las Tolas .....	68
7.1.11. El Curipollo .....	68
7.1.12. Finca Agropecuaria - Resguardo de Colimba .....	68
7.2. Infraestructura .....	70
7.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales en el municipio de Guachucal .....	71
7.4. Potencial turístico.....	72
7.4.1. Características turísticas del resguardo de Guachucal .....	74
7.4.2. Características turísticas del Resguardo Indígena de Muellamués.....	77
7.4.3. Características turísticas del resguardo de Colimba .....	78
<b>VIII. MUNICIPIO DE PUERRES .....</b>	<b>79</b>

8.1. Clases de turismo .....	81
8.1.1. Lagunas de Atuczara : .....	81
8.1.2. El Campanario .....	82
8.1.3. La Paila.....	82
8.1.4. Puentes Naturales Rumichaca .....	82
8.1.5. San Mateo (Murallas Incas) .....	82
8.1.6. Ruinas de Molinos de Agua en el Río Angasmayo .....	83
8.1.7. Piedra de La Virgen de los Gualicones .....	83
8.1.8. Cascada Rakachenda.....	83
8.1.9. Vereda La Laguna.....	83
8.1.10. Parque Los “Héroes” .....	83
8.1.11. Mirador Tres Cruces .....	84
8.1.12. Templo parroquia nuestra señora de la Natividad .....	84
8.1.13. Monumento Virgen de Fátima.....	84
8.2. Infraestructura .....	86
8.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Puerres .....	86
8.4. Potencial turístico.....	88
8.4.1. Características turísticas del resguardo de Puerres .....	90
<b>IX. MUNICIPIO DE ILES .....</b>	<b>92</b>

9.1. Clases de turismo .....	94
9.1.1. La Virgen del Rosario de Iles.....	94
9.1.2. Arte rupestre: La Piedra de la Serpiente .....	95
9.1.3. Arte antiguo: Piedras del Tunal .....	95
9.1.4. La Chorrera.....	95
9.1.5. La Rabija .....	96
9.1.6. El Infiernillo .....	96
9.2. Infraestructura .....	98
9.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Iles .....	98
9.4. Potencial turístico.....	99
9.4.1. Características turísticas del resguardo de Iles.....	101
<b>X. Condiciones de la demanda Turística de los seis municipios .....</b>	<b>102</b>
<b>XI. Condiciones de la Oferta .....</b>	<b>104</b>
<b>XII. Análisis del Modelo sistémico turístico de los Municipios .....</b>	<b>106</b>
12.1. Actores Trade .....	106
12.2. Actores Locales .....	106
12.3. Actores regionales (públicos y privados).....	107
12.4. Actores generales.....	107
<b>XIII. Matriz IGO .....</b>	<b>109</b>

<b>XIV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>112</b>
<b>XV. Herramientas administrativas para la consolidación de la cadena de valor que permiten generar el insumo para la propuesta Cluster turístico regional de la zona de frontera.....</b>	<b>114</b>
<b>XVI. Las 5 fuerzas de Porter Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles.....</b>	<b>116</b>
<b>XVII. PEST Turismo de los Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles.....</b>	<b>119</b>
17.1. Factores Políticos.....	119
17.2. Factores Económicos .....	119
17.3. Factores Sociales .....	119
17.4. Factores Tecnológicos.....	119
17.5. Factores Ambientales.....	120
17.6. Factores Legales .....	120
<b>XVIII. Cadena de valor turística de los Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles .....</b>	<b>122</b>
<b>XIX. Participación del turista en el ciclo de vida del producto de los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles .....</b>	<b>129</b>
<b>XX. Modelo de negocio Canva de los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles.....</b>	<b>140</b>
20.1. Segmentos de Clientes. ....	140

20.2.	Propuesta de Valor:.....	140
20.3.	Canales: .....	140
20.4.	Relaciones con los Clientes: .....	140
20.5.	Fuentes de Ingresos:.....	141
20.6.	Recursos Clave: .....	141
20.7.	Actividades Clave: .....	141
20.8.	Asociaciones Clave:.....	141
20.9.	Estructura de Costos: .....	141
<b>XXI.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>143</b>

## **Tablas**

Tabla 1. Características del municipio de Córdoba.....	27
Tabla 2. Clases de turismo identificados en el municipio de Córdoba.....	30
Tabla 3. Infraestructura turística del municipio de Córdoba.....	31
Tabla 4. Instituciones públicas y privadas del municipio de Córdoba .....	32
Tabla 5. Potencial turístico del municipio de Córdoba.....	34
Tabla 6. Características del municipio de Contadero .....	40
Tabla 7. Clases de turismo identificados en el municipio de Contadero.....	44
Tabla 8. Infraestructura turístico en el municipio de Contadero.....	45
Tabla 9. Instituciones públicas y privadas .....	47
Tabla 10. Potencial turístico del municipio de Contadero .....	48
Tabla 11. Características del municipio de Cuaspud Carlosama .....	51
Tabla 12. Clases de turismo identificados en el municipio de Cuaspud Carlosama .....	56
Tabla 13. Infraestructura turística en el municipio de Cuaspud Carlosama .....	57
Tabla 14. Instituciones públicas y privadas del municipio de Cuaspud Carlosama.....	59
Tabla 15. Potencial turístico del municipio de Cuaspud Carlosama .....	57
Tabla 16. Características del municipio de Guachucal.....	62
Tabla 17. Clases de turismo identificadas en el municipio de Guachucal.....	68
Tabla 18. Infraestructura turística en el municipio de Guachucal.....	70
Tabla 19. Instituciones públicas y privadas del municipio de Guachucal .....	72
Tabla 20. Potencial turístico del municipio de Guachucal.....	73
Tabla 21. Características del municipio de Puerres.....	79
Tabla 22. Clases de turismo en el municipio de Puerres .....	85

Tabla 23. Infraestructura turística en el municipio de Puerres.....	86
Tabla 24. Instituciones públicas y privadas del municipio de Puerres .....	88
Tabla 25. Potencial turístico del municipio de Puerres .....	88
Tabla 26. Características del municipio de Iles.....	92
Tabla 27. Clases de turismo identificados en el municipio de Iles .....	96
Tabla 28. Infraestructura turística del municipio de Iles .....	97
Tabla 29. Instituciones públicas y privadas del municipio de Iles .....	99
Tabla 30. Potencial turístico del municipio de Iles .....	100
Tabla 31. Matriz IGO.....	109
Tabla 32. Calificación de las estrategias para enfrentar los desafíos .....	112

## **Ilustraciones**

Ilustración 1. Resguardo de Males - Córdoba .....	27
Ilustración 2. Pano de localización del municipio de Córdoba en el departamento de Nariño .....	28
Ilustración 3. Glifo aldea de María - Contadero .....	39
Ilustración 4. Plano de localización del municipio de Contadero en el departamento de Nariño .....	41
Ilustración 5. Colinas de la Cruz grande Cuaspud Carlosama .....	50
Ilustración 6. Plano de localización del municipio de Cuaspud Carlosama en el departamento de Nariño .....	52
Ilustración 7. Laguna de la Bolsa - Guachucal .....	62
Ilustración 8. Plano de localización del municipio de Guachucal en el departamento de Nariño .....	64
Ilustración 9. Cerro de Colimba.....	78
Ilustración 10. Cabeza del Inca Puerres .....	79
Ilustración 11. Plano de localización del municipio de Puerres en el departamento de Nariño.....	81
Ilustración 12. Plano de localización del municipio de Iles en el departamento de Nariño.....	94
Ilustración 13: Matriz de Cambio - Método Delphi.....	149
Ilustración 14. Páramo de Paja Blanca - Municipio de Guachucal.....	156
Ilustración 15. Páramo Paja Blanca Municipio de Contadero .....	157
Ilustración 16. Ascenso - Páramo de Paja Blanca .....	158
Ilustración 17. Páramo de Paja Blanca municipio de Contadero.....	159
Ilustración 18. Cerro de Colimba municipio de Guachucal .....	160
Ilustración 19. Churo Cósmico municipio de Contadero .....	161
Ilustración 20. Observatorio Astronómico Sillatupue Aldea de María, Contadero.....	162
Ilustración 21. Piedra de los Monos municipio de Contadero.....	163

Ilustración 22. Cascada la playa municipio de Puerres ..... 164

**Figuras**

Figura 1. Impacto del Clúster Turístico .....20

Figura 2. Modelo Sistémico de Clúster turístico en los municipio de zona de frontera....25

**DIAGNOSTICO EL CLUSTER TURÍSTICO COMO MECANISMO DE  
DESARROLLO REGIONAL EN MUNICIPIOS DE CÓRDOBA, CONTADERO,  
CUASPUD CARLOSAMA, GUACHUCAL, PUERRES E ILES – DEPARTAMENTO DE  
NARIÑO**

Cámara de Comercio de Ipiales<sup>1</sup>

Consultor: Eduardo David Chalapud Narváez<sup>2</sup>

**Resumen**

**S**e presenta un modelo Diagnóstico para la conformación de un clúster turístico en la zona de frontera en el departamento de Nariño, se analizan diferentes niveles y elementos que intervienen en el sector y que son esenciales para el desarrollo regional como: la identificación de las clases de turismo, infraestructura, potencial turístico y actores relevantes, para ello, se utiliza un modelo sistémico de clúster turístico propuesto por algunos autores. Posteriormente mediante la matriz IGO se generan alternativas para el desarrollo cualitativo y cuantitativo del clúster, haciendo énfasis en los beneficios socioeconómicos, culturales y ambientales.

**Palabras clave:** Clúster, turismo, desarrollo regional, actores turísticos, matriz IGO, competitividad.

---

<sup>1</sup> Diagnóstico, resultado de la primera fase del proyecto titulado “Diagnóstico para la creación del clúster turístico regional en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Ipiales” en ejecución desde noviembre de 2021 hasta diciembre de 2023.

<sup>2</sup> Docente – Investigador de la Escuela de Ciencias Administrativas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN. Investigador del Centro de Estudios Prospectivos de la Universidad de Cuyo, Mendoza, Argentina. PhD (c) Administración gerencial; Magister en Administración y Competitividad, Especialista en Economía Internacional, profesional en Ciencia Política, profesional en Economía, Consultor. Correo electrónico: ecpdavid@gmail.com

**DIAGNOSIS OF THE TOURISM CLUSTER AS A MECHANISM FOR  
REGIONAL DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITIES OF CÓRDOBA,  
CONTADERO, CUASPUD CARLOSAMA, GUACHUCAL, PUERRES AND ILES -  
DEPARTMENT OF NARIÑO.**

**Abstract:**

A diagnostic model is presented for the creation of a tourism cluster in the border zone in the department of Nariño, analyzing different levels and elements that intervene in the sector and that are essential for regional development, such as: the identification of types of tourism, infrastructure, tourism potential and relevant actors, using a systemic model of tourism cluster proposed by some authors. Subsequently, using the IGO matrix, alternatives for the qualitative and quantitative development of the cluster are generated, emphasizing the socioeconomic, cultural, and environmental benefits.

**Key words:** Cluster, tourism, regional development, tourism stakeholders, IGO matrix, competitiveness.

**DIAGNÓSTICO DO CLUSTER DE TURISMO COMO MECANISMO DE  
DESENVOLVIMENTO REGIONAL NOS MUNICÍPIOS DE CÓRDOBA,  
CONTADERO, CUASPUD CARLOSAMA, GUACHUCAL, PUERRES E ILES -  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

**Resumo:**

Apresenta-se um modelo de diagnóstico para a criação de um cluster turístico na zona fronteiriça do departamento de Nariño, analisando diferentes níveis e elementos que intervêm no sector e que são essenciais para o desenvolvimento regional, tais como: a identificação dos tipos de turismo, infra-estruturas, potencial turístico e actores relevantes, utilizando um modelo sistémico de cluster turístico proposto por alguns autores. Posteriormente, recorrendo à matriz IGO, geram-se alternativas para o desenvolvimento qualitativo e quantitativo do cluster, enfatizando os benefícios socioeconómicos, culturais e ambientais.

**Palavras-chave:** Cluster, turismo, desenvolvimento regional, agentes do turismo, matriz IGO, competitividade.

## I. Introducción

En la actualidad, el reto que deben asumir las empresas es aprender a convivir y relacionarse con diferentes sistemas de organización productiva (Gil Toledo, 2017). En las regiones, las instituciones que se dedican al turismo poseen una gran potencialidad competitiva que debe ser aprovechada en la escogencia de la estrategia para fomentar objetivos conjuntos a largo plazo, todo ello ayuda a la fiabilidad y percepción que los turistas tienen sobre los destinos (Penagos et al., 2021). La organización de clúster turísticos para el desarrollo regional consolida “un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un productoturístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción” (R. Jaramillo, 2003, p. 35), en muchos casos con innovación social sostenible (C. Jaramillo et al., 2020) y dedicado a diferentes atractivos de acuerdo con la región. Según Aboal et al., (2020), el estudio de la economía de la aglomeración tiene su inicio en prestigiosos economistas cómo

Marshall (1890), Arrow (1962) y Fujita et al. (2000) para luego ser incorporada en la literatura administrativa. De acuerdo con Porter (1998a), los Clúster son aglomeraciones o concentraciones de empresas e instituciones en un mismo sector geográfico que se relacionan en un grupo específico, además, incluyen diversos actores públicos y privados tales como: proveedores de insumos y logística, fabricantes, industrias, tecnologías o prestadores de servicios.

Son muchos los beneficios de los Clúster porque conducen al crecimiento y productividad y ayudan a estabilizar la política económica, generan crecimiento local y desarrollo regional con efectos sinérgicos en variables tan importantes como tecnología, empleo e inversión (Mirčetić et al., 2019). Rosenfeld (2002), define a los Clúster cómo una concentración de empresas enlazadas comercialmente, con una comunicación constante que comparten un entorno con amenazas y

oportunidades comunes. Feser (1998), manifiesta a nivel de empresa que los Clúster reúnen varias organizaciones con proveedores especializados haciendo énfasis en el análisis de la cadena de suministro, estrategias de marketing, contratación y nuevas empresas. Paraušić & Domazet (2018), argumentan cuatro contribuciones “positivas” que los Clusters generan en los actores que los componen: (1) Costes de producción adecuados e incrementos de la productividad; (2) Incremento de la innovación: los Clusters generan un incremento potencial de la innovación, desarrollo tecnológico e investigación como ventaja competitiva; (3) Incremento de la competitividad entre los miembros del Cluster y desarrollo del ecosistema empresarial (infraestructura, conocimiento y mano de obra especializada); (4) Atracción de financiamiento externo que se traduce en un incremento de la inversión extranjera directa.

El objetivo del presente trabajo de investigación es proponer un modelo de clúster turístico regional tomando en cuenta seis municipios ubicados en el Departamento de Nariño – Colombia Córdoba, Contadero, Cuspid - Carlosama, Guachucal, Gualmatan y Puerres, cuyos atributos turísticos naturales y artificiales son pertinentes para enfocar el desarrollo regional del sur del departamento bajo un modelo sistémico de cluster que incluye la identificación de clases de turismo, infraestructura, actores institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales, su potencial turístico y estrategias de superación de desafíos.

## II. Marco teórico

### 2.1. El clúster turístico

Actualmente el sector turismo reúne muchas actividades de carácter diverso, siendo uno de los sectores más importantes de la región en el sur del departamento de Nariño en la generación de empleo y de nuevas organizaciones e inversiones. El turismo hace mucho más énfasis en las “experiencias a medida”, lo anterior define el grado de especialización de las pequeñas y medianas empresas en el ofrecimiento del producto o servicio (Mirčetić et al., 2019). Los destinos turísticos más apetecidos tienen que ver con la naturaleza protegida o preservada por las comunidades. Además, el turismo es considerado con potencial industrial con efectos muy positivos en la estructura socioeconómica de diversas regiones. (Ristic et al., 2016).

De acuerdo con Kachniewska (2013), el Cluster turístico posee los siguientes atributos: es un conglomerado de entidades u organizaciones que ofrecen servicios turísticos en un territorio delimitado; participan en él empresas comerciales, academia, fundaciones e instituciones gubernamentales; además, se especializan en el intercambio de información y la generación de conocimiento; se fundan con una afiliación abierta y son sistémicos; desarrollan una planeación estratégica y participan en economías de escala.

Un Cluster turístico genera una oferta de productos y servicios que giran en torno a un activo turístico, sus organizaciones son favorecidas al tener acceso a información muy importante sobre los cambios en las necesidades y a su vez en los productos, servicios y mercados afectando la competitividad de las empresas turísticas que conforman el Clúster (García et al., 2020). Además, los vínculos con varios empresarios y la transferencia de conocimientos que surgen de sus experiencias y socios pioneros pueden originar una ventaja competitiva sostenible (Delgado et al., 2014).

Dentro del Cluster, las interacciones regulares y continuas entre los diversos actores son más fáciles (Porter, 1998b) con la flexibilidad empresarial, colaboración entre competidores y políticas gubernamentales de apoyo a la actividad turística. El clúster turístico ayuda a organizar la cadena de valor, aumenta la productividad, impulsan la dirección y ritmo de la innovación y forman nuevos negocios turísticos (Porter, 1998a). En la Figura 1 se observa el impacto que los actores del Clúster Turístico perciben al pertenecer a él.

**Figura 1. Impacto del Clúster Turístico**



Fuente: Elaboración Propia (2021)

Los clústeres turísticos generan gran impacto regional, promueven nuevos emprendimientos, desarrollan la infraestructura e instituciones, generan empleo, competitividad e innovación y renuevan la actitud de los actores frente a la prestación del servicio. La identificación de la cadena de valor en el turismo permite distinguir su funcionamiento y está compuesta por empresas de transporte, hoteles, empresas que brindan “experiencias” al turista, agentes turísticos, agencias de viaje, aerolíneas, restaurantes tanto a nivel local como regional e instituciones públicas y privadas ligadas al sector, su articulación es indispensable en la prestación de servicio que se genera a un cliente (Benavides, 2019).

### III. Metodología

Para avanzar en el modelo de Cluster para el desarrollo regional fue necesario tener en cuenta el entorno productivo que gira en torno a la organización turística. Los elementos necesarios que se tuvieron en cuenta fueron los reportados por Montañonet al. (2012):

Capacidad del destino turístico para brindar desarrollo sostenible

Identificar el sistema productivo

Actores y área de influencia

Capacidad institucional de los actores relacionados con el atractivo turístico

Se distinguieron algunos elementos de competitividad de los destinos turísticos incorporados por Pascarella & Fontes (2010) : (1) Recursos humanos: cualificación de los trabajadores y generación de conocimiento, (2) Recursos físicos: Infraestructura, acceso y logística turística, (3) Recursos institucionales: Economía local, políticas públicas y prácticas de Marketing, (4) Productos y Servicios: relacionados con la experiencia que se entrega en el atractivo turístico. De acuerdo con esto, se logró identificar los municipios siete clases de turismo que son esenciales en la conformación del cluster:

**Turismo de aventura:** De acuerdo con Diaz (2012), el turismo de aventura se define como la ejecución de actividades deportivas que tienen como fin la recreación. Su rasgo característico es superar algunos desafíos naturales.

**Turismo de bajo costo:** Turismo que se realiza con un presupuesto limitado y busca cumplir sus expectativas turísticas con las restricciones económicas que se tengan. De acuerdo con Suñol (2008), el turismo de bajo costo no eleva la calidad del producto y no permite la competitividad en comparación con otros sectores.

**Turismo rural:** Es un turismo que desarrolla sus actividades en el medio rural, en muchas ocasiones promueve el patrimonio cultural y natural de las comunidades, genera efectos positivos en la sociedad agrícola ya que agrega valor a sus productos y servicios (Machado et al., 2020).

**Turismo cultural:** Es aquella forma de turismo que facilita conocer monumentos, museos, arquitectura, exposiciones, galerías, historia, vida y cultura del sitio que visita, contribuye a su sostenimiento y genera valor agregado económico para la comunidad comprometida en ello (Machado et al., 2020).

**Turismo con propósito:** Es un turismo que tiene un enfoque en particular, conocer un territorio específico, sitios no comunes que pueden generar interés académico, visual e identitario en los turistas.

**Ecoturismo:** Es un sector que se basa en turismo natural e incluye la sostenibilidad. “La sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (Amos, 2010, p. 6).

**Turismo gastronómico:** Turismo que se efectúa a través de la necesidad de visitar restaurantes de comida tradicional de la región, eventos de degustación, mercados, festivales y participación en la generación de experiencias culinarias en los procesos de producción de gastronomía, además, los alimentos tradicionales crean una ventaja competitiva (Bertan, 2020).

### **3.1. Identificación de las clases de turismo**

Para identificar las clases de turismo se contó con la participación de la comunidad y grupos de interés mediante la utilización del método Delphi (Zartha et al., 2019). Se realizaron tres sesiones, una de identificación conceptual y dos sesiones de visita de campo a atractivos turísticos.

### **3.2. Infraestructura**

De igual manera en los encuentros con los diferentes actores y el apoyo del personal de la casa de la cultura de los municipios se identifican los establecimientos que de alguna u otra manera están unidos en una u otra actividad a la prestación del servicio turístico en los municipios.

### **3.3. Potencial turístico**

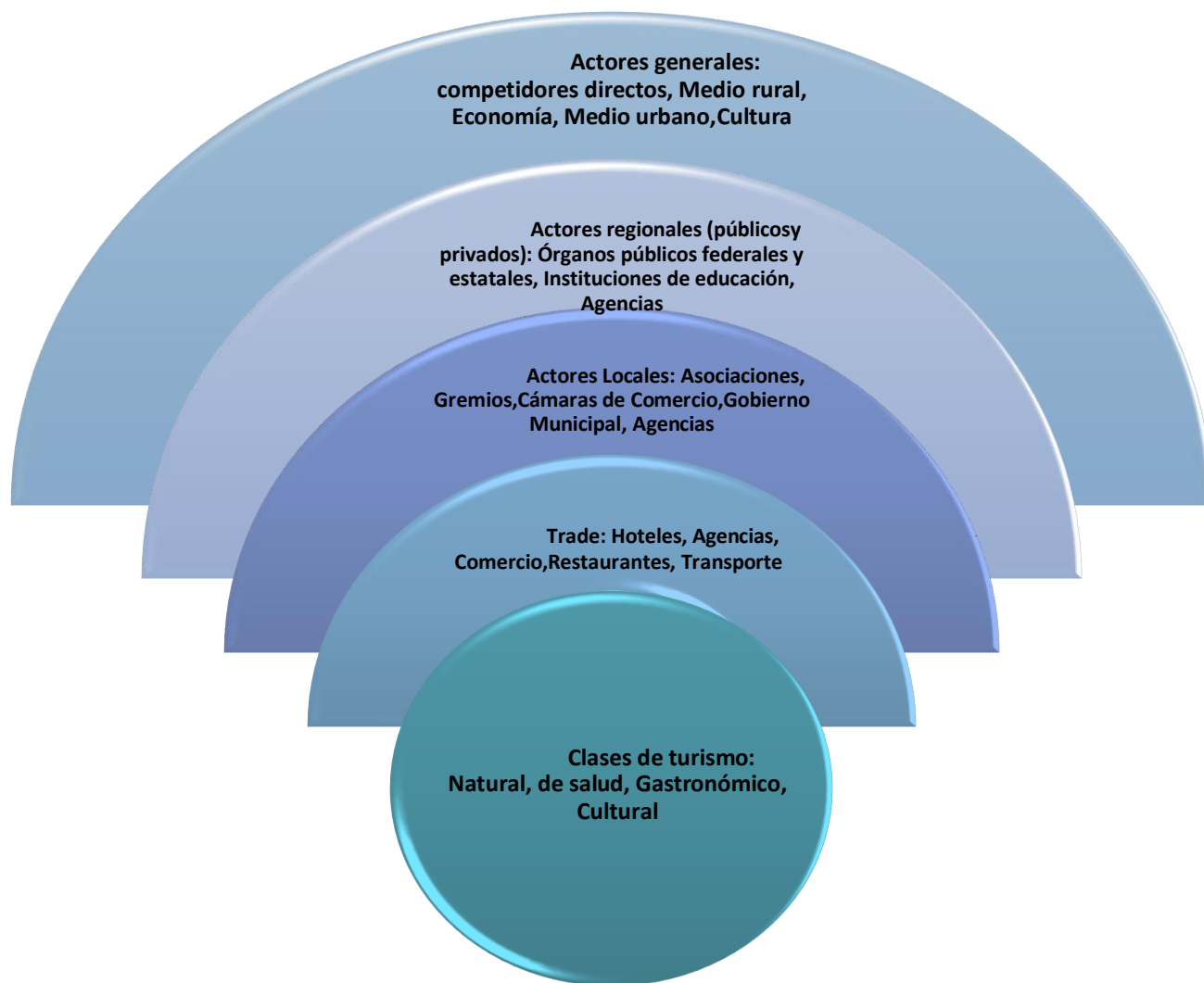
El potencial turístico relaciona todas las posibilidades que los recursos naturales, humanos y las condiciones socioeconómicas existen en las actividades turísticas y que puedan ser utilizadas por la sociedad (Rodríguez et al., 2016; Salinas et al., 2019). El potencial turístico se definió a través de consultas realizadas a los diversos actores locales y expertos en el tema, se determinó calificar el potencial turístico de la siguiente manera 3: Potencial Alto. Con infraestructura adecuada para su operación y fácil acceso. 2: Potencial Medio. Con mediana infraestructura y posible acceso. 1: Potencial Bajo. Con ninguna infraestructura y difícil acceso.

