

# IMPACTOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES POR EL COVID 19, EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

DEPARTAMENTO DE PLANEACION Y  
PROYECTOS.

Investigaciones Económicas



Universidad de **Nariño**



## Contenido

Introducción.....	4
1. Ficha técnica.....	5
2. Características generales .....	5
3. Situación actual de las empresas .....	8
4. Amenazas a causa del covid 19.....	9
5. Preocupación para los próximos meses.....	10
6. Medidas financieras.....	11
7. Incumplimiento en el pago de las obligaciones .....	12
8. Inversión de capital .....	13
9. Medidas que se tomaran de mantenerse la pandemia .....	14
10. Actuación por parte del gobierno frente a la crisis.....	15
11. Nivel de información que poseen los empresarios .....	18
12. Medidas de apoyo requeridas por los empresarios.....	20
13. Protocolos de bioseguridad.....	21
Conclusiones.....	22
Referencias .....	22

## **Lista de gráficos**

Gráfico 1. Participación por municipio. ....	5
Gráfico 2. Actividad económica. ....	6
Gráfico 3. Sector económico. ....	7
Gráfico 4. Amenazas para los empresarios en los próximos meses .....	9
Gráfico 5. Principal preocupación como empresario en los próximos meses. ....	10
Gráfico 6. Afectación de las actividades operacionales por la pandemia .....	10
Gráfico 7. Medidas financieras para mantener el negocio. ....	11
Gráfico 8. Destino de la financiación. ....	12
Gráfico 9. Mora en el pago de las obligaciones a raíz del covid 19. ....	12
Gráfico 10. Afectados por el incumplimiento de las obligaciones por parte de la empresa (Selección múltiple). ....	13
Gráfico 11. Inversión de capital en los últimos meses. ....	14
Gráfico 12. Factores financieros afectados por la pandemia. ....	14
Gráfico 13. Medidas que se implementarían en los próximos meses. ....	15
Gráfico 14. Actuación del gobierno frente a la crisis del covid 19. ....	15
Gráfico 16. Medidas implementadas por el gobierno que favorecen el sector productivo de las empresas. ....	17
Gráfico 18. Nivel de información que posee el empresario frente a la situación generada por el covid 19. ....	18
Gráfico 17. Medidas de apoyo requeridas por parte de los empresarios. ....	20
Gráfico 19. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad. ....	21
Gráfico 20. Presupuesto para implementar el protocolo de bioseguridad. ....	21

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Empresas por número de trabajadores. ....	7
Tabla 2. Medidas para afrontar la situación del covid 19 (selección múltiple). ....	8
Tabla 3. Aporte recibido por parte del gobierno. ....	16
Tabla 4. Apoyo recibido por parte del gobierno. ....	17
Tabla 5. Ayudas conocidas por los comerciantes. ....	18
Tabla 6. Medidas de apoyo que desean conocer los empresarios. ....	19

## **Introducción**

La crisis económica generada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto importante en los países de América Latina y el Caribe y golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades que se han originado a lo largo de décadas (CEPAL, 2020), como las pequeñas empresas quienes para el año 2016 su productividad laboral alcanzaba apenas al 23% de la productividad de una empresa grande y las microempresas quienes presentaban una productividad laboral equivalente a solo un 6% de la correspondiente a las empresas grandes.

Es muy difícil prever la intensidad y la duración de la crisis actual. Sin embargo, es posible identificar algunas medidas que ayuden a los empresarios a afrontar a situación sobre todo para las empresas pequeñas que para el departamento de Nariño son la mayoría, pues según un informe de la cámara de comercio de Ipiales, para el año 2018 la distribución por tamaño de las empresas de la capital del departamento de Nariño, el 83,6% de las empresas formales y 9,0% de las empresas informales pertenecían a la categoría de microempresa. Por este motivo, entidades como la cámara de comercio de Ipiales, en conjunto con la universidad de Nariño y el Sena, aplicaron un cuestionario denominado “encuesta de percepción sobre la situación del sector productivo en el departamento de Nariño a raíz del coronavirus covid 19” con el objetivo de conocer las percepciones y preocupaciones que se tornan alrededor del sector empresarial, en el que se tiene en cuenta la micro, pequeña, mediana y gran empresa respecto a la coyuntura actual en materia económica, para a su vez identificar las medidas que se requieren para enfrentar la situación y aportar a la reactivación del departamento de Nariño.

La encuesta se aplicó de manera aleatoria a 887 empresas del departamento. Sin embargo, para el presente informe se tendrá en cuenta a **297** que corresponden a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual abarca a los municipios de Ipiales, Cumbal, Guachucal, Cuaspud, Aldana, Córdoba, Iles, Pupiales, Potosí, Gualmatan, Contadero, Puerres y Ricaurte.

## **Presentación de resultados**

## 1. Ficha técnica

### Situación del sector productivo en el departamento de Nariño a raíz del covid 19

Objetivo:	Conocer la percepción y preocupaciones del tejido empresarial (Micro, pequeña, mediana y gran empresa) sobre la situación del Covid 19 e identificar las medidas que se requieren para hacer frente a esta situación.
Fecha de aplicación:	Del 7 Mayo al 3 de junio de 2020
Medio de aplicación:	Google docs: <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevVkTS346c5QbzYnLoIKBWClGciZnK15Q746Dv_1qQWapcJg/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevVkTS346c5QbzYnLoIKBWClGciZnK15Q746Dv_1qQWapcJg/viewform</a>
Operativo de aplicación:	Sena Regional Nariño / Cámara de Comercio de Ipiales
Procesamiento de datos:	Universidad de Nariño
Total encuestas:	887 encuestas. 48 municipios de Nariño 2 fuera de Nariño
Procesamiento:	Tablas dinámicas Excel

