



**ANALISIS ESTADISTICO ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL (ERE)  
EN EL MUNICIPIO DE IPIALES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL  
AÑO 2024**



**CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS  
(CENES)**

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**SEPTIEMBRE**

**2024**



## INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) lanzó la *Encuesta Ritmo Empresarial (ERE)* en agosto de 2014. Desde entonces, se realiza cada seis meses con el propósito de evaluar el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Hoy en día, más de 25 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia participan en esta iniciativa, lo que nos permite captar las variaciones en la percepción empresarial a nivel regional.

La Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) es una herramienta clave para medir periódicamente el panorama económico de las empresas y analizar sus expectativas en términos de crecimiento, inversión y generación de empleo. En su vigésima primera edición, la ERE evaluó la percepción de **7.219** empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio, distribuidas en 14 departamentos, incluidas las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga e Ipiales. En esta edición, se obtuvieron datos significativos. De un total de 1.132 empresarios afiliados a nuestra entidad, se seleccionó una muestra representativa de 381 encuestas efectivas, cumpliendo con los estándares establecidos.

El Departamento de Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales (CENES) realizó estas encuestas a través de telemarketing, alcanzando el primer lugar en participación efectiva. Este resultado subraya el compromiso y la relevancia de nuestra comunidad empresarial en la investigación económica.

**Palabras Clave:** *Afiliados, crecimiento económico, inversión, empleabilidad, coyuntura económica.*

## METODOLOGIA

La recopilación de datos para el presente análisis estadístico se fundamenta en el boletín semestral emitido por la Cámara de Comercio de Cali. Este boletín ofrece un tratamiento detallado de los resultados obtenidos de los afiliados a la Cámara de Comercio de Ipiales, quienes constituyeron la fuente primaria de información para la realización de la encuesta. La importancia de este proceso radica en que los resultados obtenidos proporcionan una visión precisa sobre las condiciones empresariales de la región, facilitando la toma de decisiones estratégicas tanto a nivel empresarial como institucional.

Para asegurar la validez de los resultados, se determinó una muestra representativa de **307** empresarios afiliados, en una población total de **1.132**, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Además, se incluyeron 20 encuestas adicionales como reemplazo, las cuales se emplean durante el proceso final de verificación para cubrir posibles eliminaciones de encuestas por problemas como duplicidad de respuestas, errores en el diligenciamiento o información incompleta. Este enfoque garantiza la fiabilidad de los datos recopilados, ya que se mitigan los riesgos asociados a encuestas defectuosas.

En la base de datos de la encuesta se incluyó una columna adicional denominada "Orden de llamada", la cual establece una secuencia de prioridad para la realización de las entrevistas telefónicas. Esta variable es fundamental para asegurar que el proceso de recolección de datos se lleve a cabo de manera eficiente, maximizando las probabilidades de obtener las **307** encuestas efectivas necesarias.

Aunque el diseño muestral original contemplaba la realización de **307** encuestas, el equipo encargado logró superar esta meta al aplicar **382** encuestas. Esto representa una cobertura del **33,66%** del total de afiliados a la Cámara de Comercio de Ipiales, lo que fortalece aún más la representatividad de los resultados y ofrece una base sólida para el análisis estadístico. El éxito en la recolección de estas encuestas no solo garantiza la calidad del estudio, sino que también proporciona una perspectiva más completa sobre las necesidades, retos y oportunidades que enfrentan los empresarios en esta jurisdicción.

Con esta ampliación, se profundiza en algunos detalles y se resalta la importancia del proceso para mejorar la comprensión de la información.

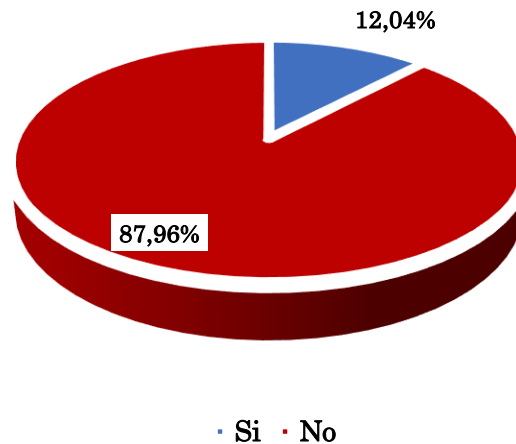
### ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En el segundo semestre de 2024, la Cámara de Comercio de Ipiales realizó la Encuesta de Ritmo Empresarial con el propósito de evaluar el estado actual y las perspectivas del sector empresarial en la región. La encuesta recopiló información detallada de 382 afiliados, proporcionando una visión integral de las dinámicas económicas y comerciales que afectan a las empresas locales. A través del análisis estadístico de los datos obtenidos, se pretende identificar tendencias, desafíos y oportunidades dentro del entorno empresarial de Ipiales.

Este informe presenta los hallazgos clave del análisis, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de políticas que promuevan un crecimiento económico sostenible en el municipio. Se abordan cuatro enfoques principales: la coyuntura y tendencia del primer semestre de 2024, dificultades competitivas, así como las expectativas para el próximo semestre, IA y finalmente Clima de negocios. A continuación, se detallan los resultados:

