

ESTUDIO ECONÓMICO DE IPIALES Y SU JURISDICCIÓN -VIGENCIA 2024

IVAN JAVIER FLOREZ PORTILLA
Presidente Ejecutivo

JENNIFER PAGUAY
Jefe Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas

Cámara de Comercio de IpiALES
Enero 2025

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCIÓN	7
GLOSARIO	8
1. GENERALIDADES DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y JURISDICCIÓN CÁMARA DECOMERCIO DE IPIALES	11
1.1. Información demográfica	11
2. STOCK EMPRESARIAL	20
2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2016-2024.....	20
2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	21
2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.	22
2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.....	24
2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)	27
3. DINAMICA DE CREACION DE EMPRESAS.....	28
3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).....	28
3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	29
3.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2024.....	30
3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.....	31
3.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)	33
3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)	34
4. SALIDA DE EMPRESAS.....	35
4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)	35
4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	36
4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016- 2024.....	37
4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.	38
4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	41

5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS (TURISMO E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS).....	42
5.1. Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2016-2024)	42
5.2. Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2016-2024)	44
5.3. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2019)	46
5.4. Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas (2016-2024).....	47
5.5. Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2024)	48
5.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2024).....	51
CONCLUSIÓN	52
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS	57

Índice de Gráficas

Gráfico 1. Índice Departamental de competitividad	12
Gráfico 2 PIB Nariño y Composición sectorial	13
Gráfico 3. Exportaciones departamento de Nariño	14
Gráfico 4.Evolución de las exportaciones.....	14
Gráfico 5.Importaciones por departamento	16
Gráfico 6.Importaciones totales.....	16
Gráfico 7. Importaciones por grupo de productos: Nariño.....	17
Gráfico 8.Población total del municipio de Ipiales. 2016-2025.....	18
Gráfico 9. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2025	19
Gráfico 10.Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)	20
Gráfico 11.Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño	22
Gráfico 12.Stock de empresas por tipo de organización	23
Gráfico 13.Stock de empresas según el número de empleos generados.....	27
Gráfico 14.Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiales	28
Gráfico 15.Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño	29
Gráfico 16.Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño.....	30
Gráfico 17.Empresas creadas generando al menos un empleo.	34
Gráfico 18.Tasa de supervivencia empresarial.....	34
Gráfico 19.Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2024.....	35
Gráfico 20.Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2024.....	36
Gráfico 21.Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.	37
Gráfico 22.Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	41
Gráfico 23.Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiales.....	43
Gráfico 24.Stock de empresas actividad estratégica Industrias Manufactureras jurisdicción CCIpiales.....	43
Gráfico 25.Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo.	44
Gráfico 26.Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras.....	45
Gráfico 27.Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica	46
Gráfico 28.Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo.....	47
Gráfico 29.Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras	48
Gráfico 30.Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo.....	49
Gráfico 31.Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Industrias Manufactureras.....	49
Gráfico 32.Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras.	51

Índice de Tablas

Tabla 1.Exportaciones por grupo de productos Nariño.....	15
Tabla 2.Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2025	19
Tabla 3.Stock de empresas por rama de actividad económica.....	24
Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica.	31
Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.....	38

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Demografía Subregión de Obando	11
--	-----------

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe ofrece una visión integral sobre las dinámicas económicas y sociales del municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando, analizando indicadores clave como demografía, tejido empresarial, evolución del stock empresarial, creación de nuevas empresas, tasas de supervivencia y salidas, además de la dinámica del mercado laboral. Este análisis no solo permite caracterizar la estructura demográfica de la región, sino también comprender su impacto en el empleo, validar el comportamiento del ecosistema empresarial y analizar el tejido empresarial de acuerdo a la tendencia de las actividades con mayor relevancia en la región.

Este documento recopila información clave para identificar conclusiones y formular recomendaciones que sirvan como base para diseñar estrategias orientadas a mejorar programas, estructurar proyectos y atraer recursos que impulsen el fortalecimiento de los sectores estratégicos de la economía regional. Además, el progreso de un territorio se refleja en las acciones conjuntas que surgen de la colaboración entre diferentes sectores e instituciones públicas y privadas. En este contexto, las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación desempeñan un papel fundamental como instancias de articulación en los territorios.

En relación con el fortalecimiento del tejido empresarial en Ipiales y su jurisdicción, el presente estudio detalla antecedentes, gestiones y logros liderados por la Cámara de Comercio de Ipiales en conjunto con diversas entidades. Estas acciones han promovido los índices de competitividad del departamento, contribuyendo al desarrollo regional en distintos pilares estratégicos.

El documento está disponible en la página web de la Cámara de Comercio del Ipiales: www.ccipiales.org.co , en la sección de Investigaciones y Estudios.

INTRODUCCIÓN

Anualmente las Cámaras de Comercio elaboran un documento técnico sobre la situación económica de sus respectivas zonas de acuerdo con los lineamientos que establezca la Superintendencia de Sociedades, como se especifica en la circular externa 100-000002 de 25 de abril de 2022. De esta forma, es claro que las cámaras, como personas jurídicas de derecho privado, pero con delegación legal de algunas funciones públicas, cumplen un rol importante en Colombia, especialmente Al momento de analizar los contextos territoriales, mediante estudios técnicos que sirvan como insumos de política económica a favor del crecimiento económico y el progreso social.

Según el Artículo 86 del Código de Comercio, una de las funciones que tienen las Cámaras de Comercio es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las instituciones estatales (Presidencia de la República, 1971).

Este análisis económico se centra en datos sobre demografía, tejido empresarial, dinámica de empresas y mercado laboral, complementado con estudios alineados a pilares estratégicos. Proporciona información descriptiva para caracterizar la estructura demográfica de Ipiales y su jurisdicción, así como un análisis del empleo y el registro mercantil en la región.

Conforme a los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades, que define cuatro pilares estratégicos clave para la economía: educación, industria, turismo y agricultura, el estudio se centra en los sectores con mayor participación en el tejido empresarial de la jurisdicción: turismo e industrias manufactureras. Por ello, se analiza la relevancia y representación de estos sectores en la economía de Ipiales y la ex provincia de Obando. Al final, se presentarán conclusiones basadas en los indicadores analizados.

GLOSARIO

Agencia: es una empresa que actúa en nombre de una empresa matriz pero no tiene independencia legal, es decir, no puede realizar contratos ni operaciones en su propio nombre, sino en nombre de la empresa matriz. Ej.: seguros A se constituye en Bogotá, pero quiere tener oficinas en Medellín, por lo que constituye una agencia en esta ciudad y solo puede promover y vender los seguros en nombre de seguros A.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU): esta es una clasificación por tipos de actividad económica, de manera unificada, que identifica la actividad que realiza una unidad productiva, persona, industria, entre otros. En Colombia es actualizada y estandarizada por el DANE, en la actualidad se cuenta con una cuarta revisión del año 2022.

Teniendo en cuenta la estructura, esta determina los códigos que identifican cada actividad, los cuales se componen de 4 categorías:

- **Sección:** es una letra que identifica el sector de la economía al cual pertenece. Ej.: sección C: industria manufacturera.

- **División:** son dos dígitos que agrupan actividades de un mismo sector, pero con un grado de detalle mayor. Ej.: división 27: Fabricación de aparatos y equipo eléctrico.

- **Grupo:** corresponde a 3 dígitos que comprende actividades más organizadas de forma especializada. Ej.: 271: 7 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica.

Clase: este es el nivel más detallado, corresponde a 4 dígitos, que se compone de dos números que indican la división, el tercero que es el grupo y el cuarto la clase. Ej.: 2711: Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

En el siguiente enlace puede ser consultado en detalle:

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Decreto 957 del 2019: Adicionó cálculo del tamaño empresarial por ingresos al Decreto 1074 de 2015.

Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES): son personas jurídicas formadas por la voluntad de asociación con el propósito de llevar a cabo actividades en beneficio de sus miembros, terceros o la comunidad en general. Un rasgo distintivo de la ESAL es que no busca la distribución de ganancias entre sus integrantes.

Escisiones: es un proceso empresarial en el cual una empresa se divide en dos o más partes. En este proceso, una empresa existente, conocida como "empresa escidente", decide transferir una parte de sus activos, pasivos y actividades comerciales a una o más nuevas entidades independientes, que se llaman "empresas escindidas".

Establecimientos: es una unidad operativa o lugar de negocios dentro de una empresa matriz. Constituidos para cumplir los fines de esta. Ej.: oficinas, restaurantes, cafeterías, centros comerciales, bares, hoteles, entre otros.

Fusiones: es un proceso en el cual dos o más empresas independientes deciden unirse para formar una sola entidad legal y económica.

Nacimientos: se refiere al conjunto de unidades que se han inscrito por primera vez en el registro mercantil. Según la OCDE, también se considera nacimiento a la población de empresas que se reactivan en un período mayor a dos años.

Permanencia: Se refiere a aquellas empresas que renuevan su matrícula o registro de manera constante año tras año. En otras palabras, estas son empresas que mantienen una presencia continua y activa en el sistema, renovando regularmente su matrícula.

Salidas: Son un subconjunto de la población de empresas activas en el primer año, que han cesado su actividad económica. Se pueden identificar comparando la población de empresas activas en el primer año con la población de empresas activas en el año posterior.

Reactivaciones: este término se utiliza para describir todas aquellas empresas que toman la decisión de renovar su matrícula después de un periodo en el que no lo han hecho. Las

reactivaciones implican un retorno a la actividad y regularización de la situación de la empresa en cuestión después de un periodo de inactividad o no renovación.

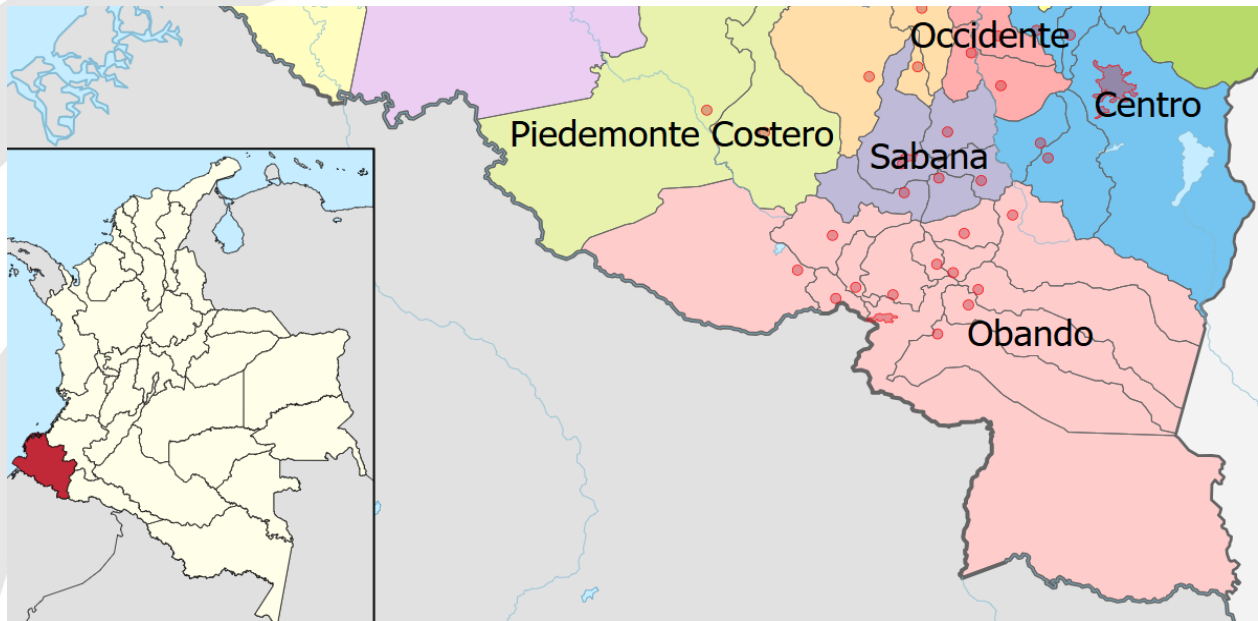
Reestructuraciones: es un proceso que implica cambios significativos en la estructura legal y financiera de una empresa con el objetivo de adaptarse a nuevas circunstancias, mejorar su situación financiera o cumplir con ciertos objetivos estratégicos. Usualmente esto se realiza para mejorar la situación de empresas en dificultades financieras o que necesitan ajustar su funcionamiento.

Sucursales: es un establecimiento abierto por una empresa matriz, dentro o fuera de su domicilio principal para el desarrollo de sus actividades, se caracteriza por la capacidad para realizar operaciones comerciales y legales en nombre de la empresa matriz. Ej.: Bancolombia tiene una sucursal en cada ciudad.

1. GENERALIDADES DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

1.1. Información demográfica.

Ilustración 1. Demografía Subregión de Obando



Fuente: Wikipedia- construcción datos IGAC

El departamento de Nariño se encuentra ubicado al suroccidente del país, entre las regiones andina y pacífica. Dentro de sus límites están los departamentos del Putumayo y Cauca, al sur colinda el hermano país de Ecuador. A su vez, se desprende la subregión de la Ex provincia de Obando que agrupa un total de 13 municipios en un territorio de 4.894 km², lo que represente alrededor del **14.07%** del área total del departamento. ¹

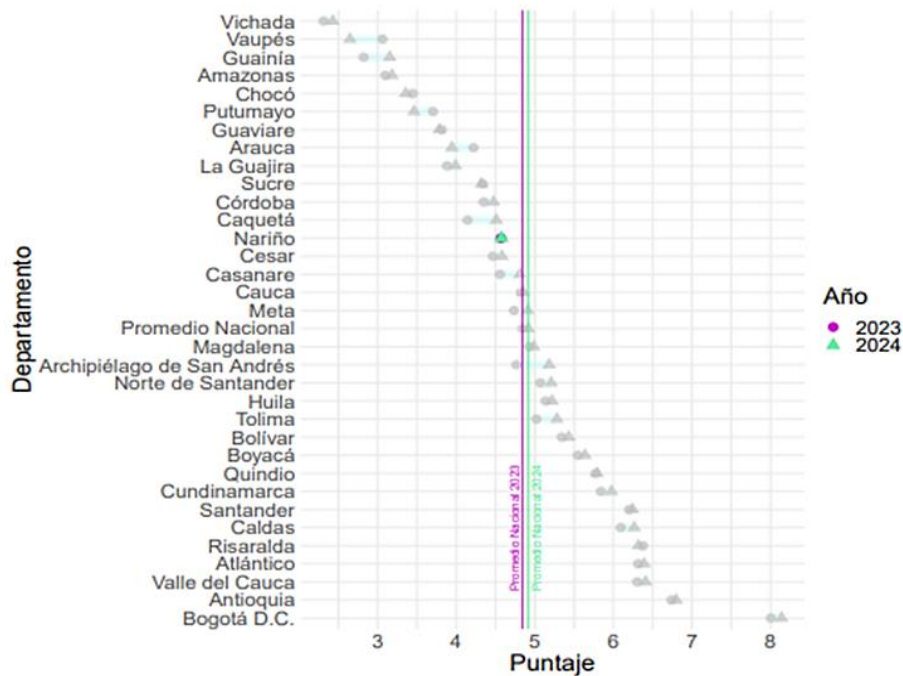
El departamento de Nariño presenta una población en crecimiento moderado, con una pirámide poblacional progresiva típica de regiones en desarrollo. Este escenario genera un bono demográfico que ofrece oportunidades para fortalecer la economía local mediante políticas públicas estratégicas.