### **3.4. Identificación de actores**

Para la identificación de actores se utilizó el formato realizado por Cunha & Aricó (2001); Esser et al., (1996); Meyer (2005) y Montaña et al., (2012), quienes conceptualizaron que dichos actores de acuerdo con su nivel de interés e influencia pueden ser: actores *Trade*, están relacionados con los actores de “primera línea” y se encargan del ofrecimiento del servicio además de realizar el primer contacto con el cliente creando productos turísticos esenciales en los municipios. Actores locales, que se encargan de promocionar la competitividad porque abren el espacio para que los actores *Trade* fijen objetivos comunes en el desarrollo del sector. Actores regionales (públicos y privados), son instituciones u organizaciones de nivel supralocal responsables de las políticas macro turísticas y que influyen en la competitividad. Actores sistema, representan las condiciones económicas del mercado en donde se desenvuelve el cluster, la competitividad y la competencia de otras regiones o municipios.

En la **Figura 2** se puede observar el modelo sistémico del clúster turístico

**Figura 2. Modelo Sistémico de Clúster turístico en los municipio de zona de frontera**



Fuente: Elaboración propia basado en Cunha & Aricó, (2001); Esser et al., (1996); Meyer, (2005); Montañó et al., (2012)

### 3.5. Matriz IGO

Para determinar las estrategias que complementen los desafíos en cada uno de los actores se utilizó la Matriz IGO (Mojica, 2008). La matriz de importancia y gobernabilidad permite la priorización de iniciativas que pueden definir acciones estratégicas midiendo el grado de influencia de cada acción con el objetivo planteado (J. Rodríguez, 2013), las acciones a definir son propuestas por los actores y se puede utilizar una lluvia de ideas aceptando todas las sugerencias. Cada acción puede ser analizada según dos criterios Importancia donde se verifica la pertinencia de las acciones y gobernabilidad que constata el control que las organizaciones turísticas tienen sobre cada acción (Mojica, 2008).

Para proceder a calificar la importancia, el talento humano debe contar con una lista de acciones que se propone a través de una lluvia de ideas, además de un determinado número de puntos que van de 1 a 4 siendo 1 de menor importancia y 4 de mayor importancia y que deben ser distribuidos entre las acciones que se establecen, se le da un mayor valor a las acciones más importantes (Gándara et al., 2014), la gobernabilidad se califica por el grado de dominio o control que se tiene con las acciones, estas pueden ser F= Fuerte, M= Moderado, D= Débil o N= Nulo.

#### IV. MUNICIPIO DE CORDOBA

##### *Ilustración 1. Resguardo de Males - Córdoba*



Fuente: La presente investigación 2023

En la Tabla 1 se observan las características generales del municipio de Córdoba - Colombia.

**Tabla 1. Características del municipio de Córdoba**

<b><i>Localización</i></b>	El Municipio de Córdoba se localiza a los 00° 51' 18" de latitud Norte y 77° 31' 16" de longitud oeste, se sitúa a 90 Kilómetros de la Capital San Juan de Pasto, tiene un área de 282 Kms. cuadrados y lo conforman 5 corregimientos y 29 veredas (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b><i>Temperatura</i></b>	Mínima 7°C – Máxima 17°C
<b><i>Población</i></b>	15.477 habitantes – 3.071 habitantes en la zona urbana y 12.406 habitantes en la zona rural (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b><i>Economía</i></b>	Se basa en el sector agrícola, su gran extensión favorece la dedicación de hectáreas a la cosecha de Papa en un 16.5%, Arveja 15.5%, Lechuga 3.7% y otros 4.2% (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b><i>Toponimia</i></b>	En el año 1944, mediante mandato No. 40, se le otorga el nombre de Municipio de Córdoba en homenaje al General José María Córdoba, héroe de la independencia. Conocida como “la ciudad donde nace el sol” es uno de los 64 municipios del Departamento de Nariño – Colombia (Casas, 2020, p. 52)

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

### **Ilustración 2. Pano de localización del municipio de Córdoba en el departamento de Nariño**



Fuente: IGAC, Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

#### **4.1. Clases de turismo.**

El municipio de Córdoba es un hermoso destino turístico que ofrece diversos atractivos a sus visitantes. La Tabla 2 presenta una lista completa de estos atractivos, que incluyen maravillas naturales como la impresionante cascada del río Güaitara, la pintoresca playa del río Tescual y la misteriosa Cueva de los Gusanos. Estos lugares son los puntos turísticos más visitados de la zona y son muy recomendables para cualquiera que esté planeando un viaje a Córdoba. Además de estas maravillas naturales, el municipio también cuenta con atracciones culturales e históricas

como la Casa del Saber, que es un museo que muestra los conocimientos y tradiciones ancestrales de los indígenas de la zona. El museo cuenta con una vasta colección de artefactos, como cerámica, tejidos y herramientas, que ofrecen una visión del rico patrimonio cultural de la región. Destaca especialmente la exposición Huellas Ancestrales de Males, que pone de relieve la resistencia de los indígenas contra los colonizadores españoles.

Las fiestas patronales de San Bartolomé son otra atracción popular de Córdoba, que tienen lugar todos los años en agosto. La fiesta se celebra con gran entusiasmo y es una excelente oportunidad para conocer las tradiciones y costumbres locales. Los visitantes pueden presenciar los coloridos desfiles, disfrutar de la animada música y deleitarse con la deliciosa comida y bebida que se ofrece durante la fiesta.

Aparte de estas atracciones, Córdoba es también un destino excelente para actividades al aire libre como pesca, senderismo, acampada y ecoturismo. La belleza natural de la zona y su diversa fauna y flora proporcionan un telón de fondo perfecto para estas actividades, convirtiéndolas en una experiencia inolvidable para los visitantes.

Por último, el municipio alberga una tradición dancística única, transmitida durante siglos por los indígenas de la zona. Esta tradición, protegida por la Reserva Indígena de Machos, es una parodia de los conquistadores españoles y una protesta contra los abusos y excesos cometidos contra las mujeres indígenas. Los visitantes pueden ser testigos de esta tradición durante su visita a Córdoba y apreciar la resistencia y la fuerza de los indígenas que han conseguido preservar su cultura y sus tradiciones a pesar de siglos de opresión.

Córdoba es un destino excelente para cualquiera que desee explorar las maravillas naturales, el patrimonio cultural y las actividades al aire libre de Colombia. Las singulares

atracciones del municipio, la amabilidad de sus gentes y su vibrante cultura lo convierten en un destino de visita obligada para cualquier viajero (Casas, 2020, p. 55).

**Tabla 2. Clases de turismo identificados en el municipio de Córdoba**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<i>Aventura</i>	7	La cueva de los gusanos, Cascadas del río Güaitara, Playa del río Tescual, Páramo de Bellavista (Comparte con el Municipio de Puerres), Cerro San Francisco (Ascenso), Cresta del Gallo, Laguna de las tres Tulpas (Comparte con el Municipio de Potosí)
<i>Bajo costo</i>	1	La cueva de los Gusanos
<i>Rural</i>	1	Finca Güitungal
<i>Cultural</i>	5	Fiestas Patronales de San Bartolomé, Paseo de Olla playa sobre el río Tescual, Reinado de la Chicha, Carnavales de Fin y Comienzo de Año, Festividades de la Virgen de las Lajas.
<i>Con propósito</i>	3	Casa del Saber huellas ancestrales de Males, Escuela de capacitación Danzantes de Males, Lugar de la Virgen Aparecida
<i>Ecoturismo</i>	5	Pesca Deportiva, Trucha en fresco, Senderismo, Camping, Turismo ecológico
<i>Gastronómico</i>	2	Truchas

Fuente: Elaboración propia (2021)

#### **4.2. Infraestructura.**

En el municipio de Córdoba se han identificado diversos establecimientos vinculados al turismo. Según los datos presentados en la Tabla 3, existen cuatro categorías principales de establecimientos de este tipo que atienden las necesidades de los turistas.

En primer lugar, hay 16 establecimientos gastronómicos en la zona, que ofrecen una diversa gama de cocinas para saciar el paladar de los turistas. Estos establecimientos ofrecen una gran variedad de opciones gastronómicas, desde exquisiteces locales hasta platos internacionales. En segundo lugar, hay cuatro hoteles en el municipio que ofrecen un total de 45 habitaciones para alojar a los turistas. Estos hoteles están equipados con diversas instalaciones y servicios que satisfacen las necesidades de los visitantes. En tercer lugar, existen dos empresas de transporte que operan en la zona y prestan servicios de transporte intermunicipal e interveredal a los turistas que desean explorar los alrededores. Por último, se encuentran 134 establecimientos dedicados al comercio mayorista y minorista que atienden las necesidades de compra de los turistas. Estos establecimientos ofrecen una amplia gama de productos, como artesanía, recuerdos y ropa.

En conjunto, el municipio de Córdoba ofrece una serie de servicios e instalaciones para atender las necesidades de los turistas. Con su variada gastronomía, cómodas opciones de alojamiento, prácticos servicios de transporte y oportunidades de compras, es un destino ideal para los visitantes que buscan una experiencia memorable y agradable.

**Tabla 3. Infraestructura turística del municipio de Córdoba**

	<i>No. de establecimientos</i>	<i>Servicio</i>
<i>Gastronomía</i>	<b>16</b>	Platos típicos (Frito, Cuy, Trucha, Champús) alimentos de chagra
<i>Hoteles</i>	<b>4</b>	45 habitaciones, Tv. Cable, Wifi, Restaurante, Apartahotel
<i>Transporte</i>	<b>2</b>	Servicio Intermunicipal, Servicio Inter veredal
<i>Establecimientos de comercio</i>	<b>134</b>	Establecimientos de comercio al por mayor y menor

Fuente: Elaboración propia (2021)

### 4.3. Actores institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Córdoba

Los actores turísticos son parte muy importante de la cadena de valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013). En la Tabla 4, se presentan los diferentes actores identificados en la región, ellos son: La administración municipal de Córdoba, como institución pública es el organismo rector en la gestión turística, además de planear, organizar y direccionar la política pública de turismo. De igual manera el cabildo indígena del resguardo de Males, encargado de mantener las costumbres con los tradicionales Danzantes (Gómez, 2003). La Cámara de Comercio de Ipiales se encarga de la formalización empresarial y el desarrollo de la región (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo como entidad del Gobierno Nacional actúa como una institución de apoyo (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa interesante (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se encarga de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 4. Instituciones públicas y privadas del municipio de Córdoba**

<i><b>Públicas</b></i>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Resguardo de Males, Estación de Policía, Centro Hospital ESE San Bartolomé, instituciones
------------------------	--

	educativas, sistema financiero, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia de Desarrollo local (ADEL)
<i>Privadas</i>	Empresas de correos, institutos técnicos, operadores de servicios de internet, compañías de TV por cable, empresa promotora de turismo, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2021)

#### 4.4. Potencial turístico.

La Tabla 5 muestra las valoraciones definidas a través de las encuestas. Los resultados obtenidos revelan que hay 21 aspectos relacionados con diversos tipos de turismo identificados en el municipio que tienen un alto potencial turístico y son de gran interés cultural. Estos aspectos son de fácil acceso, cuentan con infraestructuras adecuadas y están situados muy cerca del centro del municipio. Por otro lado, dos aspectos tienen un potencial turístico moderado, ya sea por la posibilidad de acceso o por unas infraestructuras medias. Además, están situados a una distancia considerable del centro urbano. Por último, un aspecto tiene un potencial bajo, sin infraestructuras y de difícil acceso en la actualidad.

Cabe señalar que los aspectos turísticos de alto potencial identificados en el municipio no sólo son ricos cultural e históricamente, sino que también ofrecen una amplia gama de actividades para los viajeros. Estas actividades incluyen el senderismo, la exploración de ruinas antiguas, la visita a mercados tradicionales y la degustación de la cocina local. Además, los aspectos turísticos de potencial moderado ofrecen paisajes naturales únicos y oportunidades para practicar deportes de aventura como rafting, tirolesa y escalada.

Además, es esencial destacar que el potencial turístico de estos aspectos puede maximizarse invirtiendo en el desarrollo de infraestructuras y mejorando la accesibilidad. El gobierno local puede colaborar con inversores privados para construir hoteles, restaurantes y otros servicios que

satisfagan las necesidades de los turistas. Además, las autoridades pueden crear circuitos turísticos y promocionarlos a través de diversos canales de marketing para atraer a visitantes de distintas partes del mundo.

Los resultados del estudio han arrojado luz sobre el potencial turístico de distintos aspectos del municipio. Ahora corresponde a las autoridades y a los inversores privados trabajar juntos para desarrollar estos aspectos y crear una industria turística sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores: *Trade*, locales, regionales y generales.

**Tabla 5. Potencial turístico del municipio de Córdoba**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
La cueva de los gusanos		X	
Cascadas del río Güaitara	X		
Playa del río Tescual		X	
Páramo de Bellavista (Comparte con el Municipio de Puerres)	X		
Cerro San Francisco (Ascenso)	X		
Cascada Churacuana	X		
Cresta del Gallo			X
Laguna de las tres Tulpas (Comparte con el Municipio de Potosí)	X		
Ruta del Qhapaq Ñan	X		
<b>Bajo costo</b>			
La cueva de los Gusanos	X		
<b>Rural</b>			
Finca Güitungal	X		
<b>Cultural</b>			
Fiestas Patronales de San Bartolomé	X		
Paseo de Olla playa sobre el río Tescual	X		
Reinado de la Chicha	X		
Carnavales de Fin y Comienzo de Año	X		
Festividades de la Virgen de las Lajas	X		
<b>Con propósito</b>			

Casa del Saber huellas ancestrales de Males	<b>X</b>
Escuela de capacitación Danzantes de Males	<b>X</b>
Lugar de la Virgen Aparecida	<b>X</b>
<b>Ecoturismo</b>	
Pesca Deportiva	<b>X</b>
Senderismo	<b>X</b>
Turismo ecológico	<b>X</b>
Trucha en fresco	<b>X</b>
<b>Gastronómico</b>	
Truchas Córdoba	<b>X</b>
Casa del saber huellas ancestrales de males	<b>X</b>

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

#### **4.5. Características turísticas del Resguardo Indígena de Males – Córdoba**

##### **4.5.1. Cascada Churacuana**

Ubicada sobre la Cordillera Central, en el cerro San Francisco, se encuentra la majestuosa cascada Churacuana. En esta región, se aprecia una rica diversidad de vegetación, que abarca desde subpáramo hasta páramo, destacando el Cerro San Francisco o Cheres y el Cerro las Tres Tulpas. Desde el punto de vista medioambiental, esta zona posee una gran relevancia, ya que sirve como fuente de abastecimiento para varios acueductos del Resguardo de Males Córdoba. No obstante, a pesar de la importancia ecológica que ostenta este entorno, se observa un crecimiento desmedido de la frontera agrícola desde la parte inferior, con la consecuente tala indiscriminada del bosque que protege este ecosistema de páramo.

##### **4.5.2. Sector Cultural**

Este Resguardo tiene sus raíces en la época colonial, y su estructura social y política se fundamenta en la existencia del Cabildo Indígena de Males, respaldado por el título colonial 509 obtenido gracias a la lucha de la destacada cacica Francisca Chapuel. En cuanto a su población, constituye un Resguardo poblado del Pueblo de los Pastos, con vínculos ancestrales al Valle del

Guames, cercano al Departamento del Putumayo. Su territorio alberga valiosos recursos naturales y culturales, destacándose el Cerro de las Tres Tulpas y el páramo de las tres lagunas. Además, en este entorno florecen dos grupos de danzas emblemáticos: el grupo de los San Juanes y los Danzantes de Males, reconocidos a nivel local, nacional e internacional.

Al igual que en otros resguardos, las festividades religiosas católicas, como la celebración en honor a San Bartolomé en agosto, la festividad de la Virgen del Carmen en julio, y las festividades navideñas, juegan un papel crucial en la vida cultural. Destacan también los carnavales de negros y blancos. La comunidad conserva en la memoria de sus mayores una rica tradición de mitos, leyendas y cuentos relacionados con el páramo y la selva, siendo el mito del Chispas uno de los más representativos. Esta tradición oral se preserva especialmente en las familias que habitan en los páramos y en el Pie de Monte Amazónico, aunque se observa una pérdida de esta información entre las generaciones más jóvenes, a pesar de algunos esfuerzos educativos en instituciones rurales.

En cuanto a los sitios arqueológicos, el Resguardo carece de ellos, siendo las leyendas del pueblo perdido del Guames las únicas huellas de un pasado ancestral. En el poblado, se encuentran algunas construcciones antiguas de origen colonial en estado regular. Aunque la tradición oral persiste en los mayores, su transmisión a las nuevas generaciones se ve amenazada, ya que el Resguardo carece de planes para preservar este conocimiento cultural. Se destaca el esfuerzo en la formación de grupos de danza infantiles y juveniles, manteniendo viva la tradición de los Danzantes de Males.

En algunas familias indígenas, se han desvanecido valores tradicionales, como el respeto a los mayores, y los jóvenes enfrentan desafíos como el alcoholismo debido a la falta de espacios adecuados para la recreación sana. La falta de empleo y oportunidades educativas ha llevado a la

migración de los jóvenes a otras regiones en busca de nuevas oportunidades, como el Departamento del Putumayo o Ecuador, generando problemas sociales como la desintegración familiar. En términos de medicina ancestral, existen chagras con abundantes plantas medicinales, pero la presencia de médicos tradicionales es mínima.

Un aspecto positivo es el respaldo del Cabildo a las instituciones educativas para formar nuevos grupos de danza, y la creación de grupos culturales por parte de individuos, destacando al municipio de Córdoba por su habilidad en el arte de la danza. Además, se fomenta la agricultura con la feria de la chagra, donde comuneros ofrecen productos como maíz, papa, frijol, frutas y ullucos los domingos en la plaza central de Córdoba.

En muchas familias, se conservan elementos de la gastronomía autóctona, como el cuy asado, sopas de maíz, sancocho de gallina criolla, empanadas, envueltos de choclo, chicha y postres de frutas nativas como chilacuán, mora y uvilla. Sin embargo, en cuanto a la infraestructura cultural, el municipio carece de una casa de la cultura, y los espacios para la recreación de saberes culturales en la casa mayor del cabildo son limitados. En resumen, la infraestructura cultural es deficiente, y se necesita con urgencia la construcción de espacios adecuados para preservar y recrear la rica herencia cultural del Resguardo, a pesar de la existencia de escuelas de danza en instituciones y en casas particulares.

Por último, Este municipio destaca como uno de los más significativos dentro de la población registrada en el Censo Indígena del Territorio de los Pastos. Su ubicación también se integra en la ruta del Qhapaq Ñan, ofreciendo un potencial clave para impulsar el desarrollo de este itinerario al conectar los poblados de Funes, San Juan, Puerres, Córdoba, Potosí e Ipiales en el área occidental. Cada uno de estos lugares resalta las manifestaciones culturales y los recursos naturales de gran valor e interés. Males – Córdoba es especialmente reconocido por sus danzas y

su proceso cultural, en el marco de la recuperación, salvaguarda y puesta en valor de esta tradición milenaria.

A pesar de la ausencia actual de un proceso de desarrollo vinculado a la actividad turística, se destaca, al igual que en los Territorios de Funes y Puerres, la diversidad de zonas geográficas, con variaciones notables en las condiciones ambientales entre las cuencas amazónica y pacífica. Estos territorios son escenarios significativos para la observación de la flora, fauna e investigaciones relacionadas con las diferentes zonas ambientales.

En el ámbito turístico, se enfatiza la cascada y la visita a las áreas de páramo en las proximidades del poblado. Sin embargo, según los descubrimientos, el gran potencial de este municipio radica en sus condiciones culturales y las expresiones artísticas que podrían consolidarse a corto plazo como una oferta cultural atractiva. Esto se lograría mediante la organización de una agenda permanente que vincule el turismo como una herramienta para generar audiencias interesadas en las actividades artísticas y culturales.

## V. MUNICIPIO DE CONTADERO

### Ilustración 3. Glifo aldea de María - Contadero



Fuente: La presente investigación 2023

En la Tabla 6, Se observan las características generales del municipio de Contadero - Nariño. La información presentada corresponde al año 2021.

**Tabla 6. Características del municipio de Contadero**

<b>Localización</b>	El Municipio de Contadero al sur del Departamento. de Nariño, tiene una superficie de 42.27 Km cuadrados, sus límites son al Norte: Municipio de Sapuyes e Iles, al Sur: municipios de Puerres e Ipiales, al oriente: municipios de Iles y Funes y occidente: con el municipio de Gualmatán (Secretaría de planeación del municipio de Contadero, 2021). Altitud de la Cabecera Municipal o centro poblado es de 2.475 metros sobre el nivel del mar. Las coordenadas de localización del centro poblado son de: 0°54'28'' N – 77°32'45'' W - 947983 m – 592080 m
<b>Temperatura</b>	10.8°C
<b>Población</b>	10.058 habitantes (municipio Contadero,2022)
<b>Economía</b>	Se basa en la actividad agropecuaria, favoreciendo minería, silvicultura además de productos derivados de leche; la dedicación de hectáreas a la cosecha de Papa, cebada, haba, trigo además de cultivos anuales como el maíz. (Secretaría de planeación de Contadero, 2022)
<b>Infraestructura vial</b>	Vías Terrestres: por Vía Panamericana desde el interior del país a 75 km de San Juan de Pasto, desde la panamericana se al llegar al llegar al centro poblado de San Juan (Ipiales) Vía Aérea: Aeropuerto San Luis, a 23 km en el municipio de Aldana (Nariño.info, 2014)

Fuente: Elaboración propia con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Contadero, (2022)

#### **Ilustración 4. Plano de localización del municipio de Contadero en el departamento de Nariño**



Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

#### **5.1. Clases de turismo**

En la Tabla 7 se presenta la Diversidad de atractivos turísticos del municipio de Contadero. En primer lugar, se encuentra la Quebrada la Humeadora; es una quebrada que nace al nororiente del territorio en el sector aledaño al Cerro Iscuazán

y se constituye como el límite con el municipio de Iles, por el relieve escarpado y las características pedregosas forma una caída de agua de unos 100 metros de altura, pasa por la vía

panamericana para desembocar sobre el río Guáitara y pasa por allí la vía panamericana. Se puede observar desde la vía Panamericana.

En segundo lugar, la Basílica es caverna que está ubicada en una risco de la Vereda la Josefina, se accede por un sendero que nace desde la vía panamericana, el sendero es un tanto agreste, angosto, empinado y con características pedregosas, el área que rodea al lugar está siendo usado para la ganadería hasta donde el espacio lo permite, y está relativamente conservado. Es una caverna formada por dos enormes rocas, ubicada en la cima de la montaña del mismo nombre, según los comuneros es un sitio sagrado decían que desde esta punto partía una procesión los viernes santos, además que en este punto salía una serpiente muy grande de la cima de la montaña de un hueco que comunica al centro de la Basílica.

En tercer lugar, el campanario, Se localiza al sur occidente del territorio y hace parte del relieve escarpado de la vertiente del río Guáitara, por lo que forma un precipicio de gran altura, los comuneros consideran este lugar como sagrado.

En cuarto lugar, se identifica el Cerro Iscuazán, siendo una formación elevada que se localiza hacia el norte del territorio, se encuentra a una altura aproximada de 3200 msnm y sirve de límite con Iles, allí nacen gran cantidad de fuentes hídricas que hacen parte de la cuenca del Río Guáitara y se convierte en un importante punto de referencia para las comunidades. Como mito que da a lugar a una experiencia turística se argumenta que el cerro es sagrado, muy bravo, “decían” que hay tres pozos de candela, de lodo y de granizo, en la parte más alta apareció una cruz muy misteriosa que quisieron moverla, pero no pudieron porque granizaba, caía rayos; entonces le hicieron una capilla en el límite entre Iles y el contadero y elaboraron dos cruces más “las compañeras”, y tradicionalmente se celebra la Fiesta de la Santa Cruz el 3 de mayo. También

es histórico el paso del Camino del rey por el Cerro Iscuazán, muy recorrido por los indígenas entre ellos los Incas.

En sexto lugar, existen las obras rupestres simbolizadas en las piedras sagradas o petroglifos que se encuentran en el territorio en la vertiente del Río Guátara, distribuidas de Norte a Sur y de Oriente a Occidente entre las quebradas Culantro y Cuevas; las piedras tienen diferentes formas y dimensiones en cada una se encuentran grabadas diversas figuras y hendiduras que representan la cosmovisión del Pueblo de los Pastos, se identifican churos cósmicos, lobos, monos, representación de caídas y nacimientos de agua; su interpretación permite conocer el imaginario de las comunidades indígenas en su relación con la madre tierra.

En la piedra se encuentra la fuerza y se grabaron diferentes figuras para perpetuar y consignar la palabra, los petroglifos recrean las historias, los mitos, las leyendas, la música es decir la cosmovisión de los Pastos, allí se encuentra la memoria de la comunidad indígena, por lo que se constituyen como textos de conocimiento milenario, manifiestan el sentir, pensar y actuar de las comunidades".

En la Vereda las Delicias se encuentra un Petroglifo muy especial donde se aprecia un churo cósmico, está ubicada a pocos pasos de la vía panamericana, se encuentra en un pequeño risco cerca de la orilla del Río Guátara, esta piedra se descubrió hace muy poco tiempo, es relativamente grande, el área en donde se encuentra ubicada se pretende utilizar para una planta para la industrialización de pollos.

En la piedra se graban la energía, se talló una figura en forma de churo para eternizar e inmortalizar una señal para los de atrás, en esta piedra se recrea la cosmovisión de los Pastos, y se puede palpar la memoria de la comunidad indígena.