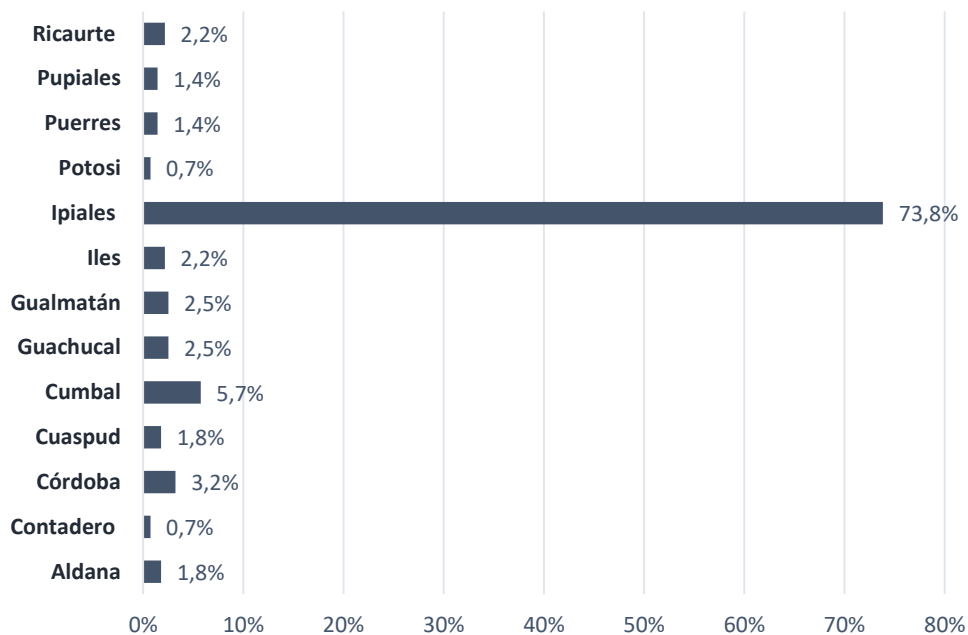
## 2. Características generales

La encuesta se aplicó a 887 empresas del departamento de Nariño, de las cuales se tendrá en cuenta en este informe **297** que corresponden a la jurisprudencia de la Cámara de Comercio de Ipiales, la cual abarca a los municipios de Ipiales, Cumbal, Guachucal, Cuaspud, Aldana, Córdoba, Iles, Pupiales, Potosí, Gualmatan, Contadero, Puerres y Ricaurte.

Del total de empresas o asociaciones encuestadas, 206 (73,8%) corresponden al municipio de Ipiales y 73 (26,2%) a los doce municipios restantes. Ver gráfico 1. Esto se debe a que el mayor número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ipiales se encuentran ubicadas en este municipio.

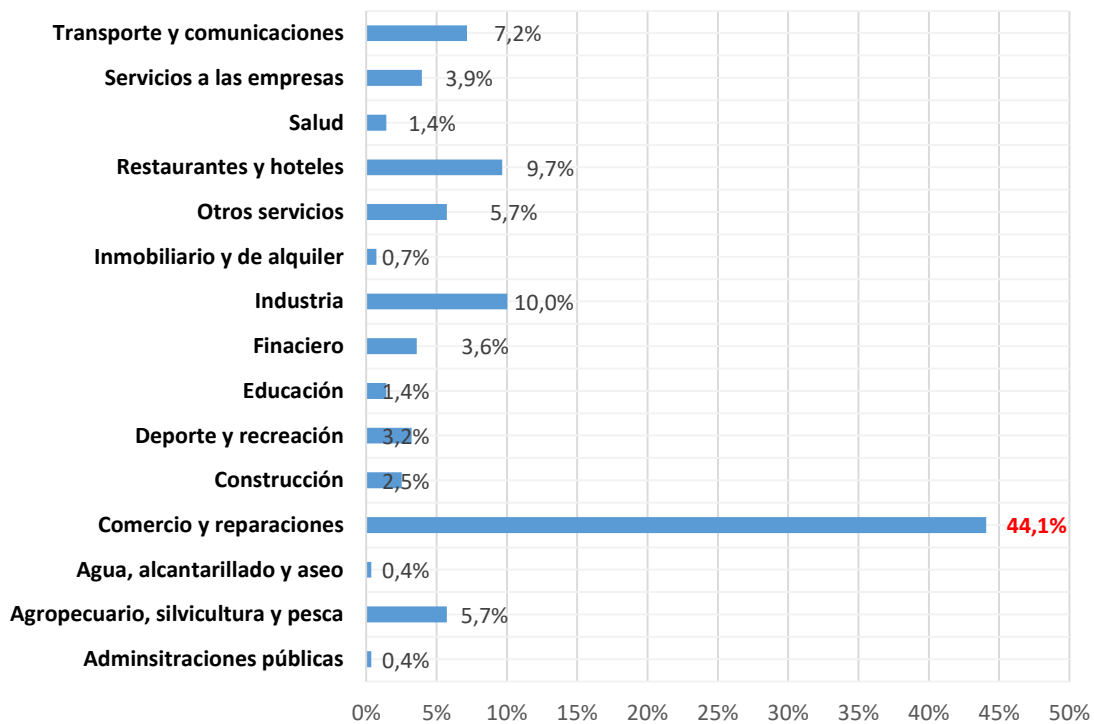
De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en la encuesta, la principal actividad en estos municipios es el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 44,1%, en segundo lugar, se encuentran las industrias manufactureras con un 10% y en tercer lugar las actividades de alojamiento y servicio de restaurante con un 9,7%. Siendo estos algunos de los sectores más afectados por el confinamiento. Ver gráfico 2.

### Gráfico 1. Participación por municipio.



Fuente: Esta investigación

Gráfico 2. Actividad económica.

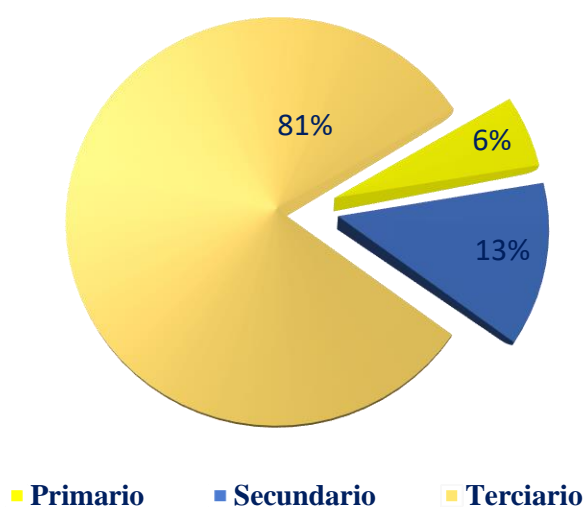


Fuente: Esta investigación

Respecto al sector económico, en el gráfico 3 se puede observar que el 81% de las empresas encuestadas corresponden al sector servicios, ya que como se mencionó en el gráfico 2, la mayoría de las empresas son tiendas pequeñas, restaurantes, almacenes de ropa y calzado, almacenes de electrodomésticos, peluquerías, droguerías, entre otros que forman parte del mercado en la región.