¹ Subregión de Obando. https://es.wikipedia.org/wiki/Subregi%C3%B3n_de_Obando

Económicamente, la región muestra un tejido empresarial en constante evolución, con dinámicas de creación, supervivencia y salidas de empresas que reflejan retos y oportunidades en el mercado. Sectores clave como comercio, agricultura y servicios destacan como motores de empleo y desarrollo en la región.

De acuerdo con el Índice de competitividad Departamental para el departamento de Nariño se observa que la participación en el PIB nacional 2023(p) es del **1,48%**, mientras las exportaciones per cápita (2023) fueron de **US\$46,1** y las importaciones per cápita (2023) **US\$117,9**. Adicionalmente la siguiente gráfica compara la posición del departamento en el ranking nacional del índice de competitividad departamental y muestra que en 2024 el porcentaje fue de **4.6** posicionándose en la media nacional.

Gráfico 1. Índice Departamental de competitividad



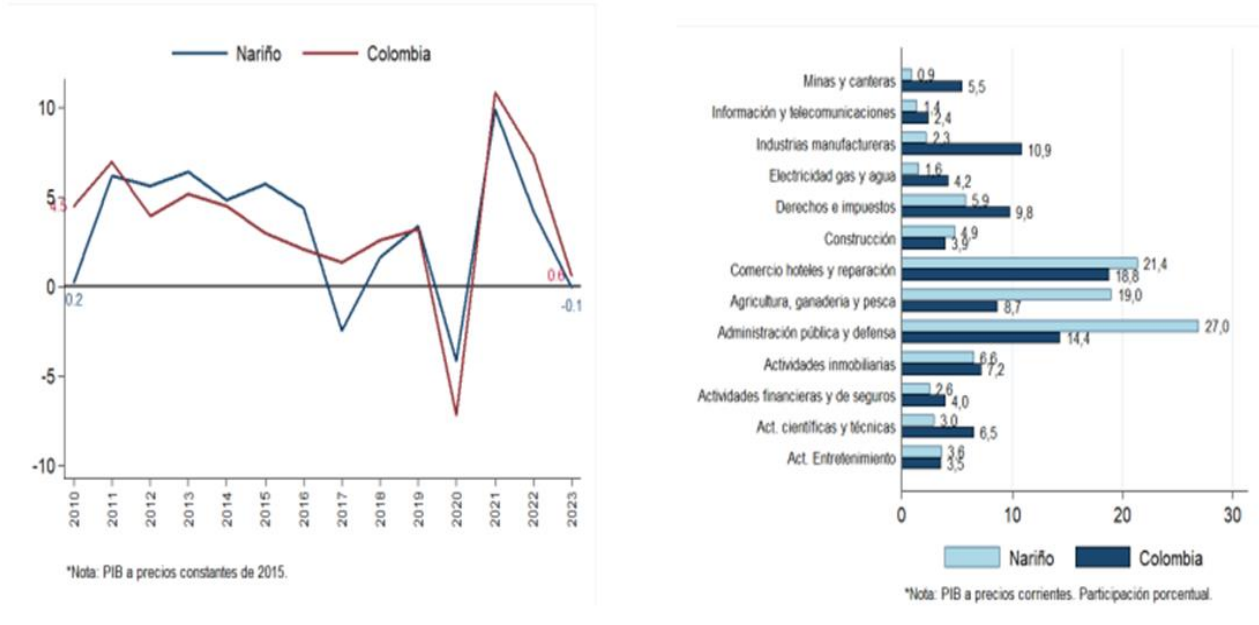
*Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)

Nota: Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

El producto interno departamental PIB Nariño, muestra una variación de crecimiento real frente al total de Colombia, además también se puede observar la participación porcentual de los sectores en el PIB departamental frente a la composición nacional.

Gráfico 2 PIB Nariño y Composición sectorial



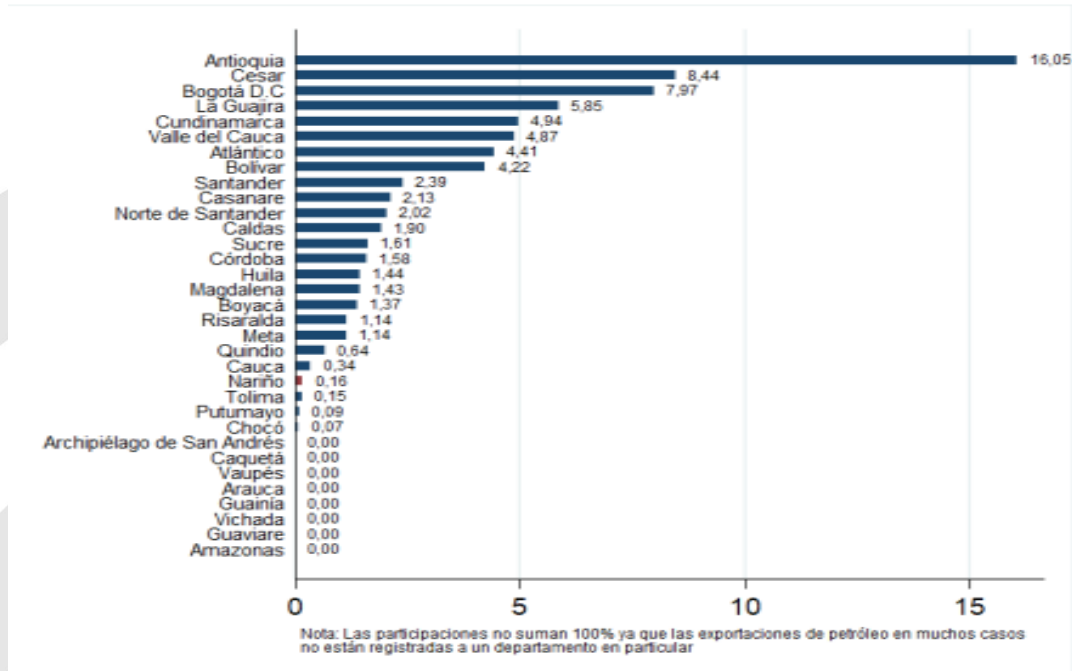
*A diciembre de 2023(pr).

Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2024.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

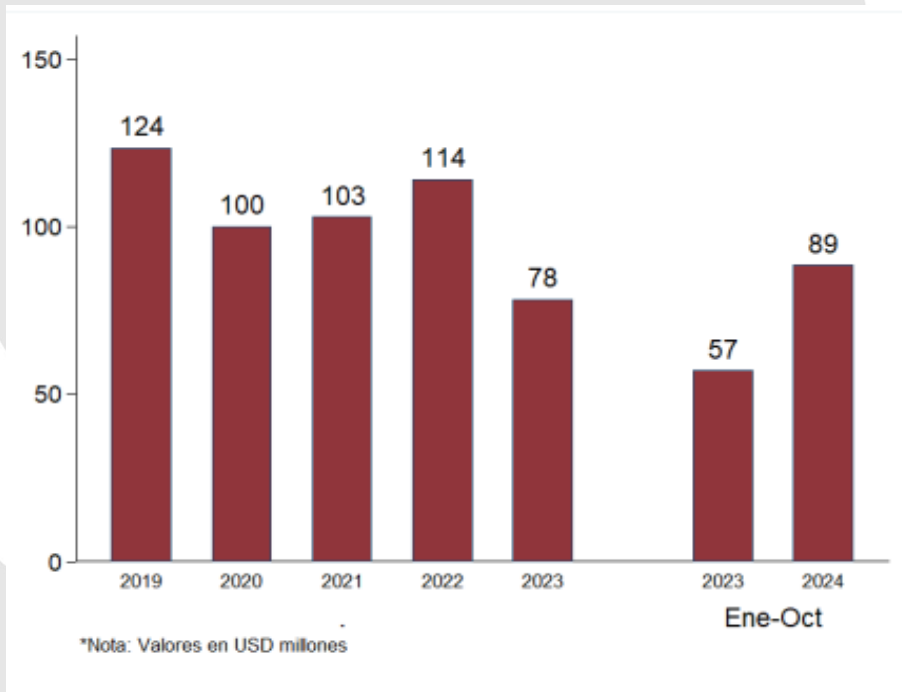
De acuerdo a las exportaciones, la siguiente grafica muestra que las exportaciones de Nariño representaron el **0,16%** de las exportaciones nacionales en 2023. Además, se muestra la evolución de las exportaciones a través del tiempo.

Gráfico 3. Exportaciones departamento de Nariño



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

Continuando con las exportaciones por grupo de productos, el siguiente cuadro indica que las exportaciones del departamento disminuyeron un **31,4%** entre 2022 y 2023, mientras a octubre de 2024, aumentaron en un **55,3%** respecto al mismo periodo del año anterior. cabe destacar que el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios y agroindustriales.

Tabla 1. Exportaciones por grupo de productos Nariño.

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2022	2023	Var. % 23	Part. % 2023	2023	2024	Var. % 24	Part. % 2024
Total	114.257	78.430	-31,4	100,0	57.038	88.566	55,3	100,0
Minero - energético	1.420	2.984	110,1	3,8	2.435	7.717	217,0	8,7
No Minero - energético	112.837	75.446	-33,1	96,2	54.603	80.848	48,1	91,3
Agropecuario	74.685	49.795	-33,3	63,5	36.028	64.063	77,8	72,3
Agroindustrial	31.400	21.069	-32,9	26,9	14.780	13.742	-7,0	15,5
Industria Liviana	2.316	1.732	-25,2	2,2	1.478	1.132	-23,4	1,3
Maquinaria y equipo	927	1.376	48,3	1,8	1.086	1.181	8,7	1,3
Industria básica	3.430	1.236	-64,0	1,6	1.066	728	-31,7	0,8
Industria automotriz	78	211	170,9	0,3	146	1	-99,1	0,0
Demás productos	0	26	Inf	0,0	18	2	-91,3	0,0

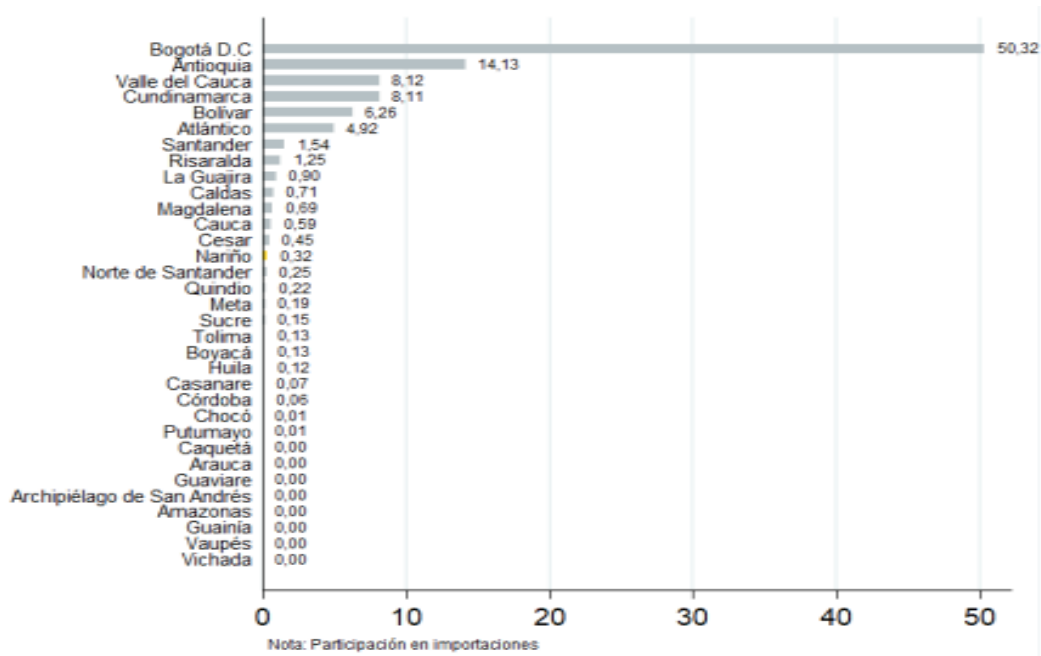
Cifras expresadas en miles de dólares FOB.

Nota: Según clasificación MinCIT.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

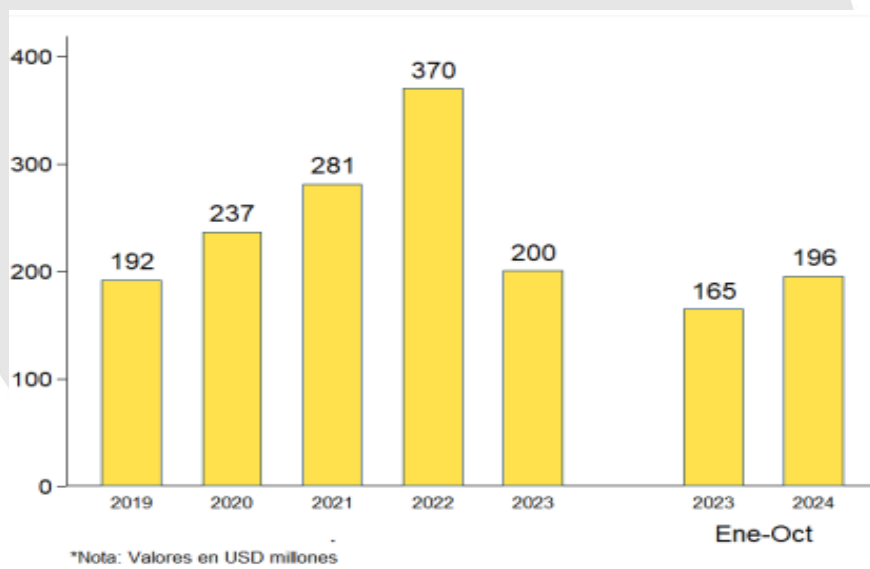
Por su parte, las importaciones totales de Nariño representaron el **0,32%** de las importaciones nacionales en 2023. En el siguiente grafico se muestra de las importaciones totales a través del tiempo.

Gráfico 5. Importaciones por departamento



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

Gráfico 6. Importaciones totales



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

En la siguiente tabla de las importaciones por grupo de productos, se observa que las importaciones del departamento disminuyeron **45,9%** en 2023 con respecto al 2022. A octubre de 2024, aumentaron **18,8%** respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios.²

Gráfico 7. Importaciones por grupo de productos: Nariño

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2022	2023	Var. % 23	Part. % 2023	2023	2024	Var. % 24	Part. % 2024
Total	370.225	200.300	-45,9	100,0	164.708	195.685	18,8	100,0
Minero - energético	1.856	5.337	187,6	2,7	4.029	7.678	90,6	3,9
No Minero - energético	368.369	194.963	-47,1	97,3	160.679	188.007	17,0	96,1
Agropecuario	170.528	109.386	-35,9	54,6	90.194	121.461	34,7	62,1
Agroindustrial	36.924	41.173	11,5	20,6	33.304	30.517	-8,4	15,6
Industria Liviana	142.245	22.278	-84,3	11,1	19.067	10.403	-45,4	5,3
Industria básica	7.400	12.987	75,5	6,5	9.739	13.007	33,5	6,6
Maquinaria y equipo	9.106	7.939	-12,8	4,0	7.303	11.421	56,4	5,8
Industria automotriz	2.115	1.179	-44,3	0,6	1.051	1.198	13,9	0,6
Demás productos	51	21	-58,6	0,0	21	2	-92,5	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares CIF.

