

**ANALISIS ESTADISTICO PARA EL SECTOR HOTELERO EN RELACION A LA  
OCUPACIÓN EN TEMPORADA DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA  
FRONTERA 2025**

**CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS  
(CENES)**

**CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES**

**ENERO 2025**

## INTRODUCCIÓN

El sector hotelero desempeña un papel estratégico en la dinámica turística y económica de IpiALES, especialmente durante el Carnaval Multicolor de la Frontera, un evento que combina riqueza cultural y alto impacto económico.

En el marco de la edición 2025 de esta festividad, se ha llevado a cabo un análisis detallado sobre los diferentes tipos de alojamientos que operaron durante la temporada, con el fin de evaluar su desempeño y relevancia dentro del ecosistema turístico local.

Este informe incluye datos clave como el análisis de la ocupación de diversas categorías de hoteles, desde establecimientos pequeños hasta aquellos orientados al tránsito, descanso o turismo. Estos datos no solo permiten entender mejor las dinámicas del sector, sino también identificar tendencias y áreas de mejora que pueden contribuir al diseño de estrategias más efectivas para maximizar los beneficios del Carnaval para el sector hotelero y la economía regional.

El propósito de este análisis es brindar herramientas para la toma de decisiones informadas que fortalezcan la relación entre el Carnaval y el desarrollo del turismo en IpiALES, garantizando así la sostenibilidad y el crecimiento de esta actividad en futuras ediciones del evento.

## METODOLOGIA

Para analizar el desempeño del sector hotelero durante el Carnaval Multicolor de la Frontera 2025, se empleó un enfoque cuantitativo basado en la recopilación y análisis de datos estadísticos, tomando una muestra de 97 hoteles encuestados de los 128 registrados en Cámara de Comercio de Ipiales, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Inicialmente, se diseñó un cuestionario dirigido a los establecimientos hoteleros de Ipiales, con preguntas específicas sobre variables clave como tipos de alojamiento, frecuencia de ocupación y estrategias implementadas para atraer huéspedes durante el evento. Este instrumento fue aplicado a administradores y propietarios de hoteles, recopilando la información directamente después de la temporada de Carnaval.

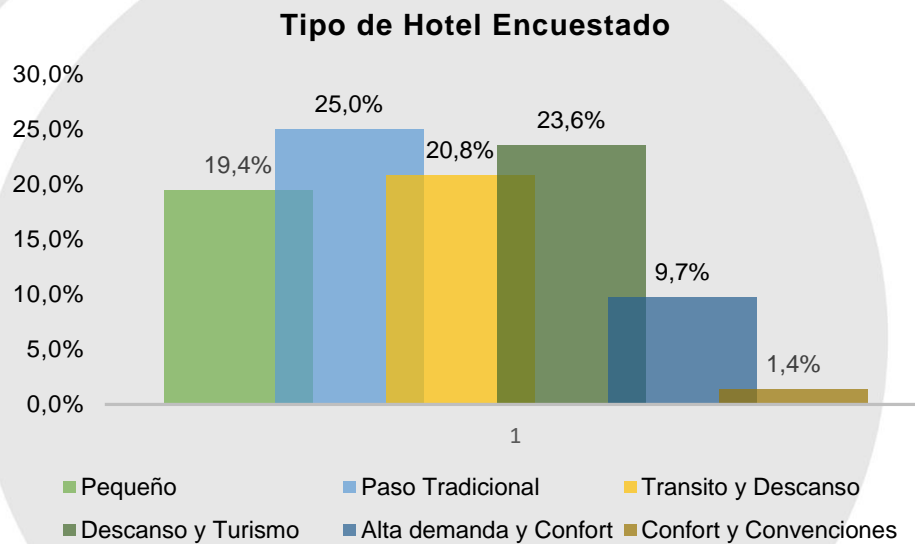
Posteriormente, los establecimientos fueron clasificados según su orientación principal en categorías como pequeños hoteles, tránsito y descanso, turismo, y otros, lo que permitió un análisis segmentado de los patrones de ocupación y su relación con el evento. Los datos recopilados se organizaron en tablas y se calcularon frecuencias absolutas y relativas, representadas en porcentajes. Herramientas de análisis estadístico y gráficos facilitaron la identificación de tendencias clave, incluyendo los días de mayor ocupación, el porcentaje promedio de ocupación y las estrategias más efectivas en la atracción de huéspedes.

Finalmente, los resultados fueron interpretados en el contexto del impacto del Carnaval sobre el sector hotelero, destacando fortalezas y áreas de mejora. Esta metodología permitió obtener una visión integral y detallada del desempeño del sector hotelero, con el propósito de diseñar estrategias que optimicen la relación entre el evento y la actividad turística, fomentando así el crecimiento del turismo y la economía local.

## ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El segmento hotelero de Ipiales, con 128 hoteles legalmente constituidos, refleja su importancia como punto de tránsito internacional y destino turístico, impulsado por atractivos como el Santuario de Las Lajas. La oferta incluye desde hoteles de paso hasta opciones de mayor confort, equilibrando las necesidades de viajeros de corto plazo y turistas. Este panorama destaca oportunidades en turismo de descanso y visitas de trabajo para fortalecer la economía local. La información, recolectada mediante encuestas y datos operativos durante los Carnavales 2025, fue analizada estadísticamente para identificar patrones de ocupación y estrategias, proporcionando bases para mejorar la competitividad del sector. A continuación, se presenta la información obtenida:

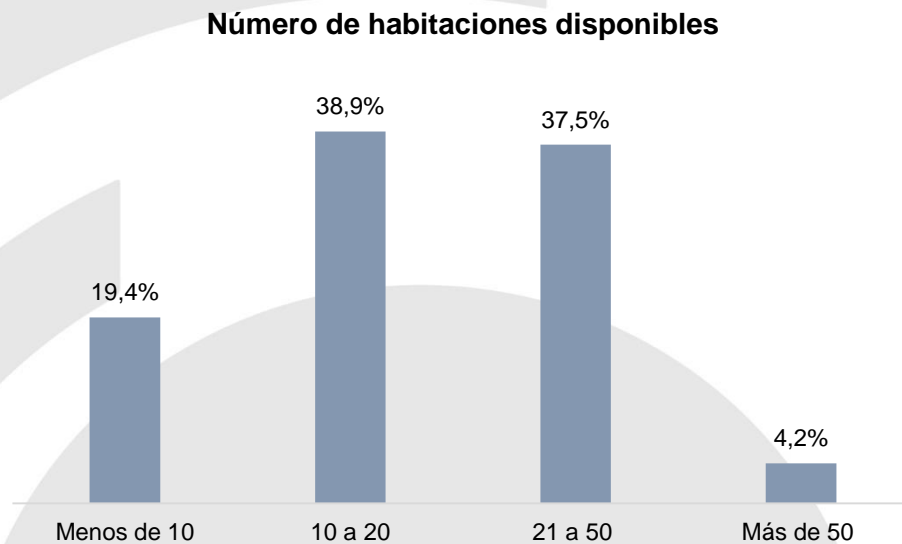
*Grafico 1.*



El mercado hotelero de Ipiales evidencia su rol como ciudad de tránsito, con el Paso Tradicional 25,0% y Tránsito y Descanso 20,8% predominando, lo que evidencia la alta movilidad de viajeros que buscan servicios básicos para estadías cortas. No obstante, la notable participación del segmento de Descanso y Turismo 23,6% destaca el creciente interés por los atractivos turísticos de la región, como el Santuario de Las Lajas, y eventos destacados como el Carnaval Multicolor de la Frontera. Los hoteles Pequeños 19,4% aportan un enfoque personalizado, mientras que los de Alta demanda y Confort 9,7% y Confort y Convenciones 1,4% presentan

oportunidades para captar mercados más exigentes y reuniones de trabajo. Esto resalta la necesidad de diversificar la oferta y mejorar infraestructura para fortalecer tanto el turismo como la actividad económica regional.

