

**ANÁLISIS SOBRE LA IDENTIDAD TURÍSTICA Y LA OCUPACIÓN HOTELERA  
EN EL MUNICIPIO DE IPIALES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE Y  
SEMANA SANTA.**



**CENTRO DE ESTUDIO ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (CENES)**

**CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**2024**

## Introducción

El presente estudio se concentra en el análisis exhaustivo de la Unidad Turística e Identidad Hotelera en el municipio de Ipiales, con un enfoque particular en la ocupación hotelera durante el primer trimestre y Semana Santa del año 2024. Como parte integral de este análisis, se incluye el reporte total de entrada de extranjeros a establecimientos de hospedaje en el periodo comprendido desde diciembre de 2023 hasta el 15 de enero de 2024, datos proporcionados por migración.

Esta evaluación tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de la dinámica de la demanda turística y su impacto en la capacidad hotelera de la región en los periodos mencionados. A través de un instrumento de recolección de información como la encuesta se logró indagar la tasa de ocupación, los factores que influyen en el comportamiento del mercado. Este instrumento se aplicó a 123 hoteles registrados activos en Cámara de Comercio de Ipiales, lo cual representa un número representativo en relación al sector hotelero del municipio.

La información presentada se fundamenta en datos verificados y análisis rigurosos, con el propósito de ofrecer una perspectiva integral que sirva de guía para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico y hotelero de Ipiales.

## Metodología

La presente investigación se llevó a cabo mediante la realización de una encuesta dirigida a un total de 123 hoteles ubicados en el municipio de Ipiales. El objetivo primordial de esta encuesta fue determinar la ocupación hotelera durante el período especificado, centrándose en el primer trimestre y la Semana Santa del año 2024.

Para garantizar la representatividad de la muestra, se seleccionaron hoteles de diversas categorías y segmentos, abarcando una amplia gama de capacidades de alojamiento. En este sentido, se clasificaron los establecimientos hoteleros en función de su capacidad de ocupación, considerando tanto el número de habitaciones como el total de camas instaladas. En esa medida se categorizaron los hoteles en seis grupos que se los denominó de la siguiente manera:

- Hoteles Pequeños (1 a 9 habitaciones).
- Hoteles de Paso Tradicional (10 a 15 habitaciones).
- Hoteles de Transito y Descanso (16 a 20 habitaciones).
- Hoteles para Descanso y Turismo (21 a 30 habitaciones).
- Hoteles de Alta Demanda y Confort (31 a 50 habitaciones).
- Hoteles de confort y convención (más de 50 habitaciones).

La encuesta fue diseñada de manera estructurada y detallada, abordando el objeto en estudio como la tasa de ocupación durante los períodos mencionados. Se emplearon técnicas de muestreo aleatorio simple para seleccionar la muestra de hoteles participantes, con el fin de minimizar el sesgo y garantizar la validez de los resultados obtenidos.

Una vez recopilados los datos, se procedió a su análisis utilizando herramientas estadísticas adecuadas, lo que permitió obtener conclusiones precisas y confiables sobre la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales durante el período de estudio. Los hallazgos resultantes constituyen la base fundamental para comprender la dinámica del mercado hotelero en la región y orientar futuras acciones estratégicas en el sector turístico local.

### **Clasificación Hotelera**

Con el fin de llevar a cabo un análisis exhaustivo de la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales, se procedió a clasificar los hoteles según su capacidad en términos de número total de camas y habitaciones. Esta clasificación se realizó con el objetivo de obtener una representación completa y precisa de la oferta hotelera en la región, permitiendo así una evaluación detallada de la demanda y la disponibilidad de alojamiento durante los períodos de interés.

Para llevar a cabo esta clasificación, se consideraron los siguientes criterios:

- *Tamaño del Establecimiento:* Se evaluó el número total de habitaciones disponibles en cada hotel, dividiéndolos en categorías que reflejen su capacidad relativa, desde pequeños hoteles hasta grandes complejos hoteleros.

- *Capacidad de Alojamiento:* Se tuvo en cuenta el número total de camas instaladas en cada establecimiento, lo que proporciona una medida adicional de la capacidad de alojamiento y la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado.
- *Segmentación del Mercado:* Se tomaron en consideración las características y el público objetivo de cada hotel para determinar su clasificación, incluyendo factores como el nivel de servicio, la categoría de estrellas y la orientación hacia segmentos específicos del mercado, como el turismo de negocios o el turismo de ocio.

