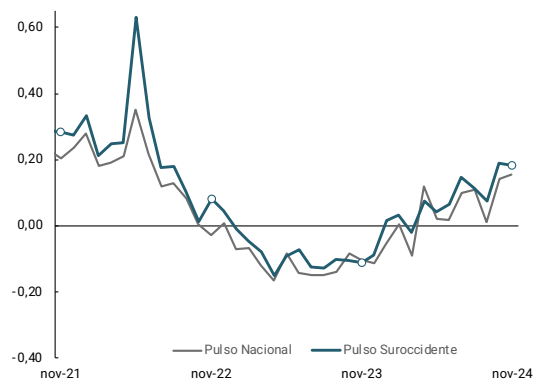


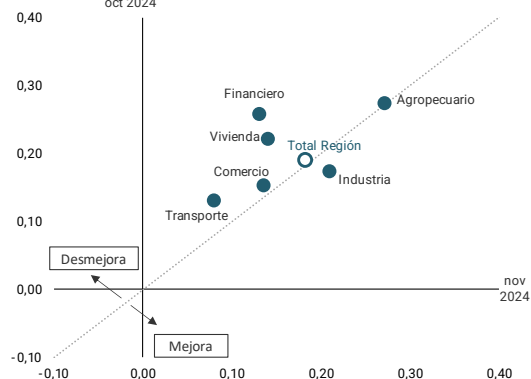
El indicador de la región Suroccidente sostuvo su crecimiento en noviembre. El resultado fue impulsado por la industria y el comercio ante un mejor desempeño de la demanda por temporada de fin de año. Aumentó también la producción agropecuaria y la venta de vivienda nueva apalancadas por mayores desembolsos de crédito, mientras el transporte creció por una mayor frecuencia de vuelos.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores oct 2024



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del período previo, y a la izquierda una desmejora.
Fuente: Banco de la República.

La industria creció a mayor ritmo

- Creció la producción impulsada por el sector azucarero ante una mayor disponibilidad de materia prima y mejor productividad en el cultivo de caña.
- Siguió en aumento la producción de plástico, artículos de aseo del hogar y productos de belleza. A su vez, aumentó la oferta de motos, productos de caucho y farmacéuticos gracias a la innovación en nuevos productos.
- Autopartes y confecciones se incrementaron por mayores despachos al exterior debido a nuevos contratos y ventas a mercados de Centro América, mientras que las industrias de alimentos y bebidas crecieron a menor ritmo.
- En contraste, la producción de alimentos procesados, cartón, y calzado cayó.

El comercio sostuvo su crecimiento

- Las ventas minoristas crecieron gracias al impulso en la demanda generado por los amplios descuentos de temporada que superaron los del año anterior.
- Aumentaron las ventas de alimentos y bebidas, electrodomésticos, tecnología, vestuario y calzado, droguerías, entretenimiento, motocicletas y materiales de construcción, excepto obra gruesa.
- Las ventas de vehículos nuevos crecieron promovidas por mejores condiciones crediticias, campañas promocionales y mayor disponibilidad de inventarios.
- La ocupación hotelera disminuyó ante la menor afluencia de turistas.

Los desembolsos de crédito crecieron a menor ritmo

- La línea hipotecaria siguió en ascenso impulsada por la reducción de tasas de interés y solicitudes de crédito para nuevos proyectos de vivienda en la región.
- Los desembolsos comerciales redujeron su crecimiento, pero continuaron apalancando el capital de trabajo de las empresas, en especial algunas manufactureras y comercio para la temporada de fin de año.
- La línea de consumo contuvo su aumento por menores desembolsos para libre inversión y menor uso de tarjetas de crédito. En contraste, crecieron las libranzas.
- La línea agropecuaria aumentó y siguió focalizada en financiar a medianos y pequeños productores agropecuarios.

- La calidad de la cartera conservó estabilidad, con leve recuperación en la modalidad de consumo y créditos pymes.

El sector agropecuario creció y continuó mostrando condiciones favorables

- La producción pecuaria creció, aunque a un ritmo inferior al mes previo. Aumentó levemente la oferta de carne porcina impulsada por una demanda sostenida y estabilidad de los precios. A su vez, el acopio de leche y la producción de pollo y huevos crecieron, esta última favorecida por el ciclo de vida de las aves que ha facilitado una mayor oferta.
- El segmento agrícola aumentó debido al repunte de la producción de caña de azúcar, beneficiada por el verano en la región. Asimismo, la producción de papa y plátano proveniente de la zona sur creció por recuperación en las cosechas de meses anteriores. Además, se incrementó la cosecha de frutales gracias a las buenas condiciones climáticas y mejor demanda del mercado.

El transporte mostró ligero aumento y la venta de vivienda creció, aunque en menor medida

- El transporte se favoreció por el buen comportamiento en la salida aérea de pasajeros nacionales e internacionales dado el constante aumento en las frecuencias de vuelos, en tanto el aéreo de carga se mantuvo estable. En contraste, los bloqueos y situaciones de orden público en las vías del sur del país causaron la baja salida terrestre de pasajeros y carga desde la región.
- La venta de vivienda nueva creció de forma leve, impulsada por el aumento del segmento VIS, reflejo de mejores condiciones de financiamiento por competencia de tasas entre bancos y mayor acceso a los subsidios. El segmento no VIS permaneció estable.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Sucursales Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.