



# **ESTUDIO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE IPIALES Y ÁREA DE JURISDICCIÓN - CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

Enero de 2024



## CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>11</b>
<b>1. GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES .....</b>	<b>14</b>
1.1. Municipio de Ipiales .....	14
1.2. Municipio de Aldana.....	15
1.3. Municipio de Contadero.....	16
1.4. Municipio de Córdoba.....	17
1.5. Municipio de Cuaspud Carlosama .....	18
1.6. Municipio de Cumbal.....	19
1.7. Municipio de Guachucal .....	20
1.8. Municipio de Gualmatán.....	21
1.9. Municipio de Iles .....	22
1.10. Municipio de Potosí .....	23
1.11. Municipio de Puerres .....	24
1.12. Municipio de Pupiales .....	25
1.13. Municipio de Ricaurte.....	26
<b>2. ESTUDIO ECONÓMICO.....</b>	<b>27</b>
Información demográfica.....	27
2.1. Información Stock Empresarial .....	34
<b>2.1.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2016-2023 .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4Adaptada a Colombia, 2016-2023. ....</b>	<b>38</b>
<b>2.1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....</b>	<b>37</b>
2.2. Dinámica de creación de empresas .....	38
<b>2.2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).....</b>	<b>38</b>
<b>2.2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....</b>	<b>39</b>

2.2.3.	<b>Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2023. ....</b>	<b>40</b>
2.2.4.	<b>Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023. ....</b>	<b>41</b>
2.2.5.	<b>Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023) ....</b>	<b>42</b>
2.2.6.	<b>Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).....</b>	<b>43</b>
2.3.	<b>Salidas de empresas .....</b>	<b>44</b>
2.3.1.	<b>Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023) .....</b>	<b>45</b>
2.3.2.	<b>Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....</b>	<b>46</b>
2.3.3.	<b>Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023 .....</b>	<b>47</b>
2.3.4.	<b>Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023. ....</b>	<b>48</b>
2.3.5.	<b>Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. ....</b>	<b>51</b>
2.4.	<b>Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos (Turismo e industrias manufactureras). ....</b>	<b>52</b>
2.4.1.	<b>Descripción de las actividades económicas .....</b>	<b>52</b>
2.4.2.	<b>Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2016-2023) .....</b>	<b>52</b>
2.4.3.	<b>Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2016-2023).....</b>	<b>54</b>
2.4.4.	<b>Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2018).....</b>	<b>56</b>
2.4.5.	<b>Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas(2016-2023)</b>	<b>57</b>
2.4.6.	<b>Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2023) ....</b>	<b>58</b>
2.4.7.	<b>Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2023) .....</b>	<b>61</b>

<b>3. ESTUDIO DE PROYECCIÓN EMPRESARIAL INFORMAL DEL MUNICIPIO DE IPIALES 2022</b> .....	<b>62</b>
3.1. Características laborales.....	73
3.2. Registro mercantil.....	83
3.3. Formalización.....	85
<b>4. SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES 2022, DEPARTAMENTO DE NARIÑO</b> .....	<b>87</b>
<b>5. DIAGNÓSTICO: CLUSTER DE TURISMO COMO MECANISMO DE DESENVOLVIMIENTO REGIONAL EN LOS MUNICIPIOS DE CÓRDOBA, CONTADERO, CUASPUD CARLOSAMA, GUACHUCAL, PUERRES E ILES -DEPARTAMENTO DE NARIÑO.</b> .....	<b>93</b>
5.1. Características del Municipio de CORDOBA.....	96
5.2. Clases de turismo.....	97
5.3. Actores institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Córdoba.....	99
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>102</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>106</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>108</b>

## TABLAS

Tabla 1. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2024. ....	29
Tabla 2. Población total por rangos de edades Ipiales 2016-2023. ....	30
Tabla 3. Población total por rangos de edad Municipios de la jurisdicción 2023. ....	31
Tabla 4. Ipiales. Población total por sexo. 2016-2024. ....	32
Tabla 5. Stock de empresas por rama de actividad económica. ....	40
Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica. ....	49
Tabla 7. Características del municipio de Córdoba. ....	97
Tabla 8. Clases de turismo identificados en Córdoba. ....	99
Tabla 9. Potencial turístico del municipio de Córdoba. ....	101

## GRÁFICAS

Gráfico 1. Población total del municipio de Ipiales. 2016-2024. ....	27
Gráfico 2. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2024. ....	28
Gráfico 3. Tasas de crecimiento poblacional por sexo. 2016-2023. ....	32
Gráfico 4. Ipiales. Habitantes. Datos por sexo y edades simples 2023. ....	33
Gráfico 5. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023). ....	34
Gráfico 6. Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño. ....	36
Gráfico 7. Stock de empresas por tipo de organización. ....	37
Gráfico 8. Stock de empresas por rama de actividad económica. ....	36
Gráfico 9. Stock de empresas según el número de empleos generados. ....	37
Gráfico 10. Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiales. ....	38
Gráfico 11. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño. ....	40
Gráfico 12. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño. ....	40
Gráfico 13. Empresas creadas por rama de actividad económica. ....	42
Gráfico 14. Empresas creadas generando al menos un empleo. ....	43
Gráfico 15. Tasa de supervivencia empresarial. ....	44
Gráfico 16. Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2023. ....	45
Gráfico 17. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño. ....	46
Gráfico 18. Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización. ....	47
Gráfico 19. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica. ....	50
Gráfico 20. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. ....	51
Gráfico 21. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiales. ....	53
Gráfico 22. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiales. ....	54
Gráfico 23. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo. ....	54
Gráfico 24. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras. ....	55
Gráfico 25. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo. ....	57
Gráfico 26. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras. ....	58
Gráfico 27. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo. ....	59
Gráfico 28. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo. ....	59
Gráfico 29. Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras. ....	61
Gráfico 30. Principales actividades económicas informales en el municipio de Ipiales. ....	65
Gráfico 31. Tiempo de funcionamiento de la empresa informal en el municipio de Ipiales. ....	66
Gráfico 32. Inicio del negocio de empresa informal en el municipio de Ipiales 2022. ....	68

Gráfico 33.Motivación o causas de la existencia del negocio informal en el municipio de Ipiales .....	69
Gráfico 34. Sitio de trabajo de la empresa informal en el municipio de Ipiales .....	71
Gráfico 35.Destino de los ingresos originados por la empresa informal en el municipio de Ipiales 2022 .....	73
Gráfico 36.Días de trabajo en la semana en la empresa informal en el municipio de Ipiales .....	74
Gráfico 37. Nivel de escolaridad 2022 .....	75
Gráfico 38.Afiliación a Seguridad Social en las empresas informales en el municipio de Ipiales .....	77
Gráfico 39.Contrato laboral en las empresas informales en el municipio de Ipiales .....	79
Gráfico 40.Tipo de financiamiento de los negocios informales en el municipio de Ipiales .....	81
Gráfico 41.Circunstancias del insuficiente acceso al crédito bancario 2022 .....	83
Gráfico 42.dificultades para el registro de matrícula mercantil 2022 .....	84
Gráfico 43.Interés por la formalización 2022 .....	86
Gráfico 44.Años de constitución de la empresa. % .....	88
Gráfico 45.Ocupados según sexo. % .....	89
Gráfico 46.Vinculación de trabajadores desde el mes de enero de 2022 .....	89
Gráfico 47.Áreas de vinculación de personal en el primer semestre de 2022 .....	90
Gráfico 48.Personas desvinculadas desde el mes de enero del presente año.....	91
Gráfico 49.Meses de mayor contratación de personal.....	91
Gráfico 50.Factores que influyeron en la disminución de ventas en 2022. ....	92
Gráfico 51.Impacto del Clúster Turístico .....	94

## ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ipiales. Ubicación espacial .....	14
Ilustración 2 Aldana. Ubicación espacial .....	15
Ilustración 3. Contadero. Ubicación espacial. ....	16
Ilustración 4. Córdoba. Ubicación espacial. ....	17
Ilustración 5. Cuaspud. Ubicación espacial. ....	18
Ilustración 6. Cumbal. Ubicación espacial.....	19
Ilustración 7. Guachucal. Ubicación espacial. ....	20
Ilustración 8. Gualmatán. Ubicación espacial. ....	21
Ilustración 9. Iles. Ubicación espacial. ....	22
Ilustración 10.Potosí. Ubicación espacial. ....	23
Ilustración 11. Puerres. Ubicación espacial. ....	24
Ilustración 12. Pupiales. Ubicación espacial. ....	25
Ilustración 13. Ricaurte. Ubicación espacial.....	26
Ilustración 14.Resguardo de Males – Córdoba.....	96

## RESUMEN EJECUTIVO

El Estudio Económico del Municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando es un informe que examina datos relacionados con aspectos como: demografía, tejido empresarial, stock de las empresas, dinámica de creación, tasa de supervivencia y salidas de las mismas, así como el mercado de trabajo. Se resalta información que, además de ayudar a caracterizar la estructura demográfica de la ciudad de Ipiales y la jurisdicción, facilita aproximarse a la realidad del empleo y destacar el registro empresarial de la jurisdicción de la Ex provincia de Obando. Bajo una metodología descriptiva, el informe ubica data temporal para el periodo *2016-2023*; aunque para algunos indicadores, la serie de tiempo puede cambiar, de acuerdo a la disposición de información y, por ende, no se encuentra en el documento.

El componente demográfico para el periodo *2016-2023* revela cambios en la data poblacional de los municipios de la jurisdicción a estudiarse, según las estimaciones proporcionadas por el DANE y el IDSN. A pesar de un aumento absoluto en la población, se observa una leve disminución en las tasas de crecimiento que nuevamente retoman su crecimiento constante, llegando a valores positivos durante el periodo *2022-2023*. Este fenómeno ha dado lugar a una pirámide poblacional progresiva en el municipio de Ipiales y la Ex provincia de Obando, típica de países en desarrollo como Colombia. Este escenario se atribuye a un incremento mínimo en las tasas de natalidad, generando un bono demográfico significativo para la formulación de políticas públicas. Este bono demográfico se convierte en una oportunidad para fortalecer las actividades productivas y económicas en el territorio.

Un dato relevante es la marcada predominancia femenina en comparación con la población masculina en el municipio de Ipiales y los municipios de la jurisdicción, a su vez, la totalidad de los municipios de la jurisdicción de acuerdo a la proyección poblacional muestra un porcentaje relativamente joven, oscilando entre los 20 a 40 años.

El stock empresarial en términos generales ha tenido un crecimiento del **15,89%** durante los últimos ocho años. no obstante, desde el año 2019 en adelante se ha presentado una disminución del **6%** por la coyuntura económica que atravesó el mundo por la emergencia sanitaria ocasionada por el SARS-CoV-2 (COVID-19), a su vez, para el 2021 pese al paro nacional las matrículas vuelven a incrementarse en un 3% y a pesar de los efectos inflacionarios y las variaciones económicas del mercado internacional han aumentado nuevamente para 2023. A través del

documento se analizaron las variables como el tamaño empresarial según su clasificación conforme al decreto 957 de 2019, el tipo de organización, las creaciones de empresa, tasa de supervivencia, salidas de las empresas, generación de empleo y el stock de empresas de acuerdo a la distribución de la rama de actividad económica según código CIIU, así como también, se validará las actividades que predominan en el tejido empresarial de la zona de frontera.

Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de 85% del total de montos reportados.

las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del 97,70%, mientras la pequeña empresa representa el 1,60%, la mediana empresa el 0,52% y la grande empresa el 0,17%.

## INTRODUCCIÓN

Cada año las Cámaras de Comercio elaboran el concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas de acuerdo con los lineamientos que establezca la Superintendencia de Sociedades, como se especifica en la circular externa 100-000002 de 25 de abril de 2022. De esta forma, es claro que las cámaras, como personas jurídicas de derecho privado, pero con delegación legal de algunas funciones públicas, cumplen un rol importante en Colombia, especialmente Al momento de analizar los contextos territoriales, mediante estudios técnicos que sirvan como insumos de política económica a favor del crecimiento económico y el progreso social.

Según el Artículo 86 del Código de Comercio, una de las funciones que tienen las Cámaras de Comercio es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las instituciones estatales (Presidencia de la República, 1971).

Luego, el Decreto 898 de 2002, en su Artículo 10, establece que, entre otras funciones, se designe la “Elaboración de estudios: adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan” (Presidencia de la República, 2002).

En consideración a lo anterior, este análisis económico se centraliza en examinar datos relacionados con diversos aspectos, tales como demografía, tejido empresarial, inventario de empresas, dinámica de creación, supervivencia y salida de empresas, así como el mercado laboral. Además, adjunto se adicionan estudios complementarios enfocados en las actividades económicas, alineándose con uno de los cuatro pilares estratégicos. A su vez, se destaca información descriptiva que, además de contribuir a la caracterización de la estructura demográfica en la ciudad de Ipiales y su jurisdicción, posibilita una comprensión más profunda de la realidad de la generación de empleo en la región. Asimismo, se realiza un análisis exhaustivo del registro mercantil en el ámbito empresarial regional.

Cabe destacar que para este informe se investigó información para los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, sin embargo, aunque se realizó la búsqueda por diferentes fuentes, al final se logró acopiar una mayor cantidad de datos para el municipio de Ipiales, espacio administrativo donde se encuentra ubicada la sede principal de esta Cámara de Comercio, razón por la que se decidió presentar la información en un consolidado general de la jurisdicción.

Por otra parte, frente a las series temporales de los datos, se realizó una extracción de información demográfica para el periodo 2016-2023, especialmente por la actualización permanente que realiza el DANE de las Estadísticas Vitales, CONFECAMARAS y el ejercicio de retroproyección demográfica a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2023.

De esta forma, en términos generales, este estudio económico realiza una caracterización social y económica del municipio de Ipiales y la Jurisdicción, analizando diferentes indicadores que finalmente pueden ayudar a definir políticas públicas en pro del desarrollo de la zona de frontera, además de promocionar el desarrollo de estudios sectoriales, importantes para conocer las realidades territoriales y poder formular políticas con base en evidencia empírica.

## GLOSARIO

**Agencia:** es una empresa que actúa en nombre de una empresa matriz pero no tiene independencia legal, es decir, no puede realizar contratos ni operaciones en su propio nombre, sino en nombre de la empresa matriz. Ej.: seguros A se constituye en Bogotá, pero quiere tener oficinas en Medellín, por lo que constituye una agencia en esta ciudad y solo puede promover y vender los seguros en nombre de seguros A.

**Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU):** esta es una clasificación por tipos de actividad económica, de manera unificada, que identifica la actividad que realiza una unidad productiva, persona, industria, entre otros. En Colombia es actualizada y estandarizada por el DANE, en la actualidad se cuenta con una cuarta revisión del año 2020.

Teniendo en cuenta la estructura, esta determina los códigos que identifican cada actividad, los cuales se componen de 4 categorías:

- **Sección:** es una letra que identifica el sector de la economía al cual pertenece. Ej.: sección C: industria manufacturera.
- **División:** son dos dígitos que agrupan actividades de un mismo sector, pero con un grado de detalle mayor. Ej.: división 27: Fabricación de aparatos y equipo eléctrico.
- **Grupo:** corresponde a 3 dígitos que comprende actividades más organizadas de forma especializada. Ej.: 271: 7Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica.

**Clase:** este es el nivel más detallado, corresponde a 4 dígitos, que se compone de dos números que indican la división, el tercero que es el grupo y el cuarto la clase. Ej.: 2711: Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

En el siguiente enlace puede ser consultado en detalle:  
[https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIU\\_Rev\\_4\\_AC2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIU_Rev_4_AC2020.pdf)

**Decreto 957 del 2019:** Adicionó cálculo del tamaño empresarial por ingresos al Decreto 1074 de 2015.

**Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES):** son personas jurídicas formadas por la voluntad de asociación con el propósito de llevar a cabo actividades en beneficio de sus miembros, terceros o la comunidad en general. Un rasgo distintivo de la ESAL es que no busca la distribución de ganancias entre sus integrantes.

**Escisiones:** es un proceso empresarial en el cual una empresa se divide en dos o más partes. En este proceso, una empresa existente, conocida como "empresa escidente", decide transferir una parte de sus activos, pasivos y actividades comerciales a una o más nuevas entidades independientes, que se llaman "empresas escindidas".

**Establecimientos:** es una unidad operativa o lugar de negocios dentro de una empresa matriz. Constituidos para cumplir los fines de esta. Ej.: oficinas, restaurantes, cafeterías, centros comerciales, bares, hoteles, entre otros.

**Fusiones:** es un proceso en el cual dos o más empresas independientes deciden unirse para formar una sola entidad legal y económica.

**Nacimientos:** se refiere al conjunto de unidades que se han inscrito por primera vez en el registro mercantil. Según la OCDE, también se considera nacimiento a la población de empresas que se reactivan en un período mayor a dos años.

**Permanencia:** Se refiere a aquellas empresas que renuevan su matrícula o registro de manera constante año tras año. En otras palabras, estas son empresas que mantienen una presencia continua y activa en el sistema, renovando regularmente su matrícula.

**Reactivaciones:** Este término se utiliza para describir todas aquellas empresas que toman la decisión de renovar su matrícula después de un periodo en el que no lo han hecho. Las reactivaciones implican un retorno a la actividad y regularización de la situación de la empresa en cuestión después de un periodo de inactividad o no renovación.

**Reestructuraciones:** es un proceso que implica cambios significativos en la estructura legal y financiera de una empresa con el objetivo de adaptarse a nuevas circunstancias, mejorar su situación financiera o cumplir con ciertos objetivos estratégicos. Usualmente esto se realiza para mejorar la situación de empresas en dificultades financieras o que necesitan ajustar su funcionamiento.

**Sucursales:** es un establecimiento abierto por una empresa matriz, dentro o fuera de su domicilio principal para el desarrollo de sus actividades, se caracteriza por la capacidad para realizar operaciones comerciales y legales en nombre de la empresa matriz. Ej.: Bancolombia tiene una sucursal en cada ciudad.

# 1. GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

## 1.1. Municipio de Ipiales

El municipio de Ipiales se encuentra ubicado al sur del departamento de Nariño; pertenece a la subregión de la ex provincia de Obando (Gobernación de Nariño, 2022). Fue constituido en el año 1832 como distrito parroquial. En 1863, la asamblea del Estado Soberano del Cauca, crea el municipio de Obando, siendo Ipiales su capital. Posteriormente, en 1886 se constituye la provincia de Obando, que en 1904 pasó a ser parte del departamento de Nariño. Cabe destacar que Ipiales, después de pasar a ser un municipio independiente de la Ex provincia de Obando, es un eje principal en términos económicos para el departamento, por su posición espacial, su tamaño y densidad poblacional. El municipio, limita por el norte con los municipios de Potosí, Córdoba y Puerres, por el sur con Ecuador, por el norte con los municipios de Pupiales, Gualmatán y Contadero y por el occidente con el municipio de Cuáspud. Sin duda es un lugar fascinante para visitar, así como observar su interesante mezcla de culturas y lugares turísticos. (Alcaldía de Ipiales, 2021).

*Ilustración 1 Ipiales. Ubicación espacial*



**Fuente:** Construcción propia con datos del IGAC

## 1.2. Municipio de Aldana

El municipio de Aldana se sitúa en el altiplano de Túquerres e Ipiales, situada en el nudo de Los Pastos, del departamento de Nariño. Su temperatura media es 5.8 °C, por lo que se considera el pueblo más frío de Colombia. Dista de Pasto, la capital del departamento con 112 km. con la que está comunicada por dos carreteras: una panamericana vía Ipiales totalmente pavimentada y en perfectas condiciones. Desde aquí hasta la ciudad de Ipiales, 10 km. totalmente pavimentado e iluminada; y la otra, la antigua vía a Túquerres en buen estado. Hacia el Santuario de Las Lajas, Monumento Nacional, a 14 km.; de Tumaco, segundo puerto colombiano en importancia sobre el Océano Pacífico a 243 km; además se encuentra a 13 km del puente internacional de Rumichaca limítrofe con la hermana República de Ecuador.

El municipio de Aldana, antiguamente llamado Pastás, fue fundado hacia el año 1728. El folclor Aldanense tiene sus características tradicionales y autóctonas, pues su gente es alegre y simpatiza mucho con las fiestas familiares de gran regocijo y motivadas por diversos aspectos religiosos, sociales, culturales y tradicionales. Además, este municipio cuenta con buena música, la danza y los suculentos platos regionales. (Alcaldía Municipal de Aldana, 2022)

### *Ilustración 2 Aldana. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

### 1.3. Municipio de Contadero

El Municipio de El Contadero hace parte de la ex provincia de Obando y se localiza al sur occidente del departamento de Nariño entre las coordenadas 0° 54' 28'' Latitud norte y 77° 32' 45'' de longitud oeste del meridiano de Greenwich, tiene una extensión de 42,27 km cuadrados. La altura es de 2.475 m.s.n.m. Los límites son: Norte con el municipio de Iles; Oriente con los municipios de Iles y Funes, Sur con Puerres e Ipiiales; Occidente con el municipio de Gualmatán.

El parque Natural Regional Paramo de Paja Blanca es parte del corredor de paramos suroccidentales del Departamento de Nariño. De él hacen parte 7 municipios: Contadero, Gualmatán, Pupiales, Guachucal, Sapuyes, Ospina e Iles.

Considerado "La Atenas de Obando" por ser un lugar donde se encuentra una población simpática, culta y educada que en todo momento está encuentra dispuesta a ayudar y colaborar de manera incondicional y comprometida con el desarrollo de su municipio. (Alcaldía Municipal de Contadero, 2021)

*Ilustración 3. Contadero. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

#### 1.4. Municipio de Córdoba

Nació en 1.537 con el nombre de Argelia guardara hasta 1.857 época en la cual tomo el nombre de MALES, palabra quechua que significa “Palacio de la Realeza Indígena, en ese entonces el casco Urbano comprendía de 11 chozas y una capilla. En 1.911 cambio el nombre por CÓRDOBA, nombre que se lleva hasta la actualidad y es un municipio del Departamento de Nariño. Su cabecera está localizada a los 00° 51 18” de latitud norte y 77° 31 16” de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 2.867 m, Temperatura medida 12°C, precipitación media anual 1.020 mm. Distancia de la capital Pasto 90 Kms y de Ipiales 18 Kms.

En el Municipio se encuentra el Resguardo Indígena de Males, perteneciente a la familia Pasto-Quillasinga. Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el comercio. Los principales cultivos son la papa, maíz, haba, cebolla, arveja y fríjol. En menor escala tenemos la ganadería seguida de cuyicultura y las artesanías tradicionales (elaboración de cobijas, ruanas, mantas, etc). Se une por carretera con Puerres, Potosí e Ipiales. El Municipio dispone de un Centro Hospital. En la actualidad el municipio consta con seis Instituciones con sus Centros Educativos respectivamente. (Alcaldía Municipal de Córdoba, 2020).

*Ilustración 4. Córdoba. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.5. Municipio de Cuaspud Carlosama

El Municipio de Cuaspud-Carlosama se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño en límites con la República del Ecuador, lo que determina unas coordenadas de latitud norte de  $0^{\circ} 52'$  y longitud oeste de Greenwich de  $77^{\circ} 44' 12''$ . Geográficamente Cuaspud se encuentra al suroccidente del Departamento de Nariño al centro occidente de la Ex provincia de Obando. Ubicándose en el área Andina Nariñense; a una distancia de 13 kilómetros de ciudad de Ipiales y a 118 kilómetros de su capital San Juan de Pasto (Alcaldía Municipal de Cuaspud, 2023)

Los sitios más visitados por propios y foráneos son el río Blanco, donde se practica la pesca deportiva, la hacienda Cuaspud, la cual formó parte del campo de batalla entre Flores y Mosquera, en la Batalla de Cuaspud (Wikipedia, 2023)

### *Ilustración 5. Cuaspud. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.6. Municipio de Cumbal

Después del terremoto de 1923, Cumbal es una población en dos tiempos: la antigua y la nueva, la del breve pendió del cerro y la que se extiende prometadora en el Llano de piedras. Según distintas versiones históricas, Cumbal fue fundada en el año 1529 por el Cacique CUMBE “fonema que hace referencia a que el nombre de Cumbales de origen Maya, pues su nombre surge del nombre del Sacerdote indígena CHILLAN CAMBAL proveniente de la Península de Yucatán”. (Colombia Turismo Web, 2023)

El municipio de Cumbal, está situado al Sur Occidente del Departamento de Nariño limitando con la República del Ecuador y en la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales, Hace parte de la cordillera andina que se considera como una región de piso térmico frío.

Su temperatura promedio es de 10°, la cabecera municipal está localizada a 0° 55” de latitud norte y 77°,48” de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y a una altura promedio de 3.050 m.s.n.m. El recurso hídrico del municipio de Cumbal es abundante, aunque con el paso del tiempo ha ido disminuyendo en cantidad y calidad especialmente en los sectores que abastecen los acueductos veredales. (Alcaldía Municipal de Cumbal, 2020)

*Ilustración 6. Cumbal. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.7. Municipio de Guachucal

Guachucal es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Nariño y se sitúa a 99 kilómetros de San Juan de Pasto, la capital del departamento. A vez, está a 34 kilómetros de la ciudad de Ipiales.

El nombre de Guachucal sería de origen Pastos, pueblo indígena que habita las tierras del sur-oriental de Nariño. La palabra significa “Pueblo en lo alto del agua”. En el centro del poblado su topografía es plana, con pendientes leves a la salida de Ipiales, Cumbal y El Espino. La mayor parte de su territorio es montañoso, comprendido en el Nudo de los Pastos con 159 km<sup>2</sup>.

Su piso térmico es propiamente páramo y está a una altura de 3180 msnm y una latitud norte de 0° 57' 50" y a 77° 43' 50" de longitud al oeste de Greenwich. Es el segundo municipio más alto de Colombia después de Vetás. Tiene accidentes geográficos como el páramo Paja Blanca y el cerro de Colimba. Su temperatura promedio es de 7 °C, de allí que sus cultivos sean papa, haba, ulluco, oca y toda clase de verduras y hortalizas. La cabecera municipal posee 21 400 habitantes aproximadamente, dedicados en su mayoría a la agricultura, ganadería, industria lechera y transporte. (Alcaldía Municipal de Guachucal, 2020)

### *Ilustración 7. Guachucal. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.8. Municipio de Gualmatán

Gualmatán es una palabra de dos vocablos propios de los Pastos; las cuales significan: Guale: fuente de agua, y Matan: monte florido o de flores = manantial de agua que cruza por la selva. Los aborígenes que habitaban su territorio eran los Pastos y Quillacingas.

Gualmatán se encuentra localizado en el centro de la Región Andina y la zona montañosa al sur del Departamento de Nariño a  $0^{\circ} 57, 20''$  altitud norte;  $77^{\circ} 35, 0''$  longitud oeste Greenwich;  $3^{\circ} 29'9''$  meridiano de Bogotá. Su altura sobre el nivel del mar es de 2830 metros y su temperatura media es de  $13^{\circ} C$ , dista 86 kilómetros de la ciudad de Pasto y 23 kilómetros de la ciudad de Ipiales.

La economía regional radica especialmente en pequeños negocios que solventan algunas necesidades de la población para el autoabastecimiento de aquellas necesidades básicas. Por lo general los establecimientos donde funcionan estos negocios, son también hogar de los mismos propietarios. (Alcaldía Municipal de Gualmatán, 2020)

*Ilustración 8. Gualmatán. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.9. Municipio de Iles

Sus habitantes en la actualidad aproximadamente suman 8.700 y son en su gran mayoría de descendencia Indígena, Mestiza y de tradición agraria. Como otras tantas regiones de Colombia, enmarca una situación social y jurídica luego de haber pasado importantes épocas desde su fundación hasta nuestros días, producto de ello su religiosidad, su modo de producción minifundista entre otros.

Es un pequeño y próspero municipio enclavado sobre una cúspide de los Andes del Departamento de Nariño a una altura de 3.000 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 12°C. Por el Norte Limita con el Municipio de Imues. Por el Sur con los Municipios de Gualmatán, Contadero y Pupiales. Al Occidente limita con los Municipios de Ospina y Sapuyes. Por el Oriente con el Municipio de Funes.