**Tabla 7. Clases de turismo identificados en el municipio de Contadero**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<i><b>Aventura</b></i>	<b>4</b>	Quebrada la Humeadora La Basílica El Campanario Cerro Iscuazán
<i><b>Rural</b></i>	<b>2</b>	Cañón del Río Güaitara Páramo de la Paja Blanca
<i><b>Cultural</b></i>	<b>4</b>	Obras Rupestres Piedras Sagradas – Petroglifos Inmaterial - Mitos, leyendas y Cuentos Carnavales de Blancos y Negro Conmemoración Municipalidad de Contadero
<i><b>Con propósito</b></i>	<b>1</b>	Observatorio Astronómico Silatupue
<i><b>Ecoturismo</b></i>	<b>3</b>	Ciclismo, Camping y turismo ecológico Agroturismo Senderismo
<i><b>Gastronómico</b></i>	<b>1</b>	Cuy asado al Carbón

Fuente: Elaboración propia (2022)

La Tabla 8 muestra: la actividad gastronómica con el ofrecimiento de platos típicos de la región Sur del Departamento incluyendo al municipio de Contadero, se encuentran comidas típicas como: Cuy asado al Carbón - Plato de nuestra región en sus diferentes presentaciones acompañado con papa, tortilla de papa, mote, crispetas y ají. / Tortillas de papa con carne- compuesto por papa pastusa con queso en forma de arepa acompañado de carne frita y ají de maní. / Fritada- de cerdo en sus diferentes presentaciones: acompañado de papa, crispetas, maíz tostado, choclo. / Hornado (cerdo al horno) - tortilla de papa, lechuga, ají. / Mote – cocinado / Sancocho de gallina criolla - Un exquisito plato de nuestra región compuesto de yuca, plátano choclo, ulluco, habas, granos, y papa. / Choclo asado y Choclo con queso- maíz. / Habas cocinadas- con sal y ají / Empanadas de azúcar y empanadas de Añejo - Preparadas con harina de trigo y guisos variados, acompañados de

ají de maní o de tomate de árbol / Envueltos de maíz- masa de maíz molido, se agrega miel para amasar, se divide en porciones para envolverlas en la misma hoja de choclo, se Añade queso y se coloca a cocinar a vapor. / Chicha de maíz - Se hierve el agua y se agrega la harina de maíz, se coloca a cocinar agregando canela, manzanilla, luego de reposar se la coloca a madurar por tres días, agregando maracuyá, cedrón, piña y panela / Champús de maíz - el exquisito champús está preparado con harina de maíz, fermentado por tres días, agregando miel, hojas de arrayan para el sabor y mote al gusto.

Dentro de la infraestructura turística del Municipio de Contadero encontramos diversidad de establecimientos comerciales como restaurantes, venta de abarrotes al mayor y menor, así como también Hoteles que cuentan con tv cable, wifi, restaurante y aparta hotel, Además el municipio cuenta con una empresa de transporte, con moto taxi y otros vehículos para los municipios cercanos.

**Tabla 8. Infraestructura turístico en el municipio de Contadero**

	No. de establecimientos	Servicio
<i>Gastronomía</i>	<b>6</b>	Comida típica tradicional (Colombia y Ecuador) Cuy asado al Carbón, Tortillas de papa con carne, Frito pastuso, Hornado (cerdo al horno), Sancocho de gallina criolla, Empanadas de azúcar y añejo, Envueltos de maíz, Chicha de maíz y Champús de maíz
<i>Transporte</i>	<b>1</b>	Servicio sector rural moto taxi y vehicular
<i>Establecimientos de comercio</i>	<b>15</b>	Establecimientos de comercio al por mayor y menor – potenciales para la actividad turística

Fuente: Elaboración propia (2022)

## **5.2. Infraestructura**

Se identificaron los establecimientos ligados a la actividad turística en el municipio de Contadero (Tabla 8) los cuales son: (1) Gastronomía. Existen actualmente 6 restaurantes que ofrecen platos típicos de la región. (2) Transporte. En el municipio opera una empresa de transporte moto taxi y vehicular, zona rural que cubre las rutas Inter veredales. (4) Establecimientos de comercio dedicados que son potenciales para la actividad turística.

## **5.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Contadero**

Los actores turísticos forman parte integral de la Cadena de Valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013).

En la Tabla 9 se presentan los diferentes actores identificados en la región. Alcaldía municipio de Contadero, Apoya el emprendimiento del municipio, otros municipios que forman parte de la propuesta del Cluster turístico regional Ministerio de Comercio Industria y turismo, INNpalsa, FONTUR Apoya el emprendimiento del municipio.

Muchos de los establecimientos de comercio de Contadero forman parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual se encarga de la formalización empresarial, de promover el desarrollo sostenible de la región, propiciando espacios de formación y emprendimiento a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo (entidad del Gobierno Nacional aliada de las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial) actúa como una institución de apoyo, (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa en

programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos, promocionando el turismo nacional e internacional (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 9. Instituciones públicas y privadas**

<i>Públicas</i>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Resguardo Aldea de María, Estación de Policía, Centro Hospital ESE, instituciones educativas, Casa de la cultura, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia de Desarrollo local (ADEL)
<i>Privadas</i>	Empresas de correos, compañía de TV por cable, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### 5.4. Potencial turístico

En la Tabla 10 se muestran las calificaciones definidas a través de las consultas. Se obtuvieron resultados aspectos relacionados con las diversas clases de turismo identificado en el Municipio de Contadero tienen un alto potencial turístico que son de gran interés cultural, fácil acceso, infraestructura y muy cerca al centro poblado.

Dos aspectos tienen un potencial turístico medio ya sea por posible acceso y mediana infraestructura, además, se encuentran a una distancia considerable del centro poblado y un aspecto que por ahora tiene un bajo potencial con ninguna infraestructura y difícil acceso. Lo anterior

indica que es una región con altopotencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores *Trade*, locales, regionales y generales.

**Tabla 10. Potencial turístico del municipio de Contadero**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
Quebrada la Humeadora	X		
La Basílica	X		
El Campanario		X	
Cerro Iscuazán		X	
<b>Rural</b>			
Cañón del Río Güaitara	X		
Páramo de la Paja Blanca	X		
<b>Cultural</b>			
Obras Rupestres Piedras Sagradas – Petroglifos	X		
Inmaterial - Mitos, leyendas y Cuentos	X		
Carnavales de Blancos y Negros	X		
Conmemoración de la Municipalidad de Contadero	X		
<b>Con propósito</b>			
Observatorio Astronómico Sillatupue	X		
<b>Ecoturismo</b>			
Ciclismo	X		
Camping		X	
Turismo ecológico	X		
Agroturismo	X		
Senderismo	X		
<b>Gastronómico</b>			
Comida típica tradicional	X		

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)



## VI. MUNICIPIO DE CUASPUD CARLOSAMA

### Ilustración 5. Colinas de la Cruz grande Cuaspud Carlosama



Fuente: La presente investigación 2023

En la Tabla 11, Se observan las características generales del municipio de Cuaspud - Carlosama - Nariño. La información presentada corresponde al año 2021.

}

**Tabla 11. Características del municipio de Cuaspud Carlosama**

<b>Localización</b>	El Municipio de Cuaspud - Carlosama al sur del Departamento. de Nariño en límites con la República del Ecuador, lo que determina unas coordenadas de latitud norte de 0° 52' y longitud oeste de Greenwich de 77° 44'12'' Se sitúa a 13 kilómetros de ciudad de Ipiales y a 118 kilómetros de San Juan de Pasto (Secretaría del municipio de Cuaspud - Carlosama, 2021)
<b>Temperatura</b>	Mínima 8°C – Máxima 18°C
<b>Población</b>	8.108 habitantes – Densidad de población del municipio Cuaspud – Carlosama 168,9 hab./km <sup>2</sup> (437,5 pop/sq mi) (municipio Cuaspud - Carlosama,2022)
<b>Economía</b>	Se basa en la actividad agropecuaria, favoreciendo minería, silvicultura además de productos derivados de leche; la dedicación de hectáreas a la cosecha de Papa, cebada, haba, trigo además de cultivos anuales como el maíz. (Secretaría de Cuaspud - Carlosama, 2022)
<b>Toponimia</b>	La palabra «Cuaspud» es de origen quechua y sus componentes léxicos son Cuash ‘agua’, ‘río’ y pud ‘cima’, ‘volcán’ denominación de Carlosama se debe a la célebre frase” CARLOS OS AMA”, con la que el monarca español Carlos IV, acostumbraba a terminar sus mensajes a los moradores de la pequeña villa. La palabra “Cuaspud” es de origen quechua y significa: Cuash = Agua o río (Nariño.info, 2014)
Fuente: Elaboración propia con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Cuaspud, (2022)	

### **Ilustración 6. Plano de localización del municipio de Cuaspud Carlosama en el departamento de Nariño**



Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

#### **6.1. Clases de turismo**

En la Tabla 12 se presenta la Diversidad de atractivos turísticos del municipio de Cuaspud – Carlosama.

Actualmente, se encuentran lugares extraordinariamente sorprendentes dentro del municipio, donde se descubre un paisaje muy atractivo; se puede visualizar descansando en lomas de panderna, la majestuosidad del imponente Volcán Nevado de Cumbal desde cuya cima descienden las tranquilas y cristalinas aguas del Río Blanco, la Cueva del Rey (una pequeña

caverna de origen prehistórico que ha servido para referir la presencia de un Rey con un grande y singular tesoro) los de mayor afluencia turística son (en orden de importancia) la hermosa Colina de la Cruz Grande (lugar del primer asentamiento indígena. Conocido como camposanto porque en este lugar se enterraron todos los cuerpos después de la batalla, en principios existió una cruz de chonta, luego de madera, actualmente es una cruz en concreto como símbolo histórico para todos los Habitantes de Cuaspud - Carlosama. También la finca Cuaspud ubicado en el sector el Carchi donde se desarrolló la Batalla de Cuaspud). También encontramos las lagunas casi desaparecidas de Yapulquer, Carchi y Santa Rosa; y el sector del Niño del Cucho, un lugar que atrae a multitud de visitantes de la República del Ecuador y lugares aledaños. De igual manera, las características de la zona proporcionan la facilidad de deportes tales como el ciclismo, el futbol, camping y turismo ecológico.

Cabe resaltar que dentro del turismo en el Municipio de Cuaspud- Carlosama encontramos carreteras tales como:

Carlosama – Carchi – Tulcán, con una extensión de 11 kilómetros Comunica a Carlosama con la vereda de El Carchi y siguiendo al noroccidente con el municipio de Cumbal, y en dirección sur occidente existe un puente que comunica al municipio con la ciudad de Tulcán en la República del Ecuador. En el recorrido se pasa por las secciones de San Bernardo, Santa Rosa, Peña Blanca, Veracruz y Yapurquer.

Carretera Carlosama – Cumbal, con una extensión de 9,5 kilómetros; Carretera Carlosama – Macas, con una extensión de 6 kilómetros afirmados y Comunica la cabecera municipal con la vereda de Macas, además une las secciones de Macas Chungana, El Lirio, Fátima, Centro, Nastúl, y las anteriormente conocidas como Moer, Chilangua y Criollos.

Carretera Carlosama- San Francisco Socorro – Tulcán, con una extensión de 11 kilómetros en parte afirmados y en parte destapados con una excelente percepción ecológica. Carretera Puente Sobre El Río Blanco – Carlosama: Comunica la cabecera municipal con la carretera departamental que une a las ciudades de Pasto, IpiALES, Aldana, Guachucal y Túquerres. En el recorrido pasa por los sectores de San Francisco Montenegro, Arellanos y Socorro. Longitud: Puente sobre el Río Blanco – Carlosama: 6 Km. (asfaltados) Puente sobre el Río Blanco – IpiALES: 6.30 Km, (3.0 Km sin asfaltar).

Uno de los platos dentro de la gastronomía Nariñense más apetecidos dentro del Municipio de Cuaspud – Carlosama es el Cuy asado al Carbón.

Cabe resaltar las Fiestas existentes que se desarrollan dentro del municipio tales como:

Carnavales de Blancos y Negros Se desarrollan del 2 al 6 de enero, existe una diferencia evidente con los carnavales de blancos y negros de San Juan de Pasto, aunque el nombre es idéntico y el concepto de carnaval es universal, las actividades que se desarrollan son diferentes para cada día:

2 de enero, inicio con el “carnaval de mi Tierra” en el que participan los diferentes sectores, con el fin de rescatar las tradiciones artísticas culturales del municipio en danzas y grupos musicales.

3 de enero, “carnaval multicolor de la frontera”, con la presencia de la administración municipal y grupos de artesanos, este desfile cuenta con bandas, comparsas y danzas que representan al municipio y a las delegaciones acompañantes.

4 de enero, corresponde la presentación del “carnaval a la comunidad Indígena”, dando a conocer la importancia que tiene para el municipio las comunidades indígenas, se observa la

creatividad en sus comparsas, danzas, pasos en grupo o individuales desfilando por las principales calles del pueblo.

5 de enero, desarrollo de “el carnavalito”, con la participación especial de la niñez Habitantes de Cuaspud - Carlosama exhibiendo su arte creativo en pasos individuales o en grupo.

6 de enero, Finaliza el carnaval con el desfile majestuoso de las carrozas que los artesanos Habitantes de Cuaspud - Carlosama realizan, en donde con temas libres se pueden observar las mejores manifestaciones de la cultura del municipio de Cuaspud.

Mediante la ordenanza 11 del 04 de abril de 1911 se conmemora la Municipalidad de Cuaspud. Desde entonces se conmemora esta fecha para recordar la importancia de ser Habitantes de Cuaspud - Carlosama, nariñense y colombiano, se realiza un desfile por las principales calles del municipio con la participación de toda la comunidad representando en vivo los procesos de cambio social y económico las tradiciones fiestas religiosas y culturales.

Dentro del Resguardo de Carlosama se celebra la fiesta del INTI RAYMI, en la que se da a conocer la cultura y costumbres reflejadas en los rituales. Cada año se celebra la fiesta del Sol, una costumbre milenaria, que la celebran los pueblos indígenas de Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia, de hecho, el RESGUARDO DE CARLOSAMA se vincula como pueblo indígena y milenario a la fiesta del INTI RAYMI. En ese sentir ancestral se hace una muestra de los alimentos que brinda la SHAGRA, los tejidos de guarnes mamas, quienes tejen el pensamiento y conocimiento, los danzantes en este día representan el fuego, el agua, el aire, la tierra, y todos los sitios sagrados que está configurando en las puntas del sol de los pastos y también figuras propias, además, dentro del Municipio de Cuaspud -Carlosama se realiza el FESTIVAL DE MUSICA LATINOAMERICANA Y POPULAR JOSELITO MORA. Este evento artístico cultural conmemorativo se lo realiza con la participación de diferentes grupos de música latinoamericana,

y las fiestas patronales de celebración de las festividades de los santos patronos contamos con un llamativo programa cultural, se realiza encuentro de danzas con la participación de excelentes grupos de la región, además la participación de todo el talento artístico musical de los grupos representativos del municipio, por otra parte no podía faltar los deliciosos platos típicos, la excelente gastronomía de nuestro municipio.

**Tabla 12. Clases de turismo identificados en el municipio de Cuaspud Carlosama**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<i><b>Aventura</b></i>	<b>7</b>	Lomas de Panderna, Vista del Volcán Nevado de Cumbal Río Blanco- Rio Carchi Cueva del Rey Lagunas de Yapurquer, Carchi y Santa Rosa, Colinas de la Cruz Grande Niño Del Cucho (Ascenso)
<i><b>Rural</b></i>	<b>5</b>	Puente Sobre El Rio Blanco – Carlosama
<i><b>Cultural</b></i>	<b>7</b>	Carnavales de Blancos y Negros Conmemoración de la Municipalidad de Cuaspud. Fiesta del INTI RAYMI Festival de música latinoamericana y popular Joselito Mora. Fiestas patronales Territorio Batalla de Cuaspud
<i><b>Con propósito</b></i>	<b>1</b>	Sector del Niño del Cucho, un lugar que atrae a multitud de visitantes de la República del Ecuador y lugares aledaños
<i><b>Ecoturismo</b></i>	<b>3</b>	Ciclismo, Camping y turismo ecológico
<i><b>Gastronómico</b></i>	<b>1</b>	Cuy asado al Carbón

Fuente: Elaboración propia (2022)

La Tabla 13 muestra: la actividad gastronómica con el ofrecimiento de platos típicos de la región Sur del Departamento incluyendo a Cuaspud Carlosama, podemos encontrar comidas típicas como: Cuy asado al Carbón - Plato de nuestra región en sus diferentes presentaciones acompañado con papa, tortilla de papa, mote, crispetas y ají. / Tortillas de papa con carne-

compuesto por papa pastusa con queso en forma de arepa acompañado de carne frita y ají de maní. / Fritada- de cerdo en sus diferentes presentaciones: acompañado de papa, crispetas, maíz tostado, choclo. / Hornado (cerdo al horno) - tortilla de papa, lechuga, ají. / Mote – cocinado / Sancocho de gallina criolla - Un exquisito plato de nuestra región compuesto de yuca, plátano choclo, ulluco, habas, granos, y papa. / Choclo asado y Choclo con queso- maíz. / Habas cocinadas- con sal y ají / Empanadas de azúcar y empanadas de Añejo - Preparadas con harina de trigo y guisos variados, acompañados de ají de maní o de tomate de árbol / Envueltos de maíz- masa de maíz molido, se agrega miel para amasar, se divide en porciones para envolverlas en la misma hoja de choclo, se Añade queso y se coloca a cocinar a vapor. / Chicha de maíz - Se hierve el agua y se agrega la harina de maíz, se coloca a cocinar agregando canela, manzanilla, luego de reposar se la coloca a madurar por tres días, agregando maracuyá, cedrón, piña y panela / Champús de maíz - el exquisito champús está preparado con harina de maíz, fermentado por tres días, agregando miel, hojas de arrayan para el sabor y mote al gusto.

Dentro de la infraestructura turística del Municipio de Cuaspud – Carlosama encontramos diversidad de establecimientos comerciales como restaurantes, venta de abarrotes al mayor y menor, así como también Hoteles que cuentan con tv cable, wifi, restaurante y aparta hotel, Además el municipio cuenta con la empresa de transporte COOTRANSCARLOSAMA, con moto taxi y otros vehículos para trasporte a los municipios cercanos.

**Tabla 13. Infraestructura turística en el municipio de Cuaspud Carlosama**

	No. de establecimientos	Servicio
<i>Gastronomía</i>	6	Comida típica tradicional (Colombia y Ecuador) Cuy asado al Carbón, Tortillas de papa con

		carne, Frito pastuso, Hornado (cerdo al horno), Sancocho de gallina criolla, Empanadas de azúcar y añejo, Envueltos de maíz, Chicha de maíz y Champús de maíz
<b>Hoteles</b>	<b>1</b>	7 habitaciones, TV. Cable, Restaurante.
<b>Transporte</b>	<b>1</b>	Servicio sector rural moto taxi y vehicular Cuaspud - Ipiales Cootrans Carlosama
<b>Establecimientos de comercio</b>	<b>15</b>	Establecimientos de comercio al por mayor y menor – potenciales para la actividad turística

Fuente: Elaboración propia (2021)

## 6.2. Infraestructura

Se identificaron los establecimientos ligados a la actividad turística en el municipio de Cuaspud – Carlosama (Tabla 13) los cuales son: (1) Gastronomía. Existen actualmente 6 restaurantes que ofrecen platos típicos de la región. (2) Hoteles. En el Municipio se ofertan 10 habitaciones en 25 hoteles que incorporan varios servicios propicios para el visitante. (3) Transporte. En el municipio opera una empresa de transporte moto taxi y vehicular, se diferencian por su cobertura COOTRANSCARLOSAMA que cubre la ruta intermunicipal con Ipiales y Pasto y zona rural que cubre las rutas Inter veredales. (4) Establecimientos de comercio. Existen 32 establecimientos de comercio al por mayor y menor.

## 6.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Cuaspud Carlosama

Los actores turísticos forman parte integral de la Cadena de Valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013).

En la Tabla 14 se presentan los diferentes actores identificados en la región. ALCALDÍA MUNICIPAL DE CUASPUD Gestora del Desarrollo Turístico COMUNIDAD HABITANTES DE CUASPUD - CARLOSAMA Apoya el emprendimiento del municipio GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL Apoya el emprendimiento del municipio OTROS MUNICIPIOS Por negociar la complementariedad turística VICEMINISTERIO DE TURISMO Apoya el emprendimiento del municipio OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO Por involucrarse.

Muchos de los establecimientos de comercio de Cuaspud – Carlosama forman parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual se encarga de la formalización empresarial, de promover el desarrollo sostenible de la región, propiciando espacios de formación y emprendimiento a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo (entidad del Gobierno Nacional aliada de las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial) actúa como una institución de apoyo, (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos, promocionando el turismo nacional e internacional (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 14. Instituciones públicas y privadas del municipio de Cuaspud Carlosama**

<i>Públicas</i>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Resguardo Cuaspud,
-----------------	---

	Estación de Policía, Centro Hospital ESE, instituciones educativas, Casa de la cultura, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia de Desarrollo local (ADEL)
<b><i>Privadas</i></b>	Empresas de correos, compañía de TV por cable, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### **6.4. Potencial turístico**

En la Tabla 15 se muestran las calificaciones definidas a través de las consultas. Se obtuvieron resultados aspectos relacionados con las diversas clases de turismo identificado en el Municipio de Cuaspud – Carlosama tienen un alto potencial turístico que son de gran interés cultural, fácil acceso, infraestructura y muy cerca al centro poblado.

Dos aspectos tienen un potencial turístico medio ya sea por posible acceso y mediana infraestructura, además, se encuentran a una distancia considerable del centro poblado y un aspecto que por ahora tiene un bajo potencial con ninguna infraestructura y difícil acceso. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores *Trade*, locales, regionales y generales.

**Tabla 15. Potencial turístico del municipio de Cuaspud Carlosama**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
Lomas de Panderna	X		
Vista del Volcán Nevado de Cumbal	X		
Río Blanco			X
Cueva del Rey	X		
Lagunas de Yapurquer, Carchi y Santa Rosa	X		
Colinas de la Cruz Grande			X
Niño Del Cucho	X		
<b>Bajo costo</b>			
Niño del Cucho	X		
<b>Rural</b>			
Puente Sobre El Río Blanco – Carlosama			X
<b>Cultural</b>			
Carnavales de Blancos y Negros	X		
Commemoration de la Municipalidad de Cuaspud.	X		
Fiesta del Inty Raimi	X		
Festival de música latinoamericana y popular Joselito Mora	X		
Fiestas patronales	X		
Territorio Batalla de Cuaspud	X		
Fiesta de San Nicolás	X		
Fiestas del la Virgen del Cármen	X		
La Cruz Grande	X		
<b>Con propósito</b>			
Sector del Niño del Cucho	X		
<b>Ecoturismo</b>			
Ciclismo	X		
Camping		X	
Turismo ecológico		X	
<b>Gastronómico</b>			
Comida típica tradicional		X	

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

## **6.5. Destacados turísticos**

### **6.5.1. La Cruz Grande**

Los ancianos del Resguardo de Cuaspud – Carlosama, afirman que, esta colina representa un sitio sagrado, marcando el primer asentamiento indígena. Además, es el lugar donde las fuerzas del General Flores tuvieron su destacamento principal durante la Batalla de Cuaspud con Ecuador, sirviendo también como el sitio de entierro para los soldados caídos. Hace unos 40 años, se erigió una cruz en este lugar, iniciando las festividades del tres de mayo, que incluyen platos típicos, danzas, música autóctona y otras expresiones culturales. Sin embargo, en tiempos recientes, estas celebraciones han perdido relevancia debido a las transformaciones impuestas por la religión.

La Colina de la Cruz se encuentra en una propiedad privada y actualmente se destina a actividades agrícolas y ganaderas. La cruz, construida en concreto, muestra signos de deterioro, reflejando la falta de compromiso tanto de las instituciones como de la comunidad para preservar este importante sitio.

### **6.5.2. La Laguna de Santa Rosa y Yapulquer**

La Laguna de Santa Rosa y el Humedal de Yapulquer son cuerpos naturales de agua que atraen una variada avifauna. Estos humedales generan pequeños caudales que benefician a un significativo número de familias en este Resguardo, convirtiéndolos en una zona de interés ambiental. Es esencial implementar acciones destinadas a su conservación, especialmente durante la temporada de verano cuando el nivel del agua disminuye considerablemente, llegando incluso a secarse por completo.

Los residentes de este Resguardo recuerdan que hace unos 30 años, estos humedales tenían espejos de agua donde se practicaba el canotaje y se observaba una rica biodiversidad.

En aquel entonces, eran considerados lugares sagrados y míticos. En la actualidad, estos humedales forman parte de una zona de explotación agropecuaria, cubierta por pastos y rastrojos, con escasa presencia de vegetación nativa que proporcione condiciones de hábitat adecuadas para albergar especies faunísticas. A pesar de ello, se ha observado la presencia esporádica de patos silvestres, y los ancianos mencionan avistamientos ocasionales de garzas y otras aves migratorias.

### **6.5.3. Cueva del Rey**

Cueva del Rey es una pequeña caverna encantada de origen prehistórico que ha sido objeto de mitos sobre la presencia de un Rey y su tesoro singular. En la entrada, las rocas adquieren la forma de una serpiente, lo que ha llevado a la creencia de que en esta cueva se bañaba una serpiente con tesoros, incluyendo piedras preciosas. Este lugar se encuentra en propiedad privada a lo largo de la ribera de la cuenca del Río Blanco, en suelos de formación rocosa y con una pendiente pronunciada. El acceso a este sitio se realiza a través de una carretera destapada en mal estado y, en los últimos 300 metros, por un sendero en terrenos de propiedad privada.

