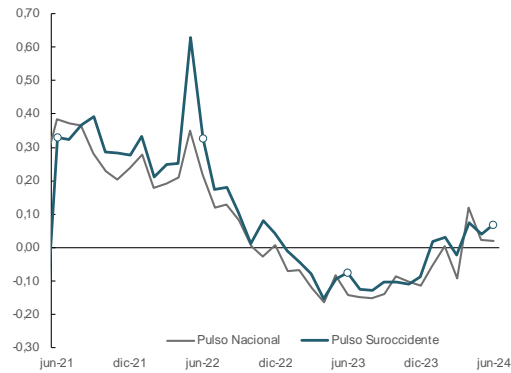


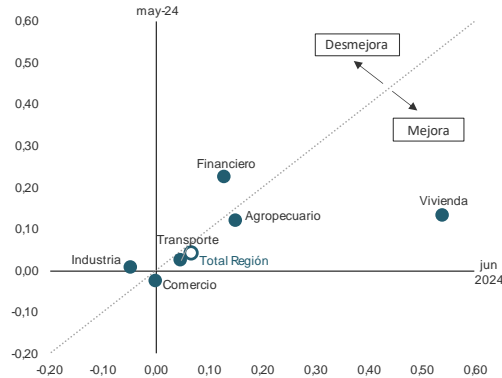
El indicador económico de Suroccidente mostró aumento anual en junio. La mayoría de las actividades crecieron, destacándose la oferta agropecuaria por mayor demanda y mejores condiciones climáticas, y la vivienda y los desembolsos de crédito, impulsados por menores tasas de interés. Por su parte, la industria se redujo en forma tenue y el comercio fue estable.

**Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente**  
(Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)  
Fuente: Banco de la República

**Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores**



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.  
Fuente: Banco de la República.

en las vías por situaciones de orden público y algunos bloqueos en la zona sur de la región menguaron el incremento en la modalidad terrestre e incentivaron la demanda aérea.

### El comercio no creció

- El comercio minorista registró estabilidad. Las campañas y eventos promocionales estimularon el consumo, sin embargo, el bajo nivel de ventas en productos no esenciales compensó la dinámica. Algunos comerciantes reportaron aumento en sus ventas por el pago de primas y campañas nacionales como la “Primatón” del gremio de comerciantes.
- Los eventos deportivos de fin de mes dinamizaron el comercio de alimentos y bebidas, en especial licores, junto a bienes de entretenimiento como electrodomésticos y celulares. Sin embargo, siguieron bajas las ventas de vestuario, calzado y materiales para construcción.
- La venta de vehículos continuó al alza por incentivos en tasas de interés y precios promocionales de algunas marcas.
- La ocupación hotelera se redujo por menor llegada de turistas nacionales y extranjeros.

### La producción industrial se contrajo

- La producción manufacturera disminuyó por reducción de la demanda nacional y externa. Se mermó la oferta de farmacéuticos, papel, empaques y corrugados, productos de caucho y de belleza, aseo del hogar, calzado en cuero y materiales para la construcción. De igual forma, siguió baja la producción de alimentos procesados, etanol, azúcar y confecciones por menores exportaciones.
- En contraste, mejoró la producción de empaques de plástico y motos para el mercado nacional, y la de autopartes para exportación.

**El Pulso Económico Regional Suroccidente** (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

### La producción agropecuaria continuó en aumento

- La actividad pecuaria tuvo incremento en todos sus rubros. La oferta de pollo y huevo creció impulsada por una buena demanda que observó menores precios ante la caída en costos de materia prima. A su vez, creció la producción de carne de cerdo para atender el mercado de procesados, y de leche por rebrote de pastos.
- La producción agrícola creció por mejores condiciones climáticas que impulsaron la maduración y recolección de cosechas. Aumentó la oferta de aguacate, cítricos, caña panelera, plátano y café. En tanto, la producción de caña de azúcar creció en forma tenue por dificultades en la cosecha mecánica debido a altas precipitaciones y mantenimiento en algunos ingenios. En contraste, se redujo la recolección de papa por efecto rezagado del fenómeno de El Niño que ocasionó mermas productivas.

### Los desembolsos de crédito crecieron a menor ritmo

- Los desembolsos de crédito para consumo crecieron jalonados por el producto de libranzas, en tanto que se frenaron los de tarjetas de crédito por prudencia en el gasto, y los de libre inversión siguieron bajos.
- La línea hipotecaria aumentó estimulada por la compra de vivienda VIS favorecida por la mayor asignación de subsidios del programa Mi casa Ya, pese al lento despegue en el desarrollo de nuevos proyectos habitacionales.
- Los desembolsos de la línea comercial mermaron por el ajuste en producción de las empresas manufactureras, y el menor comercio. A su vez, los desembolsos agropecuarios siguieron altos para minifundios y grandes productores.
- La calidad de la cartera fue estable, pero sigue el deterioro en la línea de consumo.

### La venta de vivienda acentuó el crecimiento y el transporte aumentó leve

- La venta de vivienda nueva estuvo jalonada por el desempeño del segmento VIS que respondió a la mayor entrega de subsidios, nuevos proyectos en construcción y disminución de tasas de interés; en contraste, se contrajo el segmento No VIS.
- El transporte creció por la mayor salida aérea de pasajeros y carga. Las dificultades