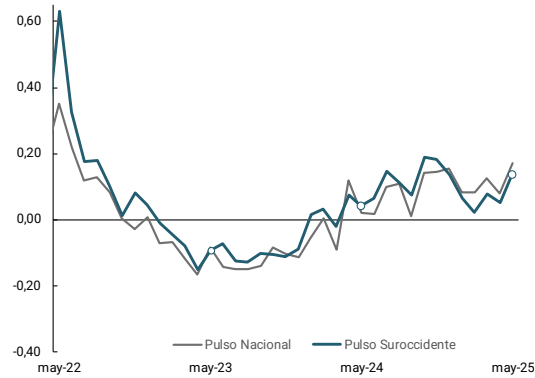


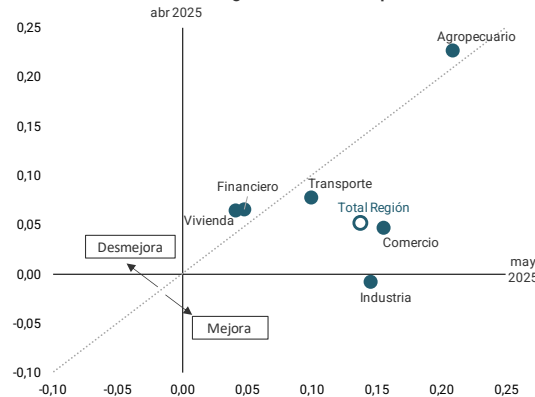
En mayo el indicador de la economía de Suroccidente tuvo el mayor crecimiento anual del año, impulsado por el aumento en la oferta agropecuaria gracias a una mayor productividad, dinamismo de la industria por mejores planes de producción, y repunte en las ventas minoristas, de vehículos y de vivienda, apalancadas en un mayor gasto de los hogares y mayores desembolsos de crédito.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.
Fuente: Banco de la República.

El sector agropecuario creció, aunque a menor ritmo

- El balance agrícola fue positivo, impulsado por la mayor productividad de la caña de azúcar que creció, pese a la mayor precipitación acumulada que fue mitigada por intermitencia con días soleados. Hubo incremento de la producción de papa y disminución de precios por exceso de oferta; a su vez creció en menor proporción la producción de limón Tahití por mayores exportaciones.
- El sector pecuario creció por el aumento en la producción de leche y huevo, este último producto por un buen ciclo reproductivo en las aves. La carne porcina y de pollo se mantuvo estable, con demanda constante y precios ligeramente a la baja.

El comercio presentó el mayor crecimiento en lo corrido del año

- Las ventas minoristas crecieron por mayor gasto de los consumidores, reflejado en el aumento del *ticket* promedio. Se destacaron alimentos, bebidas, tecnología y entretenimiento; no obstante, la inseguridad en la región atenuó el resultado.
- Las ventas de vehículos y motos continuaron en aumento por menores tasas de interés, mayor demanda por modelos sostenibles, y promociones y beneficios de las marcas para estimular las ventas.
- La ocupación hotelera continuó con disminución por menor turismo corporativo.

La industria retomó el dinamismo de finales de 2024

- La producción industrial creció gracias a una mejor planeación en el mantenimiento de plantas, disponibilidad oportuna de materias primas y expectativas positivas de ventas para el segundo semestre.
- Los rubros de alimentos y farmacéuticos aumentaron, favorecidos por una mayor rotación de pedidos asociado a la buena demanda nacional. Por su parte, el segmento de químicos creció a buen ritmo por el dinamismo en las líneas de aseo personal y del hogar.
- La producción de autopartes también creció, impulsada por el buen comportamiento del segmento de motocicletas. Las confecciones mejoraron por ajustes operativos y participación en eventos comerciales.
- La producción de productos metálicos, eléctricos y plásticos enfrentaron

menores pedidos, caídas en ventas y dificultades para completar procesos. La baja inversión en infraestructura, la incertidumbre fiscal y la lentitud en la ejecución de proyectos incidieron en el resultado.

Las colocaciones se incrementaron

- Los desembolsos de crédito para consumo e hipotecario crecieron y jalonaron el balance general, favorecidos por la reducción en las tasas de interés y compras de cartera de vivienda.
- Los desembolsos para el sector comercial se redujeron ante una menor demanda de las empresas. Los segmentos *pyme* y empresarial fueron los de mayor disminución en el mes.
- La calidad de la cartera se deterioró levemente, en especial en la línea comercial.

El transporte y la venta de vivienda nueva crecieron

- El transporte creció impulsado por el aumento del transporte terrestre de carga y la estabilidad en el terrestre de pasajeros, a pesar de bloqueos en vías nacionales como la Panamericana. La movilización aérea de pasajeros registró una leve disminución.
- La venta de vivienda nueva aumentó por el repunte del segmento No VIS. No obstante, el segmento VIS se contrajo y moderó el crecimiento general de la actividad, aún con la entrada de nuevos subsidios regionales tras la eliminación del programa Mi Casa Ya.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.