### **6.5.4. Sector Cultural**

El Municipio de Cuaspud Carlosama alberga valiosas manifestaciones culturales, destacando festividades como la Virgen del Carmen en la Vereda de Macas, la celebración de San Nicolás en diciembre, las festividades Patronales también en diciembre, y las festividades del Niño Jesús durante la Navidad. En particular, la fiesta de la Virgen del Carmen en la Vereda Macas destaca por la participación de los danzantes tradicionales de Macas, un grupo emblemático del Pueblo de los Pastos y representativo de la danza tradicional de la región, junto con el grupo de danzantes del Resguardo de Males Córdoba.

La tradición oral en el Resguardo, preservada en la memoria de los ancianos, muestra variaciones entre las diferentes zonas. Aunque la Vereda Macas conserva más de esta tradición, se necesita apoyo institucional del Cabildo, la alcaldía y otras organizaciones para fortalecerla y difundirla.

En el Resguardo, la Institución Educativa Indígena El Lirio trabaja en la educación propia, recuperando saberes ancestrales como la chagra y las festividades cósmicas como el Inti Raymi. A pesar de la ubicación geográfica que ha permitido conservar algunos valores tradicionales, la falta de empleo y oportunidades educativas ha llevado a algunos habitantes a dedicarse al contrabando a lo largo de la línea fronteriza con Ecuador, afectando negativamente la identidad cultural y los saberes tradicionales.

El Resguardo destaca por la presencia de danzantes tradicionales de la Vereda Macas y un grupo de artesanas reconocidas a nivel nacional por su destacado trabajo en lana de oveja. Sin embargo, no se observa un conocimiento significativo en el manejo de plantas medicinales ni un alto porcentaje de personas dedicadas a la chagra. La vocación ganadera es más predominante, y el conocimiento de técnicas de producción de calendarios lunares y solares es limitado.

La gastronomía del Resguardo incluye platos como cuy asado, sopas de maíz, sancocho de gallina criolla, empanadas, envueltos de choclo, chicha, morocho y postres de frutas nativas como chilacúan, mora y uvilla.

En términos de música, existen agrupaciones como tríos y grupos musicales que se presentan principalmente en festividades patronales, sin una organización regular. Se destaca el grupo de música tradicional de Macas y algunos grupos del casco urbano. La danza y el teatro están en proceso de organización, impulsados por la casa de la cultura.

La infraestructura cultural del Resguardo es considerada regular, con una casa de la cultura municipal, la casa del cabildo de Cuaspud adaptando espacios para prácticas artísticas y exhibición de cerámicas precolombinas. No hay un teatro municipal, y las casas comunales se encuentran en condiciones regulares.

## VII. MUNICIPIO DE GUACHUCAL

### Ilustración 7. Laguna de la Bolsa - Guachucal



Fuente: La presente investigación 2023

En la Tabla 16, Se observan las características generales del municipio de Guachucal - Nariño. La información presentada corresponde al año 2022.

#### **Tabla 16. Características del municipio de Guachucal**

<b>Localización</b>	<p>El Municipio de Guachucal al sur del Departamento. de Nariño, tiene una superficie de 150,37 Km cuadrados, Norte: Resguardo Indígena de Colimba (municipio de Guachucal) y municipio de Sapuyes. Sur: resguardos de Carlosama (municipio de Cuaspud) y Pastas (municipio de Aldana). Oriente: resguardo de Pastas (municipio de Aldana) y municipios de Pupiales y Sapuyes. Occidente: resguardo indígena de Muellamués (municipio de Guachucal). Altitud de la Cabecera Municipal</p>
---------------------	---

---

o centro poblado es de 3.180 metros sobre el nivel del mar. Las coordenadas de localización del centro poblado son de: 0° 57' 50" N y 77° 43' 50" W 598288 m – 927422 m

**Temperatura** 11°C

**Población** 22.630 habitantes (municipio Guachucal,2022)

Se basa en el sector primario con la ganadería, agricultura, a la cría de especies menores, artesanías, en la cabecera municipal se presenta el transporte como también el sector terciario donde está el comercio tanto de bienes como de servicios, estas actividades económicas han sido las generadoras de ingresos económicos para toda la población en general. (Secretaría de planeación de Guachucal, 2022)

**Economía**

Vías Terrestres: por Vía Panamericana desde el interior del país a 99 km de San Juan de Pasto, el acceso puede ser por Túquerres o por Ipiales. La cabecera municipal se constituye como centro de interconexión vial de gran importancia Vía Aérea: Aeropuerto San Luis, a 12 km en el municipio de Aldana (Nariño.info, 2014)

**Infraestructura vial**

---

Fuente: Elaboración propia con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Guachucal, (2022)

**Ilustración 8. Plano de localización del municipio de Guachucal en el departamento de Nariño**



Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

**7.1. Clases de turismo**

En la Tabla 17, se presenta la diversidad de atractivos turísticos del municipio de Guachucal.

**7.1.1. Paramo Paja Blanca**

Originalmente a esta área le llamaban Chiltazón que significa “cerro lleno de agua”. El nombre de Paja Blanca es más reciente y se debe a los pajonales y frailejones que se encuentran en algunas de sus áreas más altas. Este ecosistema cubre la parte alta de los municipios de Iles, Ospina, Sapuyes, Gualmatán, Pupiales, Guachucal y El Contadero, con una extensión de 25.862

hectáreas y se encuentra inscrito dentro del complejo de páramos suroccidentales del departamento de Nariño (Azufra, Gualcalá, Quitasol, Chiles y Cumbal). (CORPONARIÑO, 2006 ). A este ecosistema se le ha denominado la “estrella hídrica”, por su importancia ambiental y fuente de agua de la región. Igualmente, para los habitantes del resguardo indígena de Guachucal este lugar es considerado como sagrado, productor de agua y oxígeno, con gran significado cultural y cosmogónico desde la visión de los comuneros y se localiza hacia el oriente del resguardo, accediendo por vía terciaria hasta la vereda San José de Chillanquer y desde allí por caminos y senderos.

### **7.1.2. Termal de San Ramón**

En la vereda San Ramón accediendo por la vía terciaria y luego por caminos se encuentra un sitio de nacimiento de agua termal de gran importancia para los comuneros del resguardo por las propiedades medicinales del agua y además por el significado cosmogónico que encierra el sitio al identificarse unas formaciones naturales que representan el churo cósmico que hace parte de la cosmovisión indígena de los Pastos. Sin embargo, esta área está siendo afectada negativamente por el mal manejo de los suelos que se han ocasionado debido a técnicas como la siembra de cultivos a favor de la pendiente, el sobrepastoreo y la ampliación de la frontera agropecuaria; como consecuencia de lo anterior este nacimiento de agua está desprovisto de vegetación y expuestos a que en poco tiempo reduzcan considerablemente su caudal.

### **7.1.3. Chorro culebras**

Se encuentra hacia el nororiente del resguardo, es un nacimiento de agua que de acuerdo con los comuneros del resguardo se formaban dos vertimientos uno de agua fría y otro de agua caliente y en el de agua caliente se encontraban especies de culebras, por lo que aún conserva un significado de sagralidad.

#### **7.1.4. Morro de Yanguimbud**

En límites con el resguardo de Pastas-Aldana se encuentra una formación de gran altura denominada como el morro Yanguimbu que para los comuneros indígenas del resguardo ha sido considerado como un sitio sagrado, porque está muy relacionado con mitos y leyendas; además, desde la parte alta se puede apreciar el relieve y los poblados vecinos.

#### **7.1.5. Finca El Corzo**

Hacia el norte del resguardo en límites con el resguardo indígena de Colimba se localiza la finca el Corzo que enmarca un proceso histórico de gran importancia para los comuneros indígenas por la recuperación de la tierra y donde se constituyó y actualmente funciona la “Escuela de Derecho Propio Laureano Inampues”, que está al servicio de todo el Pueblo de los Pastos.

#### **7.1.6. La Laguna de la Bolsa**

Es un cuerpo de agua compartido entre el Resguardo de Cumbal con el Resguardo de Muellamués por el lado del Resguardo de Cumbal la frontera agrícola ha avanzado considerablemente sobre este ecosistema. Por el lado del resguardo de Muellamués el avance de la frontera agrícola no es tan significativo manteniéndose la mayor parte de esta área con cobertura vegetal nativa, aunque hay que resaltar que en la parte pantanosa se está implementando actividades ganaderas que son perjudiciales para el equilibrio de esta área natural. Para ingresar a esta área existe un sendero que esta desde el poblado de San Diego hasta los estanques piscícolas ubicados a la orilla de la Laguna de la Bolsa.

#### **7.1.7. Las Tumbas**

Según los indígenas de este Resguardo el sitio denominado las tumbas para la comunidad de Muellamués, es un espacio de reflexión que cada tres de mayo toda la comunidad con sus autoridades del Cabildo celebran el encuentro de los tiempos de antes, el ahora y el después, en el

pensar, sentir, actuar como indígenas pastos, este espacio recrea el conocimiento a través de la danza, la ofrenda, la música, la chagra, el fogón, y demás manifestaciones culturales presentes en esta fecha transcendental para los Indígenas del Resguardo de Muellamués.

#### **7.1.8. Finca de Recuperación de Simancas**

Es una finca que tiene un legado histórico por la recuperación de la tierra y que se encuentra a cargo de la comunidad y el Cabildo de Muellamués, actualmente se constituye como un lugar de encuentro.

#### **7.1.9. Morro de Colimba**

De acuerdo con los recorridos por el territorio y las mingas con la comunidad se puede identificar que se localiza hacia el suroccidente del resguardo, en límites con el Resguardo Indígena de Muellamués y se encuentra a una altura aproximada de 3550 msnm, representa un referente cultural de gran importancia para los comuneros como un sitio espiritual y sagrado, anteriormente a este sitio lo llamaban Hurkú cuentan los mayores que era bravo y cuando alguien se acercaba a este territorio manifestaba su enojo con torrenciales lluvias y nos los dejaba entrar a su entorno natural, actualmente el nombre de morro de Coyima o Colimba está asociado a la perdiz la cual es una especie de ave característica de la zona.

Esta área es una formación natural de gran belleza paisajística y desde la cima permite una excelente panorámica del relieve y los centros poblados vecinos. Es un área de propiedad colectiva en la actualidad el avance de la frontera agrícola está deforestado la vegetación nativa de esta área natural de paramo, no hay un sendero ecológico y señalización que dirija al turista desde la falda del morro hasta la cima del mismo, por lo que se hace necesario la restauración ecológica e implementación de sendero ecológicos en empedrado, señalización externa desde el Resguardo hasta la cima del morro, elaboración de una tarabita como mecanismo de acceso el morro, y demás

acciones complementarias que permitan resaltar su belleza paisajística, todas las anteriores propuestas se realizarían realizando un estudio de impacto ambiental para la implementación de estas actividades.

#### **7.1.10. Las Tolas**

Las Tolas, los mayores de antes cuentan que era una vereda de colimba la cual fue encantada por una bruja y de aquel momento ese pueblo quedo encantado y cada casa dicen que es una montaña de aquel lugar, según el recorrido se puede observar que en esta área el uso predominante del suelo es para las actividades ganaderas por sus condiciones topográficas planas.

#### **7.1.11. El Curipollo**

Este sitio está en la falda del Morro de Colimba es un nacimiento de agua de la que se abastecen varias familias del resguardo, narran los mayores que este es un sitio sagrado de origen para los Pastos que es un pozo macho que revierte agua y que es desembocadura del Morro, que este sitio es comunicación directa con el mar ya que existe un camino que los comunica entre sí, Taita Víctor Cuaspud cuenta que el Curipollo es el ombligo del territorio de los Pastos que antes había un océano y que cuando se volteó el mundo surgimos los hijos los Pastos.

#### **7.1.12. Finca Agropecuaria - Resguardo de Colimba**

Al pie del morro se encuentra la finca de propiedad colectiva administrada por el cabildo de Colimba, es una fina con relieve ondulado y plano de donde se observa el Morro de Colimba, el Volcán Azufral y el Guacalá. Cuenta con infraestructura básica sin una adecuada utilización, de igual forma se encuentra infraestructura relacionada a la explotación agropecuaria, en mal estado. La finca es resultado del proceso de recuperación de tierras.

**Tabla 17. Clases de turismo identificadas en el municipio de Guachucal**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
---------------	--------------------------	---------------

<i><b>Aventura</b></i>	7	Observación de Aves (páramo de Paja Blanca) Parques y Reservas naturales Agroturismo Ciclo Turismo Canopy Finca agropecuaria Resguardo de Colimba
<i><b>Rural</b></i>	5	Páramo de la Paja Blanca Chorro Culebras Morro Yanguimbud Finca el Corzo Finca de recuperación de Simancas
<i><b>Cultural</b></i>	6	Posesión Honorable Cabildo (1 de enero) Aniversario Taita Laureano Inampues (8 de mayo) Carnavales Blancos y Negros (2 de enero al 6 de enero) Artesanías Medicina artesanal y bienestar Olimpiadas indígenas (Colimba – Guachucal – San Diego)
<i><b>Religioso</b></i>	8	Fiestas de San Juan Bautista (24 de junio) Santa Teresita San Ignacio de Loyola Santísima Trinidad Virgen del perpetuo Socorro (15 de agosto) Virgen de las Lajas (15 de septiembre) Virgen Inmaculada (8 de septiembre) San Diego Alcalá (25 de octubre al 13 de noviembre) Virgen del Rosario de Colimba
<i><b>Ecoturismo</b></i>	7	Termales San Ramón Senderismo Laguna de la bolsa Las tumbas Morro de Colimba – Coyima o Colimba Las Tolas – Sábana zona del común El Curipollo
<i><b>Gastronómico</b></i>	12	Cuy Asado Frito Envueltos Choclos con queso Tortillas de Callana Champús Alfajores Habas Quinoa Morocho Carne ahumada Mizque asado de borrego o res Morcilla

Fuente: Elaboración propia (2022)

La Tabla 18, muestra la actividad gastronómica, transporte y establecimientos de comercio, en cuanto a la Gastronomía se puede mencionar que es de tipo cultural con recetas tradicionales Vigentes y no Vigentes, durante la investigación realizada en el Resguardo de Guachucal se encontró que las mujeres tienen el conocimiento de más de 52 platos típicos, de las cuales se destaca el dulce de papa, las mujeres encuestadas reconocen que a pesar de que existe esta gran diversidad de platos, están en peligro de desaparecer, por tres razones fundamentales, el poco consumo familiar, la falta de sembrar la chagra y el debilitamiento de la identidad cultural, sobresalen platos típicos: Cuy Asado, Frito, Envueltos, Choclos con queso, Tortillas de Callana, Champús, Alfajores, Habas, Quinoa, Morocho, Carne ahumada, Mizque asado de borrego o res Morcilla.

**Tabla 18. Infraestructura turística en el municipio de Guachucal**

	No. de establecimientos	Servicio
<i>Gastronomía</i>	<b>8</b>	Cuy Asado, Frito, Envueltos, Choclos con queso, Tortillas de Callana, Champús, Alfajores, Habas, Quinoa, Morocho, Carne ahumada, Mizque asado de borrego o res Morcilla
<i>Transporte</i>	<b>1</b>	Servicio sector rural y vehicular
<i>Establecimientos de comercio</i>	<b>288</b>	Establecimientos de comercio al por mayor y menor – potenciales para la actividad turística

Fuente: Elaboración propia (2022)

## 7.2. Infraestructura

Se identificaron los establecimientos ligados a la actividad turística en el municipio de

Guachucal (Tabla 3) los cuales son: (1) Gastronomía. Existen actualmente 8 restaurantes que ofrecen platos típicos de la región. (2) Transporte. En el municipio opera una empresa de transporte vehicular, zona rural que cubre las rutas Inter veredales. (288) Establecimientos de comercio mayoristas y minoristas dedicados que son potenciales para la actividad turística.

### **7.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales en el municipio de Guachucal**

Los actores turísticos forman parte integral de la Cadena de Valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013).

En la Tabla 19 se presentan los diferentes actores identificados en la región. Alcaldía municipio de Guachucal, Apoya el emprendimiento del municipio, otros municipios que forman parte de la propuesta del Cluster turístico regional Ministerio de Comercio Industria y turismo, INNpalsa, FONTUR Apoya el emprendimiento del municipio.

Muchos de los establecimientos de comercio de Guachucal forman parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual se encarga de la formalización empresarial, de promover el desarrollo sostenible de la región, propiciando espacios de formación y emprendimiento a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo (entidad del Gobierno Nacional aliada de las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial) actúa como una institución de apoyo, (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social (Servicio Nacional de Aprendizaje,

2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos, promocionando el turismo nacional e internacional (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 19. Instituciones públicas y privadas del municipio de Guachucal**

<b><i>Públicas</i></b>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Resguardo Muellamués, Guachucal y Colimba, Estación de Policía, Centro Hospital ESE, instituciones educativas, Casa de la cultura, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia de Desarrollo local (ADEL)
<b><i>Privadas</i></b>	Empresas de correos, compañía de TV por cable, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### **7.4. Potencial turístico**

En la Tabla 20, se muestran las calificaciones definidas a través de las consultas. Se obtuvieron resultados aspectos relacionados con las diversas clases de turismo identificado en el Municipio de Guachucal tienen un alto potencial turístico que son de gran interés cultural, fácil acceso, infraestructura y muy cerca al centro poblado.

Dos aspectos tienen un potencial turístico medio ya sea por posible acceso y mediana infraestructura, además, se encuentran a una distancia considerable del centro poblado y un aspecto que por ahora tiene un bajo potencial con ninguna infraestructura y difícil acceso. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores *Trade*, locales, regionales y generales.

Tabla 20. Potencial turístico del municipio de Guachucal

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
Observación de aves (páramo de paja blanca)	X		
Parques y reservas naturales	X		
Agroturismo	X		
Ciclo turismo	X		
Canopy		X	
Finca agropecuaria resguardo de colimba		X	
<b>Rural</b>			
Páramo de la paja blanca	X		
Chorro culebras	X		
Morro Yanguimbud	X		
Finca el corzo	X		
Finca de recuperación de Simancas	X		
<b>Cultural</b>			
Posesión honorable cabildo (1 de enero)Aniversario taita Laureano Inampues (8 de mayo)	X		
Carnavales blancos y negros (2 de enero al 5 de enero)	X		
Artesanías	X		
Medicina artesanal y bienestar	X		
Olimpiadas indígenas (colimba)	X		
Conmemoración de la municipalidad de Guachucal	X		
<b>Religioso</b>			
Fiestas de San Juan Bautista (24 de junio)	X		
Santa Teresita	X		
San Ignacio de Loyola	X		
Santísima Trinidad	X		
Virgen del perpetuo Socorro (15 de agosto)	X		
Virgen de las Lajas (15 de septiembre)	X		
Virgen Inmaculada (8 de septiembre)	X		
San Diego Alcala (25 de octubre al 13 de noviembre)	X		
Virgen del Rosario de Colimba	X		
<b>Ecoturismo</b>			
Ciclismo	X		
Termales san ramón	X		
Senderismo	X		
Laguna de la bolsa	X		
Las tumbas	X		
Morro de colimba – coyima o colimba	X		
Las tolas – sábana zona del común	X		
El Curipollo	X		

### Gastronómico

Cuy asado	X
Frito	X
Envueltos	X
Choclos con queso	X
Tortillas de callana	X
Champús	X
Alfajores	X
Habas	X
Quinoa	X
Morocho	X
Carne ahumada	X
Mizque asado de borrego o res morcilla	X

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montañó et al., (2012)

#### 7.4.1. Características turísticas del resguardo de Guachucal

En el Resguardo el problema ambiental es notorio, la avanzada de la frontera agrícola y ganadera amenaza terriblemente la existencia del páramo conocido como: “el páramo de la Paja Blanca”, principal yacimiento de agua para la región y del cual se alimentan las principales poblaciones que están a su alrededor, como son Guachucal, Contadero, Sapuyes, Iles, Gualmatán, Pupiales, y parte del municipio de Aldana, es decir, este lugar es vital para la supervivencia de estos municipios.

El Municipio de Guachucal, localizado en la vía que une la carretera al mar y la panamericana, es un punto de interconexión de gran importancia en el Territorio de los Pastos, de este lugar, por tanto, puede ser en la óptica de la teoría de rutas e itinerarios considerada para esta investigación como una antena que reciba y brinde la información suficiente de su entorno para generar públicos tanto para los atractivos locales, como para los resguardos aledaños. A la vez

cuenta con adecuada infraestructura de soporte que le permite ser receptor u emisor de visitantes al territorio.

Sus principales atractivos se referencian en el ámbito natural, sin embargo, en el ejercicio de la actividad turística para el Territorio del Pueblo de los Pastos, es cultural y se debe concentrar en su centro poblado. Especialmente con puntos de información, activación de oferta gastronómica y oferta cultural. Un icono para resaltar en el territorio es la escuela de derecho propio, que, tras un adecuado proceso de intervención y articulación al uso actual, podría consolidarse como una escuela de artes y oficios de la comunidad de los Pastos.

En los aspectos de mercado, sobresale la visita de ecuatorianos al territorio, tanto por cercanías familiares tanto como viajes esporádicos de fines de semana que se atienden en los hoteles del resguardo. La afluencia de público al mes no supera los 40 visitantes que refieren directamente su visita a actividades de turismo. Es frecuente el aspecto “corporativo”, entendido este como la visita de funcionarios del estado, de empresas privadas y ONG que visitan la región, cuyo origen es mayoritariamente nacional, sin embargo, hay casos de visitas de extranjeros, principalmente europeos.

El Resguardo de Guachucal posee una gran dinámica comercial a diferencia de otros resguardos del pueblo de los Pastos, teniendo en cuenta de que la mayoría de la población de este resguardo se autorreconoce como indígena es válido tomar como referencia el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Ipiales respecto al número de comerciantes según el sector económico y tamaño en el año 2022 que se realiza a nivel de municipio. En este informe es notable que la actividad económica más representativa es el comercio y reparación de vehículos con un registro de 114 comerciantes, en su orden se encuentra la industria manufacturera con 22 comerciantes debidamente registrados, los servicios de alojamiento y comida se ubican en un

tercer lugar con 15 registros en este territorio, las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social cuentan con 4 registros, mientras que la Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca y la Información y Comunicaciones cuentan con 3 reportes en cada actividad, las anteriores se ubican en un rango de pequeñas empresas. En lo concerniente al sector turístico encontramos:

**Alojamiento:** El centro poblado, a pesar de ser una población de característica rural y localizada muy cerca de la ciudad de Ipiales, cuenta con oferta de alojamiento, se registran activos 2 establecimientos de calidad media. En su proceso operativo presta el servicio de alojamiento, primando los contratos de duración superior a los 15 días directamente vinculados a las empresas del sector lácteo y petróleo de la zona.

La planta turística alcanza una oferta de 33 habitaciones y 57 camas, el servicio de alojamiento por día, se complementa con alquiler de habitaciones por horas, adolecen de procesos de registro y presentación de informes de huéspedes a la autoridad local, sus procesos administrativos son manuales y su administración está a cargo de personal no cualificado en hotelería, no cuentan con un protocolo de información turística ni vinculación a operadores o agencias de operación turísticas, sin embargo prestan un servicio amable y eficiente.

**Restaurantes:** Al ser un punto de interconexión el centro poblado ha tenido interés en desarrollarse en lo referente a prestación de servicios de alimentación, esto debido a la alta afluencia de público los fines de semana, ha permitido que la salida hacia la vía Túquerres e Ipiales se consolide como un espacio de oferta de gastronomía tradicional, especialmente en lo que compete a derivados lácteos y dulces tradicionales. Se registran en esta zona 8 prestadores de servicio, entre estos 3 con características de restaurante, que ofertan el tradicional cuy asado y sancocho de gallina.

Operadoras de Turismo Receptivo: En lo local, no se registran empresas de operación de turismo receptivo, los operadores que visitan el territorio funcionan principalmente desde la ciudad de Pasto.

Transporte Turismo: En lo local, no se registran empresas de operación de transporte enfocado al turismo, sin embargo, las empresas de operación local pueden prestar su servicio de transporte a cualquier atractivo de la zona previa negociación entre las partes.

Información Turística: El centro poblado no cuenta con un punto de información turística y adolece de señalización que soporte el viaje. Tampoco cuenta con publicidad específica del municipio ni con articulación entre los actores del sector para facilitar información turística estructurada.

#### **7.4.2. Características turísticas del Resguardo Indígena de Muellamués**

En el Resguardo no se prestan servicios de alimentación ni alojamiento operativos para la actividad turística, a pesar de reseñar un sector que ha sido de interés en la población desde los años 90. Se identifica dos iniciativas de interés, la ruta o sendero de vida de Muellamués y la oferta de la Finca Simancas. Dos iniciativas conceptualmente valiosas y de gran interés que permitirán en el contexto de desarrollo turístico la consolidación de una oferta atractiva. Se resaltan los avances de la población en la conceptualización de las rutas locales y de los sitios de interés que se pueden visitar.

En la estación piscícola se referencia visitantes nacionales y extranjeros con dinámica durante todo el año, que se incrementa en temporada de vacaciones. No se lleva registro alguno de los visitantes y tampoco existe una oferta local que beneficie las comunidades locales. En los otros lugares del resguardo no se referencia visitantes. El Resguardo, tiene su principal potencial en el aprovechamiento del sendero ecológico que conduce a la Laguna de la Bolsa, sin embargo, en la

actualidad la percepción de seguridad del territorio afecta el desarrollo turístico. Se debe considerar importante la articulación de las actividades de eco turismo con las actividades de agroturismo y turismo cultural que puedan desarrollarse en la finca de Simanca.

#### **7.4.3. Características turísticas del resguardo de Colimba**

Colimba es un Resguardo con potencial de alto interés turístico, la belleza del cerro, los aspectos históricos que referencian la mitología de pueblo andino, la mitología arqueológica de la zona de la llanura, que referencia hallazgos arqueológicos y se integran al documentado museo del Resguardo; sumados a los termales del pie del volcán permitirían que el lugar, se consolidase como un interesante punto de actividad turística. Es importante considerar, la relación de las actividades de ritual con los tres cerros de la región, como oferta turística potencial. A la vez que integrar el paisaje local a centros de producción agropecuaria como puntos de recreación y diversión, caso de la finca el cortijo, con gran potencial agro turístico. Operativamente a pesar de la belleza paisajística y gran potencialidad no cuenta con una articulación como oferta turística.

