

**SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES, PRIMER  
SEMESTRE DE 2022, DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**Este estudio se realizó en el marco del acuerdo de cooperación interinstitucional del  
Observatorio del Mercado de Trabajo de Nariño ORMET NARIÑO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO – CEDRE**

**CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**MUNICIPIO DE IPIALES**

**2022**

## INTRODUCCIÓN

Este estudio de percepción se adelantó en el marco del acuerdo de voluntades del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Nariño, Ormet Nariño, con la participación de la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio de Ipiales.

El principal objetivo del trabajo adelantado es conocer el comportamiento del empleo en el Sector comercio en la ciudad de Ipiales en el primer semestre de 2022 e identificar algunos impactos en el sector con ocasión de la implementación de algunas medidas administrativas.

Para ello se aplicó 352 encuestas a empresas del sector objeto, en la ciudad de Ipiales, teniendo como base el registro empresarial de Cámara de Comercio para el 2022.

Dentro de los principales resultados del estudio, se tiene que la situación empresarial para la mayoría de los comerciantes de la ciudad de Ipiales se ha mantenido igual y ha mejorado con respecto al año anterior, no obstante, los datos sugieren que medidas como la compra de SOAT y el pico y placa ha impactado desfavorablemente a las ventas.

En cuanto al empleo, se observa que los empresarios utilizan el número de trabajadores suficiente para realizar su actividad, razón por la cual manifiestan no tener a futuro necesidad de contratar más trabajadores. La baja capacidad del sector comercio para la generación de empleo, acompañada de una oferta laboral informal, propicia escenarios de vínculos laborales precarios.

Si bien el panorama macroeconómico en Colombia es alentador, en el segundo trimestre de 2022, el Producto Interno Bruto, creció en un 12,6% respecto al mismo periodo de 2021, y por su parte la tasa de desempleo nacional, para junio de 2022 fue 11,3%, lo que representó una reducción de 3,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (14,6%) (DANE, 2022), es preciso señalar que las brechas de productividad y competitividad del departamento de Nariño con respecto al resto del país no generan una alta elasticidad, un jalonamiento proporcional de la economía del municipio de Ipiales con respecto a la producción nacional.

El municipio de Ipiales cuenta con un desarrollo comercial que puede potenciarse con estrategias de generación de valor agregado en las diversas cadenas productivas. En clave de la distribución equitativa de los ingresos provenientes de la demanda de mercancías por parte de ciudadanos extranjeros de la República del Ecuador, en el comercio del municipio, se hace necesario buscar estrategias para la permanencia de estos visitantes en la ciudad, que impacte más allá de los recaudos comerciales de las grandes superficies y el sector financiero.

## FICHA TÉCNICA

Número de encuestas:	352 empresas encuestadas del Sector Comercio de la ciudad de Ipiales
Tipo de encuesta:	Percepción
Periodo de aplicación:	Agosto de 2022
Medio de aplicación:	Llamada telefónica.
Muestreo:	Error muestral del 5% y un nivel de confianza del 95%.

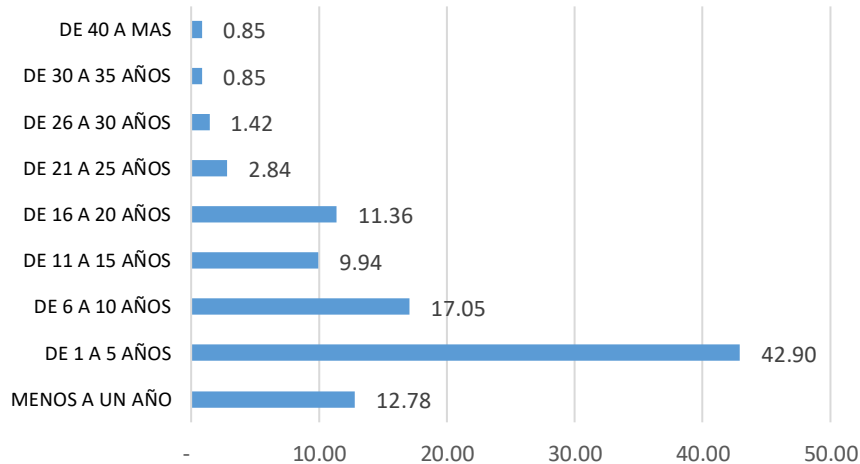
El universo de estudio corresponde a las empresas registradas en Cámara de Comercio de Ipiales pertenecientes al sector Comercio y asentadas en el sector urbano del municipio. En la muestra predominan las microempresas y pequeñas empresas debido a la estructura empresarial del sector en Ipiales.

## SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE IPIALES, PRIMER SEMESTRE DE 2022, DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Los resultados indican que un 31,25% de las empresas del sector son nuevas, es decir tienen menos de 2 años de creación, estas empresas pertenecen principalmente a las actividades de Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (G4711), Comercio al por menor prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (G4771), Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (G4752), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados (G4759).

Por otra parte, un 27,27% de las empresas se han mantenido en el mercado por más de 20 años, ellas pertenecen a las actividades de Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (G4771), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (G4773) y Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados (G4723).

**Figura 1.** Años de constitución de la empresa. %.

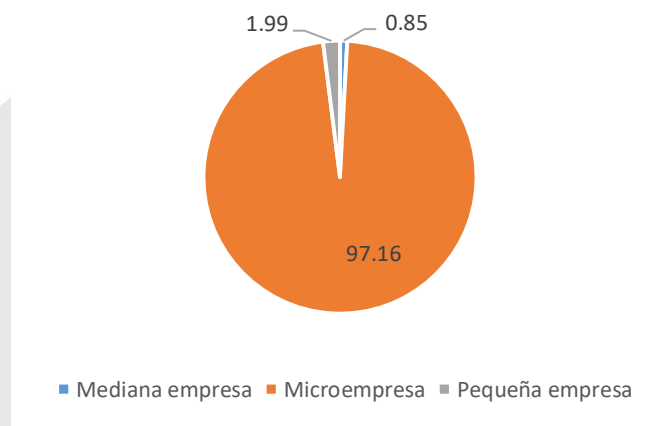


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio IpiALES 2022.

De acuerdo a su tamaño, la mayoría de empresas (97%) corresponden a microempresas, es decir cuentan con 10 trabajadores máximo, lo que está acorde a la estructura empresarial del departamento donde predomina la microempresa de tipo familiar. Dentro de ellas el 58% cuentan únicamente con un trabajador.

De otra parte, un 0,85% de las empresas son medianas empresas, que tienen entre 51 y 100 trabajadores, ellas pertenecen a las actividades de Comercio al por menor de combustible para automotores (G4731), Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario (G4664) y Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción (G4663).

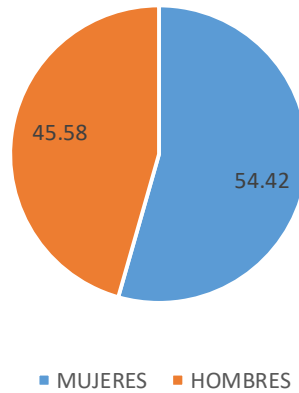
**Figura 2.** Empresas según tamaño. %.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Otro resultado del estudio, hace referencia a que la mayor proporción de trabajadores en este sector son mujeres (54,42%), las empresas que cuentan con mayor cantidad de mujeres dentro de su planta de personal pertenecen a las actividades de: Comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, Comercio de otros artículos domésticos y Venta de prendas de vestir y sus accesorios, lo cual denota una segmentación del trabajo por género dentro del sector comercio en el municipio de Ipiales, ya que estas labores corresponden a los roles tradicionales impuestos a la mujer y que tienen que ver con ventas de productos de belleza, productos para el hogar, nutrición y moda. Por su parte, existen actividades donde predominan los hombres y que corresponden a Venta de productos de ferretería, comercio de carne y lácteos, productos agrícolas, productos alimenticios y bebidas, comercio de materias primas agropecuarias y materiales de construcción.