El sector secundario se ve un poco regazado debido a que en la región hay pocas empresas dedicadas a la transformación y en cuanto al sector primario, la mayoría de campesinos trabaja de manera individual, por lo tanto, son pocas las asociaciones registradas en cámara de comercio de Ipiales.

**Gráfico 3. Sector económico.**



**Fuente:** Esta investigación

En cuanto al número de trabajadores que tiene cada empresa o asociación, 224 representadas con el 80,3% de la población encuestada en la jurisdicción de la cámara de comercio de Ipiales afirmo que tenían de 0 a 5 colaboradores. Ver tabla 1. Los empresarios manifiestan que su negocio es pequeño y que no requiere de mucho personal, por lo tanto, quien se encarga de atenderlo generalmente es el propietario y sus familiares.

**Tabla 1. Empresas por número de trabajadores.**

Número de trabajadores	Número de empresas	Porcentaje. Participación
0-5	224	80,3%
6-10	24	8,6%
11-15	10	3,6%
16-20	5	1,8%

21-30	9	3,2%
31-40	2	0,7%
41-50	1	0,4%
Más de 50	4	1,4%
<b>Total general</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Esta investigación

### 3. Situación actual de las empresas

Por el tema de la cuarentena obligatoria y el confinamiento, el 50,2% de los empresarios se vieron en la necesidad de cerrar de manera temporal sus establecimientos de comercio, principalmente en el municipio de Ipiales, ya que al ser una ciudad fronteriza bastantes almacenes de ropa y calzado se vieron afectados con el cierre de la frontera que impide el paso de los comerciantes y visitantes del vecino país Ecuatoriano.

No obstante, pese a las dificultades varios empresarios han buscado la manera de reinventar sus negocios y aplicar algunas medidas para afrontar la situación del Covid 19 y no desaparecer del mercado, tal es el caso del 43,7% de los empresarios que implementaron los protocolos de bioseguridad para reducir el riesgo de contagio. Ver tabla 2.

Es importante resaltar que a razón de la crisis económica por la que atraviesan actualmente las empresas, el empleo se ve bastante afectado ya que el 26,9% de los empresarios decidieron prescindir de algunos trabajadores y otros aplicaron medidas como la reducción de la jornada laboral y el salario.

**Tabla 2. Medidas para afrontar la situación del covid 19 (selección múltiple)**

Medidas	Número de empresas	%
Cese de actividad de la empresa o asociación	140	50,2%
Implementar medidas de bioseguridad	122	43,7%
Reducción de la jornada laboral	104	37,3%
Prescindir de algunos trabajadores	75	26,9%
Teletrabajo	28	10,0%
Vacaciones	24	8,6%
Distribución de jornada laboral	26	9,3%
Continuidad en la contratación de los trabajadores	22	7,9%
Jornadas normales con medidas de prevención y seguridad para los trabajadores	11	3,9%
Domicilios	2	0,7%
Ninguna	1	0,4%

Solo atención casos prioritarios	0	0,0%
Reducción de salarios	1	0,4%

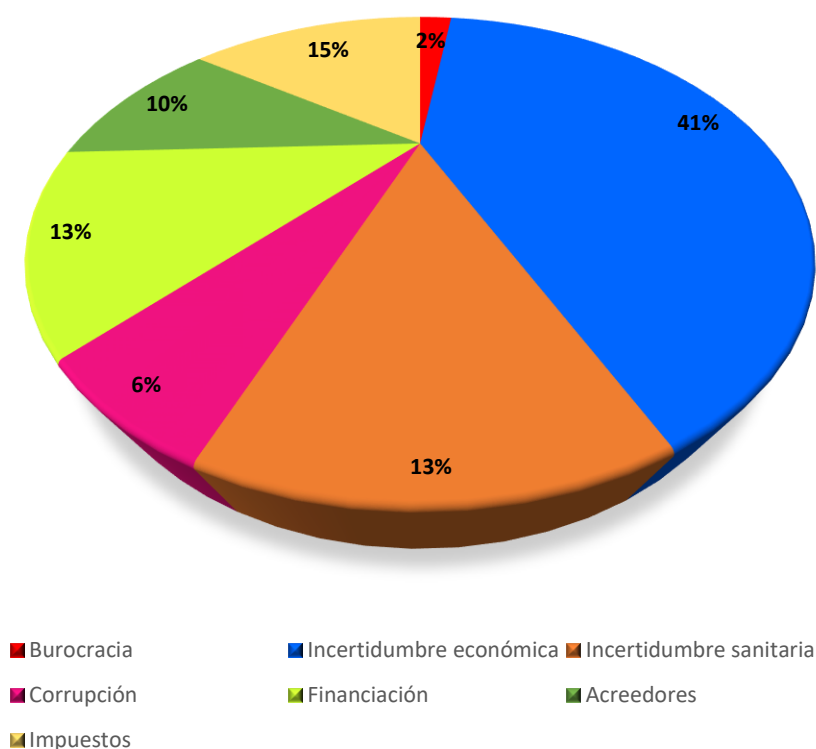
**Fuente:** Esta investigación

#### 4. Amenazas a causa del covid 19

El 83,2% de los empresarios manifiestan que la principal amenaza para su empresa o asociación en los próximos meses es la incertidumbre económica, pues debido a la alta tasa de desempleo, temen que sus productos se vendan en menor cantidad comparado con la temporada anterior a la pandemia.

Otro aspecto que consideran como una amenaza son los impuestos, pues aunque en varios decretos algunos de los impuestos hayan aplazado su fecha de pago, esto no significa que no haya que cancelar y los empresarios manifiestan no tener los recursos para hacerlo.