- Coyuntura y Tendencia

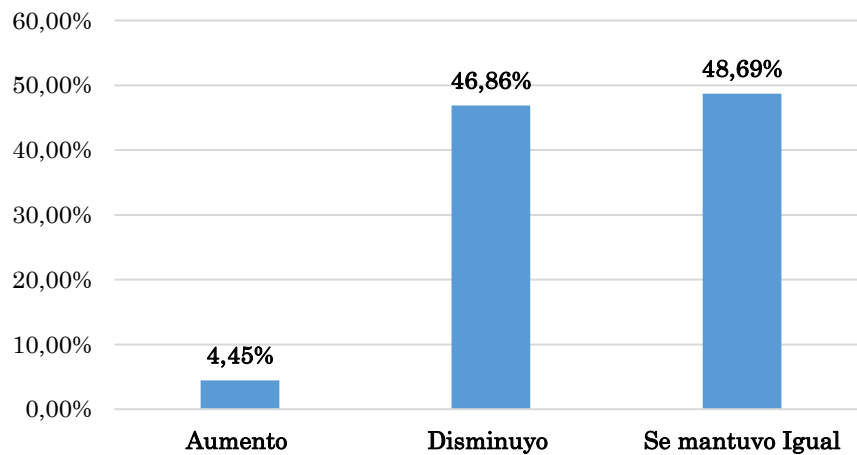
**Grafico 1.** *¿Invirtió en la empresa durante el primer semestre de 2024, como en maquinaria, equipo o expansión de capacidad productiva?*



El **12.04%** de las empresas encuestadas invirtieron en maquinaria, equipo o expansión de su capacidad productiva durante el primer semestre de 2024. Este bajo nivel de inversión también puede abrir oportunidades para las empresas que decidan modernizarse y expandirse en los próximos periodos. Aquellas que logren anticiparse a la recuperación económica o que cuenten con una mayor capacidad para asumir riesgos, podrían obtener una ventaja competitiva significativa al mejorar su infraestructura y capacidad productiva. Esto indica que la mayoría de las empresas, un **87.96%**, no realizaron inversiones significativas algunas de las posibles razones fueron: **Incertidumbre económica:** El entorno económico inestable, caracterizado por la inflación, tasas de interés elevadas o fluctuaciones en el tipo de cambio, podría haber generado una mayor aversión al riesgo. Las empresas probablemente optaron por mantener su

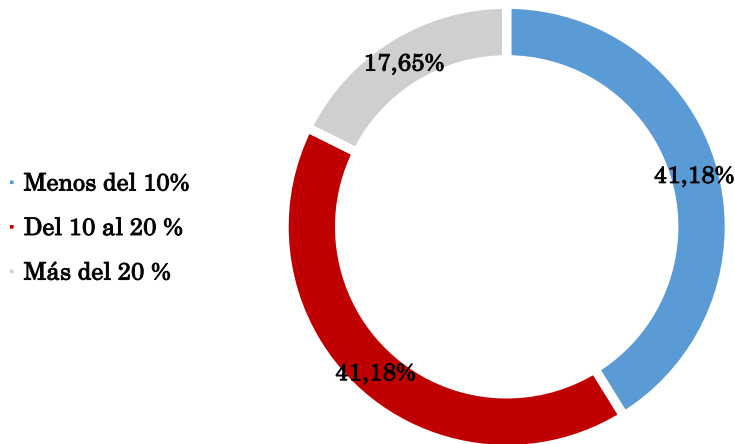
liquidez para asegurar su operatividad frente a posibles shocks económicos, en lugar de asumir el riesgo de inversiones a largo plazo.

**Grafico 2.** *¿Cuál fue el valor total de las ventas de la empresa en el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023?*



En el primer semestre de 2024, las ventas mostraron una tendencia general de estabilidad o declive en comparación con el segundo semestre de 2023. El **48.69%** de las empresas reportaron estabilidad, lo que sugiere que casi la mitad logró mantener sus ingresos adaptándose al mercado. Un **46.86%** indicó una caída en las ventas, reflejando dificultades económicas como menor demanda, mayores costos o mayor competencia. Solo un **4.45%** reportó un aumento, lo que sugiere que el crecimiento fue marginal y limitado a unas pocas empresas que aprovecharon nuevas oportunidades mediante estrategias como el marketing o la innovación.

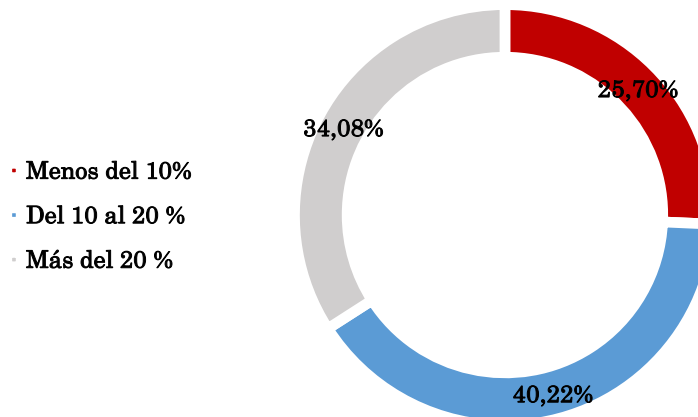
**Grafico 3.** *¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?*



El comportamiento de las ventas durante el periodo reportado muestra que la mayoría de las empresas experimentaron un **crecimiento moderado**, con un **82.36%** de las ventas incrementándose en hasta un 20%. Esto sugiere un panorama de **crecimiento generalizado**, aunque no explosivo, en el cual las empresas lograron mejorar sus ingresos, pero sin alcanzar picos significativos. Solo un **17.65%** de las empresas registró un **aumento considerable** en sus ventas, superior al 20%.

Lo cual resalta que todavía hay espacio para que muchas empresas ajusten sus estrategias comerciales y operativas para lograr mayores incrementos en el futuro. En conjunto, este crecimiento modesto indica una mejora en el entorno económico, pero con oportunidades significativas para un desarrollo empresarial más acelerado en los próximos periodos.

