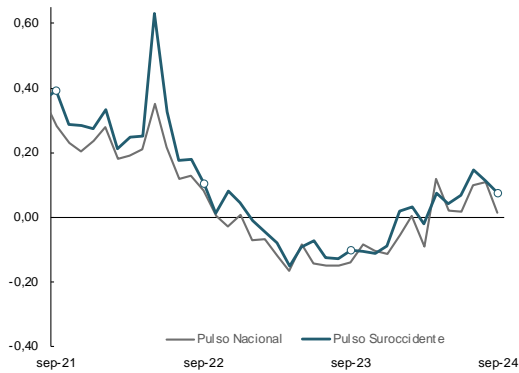


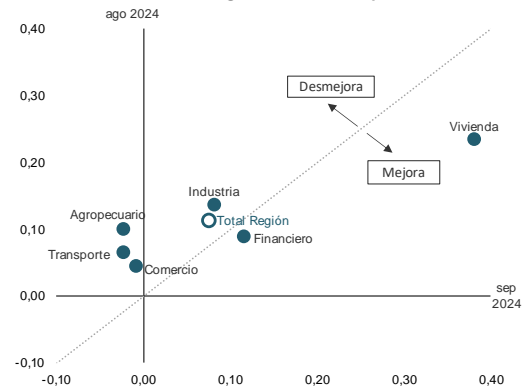
En septiembre, el indicador de la región Suroccidente presentó crecimiento anual, pero a menor ritmo. La industria se ralentizó por interrupción en las cadenas de suministro debido al paro camionero, las ventas del comercio se frenaron por la incertidumbre y mesura en el gasto, en tanto las actividades agropecuaria y transporte cayeron. Se destacó la venta de vivienda nueva por el segmento VIS.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)  
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.  
Fuente: Banco de la República.

### La industria aminoró el crecimiento

- La industria creció por mayores pedidos para atender la COP-16, Halloween y la temporada de fin de año; sin embargo, el paro camionero afectó la llegada de materia prima, en especial en el sector de alimentos y bebidas.
- La producción de farmacéuticos, productos de caucho, aseo del hogar y productos de belleza continuó en aumento, junto con la elaboración de azúcar y etanol gracias a la mayor disponibilidad de materia prima.
- En contraste, cayó la producción de autopartes, plásticos y alimentos procesados, y se agudizó la baja en calzado y confecciones, por menores pedidos externos.

### El comercio presentó estabilidad

- Las ventas minoristas decrecieron afectadas por el paro camionero y la menor demanda interna, incertidumbre y mesura en el gasto de los hogares. En el sur de la región afectó, además, el orden público y la menor demanda de los ecuatorianos.
- Por rubros, cayeron las ventas de vestuario, calzado, electrodomésticos, tecnología y materiales para la construcción. En contraste, aumentó la demanda por alimentos y bebidas, construcción liviana y motocicletas.
- El aumento de la venta de vehículos se dio por la reducción en los costos de financiación, pese al alza de precios en nuevas referencias y el paro de camioneros.
- La ocupación hotelera registró leve crecimiento impulsado por la llegada de turistas extranjeros ante eventos deportivos en Cali.

### Los desembolsos de crédito mantuvieron un ligero crecimiento

- Los recursos de la línea de consumo registraron incremento anual, en especial los de libre inversión, seguidos de la modalidad de libranzas y tarjetas de crédito; no obstante, los clientes siguen siendo cautelosos en el gasto.
- La línea hipotecaria siguió en ascenso, impulsada por el otorgamiento de subsidios del programa Mi casa Ya y competencia en tasas de interés entre bancos.
- En contraste, los desembolsos comerciales se redujeron por incertidumbre

empresarial y altos costos financieros, aunque continuaron focalizados en la agroindustria y el comercio para apalancar actividades de fin de año. A su vez, la línea Finagro contuvo su avance, pero sirvió de apalancamiento a grandes agricultores y minifundistas.

- La calidad de la cartera continuó estable, aunque persistió el leve deterioro en créditos Pymes.

### El sector agropecuario registró un mínimo descenso

- En el subsector pecuario se presentó un balance positivo impulsado por el crecimiento en la producción de carne de cerdo ante una demanda sostenida y precios estables. Entretanto, la producción de pollo y huevo se mantuvo constante, mientras que la de leche disminuyó debido a la reducción en la demanda interna y competencia con la importación de leche en polvo.
- El rubro agrícola disminuyó debido a la menor cosecha de café ante el intenso verano, así como por la reducción en plátano, cítricos y papa; este último afectado por la enfermedad punta morada. Se redujo también la producción de frutales como el mango, sandía, fresa y aguacate por finalización de la cosecha. Contrastó el aumento en la producción de caña de azúcar favorecida por el verano.

### La venta de vivienda creció y el transporte cayó en forma tenue

- La venta de vivienda nueva creció ante el fuerte aumento del segmento VIS impulsado por las menores tasas de interés y mayores subsidios del programa “Mi Casa Ya”, mientras que el segmento no VIS creció de forma más moderada.
- En el transporte, los bloqueos en las vías del sur del país generaron caída en la salida terrestre de pasajeros y carga; no obstante, el aéreo de pasajeros creció por mayor frecuencia de vuelos nacionales, mientras el tráfico internacional y el aéreo de carga cayeron.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.