Según Alcaldía Municipal de Iles se detectó que, del total de la población en edad de trabajar, 3.250 personas se encuentran ocupadas en actividades de los diferentes sectores: primario, secundario y terciario, 3% en el sector secundario y 1.84% laboran en el sector terciario. (Alcaldía Municipal de Iles, 2020)

### *Ilustración 9. Iles. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.10. Municipio de Potosí

Es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Nariño, en el suroccidente de la nación. Se sitúa a 140 kilómetros de San Juan de Pasto, la capital del departamento y a pocos kilómetros del emblemático Santuario de las Lajas. En el municipio de Potosí se observa gran variedad de formas del relieve, numerosas fuentes de agua, páramos, cerros y tierras de cultivo. Es de resaltar que la zona rural del municipio se caracteriza por los minifundios, dando un aspecto paisajístico hermoso, extenso y verde.

El municipio de Potosí además de tener variados accidentes geográficos, posee diversos matices étnicos y culturales, representados principalmente en la cultura indígena pasto, que se integran para fortalecer la identidad andina y amazónica de su población, siendo ésta su gran riqueza. (Alcaldía Municipal de Potosí, 2020)

Las potencialidades de la región son abundantes, las cuales generan condiciones favorables en la producción de bienes y servicios de tipo agropecuario, servicios públicos de calidad, servicios oficiales eficientes servicios privados y competitivos. (Wikipedia, 2023)

### *Ilustración 10. Potosí. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

### 1.11. Municipio de Puerres

El Municipio de Puerres está ubicado al Sur Oriente del Departamento de Nariño, anclado en el Cañón de la Amazonía, considerada el pulmón del mundo; el 30% de sus habitantes se ubica en el sector urbano y el 70% está ubicado en el sector rural; tiene una extensión de 478 Km<sup>2</sup>. Se encuentra a una altura promedio de 2.700 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 12° C. La división política está conformada además de su cabecera municipal por 3 corregimientos y 24 veredas.

Su posición astronómica es 0° 52' 54" de latitud Norte y 77° 30' 29" longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Por su aspecto topográfico goza de todos los climas, para su estudio se lo ha dividido en 3 regiones naturales: Región Occidental: Comprende el relieve montañoso del Cañón del Río Guitará.

La estructura económica depende de la agricultura y ganadería. Sus personas son emprendedoras, laboriosas y respetuosas de las buenas costumbres y la moral. (Alcaldía Municipal de Puerres, 2020).

#### *Ilustración 11. Puerres. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 1.12. Municipio de Pupiales

El nombre de Pupiales, según el esquema de ordenamiento territorial, tuvo origen en el Cacique Pupial o Papial, el cual pertenecía a la tribu de los Pastos; la palabra Pupiales proviene del Quechua Pupil, que significa “Secar al Sol la humedad” y “allí” o “alí” que quiere decir “gente buena”. Según Justino Mejía y Mejía “Pupiales fue una de las primeras poblaciones en el territorio de los Pastos”.

Está ubicado al sur del departamento de Nariño en la república de Colombia, entre los 0° 54´ de Latitud norte y 77° 39´ de longitud al Oeste de Greewinch. En la cordillera de los Andes; a 7 km. de Ipiales, 10 km. de la frontera con la república de Ecuador, a 91 km de San Juan de Pasto y 1037 km. de la capital de Colombia, Bogotá. Está limitada al norte por el municipio de Sapuyes; al sur por el Municipio de Ipiales; al oriente por el Municipio de Gualmatán y al occidente por los municipios de Aldana y Guachucal.

La economía del municipio de Pupiales, está basada en el sector primario (producción agropecuaria), con un tipo de economía campesina. “Esta característica ha sido permanente a lo largo de la historia del departamento, su desarrollo ha estado estrechamente ligado a la tierra desde los primeros tiempos, cuando habitaban los altiplanos andinos las tribus de los Pastos y los Quillasingas”. (Alcaldía Municipal de Pupiales, 2022).

### *Ilustración 12. Pupiales. Ubicación espacial.*



Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

### 1.13. Municipio de Ricaurte

El Municipio de Ricaurte está ubicado en el Sur Occidente del Departamento de Nariño, a 142 Km de su capital Pasto. Posee una de las riquezas envidiables en el país, porque cuenta con la Reserva Natural la Planada. Localizado geográficamente en medio de montañas bañadas por muchos afluentes que enriquecen a su principal, Rio Guiza. Limita al norte con Barbacoas y Samaniego, al sur con la República del Ecuador y Cumbal, al oriente con Samaniego, Santacruz de Guachavez y Mallama; y al occidente con Tumaco y la República del Ecuador. (Gobernación de Nariño, 2020)

El sistema de producción más utilizado es el monocultivo, principalmente el de caña, explotación se realiza para la producción de panela en trapiches rudimentarios, constituyéndose en el cultivo más representativo en la economía del Municipio, ocupando un lugar significativo en el Departamento en cuanto a área sembrada, sin embargo, los rendimientos son bajos debido a las características de los suelos.

El cultivo de plátano y chiro se encuentra principalmente asociado a otros cultivos como yuca, caña y frutales, y es muy importante porque se ha convertido principalmente en parte de la dieta básica de la población, lo que representa un producto fundamental para la seguridad alimentaria. (Alcaldía Municipal de Ricaurte, 2021)

***Ilustración 13. Ricaurte. Ubicación espacial.***



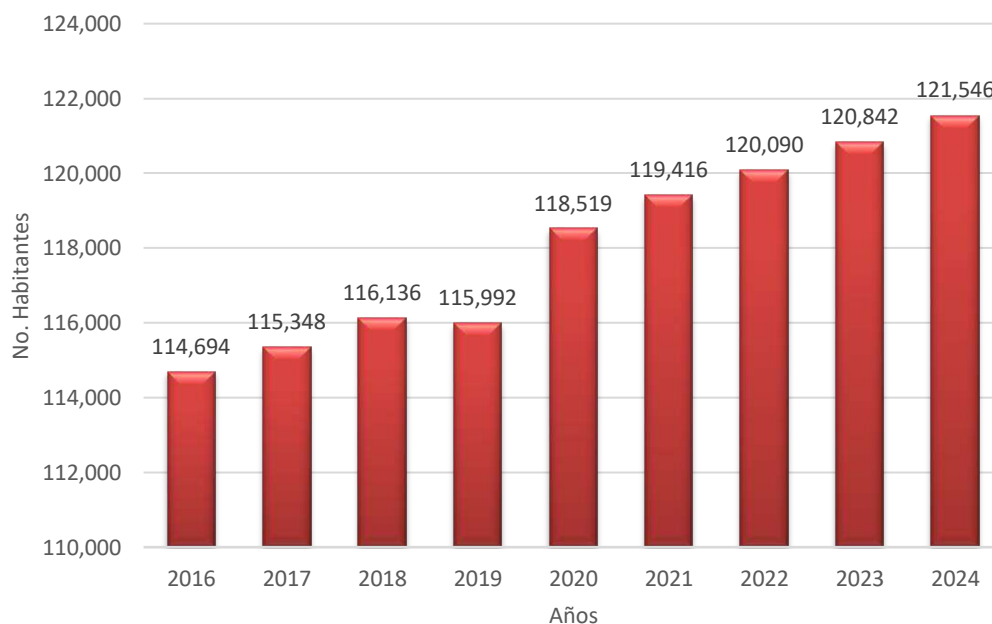
Fuente: Construcción propia con datos del IGAC

## 2. ESTUDIO ECONÓMICO

### Información demográfica

Según informe del Instituto Departamental de Salud de Nariño-IDSN, el municipio de Ipiales, en el año 2016 contaba con una población de 114.694 habitantes, mientras que, en el año 2023, la población total del municipio fue de 120.842 habitantes, lo que representa un crecimiento general del 7% en los últimos 8 años. Como se puede observar en el (gráfico 1), desde el año 2021 existe un incremento poblacional, pasando 119.416 habitantes a 121.546 personas proyectadas para el año 2024, tendencia que marca nuevamente un crecimiento de un 0,6% en el municipio de frontera con relación al año 2022.

**Gráfico 1. Población total del municipio de Ipiales. 2016-2024**

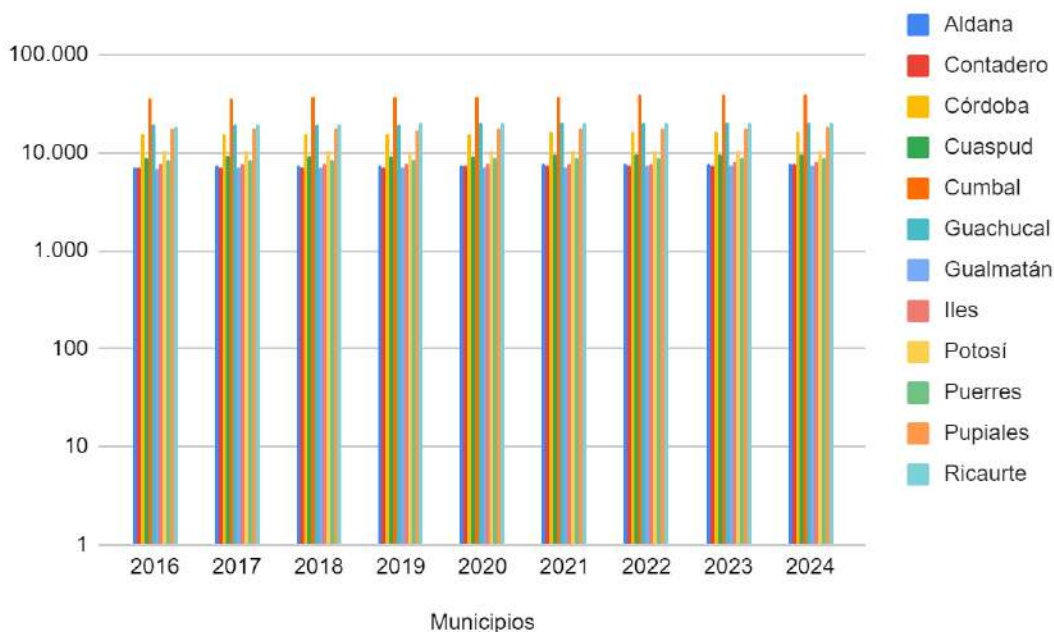


**Fuente.** DANE-IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, contaban con una población para 2016 de 164.154 habitantes; para el 2023 la población total de la jurisdicción fue de 173.714 habitantes, equivalente a un 6% de crecimiento en un comparativo de los últimos 8 años. Como se puede observar en la (gráfico 2), aquí también se presenta una tasa de crecimiento significativa entre el año 2021 y 2023. A su vez, la proyección para la vigencia 2024 será progresiva, con un estimado de **174.705** habitantes.

Se debe destacar que todos los municipios presentan un incremento poblacional del 0,6%. Municipios como Córdoba, Cumbal y Ricaurte muestran un crecimiento constante durante la vigencia de los últimos ocho años. Si se realiza un comparativo acumulado de todos los municipios 2022-2023, se observa que el crecimiento poblacional nuevamente tiende a aumentar un 0,1% a diferencia de años anteriores que se encontraba en decrecimiento.

**Gráfico 2. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2024**



**Fuente:** DANE -IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

**Tabla 1. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2024.**

Municipios	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Aldana</b>	7.236	7.355	7.392	7.375	7.566	7.636	7.679	7.734	7.769
<b>Contadero</b>	7.207	7.238	7.270	7.252	7.419	7.470	7.520	7.578	7.618
<b>Córdoba</b>	15.349	15.435	15.516	15.496	15.874	16.008	16.116	16.223	16.338
<b>Cuaspud</b>	9.009	9.142	9.201	9.199	9.417	9.511	9.570	9.618	9.675
<b>Cumbal</b>	35.762	36.260	36.864	36.975	37.797	38.175	38.373	38.599	38.792
<b>Guachucal</b>	19.082	19.297	19.450	19.387	19.917	20.089	20.207	20.338	20.466
<b>Gualmatán</b>	6.955	6.992	7.057	7.049	7.211	7.265	7.301	7.352	7.398
<b>Iles</b>	7.632	7.631	7.662	7.646	7.802	7.857	7.906	7.954	7.995
<b>Potosí</b>	10.595	10.450	10.414	10.197	10.564	10.578	10.658	10.719	10.777
<b>Puerres</b>	8.631	8.554	8.581	8.450	8.711	8.733	8.793	8.854	8.924
<b>Pupiales</b>	17.693	17.463	17.491	17.334	17.807	17.946	18.069	18.164	18.277
<b>Ricaurte</b>	19.003	19.316	19.631	19.885	20.152	20.313	20.436	20.581	20.676
<b>Total</b>	<b>164.154</b>	<b>165.133</b>	<b>166.529</b>	<b>166.245</b>	<b>170.237</b>	<b>171.581</b>	<b>172.628</b>	<b>173.714</b>	<b>174.705</b>

Fuente: DANE- cálculos propios

Con relación a la edad, en el periodo estudiado, se observa que Ipiiales tiene una población relativamente joven debido a que 40% de la población oscila entre los 0 y 24 años, las personas entre 25 años a 49 años representan el 38%, y las personas mayores a 50 años son el 22% de la población. Luego, se puede afirmar que 78 de cada 100 habitantes se encuentra en un rango de edad joven y joven adulto.

Actualmente la información de Instituto Departamental de Salud de Nariño ha modificado su rangos y categorizaciones, por lo cual, se analizará únicamente información de la ciudad de Ipiiales en la siguiente tabla. (Tabla 2).

**Tabla 2. Población total por rangos de edades Ipiiales 2016-2023.**

<i>Población rango de edad/año</i>	<i>2.016</i>	<i>2.017</i>	<i>2.018</i>	<i>2.019</i>	<i>2.020</i>	<i>2.021</i>	<i>2.022</i>	<i>2023</i>
<b>0-4</b>	8.679	8.708	9.033	8.948	8.842	8.706	8.578	8.672
<b>5-9</b>	8.615	8.551	8.814	8.734	8.671	8.630	8.593	8.585
<b>10-14</b>	9.092	8.923	9.071	8.856	8.679	8.741	8.436	8.489
<b>15-19</b>	9.915	9.746	9.819	9.514	9.220	8.959	9.138	9.205
<b>20-24</b>	9.906	9.923	10.001	9.847	10.662	10.479	10.788	10.822
<b>25-29</b>	9.468	9.496	9.565	9.595	10.700	10.631	10.926	10.960
<b>30-34</b>	9.298	9.320	9.268	9.216	9.277	9.523	9.815	9.860
<b>35-39</b>	8.711	8.844	8.893	8.919	9.116	9.423	8.908	8.772
<b>40-44</b>	7.801	7.875	7.920	8.015	8.121	8.236	8.353	8.358
<b>45-49</b>	7.322	7.369	7.300	7.282	7.274	7.254	7.460	7.589
<b>50-54</b>	8.663	6.692	6.642	6.706	6.746	6.772	6.793	6.874
<b>55-59</b>	5.316	5.490	5.466	5.614	5.760	5.898	6.069	6.127
<b>60-64</b>	4.246	4.349	4.282	4.393	4.504	4.780	4.759	4.790
<b>65-69</b>	3.307	3.385	3.318	3.395	3.678	3.670	3.867	3.915
<b>70-74</b>	2.478	2.563	2.569	2.642	2.806	2.768	2.834	2.910
<b>75-79</b>	1.708	1.751	1.774	1.843	1.917	2.320	2.063	2.164
<b>80 o mas</b>	2.280	2.363	2.401	2.473	2.546	2.626	2.710	2.750
<b>Total</b>	<b>116.805</b>	<b>115.348</b>	<b>116.136</b>	<b>115.992</b>	<b>118.519</b>	<b>119.416</b>	<b>120.090</b>	<b>120.842</b>

**Fuente:** DANE. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal. – cálculos propios

La población de los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, cuenta con un 37% de habitantes relativamente jóvenes con edad entre 0 y 24 años; un 37% oscila entre 25 años a 49 años considerados como adultos medios y un 26% se encuentra entre las personas de 50 años en adelante considerados. Para el siguiente análisis únicamente se visualiza el año 2023<sup>1</sup> (Tabla 3).

<sup>1</sup> Las modificaciones en la página web del Instituto Departamental de Salud en Nariño IDSN y la categorización de la demografía en el departamento deberán garantizar el oportuno análisis del estudio para años posteriores.

*Tabla 3. Población total por rangos de edad Municipios de la jurisdicción 2023.*

<i>Municipios</i>	<i>Aldana</i>	<i>Contadero</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Cuaspud</i>	<i>Cumbal</i>	<i>Guachucal</i>	<i>Gualmatán</i>	<i>Iles</i>	<i>Potosí</i>	<i>Puerres</i>	<i>Pupiales</i>	<i>Ricaurte</i>	<b>TOTAL, REGIONAL EX PROVINCIA DE OBANDO</b>
<b>0-4</b>	483	489	1.164	687	3.108	1.310	351	532	797	567	1.058	2.235	12.781
<b>5-9</b>	493	499	1.183	689	2.945	1.196	390	542	736	665	1.079	2.205	12.622
<b>10-14</b>	500	497	1.156	664	2.919	1.347	434	543	656	570	1.146	2.072	12.504
<b>15-19</b>	648	519	1.393	710	2.819	1.283	497	573	783	561	1.270	1.979	13.035
<b>20-24</b>	625	646	1.374	837	3.145	1.552	526	725	760	579	1.367	1.898	14.034
<b>25-29</b>	558	594	1.430	885	3.918	1.763	537	628	878	723	1.416	1.915	15.245
<b>30-34</b>	713	492	1.134	723	3.125	1.542	516	577	831	595	1.232	1.524	13.004
<b>35-39</b>	600	487	1.250	724	2.950	1.537	523	619	718	604	1.384	1.315	12.711
<b>40-44</b>	560	576	1.112	629	2.664	1.491	640	502	764	682	1.265	1.131	12.016
<b>45-49</b>	482	493	895	560	2.280	1.456	510	463	655	612	1.185	937	10.528
<b>50-54</b>	446	487	784	501	1.895	1.263	455	559	676	497	1.218	783	9.564
<b>55-59</b>	372	386	798	497	1.654	1.250	608	383	507	455	1.029	588	8.527
<b>60-64</b>	314	343	687	358	1.350	805	329	321	551	450	923	551	6.982
<b>65-69</b>	284	298	504	310	1.264	775	276	278	487	335	667	435	5.913
<b>70-74</b>	221	270	453	302	887	695	262	255	330	317	678	343	5.013
<b>75-79</b>	176	213	349	207	713	447	222	195	256	262	554	268	3.862
<b>80-84</b>	125	139	245	155	460	298	140	131	166	175	368	201	2.603
<b>85-89</b>	80	81	165	108	285	185	74	79	102	109	183	115	1.566
<b>90-94</b>	34	42	98	55	151	96	37	31	49	59	92	52	796
<b>95-99</b>	18	24	41	15	54	40	22	16	15	33	42	27	347
<b>100 y más años</b>	2	3	8	2	13	7	3	2	2	4	8	7	61
<b>TOTAL</b>	<b>7.734</b>	<b>7.578</b>	<b>16.223</b>	<b>9.618</b>	<b>38.599</b>	<b>20.338</b>	<b>7.352</b>	<b>7.954</b>	<b>10.719</b>	<b>8.854</b>	<b>18.164</b>	<b>20.581</b>	<b>173.714</b>

Fuente: DANE- cálculos propios

En cuanto al número de habitantes por sexo, como se observa en la (tabla 4), en Ipiales prevalece una mayor presencia de mujeres con un porcentaje del 52,24% respecto a los hombres con un porcentaje del 47,75%. Luego, el año donde se presentó mayor número de hombres y mujeres es en 2.020 (56.905 hombres y 61.614 mujeres respectivamente). Es de destacar que la estructura por sexo de la población en los municipios de la Ex provincia de Obando conserva las mismas características que el municipio de Ipiales, es decir, el índice de feminidad es mayor al índice de masculinidad.

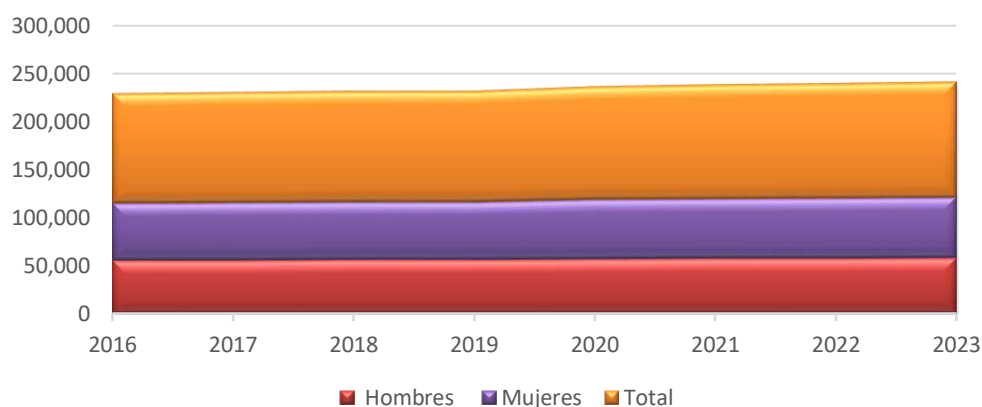
Como lo muestra el (gráfico 3), en los últimos 8 años la población de mujeres y hombres asume una tendencia constante para ambos sexos, es decir, el índice de feminización es de 1.1.

**Tabla 4. Ipiales. Población total por sexo. 2016-2024.**

<i>Año</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
<b><i>Hombres</i></b>	<b><i>55.247</i></b>	<b><i>55.525</i></b>	<b><i>55.877</i></b>	<b><i>55.753</i></b>	<b><i>56.905</i></b>	<b><i>57.247</i></b>	<b><i>57.445</i></b>	<b><i>57.705</i></b>
<b><i>Mujeres</i></b>	<b><i>59.447</i></b>	<b><i>59.823</i></b>	<b><i>60.259</i></b>	<b><i>60.239</i></b>	<b><i>61.614</i></b>	<b><i>62.169</i></b>	<b><i>62.645</i></b>	<b><i>63.137</i></b>
<b><i>Total</i></b>	<b><i>114.694</i></b>	<b><i>115.348</i></b>	<b><i>116.136</i></b>	<b><i>115.992</i></b>	<b><i>118.069</i></b>	<b><i>119.416</i></b>	<b><i>120.090</i></b>	<b><i>120.842</i></b>

**Fuente:** DANE. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

**Gráfico 3. Tasas de crecimiento poblacional por sexo. 2016-2023.**

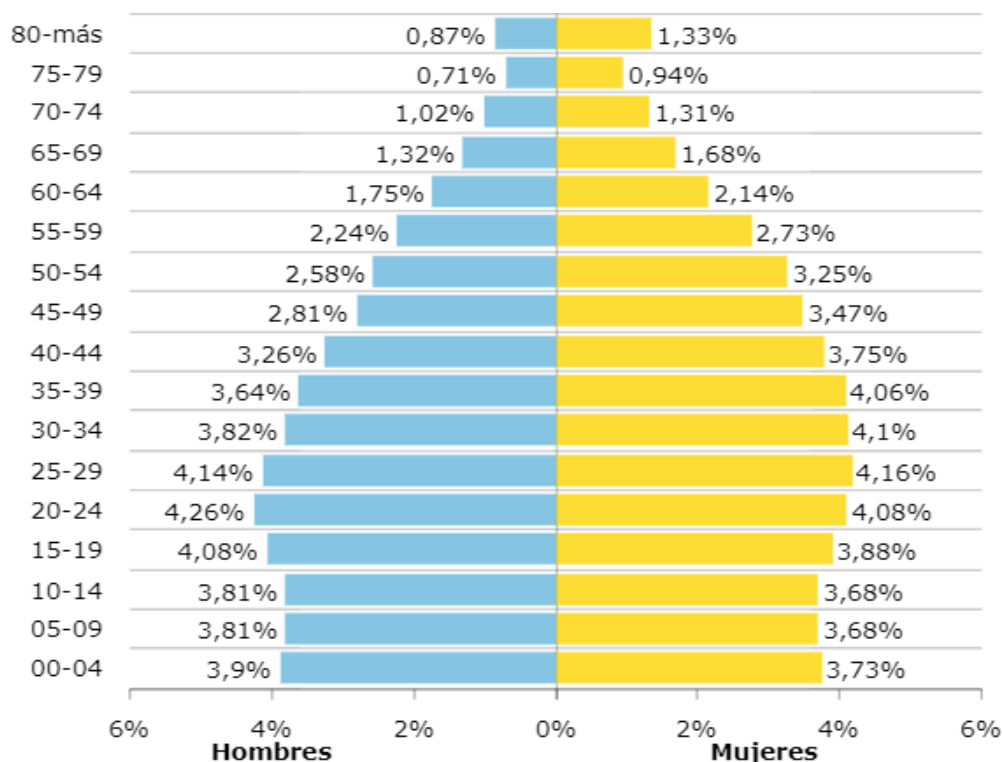


**Fuente:** DANE- Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Una mejor forma de visualizar las diferencias en edades y sexo en la población es por medio de la elaboración de una pirámide población. El (gráfico 4), para el año 2023, indica una pirámide de población progresiva, conformada por el crecimiento de la población en los últimos años, pero a la vez resalta que la población en edades productivas (20 a 39 años) es mayoritaria que, en el municipio de Ipiales, lo que podría relacionarse con el llamado bono demográfico.

Generalmente, las pirámides progresivas son propias de economías emergentes o en vías de desarrollo, donde las tasas de natalidad son altas frente a las tasas de mortalidad, lo que reduce la base de la pirámide, y conforma una oportunidad de ahorro para que el gobierno departamental y municipal invierta en actividades productivas que favorezcan el crecimiento económico y social del territorio.

**Gráfico 4. Ipiales. Habitantes. Datos por sexo y edades simples 2023**



**Fuente:** DANE. Proyecciones de población municipal, Terridata – cálculos propios

## 2.1. Información Stock Empresarial

Actualmente, la Cámara de comercio de Ipiiales cuenta con un total **7.263** empresas (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). A continuación, analizaremos el stock empresarial por jurisdicción, por tamaño empresarial, tipo de organización, descripción del tejido empresarial por actividad económica, creación, salidas, tasa de supervivencia y generación de empleos.<sup>2</sup>

### 2.1.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2016-2023

Como se observa a continuación, en un comparativo 2016-2023, el stock de las empresas en términos generales ha tenido un crecimiento del 15,89% durante los últimos ocho años, no obstante, se puede apreciar que desde el año 2019 en adelante se ha presentado un disminución del 6% por la coyuntura económica que se vivió a través de la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19, a su vez, para el 2021 pese al paro nacional las matrículas vuelven a incrementarse en un 3% y pese a los efectos inflacionarios y las variaciones económicas del mercado internacional han aumentado nuevamente para 2023.

**Gráfico 5. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)**



**Fuente:** cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

<sup>2</sup> El stock corresponde a todas las empresas activas y renovadas para el periodo de análisis. Incluye personas naturales y jurídicas, pero no incluye establecimientos, sucursales, agencias ni Entidades sin Ánimo de Lucro (ESALES).

### **2.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)**

Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, se sustenta en mayor parte en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas naturales y las sociedades por acciones simplificadas aportan más del 85% del total de montos reportados.

Por otra parte, de los datos reportados en el registro mercantil, las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del **97,70%**, mientras la pequeña empresa representa el **1,60%**, la mediana empresa el **0,52%** y la grande empresa el **0,17%**.