Figura 3. Ocupados según sexo. %

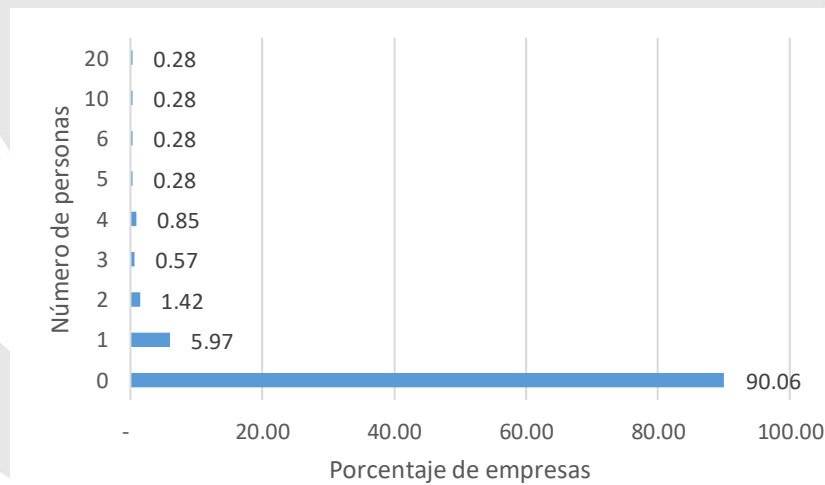


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

#### DINÁMICA DE EMPLEO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022

Frente al tema de comportamiento en el empleo, el 90% de los empresarios manifiestan no haber vinculado trabajadores en este primer semestre, el 5,97% señala que ha contratado solamente un trabajador, y un 1,12% de los empresarios contrataron de 5 a 20 trabajadores. Los principales cargos que se han colocado en este primer semestre son vendedores y contadores, seguidos por supervisores, secretarias, regentes de farmacia, personal de logística, oficios varios, conductores, auxiliares de ventas y producción, diseñadores, administradores y personal de cocina.

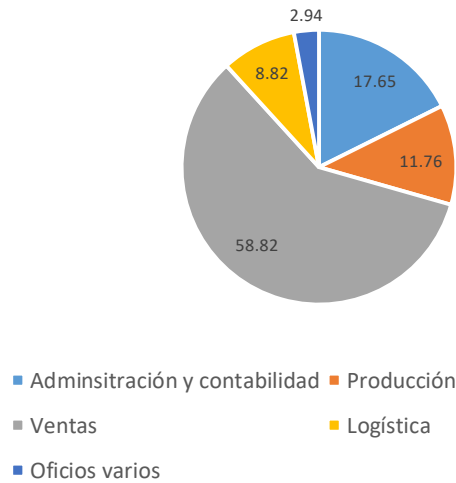
Figura 4. Vinculación de trabajadores desde el mes de enero de 2022



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

En la misma línea, se puede observar que las principales áreas donde se han vinculado trabajadores en este primer semestre de 2022 han sido las ventas, que es coherente con la labor misional de las empresas de comercio, le siguen en importancia las áreas de Administración y contabilidad, Producción y Logística. Las labores de oficios varios son poco demandadas puesto que la mayoría de empresas (micro y pequeñas) asignan estas labores a trabajadores de otras áreas o son desarrolladas por los mismos dueños de las empresas.

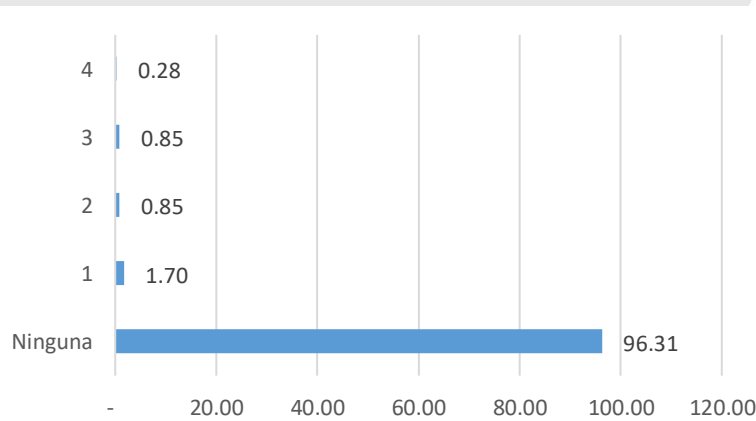
**Figura 5.** Áreas de vinculación de personal en el primer semestre de 2022.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio IpiALES 2022.

En relación con la desvinculación de personal, el 96,3% de los empresarios no han prescindido de sus trabajadores en este primer semestre, solamente el 3,7% ha despedido entre 1 y 4 trabajadores y tienen que ver con cargos de vendedores, supervisores y recicladores.

