

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y COMPARATIVO DEL IMPACTO ECÓNOMICO DE  
LA OCUPACIÓN HOTELERA EN EL MUNICIPIO DE IPIALES**

**CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS  
(CENES)**

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**OCTUBRE**

**2024**

## INTRODUCCIÓN

Este análisis tiene como objetivo medir, analizar y evaluar el impacto de la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales, un sector crucial para el desarrollo económico de la región, especialmente en el contexto de eventos de gran afluencia como el Festival "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024". Este estudio da seguimiento a evaluaciones anteriores, incluyendo el análisis de la ocupación hotelera durante el primer trimestre y Semana Santa del presente año, para ofrecer una perspectiva integral de la demanda turística en la zona.

A partir de los datos recopilados sobre la ocupación de los hoteles antes y durante el evento, se busca comprender las dinámicas de la demanda, identificar patrones en el comportamiento de los visitantes y evaluar la influencia de factores económicos y de seguridad que afectan el turismo. Los resultados permiten detectar desafíos como la fluctuación en la ocupación hotelera, la baja afluencia en días laborales y la sensibilidad del sector ante factores externos, como la inflación y la percepción de inseguridad.

Simultáneamente, se destacan oportunidades para fortalecer la competitividad del sector mediante estrategias que impulsen el turismo y optimicen la ocupación durante eventos clave. Este enfoque contribuirá a desarrollar iniciativas efectivas que promuevan el crecimiento turístico, mejoren la ocupación hotelera y, en última instancia, fortalezcan el desarrollo económico de Ipiales.

## METODOLOGIA

La presente investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa basada en encuestas dirigida a los 128 hoteles registrados ante la Cámara de Comercio de Ipiales. Para asegurar la representatividad de los resultados, se estableció un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. Esto permite que los resultados reflejen con precisión el comportamiento y las dinámicas del sector hotelero en Ipiales, especialmente en relación con el evento "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024".

La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios estructurados diseñados para captar información detallada sobre niveles de ocupación, perfil de los visitantes (turistas nacionales, internacionales y viajeros de negocios), factores que afectan la demanda (como condiciones económicas y percepción de seguridad) y propuestas de mejora para incrementar la competitividad del sector.

Los datos obtenidos fueron procesados y analizados utilizando herramientas estadísticas, lo que permitió identificar patrones clave en la ocupación hotelera y las variables influyentes en su comportamiento antes y durante el evento. Este análisis busca ofrecer un diagnóstico preciso del estado actual del sector hotelero en Ipiales y sugerir estrategias de desarrollo que fortalezcan su competitividad ante eventos futuros.

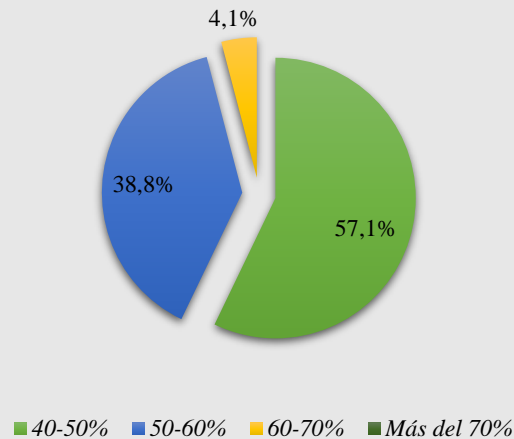
## ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En esta sección se presentan el procesamiento y la interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los hoteles de Ipiales. A partir de los resultados, se identificaron patrones en la ocupación hotelera antes y durante el evento "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024", así como factores clave que afectan la demanda, como la situación económica y la percepción de seguridad.

El análisis estadístico permitió reconocer desafíos actuales del sector y oportunidades para mejorar su competitividad, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

*Grafica 1.*

**¿Cuál fue la ocupación promedio de su hotel en los últimos meses?**



La ocupación hotelera del 57.1% durante la mayoría de los meses refleja un comportamiento caracterizado por niveles bajos o moderados de demanda en la región. Esto sugiere la presencia de factores que limitan la plena capacidad de los establecimientos.

