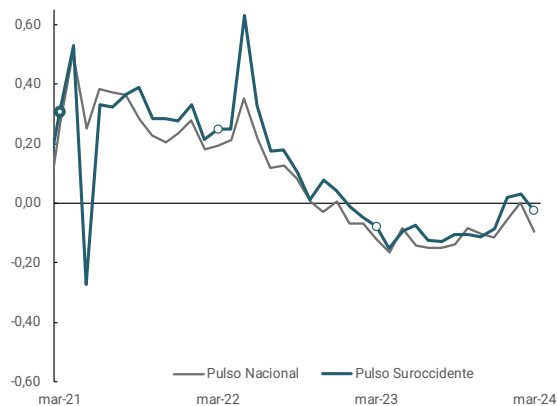


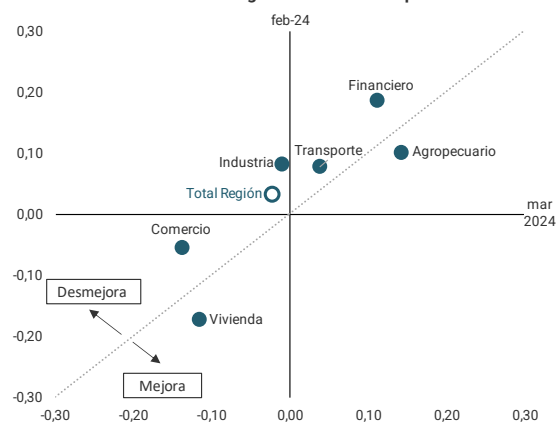
En marzo el indicador de Suroccidente registró una leve caída anual. El efecto calendario de Semana Santa menguó la oferta fabril por menos días hábiles, mientras el comercio profundizó su caída por cautela de los hogares en el gasto, lo que se reflejó en un descenso en los desembolsos de consumo. Entretanto, la venta de vivienda cayó menos y la oferta agropecuaria continuó en aumento.

**Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente**  
(Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)  
Fuente: Banco de la República

**Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores**



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del período previo, y a la izquierda una desmejora.  
Fuente: Banco de la República.

### El comercio cayó de manera más acentuada

- El comercio continuó afectado por el limitado poder adquisitivo de los consumidores y su prudencia en el gasto ante la inflación y las altas tasas de interés. Además, influyó la menor afluencia de clientes por Semana Santa.
- Por rubros, decrecieron materiales para la construcción y remodelación por baja dinámica del sector; seguido de vestuario, calzado, electrodomésticos, tecnología, y alimentos, últimos afectados por el impuesto saludable.
- La comercialización de vehículos nuevos decreció afectada por el costo del financiamiento y el elevado precio de los automotores.
- La ocupación hotelera fue similar a un año atrás, impactada por la menor cantidad de huéspedes nacionales.

### La industria no creció

- La producción industrial ajustó su oferta por desmejora en ventas internas y externas, acumulación de inventarios y menores días hábiles frente a un año atrás por Semana Santa.
- Continuó en ascenso la producción de farmacéuticos, autopartes, motos y confecciones; en estas últimas se mantuvieron al alza las ventas externas.
- Mejoró la agroindustria azucarera por mejor disponibilidad de materia prima.
- En contraste, disminuyó la producción de alimentos por desincentivo de demanda ante impuesto a ultraprocesados. A su vez, cayó la oferta de empaques y corrugados, papeles blancos, plásticos, productos de aseo del hogar, calzado y materiales para la construcción.

### Los desembolsos de crédito crecieron en menor magnitud

- Crecieron los desembolsos de crédito comercial para apalancar proyectos agroindustriales, del sector comercio y para capital de trabajo. Así mismo, siguieron altos los desembolsos agropecuarios.
- La línea hipotecaria mejoró su dinámica ante los desembolsos de recursos represados para vivienda VIS y repunte en la compra de cartera.
- Los créditos para consumo continuaron con descenso, excepto en libranzas, pese al ligero descenso en la tasa de interés.
- La calidad de la cartera siguió estable, aunque se deterioró la de consumo.

### Agropecuario creció en todos sus rubros

- La producción agrícola aumentó por favorables condiciones climáticas para algunos frutales y buenas cosechas en algunas zonas.
- Se destacaron los aumentos en las cosechas de arroz, café, caña de azúcar, caña panelera, cítricos y frutales. La producción de papa aumentó debido a la anticipación de varias cosechas como consecuencia del intenso verano. Contrastó con la disminución en la producción de aguacate, cebolla y plátano.
- La demanda de carne de cerdo y pollo impulsó el crecimiento de la producción pecuaria debido a la buena demanda de los hogares y los precios favorables. La producción de leche se vio afectada por la entrada de importaciones de leche en polvo. También, la producción de huevos cayó pese a la disminución de los costos de materia prima.

### El transporte creció de forma tenue, mientras que la vivienda registró una disminución menos marcada

- El transporte aumentó por el crecimiento en la modalidad terrestre, dado el efecto calendario de Semana Santa; no obstante, el incremento fue menor al de los primeros meses del año. Entre tanto, la movilidad aérea de pasajeros y carga profundizó la caída.
- La venta de vivienda nueva reportó disminución ante el alto costo del financiamiento y la baja asignación de subsidios para VIS.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.