Esta clasificación permitió una segmentación clara y sistemática de la oferta hotelera en IpiALES, facilitando así el análisis de la ocupación hotelera en función de diferentes variables clave. Entre tanto la clasificación se la determino así:

### **1. Hoteles “pequeños”**

Dentro del panorama hotelero del municipio de IpiALES, se identifican una serie de establecimientos denominados "pequeños", esta categoría de hoteles se distingue por su capacidad hotelera reducida.

En el curso del presente estudio, se localizaron un total de 30 hoteles que se ajustan a esta clasificación, cada uno de ellos con una capacidad que oscila entre 1 a 9 habitaciones.

Aunque su capacidad pueda ser considerada modesta en comparación con otros establecimientos de mayor envergadura, estos pequeños hoteles desempeñan un papel significativo en la diversidad y la riqueza del sector hotelero de IpiALES, añadiendo un toque de autenticidad y encanto a la experiencia turística en la región.

### **2. Hoteles de “paso tradicional”**

Los hoteles de "paso tradicional" son caracterizados por su tamaño moderado y su enfoque en atender las necesidades de los viajeros que hacen escala en la región. Estos establecimientos, si bien no son de gran envergadura, ocupan un lugar destacado en la oferta hotelera local.

Por otro lado, se ha identificado un total de 45 hoteles que se inscriben en esta categoría, cada uno de ellos con una capacidad que oscila entre 10 a 15 habitaciones. Estos hoteles,

con su tamaño modesto, se distinguen por su capacidad para ofrecer un alojamiento práctico y funcional, ideal para viajeros en tránsito que buscan una parada cómoda y eficiente durante su recorrido.

A pesar de su tamaño reducido, estos hoteles desempeñan un papel crucial en la infraestructura turística de la región, sirviendo como puntos de encuentro y descanso para viajeros de paso y contribuyendo al dinamismo y la vitalidad del sector hotelero local.

### **3. Hoteles de “tránsito y descanso”.**

Los hoteles denominados de "tránsito y descanso" se consideran una categoría que combina una capacidad hotelera mediana con una atención centrada en brindar comodidad y tranquilidad a sus huéspedes. Estos establecimientos, enclavados estratégicamente en puntos de acceso y tránsito, representan una opción atractiva para viajeros que buscan una estancia confortable y conveniente durante su paso por la región.

Se identifica un total de 19 hoteles que se ajustan a esta clasificación, cada uno de ellos con una capacidad que oscila entre 16 a 20 habitaciones. Estos hoteles, si bien no son de gran envergadura, se caracterizan por ofrecer una experiencia de alojamiento equilibrada, que combina la funcionalidad de un hotel de paso con el confort de un lugar de descanso.

A través de su compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio, los hoteles de "tránsito y descanso" contribuyen de manera significativa al dinamismo y la prosperidad del sector hotelero en Ipiales, posicionándose como una opción confiable y conveniente para viajeros de negocios.

### **4. Hoteles para “descanso y turismo”.**

Para el presente estudio se destacan los hoteles denominados de "descanso y turismo", una categoría que amalgama una capacidad hotelera mediana con una oferta enfocada en proporcionar experiencias de alojamiento de calidad para viajeros que buscan combinar el descanso con la exploración turística de la región.

Durante la proyección, se identificaron un total de 15 hoteles que se adscriben a esta clasificación, cada uno de ellos con una capacidad que oscila entre 21 a 30 habitaciones.

Estos hoteles, si bien no son de gran escala, se distinguen por su capacidad para ofrecer una experiencia de alojamiento que equilibra el confort y la comodidad con la exploración y el disfrute de las atracciones turísticas locales.

Los hoteles de "descanso y turismo" se erigen como refugios de tranquilidad y bienestar, proporcionando a los huéspedes un ambiente sereno y relajante en el que pueden desconectar del ajetreo diario y sumergirse en la belleza y la cultura de Ipiales y sus alrededores.

Los hoteles de "descanso y turismo" desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y la promoción del turismo en Ipiales, posicionándose como un punto de referencia para aquellos que buscan una experiencia de alojamiento.

##### ***5. Hoteles de “alta demanda y confort”.***

Dentro del dinámico panorama hotelero del municipio de Ipiales, resaltan los hoteles denominados de "alta demanda y confort", una categoría que se distingue por ofrecer una capacidad hotelera amplia y servicios de alta calidad para satisfacer las necesidades de una clientela exigente. Estos establecimientos, reconocidos por su infraestructura moderna y su atención centrada en el bienestar del huésped, representan una opción privilegiada para aquellos que buscan una experiencia de alojamiento excepcional en la región.