Este nivel de ocupación sugiere oportunidades de mejora para el sector, ya sea mediante el fortalecimiento de la promoción turística, la diversificación de la oferta, o el desarrollo de estrategias que permitan atraer un mayor flujo de visitantes durante todo el año.

Además, el 38.8% de los encuestados que reportan una ocupación hotelera compleja, lo cual refuerza la idea de que los hoteles en la región enfrentan desafíos para alcanzar niveles óptimos de ocupación. Este fenómeno puede relacionarse con una oferta insuficiente de

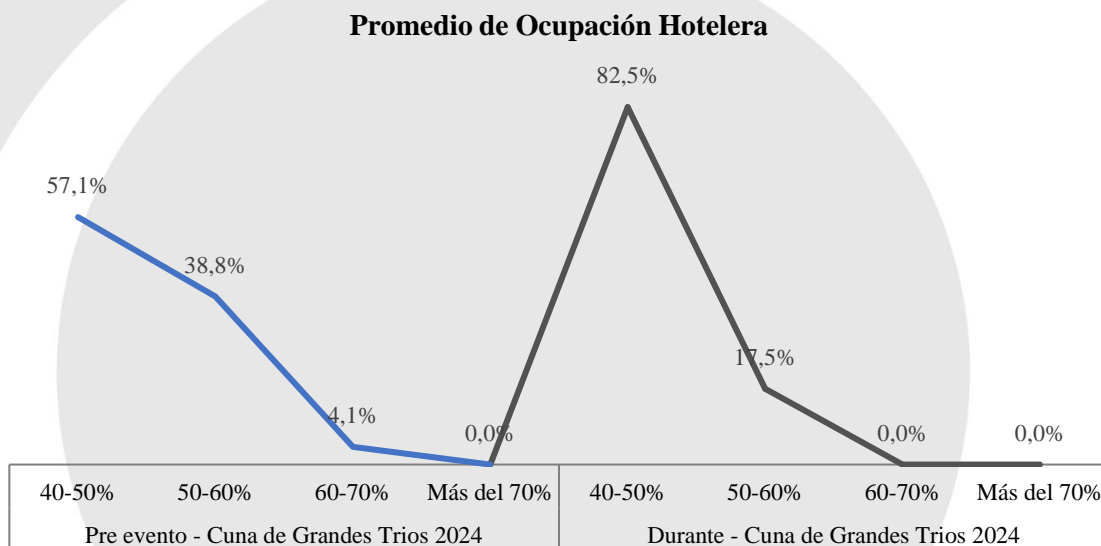
servicios atractivos, una demanda turística volátil, o factores externos como la situación económica en el municipio.

Finalmente, el 4.1% de los encuestados que afirman que los hoteles raramente alcanzan una ocupación alta puede sugerir la falta de eventos que generen tráfico turístico, promoción inadecuada de la región, o competencia con otros destinos más consolidados.

La ocupación hotelera en la región refleja desafíos que requieren ajustes estratégicos en la promoción, la oferta turística y la infraestructura para atraer y mantener un flujo constante de visitantes.

- **Comparativo**

Grafico 2.