**Grafico 4.** ¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas?



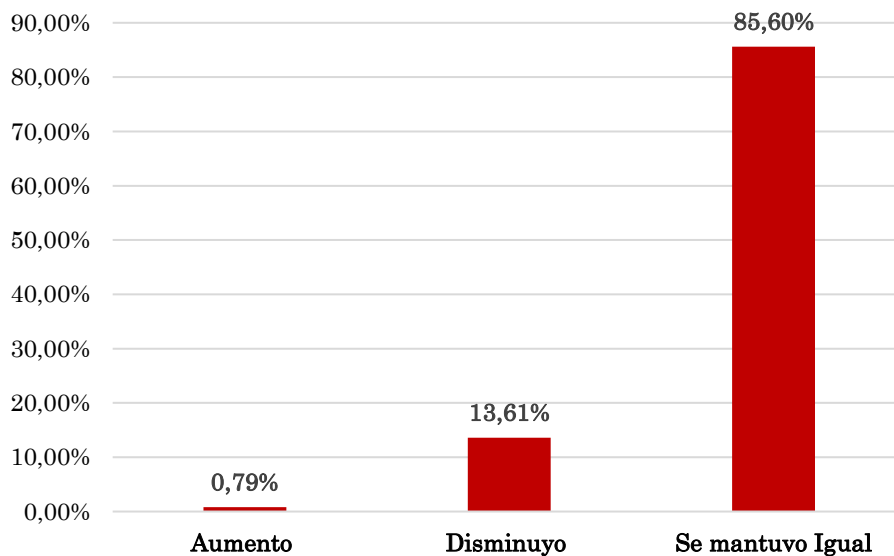
La disminución en las ventas muestra que el **40,22%** de los encuestados experimentó una reducción entre el 10% y el 20%, lo que refleja un impacto moderado pero significativo para una parte importante de las empresas. Aunque no devastador, este nivel de afectación puede influir en la sostenibilidad y rentabilidad del negocio a mediano plazo.

Un **34,08%** reportó caídas superiores al 20%, lo que indica que más de un tercio de las empresas enfrentan serias dificultades financieras, posiblemente requiriendo medidas drásticas como ajustes en sus costos operativos o una reestructuración completa para seguir siendo viables.

En contraste, el **25,7%** de las empresas logró mantener la caída en sus ventas por debajo del 10%, lo que sugiere que este grupo ha sido más resiliente, probablemente gracias a factores como la diversificación de ingresos, una mejor capacidad de adaptación o una menor exposición a los riesgos del mercado. Estos

datos reflejan un escenario económico complicado, donde la mayoría de las empresas han sido impactadas negativamente, aunque en diferentes grados.

**Grafico 5.** *¿Cómo cambió el número de trabajadores en la empresa durante el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023?*

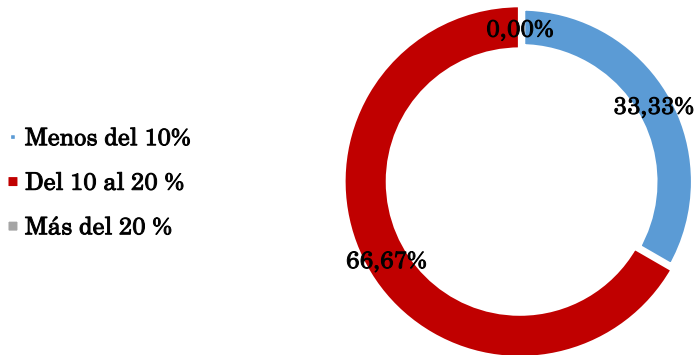


El análisis revela una tendencia mayoritaria hacia la **estabilidad laboral**. Un **85.60%** de los trabajadores que mantuvieron su empleo, lo que indica que la mayoría de las empresas optaron por conservar su fuerza laboral sin hacer ajustes significativos. Sin embargo, también se destaca una **disminución del 13.61%** en el empleo reflejando los desafíos que aún enfrentan algunas organizaciones debido a las presiones económicas y la caída en las ventas.

Las empresas deberán seguir ajustándose a las condiciones cambiantes del mercado, buscando formas de mejorar su competitividad y eficiencia, mientras

que aquellas que redujeron personal tendrán que enfocarse en la recuperación y la reintegración del talento humano en sus procesos.

**Grafica 6.** *¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?*

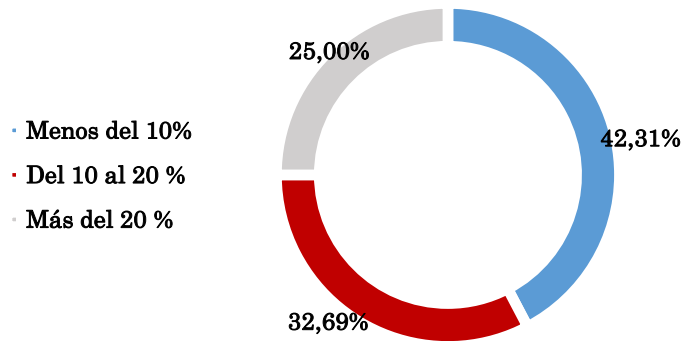


Durante el primer semestre de 2024, el **66.67%** de las empresas reportaron un incremento moderado en su número de trabajadores, sugiriendo una expansión laboral controlada y una recuperación progresiva en sus operaciones, mientras que el **33.33%** indicó un crecimiento inferior al 10%, reflejando una actitud cautelosa hacia nuevas contrataciones.

La ausencia de reportes de crecimiento laboral superior al 20% indica que las empresas están evitando expansiones abruptas, optando por ajustes más medidos en su fuerza laboral en respuesta a un entorno económico estable.

Este comportamiento sugiere que las empresas están priorizando la estabilidad y la sostenibilidad en su estrategia de contratación, preparando el terreno para un crecimiento sostenido en el futuro.

