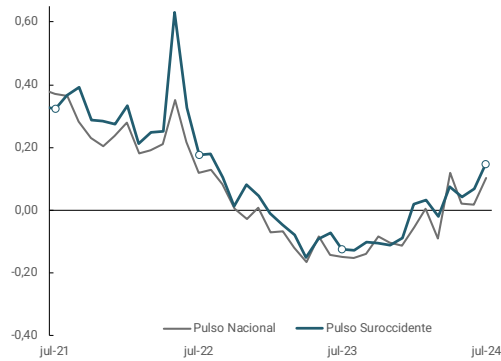


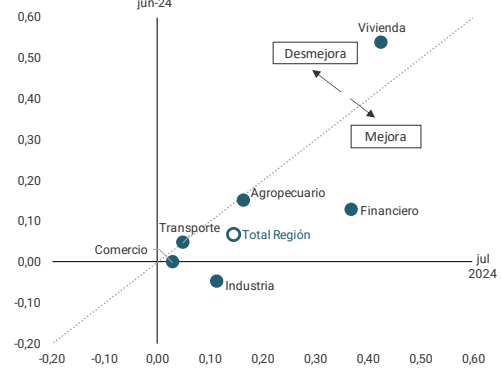
El indicador de la región Suroccidente tuvo un incremento anual en julio, el mayor de los últimos dos años. Todos los sectores crecieron, en especial vivienda y financiero apalancados por una mayor asignación de subsidios y tasas de colocación a la baja, mientras el sector agropecuario, la industria y el comercio se favorecieron por una mayor demanda. Finalmente, el transporte creció de forma tenue.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales). Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores jun-24



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora. Fuente: Banco de la República.

### El sector agropecuario mantuvo su crecimiento

- La actividad pecuaria continuó en aumento por mayor producción de cerdo, pollo y huevo para atender una sostenida demanda ante la estabilidad en los precios. La producción de leche creció pese a la caída en su consumo a nivel nacional.
- La producción agrícola aumentó gracias a la buena cosecha de aguacate, plátano, arroz, frutales y cítricos, aunque con dificultades en la recolección por incertidumbre, falta de inversión e inseguridad. Además, creció la producción de café favorecida por el verano. Contrastó la reducción en caña de azúcar y papa por la baja productividad provocada por intensas lluvias de meses atrás y el adelanto de cosechas, en su orden.

### La producción industrial creció

- La producción manufacturera aumentó jalonada por la reposición de inventarios ante las expectativas positivas de mayor demanda de los próximos meses.
- Aumentó la producción de motos y autopartes y se recuperó la de calzado, productos de belleza y algunos alimentos y bebidas, en estas últimas por la celebración de eventos regionales y el verano que estimuló su consumo.
- La oferta de farmacéuticos, papel, empaques y corrugados, productos de caucho, aseo del hogar y materiales para la construcción mostró una lenta recuperación. Por su parte, continuó baja la producción de alimentos procesados, etanol, azúcar y confecciones por menores exportaciones.

### La venta de vivienda creció y el transporte mantuvo su incremento

- La venta de vivienda nueva aumentó impulsada por la dinámica del segmento VIS gracias a la mayor asignación de subsidios y menores tasas de colocación; por el contrario, las ventas No VIS cayeron. A su vez, hubo una mayor oferta disponible impulsada por un aumento en el lanzamiento de nuevos proyectos.
- El transporte creció por la mayor movilización terrestre, en particular de carga, mientras el de pasajeros se redujo por los bloqueos en carreteras del sur de la región; entretanto, el segmento aéreo disminuyó ante la menor movilización de mercancías.

### Los desembolsos de crédito acentuaron el crecimiento

- La línea hipotecaria reportó mayor avance por la reactivación de los desembolsos de recursos del programa de subsidios Mi casa Ya y disminución en las tasas de interés.
- Las colocaciones comerciales crecieron direccionadas a empresas medioambientales, Gobierno y comercio, pese a la persistente incertidumbre empresarial. A su vez, hubo amplios desembolsos de la línea Finagro para grandes productores y minifundios.
- Los desembolsos de consumo crecieron liderados por la modalidad de libranzas, seguidos de tarjetas de crédito, mientras fue leve el avance en los de libre inversión por competencia en tasas de interés que comienzan a ceder.
- La calidad de la cartera permaneció estable, pese al leve deterioro en créditos Pymes.

### El comercio registró leve aumento

- El comercio minorista decreció afectado por menor demanda ante priorización del gasto de los hogares en bienes esenciales. Al sur de la región las ventas se vieron afectadas, además, por los bloqueos viales y la inseguridad. Por rubros, continuó la reducción en confecciones, calzado, electrodomésticos, tecnología y materiales para la construcción. En contraste, se mantuvo la demanda por alimentos y bebidas, a pesar del impacto negativo del impuesto saludable.
- La venta de vehículos repuntó al alza por mayores inventarios, lanzamiento de nuevas referencias, reducción en tasas de interés y precios promocionales.
- La ocupación hotelera se redujo por menor llegada de turistas nacionales y extranjeros.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.