**Figura 6.** Personas desvinculadas desde el mes de enero del presente año.

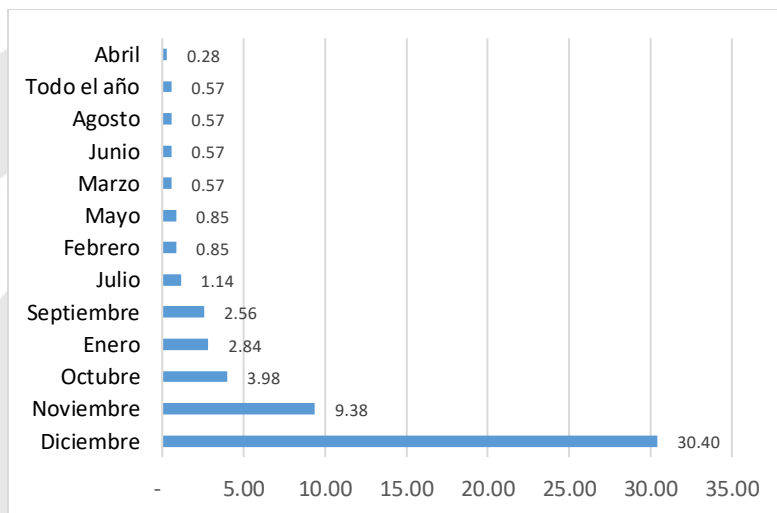


Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio IpiALES 2022.

Existen acontecimientos temporales que presentan oportunidades para los diferentes sectores empresariales, la actividad comercial es a la que más impactan estos eventos y festividades. Dentro de este contexto, la temporada navideña, carnavales e inicio de año escolar promueven en el sector empresarial la vinculación de personal, ya que hay mayores posibilidades de incrementar las ventas y por ende son meses de relevancia para que las empresas consigan sus metas.

En la siguiente figura se observa que la contratación para asumir los retos de la temporada navideña se presenta desde el mes de septiembre y la época de carnaval e inicio de año escolar exige mayor contratación en el mes de enero.

**Figura 7.** Meses de mayor contratación de personal.



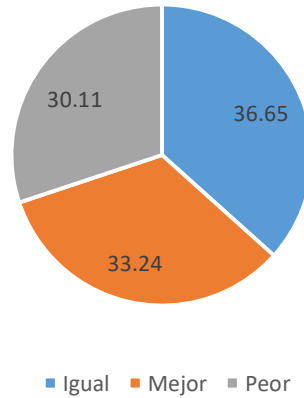
Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Por el contrario, los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio son los meses en los cuales no se requiere contratación de personal ya que las ventas son bajas, serían meses claves para que el gobierno implemente medidas de alivio tributario que incentiven a las personas a comprar y dinamicen la actividad comercial, tales como el día sin IVA o que se establezcan por parte de los comerciantes algunas estrategias de marketing que les posibilite aumentar las ventas.

## SITUACION DE LAS EMPRESAS

Los datos muestran que para un porcentaje importante de las empresas su situación este primer semestre se mantuvo igual e incluso ha mejorado con respecto al año anterior (36,65% y 33,24% respectivamente). Por otro lado, el 30,11% de las empresas se han visto afectadas por diversos factores por lo cual registran una desaceleración en su actividad comercial con respecto al anterior año.

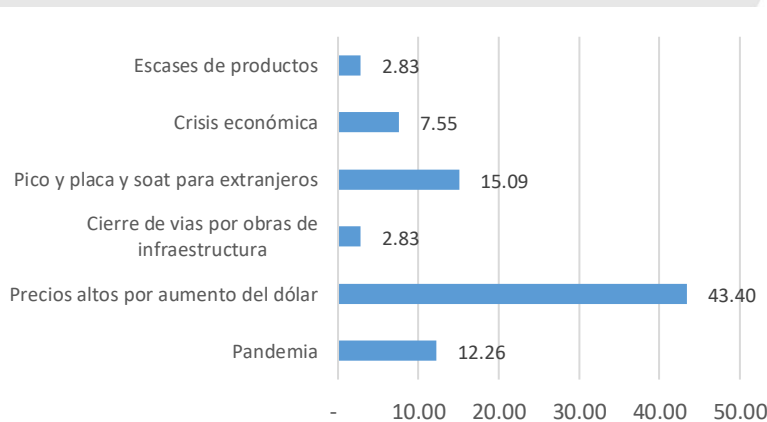
**Figura 8.** Situación de las empresas con respecto al año anterior.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Los resultados de las encuestas arrojan que son varios y simultáneos los factores que han afectado a los comerciantes este primer semestre, la subida del dólar, la inflación que ha provocado, medidas gubernamentales para mejorar la movilidad, la crisis derivada de la pandemia, entre otros que han llevado en ciertos a la disminución de las ventas y la pérdida de estímulos para la contratación de nuevo personal.