**Grafica 7.** ¿En qué proporción disminuyó el número de trabajadores?



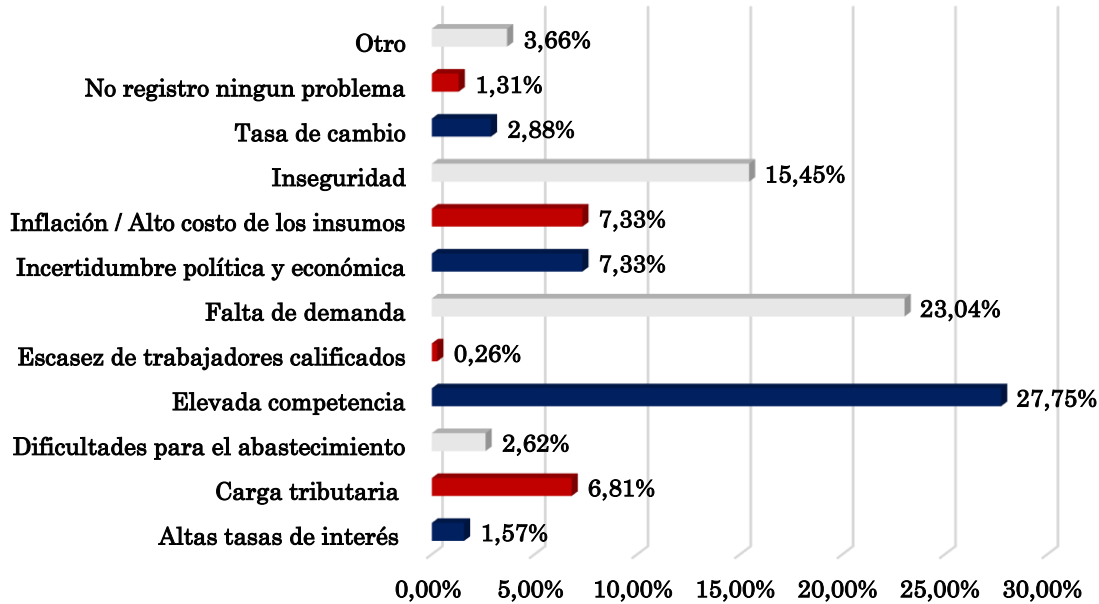
La anterior gráfica muestra cómo las empresas han reducido su número de trabajadores en diferentes rangos porcentuales. El **42,31%** de las empresas realizó recortes modestos, posiblemente para mantener la estabilidad laboral frente a la incertidumbre económica.

Un **42.31%** optó por recortes moderados, ajustándose a una disminución en la demanda sin comprometer gravemente su capacidad productiva. Por otro lado, el **25%** hizo recortes significativos, reflejando situaciones más críticas como reestructuraciones importantes o respuestas a contracciones económicas severas.

En resumen, la mayoría de las empresas realizó recortes moderados, mientras que un tercio implementó reducciones más profundas debido a mayores desafíos económicos, y algunas lograron mantener una mayor estabilidad laboral con recortes menores al 10%.

- Dificultades Competitivas

**Grafico 8.** ¿Cuál fue el principal problema que enfrentó la empresa durante el primer semestre de 2024 para desarrollar sus actividades de manera normal?



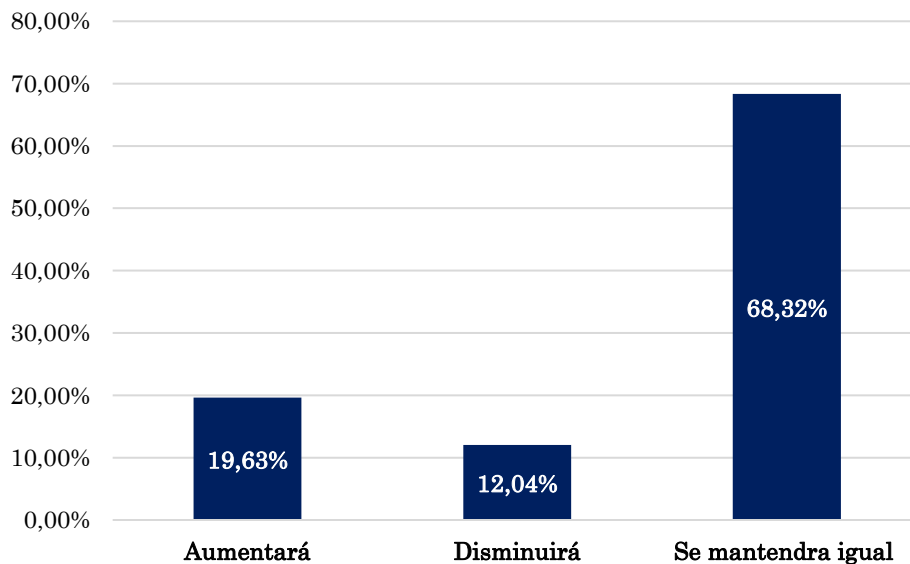
En el primer semestre de 2024, el principal desafío que enfrentaron las empresas fue la *alta competencia*, afectando al **27.75%** y presionando sus márgenes de beneficio.

La *falta de demanda*, señalada por el **23.04%**, también fue un problema relevante, posiblemente debido a una desaceleración económica. La *inseguridad*, mencionada por el **15.45%**, complicó la operatividad diaria. Problemas como la *incertidumbre política y económica*, la *inflación* y los *altos costos de insumos*, cada uno con un **7.33%**, afectaron la estabilidad empresarial.

La *carga tributaria* **6.81%** añadió presión financiera. Aunque en menor medida, el abastecimiento **2.62%**, las *fluctuaciones cambiarias* **2.88%**, las *altas tasas de interés* **1.57%** y la *falta de trabajadores calificados* **0.26%** también generaron complicaciones. En resumen, la alta competencia y la baja demanda fueron los mayores desafíos, seguidos por la inseguridad y la incertidumbre macroeconómica.