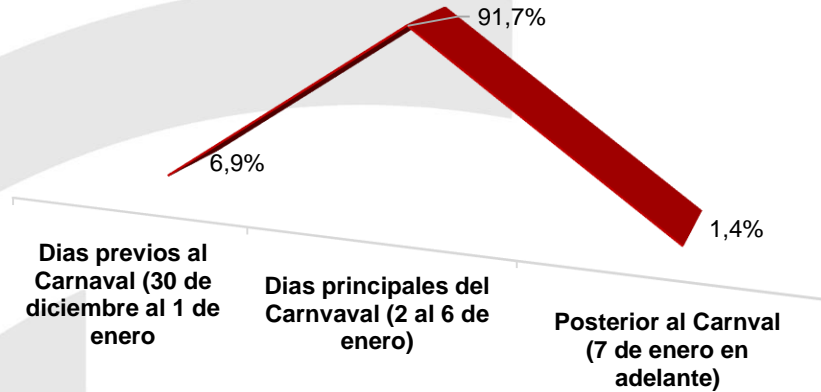
*Grafico 2.*



El sector hotelero de IpiALES presenta una distribución que refleja la predominancia de establecimientos de tamaño pequeño a mediano. La mayoría de los hoteles encuestados 38,9% tienen entre 10 y 20 habitaciones, lo que demuestra una fuerte orientación hacia atender a grupos reducidos de viajeros con servicios básicos. Un porcentaje significativo 37,5% tiene entre 21 y 50 habitaciones, posicionándose como una oferta que equilibra capacidad y atención personalizada, lo cual es adecuado para el flujo constante de turistas y visitantes de tránsito. Los hoteles con menos de 10 habitaciones 19,4% aportan opciones particulares, ideales para turistas que buscan experiencias acogedoras. Sin embargo, la baja participación de establecimientos con más de 50 habitaciones 4,2% refleja una limitada capacidad para atender grandes grupos o eventos de mayor escala, lo que podría considerarse un desafío y una oportunidad para desarrollar infraestructura hotelera que atienda mercados corporativos, convenciones y turismo de lujo, fortaleciendo así la competitividad del sector.

Gráfico 3.

### Días con mayor ocupación durante el Carnaval



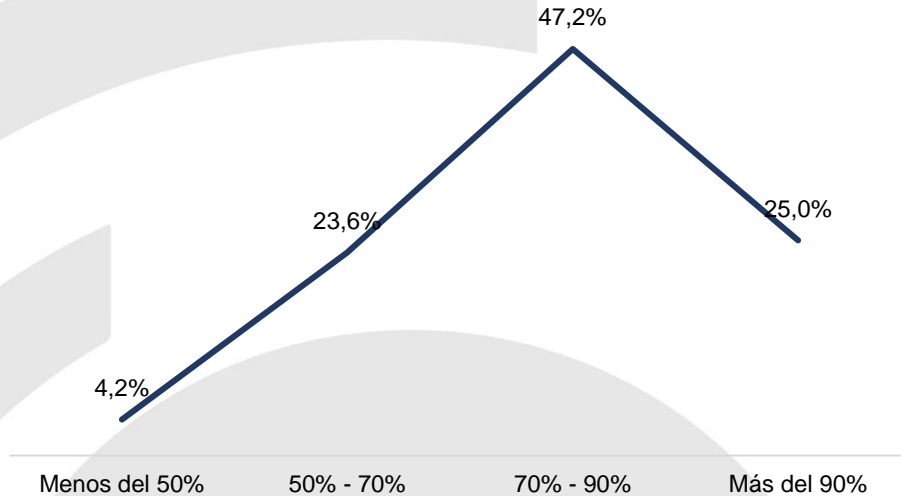
Durante el Carnaval Multicolor de la Frontera, los días de mayor ocupación hotelera fueron del 2 al 6 de enero, coincidiendo con los eventos principales del festival. En este período, el 91,7% de los establecimientos hoteleros alcanzaron su punto máximo de demanda, consolidando estos días como el eje central de la actividad turística. Los días previos al carnaval, del 30 de diciembre al 1 de enero, también mostraron cierta afluencia, con un 6,9% de los hoteles registrando su mayor ocupación, lo que evidencia el interés de algunos visitantes en las actividades preparatorias o en anticipar su llegada. En contraste, los días posteriores al carnaval, a partir del 7 de enero, concentraron solo el 1,4% de los picos de ocupación, reflejando una rápida disminución en la demanda tras el cierre del evento.

Este análisis muestra la importancia estratégica de los días principales del carnaval para la industria hotelera, con casi el 92% de los establecimientos funcionando a plena capacidad. Para los hoteleros y organizadores, estos datos son clave para optimizar la planificación logística, asegurando recursos, personal y servicios adecuados para atender la alta afluencia de visitantes. Además, se evalúa la importancia de orientar campañas promocionales y estrategias de comercialización que maximicen la atracción de turistas en este periodo de mayor demanda, a la vez

que se evalúan oportunidades para incentivar el turismo en los días previos y posteriores al evento.

*Grafico 4.*

**Tasa de ocupación promedio durante los Carnavales**



Durante el período de los Carnavales Multicolor de la Frontera, el sector hotelero de IpiALES registró niveles de ocupación destacados, evidenciando su relevancia como evento de alta demanda turística. La mayor ocupación se situó entre el 70% y el 90%, incluyendo el 47,2% de los establecimientos, lo que refleja una notable afluencia de visitantes y la necesidad de servicios hoteleros. Un cuarto de los hoteles 25% alcanzó ocupaciones superiores al 90%, indicando una capacidad prácticamente completa y destacando el éxito en la atracción de turistas.