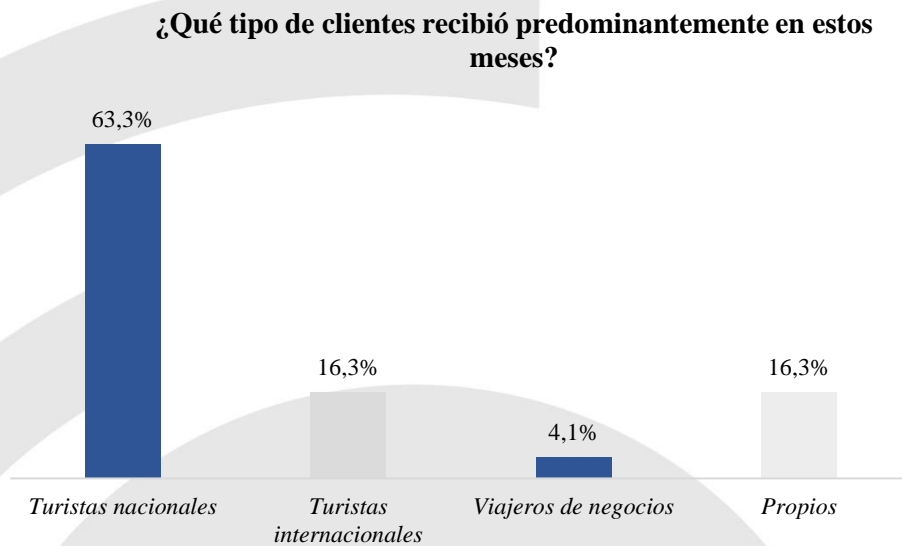


La ocupación del hotel antes del evento se concentró predominantemente en rangos moderados, con un 57,1% de las reservas en el intervalo de 40-50% y un 38,8% en el de 50-60%, totalizando un 95,9% de ocupación en niveles inferiores al 60%.

Esto refleja un patrón de demanda estable y contenido previo al evento. Durante el evento, se observó un incremento en la ocupación, donde el 82,5% de las reservas se mantuvieron en el rango de 40-50% y el 17,5% en el de 50-60%. Aunque este aumento en la demanda demuestra un interés notable, el hecho de que el 100% de la ocupación permaneciera por debajo del 60% indica que la demanda adicional generada no fue suficiente para llevar la

ocupación a niveles altos, sugiriendo una capacidad disponible y potencial de crecimiento en eventos futuros.

*Grafica 3.*



En los últimos meses, los hoteles han experimentado un perfil de clientela marcado por la predominancia de turistas nacionales, quienes representan el 63,3% del total de visitantes. Este fenómeno sugiere una sólida conexión con el turismo interno, lo cual es ventajoso en un contexto económico donde la estabilidad del turismo nacional puede ser más predecible que la del turismo internacional. La inclinación de los turistas nacionales a visitar destinos cercanos, impulsada por factores como la búsqueda de experiencias locales y la economía de viaje, ha permitido al hotel capitalizar esta tendencia. Además, la promoción de paquetes turísticos que resalten la cultura, gastronomía y atractivos naturales de Ipiales podría fortalecer aún más esta relación.

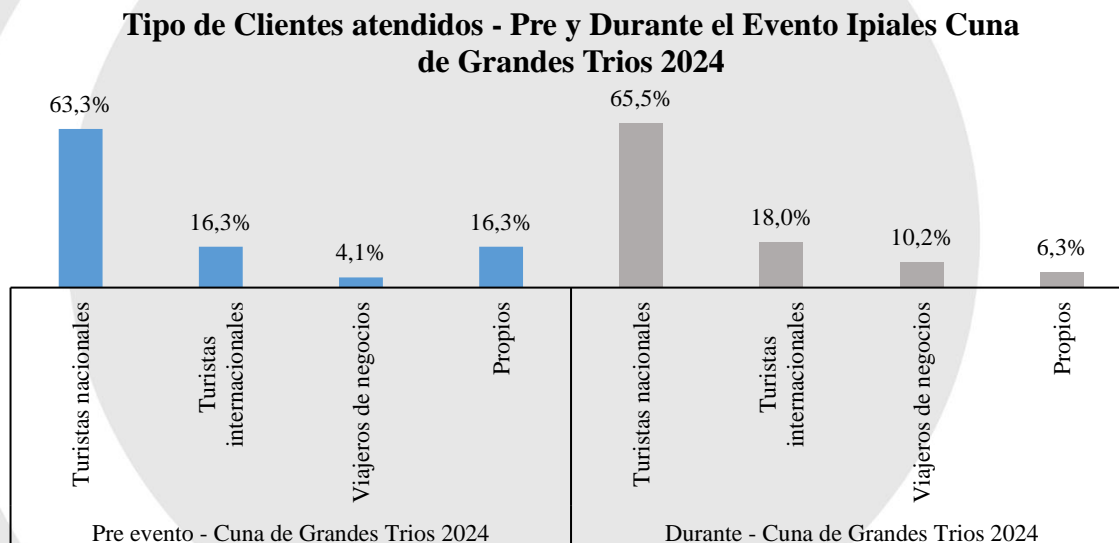
Por otro lado, la presencia de turistas internacionales y clientes propios, ambos con una representación del 16,3%, indica que los hoteles tienen un potencial significativo para diversificar su oferta y atraer a un público más amplio. La captación de turistas internacionales podría ser estimulada mediante campañas de marketing digital dirigidas a mercados específicos, así como la colaboración con agencias de viajes y plataformas de reservas que se enfoquen en el turismo extranjero. La creación de experiencias personalizadas

que resalten la autenticidad de la región podría ser un factor decisivo para atraer a este segmento.