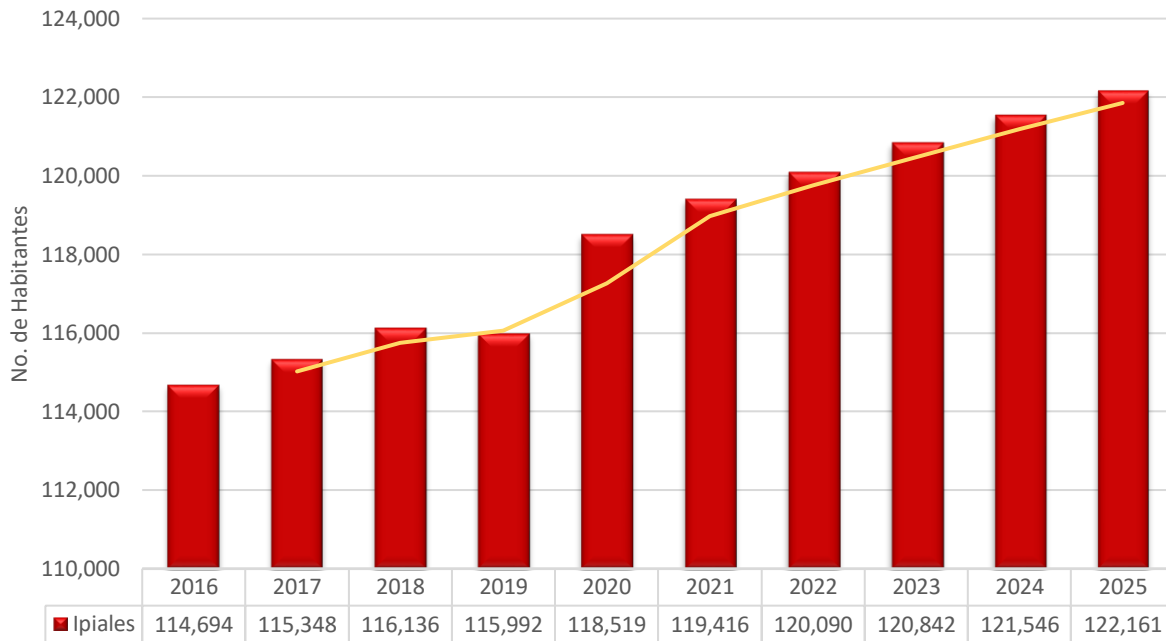
Nota: Según clasificación MinCIT.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2024

Según informe del Instituto Departamental de Salud de Nariño-IDSN, el municipio de IpiALES, en el año 2016 contaba con una población de **114.694** habitantes, mientras que, en el año 2024, la población total del municipio pasó a **121.546** habitantes, lo que representa un crecimiento general del **6%** en los últimos 9 años. Como se puede observar en el (gráfico 8), desde el año 2022 existe un incremento poblacional, pasando **120.029** habitantes a **122.161** personas proyectadas para el año 2025, tendencia que marca nuevamente un crecimiento de un **0,6%** en el municipio de frontera con relación al año 2024.

² Datos analizados en Perfiles económicos por departamentos Mincit. https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos?utm_source=chatgpt.com

Gráfico 8. Población total del municipio de Ipiales. 2016-2025

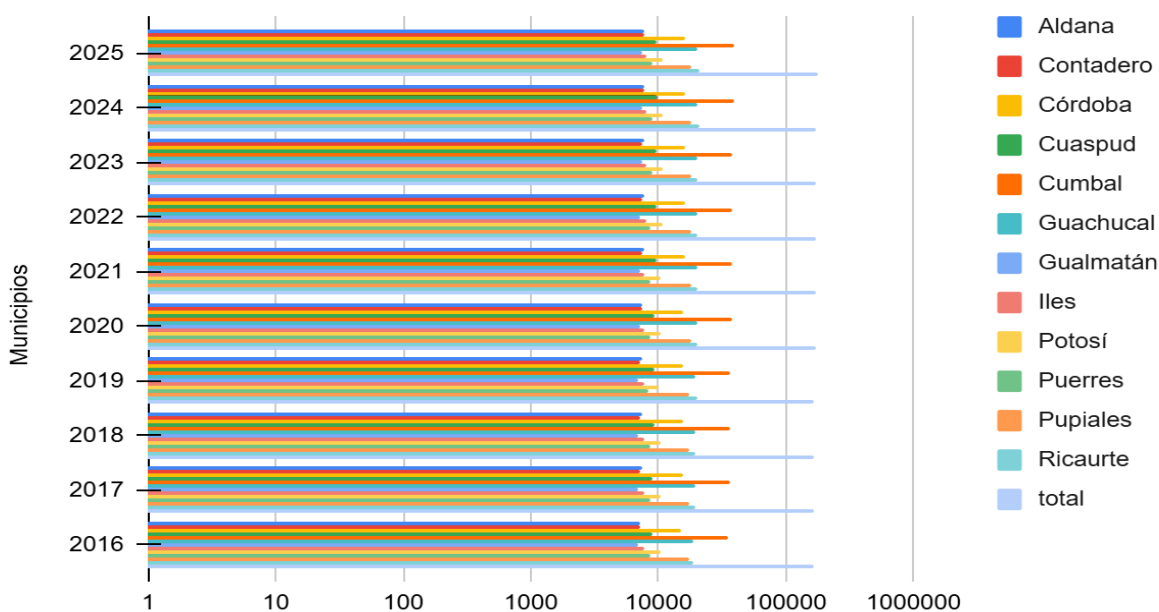


Fuente: DANE-IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal

Los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, contaban con una población para 2016 de **164.154** habitantes; para el 2024 la población total de la jurisdicción fue de **174.705** habitantes, equivalente a un **7%** de crecimiento en un comparativo de los últimos 9 años. Como se puede observar en la (gráfico 9), aquí también se presenta una tasa de crecimiento significativa entre el año 2021 y 2024. A su vez, la proyección para la vigencia 2025 será progresiva, con un estimado de **175.635** habitantes.

Se debe destacar que todos los municipios presentan un incremento poblacional del **0,6%**. Municipios como Córdoba, Cumbal y Ricaurte muestran un crecimiento constante durante la vigencia de los últimos nueve años. Si se realiza un comparativo acumulado de todos los municipios 2023-2024, se observa que el crecimiento poblacional nuevamente tiende a aumentar un **0,1%** a diferencia de años anteriores que se encontraba en decrecimiento.

Gráfico 9. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2025



Fuente: DANE -IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Tabla 2. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2016-2025

Municipios	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aldana	7.236	7.355	7.392	7.375	7.566	7.636	7.679	7.734	7.769	7.818
Contadero	7.207	7.238	7.270	7.252	7.419	7.470	7.520	7.578	7.618	7.666
Córdoba	15.349	15.435	15.516	15.496	15.874	16.008	16.116	16.223	16.338	16.398
Cuaspud	9.009	9.142	9.201	9.199	9.417	9.511	9.570	9.618	9.675	9.753
Cumbal	35.762	36.260	36.864	36.975	37.797	38.175	38.373	38.599	38.792	38.963
Guachucal	19.082	19.297	19.450	19.387	19.917	20.089	20.207	20.338	20.466	20.578
Gualmatán	6.955	6.992	7.057	7.049	7.211	7.265	7.301	7.352	7.398	7.445
Iles	7.632	7.631	7.662	7.646	7.802	7.857	7.906	7.954	7.995	8.049
Potosí	10.595	10.450	10.414	10.197	10.564	10.578	10.658	10.719	10.777	10.848
Puerres	8.631	8.554	8.581	8.450	8.711	8.733	8.793	8.854	8.924	8.943
Pupiales	17.693	17.463	17.491	17.334	17.807	17.946	18.069	18.164	18.277	18.412
Ricaurte	19.003	19.316	19.631	19.885	20.152	20.313	20.436	20.581	20.676	20.762
Total	164.154	165.133	166.529	166.245	170.237	171.581	172.628	173.714	174.705	175.635

Fuente: DANE- cálculos propios

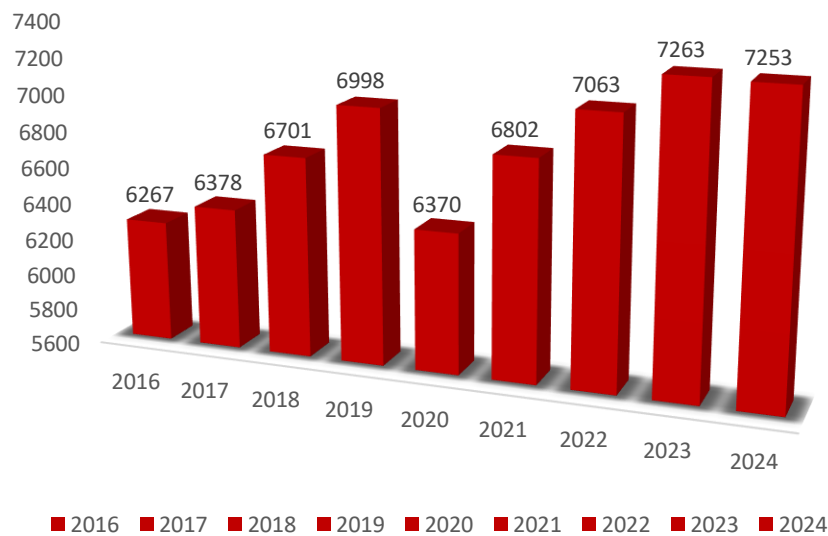
2. STOCK EMPRESARIAL

Actualmente, la Cámara de comercio de Ipiales cuenta con un total **7.253** empresas (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). A continuación, analizaremos el stock empresarial por jurisdicción, por tamaño empresarial, tipo de organización, descripción del tejido empresarial por actividad económica, creación, salidas, tasa de supervivencia y generación de empleos.³

2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2016-2024

Entre 2016 y 2024, el stock empresarial ha experimentado un crecimiento significativo del **16%**. Sin embargo, para el año 2024, disminuyó respecto a la vigencia inmediatamente anterior, con una diferencia del **-0,1%**, equivalentes a 10 registros dados los desafíos inflacionarios y las fluctuaciones económicas del mercado internacional.

Gráfico 10. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

³ El stock corresponde a todas las empresas activas y renovadas para el periodo de análisis. Incluye personas naturales y jurídicas, pero no incluye establecimientos, sucursales, agencias ni Entidades sin Ánimo de Lucro (ESALES).

2.2. *Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)*

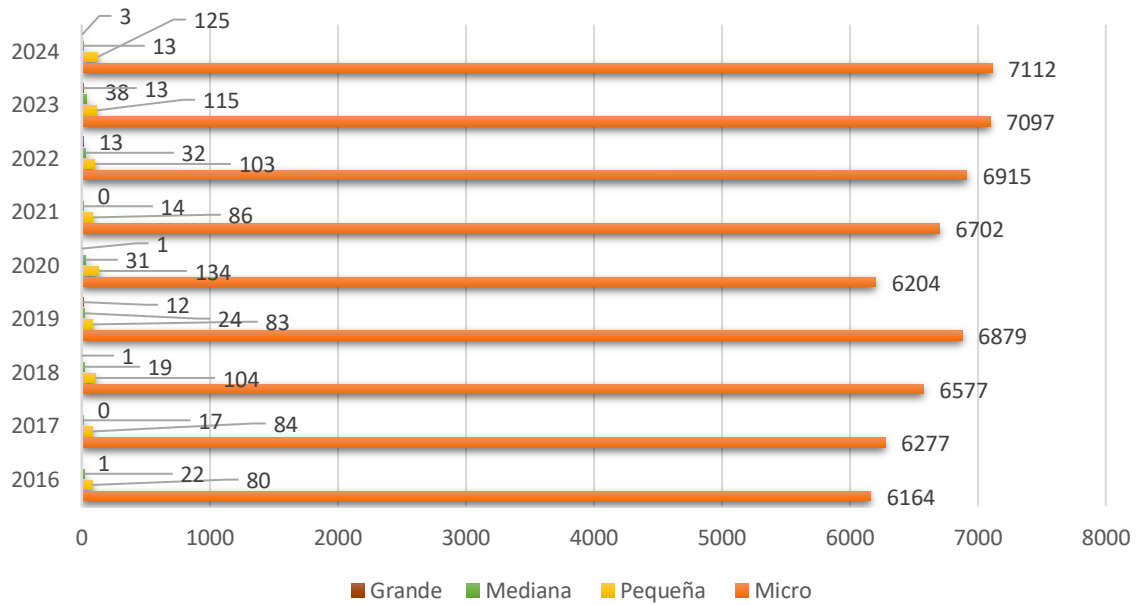
Según el tamaño empresarial, el tejido de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de IpiALES, se sustenta en mayor parte en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada.

Por otra parte, de los datos reportados en el registro mercantil, las personas naturales se concentran en microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del **98%**, mientras la pequeña empresa representa el **1,72%**, la mediana empresa el **0,18%** y la grande empresa el **0,04%**.

El tejido empresarial en la región fronteriza ha mantenido patrones relativamente consistentes durante los últimos nueve años, aunque con variaciones significativas en las categorías empresariales, como se evidencia en la (Gráfica No. 11). En el último año, las microempresas han mostrado un leve crecimiento del **0.2%**, mientras que las pequeñas empresas han tenido un repunte destacado, con un incremento del **9%**. Por otro lado, las medianas empresas han experimentado una contracción severa, con una disminución del **65%**, pasando de **38** a solo **13** unidades productivas. En cuanto a las grandes empresas, la reducción ha sido aún más drástica, con un decrecimiento del **77%**, cayendo de **13** a apenas **3** unidades productivas.

La predominancia de microempresas en esta región de frontera subraya una cultura emprendedora resiliente y adaptativa frente a los retos económicos y sociales que afectan la actividad productiva. Esta tendencia refleja la capacidad de las personas para crear y liderar sus propios negocios, a menudo a través de establecimientos de comercio, lo que puede ser interpretado como una señal de innovación emergente. Sin embargo, este fenómeno también plantea retos significativos en términos de formalización y sostenibilidad a largo plazo, especialmente frente a la fluctuación de los mercados, la necesidad de acceso a financiamiento y las exigencias regulatorias.