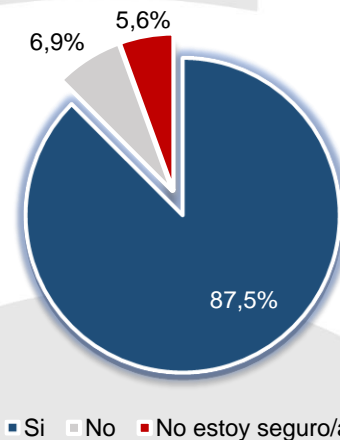
Por otro lado, un 23,6% de los establecimientos reportaron ocupaciones moderadas, entre el 50% y el 70%, niveles importantes, aunque por debajo del promedio predominante. Solo un 4,2% registró ocupaciones inferiores al 50%, constituyendo una mínima proporción dentro del panorama general.

Estos datos resaltan el impacto económico y turístico de los carnavales, consolidándolos como un periodo clave para el sector hotelero. El análisis invita a hoteleros y autoridades locales a diseñar estrategias de marketing, gestión y desarrollo de infraestructura turística, optimizando la capacidad hotelera y mejorando la experiencia del visitante en eventos futuros. Esto incluye explorar

nuevos segmentos de mercado y ajustar la oferta para maximizar los beneficios en temporadas de alta ocupación.

*Grafico 5.*

**El Carnaval es un evento que fomenta suficientemente el turismo en Ipiales**



Durante los Carnavales Multicolor de la Frontera 2025, la experiencia de los huéspedes en los establecimientos hoteleros fue ampliamente positiva. El 87,5% de los hoteles recibieron comentarios favorables, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción entre los visitantes y destaca la calidad de los servicios ofrecidos. En contraste, solo un 12,5% de los establecimientos reportaron comentarios negativos, indicando que los inconvenientes fueron casos puntuales y no representativos de la experiencia general.

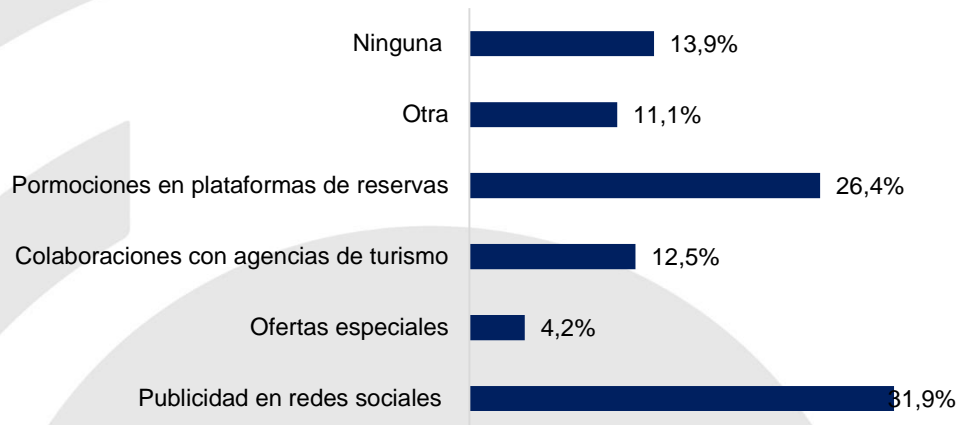
Estos resultados reflejan el éxito del evento en términos de atención al visitante y la capacidad del sector hotelero para responder a la alta demanda asociada a los carnavales. La alta satisfacción de los huéspedes es un indicador clave no solo del impacto positivo de los carnavales en la percepción turística de la región, sino también de la eficacia de los servicios hoteleros en garantizar una experiencia memorable.

Este análisis es fundamental para que los empresarios del sector hotelero y los organizadores del carnaval identifiquen las fortalezas actuales, como la calidad del servicio y la atención personalizada, y trabajen en las áreas de oportunidad para

mejorar aún más la experiencia de los visitantes. Asimismo, estos datos pueden orientar estrategias de mejora continua, asegurando que los niveles de satisfacción se mantengan o incluso se incrementen en futuras ediciones del carnaval.

*Grafico 6.*

### **Estrategias utilizadas para atraer huéspedes durante los carnavales**



Durante los Carnavales Multicolor de la Frontera, los establecimientos hoteleros implementaron diversas estrategias para captar huéspedes, destacándose principalmente el marketing digital y las promociones en línea. El 31,9% de los hoteles apostaron por la publicidad en redes sociales, evidenciando el poder de estas plataformas para llegar a audiencias amplias y específicas, especialmente durante eventos de alta demanda. Por otro lado, un 26,4% utilizaron promociones en plataformas de reservas en línea, mostrando la importancia de estos canales como herramientas clave para atraer y asegurar reservas.