- **Expectativas: Evolución Próximo Semestre.**

**Grafico 9.** *Expectativa de ventas para el segundo semestre de 2024 respecto al primero*

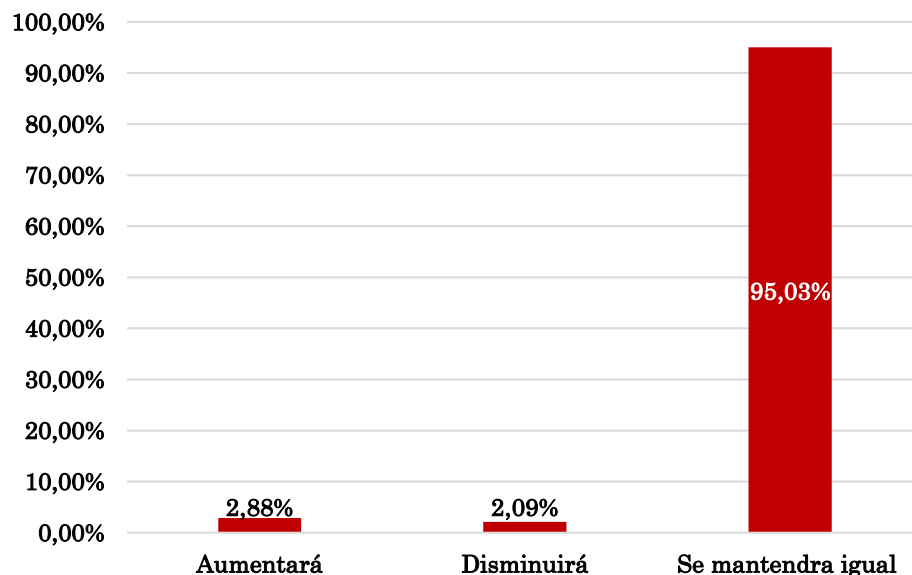


Las expectativas de ventas de las empresas durante el primer semestre de 2024, muestran un panorama variado donde la mayoría de las empresas, un **68.32%**, prevé que sus ventas se mantendrán estables en el segundo semestre de 2024, sugiriendo una percepción general de estabilidad en el mercado. No obstante, esta estabilidad podría también indicar una falta de expectativas de crecimiento

significativo, reflejando una situación en la que los factores que impulsan el crecimiento son limitados o inciertos.

Por otro lado, un **19.63%** de las empresas anticipa un aumento en sus ventas, lo que denota un optimismo considerable y puede estar asociado con mejoras en las condiciones del mercado o estrategias exitosas, como la introducción de nuevos productos o la superación de obstáculos previos. Sin embargo, un **12.04%** de las empresas espera una disminución en sus ventas, lo que recalca preocupaciones sobre desafíos futuros, como la incertidumbre económica o cambios en la demanda del mercado. Esta perspectiva de disminución sugiere que estas empresas podrían estar enfrentando problemas que afecten negativamente sus ingresos y que podrían necesitar ajustes estratégicos para manejar el impacto potencialmente adverso.

**Grafico 10.** *Expectativa del número de trabajadores para el segundo semestre de 2024 respecto al primero:*

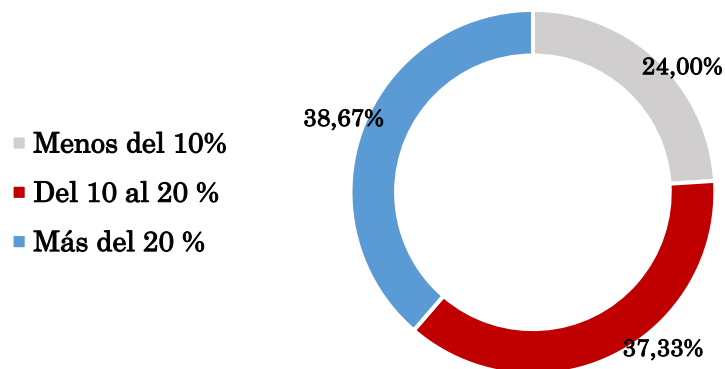


El análisis de las expectativas del número de trabajadores para el segundo semestre de 2024 refleja una percepción de estabilidad laboral en la mayoría de las empresas, con un **95.03%** proyectando mantener su nómina. Este dato es alentador al indicar que no se prevén despidos significativos, aunque también sugiere una posible falta de crecimiento en la contratación, lo que podría reflejar un entorno económico o empresarial conservador.

El **2.88%** que planea aumentar su personal, lo cual revela un optimismo moderado, potencialmente vinculado a sectores con oportunidades de expansión.

Por otro lado, el **2.09%** que anticipa reducciones en su nómina, aunque bajo, merece atención para identificar posibles dificultades económicas o ajustes internos que podrían influir en su estructura operativa. Este panorama destaca la importancia de monitorear los factores que limitan el crecimiento del empleo, así como aquellos que lo fomentan.

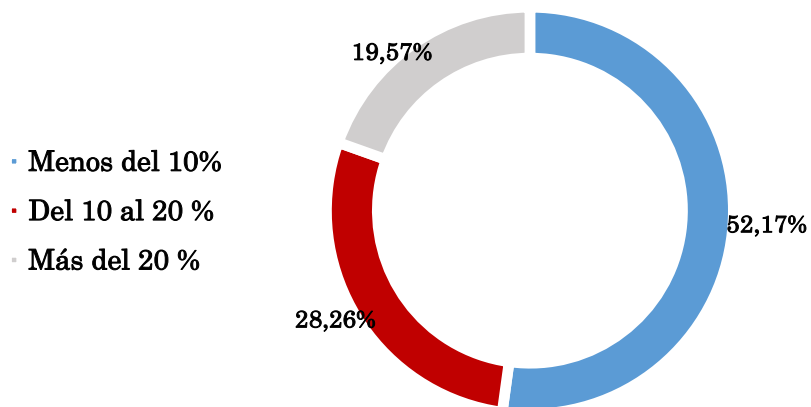
**Grafico 11.** *¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?*



Las expectativas de crecimiento en ventas muestran tres tendencias claras. En primer lugar, el optimismo generalizado **38,67%** refleja la confianza en el entorno económico actual, impulsado por factores como el crecimiento de la demanda, la innovación y la mejora operativa, lo que sugiere una etapa de expansión para estas empresas.