**Gráfico 4. Amenazas para los empresarios en los próximos meses**  
(Selección múltiple)



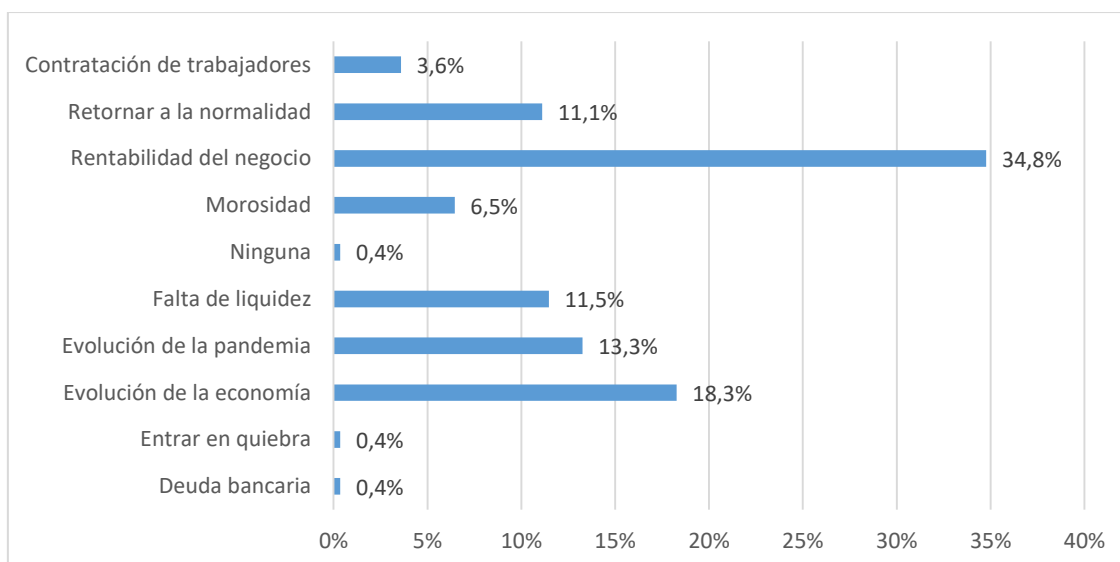
**Fuente:** Esta investigación

## 5. Preocupación para los próximos meses

Para los próximos meses la principal preocupación de los empresarios es la rentabilidad del negocio con un 34,8%. Esto se debe especialmente a que por razones del confinamiento, las actividades operacionales del negocio se vieron reducidas significativamente en un 84,9%, ya que en los meses de abril y mayo se cerraron temporalmente lugares como los centros comerciales que albergan muchos establecimientos de comercio, los restaurantes, los bares, las discotecas, entre otros. Ver gráficos 5 y 6.

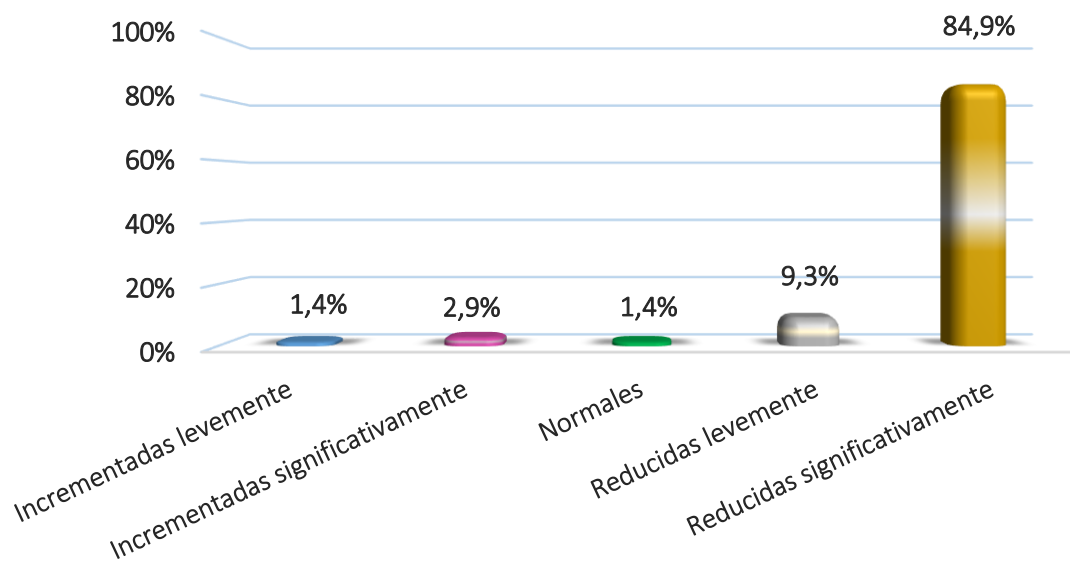
Otras preocupaciones importantes de los empresarios tuvieron que ver con la evolución de la economía, evolución de la pandemia, falta de liquidez y el retorno a la normalidad.

**Gráfico 5. Principal preocupación como empresario en los próximos meses.**



**Fuente:** Esta investigación

**Gráfico 6. Afectación de las actividades operacionales por la pandemia**

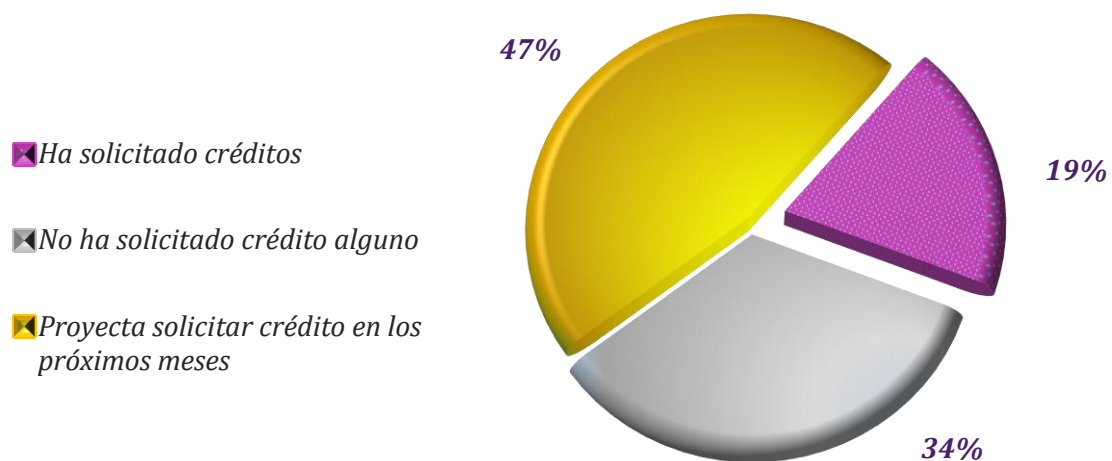


**Fuente:** Esta investigación

## 6. Medidas financieras

Para mantener la operación de los negocios, el 19% de los empresarios ha solicitado créditos con las diferentes entidades financieras y 47% proyecta solicitar en los próximos meses aprovechando las líneas de crédito ofertadas por la pandemia. Ver gráfico 7.