Gráfico 11. Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño



Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

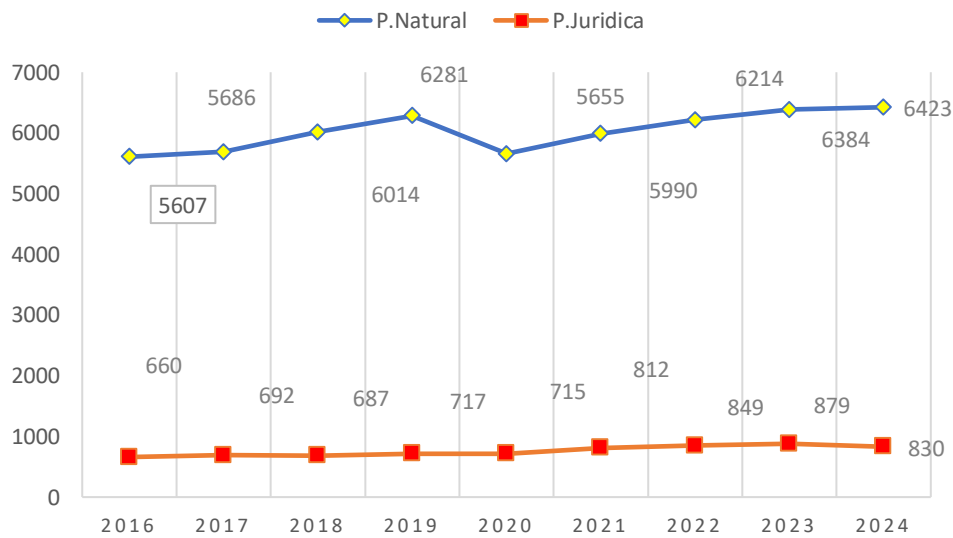
El tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de IpiALES, tanto en renovaciones como en matrículas, se basa predominantemente en personas naturales y sociedades por acciones simplificadas (SAS), como se mencionó previamente. En términos organizacionales, el **88%** de las empresas corresponden a personas naturales, mientras que el **12%** está compuesto por personas jurídicas, representando un total de **7.253** unidades productivas activas.

De acuerdo con los datos disponibles y el análisis de estudios previos, en términos de activos totales, las personas naturales y las sociedades por acciones simplificadas contribuyen con más del **85%** del valor reportado.

En un análisis comparativo del periodo 2016-2024, se observa un crecimiento del **15%** en el número de personas naturales frente a un incremento del **26%** en las personas jurídicas. Sin embargo, en el último año, las personas jurídicas han experimentado una disminución del **6%**, lo que podría estar vinculado a los desafíos económicos y administrativos actuales.

La predominancia de las personas naturales refleja una fuerte cultura emprendedora con gran potencial. Por lo tanto, es crucial fortalecer una mentalidad orientada hacia la innovación y la asunción de riesgos calculados. Al mismo tiempo, el bajo porcentaje de empresas jurídicas indica la necesidad de implementar mayores incentivos para la creación de este tipo de entidades y reducir barreras legales, administrativas y económicas, con el fin de promover la formalización de negocios y fomentar un entorno empresarial más robusto y competitivo.

Gráfico 12. Stock de empresas por tipo de organización



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Como se ha reconocido en otras publicaciones de la Cámara de Comercio de IpiALES, el tejido empresarial de la jurisdicción está apalancado principalmente en las microempresas, especialmente ligadas a las actividades de: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Otras actividades de servicios; Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras y actividades de construcción.

La dinámica económica se refleja en el número de registros por sectores, donde el número de unidades productivas creció durante el periodo 2016-2024 entre un **24%** y un **40%**. Las ramas de actividad económica que principalmente sustentan el crecimiento fueron: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G); y Alojamiento y servicios de comida (I).

Es importante destacar que la alta presencia de personas naturales en las actividades económicas puede implicar desafíos en términos de responsabilidades personales y legales. Por ello, la Cámara de Comercio de IpiALES ha impulsado estrategias como la creación de clústeres productivos y mesas técnicas para fortalecer la colaboración entre unidades productivas. Dado que las empresas jurídicas ofrecen mayores protecciones legales y beneficios fiscales, se hace necesario promover un enfoque asociativo alineado con el plan nacional de desarrollo vigente.

Tabla 3. Stock de empresas por rama de actividad económica.

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stock de empresas rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	168	134	114	73	87	88	88	96	99
Stock de empresas rama B explotación de minas y canteras	20	10	8	11	6	7	6	7	6

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stock de empresas rama C Industria manufacturera	596	490	500	484	451	509	519	535	538
Stock de empresas rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0	0	0	2	1	2	1
Stock de empresas rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	19	18	19	17	15	20	20	19	25
Stock de empresas rama F Construcción	102	141	123	136	131	143	130	136	141
Stock de empresas rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	3193	3421	3656	3868	3559	3802	3916	3971	3931
Stock de empresas rama H Transporte y almacenamiento	270	214	228	220	240	234	246	262	247
Stock de empresas rama I Alojamiento y servicios de comida	633	698	810	884	743	807	880	908	961
Stock de empresas rama J Información y Comunicaciones	156	146	149	144	132	127	130	124	107
Stock de empresas rama K Actividades financieras y de seguros	254	229	220	227	180	199	203	237	224
Stock de empresas rama L Actividades inmobiliarias	27	31	39	51	49	46	57	57	57
Stock de empresas rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	199	227	211	214	212	205	214	204	220

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stock de empresas rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	106	109	101	104	77	116	121	127	128
Stock de empresas rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	3	1	1	1	1	1	1	0	2
Stock de empresas rama P Educación	46	52	34	34	30	47	48	51	54
Stock de empresas rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	114	130	116	111	91	96	102	108	102
Stock de empresas rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	181	165	170	186	117	121	134	154	165
Stock de empresas rama S Otras actividades de servicios	177	160	200	232	247	232	247	264	245
Stock de empresas rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	2	1	1	1	0	0	0	0
Stock de empresas rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Stock de empresas rama Actividades "Otros"	0	0	1	0	0	0	0	1	0

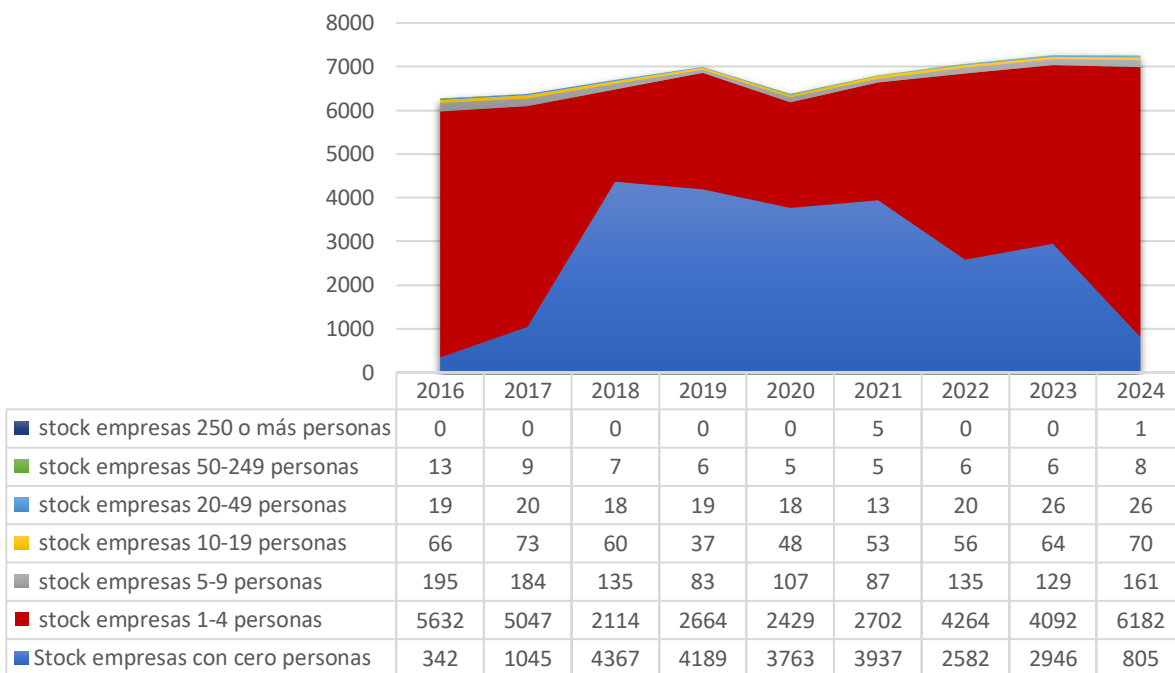
Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

La generación de empleo para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales se verifica de acuerdo a un indicador relevante en el sistema SII de Confecámaras, el cual, indica el número de empleados directos o provisionales con los que cuenta cada unidad productiva.

Las unidades productivas de acuerdo a su tamaño, la mayoría de empresas **97%** corresponden a microempresas, es decir cuentan con 10 trabajadores máximo, lo que está acorde a la estructura empresarial del departamento donde predomina la microempresa de tipo familiar. Dentro de ellas, para la vigencia 2024 se presenta un reporte de **6.182** unidades productivas que poseen entre 1 y 4 trabajadores para un equivalente del **85%**, mientras el **11%** son quienes se consideran autoempleados.⁴

Gráfico 13. Stock de empresas según el número de empleos generados.



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de Ipiales

⁴ Dados los ajustes y reporte oficial de Confecámaras para la vigencia 2024, se indica que existe una variación significativa en el registro del stock de empresas de 1 a 4 personas, ya que en sus registros las renovaciones muestran un cambio en su selección, así como también el stock de empresas que reportan cero personas frente al año 2023.

3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

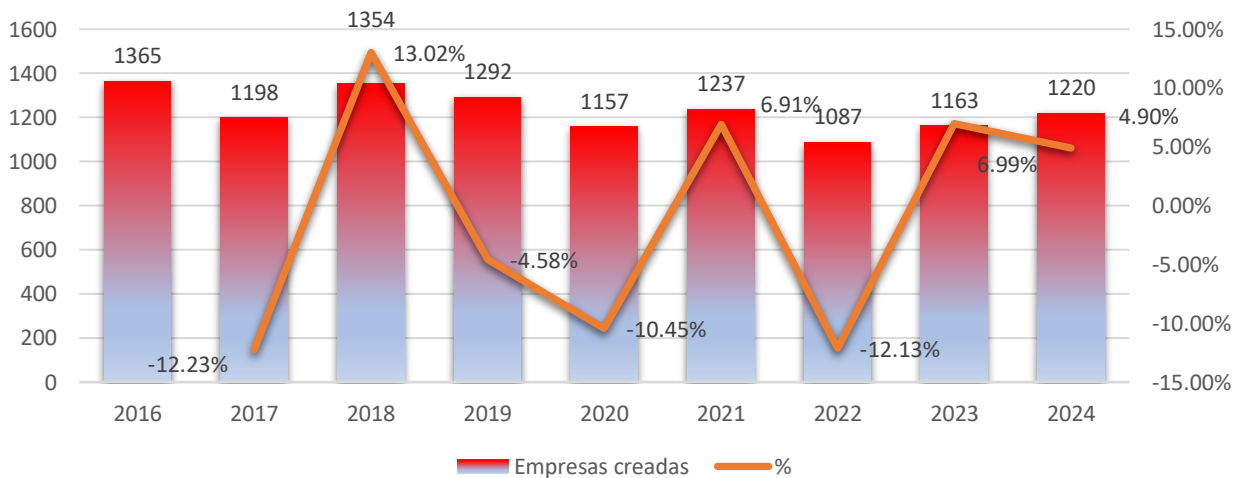
Son las empresas con matrícula nueva y que no operaban con matrícula activa y renovada durante los 2 años anteriores. Por lo anterior, se analizará la creación de empresas bajo una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado esté involucrada en el nacimiento de la empresa.

3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)

Durante los últimos nueve años, se ha presentado un decrecimiento del **14%** en procesos de creación y formalización de empresa, si se observa detalladamente la (gráfica No. 14), las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de **1.354** registros a **1.220** registros en 2024, lo cual, marca una pérdida de 10 puntos porcentuales debido a la terminación de los beneficios del decreto 658 del 2017.

En un comparativo del 2024 frente al 2023 se ha evidenciado un crecimiento del **5%** con una diferencia de **57** registros.

Gráfico 14. Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiALES



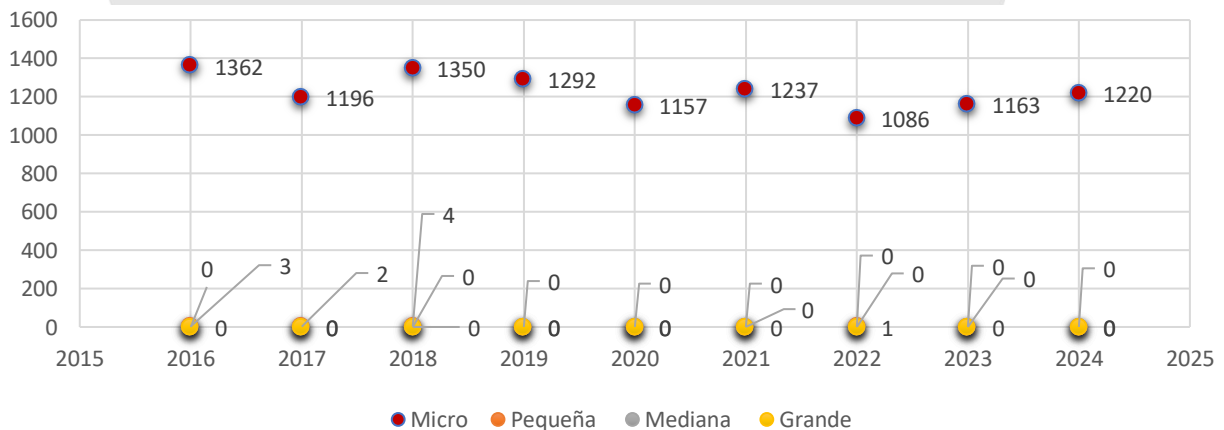
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Si bien en el stock total de la empresas de Cámara de Comercio de Ipiales se había mencionado que existe unas tendencias y patrones muy atípicos en los últimos años de acuerdo a las variaciones y contextos económicos que ha sufrido el departamento de Nariño, en cuestión de creación de empresas, se observa que el impacto económico de cada unidad productiva contribuye en términos de empleo, ingresos y tributos fiscales para el desarrollo de la zona de integración fronteriza; por consiguiente, la cultura de innovación, emprendimiento y riesgo debe ir de la mano con las políticas públicas tanto a nivel local como nacional para incentivar a través de procesos de simplificación de trámites la formalización empresarial de los negocios y disminuir las barreras legales, administrativas y económicas que dificultan su registro actualmente.

3.2. *Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)*

De acuerdo al número de registros empresariales, se observa que en el proceso de formalización y creación de empresa prevalece el número de empresas Micro representado en un **99%**, mientras que la creación de pequeñas empresas durante el último año fue del **0,5%** y un **0,5%** en creación de mediana empresa, por su parte no se presentan creaciones de grandes empresas. También se puede apreciar según la (gráfica No.15), que el decrecimiento durante los últimos 9 años en el tamaño de microempresas creadas ha sido del **-10%**.