El 12,5% de los hoteles utilizaron la colaboración con agencias de turismo, lo que permitió a estos establecimientos aprovechar redes y canales especializados para atraer visitantes. A diferencia de otros empresarios con promedio de un 4,2% ofrecieron paquetes especiales como estrategia, lo que sugiere una oportunidad poco atractiva para diferenciarse mediante ofertas personalizadas. Un 11,1% recurrió a otras estrategias, mientras que el 13,9% no implementó ninguna acción específica, lo que podría indicar limitaciones en recursos.

Por lo tanto, se concluye que la publicidad digital y las alianzas estratégicas son pilares esenciales para atraer huéspedes en temporadas de alta afluencia. Sin embargo, también pone de manifiesto áreas de oportunidad, como el desarrollo de ofertas y paquetes especiales.

Además de la información anteriormente analizada, se preguntó a los empresarios acerca de la temporada de carnavales y su impacto en el sector hotelero, lo cual se encontró las siguientes respuestas consolidadas; *“el Carnaval Multicolor de la Frontera 2025 tuvo un impacto positivo en el sector hotelero, con un desempeño general mejor al del año anterior, impulsado por el incremento de turistas, especialmente provenientes de Ecuador, gracias a los feriados decretados en ese país. Aunque la ocupación hotelera se mantuvo similar a la de 2024 en algunos casos, la percepción general es que la temporada fue más exitosa debido a medidas como el cambio de senda del desfile, que mejoró la fluidez en la ciudad, y la prohibición del uso de talco, lo que aumentó la satisfacción de los turistas.*

*El Santuario de Las Lajas continuó siendo un importante atractivo, atrayendo tanto a peregrinos como a turistas, complementando el flujo generado por los carnavales. Sin embargo, persisten desafíos como la inseguridad, especialmente en áreas específicas como San Felipe, y problemas relacionados con la movilidad, el agua y la gestión de residuos, que requieren atención para garantizar una experiencia óptima a los visitantes.*

*Es importante fomentar la promoción del carnaval y del sector hotelero a través de campañas lideradas por entidades como la Cámara de Comercio, la alcaldía y la gobernación, para consolidar a Ipiiales como un destino competitivo durante estas festividades. La mejora en la seguridad, la gestión administrativa y la infraestructura será clave para mantener y aumentar la competitividad del sector en futuras ediciones del carnaval”.*

## CONCLUSIONES

Los Carnavales Multicolor de la Frontera 2025 consolidaron su relevancia como evento de alta demanda turística, con ocupaciones promedio entre el 70% y el 90% en la mayoría de los establecimientos, alcanzando hasta el 90% en un cuarto de ellos, lo que resalta su importancia estratégica para la economía local y el sector hotelero. El equilibrio en la oferta hotelera, que incluye hoteles pequeños, de tránsito y de turismo, permitió atender tanto a viajeros de corto plazo como a turistas que buscan experiencias más completas. Este panorama destaca oportunidades para diversificar la oferta y desarrollar infraestructura que fortalezca el turismo de descanso y de negocios.

Las estrategias de captación basadas en marketing digital y promociones en plataformas en línea demostraron ser las más efectivas, con un 31,9% de participación, aunque áreas como el desarrollo de paquetes personalizados y la colaboración con agencias de turismo representan oportunidades para captar nuevos segmentos de mercado. Además, la satisfacción de los visitantes fue ampliamente positiva, con un 87,5% de comentarios favorables, lo que refleja la calidad y atención personalizada de los servicios hoteleros durante el carnaval.

Es por ello que esta temporada, tuvo un impacto positivo en el sector hotelero de IpiALES, con niveles de ocupación similares o superiores al año anterior, impulsados por el aumento de turistas, especialmente ecuatorianos. Medidas como la prohibición del talco y el cambio de senda del desfile mejoraron la experiencia de los visitantes y la movilidad en la ciudad.

Aunque el Santuario de Las Lajas atrajo numerosos turistas, persisten retos como la inseguridad, la gestión de recursos y los costos elevados. Promover el carnaval mediante campañas y mejorar la seguridad e infraestructura son clave para fortalecer el turismo y consolidar a IpiALES como un destino competitivo.

Finalmente, los datos obtenidos brindan una base sólida para mejorar la planificación y gestión hotelera en futuras ediciones del carnaval, incluyendo la

optimización de recursos, el fortalecimiento de campañas promocionales y la expansión de infraestructura para atender a segmentos de mayor exigencia, garantizando así el crecimiento del turismo y la competitividad del sector.