Sin embargo, la escasa representación de viajeros de negocios, que solo constituyen el 4,1% de la clientela, plantea un desafío y una oportunidad. Este segmento, aunque menor, es crucial para la estabilidad financiera del hotel, ya que los viajeros de negocios suelen generar ingresos más altos por estancia y son menos sensibles a las fluctuaciones estacionales. Para atraer a este grupo, el hotel podría considerar la implementación de servicios adaptados a sus necesidades, como salas de reuniones equipadas, acceso a internet de alta velocidad, y paquetes que incluyan transporte y catering. Además, establecer alianzas con empresas locales y organizaciones que realicen eventos en la zona podría facilitar la captación de este tipo de clientes.

- *Comparativo*

Gráfico 4.

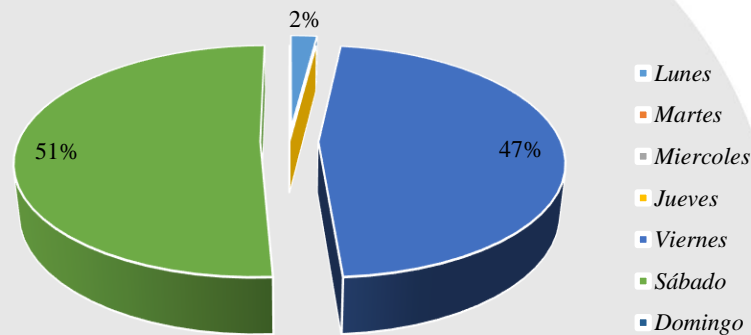


Para comprender el perfil de los clientes que visitaron el sector hotelero en los períodos "Pre evento" y "Durante" el evento "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024", se analizó la composición de las reservas en ambos periodos. En el período previo al evento, los turistas nacionales constituyeron la mayoría de los huéspedes, con un 63,3% del total, lo que recalca la popularidad de los hoteles entre visitantes locales. Los turistas internacionales

representaron un 16,3%, mientras que los viajeros de negocios fueron menos frecuentes, con solo un 4,1%. Los clientes "propios" (potencialmente miembros de programas de fidelización o de asociaciones) también abarcaron un 16,3% del total. Durante el evento, se evidenció un incremento en el interés de distintos segmentos: la proporción de turistas nacionales aumentó levemente al 65,5%, mientras que los turistas internacionales crecieron al 18%, y los viajeros de negocios mostraron un alza notable, alcanzando un 10,2%. Por otro lado, los clientes "propios" se redujeron al 6,3%, lo que podría sugerir una menor presencia de huéspedes frecuentes o afiliados, posiblemente debido al perfil específico de los asistentes al evento. Estos cambios reflejan una diversificación en la demanda durante el evento, con un incremento en la atracción de visitantes internacionales y de negocios.

*Grafica 5.*

**¿Cuáles fueron los días de mayor ocupación hotelera en las semanas transcurridas?**



El análisis reciente de la ocupación hotelera revela una tendencia notable en los días de mayor afluencia de clientes. Los datos indican que los viernes y sábados concentran un impresionante 98% de la ocupación total del hotel, lo que sugiere que el turismo en la región está fuertemente influenciado por el comportamiento de los visitantes.