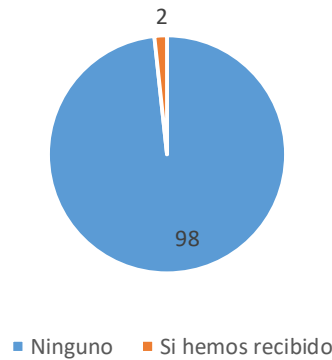
**Figura 9.** Factores que influyeron en la disminución de ventas en el primer semestre de 2022.



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Solamente 2 de cada 100 empresarios del sector comercio en Ipiales ha recibido apoyo por parte del Estado y son empresarios que no manifestaron un desmejoramiento de su actividad con respecto al año anterior, lo que invita a diseñar mecanismos más eficientes de asignación de incentivos o recursos de apoyo empresarial.

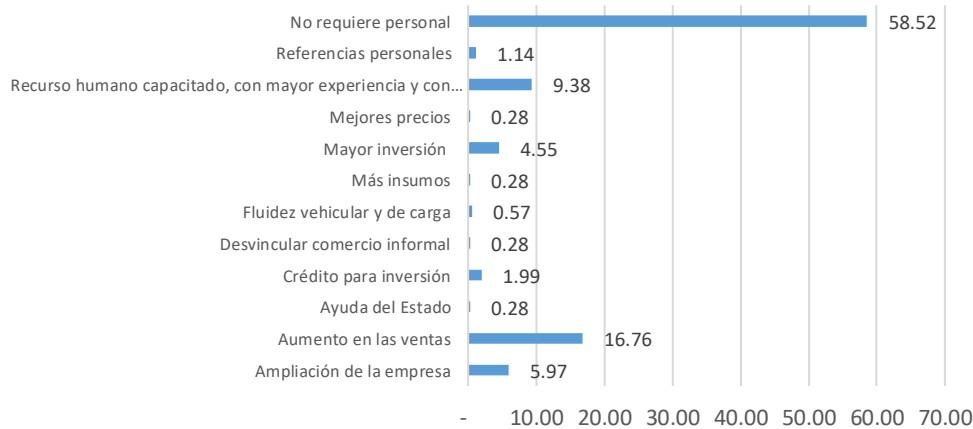
**Figura 10. Incentivos recibidos del Estado durante este año.**



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Ahora bien, un poco más de la mitad de los empresarios no requiere contratar personal, sin embargo, para el 41,48% hay varias condiciones particularmente importantes para garantizar una mayor contratación de personal: la primera es mejorar su actividad empresarial a través del aumento en sus ventas, como segunda condición sería encontrar personal capacitado con mayor experiencia y con buena actitud y le siguen en importancia factores como ampliar su empresa e invertir más capital para el mejoramiento de su actividad.

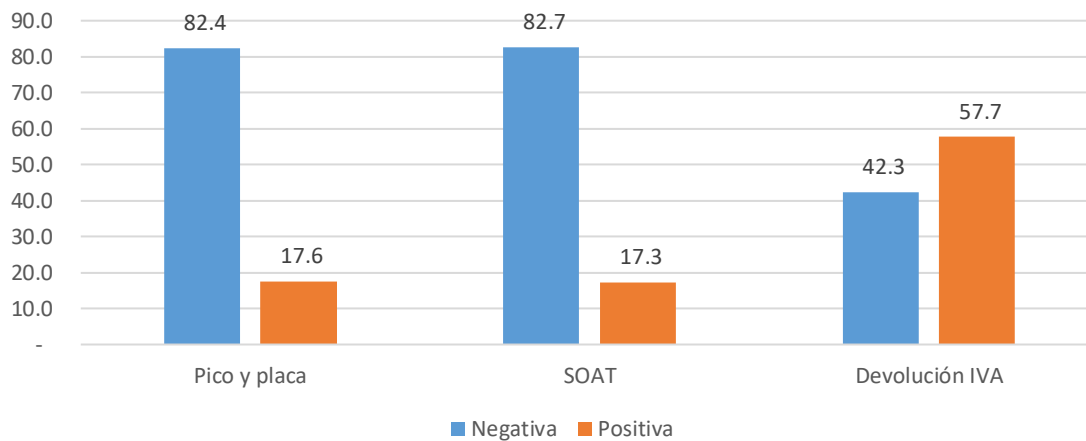
**Figura 11. Requerimientos para contratar más personal.**