Entre tanto, se identificó un total de 11 hoteles que se adscriben a esta clasificación, cada uno de ellos con una capacidad entre 31 a 50 habitaciones. Estos hoteles, son caracterizados por su amplitud y sofisticación.

Con su compromiso inquebrantable con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente, los hoteles de "alta demanda y confort" aporta de manera significativa al posicionamiento de Ipiales como un destino turístico.

##### ***6. Hoteles de “confort y convenciones”.***

En el sector hotelero del municipio de Ipiales, sobresalen los hoteles denominados de "confort y convenciones", una distinguida categoría que se enmarca por su amplia

capacidad y su enfoca en ofrecer tanto comodidad como facilidades para la realización de eventos y convenciones. Estos establecimientos, reconocidos por su infraestructura de gran escala y su atención meticulosa a los detalles, representan una opción de primera elección para aquellos que buscan una experiencia de alojamiento de alta gama combinada con instalaciones de primer nivel para eventos corporativos y sociales.

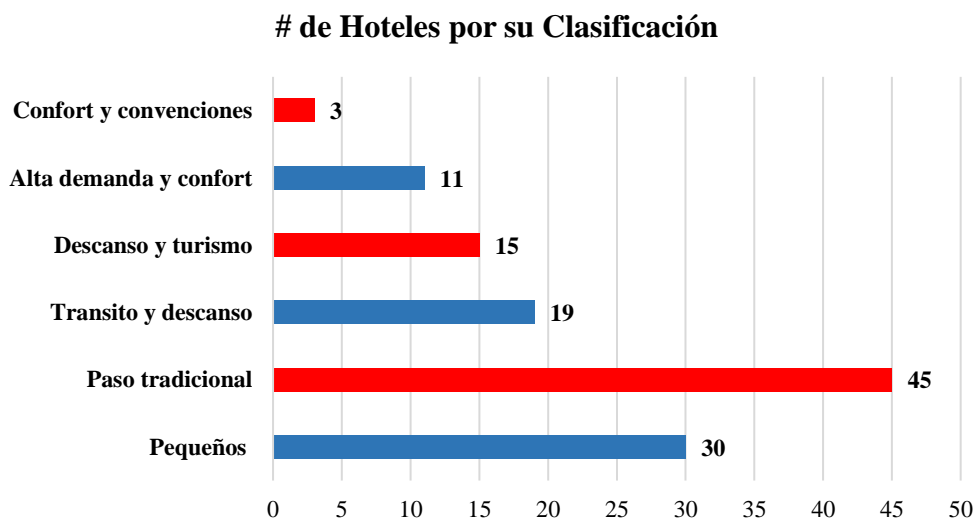
En el transcurso de la investigación, se ha identificado un total de 3 hoteles que se adscriben a esta clasificación, cada uno de ellos con una capacidad que supera las 50 habitaciones.

Los hoteles de "confort y convenciones " se caracterizan por sus instalaciones de primer nivel, que incluyen salones de convenciones completamente equipados, áreas de reuniones multifuncionales y espacios para eventos sociales de todo tipo.

### Análisis de la información

De acuerdo a la recolección de información por medio de la encuesta se obtuvo información relacionada como el número total de camas, número de camas ocupadas y porcentaje de ocupación en semana santa, de ahí que se realiza el siguiente análisis estadístico:

Se encuestó a 123 hoteles del municipio de Ipiales, los cuales dentro de su clasificación se encontró las siguientes cifras:

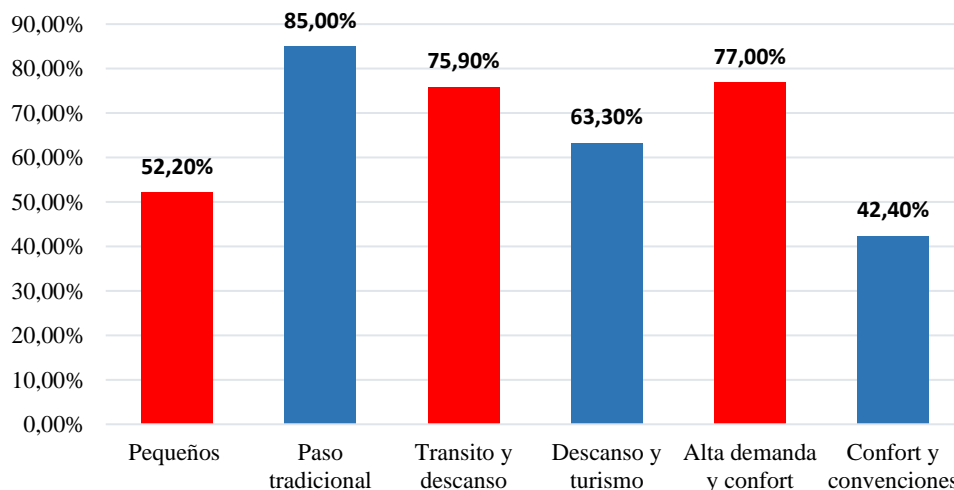


Fuente: elaboración propia

Dentro de la proyección donde se analiza la ocupación hotelera, lo cual entre los que poseen mayor participación en el sector hotelero local se considera los hoteles de “paso tradicional”, quienes según la presente proyección se adscriben con 45 hoteles con una pequeña capacidad por su infraestructura pero de igual forma son trascendentales en cuestión de ofertar sus servicios. Por otro lado los hoteles denominados “pequeños” son considerados los segundos con mayor participación con 30 hoteles.

Las categorías anteriormente mencionadas representan el 60,98% de participación en el sector hotelero local, por lo cual se analiza que los hoteles con pequeña capacidad hotelera son mayoría en el sector y las demás categorías tanto medianas como grandes hoteles plasman un 39,02%.

**Ocupación Hotelera primer trimestre 2024**



Fuente: elaboración propia.

El análisis de la ocupación hotelera durante el primer trimestre de 2024 revela datos significativos sobre la distribución y el movimiento comercial dentro del sector hotelero. Se han observado distintos niveles de ocupación según la categoría y la finalidad de los hoteles, lo cual proporciona una visión detallada del comportamiento del mercado durante este período.

Los hallazgos muestran que los hoteles “pequeños” registraron una tasa de ocupación del 52.2%, lo que indica una demanda estable en este segmento. Por otro lado, los hoteles de

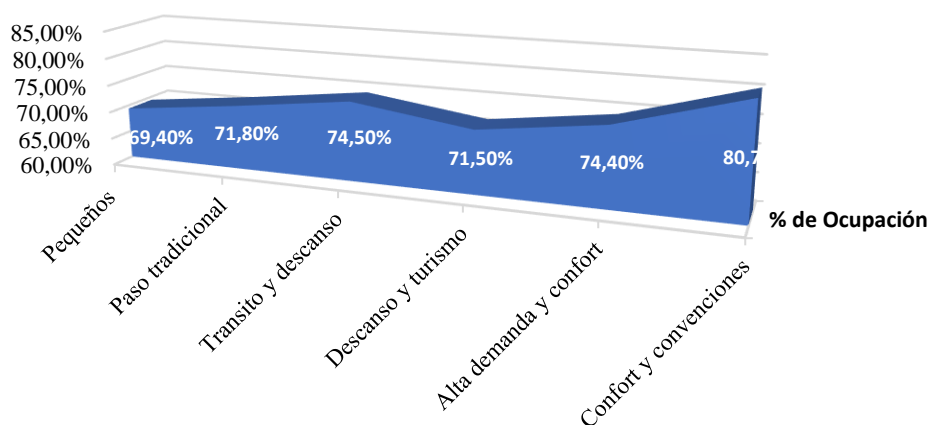
“paso tradicional” alcanzaron una ocupación notablemente más alta, alcanzando el 85%, sugiriendo una preferencia continua por este tipo de establecimientos entre los viajeros.

En cuanto a los distintos tipos de estancias, se observa que la ocupación en segmentos como “tránsito y descanso” alcanzó el 75.90%, mientras que “descanso y turismo” mostró una tasa del 63.30%. Estos datos sugieren una demanda considerable tanto para viajes de ocio como para estancias cortas.

Por otro lado, se destaca la ocupación en categorías de “alta demanda y confort”, la cual alcanzó el 77%, indicando una preferencia por instalaciones que ofrecen comodidades adicionales. En contraste, la ocupación en la categoría de confort y convenciones se situó en el 42.40%, lo que sugiere un mercado más selectivo o una menor demanda en este segmento específico.