Gráfico 15. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño

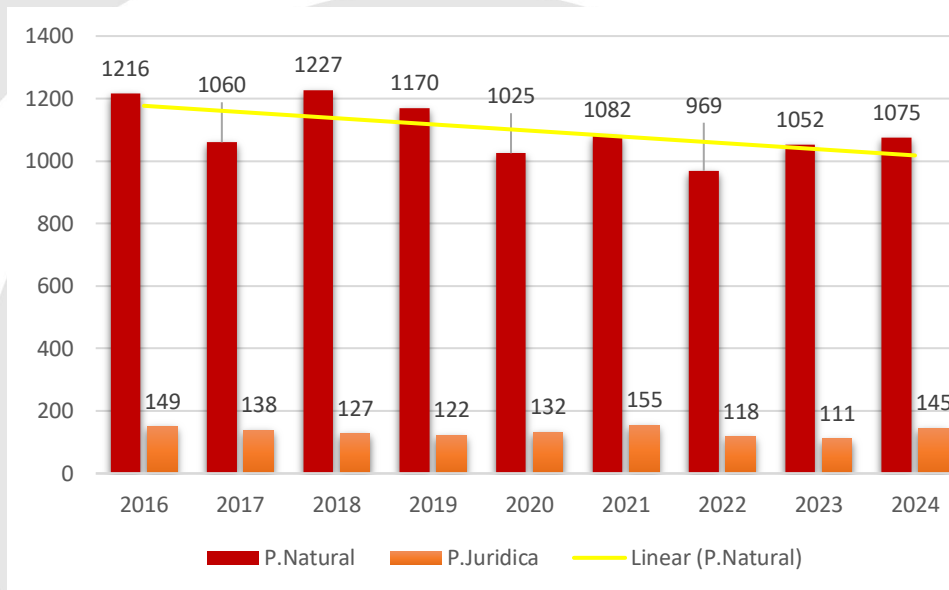


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

3.3. *Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2024.*

Según el reporte de la Cámara de Comercio de IpiALES, el **88 %** de las unidades productivas en su jurisdicción corresponde a personas naturales, mientras que el **12 %** está conformado por personas jurídicas. En los últimos nueve años, el mayor crecimiento en la creación de empresas como personas naturales se registró en 2018, mientras que las personas jurídicas alcanzaron su punto máximo de incremento en 2021.

Gráfico 16. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

La alta prevalencia de personas naturales en la jurisdicción sugiere también un elevado índice de individuos que operan de manera informal o que no están registrados legalmente. Esto tiene implicaciones importantes en cuanto a tributación, derechos legales y acceso a servicios financieros. A continuación, se analizará en qué tipo de negocios predomina cada categoría de empresa, con el fin de evaluar el impacto significativo en la economía local y las oportunidades de empleo.

3.4. *Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.*

En referencia a la tabla No.4, las empresas creadas en el sector comercio representan un **51%** del tejido empresarial, seguido de la actividad de servicios de comida y alojamiento con un porcentaje del **17%**; actividades de industrias manufactureras representadas en un **7%** y actividades de construcción con un porcentaje del **2%**.

El análisis comparativo entre 2016 y 2024 revela que los mayores índices de formalización y crecimiento de las unidades productivas en cada sector se registraron en los años 2018 y 2019. Sin embargo, en los años posteriores, se observa una fluctuación entre decrecimiento y crecimiento, atribuida principalmente a la emergencia económica de 2021 y a los diversos desafíos que la región ha enfrentado hasta la fecha.

Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica.

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas creadas rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	29	38	20	2	24	18	10	23	22
Empresas creadas rama B explotación de minas y canteras	4	0	0	0	0	0	0	1	0
Empresas creadas rama C Industria manufacturera	124	76	72	64	65	87	82	87	91
Empresas creadas rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Empresas creadas rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	5	5	3	2	1	3	4	1	5
Empresas creadas rama F Construcción	24	47	25	21	25	25	18	19	31

Empresas creadas rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	728	639	763	764	634	693	595	595	622
Empresas creadas rama H Transporte y almacenamiento	32	36	37	14	55	17	32	36	29
Empresas creadas rama I Alojamiento y servicios de comida	154	162	229	189	135	162	162	191	208
Empresas creadas rama J Información y Comunicaciones	28	31	33	21	24	18	17	11	8
Empresas creadas rama K Actividades financieras y de seguros	40	11	13	25	11	23	17	28	33
Empresas creadas rama L Actividades inmobiliarias	7	6	8	16	12	5	10	5	8
Empresas creadas rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	52	34	30	38	45	40	18	33	43
Empresas creadas rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	14	19	22	15	44	33	19	25
Empresas creadas rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Empresas creadas rama P Educación	5	12	2	5	7	16	10	10	10
Empresas creadas rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	19	18	11	15	15	13	15	19	15
Empresas creadas rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	43	45	33	38	15	29	18	26	29
Empresas creadas rama S Otras actividades de servicios	35	24	56	56	73	43	46	58	39

Empresas creadas rama T	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores									
Empresas creadas rama U	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales									
Empresas creadas rama	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Actividades "Otros"									
Total	1365	1198	1354	1292	1157	1237	1087	1163	1220

Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

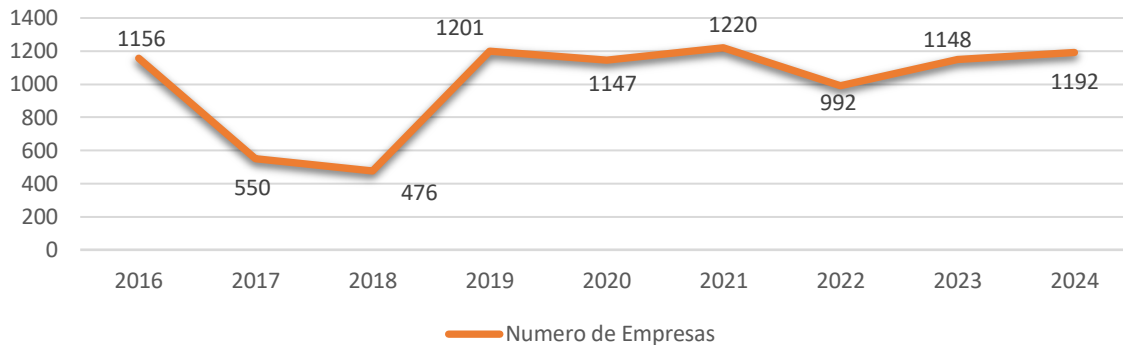
3.5. *Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)*

En un comparativo 2016-2024, así como se determinó un decrecimiento del **14%** en procesos de creación y formalización de empresa, también se observa que durante los ultimo nueve años, la generación de empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales ha sido relativamente constante, con algunos picos altos en los años 2019 y 2021, además, se indica un crecimiento de un **4%**; pasando de **1.148** empresas en 2023 a **1.192** unidades productivas que generan empleo en 2024.

Acorde a la estructura empresarial y análisis anteriores, contratar y sostener de cierta manera el talento humano para las micro y pequeñas empresas puede ser un gran desafío en comparación con otras regiones del país. Es importante ofrecer un entorno atractivo que genere oportunidades de desarrollo y equilibrio entre la vida laboral y personal.⁵

⁵ Es importante tener en cuenta que existen empresas que fueron constituidas el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2016 se presenta un reporte de 209 registros; en 2017 un total 648 registros; en 2018 un reporte de 873 registros; en 2019 un total de 91; en 2020 un reporte de 10; en 2021 un total, de 17, en 2022 de 95 ; en 2023 un total de 15 registros y en 2024 un reporte de 28 unidades productivas.

Gráfico 17. Empresas creadas generando al menos un empleo.

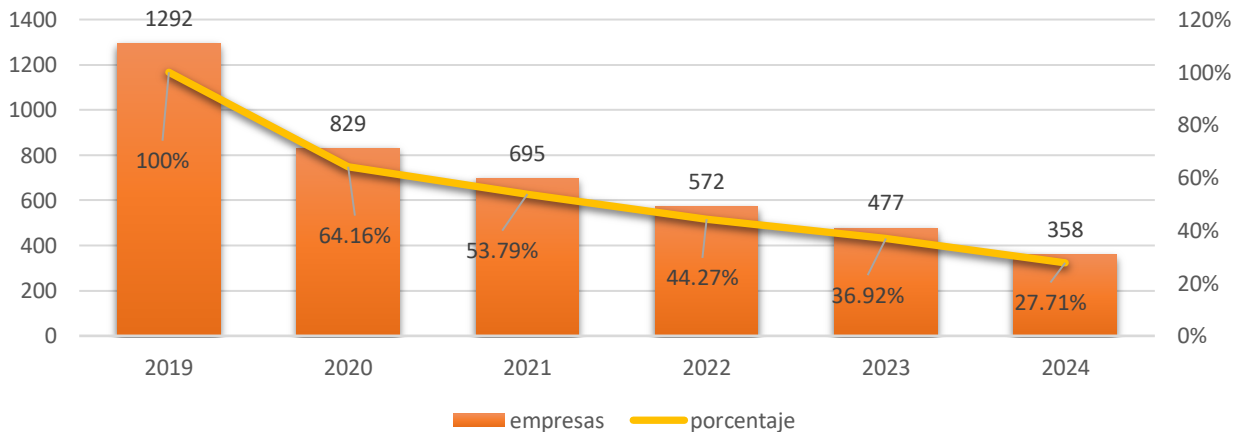


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2024 la TS es del **28%**, por lo tanto, se puede observar que por cada **100** empresas que se crean, sobreviven **28** al cabo de cinco años.

Gráfico 18. Tasa de supervivencia empresarial.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Cabe resaltar que, del total de **1.292** empresas creadas durante el 2019, para el año 1 se disminuye la tasa de supervivencia en un **36%**, para el año 2 disminuyó en un **10%**, para el año 3 disminuye en un **10%**, para el año 4 disminuye en un **7%** y para el año 5 disminuye en un **9%**.

4. SALIDA DE EMPRESAS

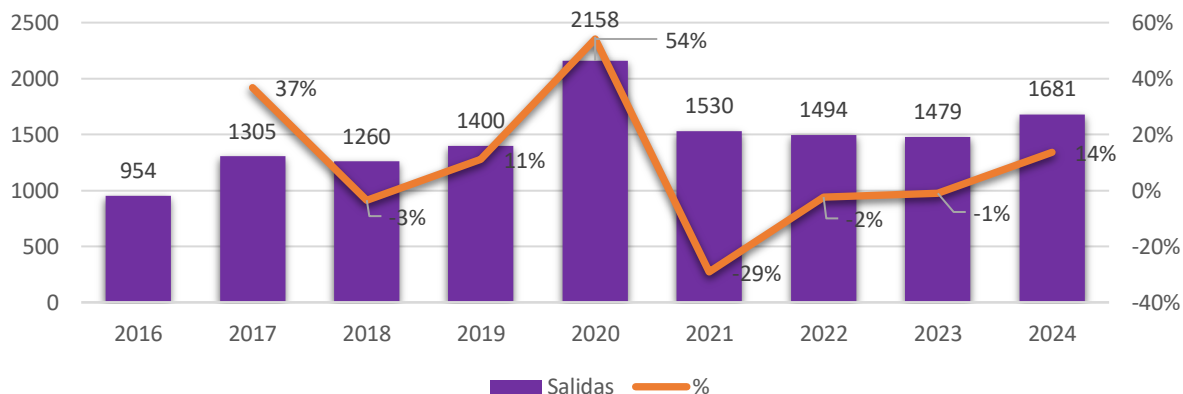
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran su actividad económica excluyendo aquellas que desaparecen debido a: Fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial han experimentado un decrecimiento y crecimiento constante en los últimos nueve años. Inicialmente, el porcentaje de salidas se situó en un **12%**, pero ha aumentado en el último al pasar del **-1** en 2023 al **14%** en el año 2024. Es importante señalar que, aunque este porcentaje ha mostrado una significativa constante, la última medición revela modificaciones en la normativa.

Es relevante destacar que, a pesar de la evolución de las salidas de empresas, estos valores son inferiores en comparación con el crecimiento observado en renovaciones y matrículas durante el mismo período. La dinámica general del tejido empresarial sugiere una tendencia más robusta en estas áreas específicas.

Gráfico 19. Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2024.

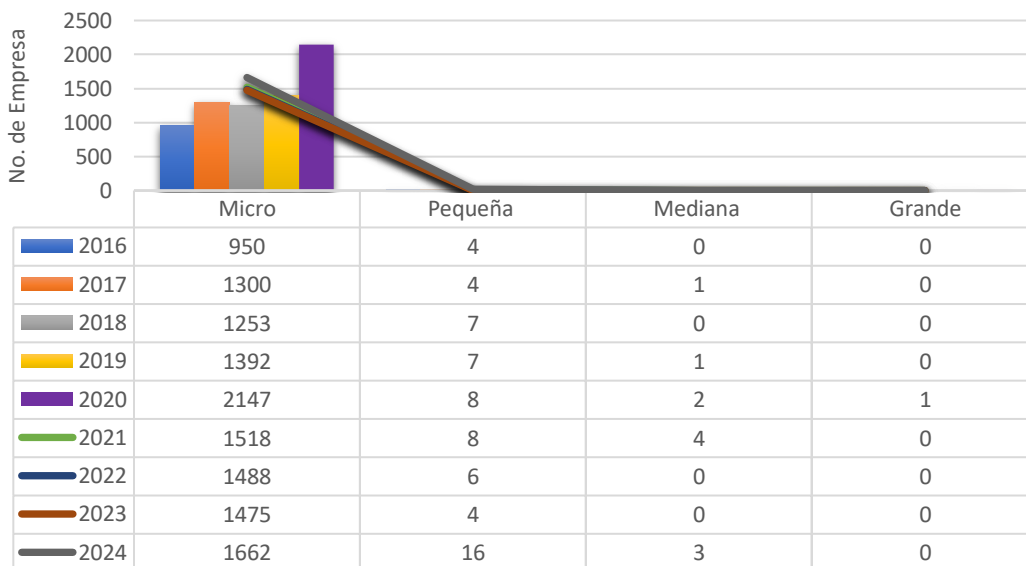


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.2. *Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)*

Al analizar el número de empresas que han salido del tejido empresarial, se observa que las microempresas representan la gran mayoría, alcanzando el **99%** del total de salidas. En el último año, las pequeñas empresas registraron un **0,5%** de las salidas, mientras que las medianas empresas tuvieron una tasa similar, también del **0,5%**. Cabe destacar que no se reportaron salidas en el segmento de grandes empresas. Este patrón refleja un cambio importante en la dinámica empresarial, especialmente en el sector de las microempresas.

Gráfico 20. Empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2024



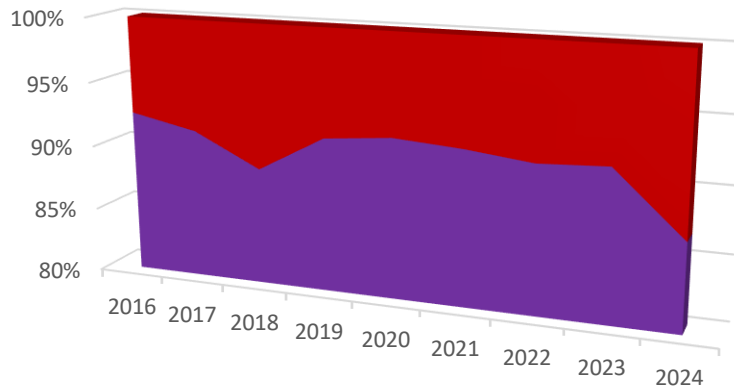
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Ahora bien, la estructura empresarial, en su mayoría lideradas por microempresas a menudo pasan por contextos económicos, sociales y culturales que pueden ser un obstáculo al momento de cumplir con sus regulaciones y requisitos legales. Es necesario reiterar que el cumplimiento normativo puede ahorrar problemas a largo plazo, siempre y cuando exista una sostenibilidad para enfrentar los desafíos y adoptar un enfoque estratégico no solo para sobrevivir, sino también para prosperar.