#### **Ilustración 9. Cerro de Colimba**



Fuente: La presente investigación

## VIII. MUNICIPIO DE PUERRES

### Ilustración 10. Cabeza del Inca Puerres



En la Tabla 21, Se observan las características generales del municipio de Puerres - Nariño. La información presentada corresponde al año 2022.

#### Tabla 21. Características del municipio de Puerres

##### *Localización*

El Municipio de Puerres se ubica al sur del Departamento. de Nariño, tiene una superficie de 478 Km cuadrados, y limita al Norte: con el municipio de Funes, cuyo límite principal lo constituye el río Angasmayo desde su nacimiento en el Cerro Negro hasta su confluencia con en el río Guáitara en el juncal. Sur: con el municipio de Córdoba, sirviendo de límite desde la confluencia del río Sucio con el Guamuez afluente del río Afiladores este en su nacimiento con el Azuay y desde aquí en contra del nacimiento del río Tescual en el cerro San Francisco y de aquí hasta su desembocadura en el río Guáitara en San Juan. Oriente: limita con el departamento del Putumayo, trazando una línea recta desde el nacimiento del río Angasmayo, hasta encontrar la confluencia de Las Juntas en el Río Sucio aguas arriba de ahí en línea recta al nacimiento del río

---

San José hasta la confluencia con el Río el puente Alpichaque. Occidente: limita con los municipios de Ipiales y Contadero, como divisoria el río Guáitara al medio. Altitud de la Cabecera Municipal o centro poblado es de 2.775 metros sobre el nivel del mar. Las coordenadas de localización del centro poblado son de: 0°53'02"N 77°30'14"O

**Temperatura** 13°C

**Población** 8.384 habitantes.

**Economía** Los habitantes del Municipio de Puerres basan su economía en la producción agropecuaria, el 90% de la población desarrolla directa o indirectamente labores en el sector rural. Predomina la actividad agrícola con sistemas tradicionales de producción hacia cultivos como papa, maíz, frijol y arveja, entre otros.

En las actividades pecuarias predominan la producción de leche en pequeñas explotaciones y con pastos tradicionales, igualmente la explotación de aves de corral, cuyes y porcinos.

**Infraestructura vial** Vías Terrestres: por Vía Panamericana desde el interior del país a 99 km de San Juan de Pasto, el acceso puede ser por Túquerres o por Ipiales. Su Cabecera municipal tiene a su alrededor las siguientes veredas: Yanalé, La Hacienda, El Llano, Tescual Alto Tescual Bajo, Loma Larga, Loma Redonda, Chitamar Alto, Chitamar Bajo, Palos Verdes, Escritorio Alto, Escritorio Bajo, La Esperanza, El Rosal, La Laguna, Quebrada Blanca, El Páramo. Vía Aérea: Aeropuerto San Luis, a 25 km en el municipio de Aldana (Nariño.info, 2014)

---

Fuente: Elaboración propia con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Puerres, (2021)

**Ilustración 11. Plano de localización del municipio de Puerres en el departamento de Nariño**



Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

### **8.1. Clases de turismo**

En la Tabla 22, se presenta la diversidad de atractivos turísticos del municipio de Puerres.

#### **8.1.1. Lagunas de Atuczara :**

Es un área de páramo con buen estado de conservación donde se encuentran 3 lagunas de gran belleza, con presencia de fauna silvestre especialmente aves, desde esta área nace el Río Tescal que es una de las principales fuentes hídricas del Resguardo.

### **8.1.2. El Campanario**

Es una piedra alta donde naturalmente se forman 2 torres, hay una plazuela y una puerta y se convierte en un mirador desde donde se puede apreciar San Mateo, Iles, Yacuanquer.

### **8.1.3. La Paila**

Es un sitio sobre el río Tescual donde tradicionalmente se hace el ritual del Lavado de Varas de la Corporación del Cabildo.

### **8.1.4. Puentes Naturales Rumichaca**

Es un túnel o cueva natural formada sobre el río Tescual y mide aproximadamente 5 m de ancho, allí se encuentra una gran riqueza de aves migratorias especialmente el guano o guacharo. Sitio sagrado, donde se encuentran los duendes. Se hace referencia a que la formación del puente es el resultado de una lucha entre Dios y el diablo, así mismo, se cree que el lugar se relaciona con el mito del Chispas y el Guangas.

### **8.1.5. San Mateo (Murallas Incas)**

En este corregimiento se encuentran unas construcciones de piedra similares a murallas que se distribuyen en varias direcciones elaboradas posiblemente por los incas. Se articula al proyecto de Qhapaq Ñan, a la vez requiere procesos de investigación de tipo arqueológico.

El sistema vial andino Qhapaq Ñan posee la particularidad de pertenecer a 6 países que comparten territorios en la cordillera de los Andes y el cuál ha sido declarado por la Unesco como patrimonio cultural de la humanidad. En Colombia, el Qhapaq Ñan se delinea específicamente en el departamento de Nariño.

En este caso Puerres pertenece al tramo nacional 1 el cual comprende el Altiplano de Ipiiales, la cuenca alta del río Güaitara y el altiplano de Pasto pasando por los municipios de Ipiiales, Potosí, Córdoba, Puerres, Funes, Tangua, Yacuanquer y Pasto, y tramo binacional 1 que

comprende Urbina, Ipiales, Potosí, Córdoba, Puerres, Tangua, Yacuanquer y Pasto. El río Angasmayo es el límite norte del imperio incaico, por tanto, las murallas como vestigios patrimoniales se las puede observar en la vereda la chorrera.

#### **8.1.6. Ruinas de Molinos de Agua en el Río Angasmayo**

Están las ruinas de los molinos de agua que anteriormente eran utilizados por la comunidad en el Río Angasmayo.

#### **8.1.7. Piedra de La Virgen de los Gualicones**

Es una piedra donde se puede apreciar una imagen de la virgen pintada sobre la roca.

#### **8.1.8. Cascada Rakachenda**

Ubicada a 3 horas del caso urbano de Puerres, se encuentra ubicada en la vereda la Chorrera Corregimiento San Mateo. La cascada que forma el río Angasmayo o Río azul es de 100 metros de altura. Muchos pobladores le llaman la chorrera. Los campesinos que residen en sus alrededores aseguran que esta cascada se encuentra encantada.

#### **8.1.9. Vereda La Laguna**

Se encuentra a 45 minutos del casco urbano del municipio de Puerres, cerca al río Tescual y por la carretera que de Puerres conduce la municipio de Córdoba.

La vereda la laguna fue el principal escenario donde dieron lugar una de las últimas batallas de la guerra de los mil días, el 20 de septiembre de 1901 en la vereda laguna (antes llamado las lomas) el general Avelino Rosas es alcanzado por una bala que le parte el fémur y llevado en hombros hasta una casa aledaña al parque “los Héroe” donde horas más tarde fallece.

#### **8.1.10. Parque Los “Héroes”**

Ubicado en el casco urbano del municipio de Puerres, la plaza principal fue denominada “20 de septiembre” después de la guerra de los mil días, se puede encontrar la escultura de Simón Bolívar, cuyo autor fue Marcelino Vallejo.

#### **8.1.11. Mirador Tres Cruces**

Se encuentra a 20 minutos del Casco Urbano en la vereda Chitamar Alto, el sitio donde se encuentra el mirador se encuentra amenazado por una falla geológica, la cual fue descubierta en estudios realizados por ingenieros del Oleoducto Trasandino. Por ello, los fieles decidieron colocar las tres cruces las cuales eran subidas cada viernes santo recordando el viacrucis y para implorar al todo poderoso la protección del municipio ante cualquier amenaza de la naturaleza.

#### **8.1.12. Templo parroquia nuestra señora de la Natividad**

Ubicada en el casco urbano del municipio de Puerres, debido al fervor católico hacia el año 1789 el municipio ya contaba con un templo de estilo colonial donde llevaban a cabo los oficios litúrgicos de la época, con el tiempo fue reemplazado por otra construcción de estilo moderno. La parroquia fue creada el 18 de junio de 1887 como nuestra Señora de la Natividad de Puerres, en su templo se levanta la portentosa imagen del señor de los milagros, según tradición oral la imagen llegó en un cajón de madera a la puerta principal de la humilde capilla, transportada por una mula, el cual por carecer de dueño fue abierto por los habitantes del lugar, encontrándose allí la hermosa imagen.

#### **8.1.13. Monumento Virgen de Fátima**

Se encuentra a 30 minutos del casco urbano del municipio de Puerres en la vereda Tescual Bajo en un lugar estratégico donde se divisa con la mirada del creyente y del visitante los diversos puntos cardinales del municipio y sus alrededores; la motivación principal fue porque en el sector donde se ubica la virgen de Fátima pasaban los ejércitos participantes de la guerra de los mil días,

además por ciertas creencias del más allá, los habitantes del sector decían ver algunas presencias de inframundo en el cruce de carretera que conduce al municipio de Córdoba antes un estrecho camino de herradura.

**Tabla 22. Clases de turismo en el municipio de Puerres**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<b><i>Aventura</i></b>	<b>8</b>	El campanario Puentes Naturales Rumichaca Cascada Rakachenda La cabeza del Inca Monopamba Cascada El playas Aviturismo
<b><i>Rural</i></b>	<b>3</b>	Laguna de Atuczara La Paila El Rosal
<b><i>Cultural</i></b>	<b>3</b>	San Mateo (murallas Incas) Ruinas de Molinos de Agua Mirador tres cruces
<b><i>Religioso</i></b>	<b>4</b>	Piedra de la Virgen de Gualicones Señor de los Milagros Monumento Virgen de Fátima Templo parroquia nuestra señora de la Natividad Fiesta de los motoristas (primera quincena de noviembre)
<b><i>Ecoturismo</i></b>	<b>1</b>	Vereda La laguna
<b><i>Gastronómico</i></b>	<b>12</b>	Cuy Asado Frito Envueltos Choclos con queso Tortillas de Callana Champús Alfajores Habas Quinoa Morocho Carne ahumada Mizque asado de borrego o res Morcilla

Fuente: Elaboración propia (2022)

La Tabla 23, muestra la actividad gastronómica, transporte y establecimientos de comercio, En relación con la gastronomía propia se tiene: El cuy asado, las sopas de maíz (harniada poliada), sancocho de gallina criolla, empanadas, Envueltos de choclo, chicha y postres de frutas nativas como chilacuán, mora, uvilla, bebidas de frutas entre otras.

**Tabla 23. Infraestructura turística en el municipio de Puerres**

	No. de establecimientos	Servicio
<i>Gastronomía</i>	12	El cuy asado, las sopas de maíz (harniada poliada), sancocho de gallina criolla, empanadas, Envueltos de choclo, chicha y postres de frutas nativas como chilacuán, mora, uvilla, bebidas de frutas
<i>Transporte</i>	2	Servicio sector rural y vehicular
<i>Establecimientos de comercio</i>	376	Establecimientos de comercio al por mayor y menor – potenciales para la actividad turística

Fuente: Elaboración propia (2022)

## 8.2. Infraestructura

Se identificaron los establecimientos ligados a la actividad turística en el municipio de Puerres (Tabla 3) los cuales son: (1) Gastronomía. Existen actualmente 12 restaurantes que ofrecen platos típicos de la región. (2) Transporte. En el municipio opera dos empresas de transporte vehicular, zona rural que cubre las rutas Inter veredales. (376) Establecimientos de comercio mayoristas y minoristas dedicados que son potenciales para la actividad turística.

## 8.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Puerres

Los actores turísticos forman parte integral de la Cadena de Valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013).

En la Tabla 24, se presentan los diferentes actores identificados en la región. Alcaldía municipio de Puerres, Apoya el emprendimiento del municipio, otros municipios que forman parte de la propuesta del Cluster turístico regional Ministerio de Comercio Industria y turismo, INNpulsa, FONTUR Apoya el emprendimiento del municipio.

Muchos de los establecimientos de comercio de Puerres forman parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual se encarga de la formalización empresarial, de promover el desarrollo sostenible de la región, propiciando espacios de formación y emprendimiento a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo (entidad del Gobierno Nacional aliada de las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial) actúa como una institución de apoyo, (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos, promocionando el turismo nacional e internacional (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 24. Instituciones públicas y privadas del municipio de Puerres**

<b><i>Públicas</i></b>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Gran Tescual, Estación de Policía, Centro Hospital ESE, instituciones educativas, Casa de la cultura, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencia de Desarrollo local (ADEL)
<b><i>Privadas</i></b>	Empresas de correos, compañía de TV por cable, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### 8.4. Potencial turístico

En la Tabla 25, se muestran las calificaciones definidas a través de las consultas. Se obtuvieron resultados aspectos relacionados con las diversas clases de turismo identificado en el Municipio de Puerres tienen un alto potencial turístico que son de gran interés cultural, fácil acceso, infraestructura y muy cerca al centro poblado.

Dos aspectos tienen un potencial turístico medio ya sea por posible acceso y mediana infraestructura, además, se encuentran a una distancia considerable del centro poblado y un aspecto que por ahora tiene un bajo potencial con ninguna infraestructura y difícil acceso. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores *Trade*, locales, regionales y generales.

**Tabla 25. Potencial turístico del municipio de Puerres**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
Aventura			

El campanario	X
Puentes naturales rumichaca	X
Cascada rakachenda	X
La cabeza del inca	X
Monopamba	X
Cascada el playas	X
Aviturismo	X
<b>Rural</b>	
Laguna de atuczara	X
La paila	X
El rosal	X
<b>Cultural</b>	
San mateo (murallas incas)	X
Ruinas de molinos de agua	X
Mirador tres cruces	X
<b>Religioso</b>	
Piedra de la Virgen de Gualicones	X
Señor de los milagros	X
Monumento virgen de fátima	X
Templo parroquia nuestra señora de la natividad	X
Fiesta de los motoristas (primera quincena de noviembre)	X
<b>Ecoturismo</b>	
Vereda La Laguna	X
<b>Gastronómico</b>	
Cuy asado	X
Frito	X
Envueltos	X
Choclo con queso	X
Tortillas de Callana	X
Champús	X
Alfajores	X
Habas	X
Quinua	X
Carne ahumada	X

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

#### **8.4.1. Características turísticas del resguardo de Puerres**

Puerres es uno de los poblados arquitectónicamente de mayor robustez y atractivo en la zona oriental de los Andes, en el territorio del pueblo de los Pastos. Se resalta su consideración en cercanías al Qhapaq Ñan y ser punto de enlace entre los poblados de San Juan, Potosi, Funes y Córdoba. Actualmente no cuenta con actividad turística ni desarrollos ligados al ejercicio. En la parte limítrofe con el Departamento del Putumayo cuenta con parte del Parque Nacional Natural Orito Ingi Ande; de gran interés para la salvaguarda y protección de especies de flora y fauna. En la parte alta, en cercanías al poblado, se encuentran con fácil acceso las Lagunas de Atuczara, de gran belleza paisajística, el lugar, es el icono de mayor atractivo natural del resguardo indígena; lugar que debe considerar su aprovechamiento a partir de la especialización en el ecoturismo, especialmente el avistamiento de avifauna, en donde sobresale la migración de aves, sin embargo, en la actualidad requiere avanzar en procesos de mitigación del impacto de los pobladores dedicados a la quema de carbón en el lugar y la percepción de seguridad que afecta negativamente la zona.

Complementario al ícono natural del Resguardo, se encuentra el centro poblado, de gran belleza arquitectónica cuyo entorno guarda en muros de tapia el legado inca en el territorio. Es vital para el aprovechamiento turístico la vinculación del poblado al trazado del Qhapaq Ñan en el departamento. Cabe resaltar, que la gran fortaleza del cabildo indígena es su organización comunitaria, aspecto que facilitaría avanzar en la consolidación de iniciativas, a la vez que se convertiría fácilmente en un atractivo en sí mismo.

Se resalta el buen estado de las vías de acceso por el aprovechamiento de la zona por Ecopetrol, también se considera importante la presencia de la fuerza pública en la zona, que

garantiza la seguridad del territorio. En el marco de un desarrollo de itinerarios culturales, especialmente lo ligado al Qhapaq Ñan en el mediano plazo, este poblado, se puede considerar como uno de los puntos principales para la prestación de servicios de soporte.

## IX. MUNICIPIO DE ILES



En la Tabla 26, Se observan las características generales del municipio de Iles - Nariño. La información presentada corresponde al año 2022.

**Tabla 26. Características del municipio de Iles**

<b>Localización</b>	El Municipio de Iles está ubicado en el departamento de Nariño. Se sitúa a 65 kilómetros de San Juan de Pasto, capital del departamento. Iles limita con municipios como: Ospina, Funes, Puerres y Contadero. Su Cabecera municipal se encuentra dividido en los barrios: Avenida Los Estudiantes, Avenida Colombia, Avenida Ipiales, Bella Vista, Calle real, El Edén, El Rosario, La Palestina, Mirador de los Andes, La Calle Sucia. Las coordenadas de localización del centro poblado son de: 0°58'14"N 77°31'15"O
<b>Temperatura</b>	16°C

**Población** 8.701 habitantes.

Su economía, así como en la región, se basa en el cultivo y exportación de papa y otros productos abundantes en el piso térmico de Iles.

**Economía** En el sector de El Porvenir y El Capulí se destaca el turismo, pues estas veredas abordan la Panamericana la cual conduce a la ciudad de Ipiales y a otros municipios ubicados al sur del departamento.

**Infraestructura vial** Vías Terrestres: por Vía Panamericana desde el interior del país a 99 km de San Juan de Pasto, el acceso puede ser por Túquerres o por Ipiales. Su Cabecera municipal tiene a su alrededor las siguientes veredas: La Esperanza, Loma Alta, Loma Redonda, Rosario Occidente, San Francisco, San Javier, San Antonio, Tablón Alto, Tablón Bajo, Tamburán, Urbano, Villa Nueva, Alto del Rey, Quitasol, Iscuazán, El Yarqui, El Pilche, El Capulí, El Carmen, El Común, El Mirador, El Rosario, Bolívar, Loma de Argotys. Vía Aérea: Aeropuerto San Luis, a 35 km en el municipio de Aldana (Nariño.info, 2014)

---

Fuente: Elaboración propia con base en plan de desarrollo del Departamento de Nariño/Municipio de Iles, (2021)

**Ilustración 12. Plano de localización del municipio de Iles en el departamento de Nariño**

Fuente: UNGRD, Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres.

**9.1. Clases de turismo**

En la Tabla 27, se presenta la diversidad de atractivos turísticos del municipio de Puerres.

**9.1.1. La Virgen del Rosario de Iles**

El Santuario de la Virgen del Rosario de Iles se erige como uno de los principales atractivos turísticos de esta Reserva. Es visitado regularmente por peregrinos católicos de Ecuador y Colombia, con una media mensual estimada de 1.650 visitantes. Actualmente, se celebran fiestas en su honor el primer domingo de octubre, a las que acuden aproximadamente siete mil personas de las colonias y municipios del suroeste de Nariño. Las manifestaciones culturales, religiosas,

educativas y sociales de Iles han girado en torno a la imagen de la Virgen con el Niño Jesús en brazos. Los feligreses creen que actúa como comadrona de las mujeres que dan a luz, razón por la cual muchas futuras madres visitan el Santuario de Nuestra Señora de Iles a lo largo de su embarazo, en busca de un parto seguro y feliz para sus hijos.

### **9.1.2. Arte rupestre: La Piedra de la Serpiente**

Esta piedra redondeada presenta grabados de doble churu cósmico y la representación de una serpiente. Tiene un significado sagrado en la escritura de Pasto, ya que simboliza el río Guáitara o Pastarán.

El agradable clima de la zona atrae a turistas de municipios vecinos que suelen visitarla los fines de semana para disfrutar de las piscinas, la gastronomía local y las actividades recreativas. Hay numerosos establecimientos recreativos que son populares entre los lugareños los fines de semana.

### **9.1.3. Arte antiguo: Piedras del Tunal**

Estas dos piedras redondeadas, situadas una cerca de la otra, llevan grabados símbolos cósmicos. Están situadas en terrenos de propiedad privada, donde el suelo se ha visto muy dañado por las actividades agrícolas. El suelo es poco profundo y tiene una pendiente pronunciada.

### **9.1.4. La Chorrera**

Esta cascada se caracteriza por su caída en tres niveles y su majestuoso paisaje. Es una cascada natural de unos 100 m de altura, rodeada de montañas y vegetación autóctona. No hay camino ni sendero que conduzca a este lugar, por lo que sólo puede observarse desde la carretera, a unos 100 m de distancia.

Las principales fuentes de agua se originan en la zona del Páramo. Está cubierto de árboles (tanto bosques primarios como secundarios) y tiene zonas con vegetación de páramo, donde la

especie predominante es el frailejón, rodeado de praderas que suelen encontrarse a una altitud superior a los 3.400 metros. Los indígenas pastos llamaron al Páramo "Chotazón", palabra quechua que significa "Cerro lleno de agua". Su nombre se debe a la abundancia de pastizales de color claro. Sirve de refugio a muchas especies de aves, mamíferos, pequeños reptiles e insectos. También es un lugar donde chamanes y mamas realizaban rituales, y existe un mito sobre la Sulia del Páramo.

### 9.1.5. La Rabija

Es una fuente de agua donde se reúne anualmente la Corporación del Cabildo para purificar sus insignias.

### 9.1.6. El Infiernillo

Es una zona rocosa con grandes piedras y túneles de profundidad desconocida. Desgraciadamente, esta zona se ha visto muy dañada por las actividades mineras.

**Tabla 27. Clases de turismo identificados en el municipio de Iles**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<i>Aventura</i>	<i>4</i>	Obra Rupestre: Piedra de las Serpiente Obra Rupestre: Piedras del Tunal La Chorrera El Infiernillo
<i>Religioso</i>	<i>1</i>	Virgen del Rosario de Iles
<i>Ecoturismo</i>	<i>3</i>	Balnearios de Iles Páramo de Paja Blanca La Rabija
<i>Gastronómico</i>	<i>19</i>	Cuy Asado Frito Envueltos Tortillas de Callana Habas Morocho

---

Carne ahumada  
 Dulce de Calabaza  
 Caldo de Gallina  
 Jugo de Mora  
 Champús  
 Espumilla  
 Arequipe con Cuajada  
 Caldo de Pata de Res  
 Tostado  
 Costilla Ahumada  
 Jugo de Borojón  
 Carne de Cordero  
 Vino de frutas

---

Fuente: Elaboración propia (2022)

La Tabla 28, muestra la actividad gastronómica, transporte y establecimientos de comercio, En relación con la gastronomía propia se tiene: El cuy asado, las sopas de maíz (harniada poliada), sancocho de gallina criolla, empanadas, Envueltos de choclo, chicha y postres de frutas nativas como chilacuán, mora, uvilla, bebidas de frutas entre otras.

**Tabla 28. Infraestructura turística del municipio de Iles**

	No. de establecimientos	Servicio
<i>Gastronomía</i>	4	Cuy asado, dulce de calabaza, Caldo de Gallina Criolla con Fideo Casero, Jugo de Mora, Champús, Espumilla, Yogurt, Arequipe con cuajada , Morocho, Caldo de Pata de Res, tostado, Arepas de callana, Carne asada Bandeja con Tilapia, Costilla Ahumada, Jugo de Borojón, caldo de mondongo, carne de cordero, postres, vino de frutas, galletas y rosquetes.
<i>Transporte</i>	1	Servicio sector rural y vehicular

<b><i>Establecimientos de comercio</i></b>	<b>22</b>	Establecimientos de comercio al por mayor y menor – potenciales para la actividad turística
--	-----------	---

Fuente: Elaboración propia (2022)

## **9.2. Infraestructura**

Se identificaron los establecimientos ligados a la actividad turística en el municipio de Iles (Tabla 29) los cuales son: (1) Gastronomía. Existen actualmente 4 restaurantes que ofrecen platos típicos de la región. (2) Transporte. En el municipio opera una empresas de transporte vehicular, zona rural que cubre las rutas Inter veredales y 22 Establecimientos de comercio mayoristas y minoristas dedicados que son potenciales para la actividad turística.

## **9.3. Identificación de Actores Institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Iles**

Los actores turísticos forman parte integral de la Cadena de Valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de laprestación del servicio (Moscoso, 2013).

En la Tabla 29, se presentan los diferentes actores identificados en la región. Alcaldía municipio de Iles, Apoya el emprendimiento del municipio, otros municipios que forman parte de la propuesta del Cluster turístico regional Ministerio de Comercio Industria y turismo, INNpuls, FONTUR Apoya el emprendimiento del municipio.

Muchos de los establecimientos de comercio de Puerres forman parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual se encarga de la formalización empresarial, de promover el desarrollo sostenible de la región, propiciando espacios de formación y emprendimiento a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional (Cámara de comercio de Ipiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo (entidad del Gobierno Nacional aliada de

las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial) actúa como una institución de apoyo, (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia con una oferta educativa en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos, promocionando el turismo nacional e internacional (Ministerio de Comercio, 2018).

**Tabla 29. Instituciones públicas y privadas del municipio de Iles**

<b><i>Públicas</i></b>	Administración Municipal, Cabildo Indígena del Gran Tescual, Estación de Policía, Centro Hospital ESE, instituciones educativas, Casa de la cultura, Biblioteca pública, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
<b><i>Privadas</i></b>	Empresas de correos, compañía de TV por cable, Cámara de Comercio de Ipiales.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### **9.4. Potencial turístico**

En la Tabla 30, se muestran las calificaciones definidas a través de las consultas. Se obtuvieron resultados aspectos relacionados con las diversas clases de turismo identificado en el Municipio de Iles tienen un alto potencial turístico que son de gran interés cultural, fácil acceso, infraestructura y muy cerca al centro poblado.