En segundo lugar, el **37,33%** que proyecta un aumento moderado entre el 10% y el 20% adopta una postura positiva pero cautelosa, equilibrando el optimismo con las preocupaciones sobre la competencia y limitaciones del mercado. Por último, el **24%** que espera menos del 10% de incremento muestra una actitud más conservadora, influenciada por desafíos como la saturación del mercado o incertidumbres económicas, enfocándose en la estabilidad y eficiencia en lugar de un crecimiento acelerado. Estas tres actitudes reflejan una diversidad de perspectivas empresariales frente a un contexto económico variable.

**Grafico 12.** *¿En qué porcentaje espera que disminuyan las ventas?*

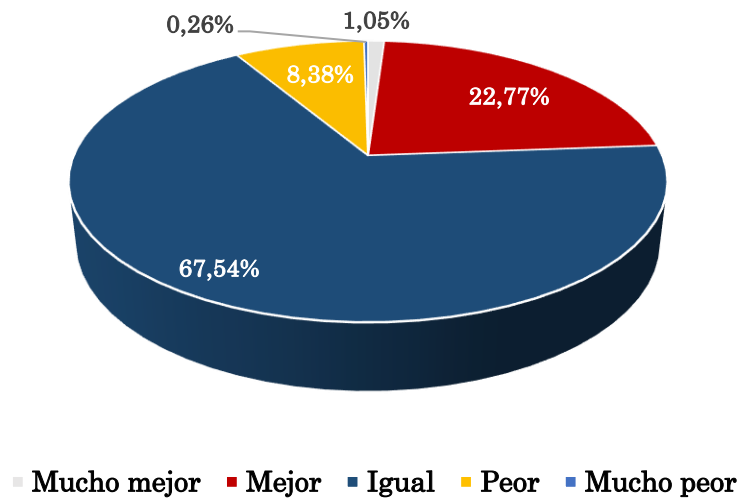


La disminución en ventas proporciona una perspectiva profunda sobre los desafíos que enfrentan las empresas en el entorno actual. El **52,17%** de los encuestados que anticipa una reducción inferior al 10% refleja una percepción de los problemas como menores y manejables, sugiriendo que estas empresas están experimentando ajustes normales o fluctuaciones menores en el mercado que no amenazan gravemente su estabilidad financiera. Sin embargo, esta visión moderada también puede implicar una subestimación de riesgos estructurales que podrían convertirse en problemas significativos si no se gestionan adecuadamente.

Por otro lado, el **28,26%** que proyecta una disminución entre el 10% y el 20% indica una preocupación más profunda, probablemente relacionada con la inestabilidad económica, la intensificación de la competencia o la necesidad de adaptación a nuevas tendencias del consumidor. Para este grupo, es crucial implementar estrategias adaptativas y de mitigación de riesgos para minimizar impactos negativos y preservar la competitividad.

Finalmente, el **19,57%** que espera una disminución superior al 20% refleja un pesimismo considerable, señalando que estas empresas enfrentan problemas más graves, como interrupciones en la cadena de suministro o cambios drásticos en el entorno competitivo. Este segmento requiere medidas más agresivas, como reestructuración e innovación, para superar las dificultades y asegurar su viabilidad a largo plazo. En conjunto, estos resultados subrayan la necesidad de una planificación estratégica robusta para abordar tanto los desafíos inmediatos como los potenciales riesgos futuros.

**Grafico 13.** *Perspectiva sobre la situación económica del departamento en 6 meses respecto a la actual:*



La perspectiva sobre la situación económica del departamento para los próximos seis meses revela una visión predominantemente conservadora y estable. Un **67,54%** de los encuestados espera que la situación se mantenga igual, lo que indica una percepción generalizada de estabilidad sin grandes cambios esperados en el corto plazo. Este consenso sugiere que la mayoría de las empresas y ciudadanos no anticipan alteraciones significativas en el entorno económico, reflejando confianza en la continuidad de las condiciones actuales.

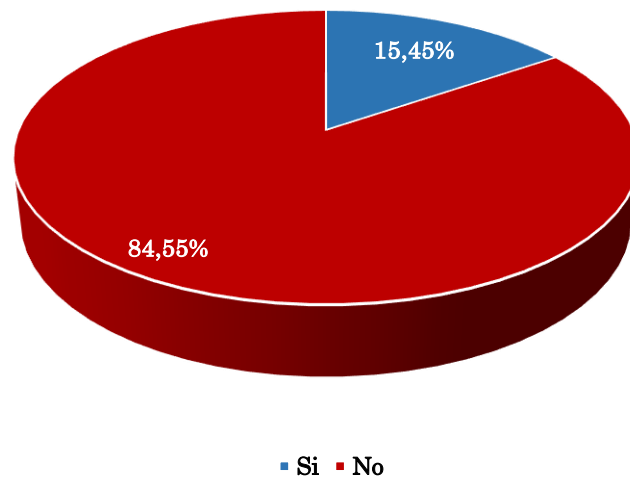
En contraste, un **22,77%** de los encuestados proyecta una mejora, atribuyendo esta expectativa a posibles políticas de desarrollo regional, inversiones en infraestructura o una recuperación de sectores clave, aunque con un optimismo moderado.

Por otro lado, un **8,38%** anticipa un empeoramiento, y el **0,26%** prevé una caída económica considerable, lo que indica preocupaciones sobre riesgos como la inestabilidad política o problemas económicos globales.

Los porcentajes muy pequeños de extremos de optimismo o pesimismo subrayan que los cambios drásticos no dominan las expectativas generales. En resumen, la perspectiva mayoritaria es de estabilidad económica, lo que debería guiar la planificación y toma de decisiones, mientras se mantiene vigilancia sobre factores que podrían alterar esta estabilidad.