Por tanto, el análisis de la ocupación hotelera en el primer trimestre de 2024 proporciona una visión detallada de las preferencias y tendencias del mercado, destacando la importancia de adaptar la oferta hotelera a las necesidades específicas de los diferentes segmentos de clientes. Estos datos pueden ser utilizados para tomar decisiones informadas y optimizar su estrategia comercial en corto y mediano plazo.

### Ocupación Hotelera en Semana Santa 2024



Fuente: elaboración propia

El análisis de la ocupación hotelera durante la temporada de Semana Santa del año 2024 proporciona una visión detallada de la demanda dentro del sector hotelero durante este período crucial para el turismo y alojamiento. Los datos recopilados revelan una serie de tendencias significativas que destacan los patrones de comportamiento de los viajeros y la preferencia por ciertos tipos de establecimientos.

Los resultados muestran que los hoteles “pequeños” registraron una tasa de ocupación del 69.40%, lo que indica una demanda sólida en este segmento, adaptable a la búsqueda de experiencias personalizadas por parte de los viajeros durante este período festivo.

Por otro lado, los hoteles de “paso tradicional” alcanzaron una ocupación del 71.80%, reflejando una tendencia similar a la de los hoteles “pequeños” y sugiriendo una preferencia constante por establecimientos con características más acordes.

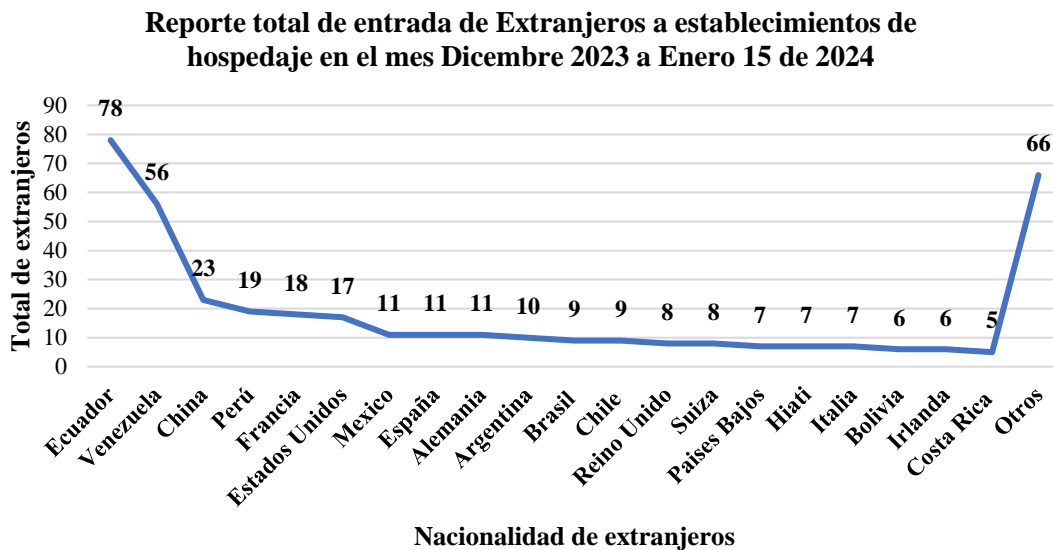
En cuanto a los diferentes tipos de estancias, se observa que la ocupación en segmentos como “tránsito y descanso” alcanzó el 74.50%, mientras que “descanso y turismo” mostró una tasa del 71.50%. Estos datos indican una demanda sólida tanto para viajes de corta duración como para estancias de ocio durante la Semana Santa.

Es relevante destacar la alta ocupación en categorías como “alta demanda y confort”, la cual alcanzó el 74.40%, así como confort y convenciones, que registró una tasa notable del 80.70%. Estos resultados se inclinan a una preferencia por instalaciones que ofrecen comodidades adicionales y servicios especializados, lo que puede estar relacionado con la búsqueda de experiencias de calidad durante este período festivo.

En resumen, el análisis de la ocupación hotelera durante Semana Santa 2024 proporciona una comprensión detallada de las preferencias y comportamientos de los viajeros durante esta temporada clave. Estos datos son fundamentales para propiciar un análisis de la dinámica ocupacional y tener en cuenta las disposiciones que se debe enfrentar dentro del sector.