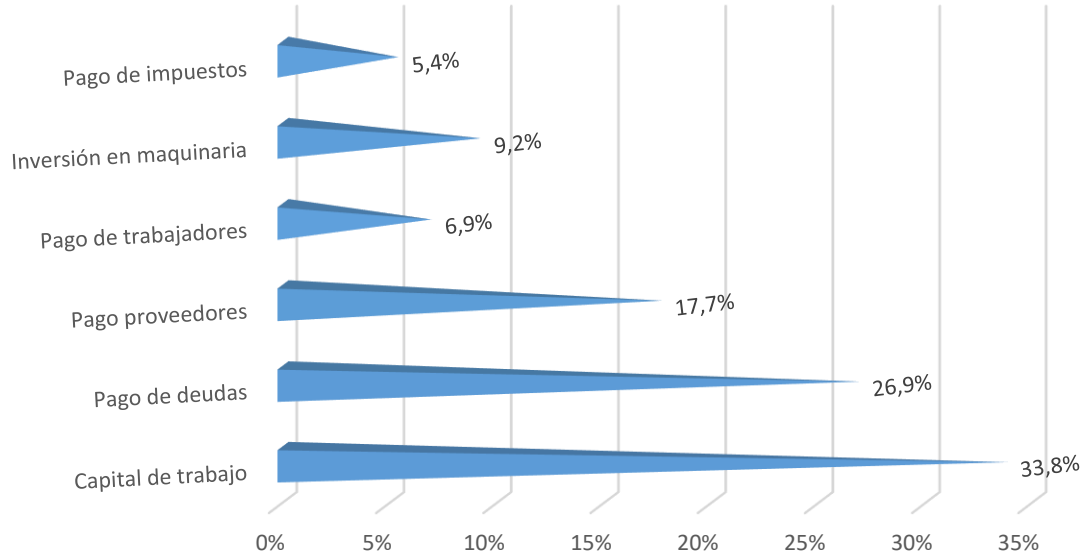
**Gráfico 7. Medidas financieras para mantener el negocio.**



**Fuente:** Esta investigación

Los empresarios manifiestan que el destino de la financiación será utilizada para capital de trabajo con un 33,8%, pago de deudas con un 26,9% y pago a proveedores con un 17,7%.

**Gráfico 8. Destino de la financiación.**

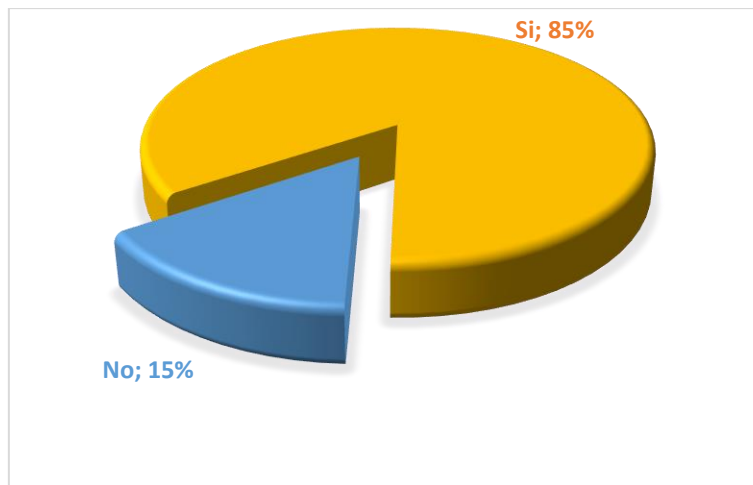


**Fuente:** Esta investigación

## 7. Incumplimiento en el pago de las obligaciones

A raíz de la situación generada por el covid 19, el 85% de las empresas (237) también han presentado mora en el pago de las obligaciones especialmente con las entidades bancarias, los empresarios expresan que para no ser reportados en data crédito, han tenido que refinanciar los créditos.

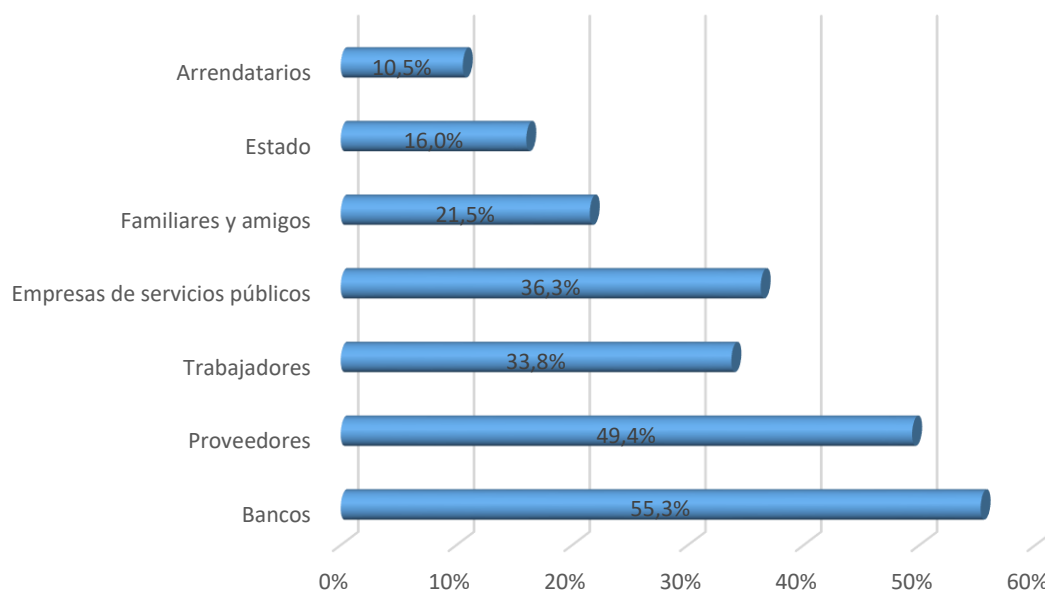
**Gráfico 9. Mora en el pago de las obligaciones a raíz del covid 19.**



**Fuente:** Esta investigación

Pero también otras empresas y personas se han visto afectadas por el incumplimiento de las obligaciones como los proveedores, las empresas de servicios públicos y los trabajadores, con quienes ha sido necesario negociar los plazos y términos de pago.

