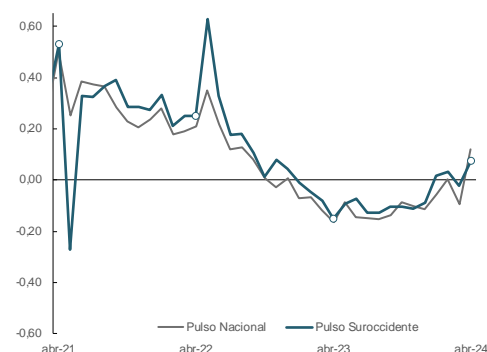


El indicador de Suroccidente presentó aumento anual en abril por recuperación en la demanda nacional y un mayor número de días hábiles frente al año anterior en el que se celebró Semana Santa. Mejoraron la producción manufacturera, las ventas del comercio y las de vivienda, sectores apalancados con mayores desembolsos de crédito; a su vez, creció la producción agropecuaria y el transporte.

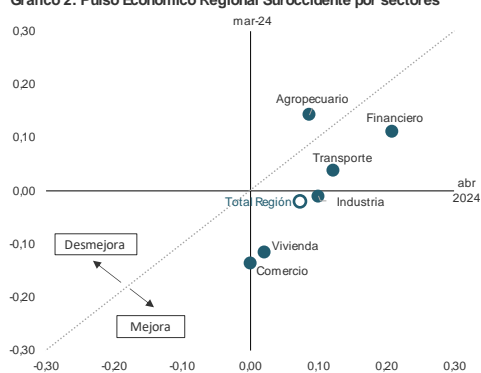
Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente

(Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales). Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora. Fuente: Banco de la República.

- Por rubros, siguieron bajas las ventas de ropa, calzado, electrodomésticos, tecnología, materiales para construcción y en menor medida alimentos, estos últimos afectados por el incremento en precios debido al impuesto saludable.
- En contraste, la venta de vehículos nuevos creció por baja base de comparación, efecto calendario de Semana Santa celebrada en abril de 2023.
- La ocupación hotelera aumentó por incremento en la cantidad de huéspedes nacionales.

La producción agropecuaria creció por los resultados pecuarios

- Aumentó la producción de carne de cerdo, huevos y pollo por incremento en la demanda favorecida por estabilidad de precios al consumidor y menores costos de materia prima. Asimismo, fue positivo el acopio de leche pese a los constantes bloqueos en el sur.
- La producción agrícola cayó por disminución en la cosecha caña de azúcar, afectada por fuertes lluvias y mantenimiento de máquinas en algunos ingenios. Asimismo, cayó la oferta de plátano, ante el ingreso de producto desde Ecuador, y de frutas como piña, guayaba, lulo y tomate de árbol. Por el contrario, creció la producción de café, limón Tahití y frutas como la papaya, granadilla, uva nacional y uchuva.

El transporte y la venta de vivienda crecieron

- El transporte aumentó impulsado por la movilización terrestre de pasajeros y carga ante la mayor cantidad de días hábiles frente a la Semana Santa celebrada el año anterior, y pese a los bloqueos en la vía Panamericana. A su vez, creció el transporte aéreo.
- La venta de vivienda nueva se recuperó ligeramente ante el paulatino despegue en la asignación de subsidios para VIS; no obstante, continúan los altos costos de financiamiento que limitan la compra de vivienda por parte de los hogares.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

La industria creció

- La producción manufacturera aumentó por la tenue mejora de la demanda nacional y en algunos casos externa. A su vez, favoreció el mayor número de días hábiles ante la celebración de Semana Santa en abril de 2023, y la continuidad en la acumulación de inventarios de algunas industrias.
- Siguió al alza la producción de farmacéuticos, autopartes y motos, y se recuperó la de empaques y corrugados, y productos de caucho y de belleza.
- Hubo baja en la producción de alimentos por menor demanda ante el impuesto saludable, y caída en la producción de azúcar y confecciones por menores ventas externas. Asimismo, continuó reducida la oferta de plásticos, productos de aseo del hogar, calzado y materiales para la construcción.

Los desembolsos de crédito crecieron en mayor magnitud

- Crecieron los desembolsos de crédito para consumo, en especial de libranzas, y aumentaron a menor ritmo los de tarjetas de crédito y libre inversión.
- Siguieron al alza las colocaciones de la línea comercial, en especial para Pymes orientadas a las manufacturas y al sector comercio. De igual forma, continuaron en ascenso los desembolsos agropecuarios.
- La línea hipotecaria presentó incremento en la colocación de recursos represados para vivienda VIS y por compras de cartera.
- La calidad de la cartera conservó estabilidad, aunque continuó el ligero deterioro en la de consumo.

El comercio mostró estabilidad

- El comercio minorista de la región siguió deprimido ante una demanda interna que priorizó el gasto en bienes de primera necesidad y enfrentó mayores restricciones de financiación. En la frontera, decreció la afluencia de compradores ecuatorianos ante la apreciación del peso.