4.3. *Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016- 2024*

En cuanto a las salidas de empresas del tejido empresarial, el **92%** corresponde a personas naturales y el **8%** a personas jurídicas. Entre 2016 y 2024, este indicador ha mostrado una variación anual creciente, con tasas que oscilan entre el **15%** y el **30%**. Esta tendencia refleja un aumento constante en las salidas empresariales, evidenciando transformaciones significativas y un dinamismo en el panorama empresarial durante este período.

Gráfico 21. Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
■ P. Jurídica	71	111	139	115	167	124	130	125	223
■ P. Natural	883	1194	1121	1285	1991	1406	1364	1354	1458

Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

Las empresas que muestran una mayor dinámica de salidas, según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el **54%**. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un **14%**, la industria manufacturera (C) con un **8%**, y la construcción (F) con un **2%**.

Por su parte, la rama de información y comunicaciones (J), como también la rama de transporte y almacenamiento (H) también presenta un incremento del **50%** con respecto a las empresas que salieron del tejido empresarial. Cabe destacar que los cambios en la demanda del mercado, los contextos económicos del departamento de Nariño, algunas regulaciones gubernamentales y posibles avances tecnológicos, han generado que existan desplazamientos de unidades productivas hacia otras actividades económicas. No obstante, su estructura fundamental reside en los mismos pilares económicos.

Aunque la tasa de salidas de empresas en el departamento ha experimentado un incremento del **10%** en los últimos 3 años (2022-2024), es crucial examinar las políticas gubernamentales y los programas de apoyo que puedan influir de manera significativa en la dinámica competitiva, tanto a nivel departamental como internacional, teniendo en cuenta todos sus factores relevantes.

Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.

Actividad E. / Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas que salieron rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	41	39	48	20	26	17	22	26
Empresas que salieron rama B explotación de minas y canteras	2	5	3	0	5	1	2	1	1
Empresas que salieron rama C Industria manufacturera	99	116	94	103	132	90	123	117	122

Actividad E. / Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas que salieron rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Empresas que salieron rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	5	5	2	3	3	2	2	3	2
Empresas que salieron rama F Construcción	29	24	47	27	35	31	47	29	38
Empresas que salieron rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	487	677	648	777	1162	823	818	807	904
Empresas que salieron rama H Transporte y almacenamiento	29	46	39	34	52	57	45	43	59
Empresas que salieron rama I Alojamiento y servicios de comida	114	132	146	169	309	182	180	216	210
Empresas que salieron rama J Información y Comunicaciones	29	45	39	35	44	29	26	24	26
Empresas que salieron rama K Actividades financieras y de seguros	15	43	21	33	66	30	35	14	51
Empresas que salieron rama L Actividades inmobiliarias	5	6	1	5	13	13	7	10	10
Empresas que salieron rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	21	36	52	40	65	67	39	51	49
Empresas que salieron rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	15	28	24	21	45	20	37	25	33

Actividad E. / Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresas que salieron rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Empresas que salieron rama P Educación	4	12	19	4	12	5	10	11	8
Empresas que salieron rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	14	23	26	38	20	18	16	31
Empresas que salieron rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	26	42	42	39	88	48	29	27	32
Empresas que salieron rama S Otras actividades de servicios	21	31	20	36	69	84	58	63	77
Empresas que salieron rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Empresas que salieron rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	1	0	0	0
Empresas que salieron rama Actividades "Otros"	0	0	0	0	0	0	0	0	0

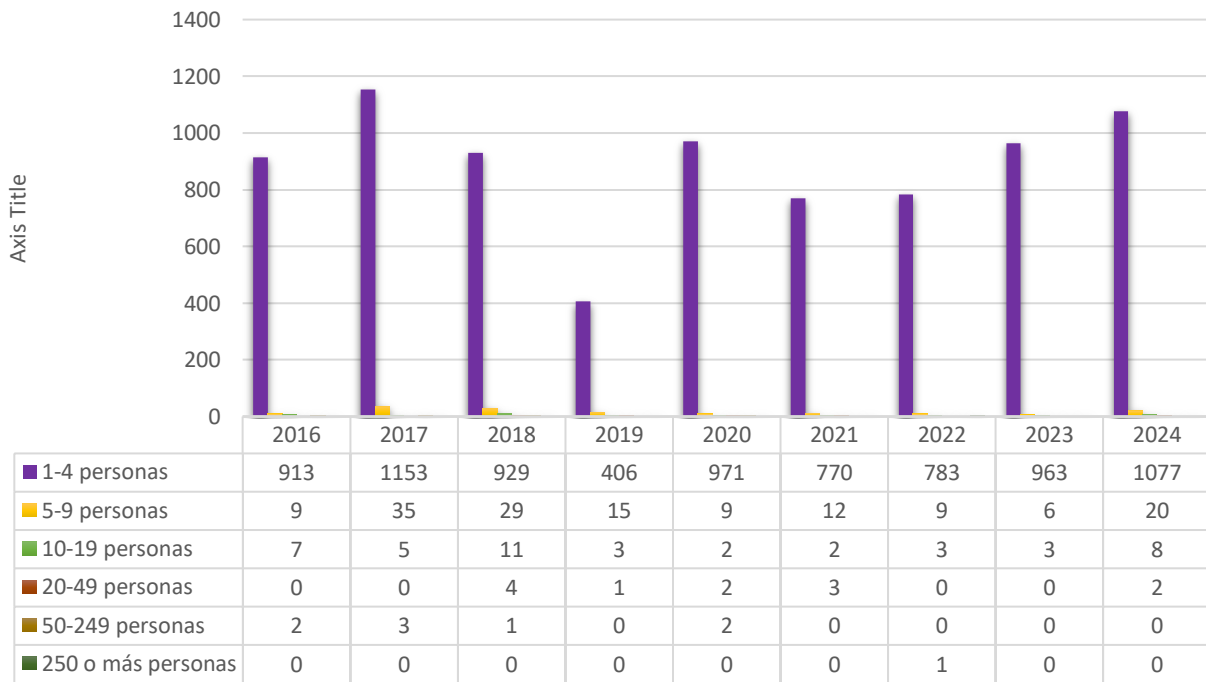
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Si bien las empresas que salieron del tejido empresarial en su mayoría son microempresas y personas naturales, se puede apreciar que el tejido empresarial de las unidades productivas salientes al menos generó un **98%** del total de empleos con reporte entre 1 o 4 personas.⁶

A su vez, el **1%** de los registros mercantiles restantes generó entre 5 a 9 empleos y el otro **1%** restante reportaba entre 50 a 200 empleos.

Gráfico 22. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

⁶ Es importante tener en cuenta que existen empresas salientes el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2016 se presenta un reporte de 23 registros; en 2017 un total de 109 registros; en 2018 un reporte de 286 registros; en 2019 un total de 975; en 2020 un reporte de 1.172; en 2021 un total de 743, en 2022 de 698, en 2023 un total de 507 y en 2024 un acumulado de 574 registros.

5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS (TURISMO E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS).

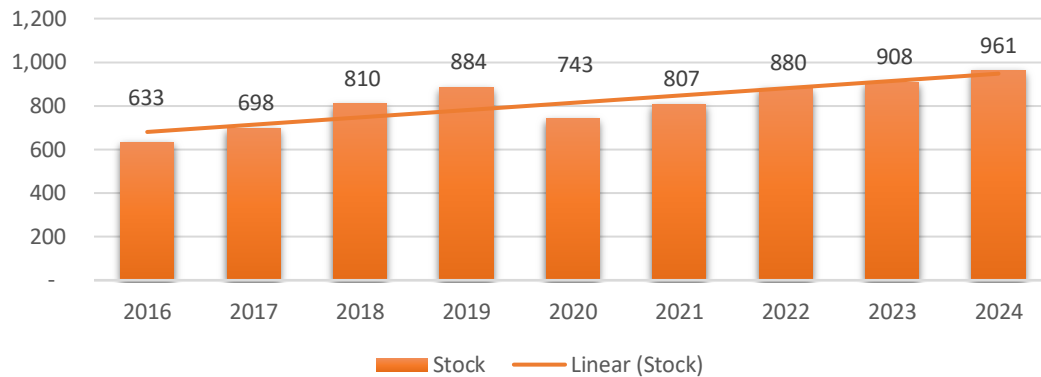
Aunque el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES presenta unas características particulares debido a su ubicación georreferencial en zona de frontera, para esta sección se enfocará en dos categorías de actividades económicas que representan la subregión de Obando. A continuación, se detallan las categorías bajo código CIU de: alojamiento y servicios de comida (I); e industrias manufactureras (C). Por su parte, la categoría de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) no se tendrá en cuenta para esta sección de acuerdo a los pilares estratégicos.

5.1. *Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2016-2024)*

Las actividades estratégicas de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES se proyectan bajo tres categorías fundamentales: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G); alojamiento y servicios de comida (I); e industrias manufactureras (C). Sin embargo, de acuerdo a los pilares estratégicos, para el presente estudio se analizará inicialmente la actividad económica de alojamiento y servicios de comida (I). Como se observa en la (Grafica No.23), esta actividad muestra un crecimiento constante a través de estos último nueve (9) años, pasando de **633** unidades productivas a **961** equivalentes al **13%** del tejido empresarial. Lo anterior permite identificar que su crecimiento se ve representado en un **52%**.

Actividades como el comercio al por mayor y por menor (G), que representan el **54%** del tejido empresarial están categorizadas por diferentes códigos CIU, sus dinámicas económicas son transversales en la frontera Colombo- Ecuatoriana; en el entendido que el comercio fortalece los servicios de alojamiento, hospedaje y turismo, y a su vez, permite incrementar la industria manufacturera.

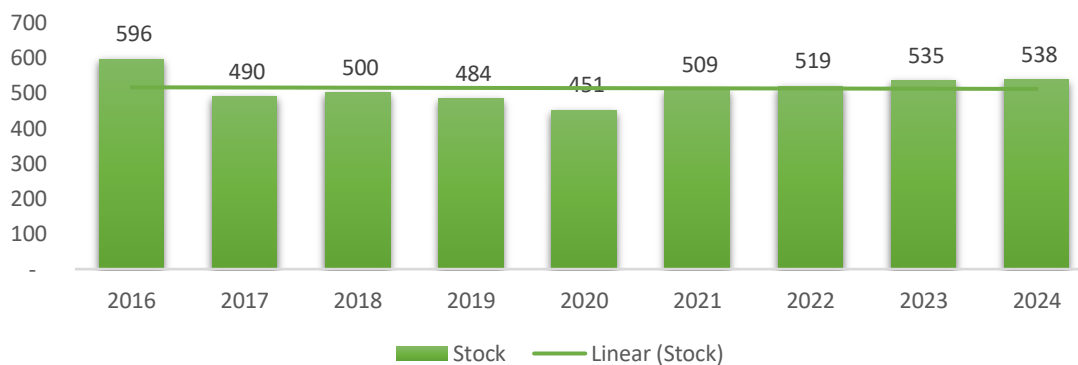
Gráfico 23. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiALES.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Como se observa en la (Gráfica No.24), la actividad de industrias manufactureras también muestra un crecimiento relativamente constante a través de los últimos 9 años, ubicándose en un promedio de **500** registros sobre la media del tejido empresarial. Así mismo, la gráfica permite identificar que su decrecimiento en algunos años se ve representado en un **-10%**. Si bien se han trabajado iniciativas y proyectos importantes para fortalecer la industria en el territorio, los acontecimientos que han surgido en los tres últimos años, han generado una serie de reacciones frente a determinar estrategias y alternativas para incentivar al empresario a innovar en el sector industrial.

Gráfico 24. Stock de empresas actividad estratégica Industrias Manufactureras jurisdicción CCIpiALES.

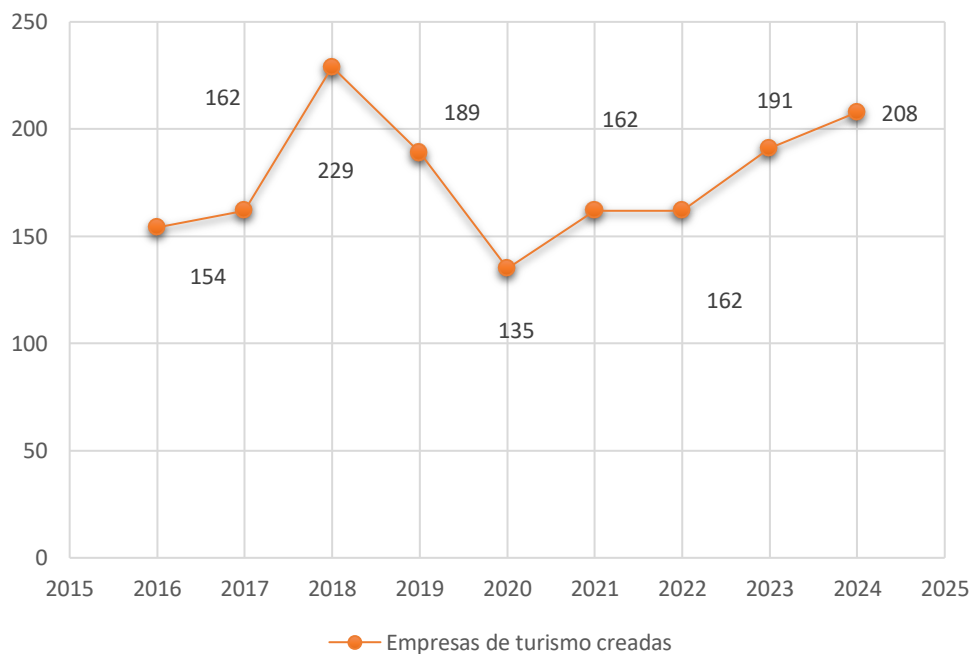


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.2. Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2016-2024)

Con base en el análisis de las actividades seleccionadas, se evidencia un crecimiento significativo durante los últimos nueve (9) años del **35%** en las empresas creadas en el sector turismo (I). Es relevante destacar que este incremento se basa desde el 2022 con un aumento significativo de **46** nuevos registros en el número de formalizaciones empresariales durante los años 2024.

Gráfico 25. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo.