- **Preguntas Coyunturales: Inteligencia Artificial y Clima de Inversión.**

**Grafico 14.** *¿Ha implementado o planea implementar inteligencia artificial en su empresa en 2024*



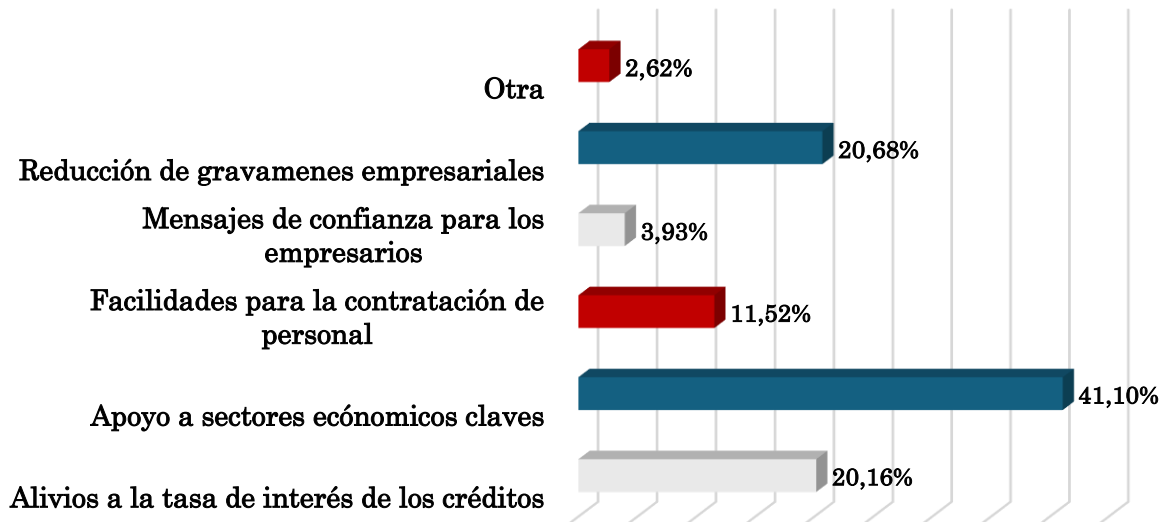
La implementación o planeación de inteligencia artificial (IA) en las empresas para 2024 revela una baja adopción de esta tecnología. Solo el **15,45%** de los encuestados ha implementado o planea implementar IA, lo que indica que una

proporción relativamente pequeña de empresas está integrando esta tecnología en sus estrategias. Este bajo porcentaje puede ser atribuido a diversos factores, como la falta de conocimiento especializado, preocupaciones sobre los costos asociados y la complejidad de la integración, o la percepción de que la IA no es aún crucial para sus operaciones.

En contraste, el **84,55%** de los encuestados que no han implementado ni planean adoptar IA refleja una resistencia significativa, que podría estar vinculada a barreras como la falta de recursos financieros, la ausencia de una estrategia clara para la adopción de IA o la percepción de que los beneficios no justifican la inversión. Este panorama destaca que, a pesar del potencial transformador de la IA en diversas industrias, la adopción sigue siendo limitada.

Las empresas que no exploran esta tecnología podrían estar perdiendo oportunidades para mejorar su eficiencia, tomar decisiones más informadas y fomentar la innovación. Por tanto, es crucial que las empresas evalúen las ventajas potenciales de la IA y desarrollen estrategias para superar las barreras a su adopción, con el fin de mantener su competitividad en un entorno empresarial en evolución constante.

**Grafico 15.** *¿Cuál es el elemento clave que considera esencial en una política nacional de reactivación económica?*



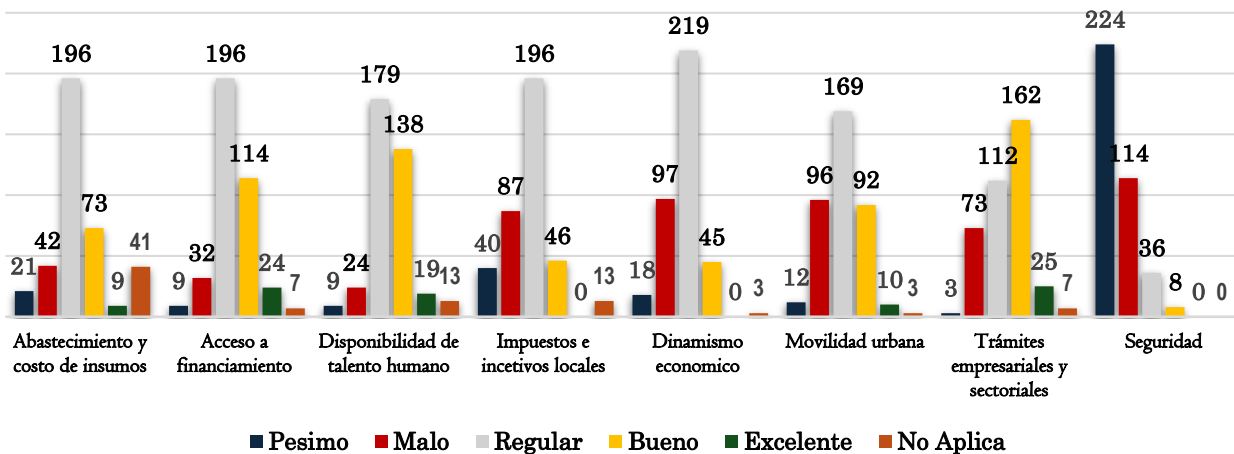
El análisis sobre los elementos clave considerados esenciales en una política nacional de reactivación económica revela prioridades claras entre los encuestados. El *apoyo a los sectores económicos clave* es visto como el elemento más crucial, con un **41,10%** de los encuestados destacando su importancia. Este resultado insiste en la necesidad urgente de fortalecer a los sectores fundamentales para la economía, que podrían estar sufriendo debido a desafíos estructurales o a las condiciones económicas adversas.

En segundo lugar, la *reducción de gravámenes empresariales*, seleccionada por el **20,68%** de los encuestados, refleja una creciente inconformidad con la carga impositiva actual, que se percibe como un obstáculo significativo para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. Finalmente, el *alivio en la tasa de interés de los créditos*, mencionado por el **20,16%** de los encuestados, destaca

la presión que enfrentan los empresarios debido a los altos costos de financiamiento, que afectan su capacidad para invertir y expandir sus operaciones.