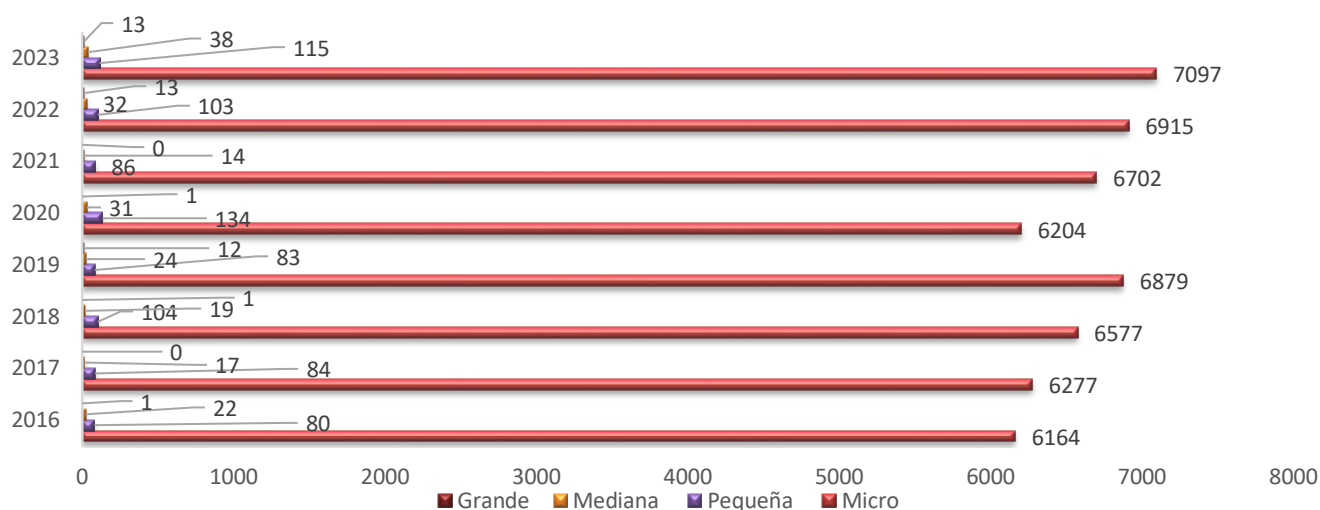
El tejido empresarial conserva su tendencia y patrones durante los últimos ocho años como se observa en la (gráfica No. 6), a su vez, en los últimos dos años, la microempresa ha incrementado en un 6%, la pequeña empresa ha incrementado en un 34%, la mediana empresa ha pasado de 14 a 38 unidades productivas teniendo un crecimiento del 171% y la gran empresa se ha mantenido constante en su participación pasando de 0 a 13 unidades productivas.<sup>3</sup>

La magnitud de microempresas en la zona de frontera refleja una cultura emprendedora fuerte, pero a la vez flexible frente a las situaciones o factores que inciden en sus actividades económicas. A su vez, también se puede interpretar esta data como la iniciativa que toman los individuos para establecer y dirigir sus propios negocios a través de establecimientos de comercio, lo cual, puede estar relacionado con una cultura de innovación pero que también conlleva a desafíos en la formalización.

---

<sup>3</sup> Para el suministro de información del stock de tamaño empresarial de la jurisdicción de cámara de comercio de Ipiales se tomó el valor de los activos según el tamaño empresarial de 2016 a 2020 y de 2021 hasta el 2023 según la validación bajo el decreto 957 de 2019.

**Gráfico 6. Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño**



**Fuente:** cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

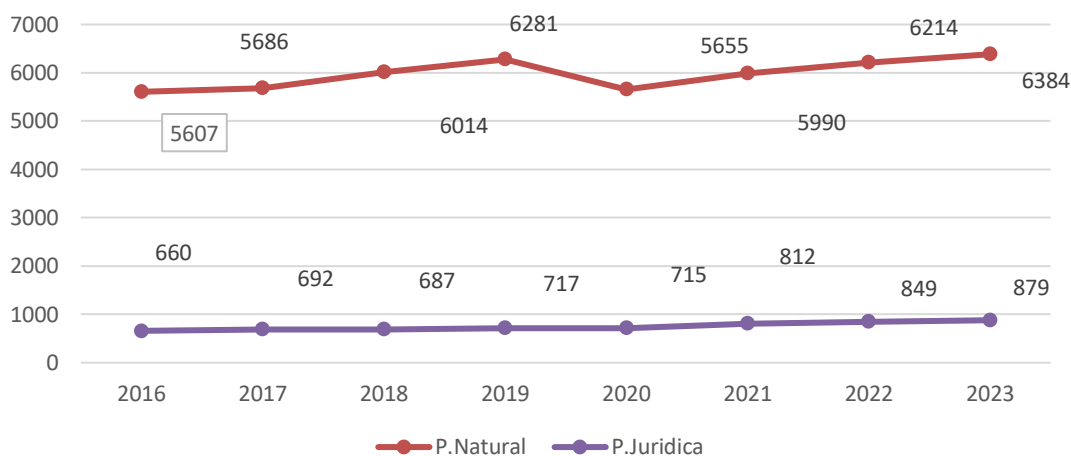
### **2.1.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.**

Según el tipo de organización, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, tanto en renovaciones como en matriculas se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada como se mencionó anteriormente. Luego, al validar su tipo organizacional, el porcentaje del **88%** de personas naturales se mantiene constante frente al **12%** de personas jurídicas que hacen parte del stock de empresas de la jurisdicción. En un comparativo *2016-2023* podemos observar que las personas naturales han tenido un crecimiento del **14%** frente a las personas jurídicas quienes también presentan un crecimiento del **33%**.

La presencia dominante de personas naturales podría indicar una estructura más ágil y flexible para adaptarse a procesos complejos como lo sucedido a principios de 2023 con el cierre de la vía entre Pasto y Popayán u otros sucesos económicos, sociales y culturales que en su momento afecta la toma de decisiones.

A su vez, la prevalencia de personas naturales puede reflejar una cultura emprendedora con mucho potencial, por ende, es importante fortalecer una cultura de innovación y riesgo. Por su parte, el bajo porcentaje de empresas jurídicas sugiere adoptar mayores beneficios en la creación de empresas y disminuir las barreras legales, administrativas o económicas en función de formalizar negocios.

**Gráfico 7. Stock de empresas por tipo de organización**



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

#### ***2.1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.***

Como se ha reconocido en otras publicaciones de la Cámara de Comercio de Ipiales, el tejido empresarial de la jurisdicción está apalancado principalmente en las microempresas, especialmente ligadas a las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Otras actividades de servicios; Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras y actividades de construcción.

La anterior dinámica se refleja en el número de registros por sectores, donde el número de unidades productivas creció durante el periodo 2016-2023 entre un **24%** y un **40%**. Las ramas de actividad económica que principalmente sustentaron el crecimiento fueron: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G); y Alojamiento y servicios de comida (I).

Después de un proceso cíclico con diversos sucesos como la emergencia por el SARS-Cov-2 (COVID-19), el cierre del puente internacional de Rumichaca, cambios en el mercado internacional y por último, el cierre de la vía entre el departamento de Nariño y Cauca; las actividades predominantes como el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) ; otras actividades de servicios (S); Educación (P); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (A); y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (R), se han recuperado oportunamente reiterando que predomina una estructura empresarial muy flexible y ágil en la adaptación de procesos complejos.

Cabe de destacar, que dentro de estas actividades económicas existe una alta presencia de personas naturales que en su momento podría implicar un riesgo para los individuos en términos de responsabilidades personales y legales, es por ello, que Cámara de Comercio de Ipiales ha optado asumir estrategias como la creación de clúster productivos y mesas técnicas para aunar esfuerzos entre las mismas unidades productivas. Las empresas jurídicas a menudo ofrecen ciertas protecciones legales y beneficios fiscales, por lo cual, es necesario fomentar la colaboración entre las empresas y tener un enfoque más asociativo de acuerdo al plan nacional de desarrollo vigente.

En el capítulo de la descripción del tejido empresarial de mayor relevancia enmarcado en los cuatro pilares fundamentales, se analizará con mayor detalle cada una de las actividades predominantes en la ciudad de Ipiales y la Ex provincia de Obando, reafirmando que la consolidación de mesa técnicas, conformación de clústeres asociativos e iniciativas productivas que lidera Cámara de Comercio de Ipiales, es de suma importancia en función de buscar estrategias de crecimiento y sostenibilidad para los mismos.

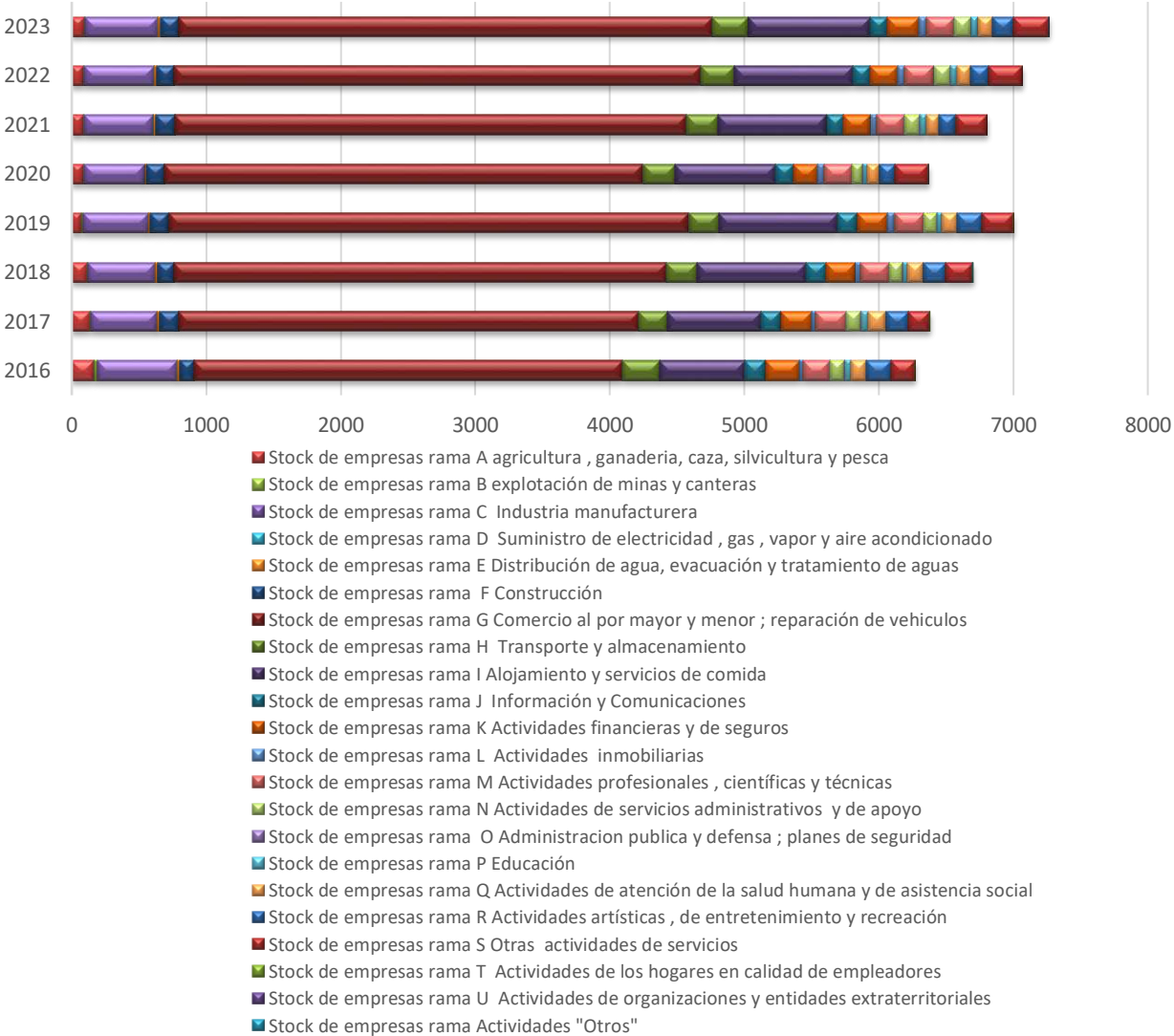
**Tabla 5. Stock de empresas por rama de actividad económica.**

<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Stock de empresas rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	168	134	114	73	87	88	88	96
Stock de empresas rama B explotación de minas y canteras	20	10	8	11	6	7	6	7
Stock de empresas rama C Industria manufacturera	596	490	500	484	451	509	519	535
Stock de empresas rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0	0	0	2	1	2
Stock de empresas rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	19	18	19	17	15	20	20	19
Stock de empresas rama F Construcción	102	141	123	136	131	143	130	136
Stock de empresas rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	3.193	3.421	3.656	3.868	3.559	3.802	3.916	3.971
Stock de empresas rama H Transporte y almacenamiento	270	214	228	220	240	234	246	262
Stock de empresas rama I Alojamiento y servicios de comida	633	698	810	884	743	807	880	908
Stock de empresas rama J Información y Comunicaciones	156	146	149	144	132	127	130	124
Stock de empresas rama K Actividades financieras y de seguros	254	229	220	227	180	199	203	237
Stock de empresas rama L Actividades inmobiliarias	27	31	39	51	49	46	57	57
Stock de empresas rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	199	227	211	214	212	205	214	204
Stock de empresas rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	106	109	101	104	77	116	121	127
Stock de empresas rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	3	1	1	1	1	1	1	0
Stock de empresas rama P Educación	46	52	34	34	30	47	48	51
Stock de empresas rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	114	130	116	111	91	96	102	108
Stock de empresas rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	181	165	170	186	117	121	134	154
Stock de empresas rama S Otras actividades de servicios	177	160	200	232	247	232	247	264
Stock de empresas rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	2	1	1	1	0	0	0
Stock de empresas rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	1	0	0	0
Stock de empresas rama Actividades "Otros"	0	0	1	0	0	0	0	1

**Fuente:** cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

La estructura empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales si bien se encuentra sustentada en las microempresas de las actividades económicas de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G); y Alojamiento y servicios de comida (I), sustenta una tercerización económica en la región, pero adicionalmente es pertinente trabajar en el incremento de la industria manufacturera que actualmente se encuentra en un 7%.

**Gráfico 8. Stock de empresas por rama de actividad económica**

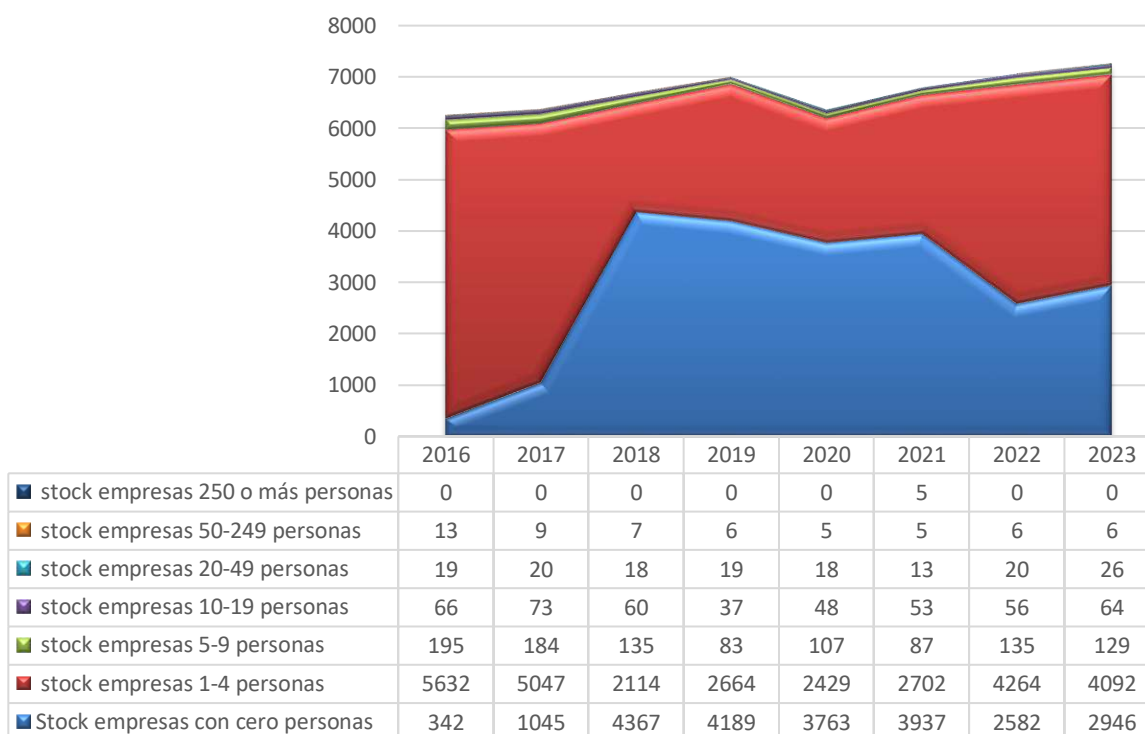


**Fuente:** Cálculos propios- registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

### 2.1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

La generación de empleo para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales se verifica de acuerdo a un indicador relevante en el sistema SII de Confecámaras, el cual, indica el número de empleados directos o provisionales con los que cuenta cada unidad productiva. El hecho de mantener cotizaciones mensuales continuas o discontinuas al sistema de seguridad social PILA en el año (doce meses), también fue un indicador a evaluar.

**Gráfico 9. Stock de empresas según el número de empleos generados.**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Como se observa anteriormente, las unidades productivas de acuerdo a su tamaño, la mayoría de empresas **97%** corresponden a microempresas, es decir cuentan con 10 trabajadores máximo, lo que está acorde a la estructura empresarial del departamento donde predomina la microempresa de tipo familiar. Dentro de ellas el **58%** cuentan únicamente con un trabajador.

## 2.2. Dinámica de creación de empresas

Son las empresas con matrícula nueva y que no operaban con matrícula activa y renovada durante los 2 años anteriores. Por lo anterior, se analizará la creación de empresas bajo una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado esté involucrada en el nacimiento de la empresa (Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión, de 17 de diciembre de 1998).

### 2.2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

Durante los últimos ocho años, se ha presentado un decrecimiento del 14% en procesos de creación y formalización de empresa, si se observa detalladamente la (gráfica No. 10), las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de 1.354 registros a 1.163 registros en 2023, lo cual, marca una pérdida de 7 puntos porcentuales. Por su parte, en el año 2021 pese a las derivaciones de la emergencia económica sanitaria del SARS Cov-2 (Covid-19), iniciaron su propuesta de formalización un total de 1.237 unidades productivas y posteriormente disminuye un 6% en número de registros.

**Gráfico 10. Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiales.**



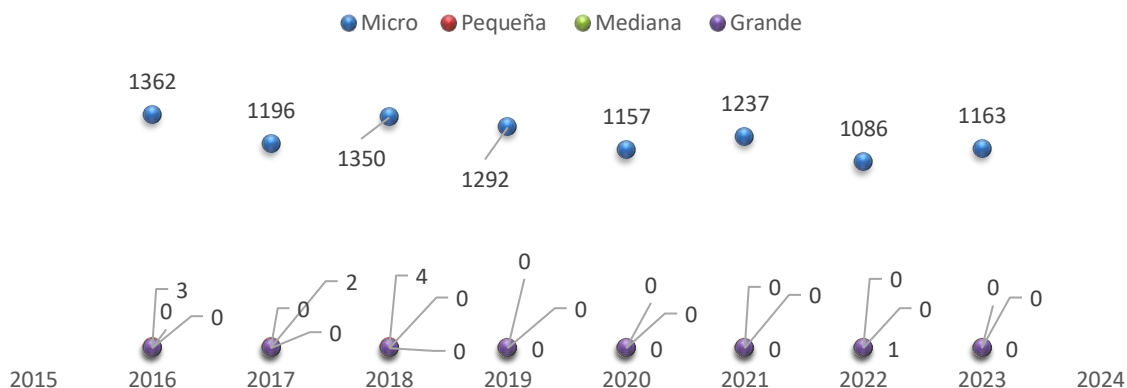
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Si bien en el stock total de la empresas de Cámara de Comercio de Ipiales se había mencionado que existe unas tendencias y patrones muy atípicos en los últimos años de acuerdo a las variaciones y contextos económicos que ha sufrido el departamento de Nariño, en cuestión de creación de empresas, se observa que el impacto económico de cada unidad productiva contribuye en términos de empleo, ingresos y tributos fiscales para el desarrollo de la zona de integración fronteriza; por consiguiente, la cultura de innovación, emprendimiento y riesgo debe ir de la mano con las políticas públicas tanto a nivel local como nacional para incentivar a través de procesos de simplificación de trámites la formalización empresarial de los negocios y disminuir las barreras legales , administrativas y económicas que dificultan su registro actualmente.

### ***2.2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)***

De acuerdo al número de registro empresariales, se observa que en el proceso de formalización y creación de empresa prevalece el número de microempresarios en el tejido empresarial representado en un 99%, mientras que la creación de pequeñas empresas durante el último año fue del 0,5% y un 0,5% en creación de mediana empresa, por su parte no se presentan creaciones de grandes empresas. También se puede apreciar según la (gráfica No.11), que el crecimiento durante los últimos 8 años en el tamaño de microempresas según su reporte de formalización ha sido del 21%.

**Gráfico 11. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño**

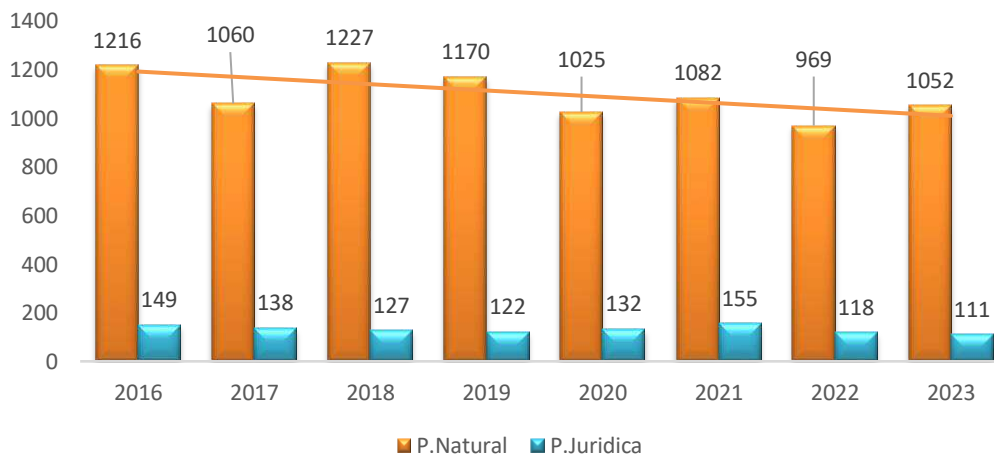


**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

### 2.2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2023.

Según el reporte de empresas creadas en la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales, el 90% de las unidades productivas corresponde a personas naturales y el 10% está integrado en personas jurídicas. Durante los últimos 8 años, el crecimiento más alto de empresas creadas como personas naturales fue en 2018, mientras que las personas jurídicas presentan un mayor incremento de creación en empresas durante el año 2021.

**Gráfico 12. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Para la vigencia 2023, predomina la estructura empresarial con un total de 1.052 unidades productivas creadas bajo registro de persona natural y 111 unidades productivas constituidas como personas jurídicas.

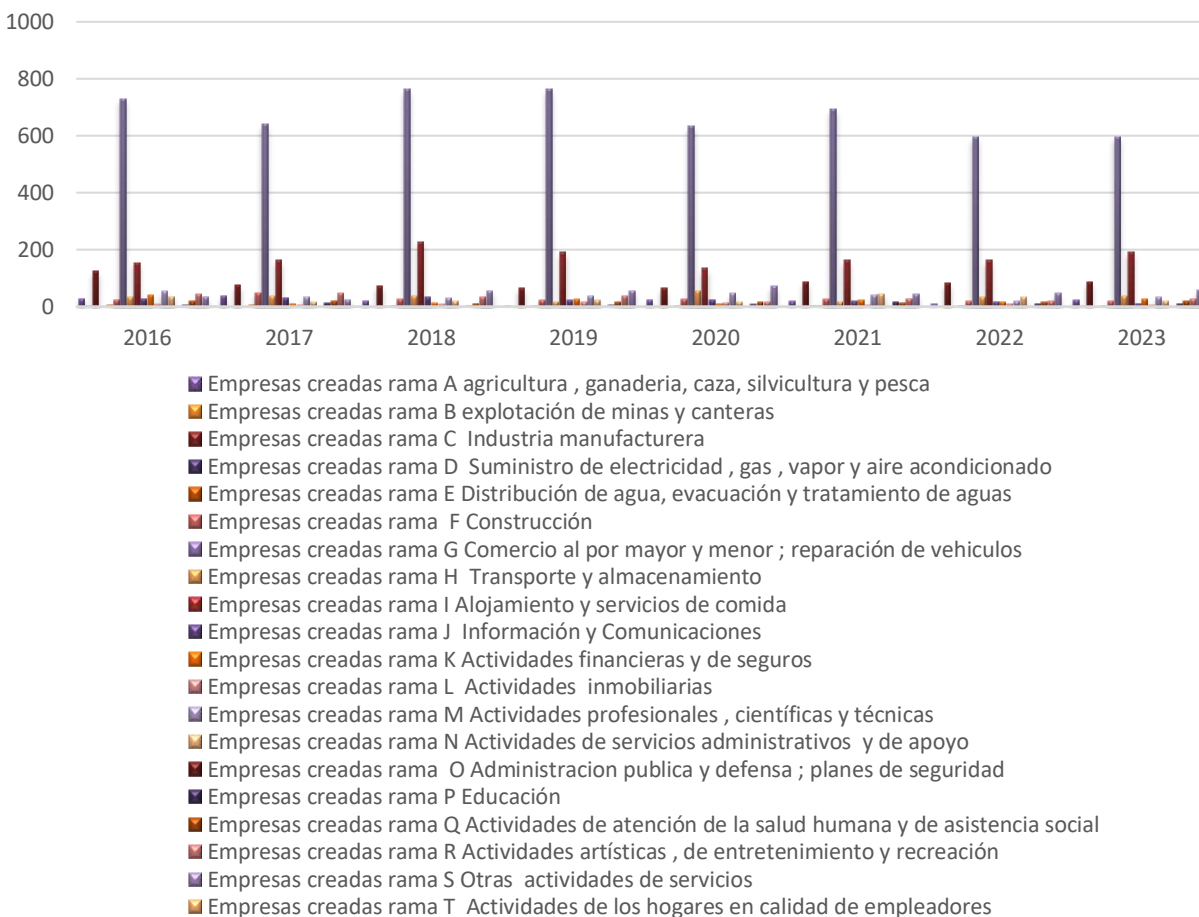
La alta prevalencia de personas naturales en la jurisdicción también indica un alto índice de personas informales o no registradas legalmente, en el entendido de las implicaciones que conllevan los términos de tributación, derechos legales y acceso a servicios financieros. Posteriormente se considerará en qué tipo de negocios predominan cada categoría del tipo de empresa para analizar el impacto significativo en la economía local y las oportunidades de empleo.

#### ***2.2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.***

En referencia a la (gráfica No.13), las empresas creadas en el sector comercio representan un 50% del tejido empresarial, seguido de la actividad de servicios de comida y alojamiento con un porcentaje del 14%; actividades de industrias manufactureras representadas en un 7% y actividades de construcción con un porcentaje del 2%.

A través del comparativo 2016-2023, se observa que los mayores índices de formalización y crecimiento de las unidades productivas en cada sector se presentó en los años 2018 y 2019, mientras que desde el 2020 en adelante persiste un decrecimiento del 20% dada la emergencia económica y diferentes escenarios que ha afrontado el país. A su vez, sectores como el de transporte y almacenamiento ha presentado un crecimiento del 2%.