### Entrada de personas extranjeras a establecimientos de hospedaje

Según Migración Regional Nariño – Putumayo a través de su Sistema de Información para el Reporte de Extranjeros (SIRE), destacan cifras relevantes en el ingreso de extranjeros a Ipiales con la finalidad de hospedarse y realizar un sinnúmero de actividades entre ellas el turismo. Los datos que arrojan la entidad se muestran en la siguiente gráfica:



Fuente: elaboración propia

El análisis del reporte de entrada a establecimientos de hospedaje en Ipiales, correspondiente al período del 1 al 31 de diciembre de 2023 y del 1 al 15 de enero de 2024, proporciona una visión detallada de la presencia de turistas extranjeros en la región durante este lapso de tiempo.

Según los datos reportados al Sistema de Información de Registro de Extranjeros (SIRE), se registró un total de 392 extranjeros durante el período establecido. Esta cifra revela una presencia significativa de visitantes internacionales en Ipiales durante el período analizado.

Los datos muestran una diversidad de nacionalidades entre los visitantes, con Ecuador liderando la lista con 78 entradas, seguido de Venezuela con 56 y China con 23. Esta distribución refleja la proximidad geográfica de Ecuador con respecto a Ipiales, y así la creciente influencia de migrantes venezolanos a Colombia en general.

Es importante destacar la presencia de visitantes de otras partes del mundo, como Francia, Estados Unidos, México, España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Reino Unido, Suiza, Países Bajos, Haití, Italia, Bolivia, Irlanda y Costa Rica, entre otros. Estas nacionalidades representan una amplia gama de culturas y perfiles de viajeros, lo que enriquece la experiencia turística en la región.

Además, se observa un grupo de "otros" con un total de 66 entradas, lo que sugiere la presencia de visitantes de diversas nacionalidades no incluidas en la lista específica.

Esta proyección proporciona información valiosa sobre el perfil de los turistas que visitan Ipiales, lo que puede ser utilizado por las autoridades locales, empresas de hospedaje y otros actores del sector turístico para adaptar sus servicios y estrategias de promoción, así como para mejorar la experiencia general del visitante y promover el desarrollo cultural basado en el turismo sostenible en la región.

## Conclusiones

La presente información acerca del estudio sobre la relación entre la unidad turística y la identidad hotelera en el municipio de Ipiales durante el primer trimestre y la Semana Santa de 2024 ha arrojado conclusiones relevantes entre ellas:

- De los 123 hoteles estudiados, se encontró que 45 de ellos se clasifican como establecimientos de "paso tradicional", mientras que 30 fueron identificados como hoteles pequeños, destacados por su mínima capacidad en cuanto a su infraestructura. Los hoteles restantes constituyen el 39,02% del total, reflejando una diversidad en la oferta hotelera de la región.
- En relación a la ocupación hotelera durante el primer trimestre del año 2024, se observó que los hoteles de "paso tradicional" registraron la mayor participación con unos 85%, seguidos por los hoteles de "confort y convenciones", con un 42,40%, representando los de menor ocupación en ese período.
- Para la Semana Santa, se evidenció que los hoteles "pequeños" tuvieron una menor ocupación, alcanzando el 69,40%, mientras que los hoteles de "confort y convenciones" lideraron con un 80,70% de ocupación.
- Finalmente, al proyectar la entrada de extranjeros desde diciembre de 2023 hasta el 15 de enero de 2024, se logró identificar la nacionalidad de los turistas más frecuentes. Según los registros proporcionados por Migración, se determinó que 78 de los visitantes eran de nacionalidad ecuatoriana, 56 extranjeros de nacionalidad venezolana, de un total de 392 registros durante el periodo anteriormente mencionado.

Estos resultados ofrecen una panorámica integral de la dinámica turística y hotelera en Ipiales durante el período analizado, brindando información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo estratégico del sector en la región.

## Referencias

COTELCO (2024). *La Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE y Cotelco registró caída en ocupación hotelera entre enero y noviembre de 2023*. Bogotá. <https://www.cotelco.org/noticias/indmarzo2019>.

Migración Regional Nariño – Putumayo (2024). *Reporte de entrada a establecimientos de hospedaje en Ipiales (1 al 31 de diciembre de 2023 y del 1 al 15 de enero de 2024 reportados al SIRE)*. Sistema de Información para el Reporte de Extranjeros. Archivo digital Informativo.

SITUR (2023). *Turismo internos emisor*. <https://situr.narino.gov.co/estadisticas/turismo-interno-y-emisor>

## **Equipo de Coordinación y Análisis**

**Esp. Jenifer Farneth Paguay Goyes**

Directora Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas (CENES)

**Juan Camilo Gutiérrez Vera**

Apoyo Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas (CENES)