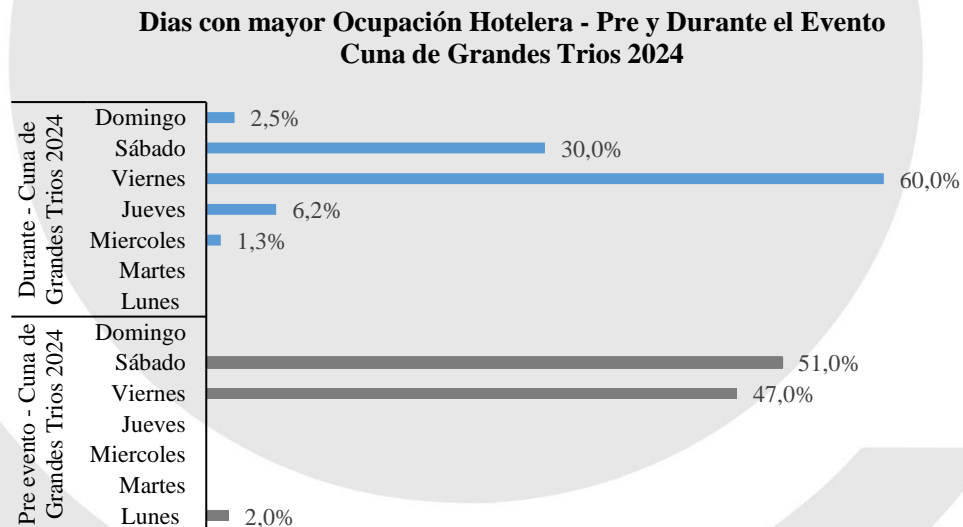
Los viernes se destacan como uno de los días más populares, alcanzando una ocupación del 47%. Esta preferencia puede explicarse por la culminación de la jornada laboral, lo que motiva a muchos turistas nacionales a iniciar sus escapadas. La búsqueda de descanso y la necesidad de desconectar de la rutina diaria son factores clave que impulsan esta tendencia, resaltando así la importancia del turismo de fin de semana en la región.

El sábado, por su parte, representa el pico de actividad turística, con una ocupación del 51%. La alta demanda en este día sugiere que los visitantes buscan disfrutar de una amplia variedad de actividades recreativas y culturales. Esta elevada ocupación podría estar vinculada a eventos locales, festividades o simplemente a la preferencia general de los turistas para aprovechar al máximo su tiempo libre en un entorno atractivo. Esta tendencia también destaca la oportunidad para que el hotel organice o promocióne actividades específicas que atraigan a más visita.

En contraste, los días de la semana, especialmente de lunes a jueves, muestran una ocupación prácticamente nula, con solo un cliente registrado el lunes. Esta situación indica que el hotel no está captando la atención de turistas durante estos días, lo que representa una oportunidad significativa para implementar estrategias que fomenten la ocupación en períodos menos concurridos. Abordar este desafío podría incluir la creación de paquetes especiales, promociones o actividades orientadas a atraer a viajeros durante la semana, maximizando así el potencial de ocupación del hotel en todos.

- **Comparativo**

Gráfico 6.



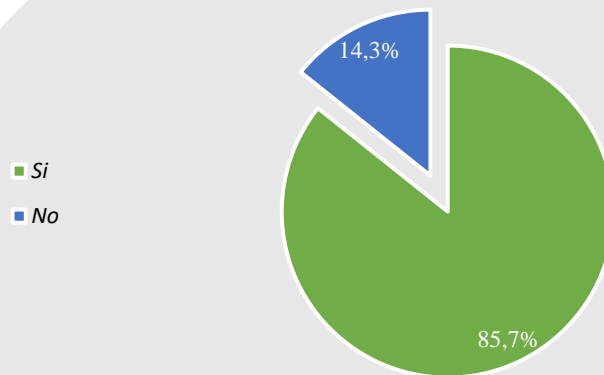
Para identificar los días con mayor ocupación hotelera en el período "Pre evento" y "Durante" el evento "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024", se analizaron los datos de ocupación diaria. En el período previo al evento, el viernes y el sábado fueron los días con mayor afluencia,

con tasas de ocupación del 47% y 51% respectivamente. Esto sugiere una preferencia de los huéspedes por el fin de semana, mientras que los días de semana registraron ocupación mínima o nula, especialmente de martes a jueves.

Durante el evento, la ocupación alcanzó su punto máximo el viernes con un 60%, seguido del sábado con un 30%, reflejando que la mayoría de los asistentes programaron su llegada al final de la semana para aprovechar el evento durante el fin de semana. A pesar de una baja ocupación en días de semana, el incremento del viernes y sábado demuestra que el evento atrajo visitantes específicamente para las fechas principales, optimizando la ocupación en esos días clave.