Dos aspectos tienen un potencial turístico medio ya sea por posible acceso y mediana infraestructura, además, se encuentran a una distancia considerable del centro poblado y un aspecto

que por ahora tiene un bajo potencial con ninguna infraestructura y difícil acceso. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores *Trade*, locales, regionales y generales.

**Tabla 30. Potencial turístico del municipio de Iles**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
Obra Rupestre: Piedra de las Serpientes	X		
Obra Rupestre: Piedras del Tunal	X		
La Chorrera	X		
El Infiernillo	X		
<b>Religioso</b>			
Virgen del Rosario de Iles	X		
<b>Ecoturismo</b>			
Balneario de Iles	X		
Páramo de Paja Blanca	X		
La Rabija	X		
<b>Gastronómico</b>			
Cuy Asado	X		
Frito	X		
Envueltos	X		
Tortillas de Callana	X		
Habas	X		
Morocho	X		
Carne Ahumada	X		
Dulce de calabaza	X		
Caldo de gallina	X		
Jugo de mora	X		
Champús	X		
Espumilla	X		
Arequipe con cuajada	X		
Caldo de pata de res	X		
Tostado	X		
Costilla ahumada	X		
Jugo de borjón	X		

Carne de cordero	X
Vino de frutas	X

3: Potencial Alto – 2: Potencial Medio – 1: Potencial Bajo

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

#### **9.4.1. Características turísticas del resguardo de Iles**

Esta Reserva posee importantes riquezas naturales y culturales, como el Páramo de Paja Blanca y hermosas cascadas en el Cañón del río Sapuyes. Los yacimientos arqueológicos de Infiernillo y la Piedra de la Serpiente también guardan secretos del pensamiento andino de Pasto.

Las condiciones del territorio permiten una rápida transición de una zona de vegetación de páramo a una zona cálida en el cañón del río Guáitara. Estas condiciones climáticas se suman a un paisaje robusto de gran belleza y grandeza.

En la actualidad, el turismo se concentra principalmente en la zona cálida, con instalaciones limitadas y de calidad, adecuadas para una clientela poco exigente. Existen pocas iniciativas que proporcionen un apoyo adecuado y un servicio de calidad.

Actualmente no existe actividad turística en el entorno natural y paisajístico de la Reserva. Merece la pena considerar el Cañón del Guáitara como un posible escenario de desarrollo turístico, especialmente vinculado a las características paisajísticas y medioambientales. Es importante explorar una iniciativa a gran escala con características similares a las del Parque Nacional del Chicamocha. Aprovechando los cambios en las condiciones geográficas, es necesario un estudio detallado de la población de aves de la zona.

## **X. Condiciones de la demanda Turística de los seis municipios**

En el Departamento de Nariño, Colombia, los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles se erigen como joyas turísticas, cada uno con sus propias condiciones y características que influyen en la demanda turística de la región.

En Córdoba, la demanda turística está marcada por la autenticidad de sus festivales culturales. Los visitantes buscan sumergirse en las celebraciones tradicionales que resaltan la rica historia del municipio. La identidad vibrante de Córdoba se convierte en un imán para aquellos que buscan experiencias culturales genuinas y paisajes montañosos impresionantes.

Contadero, por otro lado, atrae a los turistas gracias a su profunda herencia histórica y su arquitectura colonial bien conservada. La demanda turística en este municipio se nutre de aquellos que desean explorar la historia del lugar y participar en festividades religiosas que son parte integral de la cultura local.

Cuaspud Carlosama destaca por sus ricos recursos naturales y biodiversidad. La demanda turística se centra en la búsqueda de experiencias en la naturaleza, como el ecoturismo y la exploración de sus bosques y ríos. La región se ha convertido en un refugio para aquellos que buscan aventuras en entornos naturales impresionantes.

Guachucal, con su arraigada cultura indígena, atrae a visitantes interesados en las tradiciones locales y la artesanía única. La demanda turística se alimenta de la autenticidad de las experiencias culturales, como la compra de productos artesanales y la participación en eventos que resaltan la rica identidad indígena.

Puerres, con su geografía montañosa y recursos hídricos, se convierte en un imán para los amantes de la naturaleza. La demanda turística en este municipio se centra en actividades al aire libre como el senderismo y la observación de aves, aprovechando al máximo su entorno natural.

Iles, con su patrimonio cultural y arquitectura, ofrece una experiencia más tranquila y enriquecedora. La demanda turística se centra en la exploración de monumentos históricos, la participación en eventos culturales y la inmersión en la serena atmósfera que caracteriza a este municipio.

La demanda turística en los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles en el Departamento de Nariño es diversa y rica. Cada uno ofrece a los visitantes una experiencia única, ya sea a través de festivales culturales, exploración histórica, contacto con la naturaleza o inmersión en la autenticidad de la cultura local. Este mosaico de atracciones contribuye al atractivo turístico de la región, destacando la importancia de preservar y promover estas riquezas culturales y naturales para las generaciones futuras.

## **XI. Condiciones de la Oferta**

En los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles se presentan como destinos turísticos con una oferta diversa y atractiva, cada uno contribuyendo de manera única al panorama turístico de la región.

Córdoba destaca por su oferta cultural vibrante. Sus festivales coloridos y tradiciones arraigadas atraen a turistas en busca de experiencias auténticas. La variedad de eventos culturales y artísticos crea un entorno dinámico que impulsa la demanda de visitantes.

Contadero, por otro lado, ofrece una experiencia histórica única. Sus bien preservadas edificaciones coloniales y monumentos históricos atraen a turistas interesados en explorar el pasado del municipio. La oferta turística se ve enriquecida por la posibilidad de participar en festividades religiosas que forman parte de la identidad local.

Cuaspud Carlosama se distingue por su enfoque en el ecoturismo y la conexión con la naturaleza. Con una biodiversidad impresionante y paisajes cautivadores, la oferta turística se centra en actividades al aire libre como el senderismo y la observación de aves, brindando a los visitantes experiencias inolvidables en entornos naturales.

Guachucal, con su rica herencia indígena, aporta a la oferta turística productos artesanales únicos y experiencias culturales auténticas. La posibilidad de sumergirse en la cultura local y adquirir artesanías tradicionales atrae a turistas interesados en explorar la identidad indígena de la región.

Puerres, caracterizado por su geografía montañosa y recursos hídricos, ofrece oportunidades para el turismo de aventura. Con senderos panorámicos y cascadas impresionantes, la oferta turística se adapta a aquellos que buscan experiencias emocionantes en medio de la naturaleza.

Iles, con su ambiente tranquilo y su patrimonio arquitectónico, se posiciona como un destino ideal para el turismo cultural y relajado. La oferta incluye la exploración de monumentos históricos y la participación en eventos culturales que resaltan la autenticidad del lugar.

En conjunto, la oferta turística en estos municipios de Nariño refleja la diversidad de la región, abarcando desde festivales culturales hasta experiencias en la naturaleza. Cada destino contribuye con elementos únicos que enriquecen el panorama turístico de Nariño y destacan la importancia de preservar estas riquezas para las generaciones futuras.

## **XII. Análisis del Modelo sistémico turístico de los Municipios**

### **12.1. Actores Trade**

Existen diversidad de lugares muy cerca del centro poblado y de fácil acceso en los que se destacan: ríos, zonas especiales para turismo ecológico, senderismo, que son muy interesantes para la formación de un cluster. Se pueden relacionar en este nivel los restaurantes, comercio y transporte.

En cuanto a esta parte del modelo sistémico y de acuerdo con el estudio de campo, los desafíos encontrados que deben consolidarse en la creación del cluster son los siguientes:

Capital intelectual poco idóneo en la prestación del servicio

Bajo emprendimiento en la parte turística

Pequeño nivel de inversión en el turismo

Debilidad en la formación institucional

Utilización inadecuada de los sitios turísticos

Deficiente publicidad y marketing

### **12.2. Actores Locales**

Las administraciones Municipales, Cámara de comercio de Ipiales, operadores de servicio de internet, Dirección de Turismo del Departamento de Nariño, empresa promotora de turismo local se identificaron como actores locales. En la exploración del estudio de campo se evidencia nulos emprendimientos turísticos, debilidad en la formación empresarial, entre otros, pero, cuentan con una infraestructura turística natural adecuada para ofrecer servicio alineado con la preservación del medio ambiente. Los actores consultados identificaron los siguientes desafíos:

Insuficiente capacidad asociativa en la comunidad

Deficiente formación en planeación estratégica

Falta de conciencia de la población en la oportunidad de explotar el atractivo turístico para mejorar su calidad de vida de manera sostenible.

Deficiente calificación de los actores *Trade* en temas que generen calidad en la prestación del servicio turístico como: Infraestructura, calidad ambiental y cultura local.

### **12.3. Actores regionales (públicos y privados)**

Los actores regionales identificados fueron los siguientes: la Gobernación de Nariño, Instituciones educativas, Institutos técnicos, responsables de políticas turísticas (Ministerios de Comercio Industria y Turismo), medio ambiente (Ministerio de Medio Ambiente, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Agencias de Desarrollo Local (ADEL), Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y agencias turísticas.

Los actores consultados identificaron los siguientes desafíos:

Falta de estrategias para participar en el desarrollo turístico local con las fortalezas de cada institución.

Inadecuada política pública turística en la región.

Poca credibilidad de las instituciones para el fomento turístico.

### **12.4. Actores generales**

Dentro del sistema general se pueden distinguir los atractivos turísticos de otros municipios como Ipiales, Puerres y Guachucal en la economía local, regional y la infraestructura del centro poblado de Guachucal para atención y demanda turística. los desafíos encontrados son los siguientes:

Necesidad de una unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en torno al turismo.

Bajo Marketing Digital para la promoción turística

Falta de indicadores e índices de demanda y oferta en el sector

Necesidad de estructurar un plan de desarrollo turístico regional con diagnósticos claros.

### XIII. Matriz IGO

En la Tabla 31, se muestra el desafío de los actores para la implementación del clúster turístico en el municipio de Guachucal del Departamento de Nariño, la distribución en consenso con los expertos y las estrategias. Según la importancia de las acciones la escala de puntuación fue: 4 (muy importante), 3 (importante), 2 (poco importante), 1 (sin importancia). Respecto a la gobernabilidad de la acción se propuso la calificación de Fuerte, Moderada, Débil y Nulo (Gándara et al., 2014; Chalapud, 2022)

**Tabla 31. Matriz IGO**

<b>Desafíos de los actores para la implementación del cluster turístico en los Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles</b>						
Existe en la región capital intelectual poco calificado en la prestación del servicio, además de pocos emprendimientos en la parte turística como síntoma de bajo nivel de inversión en el turismo, todo ello redundando en la debilidad en la formación empresarial. La escasa capacidad asociativa en la comunidad y la deficiente formación en planeación estratégica es provocada por la falta de conciencia de la población en la oportunidad de explotar el atractivo turístico para mejorar su calidad de vida de manera sostenible. La deficiente calificación de los actores <i>Trade</i> en temas que generen calidad en la prestación del servicio turístico como: Infraestructura, calidad ambiental y cultura local no permite la generación de estrategias para participar en el desarrollo turístico local con las fortalezas de cada institución. Una inadecuada política pública turística en la región parte de la poca credibilidad de las instituciones para el fomento turístico. Se requiere diferentes elementos para el desarrollo turístico de la región como: una unidad de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en torno al turismo, que mida los indicadores e índices de demanda y oferta en el sector, Marketing digital para la promoción turística y un plan de desarrollo turístico regional con diagnósticos claros.						
No.	Acciones/Estrategias	Importancia	Gobernabilidad			
			F	M	D	N
1	Rediseñar la estrategia de	4	X			

---

	capacitación en programas técnicos y tecnológicos al capital intelectual que presta el servicio turístico en los Municipios.			
	<b>Realizar e institucionalizar</b> la feria de negocios turístico regional que permita diversas inversiones y creación de emprendimientos.	2	3	X
	<b>Incentivar la</b> capacitación a los actores turísticos en temas como asociatividad, procesos y modelos gerenciales, planeación y diseño de experiencias turísticas.	3	4	X
	<b>Aprovechar la</b> oferta de programas de apoyo para el desarrollo turístico que tienen las instituciones o actores regionales.	4	2	X
	<b>Realizar alianzas</b> estratégicas de mejoramiento en infraestructura, calidad ambiental y cultura turística con FONTUR y el Ministerio de comercio,	5	4	X

industria y turismo.

<b>6</b>	<p><b>Diseñar una</b> estrategia de participación por parte de los actores turísticos del municipio en la elaboración de la política pública turística.</p>	3	X	
<b>7</b>	<p><b>Diseñar e</b> implementar un proyecto de adaptabilidad tecnológica para mejorar la logística de ofrecimiento del servicio turístico en el municipio de Guachucal.</p>	2		X
<b>8</b>	<p><b>Crear en</b> coordinación de los actores turísticos y la administración municipal la unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el municipio.</p>	4	X	
<b>9</b>	<p><b>Organizar el</b> servicio de marketing digital para la publicidad en redes sociales de los atractivos turísticos en el municipio de Guachucal.</p>	4	X	

F: fuerte; M: moderada; D: débil; N: nulo.

*Fuente: Elaboración propia (2021)*

De acuerdo con los actores, se evidencia en la Tabla 32, las estrategias para enfrentarlos

desafíos en acciones inmediatas, acciones reto y acciones menos urgentes como contribución integral para la creación y fortalecimiento del clúster turístico regional.

**Tabla 32. Calificación de las estrategias para enfrentar los desafíos**

<b>Estrategias Inmediatas: Acciones muy importantes y gobernadas</b>	
1	Rediseñar la estrategia de capacitación en programas técnicos y tecnológicos al capital intelectual que presta el servicio turístico en los municipios.
2	Crear en coordinación de los actores turísticos y la administración municipal la unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva los municipios.
3	Organizar el servicio de marketing digital para la publicidad en redes sociales de los atractivos turísticos en los municipios.
4	Incentivar la capacitación a los actores turísticos en temas como asociatividad, procesos y modelos gerenciales, planeación y diseño de experiencias turísticas.
5	Realizar alianzas estratégicas de mejoramiento en infraestructura, calidad ambiental y cultura turística con FONTUR y el Ministerio de comercio, industria y turismo.
<b>Estrategias Reto: Acciones muy importantes y poco gobernables</b>	
1	Realizar e institucionalizar la feria de negocios turístico regional que permita diversas inversiones y creación de emprendimientos.
2	Diseñar una estrategia de participación por parte de los actores turísticos del municipio en la elaboración de la política pública turística.
3	Aprovechar la oferta de programas de apoyo para el desarrollo turístico que tienen las instituciones o actores regionales.
<b>Estrategia Menos Urgente</b>	
1	Diseñar e realizar un proyecto de adaptabilidad tecnológica para mejorar la logística de ofrecimiento del servicio turístico los municipios.

Fuente: Elaboración propia (2022)

#### XIV. CONCLUSIONES

La potencialidad competitiva de las empresas turísticas debe ser aprovechada en torno al fortalecimiento de los destinos turísticos. Al respecto, se han originado diversos estudios que involucran la conformación de cluster turísticos enfocados en el desarrollo sectorial como análisis dinámicos espaciales (Almeida et al., 2021). Desarrollo de políticas para clúster (Aboal et al., 2020) o estrategias de conocimiento para la gestión de clúster (Martínez et al., 2021) para el desarrollo regional con participación de diversas organizaciones y empresas. Los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles en el departamento de Nariño poseen un potencial turístico diverso como turismo de aventura, turismo de bajo costo, turismo rural, turismo cultural, turismo con propósito, ecoturismo y gastronómico. Cuenta con una infraestructura hotelera, gastronómica, de comercio, transporte, instituciones públicas y privadas que forman parte de los actores turísticos y forman parte esencial de la cadena de valor. Además, para la creación del cluster turístico regional se identifican actores *Trade*, locales, regionales y generales con algunos desafíos que involucran la elaboración de estrategias inmediatas, reto y menos urgente para la superación de los desafíos teniendo en cuenta las acciones de los actores para su desarrollo.

Es necesario la integración y la asociatividad para superar algunas limitantes que se generan en los municipios, ello genera alternativas articuladas para concientizar a los diferentes actores de los beneficios y oportunidades productivas que el cluster ofrece para el turismo de la región.

Se debe tener en cuenta que en la implementación de las estrategias inmediatas, reto y menos urgente el gobierno nacional juega un importante papel para generar el cubrimiento de las expectativas que los actores turísticos poseen sobre todo en beneficios económicos, sociales, ambientales, culturales y apoyo en la construcción de clúster turístico que facilite el desarrollo regional.

**XV. Herramientas administrativas para la consolidación de la cadena de valor que permiten generar el insumo para la propuesta Cluster turístico regional de la zona de frontera**

# Las 5 Fuerzas de Porter - Turismo Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles

## Nuevos Entrantes

- Diferenciación de marca.
- Ventajas tecnológicas.
- Acceso a canales de distribución.
- Necesidades de Capital.

## Proveedores

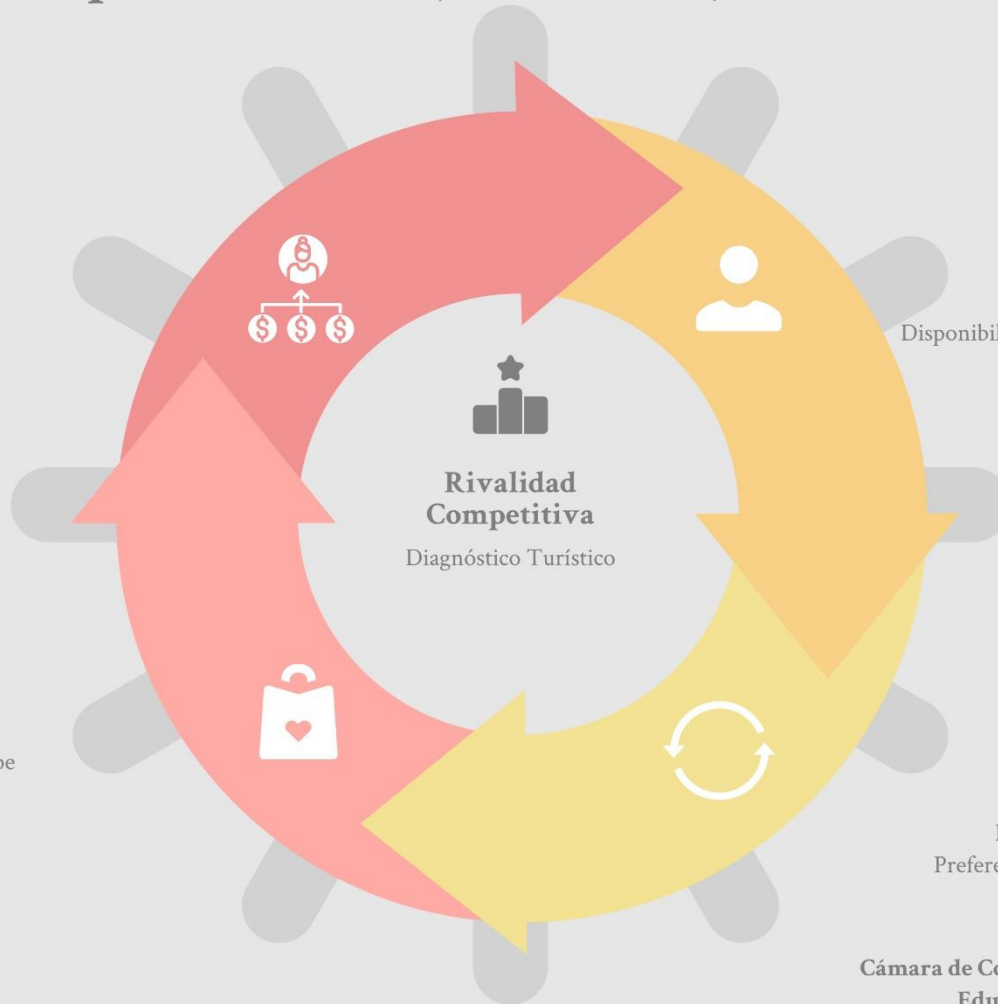
- Costos de cambio a los cuales debe hacer frente el comprador.
- Facilidad para sustituir producto
- Evolución de precios productos sustitutos.
- Calidad de productos sustitutos

## Compradores

- Grado de estandarización.
- Costo de cambio.
- Disponibilidad de información para el cliente.
- Amenaza de integración hacia atrás

## Sustitutos

- Precio relativo de los sustitutos
- Precio/calidad/experiencia
- Disponibilidad de sustitutos cercanos
- Preferencia del cliente hacia el sustituto por precio y servicio



Cámara de Comercio de Ipiales - Consultor:  
Eduardo David Chalapud Narváez

## **XVI. Las 5 fuerzas de Porter Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles**

Las 5 fuerzas de Porter ofrecen una perspectiva analítica valiosa para evaluar la dinámica competitiva en el sector turístico de los municipios. En este contexto, el primer aspecto a considerar son los nuevos entrantes al mercado. La diferenciación de marca puede actuar como una barrera para la entrada, ya que los competidores consolidados pueden haber establecido fuertes identidades en la mente de los consumidores. Además, la presencia de ventajas tecnológicas, como sistemas de reserva en línea y soluciones de gestión, puede dificultar la penetración de nuevos actores. El acceso a canales de distribución también es crucial, ya que los competidores existentes pueden haber asegurado alianzas estratégicas con agencias y plataformas de viajes. Además, las necesidades de capital para invertir en infraestructura turística pueden ser un factor limitante para los nuevos entrantes.

Los proveedores desempeñan un papel clave en el sector turístico. Los costos de cambio del comprador pueden ser altos debido a relaciones establecidas con proveedores específicos. Sin embargo, la facilidad para sustituir el producto puede ser relativamente alta si los proveedores ofrecen productos y servicios estándar. La evolución de los precios de productos sustitutos y su calidad también influyen en la relación entre los actores. Un aumento en los precios de productos sustitutos podría llevar a los compradores a considerar opciones turísticas alternativas.

En cuanto a los compradores, el grado de estandarización de los servicios turísticos puede influir en su capacidad para negociar precios y condiciones. Los costos de cambio para los compradores pueden ser moderados si existen alternativas atractivas en el mercado. La disponibilidad de información para el cliente es crucial en la toma de decisiones turísticas, y en un entorno donde los consumidores pueden comparar fácilmente opciones en línea, esto puede afectar

significativamente las decisiones de compra. La amenaza de integración hacia atrás también es relevante, ya que los compradores podrían optar por crear sus propias ofertas turísticas si consideran que pueden hacerlo de manera rentable.

Los sustitutos representan una preocupación constante en el sector turístico. El precio relativo de los sustitutos es un factor determinante, ya que, si las alternativas ofrecen una relación precio/calidad más favorable, los turistas podrían optar por ellas. La disponibilidad de sustitutos cercanos geográficamente también es relevante, ya que los turistas pueden preferir opciones más convenientes en términos de ubicación. La preferencia del cliente hacia los sustitutos por su precio y servicio puede influir en la elección final del destino turístico.

Por último, la rivalidad competitiva es un aspecto fundamental en el sector turístico de los seis municipios. La rivalidad puede aumentar si varios competidores buscan atraer a un número limitado de turistas. Las estrategias de diferenciación, como ofertas exclusivas de actividades o servicios, pueden ser utilizadas para destacar entre la competencia. Además, la inversión en infraestructura y marketing puede intensificar la rivalidad al aumentar la presión por captar la atención de los turistas.

Por último, las 5 fuerzas de Porter en el sector turístico revelan una serie de desafíos y oportunidades. El análisis de nuevos entrantes, proveedores, compradores, sustitutos y rivalidad competitiva ofrece una visión integral de la dinámica competitiva en este entorno.

## POLÍTICA



Regulada por la ley 300 de 1996.  
Los establecimientos tienen deberes tributarios.  
Incentivos tributarios  
Financiación de Bancoldex para iniciativas turísticas.  
Poseen los controles necesarios para sanear las finanzas de la entidad

## SOCIAL

- Aumento de imagen positiva del país y la región.  
Incremento en el valor y preservación de los recursos de fauna y flora en beneficio de las comunidades locales.  
Financiamiento del Fondo Nacional de Garantías a pequeñas empresas del país.  
Existencia de la Marca Región



# PEST

## Turismo

### 6 municipios



## ECONOMÍA

-Economía Postpandemia incierta.  
Principales fuentes de crecimiento económico.  
El sector turístico es el tercero en cuanto a captadora de divisas.  
Principales generadores de empleo.  
Generan bienes y servicios que mueven la economía del país.

## TECNOLOGÍA

Buscadores a nivel mundial, donde el atractivo turístico puede estar a disposición. booking, trivago, tripadvisor, despegar, kayak, entre otros.  
La utilización de los pagos en línea se garantiza y hasta prepagar las reservas de servicios.  
Programas de gestión tecnológica verde .



Contexto y Coyuntura turística

Cámara de Comercio de Ipiales - Consultor: Eduardo David Chalapud Narváez

## **XVII. PEST Turismo de los Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles**

### **17.1. Factores Políticos**

Políticas de promoción turística: Las políticas del gobierno local y nacional en relación con la promoción turística pueden influir en la visibilidad y atractivo de Guachucal como destino. Regulaciones y permisos: Las regulaciones gubernamentales relacionadas con la operación de negocios turísticos y la obtención de permisos pueden afectar la facilidad para establecer y gestionar actividades turísticas en la región.