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Como respuesta a los problemas de movilidad, la administración municipal ha implementado desde inicios del año 2022, varias medidas de restricción vehicular, entre ellas el pico y placa y la compra obligatoria de SOAT para extranjeros. Según las encuestas, el 82% de los empresarios considera que estas normas han incidido negativamente en el desarrollo de su actividad, ya que han ocasionado una menor afluencia de clientes, que se motivaban principalmente por la adquisición de productos en esta zona fronteriza del departamento, lo cual ha disminuido drásticamente las ventas.

**Figura 12.** Impacto de las medidas del gobierno (nacional, departamental o municipal), adoptadas en 2022 en la actividad comercial



Fuente: Encuesta de percepción sector Comercio Ipiales 2022.

Contrario a lo que se esperaba, la devolución del IVA presenta un 57,7 % de incidencia positiva en los empresarios del comercio en Ipiales y para el 43% restante no les parece tan favorable por el desconocimiento de la norma.

## CONCLUSIONES

- La mayoría de los comerciantes, de la ciudad de Ipiales, consideran que la situación de su empresa se ha mantenido igual y en muchos casos ha mejorado con respecto al año anterior, sin embargo, para el 30% de los empresarios se ha presentado una disminución de sus ventas. Al respecto, son varios los factores que los han afectado, entre ellos las medidas tomadas para mejorar la movilidad en la ciudad, el aumento del dólar, el encarecimiento y escasez de insumos y el cierre de las vías por temas de orden público.
- En cuanto al comportamiento del empleo en este primer semestre de 2022, se observó que la mayoría de los empresarios no han desvinculado trabajadores, por el contrario, un 10% de ellos señalan haber contratado personal para este semestre, principalmente de las áreas administrativas y contables, producción y logística.
- Así mismo, se observó que más de la mitad de los empresarios están trabajando con el recurso humano suficiente, por lo que no se percibe interés en realizar nuevas vinculaciones en un futuro inmediato. No obstante, para el 41% de los encuestados existen algunas condiciones específicas que impulsarían una nueva contratación de personal, entre ellas mejorar su actividad empresarial a través del aumento en sus ventas, encontrar personal capacitado con mayor experiencia y con buena actitud y ampliar su empresa e invertir más capital para el mejoramiento de su actividad.
- En el contexto del flujo de entrada de automotores provenientes del Ecuador, con el objeto de organizar y reglamentar la movilidad en la ciudad de Ipiales, la administración municipal implementó solicitar nuevamente de manera obligatoria el SOAT para extranjeros, y Pico y placa a la movilidad en la ciudad. Al respecto, el estudio concluye que esta normatividad ha ocasionado inconformidad en la mayoría de comerciantes debido a la disminución de sus ventas.
- Finalmente, hay la percepción de un bajo apoyo estatal en el sector comercio y los incentivos no están focalizados hacia las empresas con mayores dificultades en su actividad, por lo que se recomienda desarrollar mejores mecanismos de apoyo al sector.

**Investigación:**

Alejandra Santacruz  
Miguel Figueroa  
Julio Cesar Riascos  
Eduardo V. Ruano Rosero  
Alex Darío Mora Barón

**Apoyo Técnico:**

Mario Andrés Cortes  
Mariana Guerrero  
Javier Valenzuela

Este estudio se realizó en el marco del acuerdo de cooperación interinstitucional del Observatorio del Mercado de trabajo de Nariño ORMET-NARIÑO



Universidad de Nariño  
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIVMVS



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO CEDRE**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**Centro de estudios económicos -Cámara de Comercio de Ipiales**

**Cra 7a # 26b-26 ( Club Mistares) Piso 2 – Ipiales, Nariño**