*Grafica 7.*

**¿Hubo algún evento o temporada alta en los últimos meses que haya afectado su ocupación?**



El impacto de eventos y temporadas altas en la ocupación hotelera se presenta como un factor crucial que requiere una gestión estratégica efectiva. Un notable 85,7% de los encuestados ha confirmado la influencia significativa de estos elementos en la elección de alojamiento.

La gestión adecuada de eventos y temporadas altas no solo puede resultar en un aumento sustancial de la ocupación, sino que también tiene el potencial de enriquecer la experiencia del cliente. Por ejemplo, al unirse con eventos locales o festividades, el hotel puede desarrollar paquetes especiales que incluyan alojamiento, entradas a eventos y actividades complementarias que atraigan a los visitantes. Esta estrategia no solo aumentará la demanda, sino que también fomentará la satisfacción y la lealtad del cliente, aspectos clave para el crecimiento sostenido del negocio.

Además, la planificación anticipada y la promoción de eventos especiales pueden posicionar al hotel como un destino atractivo, lo que podría atraer a un público más amplio. Implementar tácticas de marketing efectivas que resalten las características únicas del hotel en relación con eventos específicos permitirá maximizar la visibilidad y la demanda durante las temporadas altas.

El reconocimiento y la gestión estratégica de la influencia de eventos y temporadas altas representan una oportunidad valiosa para el hotel. Al implementar estrategias adecuadas, no solo se aumentará la ocupación, sino que también se mejorará la experiencia del cliente, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad del negocio en el competitivo sector turístico.

*Grafica 8.*



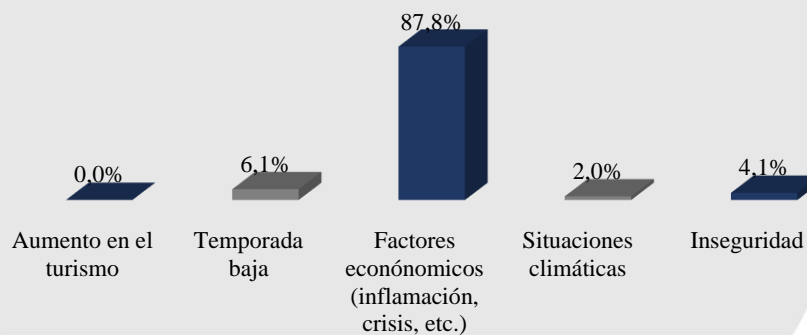
El análisis de los datos sobre la variación de la ocupación en comparación con el mismo periodo del año pasado refleja una tendencia preocupante. El 85,7% de los encuestados indica que la ocupación disminuyó, lo cual podría estar relacionado con factores como una menor demanda de turismo, condiciones económicas adversas o eventos específicos que han afectado la afluencia de visitantes. Solo un 12,2% de los encuestados indica que la ocupación se mantuvo igual, lo que sugiere que la estabilidad es mínima, y un escaso 2% refleja un incremento, lo cual revela que el crecimiento en el sector hotelero ha sido prácticamente inexistente.

Este escenario es preocupante para el desempeño del sector hotelero, donde la mayoría de los establecimientos ha visto una reducción en la cantidad de huéspedes. Esto podría deberse a la estacionalidad, la situación económica general o posibles factores externos como restricciones de viaje, cambios en el comportamiento de los consumidores o la competencia con otros destinos.

Para revertir esta tendencia, los hoteles podrían necesitar implementar estrategias más agresivas de promoción, mejorar la competitividad en precio de servicios, o atraer nuevos segmentos de clientes. También sería útil considerar acciones coordinadas con otras partes del sector turístico, como operadores turísticos y agencias de viaje, para revitalizar el flujo de visitantes y, por ende, la ocupación hotelera.