### **17.2. Factores Económicos**

Inversión en infraestructura: La inversión en carreteras, transporte público, alojamiento y otros servicios e infraestructuras turísticas puede impulsar el crecimiento del turismo. Fluctuaciones económicas: Cambios en la economía local o nacional pueden influir en la disposición de los turistas a gastar dinero en viajes y actividades turísticas.

### **17.3. Factores Sociales**

Cultura local: Las características culturales y tradiciones de la población local pueden ser un atractivo para los turistas que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Demografía de los turistas: Los cambios en las preferencias demográficas de los turistas, como la edad y los intereses, pueden influir en la demanda de ciertos tipos de experiencias turísticas.

### **17.4. Factores Tecnológicos**

Tecnología de la información: La accesibilidad a Internet y la adopción de tecnología en la industria turística pueden afectar la forma en que los turistas investigan y planifican sus viajes. Tecnologías emergentes: La adopción de tecnologías como la realidad aumentada o la inteligencia artificial podría mejorar la experiencia turística.

### **17.5. Factores Ambientales**

Recursos naturales y ecosistemas: La preservación y gestión sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas son cruciales para el turismo, ya que muchos visitantes buscan experiencias en entornos naturales únicos. Sostenibilidad: La adopción de prácticas sostenibles en el turismo, como la gestión de residuos y la conservación del entorno, puede influir en la percepción positiva de los municipios como destino responsable.

### **17.6. Factores Legales**

Normativas de seguridad: Las leyes y regulaciones relacionadas con la seguridad de los turistas, como la protección de datos y la seguridad en actividades turísticas, son importantes para generar confianza en los visitantes. Derechos de los trabajadores: Las leyes laborales y las condiciones de trabajo en el sector turístico pueden afectar la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas.

Este análisis PEST del turismo en los municipios ofrece una visión holística de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden impactar en la industria turística. Comprender estas influencias puede ayudar a los actores del turismo a tomar decisiones estratégicas informadas y a aprovechar las oportunidades mientras gestionan los desafíos.

### Segmento de cliente Municipio de Guachucal

Turistas dedicados al turismo, familias y personas dedicadas a la aventura, senderismo y ecología

## CADENA DE VALOR – DIAGNOSTICO TURISTICO MUNICIPIO DE GUACHUCAL

### Actividades primarias

#### Logística Interna

- Rutas y circuitos
- Materiales de Marketing
- Paquetes turísticos
- Interpretación de recursos

#### Operaciones

- Publicidad al consumidor
- Ferias turísticas
- Medios de Comunicación

**Logística:** Servicios de acogida, seguridad, manejo equipaje

#### Servicios del destino

Centro de visitantes, Alojamiento, Gastronomía, Pit 's

#### Servicios Postventa

Gestión de la información, bases de datos, clientes, retroalimentación de la industria

### Actividades secundarias

#### Planificación del destino:

Transporte público – Infraestructura, usos del suelo, relación público privada, coordinación institucional

#### Desarrollo de recursos:

Mejora ambiental, aprovechamiento de nuevos mercados, sistemas de calidad

#### Recursos humanos:

Sensibilizar a la población, actitud amistosa hacia el turista, mejora las habilidades y conocimiento de los trabajadores

#### Tecnología y sistemas de información:

Redes telefónicas y de conexión a internet, investigación de mercados, sistemas de reservas informatizados

### **XVIII. Cadena de valor turística de los Municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles**

La cadena de valor turística del Municipio de Guachucal se compone de una serie de etapas interconectadas que contribuyen a la creación y entrega de experiencias turísticas completas y atractivas. Esta cadena se inicia con los recursos y activos naturales y culturales únicos que posee Guachucal, como sus hermosos paisajes montañosos, su rica herencia cultural y sus tradiciones auténticas.

La primera etapa es la de los recursos y activos, que son la base sobre la cual se construye toda la oferta turística. Estos recursos incluyen la biodiversidad de la región, sitios históricos, artesanías locales y festivales culturales. Luego, entra en juego la etapa de infraestructura y servicios, que abarca desde la construcción de alojamientos como hoteles y cabañas, hasta la creación de restaurantes, agencias de viajes y servicios de transporte. Esta etapa es fundamental para brindar comodidades y comodidades a los turistas durante su estadía.

La etapa de marketing y promoción es esencial para dar a conocer el destino de Guachucal a nivel nacional e internacional. Las estrategias de promoción pueden incluir campañas publicitarias, presencia en ferias turísticas y el uso efectivo de las redes sociales y plataformas en línea. Una vez que los turistas llegan, comienza la etapa de experiencia turística. Esta fase engloba todas las actividades y servicios que los visitantes pueden disfrutar, como recorridos por sitios históricos, senderismo en paisajes impresionantes, participación en festivales locales y la oportunidad de interactuar con la cultura y la gente de Guachucal.

La etapa de interacción entre turistas y comunidad local es crucial para fomentar la autenticidad y la participación cultural. La interacción puede incluir experiencias de intercambio cultural, clases de artesanía tradicional y visitas a comunidades indígenas locales.

La etapa de retroalimentación y mejora implica recopilar comentarios de los turistas sobre sus experiencias y utilizar esta información para mejorar continuamente los servicios y la oferta turística de Guachucal.

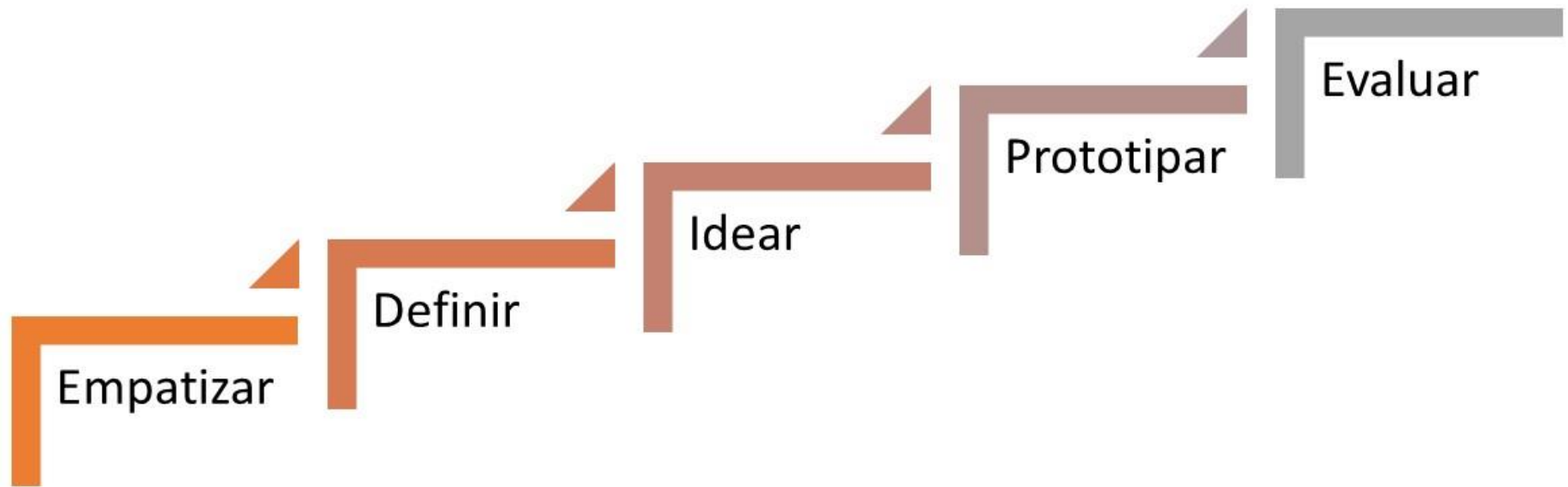
En lo que respecta a la etapa de financiamiento y sostenibilidad, es importante asegurar que los ingresos generados por el turismo se reinviertan en la comunidad local para apoyar el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

La etapa de regulación y gestión implica establecer políticas y regulaciones que garanticen la sostenibilidad del turismo y la protección de los recursos naturales y culturales de la región.

En la etapa de colaboración y asociaciones, se fomenta la cooperación entre actores clave, como el gobierno local, las empresas turísticas y las comunidades locales, para trabajar juntos en la promoción y el desarrollo turístico.

En última instancia, la cadena de valor turística en Guachucal busca generar experiencias memorables y auténticas para los turistas, al tiempo que beneficia a la comunidad local y asegura la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

# MODELO DESIGN THINKING



Municipios de Córdoba, Contadero,  
Cuaspud Carlosama, Guachuca,  
Puerres e Iles



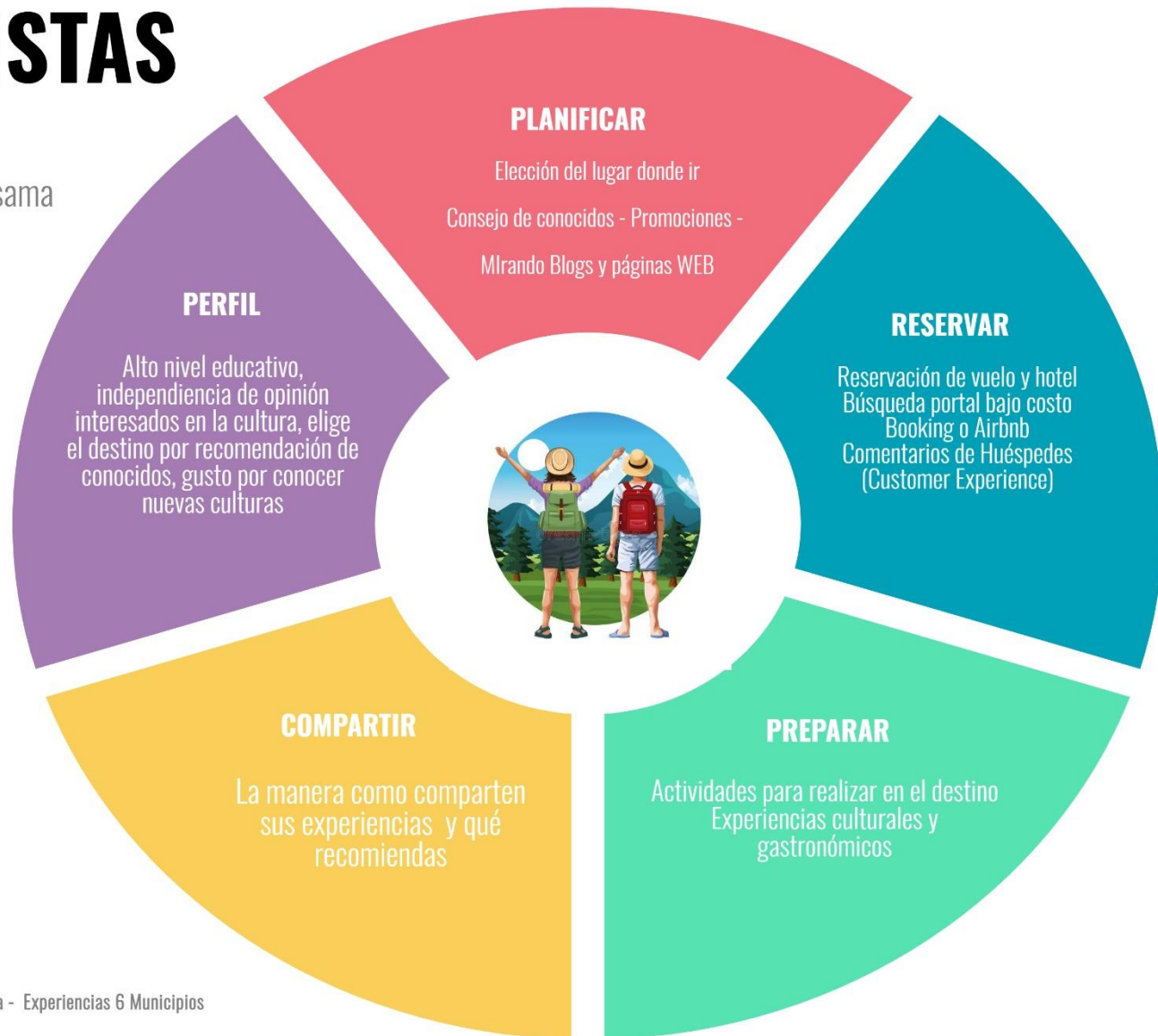
### EMPATIZAR:

Para lograr una primera aproximación a las necesidades del turista es necesario generar unos antecedentes o análisis de usuarios involucrados en el sector turismo. Desde el dueño del restaurante, el vecino, alcaldía, comercio y turistas de aventura. Se desarrolla un cuestionario On – Line que intenta abarcar aspectos generales sobre hábitos del turista. Se elabora un perfil de usuario y se categorizan sus preferencias de acuerdo con la secuencia de actividades que componen el viaje: planificar, reservar, preparar y compartir.

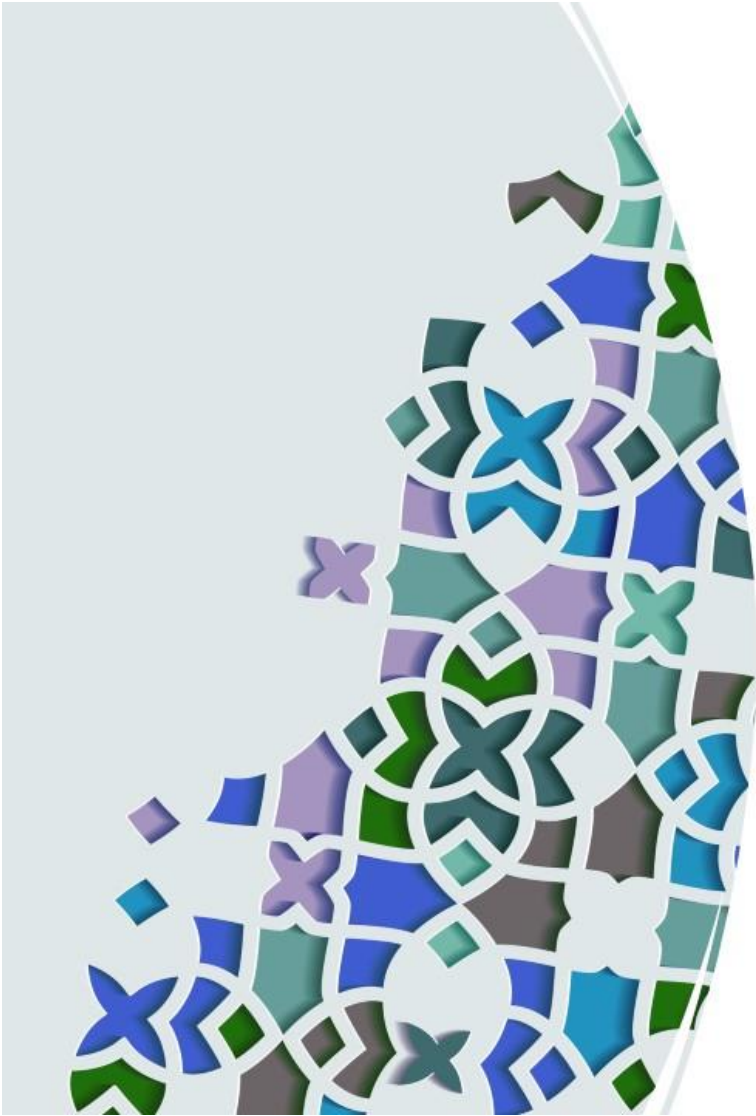


# TURISTAS

Córdoba  
 Contadero  
 Cuaspud Carlosama  
 Guachucal  
 Puerres  
 Iles



Perfil del usuario turista - Experiencias 6 Municipios

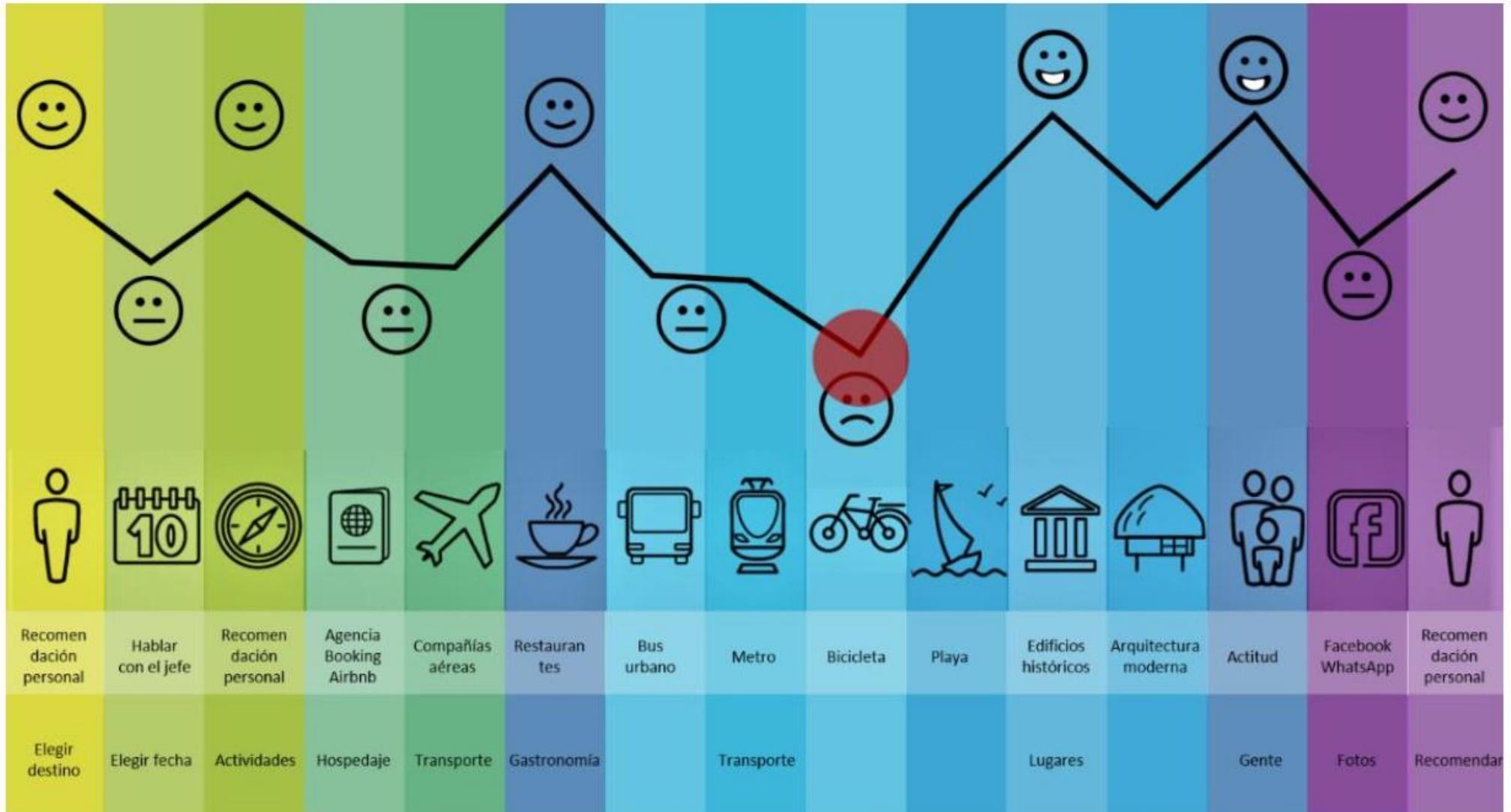


### EMPATIZAR:

Se planea un acercamiento mayor con los usuarios y se tiene en cuenta sus gustos y preferencias, es necesario lograr una entrevista en un lugar popular de la ciudad que cuente con una variada carta de productos y artesanías internacionales. Las preguntas tienen por objetivo indagar sobre el proceso de planificación y reservas, su experiencia antes de la llegada y también durante el viaje. Con los resultados se elabora un Context Journey Map, el cual detalla puntos que más gustan y los que deben reformularse para causar la mejor impresión al turista.



PROCESO DE PARTICIPACION DEL TURISTA EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



## **XIX. Participación del turista en el ciclo de vida del producto de los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles**

El proceso de participación del turista en el ciclo de vida del producto en los municipios es un viaje que se desarrolla en etapas, desde la inspiración inicial hasta la experiencia vivida y la retroalimentación posterior. Esta participación es crucial para la creación de experiencias memorables y auténticas que destaquen la cultura y el entorno natural únicos de Guachucal.

### **Etapas 1: Inspiración y Planificación**

El proceso comienza cuando el turista se inspira a visitar los atractivos turísticos. Esto puede ser a través de la exposición a contenido en línea, recomendaciones de amigos o la búsqueda activa de destinos alternativos. El turista investiga y planifica su viaje, explorando las actividades y atracciones disponibles en Guachucal.

### **Etapas 2: Reserva y Preparación**

En esta fase, el turista reserva alojamiento, actividades y servicios a través de plataformas en línea, agencias de viajes o directamente con proveedores locales. Se prepara para la visita, empacando según las actividades que planea realizar y las experiencias que desea vivir.

### **Etapas 3: Llegada y Experiencia**

Cuando el turista llega, comienza a experimentar la cultura, la naturaleza y las actividades planificadas. Esto podría incluir recorridos por lugares históricos, participación en festivales, exploración de senderos y conexión con las comunidades locales.

### **Etapas 4: Participación**

Durante su estancia, el turista se involucra activamente en las experiencias planificadas. Interactúa con la cultura local, participa en actividades tradicionales, disfruta de la gastronomía y se conecta con otros viajeros y la comunidad.

**Etapa 5: Captura de Recuerdos**

Los turistas capturan sus experiencias a través de fotografías, videos y recuerdos tangibles. Esto contribuye a la narrativa personal del viaje y a la difusión del atractivo entre su círculo social.

**Etapa 6: Interacción con la Comunidad**

Los turistas pueden participar en actividades que fomenten la interacción con la comunidad local. Esto puede incluir talleres de artesanía, eventos culturales y diálogos con los habitantes locales para comprender su forma de vida y valores.

**Etapa 7: Retroalimentación**

Después de la experiencia, los turistas proporcionan retroalimentación sobre sus impresiones, la calidad de los servicios y las oportunidades de mejora. Esto ayuda a los proveedores a ajustar y mejorar sus ofertas.

**Etapa 8: Compartir Experiencias**

Los turistas comparten sus experiencias en línea y en persona con amigos, familiares y en redes sociales. Esto puede influir en otros viajeros y aumentar la visibilidad de Guachucal como destino turístico.

**Etapa 9: Impacto Socioeconómico**

La participación del turista en el ciclo de vida del producto genera impactos socioeconómicos positivos, como la generación de empleo, el crecimiento de la economía local y la preservación de la cultura y el patrimonio.

**Etapa 10: Fidelización y Vuelta**

Los turistas que han tenido experiencias positivas son más propensos a regresar y a recomendar a otros. Esto contribuye a la fidelización y al crecimiento sostenible del turismo en el tiempo.

El proceso de participación del turista en el ciclo de vida del producto en los municipios es una secuencia de etapas interconectadas que van desde la inspiración hasta el impacto socioeconómico positivo. Esta participación no solo crea experiencias significativas para los visitantes, sino que también enriquece la comunidad local y promueve el desarrollo sostenible del turismo en la región.

## DEFINIR

Al identificar el problema de generar una nueva experiencia se opta por el Glamping con diversos servicios, es necesario dividir la investigación para ser abordada desde el usuario y cliente. Esta investigación de campo de tipo exploratoria y cualitativa, permite la delimitación del problema y alcance del proyecto. La información de la entrevista a portó en lo referente a una problemática particular en el hospedaje en cierta manera al aire libre. La adecuada prestación del servicio en la generación de la experiencia Glamping y su estrategia de valor. Por otro lado, se genera un estudio de las diferentes clases de infraestructura del modelo , ello permite entender como se relacionan con los turistas y cuáles son sus necesidades.

---





## DEFINIR

Además se pueden detectar algunas falencia para prestar un buen servicio Glamping y el ejercicio de valor al cliente como, baja cobertura de servicios públicos, baja intensidad de internet, acceso parcial a vías terciarias y secundarias, baja infraestructura turística, falta de apoyo institucional público y privado.



# Ficha de personaje - turista



**Técnica: Personas**  
Se usa en Empatía e Ideación  
— ¿Aprender para más info? —



<p><b>Nombre</b> Andrea López Almunia</p> 	<p><b>Bio</b> Andrea trabaja en una empresa de desarrollo de software. Durante la semana casi no tiene tiempo para desconectar, por lo que aprovecha los fines de semana para coger el coche, e irse con su novio a conocer sitios nuevos, alejados de la capital.</p>	<p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descubrir lugares pintorescos.</li> <li>- Vivir experiencias genuinas.</li> <li>- Huir de la capital.</li> <li>- Desconectar del trabajo.</li> <li>- Estar en contacto con la naturaleza.</li> </ul>
<p><b>Frases</b> **En vacaciones siempre huyo de la capital**</p>	<p><b>Personalidad</b> Curiosa / Aventurera / Sociable / Ahorradora / Intuitiva</p>	<p><b>Insuficiencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios elevados.</li> <li>- Artificiosidad.</li> <li>- Ambiente urbanita.</li> <li>- Falta de información.</li> <li>- Cotidianidad.</li> </ul>
<p><b>Edad</b> 31</p> <p><b>Profesión</b> Ingeniera</p> <p><b>Estado</b> Vive en pareja</p> <p><b>Ciudad</b> Madrid</p> <p><b>Arquetipo</b> Exploradora</p>		



## IDEAR

El ejercicio continua con la generación de diversas estrategias para la solución del problema, considerando tanto productos, actores den la parte turística como servicios, entendiendo que la materialización de una solución se puede gestionar desde múltiples recursos y disciplinas. Para ello es necesario tener en cuenta la ficha de personaje para determinar el arquetipo de la población usuaria turista.