**Gráfico 13. Empresas creadas por rama de actividad económica.**



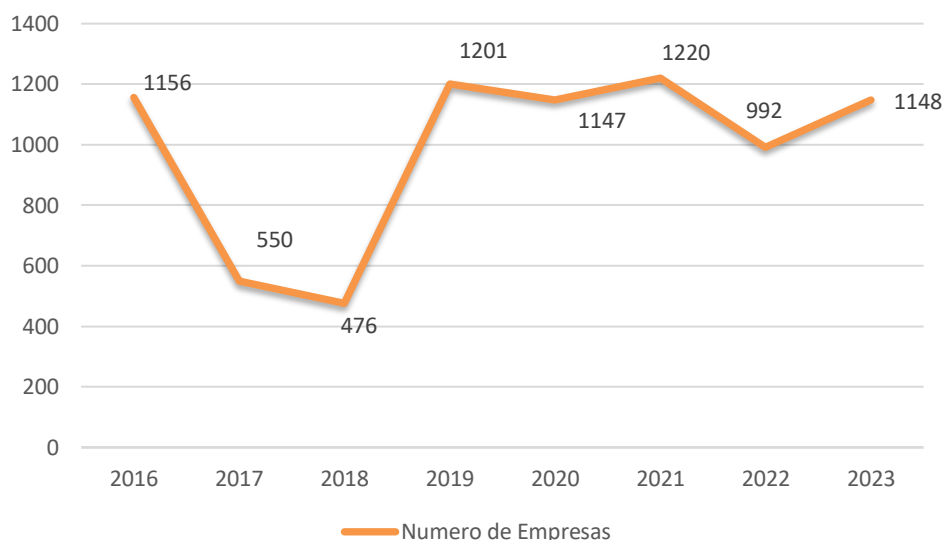
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

### 2.2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

En un comparativo 2016-2023, así como se determinó un decrecimiento del 14% en procesos de creación y formalización de empresa, también se observa que durante los último ocho años, la generación de empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales ha sido relativamente constante, con algunos picos altos en los años 2019 y 2021, no obstante, también ha presentado una disminución en un 0,69%; pasando de 1.156 empresas en 2016 a 1.148 empleos en 2023.

De acuerdo a la estructura empresarial y análisis anteriores, contratar y sostener de cierta manera el talento humano para las micro y pequeñas empresas puede ser un gran desafío en comparación con otras regiones del país. Es importante ofrecer un entorno atractivo que genere oportunidades de desarrollo y equilibrio entre la vida laboral y personal.<sup>4</sup>

**Gráfico 14. Empresas creadas generando al menos un empleo.**



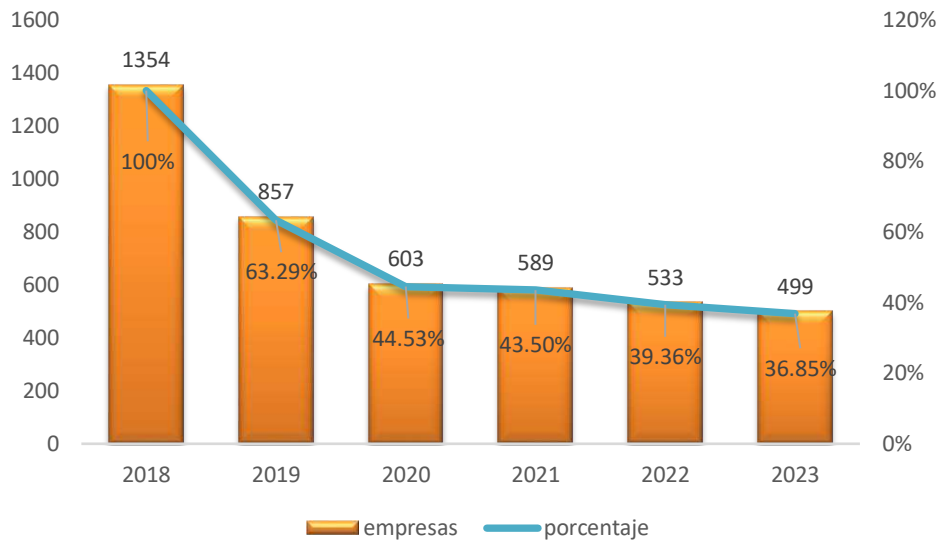
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

### 2.2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2023 la TS es del 37%, por lo tanto, se puede observar que por cada **100** empresas que se crean, sobreviven **37** al cabo de cinco años.

<sup>4</sup> Es importante tener en cuenta que existen empresas que fueron constituidas el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2016 se presenta un reporte de 209 registros; en 2017 un total 648 registros; en 2018 un reporte de 873 registros; en 2019 un total de 91; en 2020 un reporte de 10; en 2021 un total, de 17, en 2022 de 95 y en 2023 con un total de 15 registros.

**Gráfico 15. Tasa de supervivencia empresarial.**



Cabe resaltar que, del total de **1.354** empresas creadas durante el 2018, para el año 1 se disminuye la tasa de supervivencia en un 37%, para el año 2 disminuyó en un 18%, para el año 3 disminuye en un 1%, para el año 4 disminuye en un 5% y para el año 5 disminuye en un 2%.

### **2.3. Salidas de empresas**

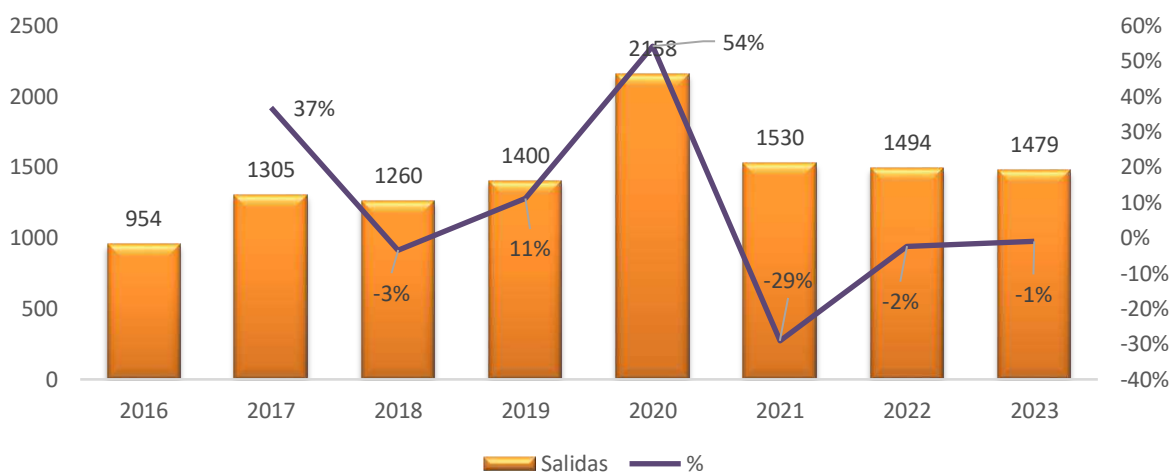
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran su actividad económica excluyendo aquellas que desaparecen debido a: Fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

### 2.3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial han experimentado un crecimiento y decrecimiento constante en los últimos tres años. Inicialmente, el porcentaje de salidas se situó en un 12%, pero ha disminuido gradualmente hasta llegar al 3%. Es importante señalar que, aunque este porcentaje ha mostrado una variación anual constante, la última medición revela una disminución del -1% en 2023.

Es relevante destacar que, a pesar de la evolución de las salidas de empresas, estos valores son inferiores en comparación con el crecimiento observado en renovaciones y matrículas durante el mismo período. La dinámica general del tejido empresarial sugiere una tendencia más robusta en estas áreas específicas.

**Gráfico 16. Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2023.**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

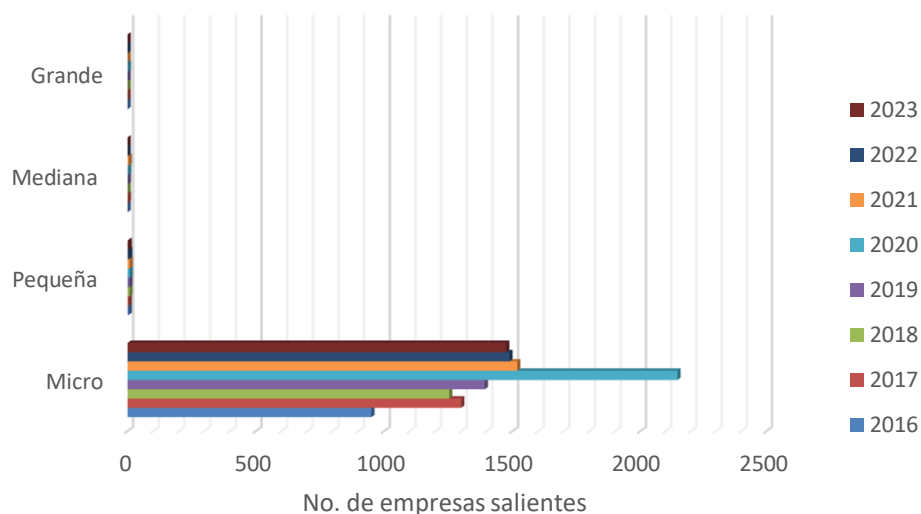
Durante el periodo analizado, el año 2020 ha tenido hasta el momento el mayor porcentaje de salidas de empresas con un porcentaje del 54% dada la emergencia económica y social ocasionada por el SARS- Cov-2 (Covid-19), posteriormente, durante el periodo 2021 y 2023 la salida de empresas oscila entre 1.400 y 1.500 empresa promedio.

### 2.3.2. *Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)*

Al analizar el número de empresas que han salido del tejido empresarial, se destaca que los microempresarios representan la gran mayoría, alcanzando un 99% del total de empresas salientes. En el último año, las salidas de pequeñas empresas fueron del 0,5%, mientras que las medianas empresas experimentaron una tasa similar del 0,5%. Cabe señalar que no se registraron unidades salientes en el segmento de grandes empresas.

Al observar la (Gráfica No. 17), se evidencia un aumento significativo en las salidas de microempresas a lo largo de los últimos 8 años, según su informe. Este patrón sugiere un cambio notorio en la dinámica empresarial, especialmente en el sector de microempresas.

**Gráfico 17. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño.**



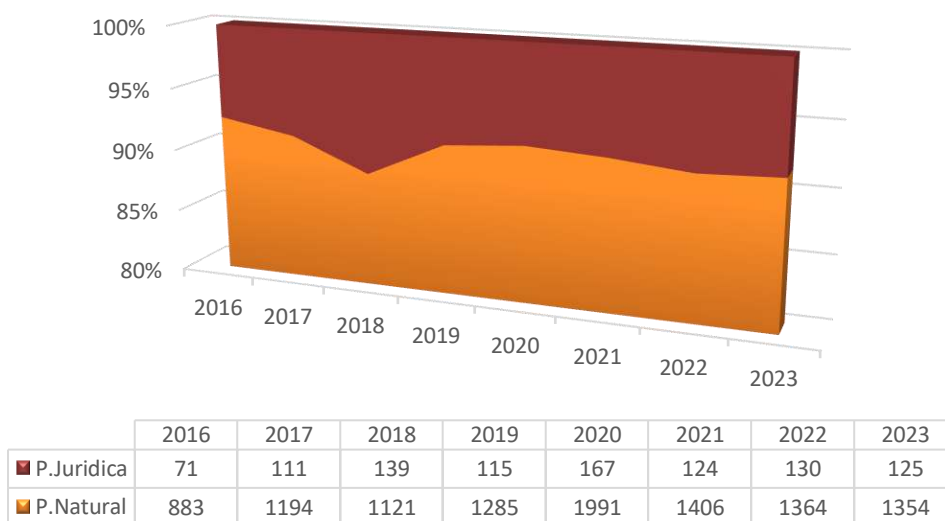
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

Ahora bien, la estructura empresarial, en su mayoría lideradas por microempresas a menudo pasan por contextos económicos, sociales y culturales que pueden un obstáculo al momento de cumplir con sus regulaciones y requisitos legales. Es necesario reiterar que el cumplimiento normativo puede ahorrar problemas a largo plazo, siempre y cuando exista una sostenibilidad para enfrentar los desafíos y adoptar un enfoque estratégico no solo para sobrevivir, sino también para prosperar.

**2.3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023**

En relación con las salidas de empresas del tejido empresarial, se destaca que el 92% corresponde a personas naturales, mientras que el 8% corresponde a personas jurídicas. A lo largo del periodo 2016-2023, este tipo de registros ha experimentado una variación anual creciente, oscilando entre un 15% y un 30%. Este indicador señala una tendencia de incremento constante en las salidas empresariales, reflejando dinamismo y cambios en el panorama empresarial durante ese período.

**Gráfico 18. Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

**2.3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.**

Las empresas que muestran una mayor dinámica de salidas, según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el 54%. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un 14%, la industria manufacturera (C) con un 8%, y la construcción (F) con un 2%.

Por su parte, la rama de información y comunicaciones (J), como también la rama de transporte y almacenamiento (H) también presenta un incremento del 50% con respecto a las empresas que salieron del tejido empresarial. Cabe destacar que los cambios en la demanda del mercado, los contextos económicos del departamento de Nariño, algunas regulaciones gubernamentales y posibles avances tecnológicos, han generado que existan desplazamientos de unidades productivas hacia otras actividades económicas. No obstante, su estructura fundamental reside en los mismos pilares económicos.

Aunque la tasa de salidas de empresas en el departamento ha experimentado un incremento del 10% en los últimos 3 años (2021-2023), es crucial examinar las políticas gubernamentales y los programas de apoyo que puedan influir de manera significativa en la dinámica competitiva, tanto a nivel departamental como internacional, teniendo en cuenta todos sus factores relevantes.

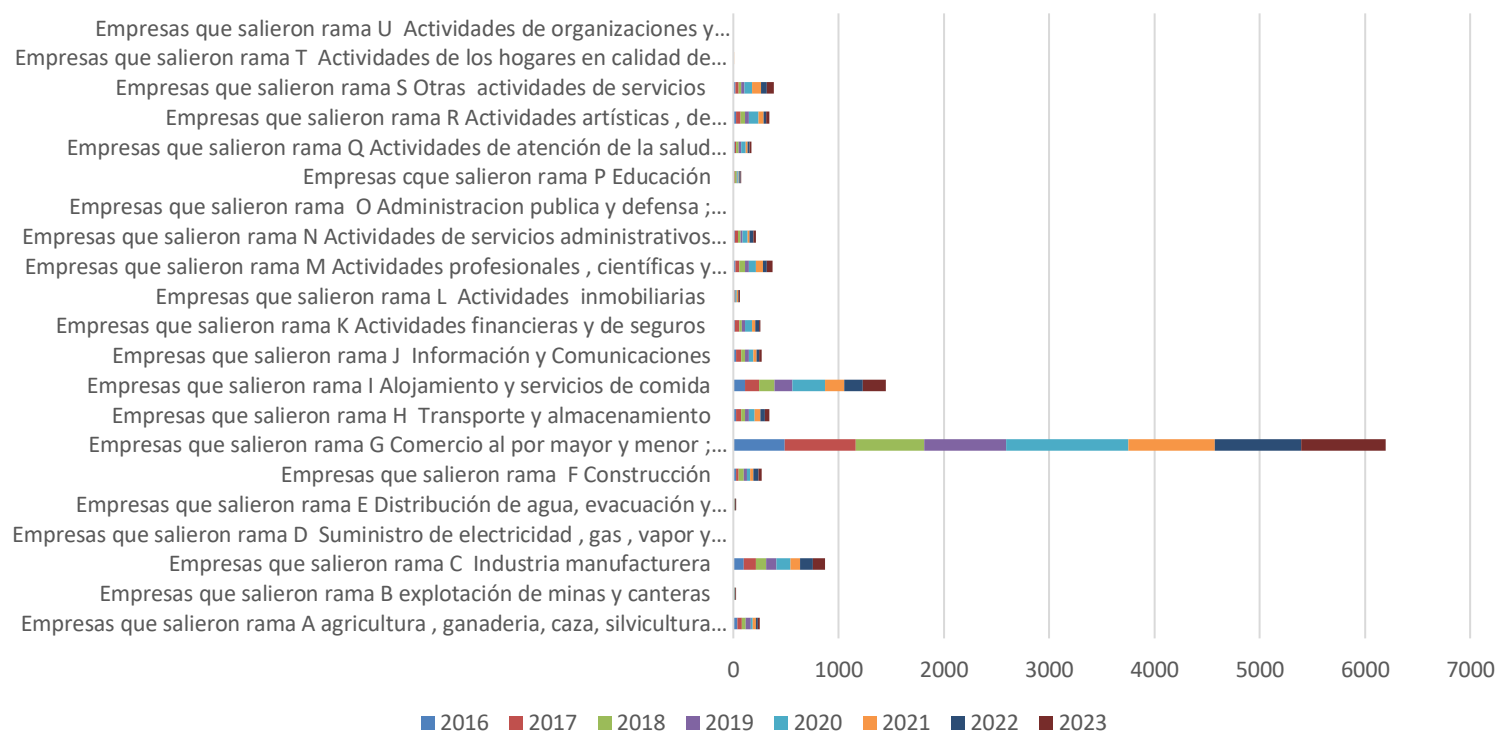
**Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica**

<b>Actividad E. / año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Empresas que salieron rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	41	39	48	20	26	17	22
Empresas que salieron rama B explotación de minas y canteras	2	5	3	0	5	1	2	1
Empresas que salieron rama C Industria manufacturera	99	116	94	103	132	90	123	117
Empresas que salieron rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	1	0
Empresas que salieron rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	5	5	2	3	3	2	2	3
Empresas que salieron rama F Construcción	29	24	47	27	35	31	47	29
Empresas que salieron rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	487	677	648	777	1162	823	818	807
Empresas que salieron rama H Transporte y almacenamiento	29	46	39	34	52	57	45	43
Empresas que salieron rama I Alojamiento y servicios de comida	114	132	146	169	309	182	180	216
Empresas que salieron rama J Información y Comunicaciones	29	45	39	35	44	29	26	24
Empresas que salieron rama K Actividades financieras y de seguros	15	43	21	33	66	30	35	14
Empresas que salieron rama L Actividades inmobiliarias	5	6	1	5	13	13	7	10
Empresas que salieron rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	21	36	52	40	65	67	39	51
Empresas que salieron rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	15	28	24	21	45	20	37	25
Empresas que salieron rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	0	2	0	0	0	0	0	0
Empresas que salieron rama P Educación	4	12	19	4	12	5	10	11
Empresas que salieron rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	14	23	26	38	20	18	16
Empresas que salieron rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	26	42	42	39	88	48	29	27

Empresas que salieron rama S Otras actividades de servicios	21	31	20	36	69	84	58	63
Empresas que salieron rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	0	0	1	0	0
Empresas que salieron rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	1	0	0
Empresas que salieron rama Actividades "Otros"	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

**Gráfico 19. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.**



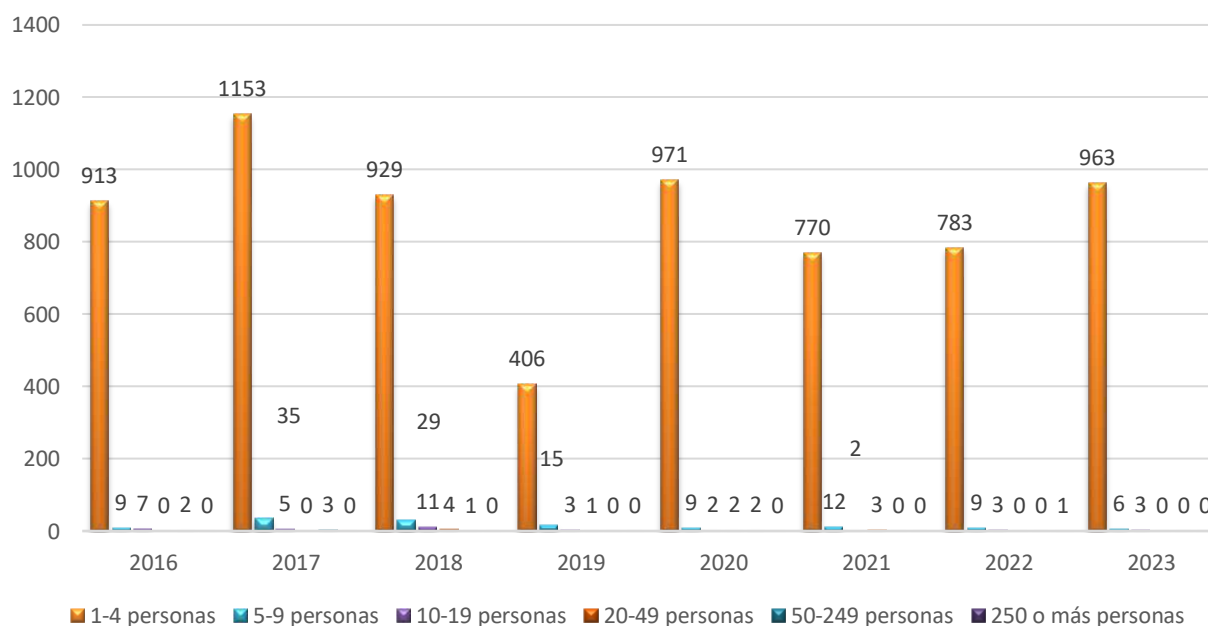
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

**2.3.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.**

Si bien las empresas que salieron del tejido empresarial en su mayoría son microempresas y personas naturales, se puede apreciar que el tejido empresarial de las unidades productivas salientes al menos generó un 98% del total de empleos con reporte entre 1 o 4 personas.<sup>5</sup>

A su vez, el 1% de los registros mercantiles restantes generó entre 5 a 9 empleos y el otro 1% restante reportaba entre 50 a 200 empleos.

**Gráfico 20. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

<sup>5</sup> Es importante tener en cuenta que existen empresas salientes el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2016 se presenta un reporte de 23 registros; en 2017 un total de 109 registros; en 2018 un reporte de 286 registros; en 2019 un total de 975; en 2020 un reporte de 1.172; en 2021 un total de 743, en 2022 de 698 y en 2023 con un total de 507 registros.

## **2.4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos (Turismo e industrias manufactureras).**

### ***2.4.1. Descripción de las actividades económicas***

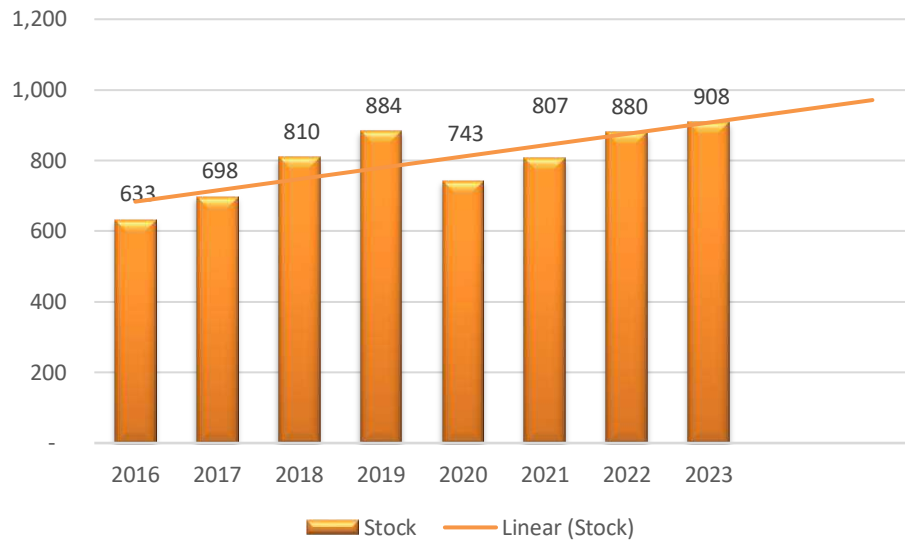
Aunque el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales presenta unas características particulares debido a su ubicación georreferencial en zona de frontera, para esta sección se enfocará en dos categorías de actividades económicas que representan la Ex provincia de Obando. A continuación, se detallan las categorías bajo código CIIU de: alojamiento y servicios de comida (I); e industrias manufactureras (C). Por su parte, la categoría de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) no se tendrá en cuenta para esta sección.

### ***2.4.2. Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2016-2023)***

Las actividades estratégicas de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales se proyectan bajo tres categorías fundamentales: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G); alojamiento y servicios de comida (I); e industrias manufactureras (C). Sin embargo, de acuerdo a los pilares estratégicos, para el presente estudio se analizará inicialmente la actividad económica de alojamiento y servicios de comida (I). Como se observa en la (Grafica No.21), esta actividad muestra un crecimiento constante a través de estos ultimo 8 años, pasando de 633 unidades productivas a 908 equivalentes al 12% del tejido empresarial. Lo anterior permite identificar que su crecimiento se ve representado en un 43%.

Actividades como el comercio al por mayor y por menor (G), que representan el 55% del tejido empresarial están categorizadas por diferentes códigos CIU, sus dinámicas económicas son transversales en la frontera Colombo- Ecuatoriana; en el entendido que el comercio fortalece los servicios de alojamiento, hospedaje y turismo, y a su vez, permite incrementar la industria manufacturera.

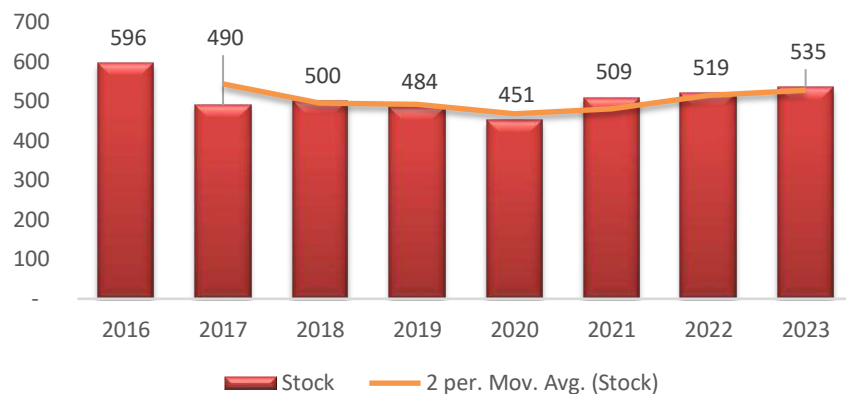
**Gráfico 21. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiales.**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Como se observa en la (Grafica No.22), la actividad de industrias manufactureras también muestra un crecimiento relativamente constante a través de los ultimo 8 años, pasando de 596 unidades productivas a 535 equivalentes al 7% del tejido empresarial. A su vez, la gráfica permite identificar que su decrecimiento en algunos años se ve representado en un -10%. Si bien se han trabajado iniciativas y proyectos importantes para fortalecer la industria en el territorio, los acontecimientos que han surgido en los tres últimos años, han generado una serie de reacciones frente a determinar estrategias y alternativas para incentivar al empresario a innovar en el sector industrial.

**Gráfico 22. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiales.**

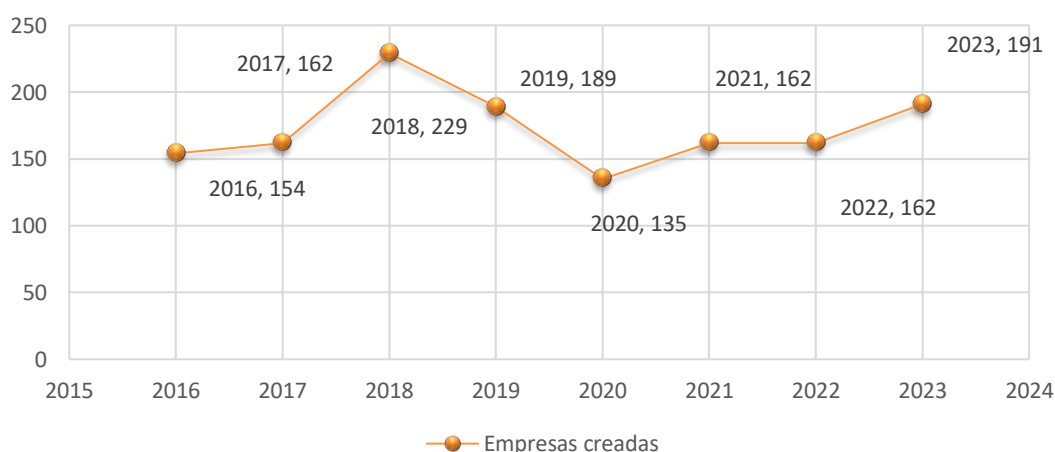


**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

### 2.4.3. Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2016-2023)

Con base en el análisis de las actividades seleccionadas, se evidencia un crecimiento significativo del 24% en las empresas creadas en el sector turismo (I). Es relevante destacar que este incremento se basa en el hecho de que, después de la emergencia sanitaria en 2020, se registró un aumento significativo del 18% en el número de formalizaciones empresariales durante los años 2021 y 2022.