**Gráfico 10. Afectados por el incumplimiento de las obligaciones por parte de la empresa (Selección múltiple).**



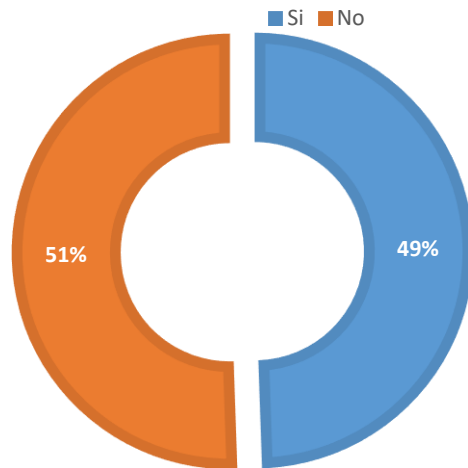
**Fuente:** Esta investigación

## 8. Inversión de capital

En los últimos meses el 49% de los empresarios han realizado inversión de capital principalmente para la compra de inventarios. Sin embargo, a raíz del covid 19 se han visto afectados dos factores financieros importantes; la rentabilidad y la liquidez. Ver gráficos 11 y 12.

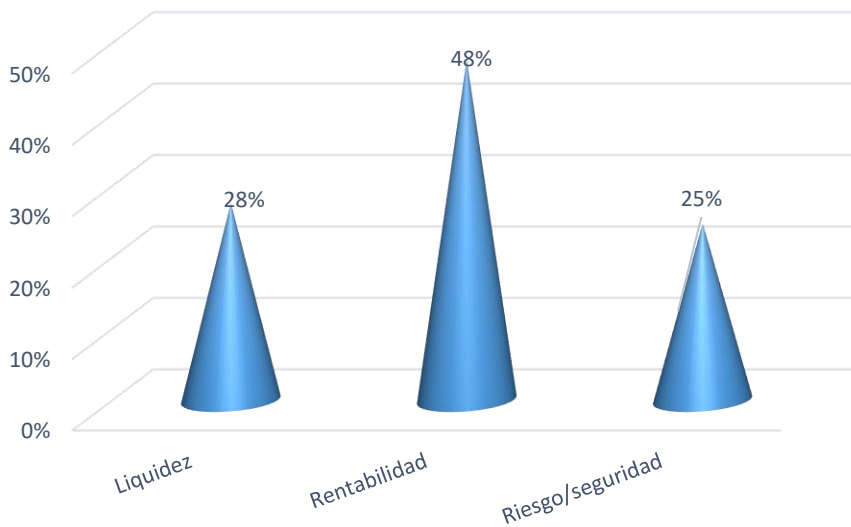
La falta de liquidez no les ha permitido cumplir a tiempo con el pago de las obligaciones con proveedores, bancos, trabajadores, arrendatarios, entre otros. Por estas razones los empresarios han tenido que recurrir a fuentes de financiamiento, en otros casos a declararse insolventes con el fin de fijar nuevos acuerdos de pago y en el peor de los escenarios la cancelación definitiva de sus empresas.

**Gráfico 11. Inversión de capital en los últimos meses.**



**Fuente:** Esta investigación

**Gráfico 12. Factores financieros afectados por la pandemia.**



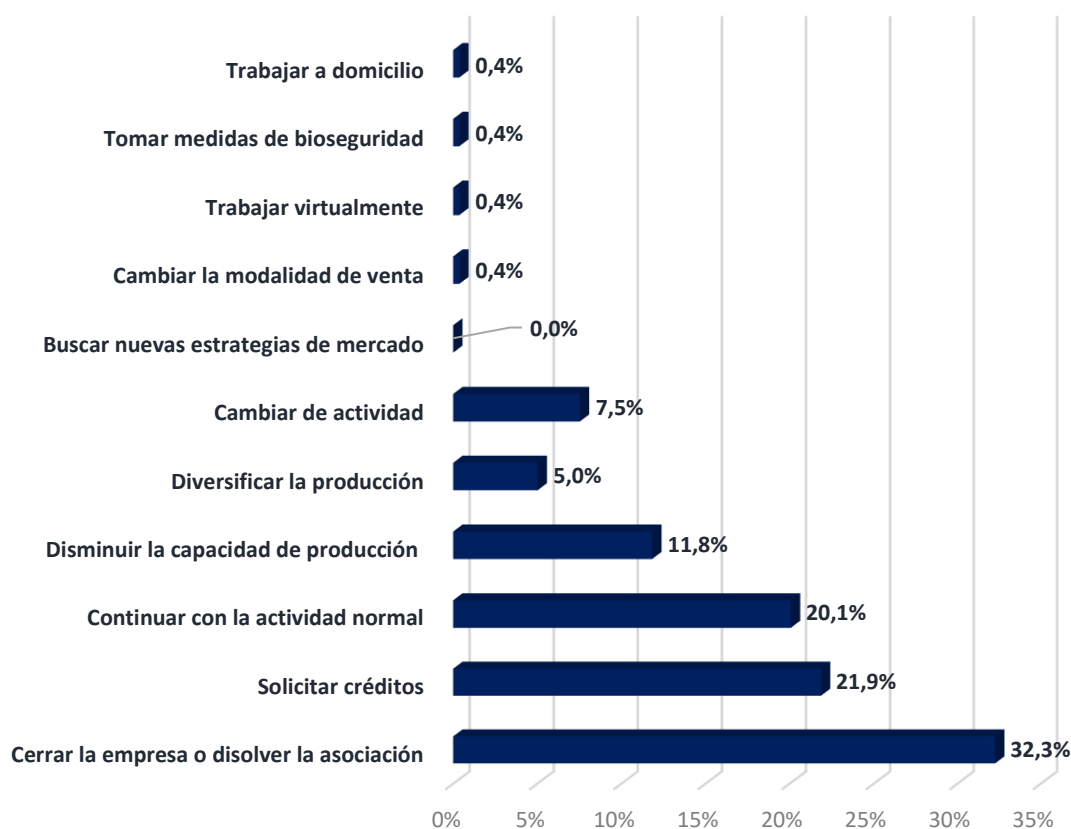
**Fuente:** Esta investigación

## **9. Medidas que se tomaran de mantenerse la pandemia**

De mantenerse la situación del COVID 19 en los próximos meses, el 32,3% de los empresarios cerraran la empresa o disolverán a sociedad. No obstante, hay otros empresarios que solicitaran créditos para continuar con la normalidad de su actividad económica y en algunos casos el cambio de actividad por las restricciones gubernamentales. Ver gráfico 13.

### Gráfico 13. Medidas que se implementarían en los próximos meses

(Selección múltiple)



Fuente: Esta investigación

#### 10. Actuación por parte del gobierno frente a la crisis

De las empresas encuestadas, el 65,3% afirma que el gobierno no ha tomado las medidas correctas en cuanto al confinamiento y a los subsidios, ya que no favorecen a las microempresas. Ver gráfico 14.