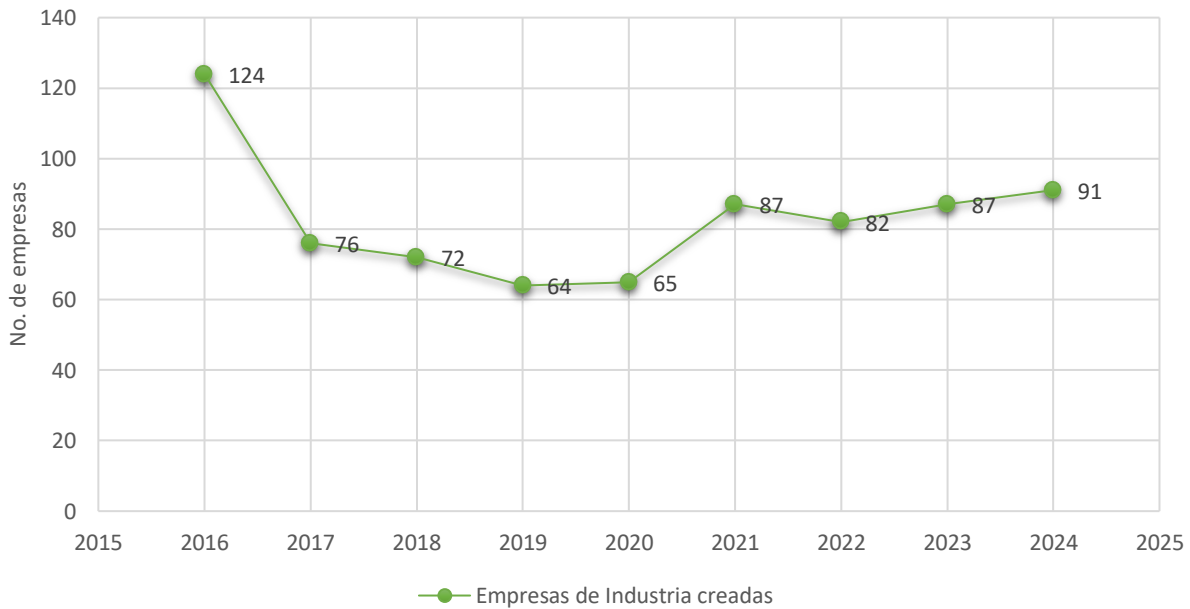
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Por su parte, el sector de industrias manufactureras (C), muestra una notable recuperación en el proceso de creación de empresas, experimentando un aumento significativo de **65** registros en 2020 a **91** empresas nuevas en 2024. Sin embargo, al analizar el año 2016, se observa que ese periodo contaba con un total de **124** empresas creadas, lo que refleja una disminución del **27%** en la creación de empresas para este sector a lo largo del tiempo.

Este descenso podría ser motivo de atención, resaltando la importancia de revisar y evaluar qué programas y proyectos que se encuentran alineados con las políticas gubernamentales para incentivar la industria de manera sostenible en la zona de integración fronteriza. Además, es crucial considerar estrategias adicionales que puedan fortalecer el crecimiento y desarrollo sostenible del sector de industrias manufactureras en la región.

Este análisis detallado permitirá identificar oportunidades y desafíos, contribuyendo así a la formulación de políticas más efectivas y a la implementación de medidas específicas para impulsar la industria en la región.

Gráfico 26. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras.



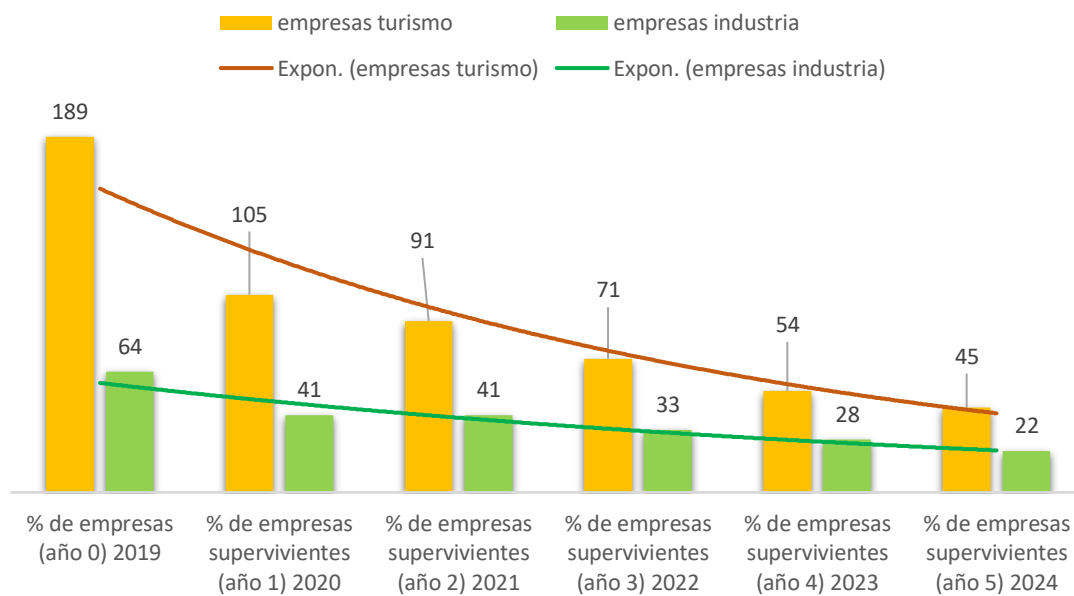
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.3. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2019)

Unánime al porcentaje de la tasa de supervivencia empresarial de las unidades productivas de las actividades en alojamiento y servicios de comida, sector turismo (I); se puede mencionar que la tasa de supervivencia para el 2024 es del **24%**, por lo tanto, por cada **100** empresas de turismo que se crean, sobreviven **24** al cabo de cinco años. La baja supervivencia de las microempresas podría deberse a su alta dependencia de mercados locales, escaso acceso a financiamiento y una estructura administrativa débil.

Igualmente, para el sector de industrias manufactureras, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, se mantiene la tasa de supervivencia de **34** unidades productivas al cabo de cinco años. Aunque este sector tiene mejores tasas de supervivencia, su éxito sigue siendo limitado. Esto podría implicar la necesidad de mejorar las condiciones de acceso al crédito y de fomentar políticas fiscales más flexibles.

Gráfico 27. Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica



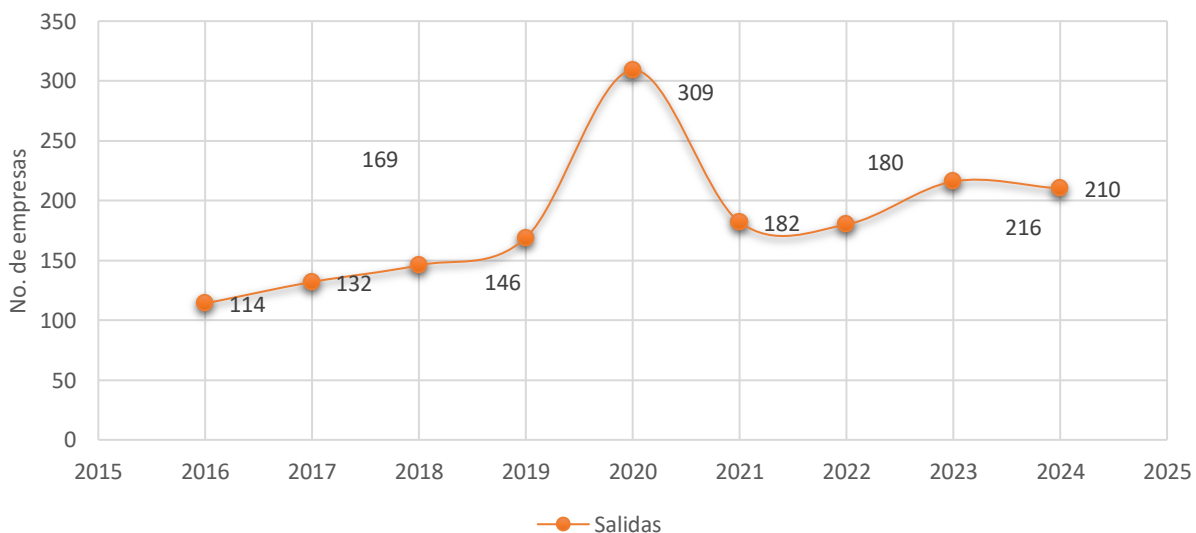
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.4. Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas (2016-2024)

En el periodo 2016-2024, las salidas de empresas de las categorías priorizadas (CODIGO CIU- C e I), en el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES en el sector turismo ha presentado un crecimiento constante pasando de **114** unidades en 2016 a **210** unidades productivas a fecha 2024.

Esto indica que, a pesar de la finalización o cese de actividades por parte de personas naturales o jurídicas, la creación de empresas y la renovación mercantil en los últimos años han contribuido a mantener una tasa de supervivencia significativa en estos sectores. Esta persistencia demuestra la capacidad de estos sectores para seguir dinamizando la economía regional, lo que sugiere una resiliencia y adaptabilidad notables frente a los desafíos económicos y cambios en el entorno empresarial; así como también fomentar alianzas público-privadas para apoyar a emprendedores con formación, financiamiento y redes de contacto.

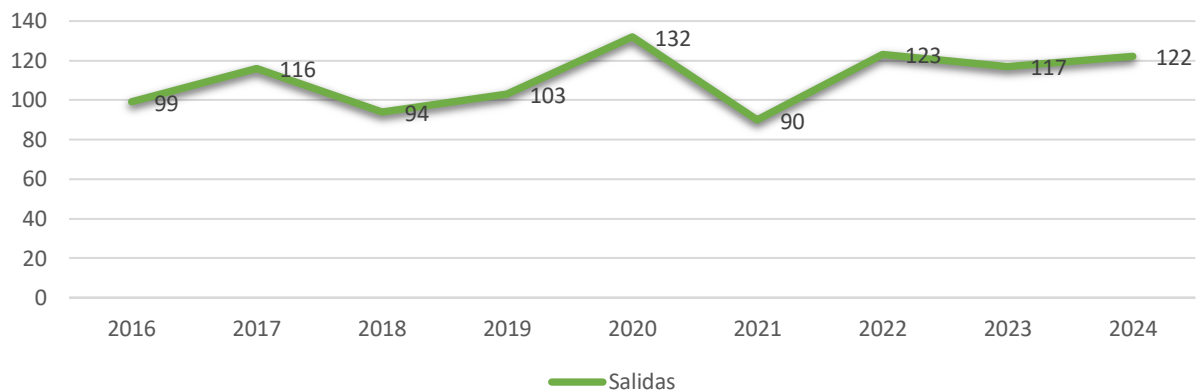
Gráfico 28. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Asimismo, el sector industrial (C), exhibe un crecimiento constante de salidas de empresas correspondiente al **23%**, directamente relacionado con la creación y renovación de empresas en esta actividad económica. Cabe destacar que, en 2024, se registró un incremento del **4%** en las salidas de empresas en comparación con el año 2023. El presente incremento podría ser propicio para explorar alternativas de inversión de riesgo o el uso de plataformas de crowdfunding como parte de una estrategia integral para fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo continuo del sector industrial.

Gráfico 29. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras

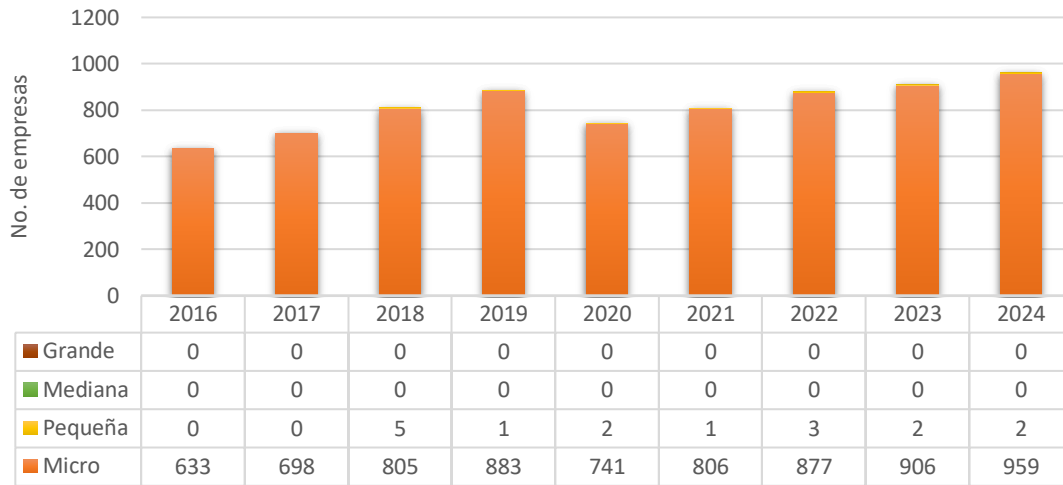


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.5. Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2024)

El tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES de las dos categorías en mención, está apalancado principalmente en un **99,77%** por las microempresas. Pues si bien se mencionaba anteriormente que el sector comercio es muy fuerte en la zona de integración fronteriza, se complementa con las actividades del sector turismo (I) en lo representativo a alojamiento y servicio de comida. Por su parte, el **0,33%** correspondiente a la pequeña empresa y tal como lo muestra la gráfica no existe presencia de medianas o grandes empresas acorde al stock total de empresas de la jurisdicción.

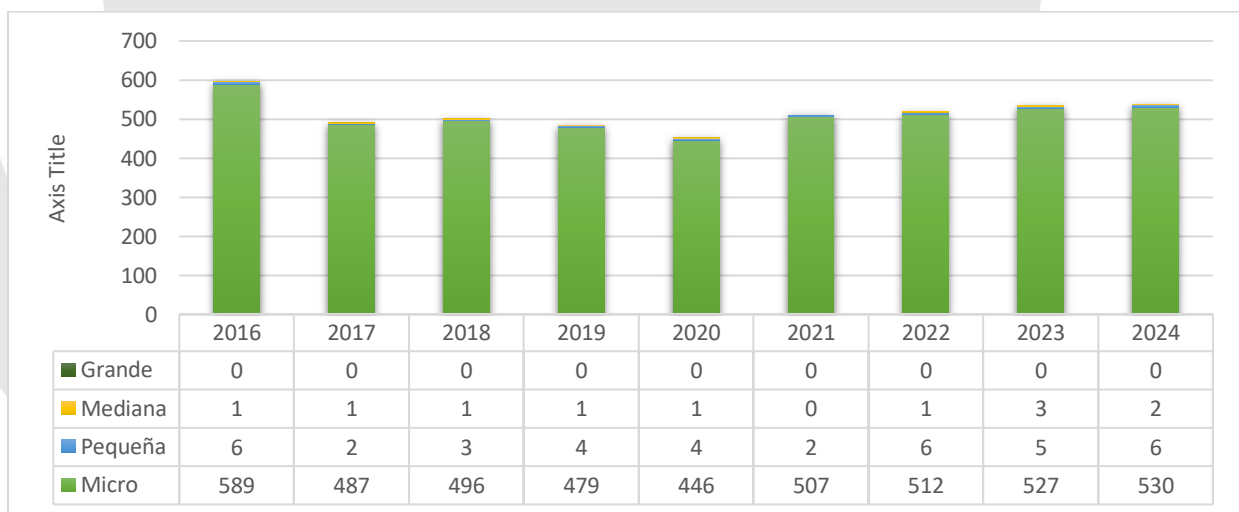
Gráfico 30. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

El sector de industrias manufactureras (C), se encuentra representando por un **98,5%** de microempresas, seguido de un **0,93%** de pequeñas empresas y un **0,56%** correspondiente a la mediana empresa. También cabe destacar que no existe presencia de grandes empresas y que conserva la misma magnitud del tejido empresarial en su estructura total.

Gráfico 31. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Industrias Manufactureras



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

En este sentido, las microempresas desempeñan un papel estratégico no solo en los pilares fundamentales de la economía actual, sino también en la configuración de las economías del futuro. De cara al 2030, estas unidades productivas deberán integrar una mayor capacidad de adaptación, apalancándose en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y el blockchain. La sostenibilidad empresarial no solo dependerá del crecimiento, sino de una capacidad constante de reinención y resiliencia frente a escenarios disruptivos, como la automatización masiva y los cambios en los hábitos de consumo.