**Gráfico 23. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo.**



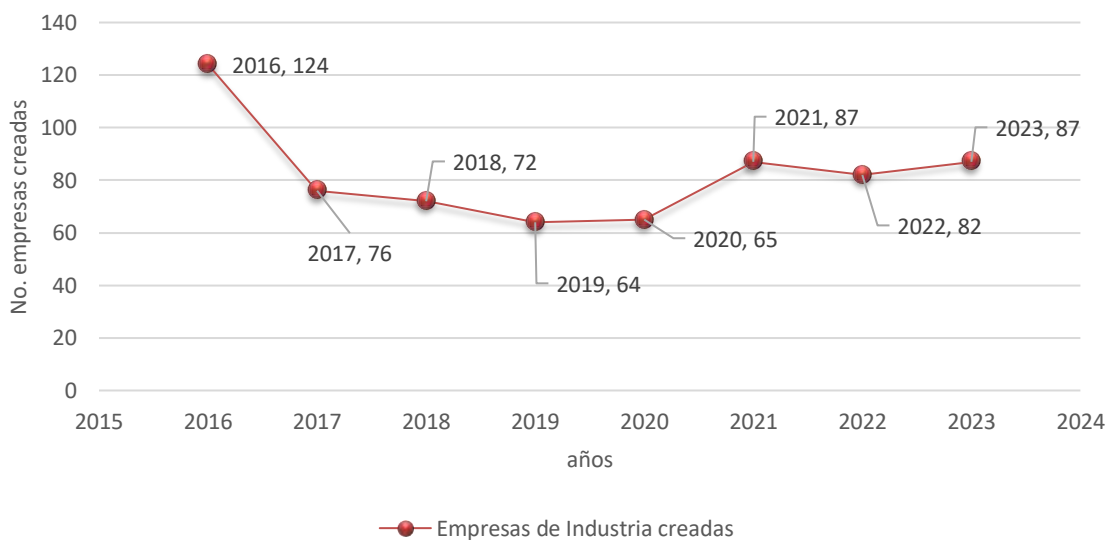
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Por su parte, el sector de industrias manufactureras (C), muestra una notable recuperación en el proceso de creación de empresas, experimentando un aumento significativo de 65 registros en 2020 a 87 empresas nuevas en 2023. Sin embargo, al analizar el año 2016, se observa que ese periodo contaba con un total de 124 empresas creadas, lo que refleja una disminución del 29% en la creación de empresas para este sector a lo largo del tiempo.

Este descenso podría ser motivo de atención, resaltando la importancia de revisar y evaluar qué programas y proyectos que se encuentran alineados con las políticas gubernamentales para incentivar la industria de manera sostenible en la zona de integración fronteriza. Además, es crucial considerar estrategias adicionales que puedan fortalecer el crecimiento y desarrollo sostenible del sector de industrias manufactureras en la región.

Este análisis detallado permitirá identificar oportunidades y desafíos, contribuyendo así a la formulación de políticas más efectivas y a la implementación de medidas específicas para impulsar la industria en la región.

**Gráfico 24. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras.**



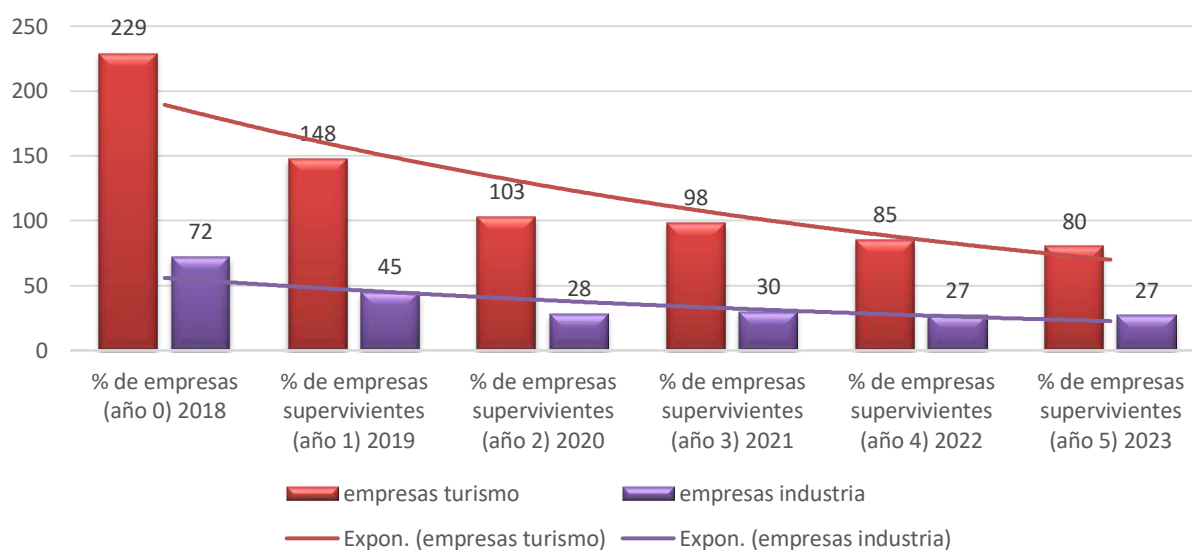
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

#### 2.4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2018)

Conforme al porcentaje de la tasa de supervivencia empresarial de las unidades productivas de las actividades en alojamiento y servicios de comida, sector turismo (I); se puede mencionar que la tasa de supervivencia para el 2023 es del 37%, por lo tanto, por cada 100 empresas de turismo que se crean, sobreviven 37 al cabo de cinco años.

Igualmente, para el sector de industrias manufactureras, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, se mantiene la tasa de supervivencia de 37 unidades productivas al cabo de cinco años.

**Grafica 24** Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica



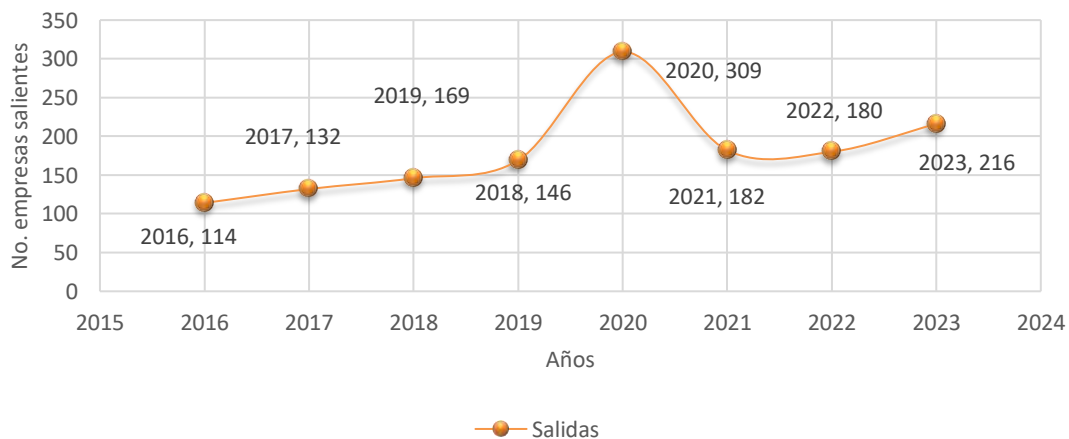
**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

#### 2.4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas (2016-2023)

En el periodo 2016-2023, las salidas de empresas de las categorías priorizadas (CODIGO CIU- C e I), en el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiiales en el sector turismo ha presentado un crecimiento constante pasando de 114 unidades en 2016 a 216 unidades productivas a fecha 2023.

Esto indica que, a pesar de la finalización o cese de actividades por parte de personas naturales o jurídicas en 2020, la creación de empresas y la renovación mercantil en los últimos años han contribuido a mantener una tasa de supervivencia significativa en estos sectores. Esta persistencia demuestra la capacidad de estos sectores para seguir dinamizando la economía regional, lo que sugiere una resiliencia y adaptabilidad notables frente a los desafíos económicos y cambios en el entorno empresarial.

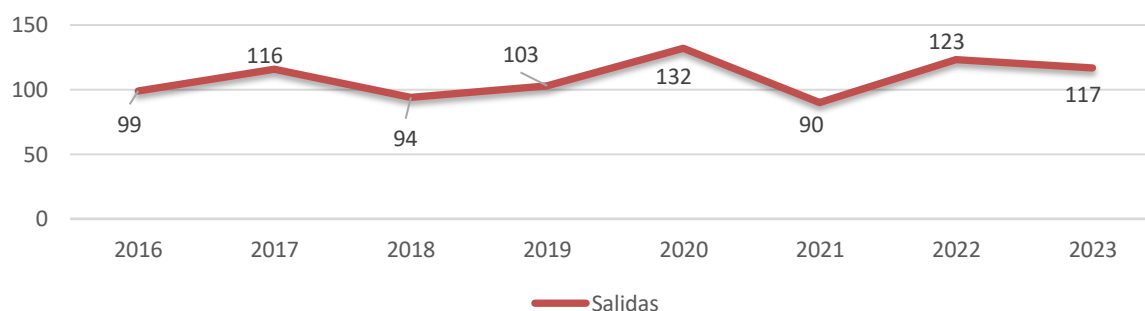
**Gráfico 25. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Asimismo, el sector industrial (C), exhibe un crecimiento constante de salidas de empresas correspondiente al 18%, directamente relacionado con la creación y renovación de empresas en esta actividad económica. Cabe destacar que, en 2023, se registró una disminución del 5% en las salidas de empresas en comparación con el año 2022. Esta reducción podría interpretarse como una oportunidad estratégica para gestionar incentivos gubernamentales o posibles subvenciones por parte del Gobierno Nacional. Además, podría ser propicio explorar alternativas de inversión de riesgo o el uso de plataformas de crowdfunding como parte de una estrategia integral para fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo continuo del sector industrial.

**Gráfico 26. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras**

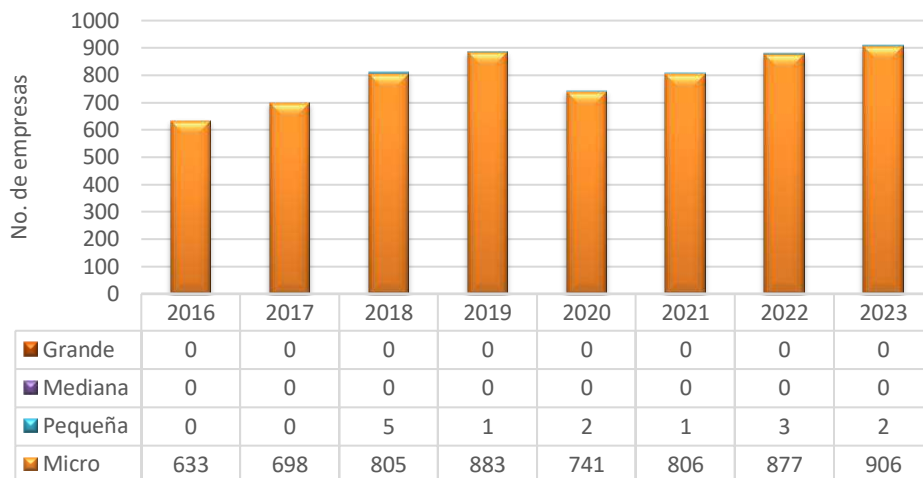


**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

#### **2.4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2023)**

El tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ipiales de las dos categorías en mención, está apalancado principalmente en un **99,77%** por las microempresas. Pues si bien se mencionaba anteriormente que el sector comercio es muy fuerte en la zona de integración fronteriza, se complementa con las actividades del sector turismo (I) en lo representativo a alojamiento y servicio de comida. Por su parte, el **0,33%** correspondiente a la pequeña empresa y tal como lo muestra la gráfica no existe presencia de medianas o grandes empresas acorde al stock total de empresas de la jurisdicción.

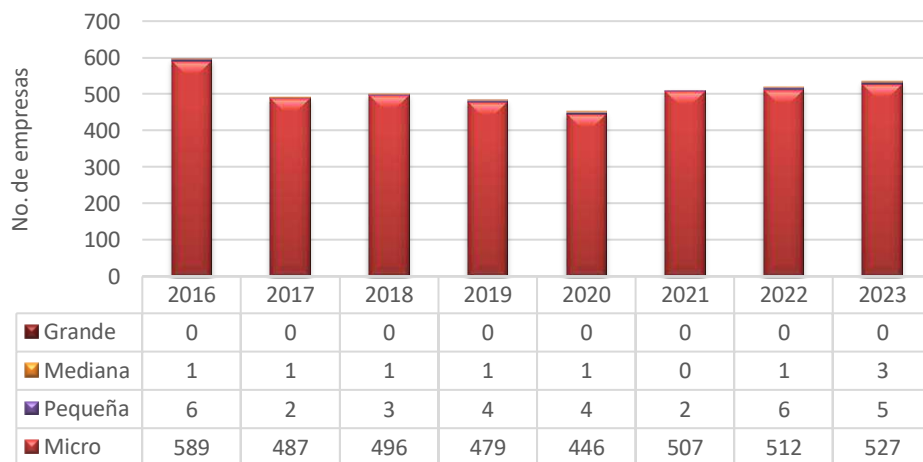
**Gráfico 27. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

El sector de industrias manufactureras (C), se encuentra representando por un **98,5%** de microempresas, seguido de un **0,93%** de pequeñas empresas y un **0,56%** correspondiente a la mediana empresa. También cabe destacar que no existe presencia de grandes empresas y que conserva la misma magnitud del tejido empresarial en su estructura total.

**Gráfico 28. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

En este sentido, las microempresas desempeñan un papel estratégico tanto en los pilares fundamentales como en la totalidad de actividades económicas. Por tanto, se requiere una agilidad para enfrentar desafíos y adaptarse a las situaciones actuales y futuras que las empresas enfrentarán. Es esencial que la creación de empresas no solo aumente, sino que también se mantenga sostenible a lo largo del tiempo. Para lograr esto, se podrían implementar estrategias como la transformación digital y tecnológica, así como la automatización de procesos. Además, se puede considerar el acceso a capital de inversión de riesgo y explorar diversos incentivos gubernamentales como parte integral de las iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial.

Cabe destacar que la Cámara de Comercio de Ipiales desempeña un rol activo en el impulso de los sectores económicos clave. En el ámbito turístico, la entidad no solo desarrolla mesas técnicas en colaboración con el sector turístico, sino que también lidera campañas de promoción turística de temporada y gestiona un punto de información estratégico (PIT). Su participación en la construcción de la marca ciudad, así como su presencia en vitrinas nacionales e internacionales, demuestra un compromiso integral con el desarrollo del turismo en la región. Además, la generación de alianzas estratégicas subraya la importancia de la colaboración para potenciar el gremio empresarial.

Asimismo, en el sector de industrias manufactureras (C), la Cámara de Comercio de Ipiales está llevando a cabo acciones significativas. Se destaca el fortalecimiento de estrategias para la mesa técnica agroindustrial, evidenciando un enfoque específico proactivo en el impulso de la industria local. La investigación continua sobre nuevas innovaciones y procesos tecnológicos busca potenciar la tecnificación de todas las actividades económicas vinculadas a la industria en la jurisdicción y, de manera más amplia, en el departamento de Nariño. Este enfoque en la modernización y la innovación refleja el compromiso de la Cámara de Comercio con el desarrollo sostenible y la competitividad de las industrias manufactureras locales.

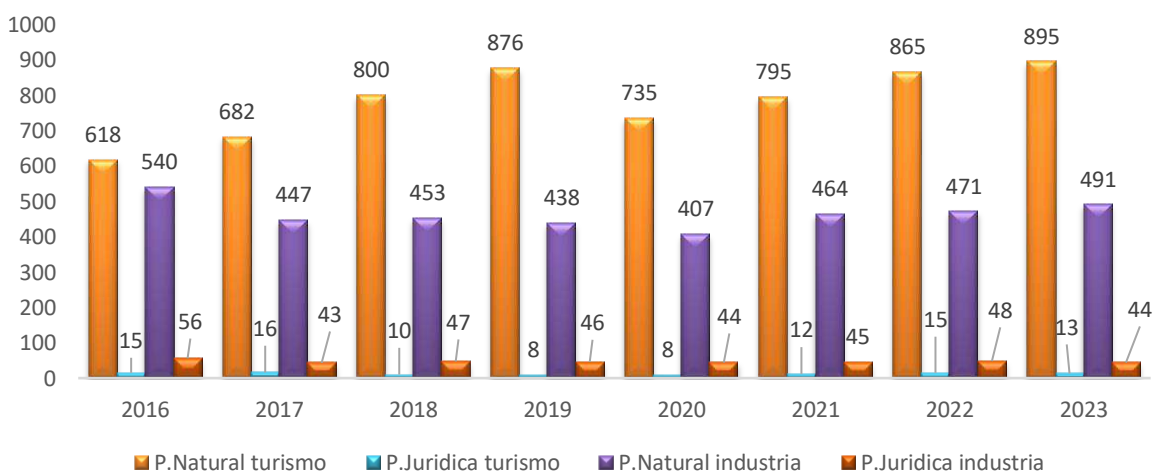
### 2.4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2023)

Indudablemente, al analizar la discriminación de datos por tipo de organización, se observa que las personas naturales desempeñan un papel crucial en las actividades estratégicas de servicios de alojamiento y comida (I), así como en las industrias manufactureras (C), dinamizando el **95%** de la economía de la zona de frontera, seguido por el 5% que representa a las sociedades jurídicas.

En los últimos ocho años, en el sector turismo, las personas naturales han experimentado un crecimiento notable del 45%, mientras que las personas jurídicas han mostrado una ligera disminución del 13%.

Asimismo, en el sector de industrias manufactureras, los registros han fluctuado de manera significativa, con una disminución del 9% en la distribución de personas naturales y una reducción del 21% en las personas jurídicas. Vale la pena mencionar que, en el caso de las personas naturales, el registro de empresas vuelve a crecer a partir de la deserción de empresas en 2020. Este fenómeno podría indicar una resiliencia y capacidad de recuperación de las personas naturales en el sector, destacando la necesidad de un análisis más profundo para comprender las dinámicas y tendencias específicas.

**Gráfico 29. Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras.**



**Fuente:** Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

### **3. ESTUDIO DE PROYECCIÓN EMPRESARIAL INFORMAL DEL MUNICIPIO DE IPIALES 2022**

El estudio de empresas informales proporciona una visión precisa de la realidad económica del municipio. Al identificar y cuantificar las actividades empresariales no registradas, se obtiene una panorámica más completa de los sectores que impulsan la economía local (Dosi et al., 2021).

El estudio no es simplemente un recuento numérico; es un medio para la inclusión y el apoyo efectivo a los emprendedores informales. Al conocer la diversidad de negocios no registrados, las autoridades pueden implementar programas específicos que fomenten la formalización, brinden acceso a recursos y faciliten el crecimiento sostenible de estos negocios (Mazzucato, 2021).

La información recopilada a través del estudio sirve como una base sólida para la formulación de políticas públicas. Al entender la composición y las necesidades de las empresas informales, se pueden crear medidas eficaces que promuevan el desarrollo económico, garanticen la equidad y mejoren las condiciones laborales en este sector.

El estudio no solo beneficia a los emprendedores informales, sino que contribuye al fortalecimiento general de la economía local. La formalización de empresas informales no solo aumenta los ingresos municipales a través de impuestos, sino que también mejora la competitividad, atrae inversiones y crea un entorno más favorable para el desarrollo empresarial sostenible (Mazzucato, 2022).

La información detallada obtenida del censo proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas. Desde la planificación urbana hasta la gestión de recursos, contar con datos precisos sobre la actividad empresarial informal permite a las autoridades municipales tomar decisiones estratégicas que benefician a la comunidad en su conjunto.

Por último, la realización del estudio Empresarial Informal en el Municipio de Ipiates no solo es una medida necesaria, sino una herramienta fundamental para catalizar el desarrollo económico, fomentar la inclusión y construir un futuro más

próspero para todos. Este es un paso valioso hacia la construcción de una comunidad empresarial sólida, justa y sostenible (Barbieri et al., 2020).

El incremento de los negocios informales después de la pandemia por el SARS-CoV-2 (COVID-19) en el municipio de Ipiales refleja una realidad económica compleja y desafiante. La crisis sanitaria ha dejado una huella significativa en la estabilidad laboral y la economía formal, llevando a un aumento notorio de emprendimientos informales como una estrategia de supervivencia para muchos habitantes.

En este contexto, la flexibilidad inherente a los negocios informales ha permitido a la comunidad de Ipiales encontrar alternativas rápidas para generar ingresos. El surgimiento de pequeños comercios, vendedores ambulantes y prestadores de servicios informales evidencia la capacidad de adaptación de la población ante circunstancias adversas. Además, la incursión en el comercio en línea y el uso de plataformas digitales han facilitado la conexión directa con los clientes, ofreciendo oportunidades para mantener operaciones comerciales de manera más ágil (Cámara de comercio de Ipiales, 2021b).

No obstante, este aumento de la informalidad plantea desafíos importantes para la comunidad y las autoridades locales. La falta de estabilidad laboral, seguridad social y protección legal en los negocios informales puede dejar a los trabajadores en una posición vulnerable, especialmente en un contexto de pandemia que resalta la importancia de la salud y la seguridad ocupacional.

La informalidad también puede impactar la capacidad de los gobiernos locales para recaudar impuestos y aplicar regulaciones adecuadas, lo que puede afectar el desarrollo sostenible y la inversión en servicios públicos esenciales. Por lo tanto, es crucial que las autoridades en Ipiales implementen estrategias integrales para abordar la informalidad, promoviendo la formalización, brindando apoyo a pequeños emprendimientos y fomentando la educación financiera.

En cuanto a las principales actividades económicas informales en el municipio de Ipiales, existe un “sector” comercial que implica Venta al por menor de alimentos en comercios especializados, que representan el 24% del mercado. Este “sector” es especialmente amplio, ya que abastece tanto a la población local

como a los turistas, ofreciendo una variedad de platos tradicionales y de cocina internacional. El sector de la alimentación se ha convertido en una importante fuente de ingresos para muchas familias de la zona, y ha contribuido al crecimiento informal de la economía local.

Siguiendo de cerca a los servicios alimentarios, Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas representa el 30% del mercado. Estas tiendas ofrecen una amplia gama de productos, desde productos frescos a conservas, y suelen ser propiedad de empresarios foráneos y estar dirigidas por ellos. La venta de textiles, ropa y calzado en puestos de mercado es también una actividad económica informal importante, que representa el 14% del mercado. Estos puestos ofrecen una gran variedad de prendas de vestir, desde las tradicionales andinas hasta la moda moderna.

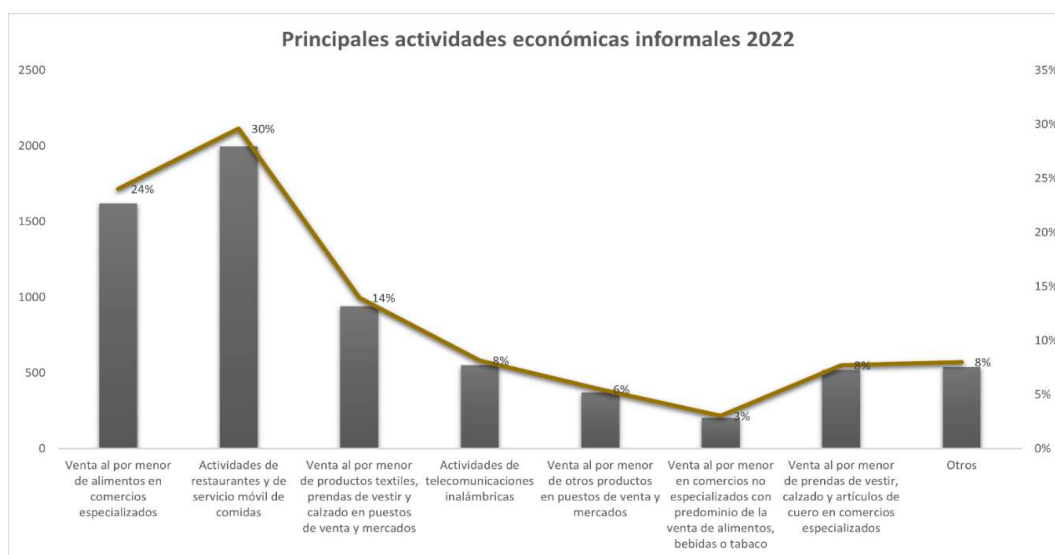
Otras actividades importantes son la venta al por menor de diversos productos en establecimientos no especializados, principalmente alimentos, bebidas y tabaco, que representa el 3% del mercado. Estas tiendas suelen ser pequeños sitios que ofrecen productos básicos a la población local. Además, la venta al por menor de otros productos en puestos de mercado representa el 6%. Estos puestos ofrecen una gran variedad de productos, desde artesanía hecha a mano hasta aparatos electrónicos.

Otras actividades como la venta de frutas y verduras, comida rápida y productos de "contrabando" representan el 8% del mercado. Estas labores suelen estar a cargo de vendedores ambulantes que ofrecen sus productos en zonas concurridas de la ciudad.

Además, hay venta al por menor de ropa, calzado y artículos de cuero, así como actividades de telecomunicaciones inalámbricas, ambas con una cuota de mercado informal del 8%.

La economía informal en el municipio de Ipiales está impulsada principalmente por servicios de alimentación, la venta al por menor de alimentos y ropa, y la venta de diversos productos en establecimientos no especializados y puestos de mercado.

**Gráfico 30. Principales actividades económicas informales en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación.

De acuerdo con la investigación realizada, se evidenció que el sector empresarial informal se enfrenta a un alto nivel de inestabilidad. Sorprendentemente, sólo el 10% de estos negocios han conseguido mantenerse a flote durante más de cinco años. El 90% restante de estos negocios han fracasado o han tenido que cerrar por diversos motivos.

Una de las principales razones de esta inestabilidad es la falta de formación y educación formal que poseen estos empresarios. La mayoría de ellos han puesto en marcha sus negocios sin ningún conocimiento ni experiencia previos en el campo. Como resultado, les cuesta tomar decisiones con conocimiento de causa y a menudo acaban sometiéndose a los vaivenes de la economía fronteriza.

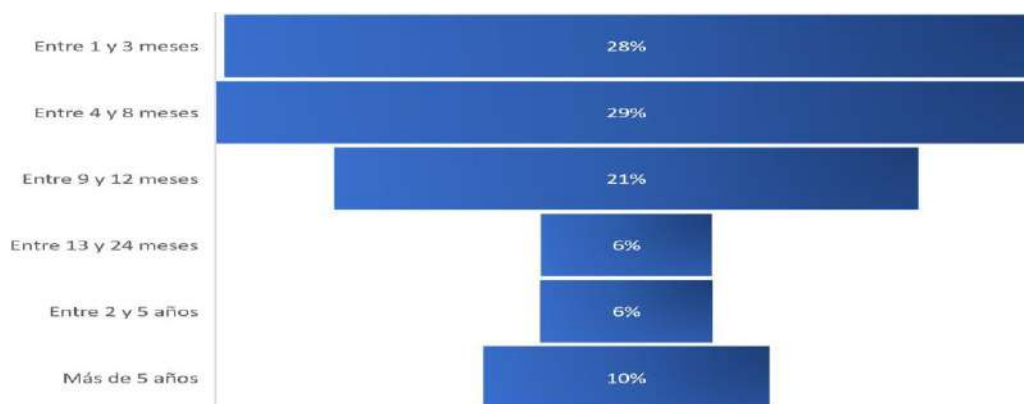
Otro factor que contribuye al elevado índice de fracaso de las empresas informales es la falta de planificación y organización adecuadas. La mayoría de estos negocios funcionan sin un plan empresarial claro, proyecciones financieras o estrategias de marketing. Dependen en gran medida de la publicidad boca a boca y no invierten en crear una sólida presencia en Internet ni en comercializar sus productos y servicios de forma eficaz.