*Grafica 9.*

**¿Cuáles considera que han sido los principales factores que han influido en la ocupación durante estos meses?**



El análisis de los principales factores que han influido en la ocupación hotelera durante estos meses pone de manifiesto la importancia crítica de los factores económicos, destacando que un abrumador 87,8% de los encuestados señala la inflación y la crisis como las principales causas de la disminución. Este dato revela el impacto directo que la pérdida de poder adquisitivo tiene en los consumidores, limitando su capacidad para viajar y gastar en alojamiento. Al mismo tiempo, las crisis económicas generan incertidumbre tanto en los viajeros como en los operadores hoteleros, afectando la planificación de viajes y las

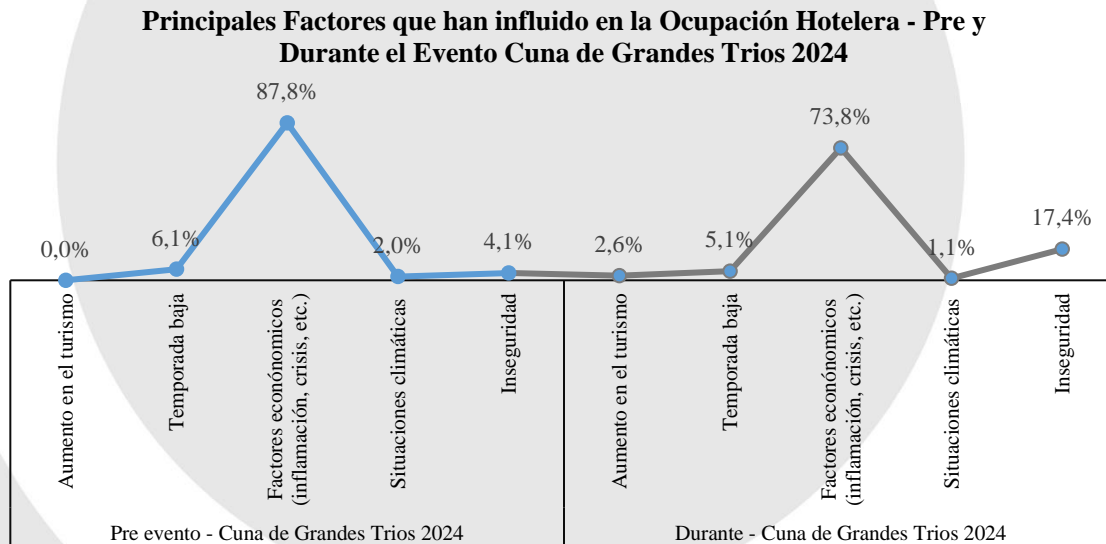
inversiones en el sector. La subida de precios, resultado de la inflación, podría estar no solo encareciendo los costos para los viajeros, sino también aumentando los costos operativos de los hoteles.

La temporada baja, mencionado por el 6,1% de los encuestados, también contribuye a la baja ocupación, aunque en menor medida. Este es un patrón recurrente en la industria, donde ciertos períodos del año experimentan una reducción natural en el flujo de turistas.

En cuanto a la inseguridad, que afecta al 4,1% de los encuestados, y las situaciones climáticas adversas, señaladas por el 2%, ambos factores tienen un impacto más localizado pero significativo en la percepción y el comportamiento de los turistas. La inseguridad puede generar una percepción de riesgo que disuade a los visitantes de elegir ciertos destinos, mientras que las condiciones climáticas desfavorables pueden interrumpir los aviones de viaje o generar incertidumbre, afectando la demanda en áreas específicas.

- **Comparativo**

Grafico 10.



Los principales factores que influyeron en la ocupación hotelera durante estos meses muestran una marcada sensibilidad del sector ante las condiciones económicas. En el período previo al evento, el 87,8% de los encuestados identificaron factores económicos, como la

inflación y la crisis, como el principal motivo de la baja ocupación, recalcando cómo el contexto macroeconómico adverso limitó la demanda.

La temporada baja tuvo un efecto secundario con un 6,1%, mientras que las situaciones climáticas y la inseguridad fueron percibidas con menor impacto, representando solo el 2, % y el 4,1%, respectivamente. Esto sugiere que el poder adquisitivo y la estabilidad económica fueron factores predominantes que restringieron el flujo de visitantes en el período pre-evento.