## IDEAR

Para comenzar con la etapa de ideación, debe realizarse un Brainstorming donde pueden surgir nuevas propuestas, pero siempre que gire en torno a solucionar las dificultades de organización interna y externa que se reportan al momento de ofrecer el servicio, una de las opciones a presentar es la organización de un tipo de Glamping que permita tener una experiencia con mayor valor agregado en la utilización de diferentes servicios extras como Guías turísticos, diferentes tipos de gastronomía, exploración de senderos y rutas y prestación del servicio de turismo cultural, religioso, bajo costo y de naturaleza. El insumo principal de las características anteriores es el usuario, el mercado, la competencia y la tecnología. Esto da como resultado un producto resultado de una buena interacción con el usuario, el contexto y la actividad a realizar.





## PROTOTIPAR

La solución a los requerimientos del cliente para la generación de la experiencia, da paso a un servicio dinámico, glamoroso, un nuevo tipo de alojamiento que elimina la incomodidad de las tiendas tradicionales, pero que permite el acceso a zonas naturales e impresionantes. De acuerdo con el cliente es necesario tener actividades originales integradas al entorno como inmersión en la naturaleza, pero acompañadas de un alto Confort, servicio y una amplia gama de actividades, el cliente desea aprovechar el aire puro, del contacto con la naturaleza y poder admirar paisajes impresionantes desde un alojamiento diferente, raro y único. Todo contribuye al *Customer Experience*.



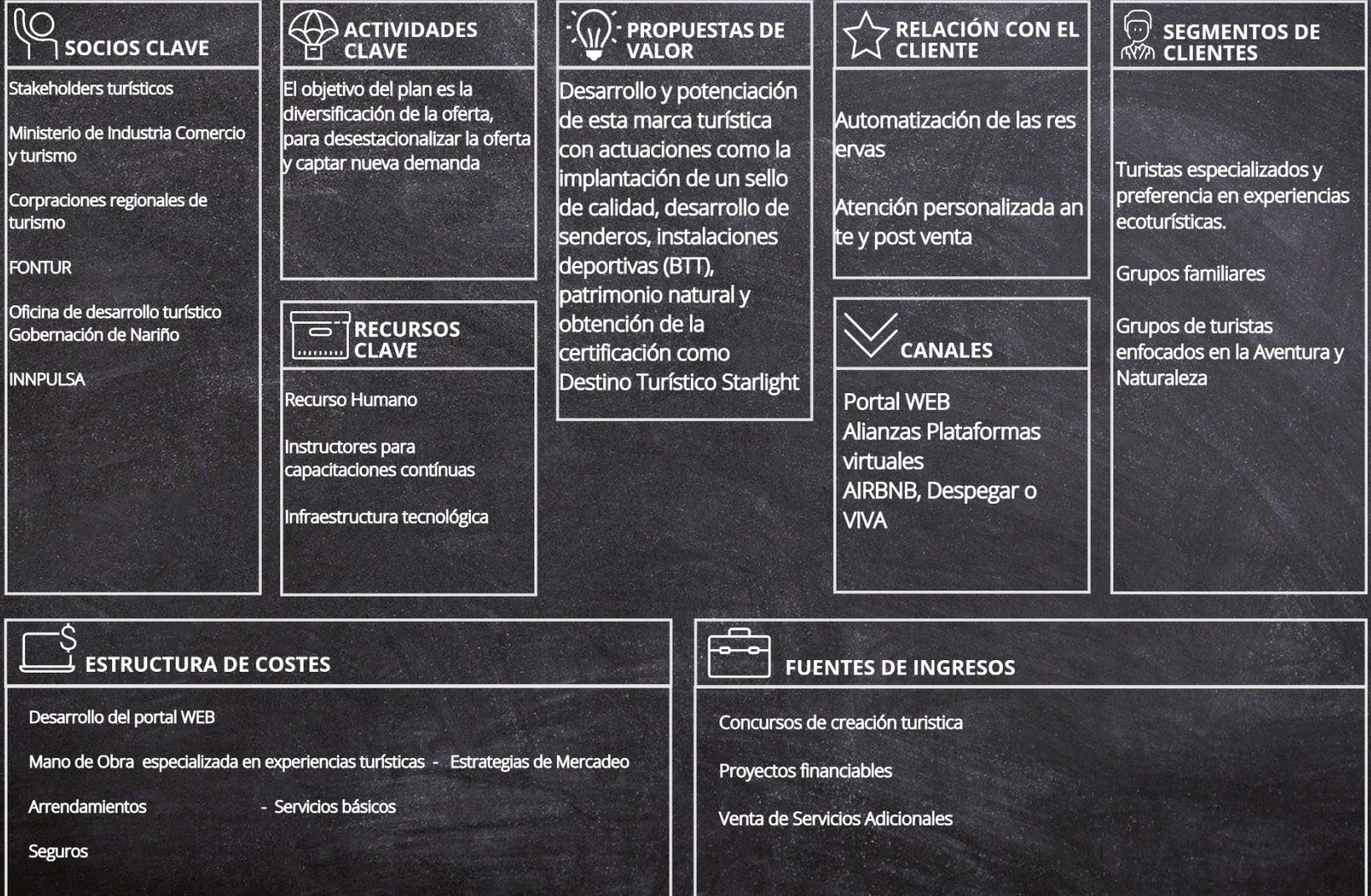


## PROTOTIPAR

La solución a los requerimientos del cliente para la generación de la experiencia, da paso a un servicio dinámico, glamoroso, un nuevo tipo de alojamiento que elimina la incomodidad de las tiendas tradicionales, pero que permite el acceso a zonas naturales e impresionantes. De acuerdo con el cliente es necesario tener actividades originales integradas al entorno como inmersión en la naturaleza, pero acompañadas de un alto Confort, servicio y una amplia gama de actividades, el cliente desea aprovechar el aire puro, del contacto con la naturaleza y poder admirar paisajes impresionantes desde un alojamiento diferente, raro y único. Todo contribuye al *Customer Experience*.



# MODELO DE NEGOCIO CANVA: 6 MUNICIPIOS



## **XX. Modelo de negocio Canva de los municipios de Córdoba, Contadero, Cuaspud Carlosama, Guachucal, Puerres e Iles**

El modelo Canva es una herramienta que permite analizar de manera visual y estructurada los componentes clave de un negocio o proyecto. Aplicado al turismo en el Municipio de Guachucal, nos ayuda a comprender cómo se crea, entrega y captura valor en esta industria. Aquí está el análisis del modelo Canvas para el turismo en Guachucal:

### **20.1. Segmentos de Clientes.**

- Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales y naturales auténticas.
- Viajeros que buscan actividades de ecoturismo, senderismo y turismo de aventura.
- Personas interesadas en conocer las tradiciones y festivales locales.

### **20.2. Propuesta de Valor:**

- Experiencias auténticas y únicas basadas en la rica cultura y el entorno natural de Guachucal.
- Oferta diversa de actividades como senderismo en montañas, interacción con comunidades indígenas, festivales culturales y gastronomía local.
- Oportunidad de escapar del turismo masivo y disfrutar de la autenticidad de la región.

### **20.3. Canales:**

- Plataformas en línea para la promoción y reservas de actividades y alojamiento.
- Alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos.
- Participación en ferias y eventos turísticos.

### **20.4. Relaciones con los Clientes:**

- Atención personalizada y amigable para ofrecer información detallada sobre las

actividades y opciones disponibles.

- Fomento de la interacción y el aprendizaje sobre la cultura local a través de actividades participativas.

#### **20.5. Fuentes de Ingresos:**

- Venta de paquetes de experiencias turísticas que incluyan alojamiento, actividades y comidas.

- Tarifas por acceso a atracciones naturales o culturales.

- Comisiones por las ventas a través de agencias de viajes asociadas.

#### **20.6. Recursos Clave:**

- Recursos naturales, como paisajes montañosos y sitios naturales únicos.

- Patrimonio cultural, incluyendo tradiciones y festivales.

- Infraestructura de alojamiento, transporte y servicios turísticos.

#### **20.7. Actividades Clave:**

- Diseño y organización de actividades turísticas que resalten la cultura y la naturaleza de Guachucal.

- Mantenimiento y mejora de infraestructuras turísticas.

- Promoción y marketing para atraer turistas.

#### **20.8. Asociaciones Clave:**

- Colaboración con comunidades locales para brindar autenticidad y experiencias culturales enriquecedoras.

- Alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos para ampliar la distribución y promoción.

#### **20.9. Estructura de Costos:**

- Costos operativos para la gestión de alojamientos, restaurantes y servicios turísticos.
- Inversiones en promoción y marketing.
- Costos de capacitación para garantizar la calidad de las experiencias ofrecidas.

En resumen, el modelo Canvas aplicado al turismo en el Municipio de Guachucal revela cómo la región puede aprovechar sus recursos naturales y culturales para crear experiencias únicas y auténticas que atraigan a un segmento específico de turistas. La colaboración con la comunidad local y la inversión en infraestructura y promoción son componentes esenciales para el éxito y la sostenibilidad de la industria turística en Guachucal.

## XXI. REFERENCIAS

Aboal, D., Crespi, G., & Perera, M. (2020). How effective are cluster development policies? Evidence from Uruguay. *World Development Perspectives*, 18(April), 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2020.100196>

Almeida, A., Golpe, A., & Justo, R. (2021). Regional tourist heterogeneity in Spain: A dynamic spatial analysis. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21(December 2020), 100643. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100643>

Amos, B. (2010). Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. *Center for Ecotourism and Sustainable Development*, 1(1), 1–32. <https://bit.ly/3oSpy3L>

Arrow, K. (1962). Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention. In C. on E. G. of the S. S. R. C. Universities-National Bureau Committee for Economic Research (Ed.), *The Rate and Direction of Inventive Activity: Economic and Social Factors* (pp. 609–626). Princeton University Press. <https://doi.org/10.1521/ijgp.2006.56.2.191>

Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovacion en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29), 24–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29>

Bertan, S. (2020). Impact of restaurants in the development of gastronomic tourism. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 21(April), 100232. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100232>

Cámara de comercio de Ipiales. (2021). Impactos económicos y empresariales por el COVID 19, en la jurisdicción de la cámara de comercio de Ipiales. *Investigaciones Económicas*, 23. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Casas, M. (2020). *Las Guachucal en Iberoamérica* (Segunda ed). Hermanamientos literarios editora. <https://bit.ly/3CEw2I7>

Chalapud, E. (2022). Prospectiva estratégica del subsector comercio del Municipio de Ipiales - Colombia, Hacia el año 2030. *Tendencias*, XXIII(1), 139–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.222301.186>

Cunha, M., & Aricó, R. (2001). *La formación de un cluster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil*. (Primera ed). CEPAL - ECLAC. <https://bit.ly/3x6M64p>

Chamorro, Angela. (2014). *Esquema de ordenamiento territorial 2014-2027 Departamento de Nariño - municipio de Guachucal* [https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/32464/1\\_PlanoBase.jp](https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/32464/1_PlanoBase.jp)

g?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, M., Porter, M., & Stern, S. (2014). Clusters, convergence, and economic performance. *Research Policy*, 43(10), 1785–1799. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.05.007>

Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 531–542. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>

Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño. (2021). Nuestra historia. <https://bit.ly/3CGdRSt>

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. In *Revista de la CEPAL* (Primera ed, Vol. 1, Issue 59). CEPAL. <https://bit.ly/3HRGtvY>

Feser, E. (1998). Old and new theories of industry clusters. *Clusters and Regional Specialization*, January 1998, 18–40. <https://bit.ly/3oUGMgW>

Fontur Colombia. (2021). ¿Quiénes Somos? <https://bit.ly/30O6E5m>

Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. (2000). La concentración industrial. In *Economía Espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional* (Primera ed, pp. 279–302). Editorial Ariel, S.A.

Gándara, G., Leal, A., & Palomino, C. (2014). Matriz FODA y matriz IGO. In G. Gándara & F. Osorio (Eds.), *Métodos prospectivos: Manual para el estudio y la construcción de futuro* (Primera ed, pp. 223–338). PAIDOS.

García, P., Elche, D., & Martínez, Á. (2020). Understanding pioneering orientation in tourism clusters: Market dynamism and social capital. *Tourism Management*, 76(December 2018), 15. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.103966>

Gil Toledo, J. J. (2017). El clúster como modelo de red empresarial, una opción relevante para la competitividad del subsector del turismo en Colombia. *Tendencias*, 18(1), 101. <https://doi.org/10.22267/rtend.171801.67>

Gómez, E. (2003). Estancados en los cargos: autoridades tradicionales del resguardo indígena de Males - Nariño [Universidad de los Andes]. <https://bit.ly/3nByV8k>

Jaramillo, C., Arias, C., Pérez, E., & Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89), 92–104. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31390>

Jaramillo, R. (2003). Apuntes sobre los clusters turísticos. *Revista Turismo y Sociedad*, 2(2), 35–46. <https://bit.ly/3CF66wa>

Kachniewska, M. (2013). Towards the Definition of a Tourism Cluster. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 9(1), 33–56. <https://doi.org/10.7341/2013913>

Machado, A., De Souza, M., De Mattos, P., & Goncalves, R. (2020). Propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(1), 72–95. <https://bit.ly/3qX81K5>

Marshall, A. (1890). *Principles of economics* (first edit). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/9781137375261>

Martínez, Á., Elche, D., & García, P. (2021). Bridging capital and performance in clustered firms: The heterogeneous effect of knowledge strategy. *Tourism Management*, 85(March 2020), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104264>

Meyer, J. (2005). Systemic Competitiveness Revisited: Conclusions for Technical Assistance in Private Section Development. In *Mesopartner Working Paper* (No. 14; Mesopartner Working Paper). <https://bit.ly/3oRDXwQ>

Ministerio de Comercio, I. y T. (2018). Plan Sectorial de Turismo: El propósito que nos une 2018 – 2022. Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El Propósito Que Nos Une, 1–54. <https://bit.ly/3nDsFx5>

Mirčetić, V., Vukotić, S., & Cvijanović, D. (2019). The concept of business clusters and its impact on tourism business improvement. *Economics of Agriculture*, 66(3), 851–868. <https://doi.org/10.5937/ekopolj1903851m>

Mojica, F. (2008). *La construcción del futuro: concepto y modelos de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica* (Primera re). Universidad Externado de Colombia.

Montaño, O., Corona, J., Garnica, J., Niccolas, H., Martínez, P., & Ortega, A. (2012). Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable. *Economía Sociedad y Territorio*, XII(39), 493–525. <https://doi.org/10.22136/est00201280>

Moscoso, F. (2013). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. *Realidad. Tendencias y Desafíos En Turismo*, 1–18. <https://bit.ly/30TQpEi>

El municipio de Guachucal (2022). Departamento de Nariño / Municipio de Guachucal. <https://www.municipio.com.co/municipio-Guachucal.html#hotel>

Paraušić, V., & Domazet, I. (2018). Cluster development and innovative potential in Serbian agriculture. *Ekonomika Poljoprivrede*, 65(3), 1159–1170. <https://doi.org/10.5937/ekopolj1803159p>

Pascarella, R., & Fontes, J. (2010). Competitividad de los destinos turísticos: Modelo de

evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19(1991), 1–17.

Penagos, G., Rodriguez, C., Ruiz, F., & Torres, E. (2021). A machine learning approach to segmentation of tourists based on perceived destination sustainability and trustworthiness. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19(July 2020), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100532>

Porter, M. (1998a). Clusters and the new economics of competititon. *Harvard Business Review*, 76(6), 77–91.

Porter, M. (1998b). *The competitive advantage of nations* (First edit). The free press.

Ristic, L., Vujičić, M., & Lekovic, M. (2016). Tourism as a factor of sustainable development of rural areas belonging to Rudnicka Morava. *Economics of Agriculture*, 63(2), 665–680. <https://doi.org/10.5937/ekopolj1602665r>

Rodriguez, F., Vargas, E., Andrade, M., & Bedolla, J. (2016). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(1), 88–112.

Rodriguez, J. (2013). Diseño Prospectivo de Escenarios para la Ciencia, Tecnología e Innovación al 2040. *Industrial Data*, 16(2), 92–105. <https://doi.org/10.15381/idata.v16i2.11927>

Rosenfeld, S. (2002). Business clusters in America: Strategies and synergies, draft prepared for Organisation for Economic Cooperation and Development. In & L. P. P. Christensen, N. McIntyre (Ed.), *Bridging community and economic development-A strategy for using industry clusters to link neighbourhoods to the regional economy*, 2002.

Salinas, E., Mirandola, P., Barros, M., & Garcia, L. (2019). The study of landscapes as a basis for the evaluation of the tourist potential of the municipality of paranaiba, Ms, Brazil. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 1(19), 79–102. <https://bit.ly/3HDd4pf>

Secretaría de planeación de Guachucal. (2014). Conozca información general del municipio de Guachucal – Nariño. <https://narino.info/conozca-informacion-general-del-municipio-de-Guachucal-narino/>

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2021). Quienes somos. <https://bit.ly/3DF3tva> Suñol, S. (2008). Entorno competitivo para el desarrollo del turismo. Caso Puerto Plata. *Ciencia y Sociedad*, XXXIII(1), 60–81. <https://bit.ly/3oRt4uW>

Zartha, J., Halal, W., & Hernandez, R. (2019). Delphi method: analysis of rounds, stakeholder and statistical indicators. *Foresight*, 21(5), 525–544. <https://doi.org/10.1108/FS-11-2018-0095>



**MUESTRA**

**ANEXO DILIGENCIAMIENTO HERRAMIENTA DE RECOLECCION DE INFORMACION MATRIZ DE  
CAMBIO**

Ilustración 13: Matriz de Cambio - Método Delphi

Municipio de Guachuca		MATRIZ DE CAMBIO
<p>La Matriz de cambio registra los factores de cambio de la Cámara de Comercio de Ipiales, se expresa los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme al año 2025</p>		
<p>Nombre: <u>Leidy Yanira Chalapa Pinchas</u></p>		
<p>Unidad Organizacional: <u>Planeación y Proyectos.</u></p>		
Presentidos	Anhelados	Temidos
<p>• En el área de planeación y proyectos presiento que se va aportar a la Ciudadanía Ipiales y a la Jurisdicción de Cámara de Comercio con proyectos enfocados en la agricultura y la ganadería dentro de los próximos años.</p> <p>Así como también la implementación de una plataforma tecnológica para la promoción comercial y la prestación de algunos servicios.</p>	<p>• En las elecciones de presidente, se vote por una persona que implemente políticas de desarrollo para el sector lácteo y la agricultura, esto con el fin de incrementar recursos para la elaboración y ejecución de proyectos tanto en Impulsa como con Colciencias.</p> <p>• Que se brinde incentivos para la formación profesional.</p> <p>• Brindar más servicios de manera virtual.</p> <p>• Invertir en infraestructura para que las personas con discapacidad tengan acceso a todos los servicios.</p>	<p>• Que no se logre ejecutar un proyecto y se pierda el dinero.</p> <p>• Que no se logre cumplir con la cuota de afiliados, y se cierre las oficinas.</p> <p>• Falta de comunicación y trabajo en equipo, continúan generando problemas interpersonales e información errónea.</p>

# Municipio de Guachucal

MATRIZ DE CAMBIO			
La Matriz de cambio registra los factores de cambio del turismo en el Municipio, expresando los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme en el 2022.			
Nombre: <u>HOLMAN CABRERA</u> [REDACTED]			
edad: <u>38</u>			
Presente (puede que pase en el turismo)	Anhela (desea que suceda en el turismo)	Teme (Temor, miedo que pase en el turismo)	Qué está pasando en el turismo actualmente
<p>Siendo realista solo esperaría una nueva política a favor del turismo de parte del Gobierno Nacional para un deber del turismo.</p> <p>También se esperaría un empresario particular que apueste al municipio</p>	<p>Crear una ruta para conocer nuestros lugares turísticos y territorio, para que nos visiten y promover el comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se pierdan los lugares sagrados ancestrales</li> <li>• Que se pierda la memoria viva de los danzantes de Cuaspud.</li> <li>• Que no se creen nuevos sitios turísticos</li> </ul>	<p>No hay una publicidad que invite a visitar nuestros sitios turísticos</p>
Fecha de Aplicación de Herramienta:			

Municipio de Guachuca		MATRIZ DE CAMBIO	
La Matriz de cambio registra los factores de cambio del turismo en el Municipio, expresando los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme en el 2022.			
Nombre: Alexandra Marisol Tonguino Lopez			
edad: 35 años			
Presente (puede que pase en el turismo)	Anhela (desea que suceda en el turismo)	Teme (Temor, miedo que pase en el turismo)	Qué está pasando en el turismo actualmente
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un desarrollo de mejor calidad de vida para los habitantes de puerres</li> <li>- Que el turismo en puerres sea conocido ya sea Departamental Nacional e Internacional</li> <li>- Tener un apoyo económico para tener nuestro propio transporte ejemplo (una chiva).</li> <li>- Un Draw</li> <li>- publicidad tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay apoyo de entidades aun falta para la señalización de los sitios turísticos que nos falta en nuestro grupo de turismo yura puerres</li> <li>- Hay apoyo para turismo agropecuario. Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que no se logre con la presencia de las mat. Nacional u explotación minera porque sería una afectación en el desarrollo de turismo comunitario. y acabar con nuestros recursos aire agua tierra</li> <li>- manejo en la no contaminación de los sitios turísticos por parte de los turistas (botar basura etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que ha ayudado ha mejorando en la presencia de puerres con señalización</li> <li>- Mas desarrollo para todos Desde lo cultural gastronómico, Social.</li> </ul>
Fecha de Aplicación de Herramienta:			

## Municipio de Guachuca

## MATRIZ DE CAMBIO

La Matriz de cambio registra los factores de cambio del turismo en el Municipio, expresando los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme en el 2022.

Nombre: Cristian Portilla Hernández


edad: 24

Presiente (puede que pase en el turismo)	Anhela (desea que suceda en el turismo)	Teme (Temor, miedo que pase en el turismo)	Qué está pasando en el turismo actualmente
<p>Desconocimiento total por parte de la población caso imisua a las actividades programadas por parte de las entidades al frente de este proyecto.</p>	<p>Ando trabajo múltiples oportunidades de generar ingresos a las familias del Municipio que crezca el movimiento comercial y el nombre del Municipio a nivel departamental y Nacional.</p>	<p>Que dejen de apoyar financieramente y públicamente el trabajo hecho por la comunidad. Que dejen abandonadas todas las ideas del pueblo y que muera el espíritu comercial.</p>	<p>El desempeño es nulo no se ve ningún avance por parte de las entidades <del>responsables</del> responsables.</p>
<p>Fecha de Aplicación de Herramienta:</p>			

## Municipio de Guachuca

## MATRIZ DE CAMBIO

La Matriz de cambio registra los factores de cambio del turismo en el Municipio, expresando los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme en el 2022.

Nombre: Romel Oswaldo Coaspa Paguay - 

edad: 34 años

Presiente (puede que pase en el turismo)	Anhela (desea que suceda en el turismo)	Teme (Temor, miedo que pase en el turismo)	Qué está pasando en el turismo actualmente
<p>- Que se realizara el proyecto y nuestro Municipio sera uno de los que provee rutas turisticas</p>	<p>- Que se aplique los procesos para realizar la ruta de turismo ya que Coaspa puede ser y tiene un potencial ideal para acoger a personal visitante.</p>	<p>- financiamiento ya q es posible q nuestros Mandatarios no muestren interes y no se siga fortaleciendo.</p>	<p>- Los puntos de turismo existentes no son visitados y por tal razon no se a vendido esa imagen. - No se ha explotado esta actividad q en un futuro si beneficiaria a nuestra poblacion.</p>

Municipio de Guachucal MATRIZ DE CAMBIO

La Matriz de cambio registra los factores de cambio del turismo en el Municipio, expresando los fenómenos económicos, legales, sociales, políticos, ambientales o educativos que su Unidad Organizacional o funcional presente, anhela o teme en el 2022.

Nombre: Oscar Fabio Acelagán - [REDACTED]

edad: 48

Presente (puede que pase en el turismo)	Anhela (desea que suceda en el turismo)	Teme (Temor, miedo que pase en el turismo)	Qué está pasando en el turismo actualmente
<p>A nivel nacional el Turismo a empezado a potencializarse especial el desarrollado con un sentido ecológico llamado ecoturismo, Cuaspod tiene un muy buen potencial en este sentido y creemos que se puede desarrollar exitosa</p> <p>Existen pequeñas experiencias que demuestran que se puede desarrollar turismo de calidad</p>	<p>Anhelaamos que el Turismo en nuestro municipio le permita generar mejoras en la economía local.</p> <p>Anhelaamos que nuestros gobernantes nacionales departales y locales le den la importancia al sector turístico y que ese turismo pueda ser permanente, a largo plazo sostenible y económica rentable</p>	<p>Que procesos como estos se queden a medio camino</p>	<p>Somos conscientes que con una buena planificación, apalancado con recursos públicos, privados y de la ciudadanía se puede consolidar exitosa</p> <p>"Tenemos con que"</p>

**MUESTRA**

**ANEXO FOTOGRAFÍAS – VISITAS DIRIGIDAS A LOS ACTIVOS (ATRATIVOS TURISTICOS)**

**POTENCIALES**

**Ilustración 14. Páramo de Paja Blanca - Municipio de Guachucal**



**Ilustración 15. Páramo Paja Blanca Municipio de Contadero**



**Ilustración 16. Ascenso - Páramo de Paja Blanca**



**Ilustración 17. Páramo de Paja Blanca municipio de Contadero**



**Ilustración 18. Cerro de Colimba municipio de Guachuca**



**Ilustración 19. Churo Cósmico municipio de Contadero**



**Ilustración 20. Observatorio Astronómico Sillatupue Aldea de María, Contadero**



**Ilustración 21. Piedra de los Monos municipio de Contadero**



**Ilustración 22. Cascada la playa municipio de Puerres**