Además, el sector empresarial informal es muy vulnerable a factores externos como las recesiones económicas, la tasa de cambio o la inestabilidad política. Estos acontecimientos pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad y sostenibilidad de estos negocios, dificultando su supervivencia a largo plazo.

A pesar de estos retos, hay un rayo de esperanza para el sector empresarial informal. El 10% de las empresas que han conseguido mantenerse a flote lo han hecho adaptándose a las cambiantes condiciones del mercado, invirtiendo en educación y formación, y estableciendo relaciones sólidas con sus clientes.

El sector empresarial informal se enfrenta a importantes retos en lo que respecta a la sostenibilidad y la longevidad. Sin embargo, con el apoyo, la educación y los recursos adecuados, estas empresas pueden prosperar y contribuir significativamente a la economía una vez se formalicen.

**Gráfico 31. Tiempo de funcionamiento de la empresa informal en el municipio de Ipiales 2022**



Fuente. La presente investigación.

Las empresas informales se caracterizan por su capacidad para satisfacer necesidades inmediatas a corto plazo y se esfuerzan por establecer y mantener su presencia en el mercado. Entender quién inició la creación de una unidad económica de este tipo es crucial para comprender mejor las motivaciones y la dinámica de la creación de empresas informales.

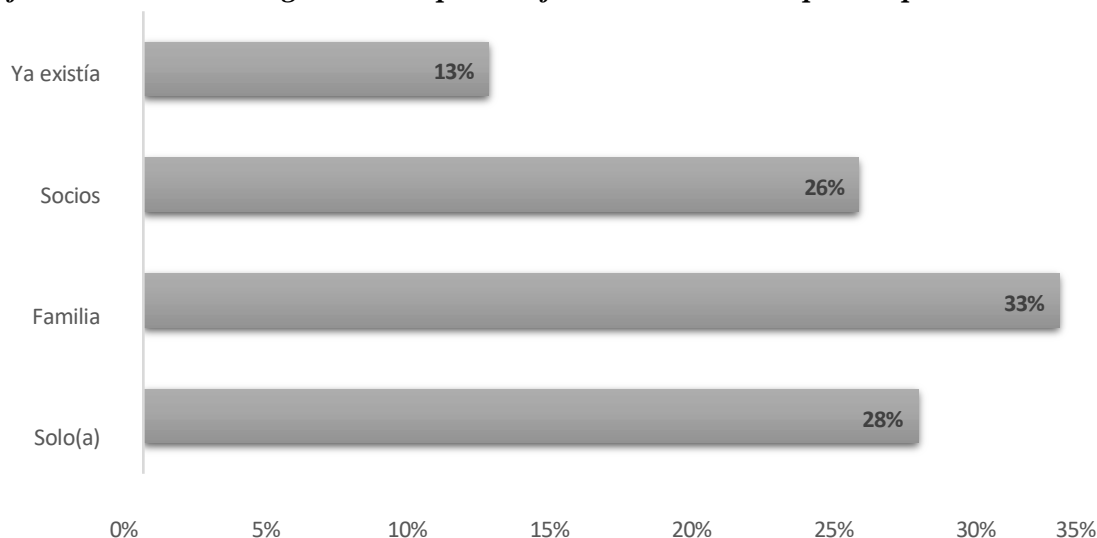
Según los datos presentados en el gráfico, el 33% de los negocios informales fueron creados por miembros de la familia, seguidos del 28% iniciados por un solo individuo. Además, el 26% se crearon mediante asociaciones o acuerdos verbales, mientras que el 13% eran negocios que habían cambiado de propietario antes de que se realizara el estudio. Estas estadísticas proporcionan información valiosa sobre la importancia de los lazos familiares, la iniciativa empresarial individual y los acuerdos de asociación para impulsar la actividad económica en este sector.

Es esencial señalar que las empresas informales desempeñan un papel crucial en la economía, especialmente en los países en desarrollo. A menudo sirven de fuente de ingresos y sustento para los sectores pobres y marginados de la sociedad. Por lo tanto, es imperativo apoyar y capacitar a las empresas informales para que hagan realidad su potencial de crecimiento y desarrollo.

Una forma de apoyar a las empresas informales es proporcionándoles acceso a la financiación, formación y capacitación. El acceso a la financiación es fundamental para apoyar el crecimiento y la expansión de las empresas informales. La formación y la capacitación pueden ayudar a los empresarios a adquirir habilidades, conocimientos y experiencia esenciales para gestionar sus negocios con eficacia.

Además, la responsabilidad de las instituciones es vital para reconocer la importancia de las empresas informales en la economía y crear un entorno propicio para su crecimiento y desarrollo. Esto podría incluir la agilización de los procesos normativos, la reducción de las trabas burocráticas y la oferta de incentivos para la formalización de las empresas informales.

**Gráfico 32. Inicio del negocio de empresa informal en el municipio de Ipiales 2022**



Fuente. La presente investigación.

La existencia de empresas informales puede atribuirse a diversos factores, y comprender estas motivaciones es crucial para desarrollar políticas y sistemas de apoyo eficaces para estos empresarios.

Una motivación importante para dedicarse a negocios informales es el deseo de independencia. Para el 41% de los individuos, ser su propio jefe y tener control sobre su trabajo es la principal fuerza motriz para iniciar un negocio informal. Este deseo de autonomía suele ir acompañado de un deseo de flexibilidad en cuanto a las horas de trabajo y la capacidad de establecer su propio horario.

Otro factor clave que motiva a las personas a dedicarse a negocios informales es la falta de oportunidades de empleo formal. Para el 19% de los individuos, la oportunidad de tener un empleo, aunque sea informal, es una fuerza vital que les motiva a crear su propio negocio. Esto es especialmente cierto para

los que actualmente están en paro o subempleados y no tienen acceso a oportunidades de empleo formal.

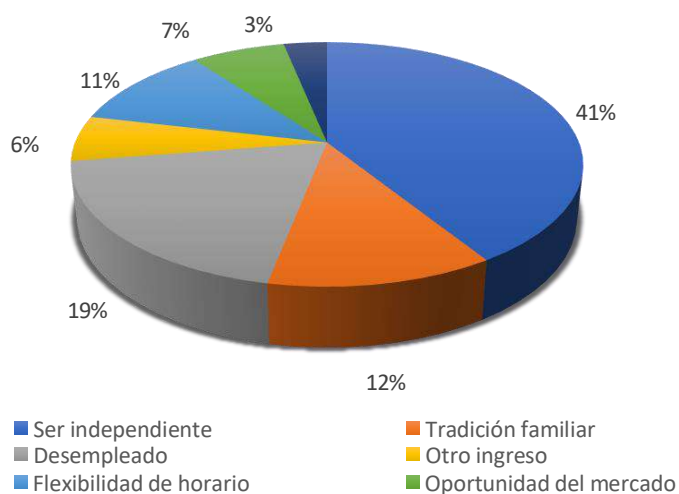
La tradición y los lazos familiares también son motores importantes de la actividad empresarial informal, y el 12% de las personas lo citan como su motivación. Esto puede ser especialmente cierto en las culturas en las que el espíritu empresarial está muy valorado y las empresas familiares son habituales.

Para algunos, la economía informal ofrece oportunidades únicas que no están disponibles en el sector formal. Para el 11% de las personas, la flexibilidad y adaptabilidad del mercado informal son atractivas, ya que les permiten responder rápidamente a las cambiantes demandas de los clientes y a las condiciones del mercado. Del mismo modo, el 7% de los individuos ven el mercado informal como un lugar donde pueden aprovechar oportunidades nicho que pueden no existir en el sector formal.

Por último, algunos individuos se dedican a negocios informales como medio de complementar sus ingresos. Para el 6% de los individuos, un negocio informal es una fuente adicional de ingresos que puede ayudarles a llegar a fin de mes o proporcionarles un colchón financiero en tiempos de necesidad.

Es importante señalar que no todo el mundo tiene una motivación clara para dedicarse a un negocio informal. Un pequeño porcentaje de individuos, el 3% de la población, no sabe por qué inició un negocio informal o decide no responder a esta pregunta. Comprender estas motivaciones y los retos a los que se enfrentan los propietarios de negocios informales puede ayudar a las instituciones y a las organizaciones de apoyo a satisfacer mejor sus necesidades y promover una economía formal próspera.

**Gráfico 33. Motivación o causas de la existencia del negocio informal en el municipio de IpiALES 2022**



Fuente. La presente investigación.

Los sitios de trabajo de empresas y comercios informales no solo son elementos fundamentales que dan forma a la vida cotidiana en Ipiiales, sino que también representan una fuerza vital en la economía local. Sin embargo, detrás de la colorida fachada de estos emprendimientos, se esconden desafíos que demandan una atención urgente. La carencia de estabilidad laboral y la ausencia de garantías sociales plantean interrogantes cruciales sobre la equidad y la calidad de vida de quienes sustentan sus medios de vida en este sector.

Es imperativo que las autoridades locales adopten medidas concretas para apoyar y fortalecer este tejido empresarial informal. No se trata solo de proporcionar oportunidades económicas, sino de crear un entorno propicio que garantice condiciones de trabajo dignas y seguras. La falta de seguridad laboral no solo afecta la estabilidad financiera de los trabajadores informales, sino que también impacta negativamente en su acceso a servicios básicos y en su capacidad para planificar a largo plazo.

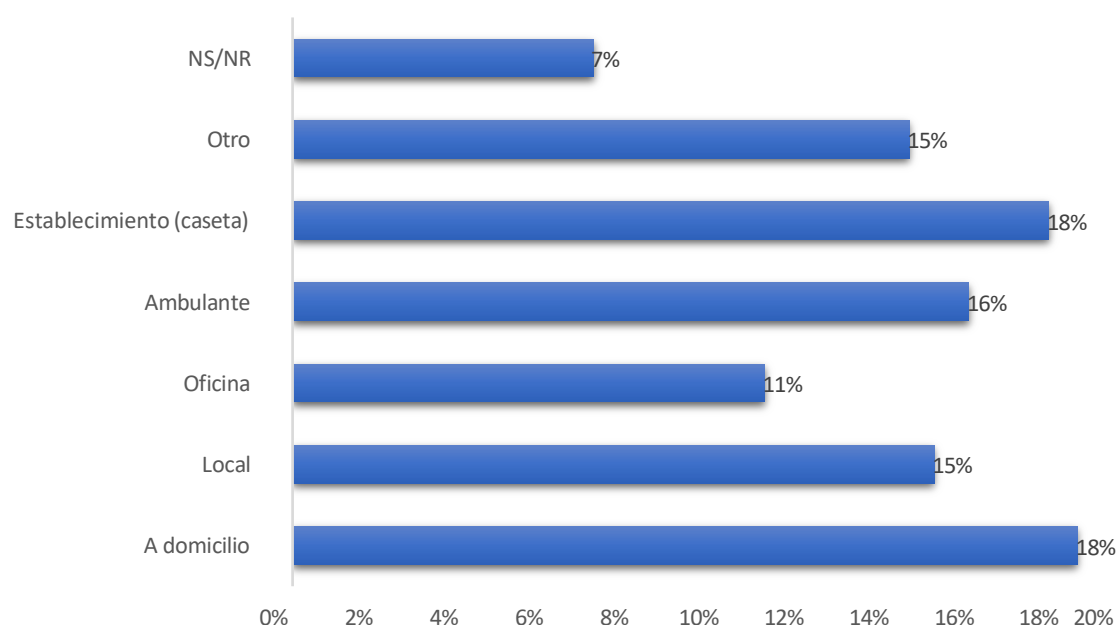
La diversidad de modalidades de trabajo informal observadas en el municipio resalta aún más la complejidad del panorama. Desde puestos ambulantes hasta comerciantes que operan sin una ubicación fija, la falta de estructuras formales caracteriza a este sector en gran medida. Los datos revelan que una proporción significativa de comerciantes informales (18%) realiza sus labores a domicilio, lo que subraya la necesidad de reconocer y abordar las condiciones específicas de este grupo.

La falta de un sitio fijo que caracterice la marca o los servicios ofrecidos por estos comerciantes introduce una dimensión adicional de incertidumbre. La presencia de casetas improvisadas y la naturaleza ambulante de muchos negocios sugieren la necesidad de una estrategia integral que permita la formalización gradual de estas operaciones, proporcionando no solo estabilidad para los trabajadores, sino también seguridad y confianza para los consumidores.

La distribución de los tipos de comercio informal, con un 16% de comercio ambulante y un 15% de locales sin matrícula mercantil, destaca la diversidad de enfoques empresariales en juego. La respuesta a estos desafíos implica la colaboración entre el gobierno local, la comunidad y los propios comerciantes

informales. La creación de políticas inclusivas, programas de capacitación y espacios de diálogo pueden contribuir a la construcción de un entorno más justo y sostenible para este vital segmento de la economía local. En última instancia, abordar la falta de estabilidad y garantías sociales en el sector informal no solo mejora las condiciones de vida de los trabajadores, sino que fortalece la resiliencia y la vitalidad económica de Ipiales en su conjunto.

**Gráfico 34. Sitio de trabajo de la empresa informal en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación.

La distribución de los ingresos obtenidos en la economía informal revela una panorámica diversa y reveladora de las prioridades y desafíos que enfrentan los trabajadores en este sector en Ipiales. La asignación de recursos refleja no solo las necesidades inmediatas de los individuos, sino también sus aspiraciones a largo plazo y las responsabilidades familiares que deben atender.

En primer lugar, el hecho de que el 28% de los ingresos se destine al pago de arriendo y servicios básicos resalta la presión financiera que experimentan los trabajadores informales para asegurar un techo y servicios esenciales. Este porcentaje subraya la vulnerabilidad económica de estos trabajadores y la necesidad de políticas que aborden la accesibilidad a la vivienda y servicios públicos de manera más amplia.

El 26% dedicado a la educación, particularmente en carreras técnicas, es un indicador alentador que muestra una inversión en el desarrollo personal y profesional de quienes trabajan en la economía informal. Este enfoque en la educación puede ser una vía para mejorar las habilidades y oportunidades laborales, destacando la importancia de programas de formación y acceso a la educación técnica.

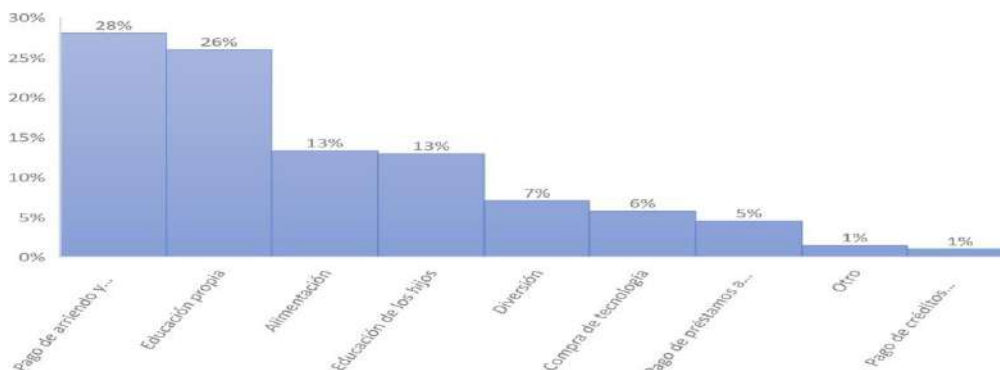
La asignación del 13% exclusivamente para alimentación sugiere que, a pesar de las limitaciones, los trabajadores informales reconocen la importancia de mantener una nutrición adecuada. Sin embargo, la suposición de que debe existir un acompañante u otra persona que ayude con los gastos generales plantea interrogantes sobre la dinámica familiar y la red de apoyo que rodea a estos individuos.

La atención a la educación de los hijos, con un 13%, destaca la prioridad que se le da a la formación de las generaciones futuras. Este aspecto refleja el deseo de construir un futuro más prometedor para las próximas generaciones, pero también resalta la necesidad de políticas que aborden la educación de manera integral.

La diversión, con un 7%, y la compra de tecnología, con un 6%, revelan que, a pesar de las restricciones económicas, los trabajadores informales buscan momentos de ocio y reconocen la importancia de la tecnología en la vida moderna. Estos porcentajes indican la necesidad de equilibrar las demandas económicas con la calidad de vida y el acceso a la cultura y la tecnología.

La asignación del 5% para el pago de préstamos "gota a gota" destaca la presión financiera adicional que enfrentan algunos trabajadores informales y subraya la importancia de abordar prácticas crediticias informales que puedan explotar a los vulnerables.

**Gráfico 35. Destino de los ingresos originados por la empresa informal en el municipio de Ipiales 2022**



Fuente. La presente investigación.

### 3.1. Características laborales

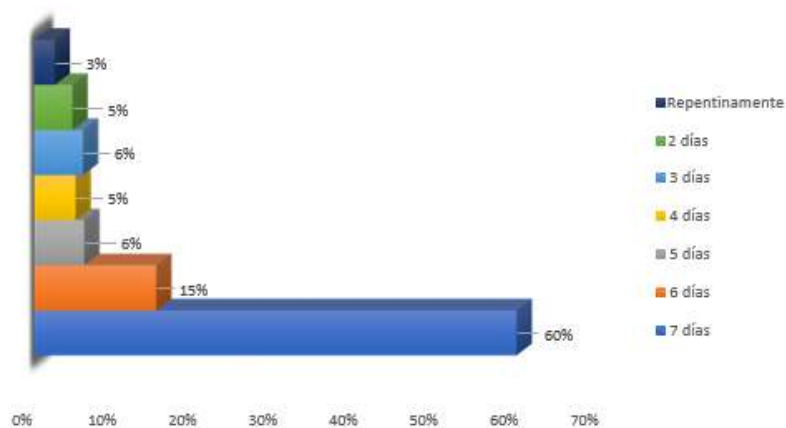
La información recabada acerca de los días laborados en la semana por los empresarios en el ámbito de la informalidad en Ipiales proporciona una visión reveladora de las dinámicas de trabajo y la dedicación que estos emprendedores destinan a sus negocios. La cifra destacada es que el 60% de los empresarios informales están inmersos en sus actividades durante los siete días de la semana. Este dato refleja un compromiso excepcionalmente alto y sugiere que la línea que separa la vida laboral y personal se desvanece para aquellos que lideran estas unidades productivas. Este nivel de dedicación, aunque puede ser un testimonio de la tenacidad y la pasión por sus negocios, plantea preocupaciones significativas sobre la falta de tiempo para el descanso y el bienestar personal.

El 15% de los empresarios que trabajan seis días a la semana aún refleja una carga laboral considerable, lo que indica una tendencia general hacia jornadas extensas y escasos periodos de descanso. La escasa presencia de quienes trabajan 5, 3, o incluso 2 a 4 días a la semana, con un 6%, un 5%, y un 5% respectivamente, señala que la noción tradicional de fin de semana o días libres es casi una excepción

en este contexto. Esto no solo plantea cuestionamientos sobre la calidad de vida de estos emprendedores, sino que también sugiere la necesidad de políticas que promuevan una distribución más equitativa del tiempo de trabajo y permitan una conciliación más adecuada entre la vida laboral y personal.

Es relevante notar que un 3% de los empresarios informales trabaja de manera repentina. Esta categoría podría implicar una variabilidad en las condiciones laborales, quizás influenciada por factores externos imprevistos o por la naturaleza estacional de ciertos negocios. La falta de una programación regular resalta la inestabilidad inherente al trabajo informal y sugiere la necesidad de enfoques más flexibles en la gestión del tiempo laboral.

**Gráfico 36. Días de trabajo en la semana en la empresa informal en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación.

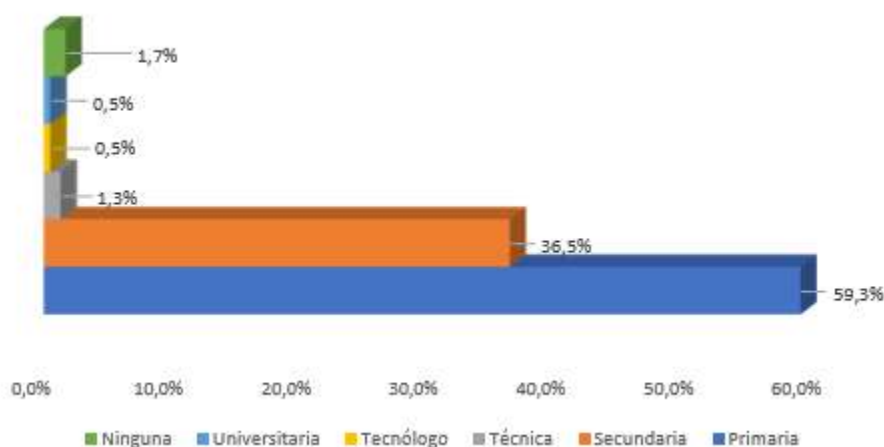
La información sobre la cualificación de los trabajadores en el sector informal en Ipiales arroja luz sobre un panorama educativo que destaca la prevalencia de niveles de educación básicos. En este contexto, el 59,3% de los trabajadores informales han alcanzado un nivel educativo de primaria. Este dato, aunque refleja la realidad de muchas comunidades, plantea la necesidad de abordar las barreras de acceso y las oportunidades educativas para elevar el nivel de cualificación en la población.

El 36,5% de los trabajadores con educación a nivel de secundaria muestra un segmento considerable que ha alcanzado una formación más avanzada, pero aún se sitúa en el ámbito de la educación básica. Este grupo representa una oportunidad para fomentar programas de educación continua y desarrollo profesional que les permitan mejorar sus habilidades y acceder a oportunidades laborales más especializadas.

Resulta particularmente interesante observar que el 1,7% de los trabajadores informales no poseen ningún tipo de estudio. Este porcentaje resalta la necesidad de implementar estrategias inclusivas que brinden acceso a la educación básica y programas de formación para aquellos que, por diversas razones, no han tenido la oportunidad de acceder a la educación formal.

La presencia de un 0,5% con nivel de tecnólogo y universitario y el 1,3% con título técnico ofrece un destello de esperanza y demuestra que hay individuos en el sector informal con niveles de cualificación más elevados. Este segmento puede servir como un ejemplo y fuente de inspiración para el desarrollo de programas que fomenten la educación superior y la adquisición de habilidades técnicas en la población.

**Gráfico 37. Nivel de escolaridad 2022**



Fuente. La presente investigación.

El análisis de la afiliación a seguridad social en el municipio de Ipiales revela una distribución significativa entre los emprendedores informales. El hecho de que el 84,5% de estos emprendedores esté afiliado al régimen subsidiado destaca la importancia del acceso a servicios de salud para este sector de la población. Sin embargo, es crucial examinar las implicaciones y limitaciones asociadas con este tipo de afiliación.

El alto porcentaje de afiliación al régimen subsidiado indica que la mayoría de los emprendedores informales en Ipiales dependen de la asistencia gubernamental para acceder a servicios de salud. Esto sugiere que, a pesar de su contribución activa a la economía local, muchos de estos trabajadores aún enfrentan desafíos económicos que los llevan a depender de subsidios para cubrir sus necesidades básicas de salud. La pregunta que surge es si el régimen subsidiado brinda cobertura suficiente y adecuada para las distintas situaciones médicas que podrían surgir entre los emprendedores informales.

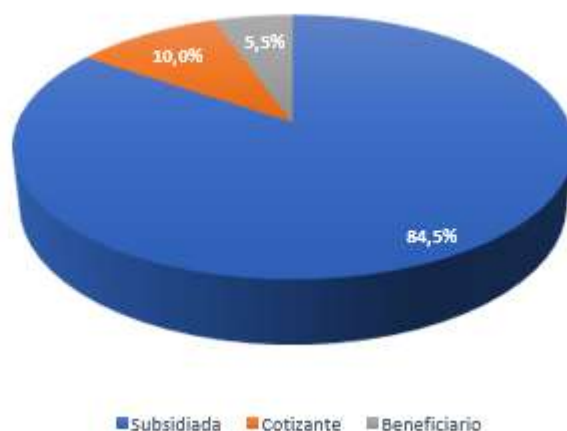
El 10% de emprendedores que cotizan al sistema representan un grupo que ha optado por una participación más activa en la afiliación a seguridad social. Este segmento destaca la importancia que algunos emprendedores atribuyen a asegurar una cobertura más amplia y posiblemente mejor en términos de servicios médicos. Este enfoque podría indicar una mayor conciencia sobre la importancia de la salud preventiva y la necesidad de una cobertura más completa en el ámbito de la seguridad social.

El 5,5% que figura como beneficiario podría representar a individuos que reciben los beneficios de la seguridad social a través de un miembro de la familia o de otro sustento. Este grupo plantea preguntas sobre la extensión y la eficacia de la cobertura cuando se trata de núcleos familiares y redes de apoyo.

En conjunto, estos datos destacan la complejidad de la situación de la seguridad social entre los emprendedores informales en Ipiales. La necesidad de abordar las limitaciones del régimen subsidiado, fomentar la participación en la cotización al sistema y comprender las dinámicas familiares en la afiliación son aspectos clave que deben considerarse en la formulación de políticas.

Además, es fundamental explorar enfoques que promuevan la educación sobre la seguridad social, aborden las barreras económicas para la afiliación y fomenten una participación más equitativa en el sistema. En última instancia, garantizar una cobertura de seguridad social efectiva para los emprendedores informales no solo mejora su bienestar individual, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más saludable y resistente en Ipiales.

**Gráfico 38. Afiliación a Seguridad Social en las empresas informales en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación.

La alarmante cifra de solo el 1,9% de trabajadores que poseen contrato laboral arroja luz sobre una realidad preocupante en el ámbito laboral de Ipiales, donde la vasta mayoría, un 98,1%, carece de esta forma de seguridad contractual. Este fenómeno indica de manera contundente un bajo nivel de estabilidad laboral en estos puestos de trabajo, lo que tiene implicaciones significativas tanto para los trabajadores individuales como para la economía local en su conjunto.

La carencia generalizada de contratos laborales revela una inestabilidad inherente en las condiciones de empleo en el sector informal. Sin contratos formales, los trabajadores están expuestos a un conjunto de riesgos que van desde la inseguridad financiera hasta la falta de protección legal en caso de conflictos

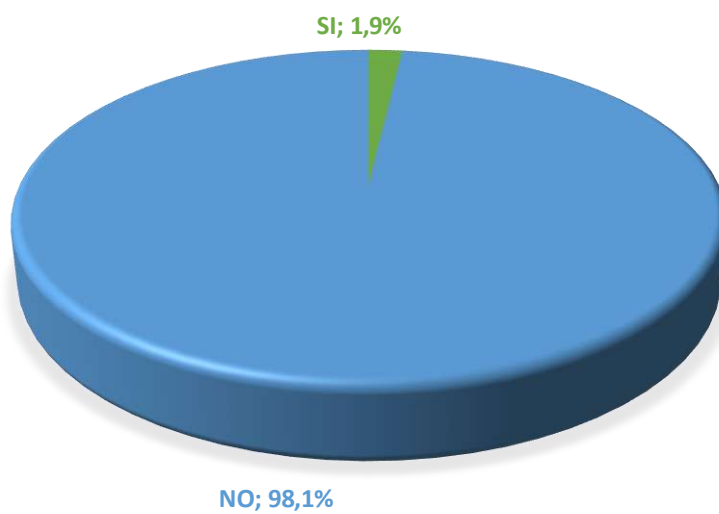
laborales. Esta falta de estabilidad no solo impacta negativamente en la calidad de vida de los trabajadores, sino que también contribuye a la fragilidad estructural del tejido laboral en la comunidad.

La ausencia de contratos laborales también puede dar lugar a prácticas laborales injustas, salarios bajos y condiciones laborales precarias. La falta de regulación y protección contractual puede generar un ambiente en el que los trabajadores carecen de derechos laborales fundamentales, perpetuando un ciclo de desigualdad y vulnerabilidad.