Estos resultados indican una clara falta de apoyo a los empresarios en la región, revelando un descontento generalizado con los altos impuestos y las elevadas tasas de interés en los créditos, que han impactado negativamente en el entorno empresarial. Para una efectiva reactivación económica, es imperativo que las políticas nacionales aborden estas preocupaciones mediante la implementación de medidas que proporcionen un alivio fiscal y financiero sustancial. Además, el apoyo estratégico a los sectores económicos clave puede catalizar un crecimiento económico sostenible y recuperar el dinamismo empresarial.

**Grafico 16. Calificación Clima de Inversión de los Negocios en la Ciudad**



La calificación del clima de inversión en la ciudad revela un panorama mixto con áreas de fortaleza y preocupación. El ítem con la calificación más positiva es el de *trámites empresariales y sectoriales*, que el 42,4% de los encuestados valoró

como bueno, aunque el **48,4%** lo considera regular o malo, indicando que aún hay margen para mejoras. La *seguridad* es el aspecto con la calificación más baja, con un **58,6%** de los encuestados calificándola como pésima, reflejando una profunda preocupación por la creciente inseguridad.

La *movilidad urbana y el dinamismo económico* muestran percepciones variadas, con una mayoría considerando ambos ítems como regulares, y una notable preocupación en el caso del dinamismo económico. Los *impuestos económicos y el abastecimiento de insumos* también reciben una calificación predominantemente regular, con una tendencia crítica hacia los impuestos.

Por otro lado, la *disponibilidad de talento humano y el acceso a financiamiento* presentan una percepción relativamente positiva, aunque también en su mayoría regular. En conjunto, estos resultados sugieren que, mientras algunos aspectos del entorno de inversión muestran signos positivos, como la disponibilidad de talento y el acceso a financiamiento, la seguridad y el dinamismo económico son áreas críticas que requieren atención para mejorar el clima general de inversión en la ciudad.

## CONCLUSIONES

Durante el primer semestre de 2024, pocas empresas invirtieron en maquinaria o expansión, lo que refleja una actitud de cautela frente a la incertidumbre económica. La mayoría prefirió mantener liquidez como respuesta a la inflación y las altas tasas de interés. En cuanto a las ventas, casi la mitad de las empresas experimentó estabilidad, mientras que muchas enfrentaron caídas y solo una minoría reportó crecimiento. En el ámbito laboral, la mayoría de los empleados conservaron sus puestos, aunque una porción significativa fue despedida debido a las dificultades económicas. A pesar de este contexto, las empresas que apuesten por la modernización podrían obtener una ventaja competitiva cuando la economía comience a recuperarse, mientras que la mayoría se enfoca en mantener la estabilidad a corto plazo.

Los principales desafíos para las empresas en el primer semestre fueron la alta competencia y la falta de demanda, lo que afectó sus márgenes de beneficio y limitó su crecimiento. La inseguridad y la incertidumbre económica, junto con la inflación y los altos costos de insumos, complicaron aún más su situación, afectando su estabilidad operativa. Otros factores, como los impuestos, problemas de abastecimiento y las fluctuaciones cambiarias, también añadieron presión sobre las empresas, limitando su capacidad de crecimiento y operatividad diaria.

Las expectativas para el segundo semestre de 2024 indican un escenario mayormente estable. La mayoría de las empresas prevé mantener sus ventas y no realizar cambios en su fuerza laboral. Sin embargo, esta estabilidad también podría reflejar la falta de crecimiento significativo, indicando que el entorno económico sigue siendo incierto. Algunas empresas anticipan un incremento en

sus ventas, lo que muestra un optimismo moderado, mientras que otras temen una disminución, evidenciando preocupaciones sobre desafíos futuros. En términos laborales, aunque algunas empresas planean aumentar su personal, otras prevén recortes, lo que sugiere posibles problemas económicos. Aunque la estabilidad predomina, la incertidumbre sobre el crecimiento y los desafíos económicos requiere una planificación estratégica para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

En relación con la adopción tecnológica, pocas empresas han implementado o planean adoptar inteligencia artificial (IA) en 2024, lo que indica una baja integración de esta tecnología. Las barreras parecen incluir la falta de conocimiento especializado, los altos costos y la percepción de que la IA no es crucial en este momento. Esta falta de adopción puede poner en riesgo la competitividad de las empresas, que perderían oportunidades para mejorar su eficiencia y fomentar la innovación. Además, las prioridades para la reactivación económica apuntan a la necesidad urgente de fortalecer los sectores clave, reducir la carga fiscal y aliviar las altas tasas de interés, lo que destaca la insatisfacción empresarial ante la falta de apoyo financiero.

El clima de inversión en la ciudad presenta un panorama mixto. Aunque los trámites empresariales y el acceso a financiamiento son valorados de forma relativamente positiva, la seguridad y el dinamismo económico generan una profunda preocupación. Estos resultados sugieren que, aunque hay elementos favorables para la inversión, es necesario mejorar la seguridad y fomentar el crecimiento económico para crear un entorno más competitivo y atractivo para las empresas.

## REFERENCIAS

Encuesta de Ritmo Empresarial (2024). Cámara de Comercio de Cali.

Disponible en: <https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>

Cálculos Dpto. de Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de  
Cámara de Comercio de Ipiiales con base en la ERE II – 2024

## EQUIPO DE COORDINACION Y ANALISIS

- **JENIFER FARNETH PAGUAY GOYES**

Jefe Centro de Estudios económicos y Alianzas Estratégicas  
Cámara de Comercio de IpiALES.

- **JUAN CAMILO GUTIERREZ VERA**

Pasante Centro de Estudios económicos y Alianzas Estratégicas  
Cámara de Comercio de IpiALES.