Más del 90% de los empresarios encuestados manifiestan que no han recibido ningún apoyo por parte del gobierno nacional, departamental o municipal. Los apoyos que se han ofrecido por parte del gobierno nacional como el auxilio de nómina solo beneficia a las grandes empresas, o aquellas que cumplen con el pago a seguridad social y parafiscales, pero no a los negocios familiares que tienen entre 2 y 3 colaboradores y se encuentran en la informalidad; así mismo, las líneas de crédito solo favorecen aquellos que ya tienen una vida crediticia porque los bancos comerciales piden demasiados requisitos para otorgar un crédito financiado por entidades de segundo piso como Bancolombia. Ver tabla 3 y 4.

#### Gráfico 14. Actuación del gobierno frente a la crisis del covid 19.



**Fuente:** Esta investigación

**Tabla 3. Aporte recibido por parte del gobierno.**

	Gobierno nacional		Gobierno departamental		Gobierno Municipal	
	No. Empresas	%	No. Empresas	%	No. Empresas	%
No	267	95,7%	276	98,9%	272	97,5%
Si	12	4,3%	3	1,1%	7	2,5%
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Esta investigación

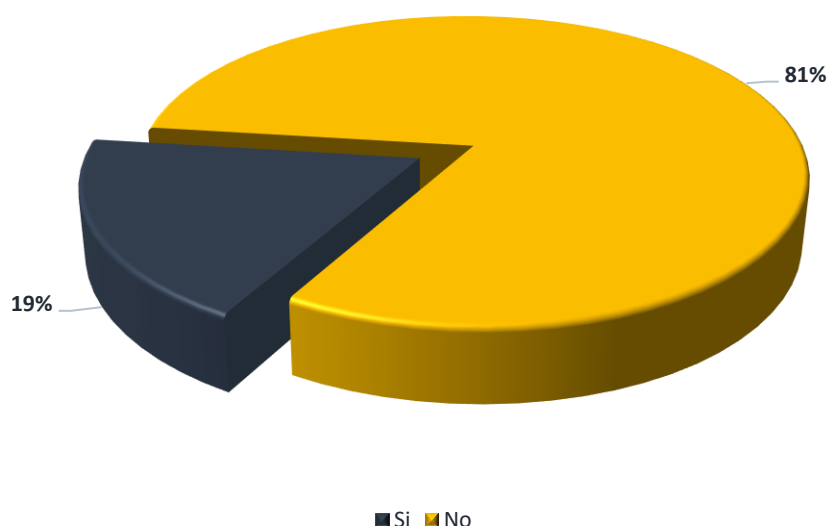
**Tabla 4. Apoyo recibido por parte del gobierno.**

Respuesta	Número de empresas	%
Acceso créditos	4	1,4%
Subsidio directo	5	1,8%
Reducción aporte pensión	1	0,4%
Reducción de impuestos	2	0,7%
Ninguna	261	93,5%
Aplazamiento de pago de impuestos	1	0,4%
Subsidio pago servicios públicos	1	0,4%
Ayuda en insumos	2	0,7%
Subsidio a la nómina	1	0,4%
Ayuda en especie	1	0,4%

**Fuente:** Esta investigación

Los empresarios expresan su desacuerdo con las medidas que el gobierno ha implementado frente a la situación generada por el Covid 19, porque el 81% de ellos sostienen que estas medidas no apoyan o favorecen a su sector productivo. Ver gráfico 16.

**Gráfico 15. Medidas implementadas por el gobierno que favorecen el sector productivo de las empresas.**

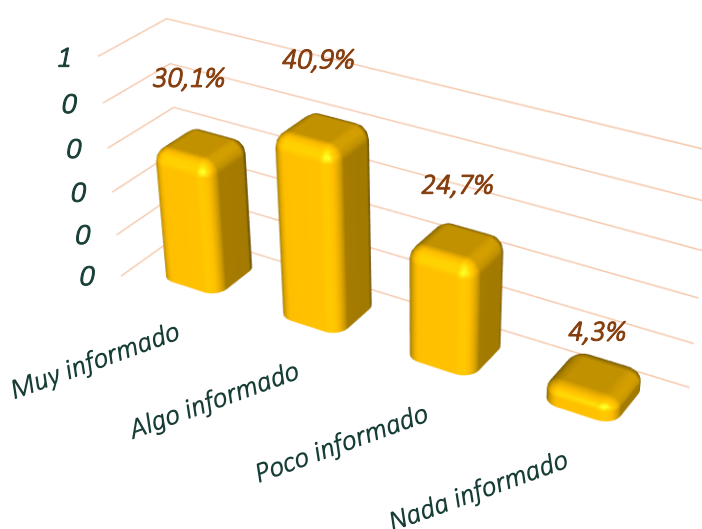


**Fuente:** Esta investigación

### 11. Nivel de información que poseen los empresarios

El nivel de información que tienen los empresarios de la situación generada por el Covid 19 es medio, ya que el 30,1% se siente informado seguido del 40,9% que se siente algo informado. Ver gráfico 18.

**Gráfico 16. Nivel de información que posee el empresario frente a la situación generada por el covid 19**



**Fuente:** Esta investigación

Aquí cabe resaltar que es necesario que entidades como la Cámara de Comercio de Ipiales, la alcaldía, entre otras, fortalezcan el servicio de capacitación y asesoría para los empresarios sobre la situación generada por la pandemia a nivel económico y sanitario y las medidas de apoyo que el gobierno está implementando para apoyar a las Mipymes en la coyuntura actual del Covid 19, ya que 140 empresarios (50,2%) no tiene conocimiento acerca de las ayudas gubernamentales para el empresario y productor. Ver tabla 5 y 6.