Este escenario plantea la necesidad urgente de abordar la falta de estabilidad laboral en el sector informal de Ipiiales. Las autoridades locales y otros actores clave deben considerar políticas que fomenten la formalización de empleo, brinden incentivos para la creación de contratos y establezcan mecanismos de protección para los trabajadores informales. La implementación de medidas que promuevan la seguridad laboral no solo beneficia a los trabajadores individuales, sino que también contribuye al desarrollo económico sostenible y a la construcción de una comunidad más equitativa.

Además, la promoción de la educación sobre derechos laborales y la conciencia sobre la importancia de los contratos formales puede ser un paso fundamental para cambiar la dinámica actual. La colaboración entre el gobierno, las organizaciones laborales y la sociedad civil es esencial para crear un entorno en el que los trabajadores informales puedan gozar de condiciones laborales más justas y estables.

**Gráfico 39. Contrato laboral en las empresas informales en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación

La información sobre los mecanismos de financiamiento de las empresas informales en Ipiales revela una realidad financiera compleja y, en muchos casos, precaria. El hecho de que el 41,5% de estas empresas dependa de préstamos a corto plazo, conocidos como "gota a gota", es un indicador alarmante. Aunque esta forma de financiamiento puede proporcionar acceso rápido a capital, también lleva consigo una serie de desafíos, incluida la inestabilidad financiera, los altos costos de retorno de capital y los intereses exorbitantes. Esta dependencia de préstamos informales no solo impacta la continuidad a largo plazo de las empresas, sino que también representa un obstáculo significativo para su eventual formalización.

El 14,1% de empresas que recurren a préstamos regulares con garantías específicas sugiere una diversificación en los métodos de financiamiento. Sin embargo, la presencia de garantías específicas plantea preguntas sobre la capacidad de los empresarios informales para asumir riesgos y la posibilidad de pérdida de activos personales en caso de incumplimiento. Esta dinámica refleja la necesidad de explorar enfoques más seguros y sostenibles para el financiamiento empresarial.

El 12,9% que utiliza fondos de fundaciones y el 7% que recurre al sistema financiero formal indican una cierta diversificación en las fuentes de financiamiento. Sin embargo, el bajo porcentaje que utiliza el sistema financiero destaca la barrera de la baja formalización en la obtención de crédito. La falta de historial crediticio y de documentación formal puede limitar significativamente el acceso a préstamos y otros servicios financieros para las empresas informales.

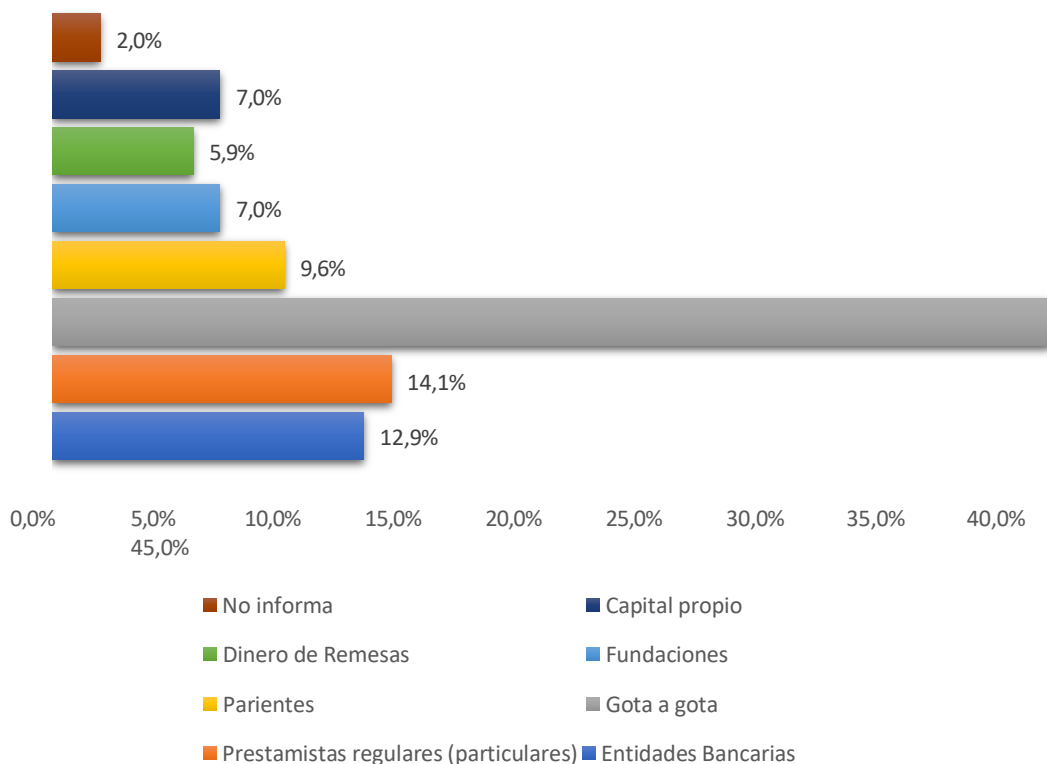
El uso de recursos propios, con un porcentaje no especificado, sugiere que algunos empresarios recurren a sus propios fondos para financiar sus operaciones. Si bien esto puede indicar una capacidad de autofinanciamiento, también puede limitar el crecimiento y desarrollo de las empresas, especialmente en entornos económicos volátiles.

La utilización de dinero de remesas extranjeras por parte del 5,9% de las empresas resalta la conexión global de la economía local. Sin embargo, este tipo de financiamiento puede ser inconsistente y depender de factores externos, lo que agrega un nivel adicional de incertidumbre.

El 2% que no sabe o no responde destaca la posible falta de claridad o conciencia sobre las fuentes de financiamiento, lo que sugiere una necesidad de mayor educación financiera y conciencia sobre las opciones disponibles.

La diversidad de mecanismos de financiamiento utilizados por las empresas informales en Ipiiales subraya la complejidad y la vulnerabilidad financiera de este sector. Abordar los desafíos asociados con los préstamos informales, fomentar la diversificación de fuentes de financiamiento y promover la formalización son aspectos clave para fortalecer la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible de estas empresas a largo plazo.

**Gráfico 40. Tipo de financiamiento de los negocios informales en el municipio de Ipiales**



Fuente. La presente investigación.

La identificación de las circunstancias que limitan el acceso de los comerciantes informales a créditos formales bancarios en Ipiales proporciona una visión valiosa de los desafíos económicos que enfrenta este sector. En primer lugar, el 28% de la limitación de acceso se atribuye a la experiencia crediticia. Esta cifra destaca la importancia de tener un historial crediticio sólido para obtener créditos formales. Sin embargo, es necesario abordar la pregunta de cómo los comerciantes informales pueden construir y demostrar experiencia crediticia en un entorno donde la formalidad financiera ha sido históricamente limitada para este grupo.

El 27% que se vincula al reporte en las centrales de riesgo señala la influencia negativa de la información registrada en estas entidades. Los comerciantes informales que tienen historiales negativos en las centrales de riesgo enfrentan obstáculos significativos para obtener financiamiento formal. Esto subraya la necesidad de

mecanismos que permitan la rehabilitación crediticia y la revisión de los criterios de evaluación crediticia para brindar oportunidades equitativas a aquellos que buscan mejorar su situación financiera.

La falta de un codeudor o garante de la deuda, mencionada por el 26%, resalta un requisito común en los procesos de préstamos formales. Este aspecto plantea preguntas sobre la viabilidad y accesibilidad de los préstamos para aquellos que carecen de una red de apoyo financiero. La búsqueda de soluciones que eliminen o atenúen esta barrera podría ampliar las oportunidades de crédito para los comerciantes informales.

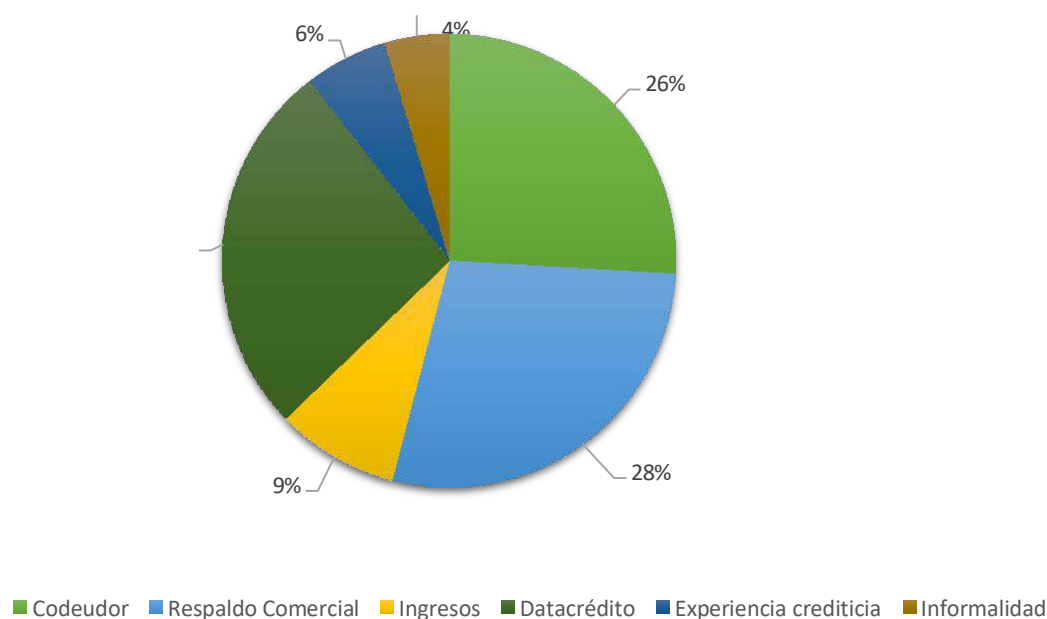
El 9% que enfrenta dificultades en los niveles de ingreso destaca una conexión directa entre la capacidad de ingresos y el acceso a créditos. Esta cifra resalta la importancia de abordar las disparidades económicas y crear condiciones propicias para que los comerciantes informales puedan aumentar sus ingresos, mejorar su capacidad crediticia y acceder a oportunidades de préstamos formales.

La falta de experiencia crediticia, mencionada por el 6%, presenta un desafío adicional. Esta falta de historial crediticio puede surgir debido a la informalidad de las operaciones comerciales y subraya la necesidad de estrategias que permitan a los comerciantes informales establecer y demostrar su capacidad crediticia.

Finalmente, la informalidad como un factor limitante, señalada por el 4%, refleja la desconexión persistente entre el sector informal y las instituciones financieras tradicionales. Este obstáculo destaca la necesidad de políticas que promuevan la formalización gradual y ofrezcan incentivos para que los comerciantes informales puedan acceder a servicios financieros formales.

En conclusión, las diversas circunstancias que impiden el acceso de los comerciantes informales a créditos formales bancarios en Ipiiales subrayan la complejidad del problema. Abordar estos desafíos requerirá una combinación de enfoques, que van desde la mejora de la educación financiera hasta la revisión de los criterios crediticios y la promoción de la formalización económica. La creación de un entorno financiero más inclusivo y accesible es esencial para impulsar el desarrollo sostenible y la estabilidad financiera en el sector informal.

**Gráfico 41. Circunstancias del insuficiente acceso al crédito bancario 2022**



Fuente. La presente investigación.

### 3.2. Registro mercantil

La reveladora información recopilada sobre el conocimiento y percepción del registro mercantil entre los empresarios en Ipiales resalta varios aspectos críticos que impactan en la formalización y la percepción de los beneficios asociados. La cifra sorprendentemente alta del 43,46% que tiene un desconocimiento sobre la importancia del registro mercantil destaca una falta de conciencia generalizada en el sector empresarial informal sobre la relevancia y utilidad de este proceso. Esto sugiere una necesidad urgente de campañas educativas que informen a los empresarios sobre los beneficios y la importancia de formalizar sus negocios a través del registro mercantil.

El 21,95% que considera que obtener el registro mercantil es un costo innecesario revela una percepción común entre algunos empresarios informales. Esto podría estar relacionado con la falta de claridad sobre cómo el registro mercantil puede contribuir al crecimiento y la legitimidad de sus negocios.

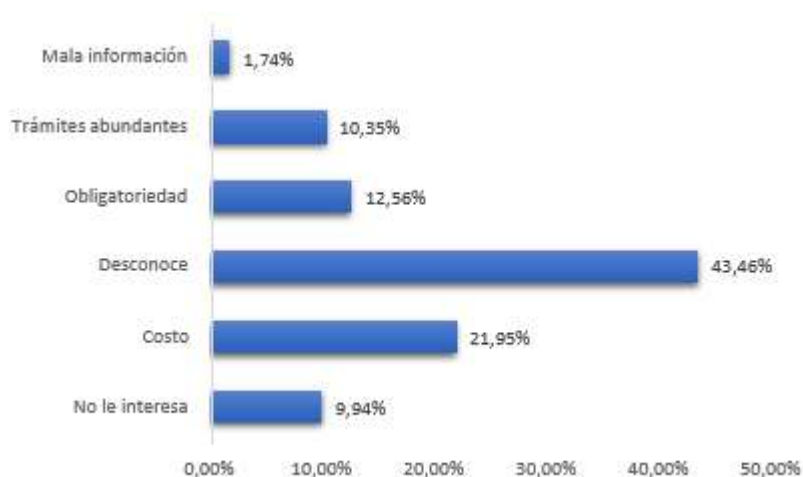
Aquí, es esencial abordar las percepciones erróneas y resaltar los beneficios a largo plazo, como el acceso a créditos, la participación en licitaciones y la construcción de una reputación comercial sólida.

El 12,56% que no ve necesario obtener el registro mercantil debido a su no obligatoriedad destaca la falta de comprensión sobre cómo la formalización puede ser ventajosa incluso cuando no es obligatoria. Este grupo podría beneficiarse de iniciativas educativas que resalten cómo la formalización puede abrir nuevas oportunidades de mercado, mejorar la confianza del cliente y fortalecer la posición competitiva.

La preocupación por los trámites abundantes, citada por el 10,35%, destaca un obstáculo burocrático percibido que podría estar desmotivando la formalización.

El 9,94% que indica desinterés y el 1,74% que posee muy mala información sobre los beneficios del registro mercantil subrayan la necesidad de cambiar la percepción y mejorar la comunicación sobre cómo la formalización puede impactar positivamente en sus operaciones y resultados financieros.

**Gráfico 42. dificultades para el registro de matrícula mercantil 2022**



Fuente: Esta investigación

### 3.3. Formalización

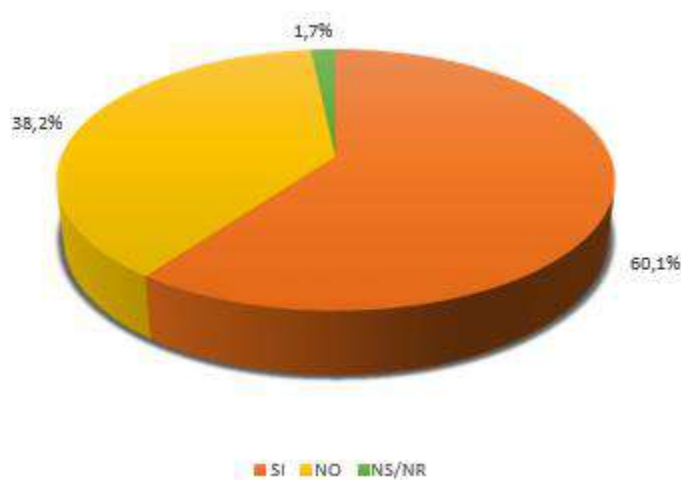
El nivel de interés en la formalización empresarial, tal como se refleja en el estudio de 2022 en Ipiiales, es un indicador clave que proporciona información valiosa sobre las actitudes y aspiraciones de los empresarios informales en la región. La estadística impresionante del 60,1% de las empresas que expresan un interés activo en lograr la formalización destaca un cambio positivo en la percepción de la importancia de este proceso. Este aumento en el interés podría atribuirse a varios factores, como una mayor conciencia de los beneficios asociados con la formalización, iniciativas educativas exitosas, o cambios en el entorno económico y legal que hacen que la formalización sea más atractiva.

Es crucial analizar las razones detrás del 38,2% de empresarios que aún no desean la formalización. Esta cifra revela una resistencia persistente hacia el proceso, y comprender las motivaciones detrás de esta decisión puede proporcionar ideas valiosas para la elaboración de estrategias efectivas de promoción de la formalización. Puede ser el resultado de percepciones erróneas, barreras administrativas, o la falta de incentivos tangibles que justifiquen el cambio hacia la formalidad. Aquí, es esencial implementar enfoques personalizados que aborden las preocupaciones específicas de este grupo y presenten la formalización como un camino viable y beneficioso.

El 1,7% que no posee más información para responder destaca la necesidad de mejorar las campañas de información y educación sobre la formalización empresarial. Este grupo podría estar conformado por empresarios informales que carecen de claridad sobre los pasos y beneficios asociados con la formalización. Estrategias efectivas deben orientarse a proporcionar información clara y accesible, respondiendo preguntas comunes y abordando sus preocupaciones específicas.

Es crucial reconocer que el aumento en el interés no garantiza automáticamente una mayor tasa de formalización, ya que las intenciones pueden no traducirse siempre en acciones. Por lo tanto, la implementación de medidas prácticas y efectivas para facilitar y agilizar el proceso de formalización es esencial. Además, considerar la posibilidad de ofrecer incentivos y apoyos específicos para aquellos que buscan formalizar puede ser una estrategia eficaz para aumentar la participación.

**Gráfico 43. Interés por la formalización 2022**



Fuente: esta investigación

#### **4. SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES 2022, DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

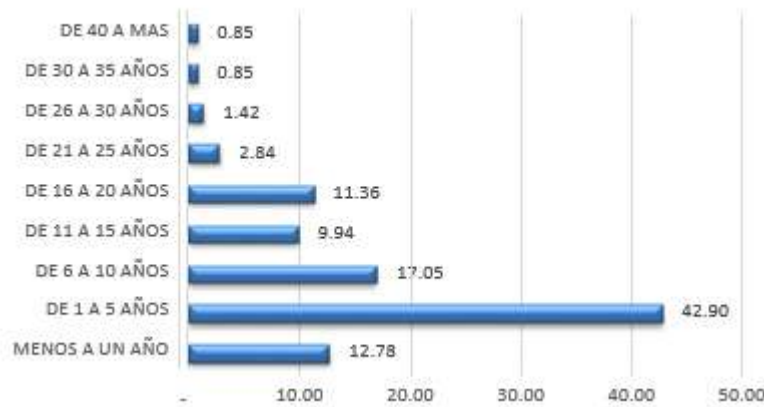
Este estudio de percepción se adelantó en el marco del acuerdo de voluntades del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Nariño, Ormet Nariño, con la participación de la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio de Ipiales.

El principal objetivo del trabajo adelantado fue conocer el comportamiento del empleo en el Sector comercio en la ciudad de Ipiales en 2022 e identificar algunos impactos en el sector con ocasión de la implementación de algunas medidas administrativas.

Los resultados de este estudio indicaron que un 31,25% de las empresas del sector son nuevas, es decir tienen menos de 2 años de creación, estas empresas pertenecen principalmente a las actividades de Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (G4711), Comercio al por menor prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (G4771), Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (G4752), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados (G4759).

Por otra parte, un 27,27% de las empresas se han mantenido en el mercado por más de 20 años, ellas pertenecen a las actividades de Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (G4771), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados (G4723).

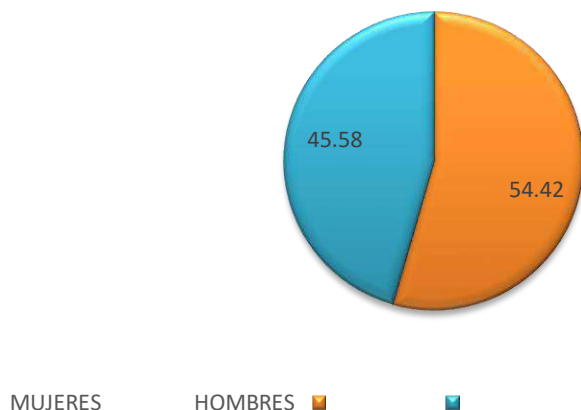
**Gráfico 44. Años de constitución de la empresa. %.**



Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Otro resultado del estudio, hace referencia a que la mayor proporción de trabajadores en este sector son mujeres (54,42%), las empresas que cuentan con mayor cantidad de mujeres dentro de su planta de personal pertenecen a las actividades de: Comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, Comercio de otros artículos domésticos y Venta de prendas de vestir y sus accesorios, lo cual denota una segmentación del trabajo por género dentro del sector comercio en el municipio de Ipiales, ya que estas labores corresponden a los roles tradicionales impuestos a la mujer y que tienen que ver con ventas de productos de belleza, productos para el hogar, nutrición y moda. Por su parte, existen actividades donde predominan los hombres y que corresponden a Venta de productos de ferretería, comercio de carne y lácteos, productos agrícolas, productos alimenticios y bebidas, comercio de materias primas agropecuarias y materiales de construcción.

**Gráfico 45. Ocupados según sexo. %**



**Fuente:** Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Frente al tema de comportamiento en el empleo, el 90% de los empresarios manifestaron no haber vinculado trabajadores en este primer semestre, el 5,97% señala que ha contratado solamente un trabajador, y un 1,12% de los empresarios contrataron de 5 a 20 trabajadores. Los principales cargos que se han colocado en este primer semestre son vendedores y contadores, seguidos por supervisores, secretarias, regentes de farmacia, personal de logística, oficios varios, conductores, auxiliares de ventas y producción, diseñadores, administradores y personal de cocina.

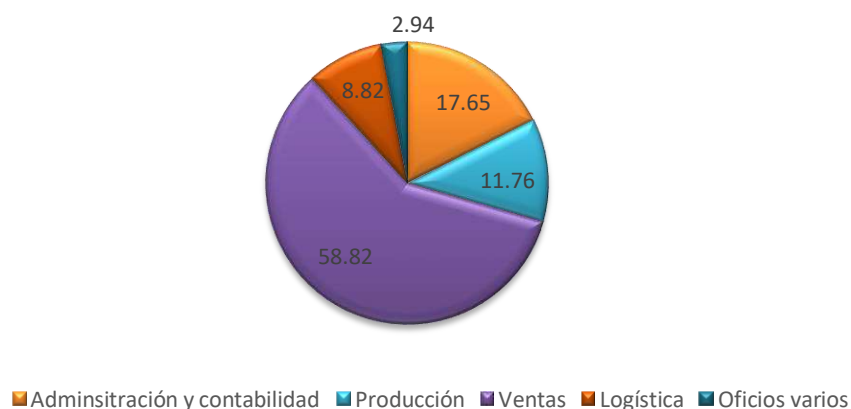
**Gráfico 46. Vinculación de trabajadores desde el mes de enero de 2022**



**Fuente:** Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

En la misma línea, se puede observar que las principales áreas donde se han vinculado trabajadores en 2022 han sido las ventas, que es coherente con la labor misional de las empresas de comercio, le siguen en importancia las áreas de Administración y contabilidad, Producción y Logística. Las labores de oficios varios son poco demandadas puesto que la mayoría de empresas (micro y pequeñas) asignan estas labores a trabajadores de otras áreas o son desarrolladas por los mismos dueños de las empresas.

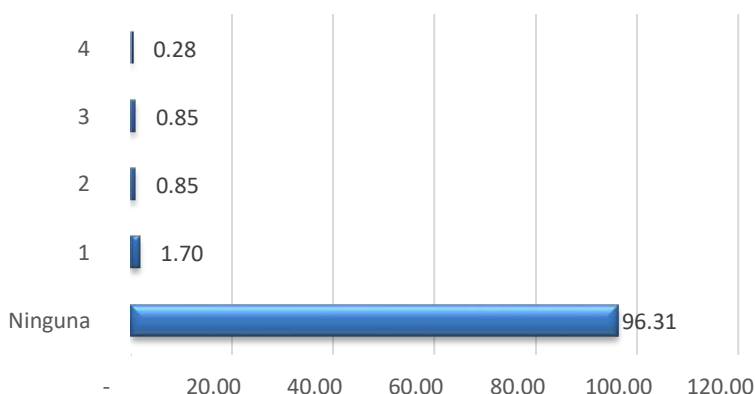
**Gráfico 47. Áreas de vinculación de personal en el primer semestre de 2022.**



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

En relación con la desvinculación de personal, el 96,3% de los empresarios no han prescindido de sus trabajadores en este primer semestre, solamente el 3,7% ha despedido entre 1 y 4 trabajadores y tienen que ver con cargos de vendedores, supervisores y recicladores.

**Gráfico 48. Personas desvinculadas desde el mes de enero del presente año.**

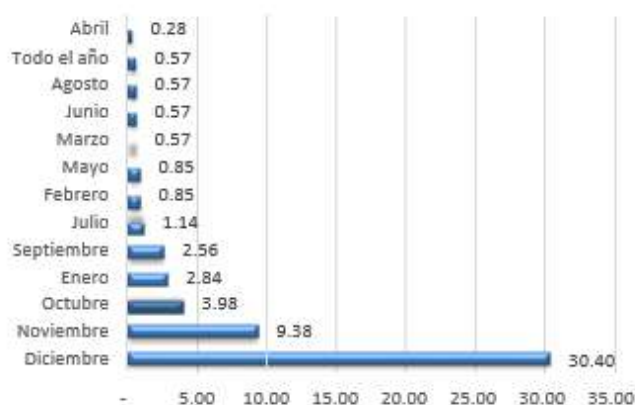


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

Existen acontecimientos temporales que presentan oportunidades para los diferentes sectores empresariales, la actividad comercial es a la que más impactan estos eventos y festividades. Dentro de este contexto, la temporada navideña, carnavales e inicio de año escolar promueven en el sector empresarial la vinculación de personal, ya que hay mayores posibilidades de incrementar las ventas y por ende son meses de relevancia para que las empresas consigan sus metas.

En la siguiente figura se observa que la contratación para asumir los retos de la temporada navideña se presenta desde el mes de septiembre y la época de carnaval e inicio de año escolar exige mayor contratación en el mes de enero.

**Gráfico 49. Meses de mayor contratación de personal.**



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022

Por el contrario, los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio son los meses en los cuales no se requiere contratación de personal ya que las ventas son bajas, serían meses claves para que el gobierno implemente medidas de alivio tributario que incentiven a las personas a comprar y dinamicen la actividad comercial, tales como el día sin IVA o que se establezcan por parte de los comerciantes algunas estrategias de marketing que les posibilite aumentar las ventas.

Los resultados de las encuestas arrojan que son varios y simultáneos los factores que han afectado a los comerciantes este primer semestre, la subida del dólar, la inflación que ha provocado, medidas gubernamentales para mejorar la movilidad, la crisis derivada de la pandemia, entre otros que han llevado en ciertos a la disminución de las ventas y la perdida de estímulos para la contratación de nuevo personal.

**Gráfico 50. Factores que influyeron en la disminución de ventas en 2022.**



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiiales 2022.

## **5. DIAGNÓSTICO: CLUSTER DE TURISMO COMO MECANISMO DE DESENVOLVIMIENTO REGIONAL EN LOS MUNICIPIOS DE CÓRDOBA, CONTADERO, CUASPUD CARLOSAMA, GUACHUCAL, PUERRES E ILES -DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

Actualmente el sector turismo reúne muchas actividades de carácter diverso, siendo uno de los sectores más importantes de la región en el sur del departamento de Nariño en la generación de empleo y de nuevas organizaciones e inversiones. Actualmente, el turismo hace mucho más énfasis en las “experiencias a medida”, lo que define el grado de especialización de las pequeñas y medianas empresas en el ofrecimiento del producto o servicio (Mirčetić et al., 2019). Los destinos turísticos más apetecidos tienen que ver con la naturaleza protegida o preservada por las comunidades. Además, el turismo es considerado con potencial industrial con efectos muy positivos en la estructura socioeconómica de diversas regiones. (Ristic et al., 2016).

