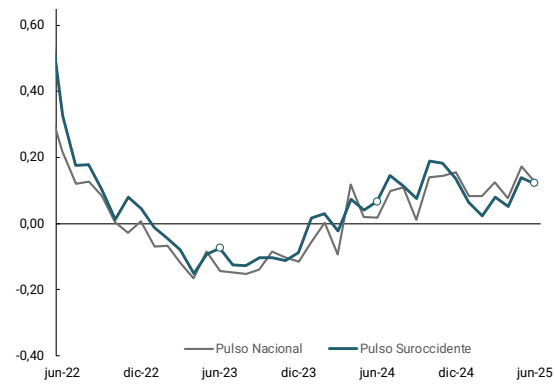


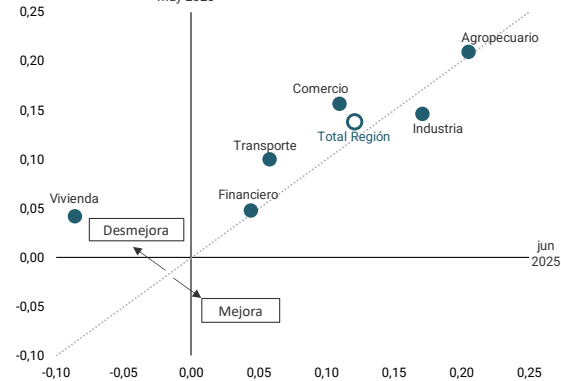
En junio, el indicador de la región Suroccidente mostró crecimiento anual, impulsado por el sector agropecuario debido a la temporada de cosechas y mayor productividad. El comercio creció por estrategias comerciales, y la industria por mayor disponibilidad de insumos y rotación de inventario. A su vez, los desembolsos de crédito y el transporte aumentaron, mientras la venta de vivienda nueva cayó.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores may 2025



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.
Fuente: Banco de la República.

El sector agropecuario continuó con crecimiento

- El balance agrícola fue positivo impulsado por mejoras en la productividad de la caña y la cosecha de café, pese a las dificultades por las intensas lluvias. La papa continuó creciendo por una cosecha abundante que generó sobreoferta. También aumentó la producción de papaya, aguacate y limón Tahití, mientras que plátano y arroz estuvieron estables.
- El sector pecuario continuó su expansión. La oferta de pollo y huevo creció por alta demanda y precios estables. El acopio de leche y el sacrificio porcino aumentaron, este último gracias a la reducción en costos de producción.

La industria creció a un ritmo superior a meses previos

- La industria continuó creciendo, apoyada en la disponibilidad de insumos, una mayor rotación de los inventarios y una ejecución anticipada de la producción para las temporadas de alta demanda del segundo semestre.
- La elaboración de alimentos y bebidas aumentó por la época de verano, acumulación de inventarios para la temporada y una mayor rotación. La producción de farmacéuticos y cuidado personal creció, impulsada por la demanda de líneas solares y capilares.
- La fabricación de motocicletas subió por nuevas referencias y cumplimiento de pedidos. Asimismo, la producción de empaques y cartón se destacó por una mejor demanda agroindustrial, y la de plásticos, por buen desempeño local.
- En contraste, la producción de autopartes, materiales de construcción y productos metálicos cayeron, afectados por menores pedidos externos y una menor inversión en infraestructura.

El comercio aumentó

- Las ventas minoristas crecieron por un festivo adicional frente a junio 2024, promociones asociadas a la prima, expansión de tiendas y estrategias que impulsaron el número y valor del ticket promedio. En el sur de la región, hubo caída por menor demanda de ecuatorianos ante depreciación del dólar, y bloqueos viales por invierno, paros e inseguridad.

- La venta de vehículos y motos continuó en positivo por condiciones crediticias más flexibles, reducción de tasas de interés, mayores ventas de vehículos eléctricos y nuevos modelos de motocicletas que dinamizaron la demanda.
- La ocupación hotelera creció por mayor turismo nacional, eventos deportivos y convenciones empresariales.

Los desembolsos tuvieron un ligero crecimiento

- Las colocaciones crecieron impulsadas por el dinamismo del crédito de consumo, especialmente en libre inversión y vehículos. Los créditos hipotecarios aumentaron por compra de cartera y favorecidos por la reducción en tasas de interés.
- Los desembolsos de la línea comercial registraron una leve contracción, atribuida en parte a la menor demanda de las empresas en un entorno de incertidumbre.
- La calidad de la cartera fue estable, pero se deterioró levemente la línea comercial.

El transporte aumentó y la venta de vivienda se contrajo

- El transporte terrestre creció por una mayor salida de pasajeros y de carga, pese a las restricciones en la movilización al sur del país por bloqueos viales. El aéreo se contrajo por disminución en la cantidad de pasajeros salidos y volumen de carga transportada.
- La venta de vivienda nueva disminuyó por menores lanzamientos de proyectos habitacionales. Se contrajo el segmento VIS y No VIS.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.