**Tabla 5. Ayudas conocidas por los comerciantes.**

Medidas	Número de empresas	%
Ninguna	140	50,2%
Acceso a créditos	76	27,2%
Aporte pago de nómina	46	16,5%
Subsidios a población vulnerable	7	2,5%

Devolución del IVA	3	1,1%
Apertura escalonada de sectores	1	0,4%
Aislamientos preventivo	1	0,4%
Protocolos de bioseguridad	1	0,4%
Reducción de impuestos	1	0,4%
Convocatorias para proyectos productivos	1	0,4%
NS/NR	2	0,7%
<b>Total general</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

**Tabla 6. Medidas de apoyo que desean conocer los empresarios.**

Apoyo gubernamental	Número de empresas	%
Acceso a créditos	72	25,8%
Alivios financieros y de impuestos	24	8,6%
Apoyo a la comercialización	1	0,4%
Apoyo a la inversión	4	1,4%
Apoyo a la nómina	12	4,3%
Apoyo a Mipymes	43	15,4%
Apoyo a personas naturales	1	0,4%
Apoyo al sector agropecuario	4	1,4%
Apoyo directo al sector empresarial	24	8,6%
Apoyo pago de arrendamientos	4	1,4%
Apoyo sector salud	1	0,4%
Asesoría legal	2	0,7%
De la Ley 905 del 2 de agosto del 2004 y del financiamiento del fondo nacional de garantías	1	0,4%
Devolución del IVA	1	0,4%
N/R	4	1,4%
Ninguna	33	11,8%
Protocolos de bioseguridad	8	2,9%
Reactivación económica	4	1,4%
Reducción tarifas de servicios públicos	1	0,4%
Subsidio al desempleo	1	0,4%
Todas	34	12,2%
<b>Total general</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación.

## 12. Medidas de apoyo requeridas por los empresarios

Desde el punto de vista de los empresarios y comerciantes, las medidas de apoyo requeridas según su nivel de importancia son: Reducción de impuesto con un 60,9%; ayudas directas al sector empresarial con un 56,6%; créditos en condiciones especiales con un 54,8 y aplazamiento en el pago de impuestos con un 36,6%, ver gráfico 17.

Ellos consideran que una rebaja en los impuestos sería mejor que el aplazamiento, porque de alguna forma al aplazar el pago solo le están dando más tiempo para conseguir el dinero pero no es un alivio financiero. De igual manera, solicitan que el gobierno nacional de alguna forma influya en las políticas de los bancos comerciales para que el acceso a los créditos no sea un proceso complejo y les permita tener la liquidez para asumir otras obligaciones.

**Gráfico 17. Medidas de apoyo requeridas por parte de los empresarios**

(Selección múltiple)

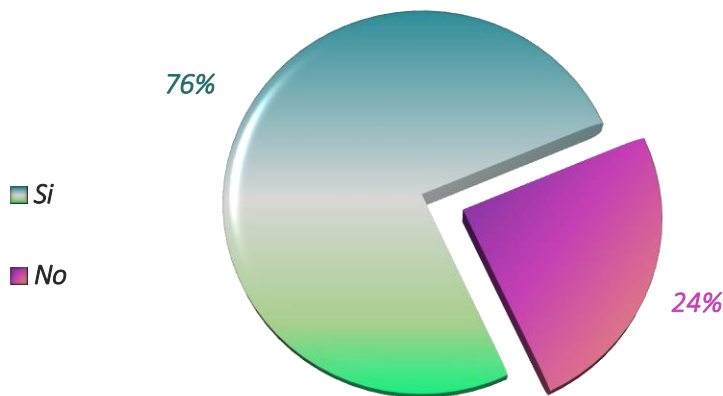


**Fuente:** Esta investigación

### 13. Protocolos de bioseguridad

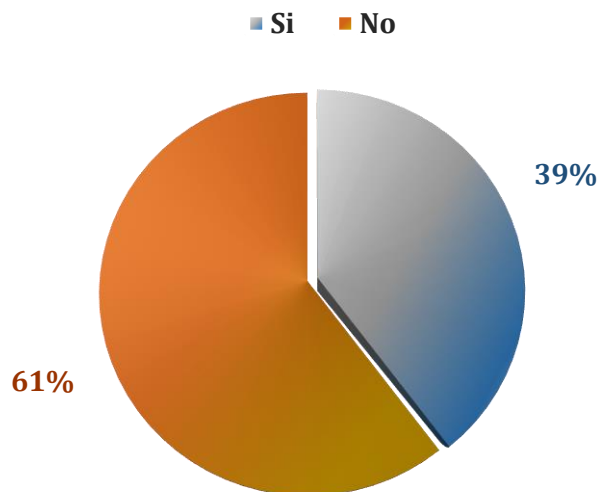
En cuanto al protocolo de bioseguridad y salud en el trabajo, el 76% de los empresarios (211) tienen conocimiento que su implementación es esencial para regresar a su actividad productiva, razón por la cual la Cámara de Comercio de Ipiales se ha encargado de brindar la respectiva asesoría de manera presencial y a través de capacitaciones de manera virtual para que el empresario tenga el respaldo y acompañamiento en este proceso. No obstante, el 61% de la población encuestada dice que no cuenta con el dinero necesario para implementar todos elementos de bioseguridad como el lavamanos, la cámara de desinfección, el termómetro digital, entre otros. Ver gráficos 19 y 20.

**Gráfico 18. Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad.**



**Fuente:** Esta investigación

**Gráfico 19. Presupuesto para implementar el protocolo de bioseguridad.**



**Fuente:** Esta investigación

## **Conclusiones**

La crisis económica generada por la pandemia del covid 19, sin duda deja pérdidas incalculables en el sector empresarial. Los propietarios se han visto en la necesidad de recurrir a personas y entidades en busca de financiamiento para solventar sus obligaciones. Sin embargo, también da la posibilidad de generar un cambio en las organizaciones, de innovar y reinventar su modelo de negocio que le permita avanzar y sobreponerse a la circunstancias, como las ventas por internet y las entregas a domicilio.

Desde la cámara de comercio de Ipiales, se ha implementado una serie de estrategias que apoyan al empresario de alguna manera para salir adelante con actividades como, el directorio telefónico, domicilio gratuito, capacitaciones de manera virtual en temas de marketing digital y protocolos de bioseguridad, asesorías de manera presencial para la elaboración de protocolos, entre otros. Acciones que buscan ayudar al empresario y productor a superar la crisis y a frenar el desempleo y la mortalidad empresarial.

**Departamento de Planeación y proyectos**  
**Cámara de comercio de Ipiales**  
[coorproyectos@ccipiales.org.co](mailto:coorproyectos@ccipiales.org.co)  
**3175140068-3167334882.**

## **Referencias**

- Cámara de Comercio de Pasto. (2018). *Estudio Informalidad en el Municipio de Pasto - 2017*. Obtenido de [https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2018/09/EstudioInformalidad2017\\_Actualizado.pdf](https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2018/09/EstudioInformalidad2017_Actualizado.pdf)
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)