De acuerdo con Kachniewska (2013), el Cluster turístico posee los siguientes atributos: es un conglomerado de entidades u organizaciones que ofrecen servicios turísticos en un territorio delimitado; participan en él empresas comerciales, academia, fundaciones e instituciones gubernamentales; además, se especializan en el intercambio de información y la generación de conocimiento; se fundan con una afiliación abierta y son sistémicos; desarrollan una planeación estratégica y participan en economías de escala.

Un Cluster turístico genera una oferta de productos y servicios que giran en torno a un activo turístico, sus organizaciones son favorecidas al tener acceso a información muy importante sobre los cambios en las necesidades y a su vez en los productos, servicios y mercados afectando la competitividad de las empresas turísticas que conforman el Clúster (García et al., 2020). Además, los vínculos con varios empresarios y la transferencia de conocimientos que surgen de sus experiencias y socios pioneros pueden originar una ventaja competitiva sostenible (Delgado et al., 2014).

Dentro del Cluster, las interacciones regulares y continuas entre los diversos actores son más fáciles (Porter, 1998b) con la flexibilidad empresarial, colaboración entre competidores y políticas gubernamentales de apoyo a la actividad turística. El clúster turístico ayuda a organizar la cadena de valor, aumenta la productividad, impulsan la dirección y ritmo de la innovación y forman nuevos negocios turísticos (Porter, 1998a). En la Figura 1 se observa el impacto que los actores del Clúster Turístico perciben al pertenecer a él.

**Gráfico 51. Impacto del Clúster Turístico**



Los clústeres turísticos generan gran impacto regional, promueven nuevos emprendimientos, desarrollan la infraestructura e instituciones, generan empleo, competitividad e innovación y renuevan la actitud de los actores frente a la prestación del servicio. La identificación de la cadena de valor en el turismo permite distinguir su funcionamiento y está compuesta por empresas de transporte, hoteles, empresas que brindan “experiencias” al turista, agentes turísticos, agencias de viaje, aerolíneas, restaurantes tanto a nivel local como regional e instituciones públicas y privadas ligadas al sector, su articulación es indispensable en la promesa de servicio que se genera a un cliente (Benavides, 2019).

Para avanzar en el modelo de Cluster para el desarrollo regional fue necesario tener en cuenta el entorno productivo que gira en torno a la organización turística. Los elementos necesarios que se tuvieron en cuenta fueron los reportados

por Montaña et al. (2012):

- Capacidad del destino turístico para brindar desarrollo sostenible
- Identificar el sistema productivo
- Actores y área de influencia
- Capacidad institucional de los actores relacionados con el atractivo

turístico

Se distinguieron algunos elementos de competitividad de los destinos turísticos incorporados por Pascarella & Fontes (2010) :(1) Recursos humanos: cualificación de los trabajadores y generación de conocimiento, (2) Recursos físicos: Infraestructura, acceso y logística turística, (3) Recursos institucionales: Economía local, políticas públicas y prácticas de Marketing, (4) Productos y Servicios: relacionados con la experiencia que se entrega en el atractivo turístico. De acuerdo con esto, se logró identificar en el municipio de Contadero siete clases de turismo que son esenciales en la conformación del cluster:

- Turismo de aventura: De acuerdo con Diaz (2012), el turismo de aventura se define como la ejecución de actividades deportivas que tienen como fin la recreación. Su rasgo característico es superar algunos desafíos naturales.
- Turismo de bajo costo: Turismo que se realiza con un presupuesto limitado y busca cumplir sus expectativas turísticas con las restricciones económicas que se tengan. De acuerdo con Suñol (2008), el turismo de bajo costo no eleva la calidad del producto y no permite la competitividad en comparación con otros sectores.
- Turismo rural: Es un turismo que desarrolla sus actividades en el medio rural, en muchas ocasiones promueve el patrimonio cultural y natural de las comunidades, genera efectos positivos en la sociedad agrícola ya que agrega valor a sus productos y servicios (Machado et al., 2020).
- Turismo cultural: Es aquella forma de turismo que facilita conocer monumentos, museos, arquitectura, exposiciones, galerías, historia, vida y cultura del sitio que visita, contribuye a su sostenimiento y genera valor agregado económico para la comunidad comprometida en ello (Machado et al., 2020).

- Turismo con propósito: Es un turismo que tiene un enfoque en particular, conocer un territorio específico, sitios no comunes que pueden generar interés académico, visual e identitario en los turistas.
- Ecoturismo: Es un sector que se basa en turismo natural e incluye la sostenibilidad. “La sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (Amos, 2010, p. 6).
- Turismo gastronómico: Turismo que se efectúa a través de la necesidad de visitar restaurantes de comida tradicional de la región, eventos de degustación, mercados, festivales y participación en la generación de experiencias culinarias en los procesos de producción de gastronomía, además, los alimentos tradicionales crean una ventaja competitiva (Bertan, 2020).

### 5.1. Características del Municipio de CORDOBA

Para el presente estudio se tomará un extracto de diagnóstico: el clúster turístico como mecanismo de desarrollo regional, enfocando su análisis en uno de los municipios estudiados a través de sus potenciales turísticos.

#### *Ilustración 14. Resguardo de Males – Córdoba*



Fuente: La presente investigación 2023

En la Tabla 1 se observan las características generales del municipio de Córdoba -Colombia.

**Tabla 7. Características del municipio de Córdoba**

---

<b>Localización</b>	El Municipio de Córdoba se localiza a los 00° 51 18” de latitud Norte y 77° 31 16” de longitud oeste, se sitúa a 90 Kilómetros de la Capital San Juan de Pasto, tiene un área de 282 Kms. cuadrados y lo conforman 5 corregimientos y 29 veredas (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b>Temperatura</b>	Mínima 7°C – Máxima 17°C
<b>Población</b>	15.477 habitantes – 3.071 habitantes en la zona urbana y 12.406 habitantes en la zona rural (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b>Economía</b>	Se basa en el sector agrícola, su gran extensión favorece la dedicación de hectáreas a la cosecha de Papa en un 16.5%, Arveja 15.5%, Lechuga 3.7% y otros 4.2% (Secretaría de planeación de Córdoba, 2020)
<b>Toponimia</b>	En el año 1944, mediante mandato No. 40, se le otorga el nombre de Municipio de Córdoba en homenaje al General José María Córdoba, héroe de la independencia. Conocida como “la ciudad donde nace el sol” es uno de los 64 municipios del Departamento de Nariño – Colombia (Casas, 2020, p. 52)

---

## **5.2. Clases de turismo.**

El municipio de Córdoba es un hermoso destino turístico que ofrece diversos atractivos a sus visitantes. La Tabla 2 presenta una lista completa de estos atractivos, que incluyen maravillas naturales como la impresionante cascada del río Güaitara, la pintoresca playa del río Tescual y la misteriosa Cueva de los Gusanos. Estos lugares son los puntos turísticos más visitados de la zona y son muy recomendables para cualquiera que esté planeando un viaje a Córdoba. Además de estas maravillas naturales, el municipio también cuenta con atracciones culturales e históricas

como la Casa del Saber, que es un museo que muestra los conocimientos y tradiciones ancestrales de los indígenas de la zona. El museo cuenta con una vasta colección de artefactos, como cerámica, tejidos y herramientas, que ofrecen una visión del rico patrimonio cultural de la región. Destaca especialmente la exposición Huellas Ancestrales de Males, que pone de relieve la resistencia de los indígenas contra los colonizadores españoles.

Las fiestas patronales de San Bartolomé son otra atracción popular de Córdoba, que tienen lugar todos los años en agosto. La fiesta se celebra con gran entusiasmo y es una excelente oportunidad para conocer las tradiciones y costumbres locales. Los visitantes pueden presenciar los coloridos desfiles, disfrutar de la animada música y deleitarse con la deliciosa comida y bebida que se ofrece durante la fiesta.

Aparte de estas atracciones, Córdoba es también un destino excelente para actividades al aire libre como pesca, senderismo, acampada y ecoturismo. La belleza natural de la zona y su diversa fauna y flora proporcionan un telón de fondo perfecto para estas actividades, convirtiéndolas en una experiencia inolvidable para los visitantes.

Por último, el municipio alberga una tradición dancística única, transmitida durante siglos por los indígenas de la zona. Esta tradición, protegida por la Reserva Indígena de Machos, es una parodia de los conquistadores españoles y una protesta contra los abusos y excesos cometidos contra las mujeres indígenas. Los visitantes pueden ser testigos de esta tradición durante su visita a Córdoba y apreciar la resistencia y la fuerza de los indígenas que han conseguido preservar su cultura y sus tradiciones a pesar de siglos de opresión.

Córdoba es un destino excelente para cualquiera que desee explorar las maravillas naturales, el patrimonio cultural y las actividades al aire libre de Colombia. Las singulares atracciones del municipio, la amabilidad de sus gentes y su vibrante cultura lo convierten en un destino de visita obligada para cualquier viajero (Casas, 2020, p. 55).

**Tabla 8. Clases de turismo identificados en Córdoba**

<b>Clases</b>	<b>No. de atractivos</b>	<b>Nombre</b>
<i>Aventura</i>	7	La cueva de los gusanos, Cascadas del río Güaitara, Playa del río Tescual, Páramo de Bellavista (Comparte con el Municipio de Puerres), Cerro San Francisco (Ascenso), Cresta del Gallo, Laguna de las tres Tulpas (Comparte con el Municipio de Potosí)
<i>Bajo costo</i>	1	La cueva de los Gusanos
<i>Rural</i>	1	Finca Güitungal
<i>Cultural</i>	5	Fiestas Patronales de San Bartolomé, Paseo de Olla playa sobre el río Tescual, Reinado de la Chicha, Carnavales de Fin y Comienzo de Año, Festividades de la Virgen de las Lajas.
<i>Con propósito</i>	3	Casa del Saber huellas ancestrales de Males, Escuela de capacitación Danzantes de Males, Lugar de la Virgen Aparecida
<i>Ecoturismo</i>	5	Pesca Deportiva, Trucha en fresco, Senderismo, Camping, Turismo ecológico
<i>Gastronómico</i>	2	Truchas

Fuente: Elaboración propia (2021) estudio clúster turístico

### 5.3. Actores institucionales públicos y privados nacionales, departamentales y municipales del municipio de Córdoba

Los actores turísticos son parte muy importante de la cadena de valor, sus intereses concretan la actividad turística e intervienen directamente en la funcionalidad de la prestación del servicio (Moscoso, 2013). En la Tabla 4, se presentan los diferentes actores identificados en la región, ellos son: La administración municipal de Córdoba, como institución pública es el organismo rector en la gestión turística, además de planear, organizar y direccionar la política pública de turismo. De igual manera el cabildo indígena del resguardo de Males, encargado de mantener las costumbres con los tradicionales Danzantes (Gómez, 2003). La Cámara de Comercio de Ipiiales se encarga de la formalización empresarial y el desarrollo de la región (Cámara de comercio de Ipiiales, 2021). Además, el Fondo Nacional de turismo como entidad del Gobierno Nacional actúa como una institución de apoyo (Fontur Colombia, 2021). El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) como entidad pública, ofrece formación gratuita y beneficia

con una oferta educativa interesante (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021). La dirección de turismo del Departamento de Nariño, encargada de orientar a los Municipios del Departamento en aspectos turísticos y asesorías en proyectos de desarrollo del sector (Dirección Nacional de Turismo Gobernación de Nariño, 2021). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se encarga de acompañar y asesorar la competitividad y sostenibilidad de productos y destinos (Ministerio de Comercio, 2018).

La siguiente Tabla muestra las valoraciones definidas a través de las encuestas. Los resultados obtenidos revelan que hay 21 aspectos relacionados con diversos tipos de turismo identificados en el municipio que tienen un alto potencial turístico y son de gran interés cultural. Estos aspectos son de fácil acceso, cuentan con infraestructuras adecuadas y están situados muy cerca del centro del municipio. Por otro lado, dos aspectos tienen un potencial turístico moderado, ya sea por la posibilidad de acceso o por unas infraestructuras medias. Además, están situados a una distancia considerable del centro urbano. Por último, un aspecto tiene un potencial bajo, sin infraestructuras y de difícil acceso en la actualidad.

Cabe señalar que los aspectos turísticos de alto potencial identificados en el municipio no sólo son ricos cultural e históricamente, sino que también ofrecen una amplia gama de actividades para los viajeros. Estas actividades incluyen el senderismo, la exploración de ruinas antiguas, la visita a mercados tradicionales y la degustación de la cocina local. Además, los aspectos turísticos de potencial moderado ofrecen paisajes naturales únicos y oportunidades para practicar deportes de aventura como rafting, tirolina y escalada.

Además, es esencial destacar que el potencial turístico de estos aspectos puede maximizarse invirtiendo en el desarrollo de infraestructuras y mejorando la accesibilidad. El gobierno local puede colaborar con inversores privados para construir hoteles, restaurantes y otros servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. Además, las autoridades pueden crear circuitos turísticos y promocionarlos a través de diversos canales de marketing para atraer a visitantes de distintas partes del mundo.

Los resultados del estudio han arrojado luz sobre el potencial turístico de distintos aspectos del municipio. Ahora corresponde a las autoridades y a los inversores privados trabajar juntos para desarrollar estos aspectos y crear una industria turística sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. Lo anterior indica que es una región con alto potencial turístico que puede desarrollarse con ayuda de todos los actores: Trade, locales, regionales y generales.

**Tabla 9. Potencial turístico del municipio de Córdoba**

Clases de turismo	Potencial		
	3	2	1
<b>Aventura</b>			
La cueva de los gusanos		X	
Cascadas del río Güaitara	X		
Playa del río Tescual		X	
Páramo de Bellavista (Comparte con el Municipio de Puerres)	X		
Cerro San Francisco	X		
(Ascenso) Cascada	X		
Churacuana			
Cresta del Gallo			X
Laguna de las tres Tulpas (Comparte con el Municipio de Potosí)	X		
Ruta del Qhapaq Ñan	X		
<b>Bajo costo</b>			
La cueva de los Gusanos	X		
<b>Rural</b>			
Finca Güitungal	X		
<b>Cultural</b>			
Fiestas Patronales de San Bartolomé	X		
Paseo de Olla playa sobre el río Tescual	X		
Reinado de la Chicha	X		
Carnavales de Fin y Comienzo de Año	X		
Festividades de la Virgen de las Lajas	X		
<b>Con propósito</b>			

Fuente: Elaboración propia con base en Montaña et al., (2012)

## CONCLUSIONES

Una vez consolidado el estudio económico del municipio de Ipiales y la jurisdicción de la Ex provincia de Obando, en relación información demográfica, a pesar de observarse un aumento absoluto en la población, se evidencia una leve disminución en las tasas de crecimiento, las cuales retoman su tendencia ascendente durante el periodo 2022-2023. Este fenómeno ha contribuido a la formación de una pirámide poblacional progresiva en el municipio de Ipiales y la Ex provincia de Obando, característica común en países en desarrollo como Colombia. Este escenario se atribuye a un incremento mínimo en las tasas de natalidad, generando un bono demográfico significativo que puede ser aprovechado en la formulación de políticas públicas orientadas hacia el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en la región.

A su vez, existe una marcada predominancia femenina en comparación con la población masculina en el municipio de Ipiales y los municipios de la jurisdicción, desempeñando un papel fundamental en las profesiones y actividades que se desarrollan en el departamento de Nariño. Además, la totalidad de los municipios de la jurisdicción de acuerdo a la proyección poblacional muestra un porcentaje relativamente joven, oscilando entre los 20 a 40 años.

Tanto el municipio de Ipiales como la jurisdicción de la Ex provincia de Obando disfrutan de una estabilidad demográfica que puede ser capitalizada para atraer mayor inversión productiva, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la zona de frontera entre Colombia y Ecuador.

En este contexto, trabajar en una mancomunidad binacional emerge como una estrategia viable que permitiría a Ipiales y a los municipios de frontera fortalecer su competitividad y productividad, con miras a lograr un crecimiento económico sostenible y fortalecer la generación de empleo. La colaboración y la sinergia entre estas localidades podrían potenciar el desarrollo económico, aprovechando de manera integral los recursos y oportunidades disponibles en la región de frontera.

Posteriormente, al vincular el bono demográfico con la generación de empleo en la ciudad de Ipiiales, se identifican brechas de género que reflejan las barreras que las mujeres enfrentan al integrarse al mercado laboral. Surge la necesidad de implementar políticas que promuevan una inclusión más efectiva de esta población en el ámbito laboral. La reducción de la tasa de desempleo en mujeres y el fortalecimiento de la corresponsabilidad en las actividades del hogar demandan procesos sociales que integren políticas económicas con un enfoque diferencial.

De acuerdo al stock empresarial de Cámara de Comercio de Ipiiales Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiiales, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de 85% del total de montos reportados. Actualmente se cuenta con un total **7.263** empresas (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). Este registro no cuenta con establecimientos, agencias o sucursales.

El stock empresarial en términos generales ha tenido un crecimiento del **15,89%** durante los últimos ocho años. las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del 97,70%, mientras la pequeña empresa representa el 1,60%, la mediana empresa el 0,52% y la grande empresa el 0,17%.

Las empresas que muestran una mayor dinámica de salidas, según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el 54%. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un 14%, la industria manufacturera (C) con un 8%, y la construcción (F) con un 2%.

En este sentido, las microempresas desempeñan un papel estratégico tanto en los pilares fundamentales como en la totalidad de actividades económicas. Por tanto, se requiere una agilidad para enfrentar desafíos y adaptarse a las situaciones actuales y futuras que las empresas enfrentarán. Es esencial que la creación de empresas no solo aumente, sino que también se mantenga sostenible a lo largo del

tiempo. Para lograr esto, se podrían implementar estrategias como la transformación digital y tecnológica, así como la automatización de procesos. Además, se puede considerar el acceso a capital de inversión de riesgo y explorar diversos incentivos gubernamentales como parte integral de las iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial.

La presencia de microempresas en la zona de frontera refleja una cultura emprendedora fuerte, pero a la vez flexible frente a las situaciones o factores que inciden en sus actividades económicas. A su vez, también se puede interpretar esta data como la iniciativa que toman los individuos para establecer y dirigir sus propios negocios a través de establecimientos de comercio, lo cual puede estar relacionado con una cultura de innovación pero que también conlleva a desafíos en la formalización.

Durante los últimos ocho años, se ha presentado un decrecimiento del 14% en procesos de creación y formalización de empresa, en este sentido, las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de 1.354 registros a 1.163 registros en 2023, lo cual, marca una pérdida de 7 puntos porcentuales.

Por su parte, en el año 2021 pese a las derivaciones de la emergencia económica sanitaria del SARS Cov-2 (Covid-19), iniciaron su propuesta de formalización un total de 1.237 unidades productivas y posteriormente disminuye un 6% en número de registros.

se observa que el impacto económico de cada unidad productiva contribuye en términos de empleo, ingresos y tributos fiscales para el desarrollo de la zona de integración fronteriza; por consiguiente, la cultura de innovación, emprendimiento y riesgo debe ir de la mano con las políticas públicas tanto a nivel local como nacional para incentivar a través de procesos de simplificación de trámites la formalización empresarial de los negocios y disminuir las barreras legales , administrativas y económicas que dificultan su registro actualmente.

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2023 la TS es del 37%, por lo tanto, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 37 al cabo de cinco años.

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial han experimentado un crecimiento y decrecimiento constante en los últimos tres años. Inicialmente, el porcentaje de salidas se situó en un 12%, pero ha disminuido gradualmente hasta llegar al 3%. Es importante señalar que, aunque este porcentaje ha mostrado una variación anual constante, la última medición revela una disminución del -1% en 2023.

Ahora bien, la estructura empresarial, en su mayoría lideradas por micro y pequeñas empresas a menudo pasan por contextos económicos, sociales y culturales que pueden un obstáculo al momento de cumplir con sus regulaciones y requisitos legales. Es necesario reiterar que el cumplimiento normativo puede ahorrarnos problemas a largo plazo, siempre y cuando exista una sostenibilidad para enfrentar los desafíos y adoptar un enfoque estratégico no solo para sobrevivir, sino también para prosperar.

## RECOMENDACIONES

Para abordar efectivamente la complejidad de la informalidad empresarial, así como la coyuntura económica actual en el Municipio de Ipiales y la jurisdicción, se sugiere implementar un enfoque holístico que combine medidas de formalización con iniciativas de apoyo integral. La colaboración entre la comunidad local, las unidades productivas y las autoridades municipales/nacionales, es fundamental para construir un entorno donde la vitalidad económica coexista armoniosamente con la formalidad y la equidad. En este sentido, se recomienda:

***Programas de Formalización:*** Desarrollar programas específicos que faciliten la formalización de los negocios informales sin imponer cargas o trámites innecesarios. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las necesidades específicas de cada sector, considerando las diferencias en capacidad económica, educativa y operativa para el desarrollo empresarial.

***Educación Financiera y Legal:*** Implementar programas educativos que aumenten la conciencia sobre los beneficios de la formalidad. Proporcionar herramientas prácticas para facilitar el proceso de formalización, incluyendo información sobre derechos y responsabilidades legales, así como los beneficios de la seguridad social. Además, podría ser beneficioso implementar programas de apoyo y capacitación para emprendedores. Esto podría incluir asesoramiento empresarial, acceso a financiamiento y recursos para fortalecer sus capacidades comerciales.

***Participación de la Comunidad:*** Fomentar el compromiso activo de la comunidad en la planificación y toma de decisiones. Escuchar las voces de los comerciantes o unidades productivas informales, permite comprender sus desafíos y aspiraciones, para diseñar políticas que fomenten el crecimiento sostenible.

**Regulación Laboral Justa:** Implementar políticas que promuevan la regulación de las jornadas laborales, el respeto por el tiempo de descanso y la mejora de las condiciones de trabajo. Esto no solo impulsará la calidad de vida de los emprendedores informales, sino que también contribuirá a la construcción de un entorno laboral más sostenible y equitativo en el municipio.

**Tecnología y transformación digital:** La rápida evolución tecnológica puede dejar rezagadas especialmente a las microempresas que no siguen el ritmo de la transformación digital. Es importante invertir en tecnología que mejoren la eficiencia y la productividad. Aprovecha las redes sociales y el marketing en línea para llegar a un público más amplio.

**Acceso al capital:** es un desafío constante para muchas micro y pequeñas empresas al momento de obtener financiamiento para el crecimiento o para superar dificultades puede ser complicado. Por ello, es necesario explorar opciones de financiamiento alternativas, como préstamos, inversión de capital de riesgo o crowdfunding. También es indispensable los incentivos gubernamentales y subvenciones para el tejido empresarial que se encuentra en su mayoría registrado como personas naturales.

La implementación coordinada de estas recomendaciones fortalecerá la capacidad de la comunidad, las unidades productivas y las autoridades para abordar la informalidad empresarial de manera efectiva, promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible en el Municipio de Ipiates.

## REFERENCIAS

- Alcaldía de Ipiales. (2021). *Plan de desarrollo 2020-2023*, Ipiales Hablamos con Hechos. Ipiales:Alcaldía de Ipiales.
- Alcaldía de Aldana. (2022). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.aldana-narino.gov.co/>
- Alcaldía de Contadero. (2021).*Referente Municipal*. Obtenido en <http://www.contadero-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Córdoba. (2020). *Municipio su historia*. Obtenido en <http://www.cordoba-narino.gov.co/municipio/su-historia>
- Alcaldía de Cuaspud. (2023). *Referente Municipal*. Obtenido en <http://www.cuaspud-narino.gov.co/>
- Alcaldía de Guachucal. (2020). *Información del Municipio*. Obtenido en <http://www.guachucal-narino.gov.co/municipio/informacion-general>
- Alcaldía de Gualmatán. (2020). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.gualmatan-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Iles. (2021). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.iles-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Potosí. (2023). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.potosi-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Wikipedia. (2023). *Municipio de potosí*. Obtenido en [https://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD\\_\(Nari%C3%B1o\)#/media/Archivo:Colombia\\_-\\_Nari%C3%B1o\\_-\\_Potos%C3%AD.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Potos%C3%AD_(Nari%C3%B1o)#/media/Archivo:Colombia_-_Nari%C3%B1o_-_Potos%C3%AD.svg)
- Alcaldía de Puerres. (2020). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.puerres-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Pupiales. (2022). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.pupiales-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía de Ricaurte. (2021). *Nuestro Municipio*. Obtenido en <http://www.ricaurte-narino.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Contaduría General de la Nación. (2022). *Consolidador de Hacienda e Información Pública*. Obtenido en [https://www.chip.gov.co/schip\\_rt/index.jsf](https://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf)

DANE. (s.f.). *DANE*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq\\_ech.pdf](https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf)

FILCO. (2022). *Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social*. <http://filco.mintrabajo.gov.co/FILCO/faces/indicadores.jsf?nombre=Trabajadores+cotizantes+al+sistema+general+de+seguridad+social&ind=384>

Gobernación de Nariño. (2023). *Plan de desarrollo departamental, 2020-2023*, En defensa de lo Nuestro. Pasto: Gobernación de Nariño.

Kabeer, N. (1999). *The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment*. UNRISD Discussion Paper No. 108, 49. Ginebra: Naciones Unidas.

TerriData. (s.f.). *Sistemas de Estadísticas Territoriales*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52356>

IDSN (2023). *Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 2020-2030 (actualizado diciembre 2018-2020) y periodo 2020-2030 (actualizado octubre-9-2020) con base en el cnpv 2020*. Obtenido en <http://idsn.gov.co/site/web2/index.php/subdireccion-de-salud-publica/epidemiologia/demografia>

Chalapud, E- *Camara de comercio de Ipiiales (2023). Diagnostico el clúster turístico como mecanismo de desarrollo regional municipio de contadero. Estudio Propio*.

*Cámara de Comercio de Ipiiales (2022). Situación del empleo en el sector comercio del municipio de Ipiiales 2022, departamento de Nariño. Estudio propio*.

Cámara de Comercio de Ipiales (2022). *Estudio de proyección empresarial informal del municipio de Ipiales 2022, departamento de Nariño. Estudio propio.*

Alcaldía Municipal de Ipiales. (2020). Plan de desarrollo 2020 -2023 “Hablemos con hechos.” In *Turismo activo y progresivo* (Issue Abril). <https://www.obsgestioneducativa.com/download/plan-de-desarrollo-municipal-ipiales-2020-2023/>

Baliatti, S., & Riedl, C. (2021). Incentives, competition, and inequality in markets for creative production. *Research Policy*, 50(4), 104212. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104212>

Barbieri, N., Marzucchi, A., & Rizzo, U. (2020). Knowledge sources and impacts on subsequent inventions: Do green technologies differ from non-green ones? *Research Policy*, 49(2), 103901. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.103901>

Cámara de comercio de Ipiales. (2020). *El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiales (Nariño), frontera con Ecuador.* (Primera ed). Cámara de Comercio de Ipiales. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Cámara de comercio de Ipiales. (2021a). *Estudio económico del Municipio de Ipiales - 2021* (Segunda Ed). Cámara de Comercio de Ipiales. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Cámara de comercio de Ipiales. (2021b). Impactos económicos y empresariales por el Covid 19, en la jurisdicción de la cámara de comercio de Ipiales. *Investigaciones Económicas*, 23. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Cámara de Comercio de Ipiales. (2022). *Estudio económico del municipio de Ipiales y área de jurisdicción.* <https://ccipiales.org.co/?mdocs-file=2854>

Chalapud, E. (2022). Prospectiva estratégica del subsector comercio del municipio de Ipiales - Colombia, hacia el año 2030. *TENDENCIAS*, XXIII(1), 139–166. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.186>

Dosi, G., Piva, M., Virgillito, M., & Vivarelli, M. (2021). Embodied and disembodied technological change: The sectoral patterns of job-creation and job-destruction. *Research Policy*, 50(4), 104199.

<https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104199>

Mazzucato, M. (2022). Tecnología, innovación y crecimiento. In *El Estado emprendedor: la oposición público Vs. privados y sus mitos* (1era ed., pp. 63–94). Taurus.

Cardenas, M.(2023). Las pequeñas y medianas empresas PYMEs. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/maximoalvarezcardenas/?originalSubdomain=mx>

Oppenheimer, A (2014). *Crear o Morir*. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.