Para lograr esto, las estrategias clave incluirán una transformación digital integral que no solo automatice procesos, sino que también permita la personalización de productos y servicios basados en datos en tiempo real. También será crucial facilitar el acceso a fuentes diversificadas de financiamiento, como capital de riesgo orientado a startups de base tecnológica, plataformas de crowdfunding y nuevos instrumentos financieros basados en criptomonedas. En paralelo, los gobiernos jugarán un rol central mediante la implementación de incentivos fiscales verdes, políticas de apoyo a la transición energética y la aceleración de la economía circular, contribuyendo a un ecosistema empresarial más robusto y sostenible.

En este marco, la Cámara de Comercio de Ipiales emerge como un actor clave en la construcción de un ecosistema empresarial futurista, liderando la transformación en sectores estratégicos. En el ámbito turístico, la entidad avanza hacia una estrategia que trasciende las campañas tradicionales, integrando herramientas de realidad virtual y aumentada para enriquecer la experiencia del visitante, al tiempo que posiciona a Ipiales como un destino turístico inteligente. El desarrollo de plataformas digitales de promoción turística, basadas en big data, permitirá identificar patrones de comportamiento de los viajeros para personalizar servicios y fortalecer la marca ciudad en mercados internacionales altamente competitivos.

Asimismo, en el sector de las industrias manufactureras, la Cámara está sentando las bases para una transición hacia la manufactura avanzada (Industria 4.0), integrando tecnologías como la robótica colaborativa, la impresión 3D y la analítica de datos para optimizar procesos y reducir costos. La tecnificación agroindustrial, apoyada en la biotecnología y la agrotecnología, jugará un papel esencial en garantizar la sostenibilidad y la competitividad de la industria en Nariño,

especialmente frente a los desafíos del cambio climático y la demanda global de alimentos sostenibles.

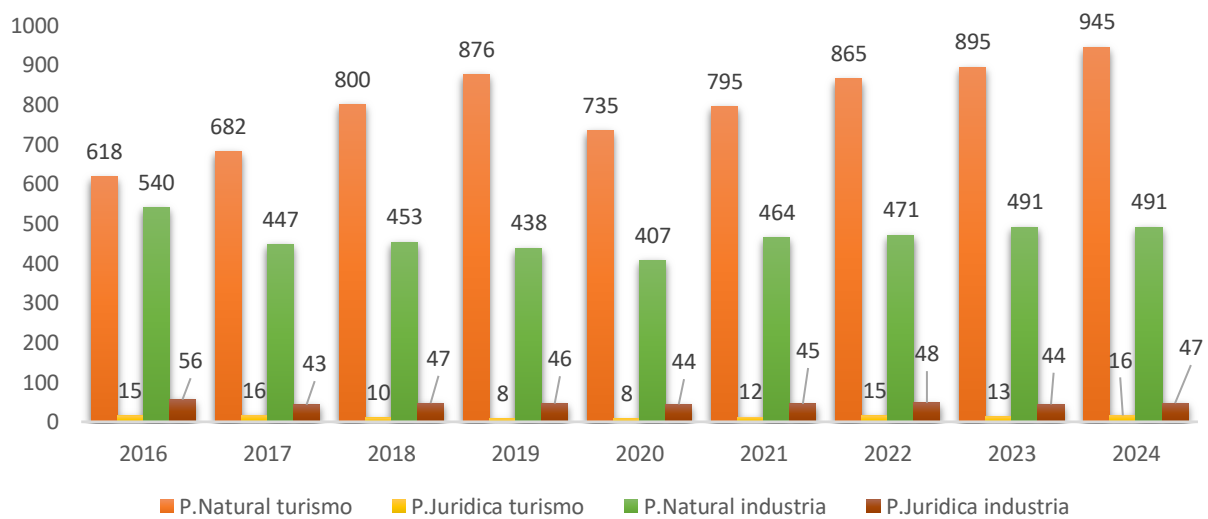
5.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2016-2024)

Indudablemente, al analizar la segregación de datos por tipo de organización, se observa que las personas naturales desempeñan un papel crucial en las actividades estratégicas de servicios de alojamiento y comida (I), así como en las industrias manufactureras (C), dinamizando el **95%** de la economía de la zona de frontera, seguido por el **5%** que representa a las sociedades jurídicas.

En los últimos nueve años, en el sector turismo, las personas naturales han experimentado un crecimiento notable del **45%**, mientras que las personas jurídicas han mostrado una ligera disminución del **13%**.

Asimismo, en el sector de industrias manufactureras, los registros han fluctuado de manera significativa, con una disminución del **9%** en la distribución de personas naturales y una reducción del **21%** en las personas jurídicas.

Gráfico 32. Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

CONCLUSIÓN

Una vez consolidado el estudio económico del municipio de Ipiales y la jurisdicción de la Ex provincia de Obando, en relación información demográfica, a pesar de observarse un aumento absoluto en la población, se evidencia una leve disminución en las tasas de crecimiento, las cuales retoman su tendencia ascendente durante el periodo **2022-2024**. Este fenómeno ha contribuido a la formación de una pirámide poblacional progresiva en el municipio de Ipiales y la Ex provincia de Obando, característica común en países en desarrollo como Colombia. Este escenario se atribuye a un incremento mínimo en las tasas de natalidad, generando un bono demográfico significativo que puede ser aprovechado en la formulación de políticas públicas orientadas hacia el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en la región.

Tanto el municipio de Ipiales como la jurisdicción de la Ex provincia de Obando disfrutaron de una estabilidad demográfica que puede ser capitalizada para atraer mayor inversión productiva, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la zona de frontera entre Colombia y Ecuador.

En este contexto, trabajar en una mancomunidad binacional emerge como una estrategia viable que permitiría a Ipiales y a los municipios de frontera fortalecer su competitividad y productividad, con miras a lograr un crecimiento económico sostenible y fortalecer la generación de empleo. La colaboración y la sinergia entre estas localidades podrían potenciar el desarrollo económico, aprovechando de manera integral los recursos y oportunidades disponibles en la región de frontera.

De acuerdo al stock empresarial de Cámara de Comercio de Ipiales Según el tamaño empresarial, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de **85%** del total de montos reportados. Actualmente se cuenta con un total **7.253 empresas** (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). Este registro no cuenta con establecimientos, agencias o sucursales.

El stock empresarial en términos generales ha tenido un crecimiento del **16%** durante los últimos nueve años. las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del **98%**, mientras la pequeña empresa representa el **1,72%**, la mediana empresa el **0,18%** y la grande empresa el **0,04%**.

Dada la connotación en el registro y a su vez en el tamaño de las empresas, para esta vigencia 2024, el **88%** (6.423) equivale a personas naturales y el **12%** (830) son personas jurídicas.

Las empresas que muestran una mayor dinámica de salidas, según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el **54%**. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un **13%** y la industria manufacturera (C) con un **7%**.

En este sentido, las microempresas desempeñan un papel estratégico tanto en los pilares fundamentales como en la totalidad de actividades económicas. Por tanto, se requiere una agilidad para enfrentar desafíos y adaptarse a las situaciones actuales y futuras que las empresas enfrentarán. Es esencial que la creación de empresas no solo aumente, sino que también se mantenga sostenible a lo largo del tiempo. Para lograr esto, se podrían implementar estrategias como la transformación digital y tecnológica, así como la automatización de procesos. Además, se puede considerar el acceso a capital de inversión de riesgo y explorar diversos incentivos gubernamentales como parte integral de las iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial.

Respecto al stock de empresas según el número de empleos generados 2016 - 2024, se identifica para el año 2024 que resalta el eslabón "0" con un **11%**, seguido de (1-4) empleos con el **85%** y en el eslabón de (5-9) empleos un **2%**.

La presencia de microempresas en la zona de frontera refleja una cultura emprendedora fuerte, pero a la vez flexible frente a las situaciones o factores que inciden en sus actividades económicas. A su vez, también se puede interpretar esta data como la iniciativa que toman los individuos para establecer y dirigir sus propios negocios a través de establecimientos de comercio, lo cual puede estar relacionado con una cultura de innovación pero que también conlleva a desafíos en la formalización.

Durante los últimos nueve años, se ha presentado un decrecimiento del **14%** en procesos de creación y formalización de empresa, en este sentido, las matrículas han decrecido desde el año 2018 pasando de **1.354** registros a **1.220** registros en 2024, lo cual, marca una pérdida de **10** puntos porcentuales.

Se observa que el impacto económico de cada unidad productiva contribuye en términos de empleo, ingresos y tributos fiscales para el desarrollo de la zona de integración fronteriza; por consiguiente, la cultura de innovación, emprendimiento y riesgo debe ir de la mano con las políticas públicas tanto a nivel local como nacional para incentivar a través de procesos de simplificación de trámites la formalización empresarial de los negocios y disminuir las barreras legales, administrativas y económicas que dificultan su registro actualmente.

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2024 la TS es del **28%**, por lo tanto, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 28 al cabo de cinco años.

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial han experimentado un crecimiento y decrecimiento constante en los últimos tres años. Inicialmente, el porcentaje de salidas se situó en un **12%**, pero ha aumentado gradualmente al pasar del **-1%** en 2023 al **14%** en 2024. Es importante señalar que, aunque este porcentaje ha mostrado una variación anual constante, la última medición revela un incremento significativo.

Ahora bien, la estructura empresarial, en su mayoría lideradas por micro y pequeñas empresas a menudo pasan por contextos económicos, sociales y culturales que pueden un obstáculo al momento de cumplir con sus regulaciones y requisitos legales. Es necesario reiterar que el cumplimiento normativo puede ahorrar problemas a largo plazo, siempre y cuando exista una sostenibilidad para enfrentar los desafíos y adoptar un enfoque estratégico no solo para sobrevivir, sino también para prosperar.

RECOMENDACIONES

Para abordar efectivamente la complejidad de la informalidad empresarial, así como la coyuntura económica actual en el Municipio de Ipiales y la jurisdicción, la Cámara de Comercio de Ipiales viene liderando un enfoque holístico que combina medidas de formalización con iniciativas de apoyo integral. La colaboración entre la comunidad local, las unidades productivas y las autoridades municipales/nacionales es fundamental para construir un entorno donde la vitalidad económica coexista armoniosamente con la formalidad y la equidad. En este sentido, se recomienda:

Programas de Formalización: Desarrollar estrategias innovadoras que faciliten la formalización de los negocios informales sin imponer cargas o trámites innecesarios. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las necesidades específicas de cada sector, considerando las diferencias en capacidad económica, educativa y operativa para el desarrollo empresarial. Se deben incluir incentivos fiscales y acceso a financiamiento inicial para los negocios en proceso de formalización.

Educación Financiera y Legal: Implementar programas educativos que aumenten la conciencia sobre los beneficios de la formalidad y la planificación financiera. Proporcionar herramientas prácticas para facilitar el proceso de formalización, incluyendo información sobre derechos y responsabilidades legales, así como los beneficios de la seguridad social. Además, se deben desarrollar iniciativas de mentoría y capacitación en habilidades digitales y de gestión empresarial para preparar a los emprendedores frente a la economía del conocimiento y la automatización.

Participación de la Comunidad: Fomentar el compromiso activo de la comunidad en la planificación y toma de decisiones. Escuchar las voces de los comerciantes y unidades productivas informales permite comprender sus desafíos y aspiraciones para diseñar políticas que fomenten el crecimiento sostenible. Es clave la creación de espacios de diálogo público-privado para fortalecer la confianza y generar soluciones conjuntas.

Regulación Laboral Justa: Implementar políticas que promuevan la regulación de las jornadas laborales, el respeto por el tiempo de descanso y la mejora de las condiciones de trabajo. Esto no solo impulsará la calidad de vida de los emprendedores informales, sino que también contribuirá a la construcción de un entorno laboral más sostenible y equitativo en el municipio. También es crucial integrar mecanismos de protección social adaptados a los trabajadores informales, como planes de pensiones flexibles y seguros de salud accesibles.

Tecnología y Transformación Digital: La rápida evolución tecnológica puede dejar rezagadas especialmente a las microempresas que no siguen el ritmo de la transformación digital. Es importante invertir en herramientas digitales que mejoren la eficiencia y la productividad. Se deben fomentar plataformas de comercio electrónico, inteligencia artificial y el uso de redes sociales y marketing en línea para ampliar el alcance de los negocios. Asimismo, la capacitación en habilidades digitales será esencial para garantizar que las pequeñas empresas puedan aprovechar la economía digital y la automatización.

Acceso al Capital: Obtener financiamiento sigue siendo un desafío constante para muchas micro y pequeñas empresas. Se recomienda explorar opciones de financiamiento alternativas, como préstamos de bajo interés, inversión de capital de riesgo, microcréditos o crowdfunding. Además, se deben fortalecer los incentivos gubernamentales y las subvenciones para el tejido empresarial, priorizando a las empresas emergentes y a aquellas registradas como personas naturales. La digitalización de los procesos de financiamiento permitirá mejorar el acceso a estos recursos.

Sostenibilidad y Economía Circular: De cara al 2030, es fundamental incorporar estrategias de sostenibilidad en los modelos de negocio. Se deben fomentar prácticas de economía circular, promoviendo el reciclaje, el uso eficiente de recursos y la adopción de energías renovables en las microempresas. Incentivar la producción y el consumo responsables ayudará a fortalecer la competitividad local y generar nuevas oportunidades de empleo.

REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. (2024). Perfiles económicos por departamentos Mincit. https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos?utm_source=chatgpt.com
- Contaduría General de la Nación. (2022). Consolidador de Hacienda e Información Pública. Obtenido en https://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf
- DANE. (s.f.). DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf FILCO. (2022). Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social.
- Gobernación de Nariño. (2024). Plan de desarrollo departamental, 2024-2026, Región país para el mundo. Pasto: Gobernación de Nariño.
- Kabeer, N. (1999). The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women’s Empowerment. UNRISD Discussion Paper No. 108, 49. Ginebra: Naciones Unidas.
- TerriData. (s.f). Sistemas de Estadísticas Territoriales. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52356>
- IDSN (2023). Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 2020-2030 (actualizado diciembre 2018-2020) y periodo 2020-2030 (actualizado octubre-9-2020) con base en el cnpv 2020. Obtenido en <http://idsn.gov.co/site/web2/>
- Alcaldía Municipal de Ipiales. (2024). Plan de desarrollo 2024 -2027 “Gobierno del Pueblo.” In Turismo activo y progresivo (Issue Abril). https://ipialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/ipialesnarino/content/files/001208/60397_pla_n-de-desarrollo-gobierno-del-pueblo.pdf
- Cámara de comercio de Ipiales. (2020). El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiales (Nariño), frontera con Ecuador. (Primera ed). Cámara de Comercio de Ipiales. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Chalapud, E. (2022). Prospectiva estratégica del subsector comercio del municipio de Ipiales - Colombia, hacia el año 2030. TENDENCIAS, XXIII(1), 139–166.
<https://doi.org/10.22267/rtend.222301.186>

Mazzucato, M. (2022). Tecnología, innovación y crecimiento. In El Estado emprendedor: la oposición público Vs. privados y sus mitos (1era ed., pp. 63–94). Taurus.

Cardenas, M.(2023). Las pequeñas y medianas empresas PYMEs. LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/maximoalvarezcardenas/?originalSubdomain=mx>

Oppenheimer, A (2014). Crear o Morir. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.