Durante el evento, aunque los factores económicos continuaron siendo significativos (73,8%), su impacto disminuyó, y surgió un aumento en la percepción de inseguridad como un factor relevante, alcanzando el 17,4%. Esto sugiere que, a pesar del atractivo del evento, la inseguridad pudo haber disuadido a algunos huéspedes potenciales.

Los incrementos en el turismo y la persistencia de la temporada baja tuvieron una incidencia baja (2,6% y 5,1%, respectivamente), indicando que, aunque el evento impulsó cierta ocupación, no logró contrarrestar del todo los efectos de la inseguridad y los factores económicos.

En definitiva, los factores económicos fueron los principales limitantes de la ocupación hotelera en ambos períodos, mientras que la inseguridad surgió como un nuevo desafío durante el evento, reflejando una vulnerabilidad del sector tanto a la situación económica como a la percepción de seguridad.

Dentro de la encuesta se cuestionó acerca de que recomendaría los empresarios o comerciantes para mejorar la ocupación hotelera en el municipio, lo cual se logró recopilar que *“Para mejorar la ocupación hotelera en Ipiales, los comerciantes y empresarios encuestados sugieren un enfoque integral que aborde varios problemas clave. En primer lugar, es esencial mejorar la **seguridad** en la ciudad, con un mayor despliegue de policía y soluciones efectivas a la inseguridad para generar confianza en los turistas. Además, la **crisis de agua** debe ser resuelta con urgencia, mejorando el servicio de acueducto y garantizando un abastecimiento continuo en la región, lo que también reforzará la imagen de fiabilidad para los visitantes.*

*Otra recomendación es **promover el turismo** a través de campañas de publicidad y eventos que atraigan a más turistas, destacando los sitios turísticos locales. Incentivar el turismo y ofrecer apoyos financieros a los pequeños negocios, especialmente en el sector hotelero, también sería crucial para aumentar la afluencia de clientes.*

*Finalmente, es necesario controlar mejor la actuación de los agentes de tránsito para evitar que alejen a los turistas, y facilitar la adquisición del **SOAT** para extranjeros para quienes lleguen en vehículos. Implementar estas estrategias contribuiría significativamente a mejorar la ocupación hotelera en Ipiales”.*

## CONCLUSIONES

Este análisis sobre la ocupación hotelera en Ipiales evidencia los factores que actualmente afectan al sector turístico de la región. A partir de análisis previos, como el comportamiento de la ocupación en el primer trimestre y en Semana Santa de 2024, se destaca la volatilidad de la demanda en función de factores económicos y sociales, con una marcada sensibilidad a la inflación y la percepción de seguridad. Aunque el evento Festival "Ipiales Cuna de Grandes Tríos 2024" impulsó temporalmente la ocupación, esta no alcanzó niveles óptimos, subrayando la necesidad de estrategias más sólidas para atraer un flujo constante de visitantes.

Los antecedentes indican que, en períodos anteriores, los hoteles en categorías de alta demanda y confort lograron ocupaciones altas, mientras que otros segmentos presentaron menor demanda. Estos hallazgos sugieren una oportunidad para que el sector hotelero diversifique sus servicios y atraiga a nuevos segmentos de mercado, como el turismo internacional y de negocios, para mejorar la ocupación a lo largo del año.

Los resultados permiten detectar desafíos como la fluctuación en la ocupación hotelera, la baja afluencia en días laborales y la sensibilidad del sector a factores externos, como la inflación y la percepción de inseguridad. Al mismo tiempo, resaltan oportunidades para mejorar la competitividad del sector, adaptando estrategias que impulsen el turismo y optimicen la ocupación durante eventos clave. Este enfoque contribuirá a desarrollar estrategias efectivas que fomenten el crecimiento turístico, mejoren la ocupación hotelera y fortalezcan el desarrollo económico de Ipiales.

Finalmente, el presente análisis señala la importancia de un enfoque integral que incluya la mejora en la infraestructura, la promoción turística y el fortalecimiento de la seguridad. Estas acciones, apoyadas por anteriores seguimientos, permitirán maximizar el impacto económico del turismo en Ipiales y fomentar su crecimiento sostenido.