

ANALISIS ESTADISTICO
ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL
PRIMER SEMESTRE 2025 – IPIALES

- ✓ *Coyuntura y tendencia II semestre de 2024*
- ✓ *Dificultades competitivas*
- ✓ *Expectativas: Evolución el proximo semestre*
- ✓ *Sostenibilidad empresarial y dependencia de la naturaleza*



INTRODUCCION

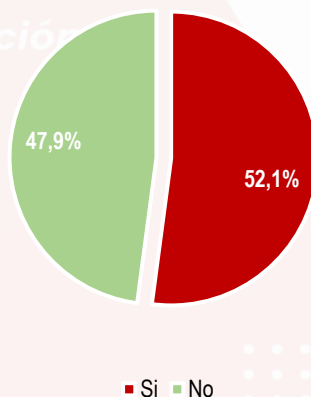
El presente documento contiene el análisis de los principales resultados obtenidos a través de la Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE), aplicada por el Departamento de Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales durante el primer semestre de 2025. Esta herramienta busca recopilar la percepción del sector empresarial afiliado frente a aspectos clave como inversión, ventas, empleo, dificultades competitivas, expectativas económicas y sostenibilidad. A través de este análisis, se pretende comprender la dinámica actual de las empresas en la región y proporcionar insumos estratégicos que orienten la toma de decisiones tanto para el sector.

El enfoque de este ejercicio está centrado en el municipio de Ipiales y su jurisdicción, permitiendo una lectura contextualizada de la realidad empresarial local.

RESULTADOS Y ANALISIS

Coyuntura y tendencia II semestre 2024

Inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva



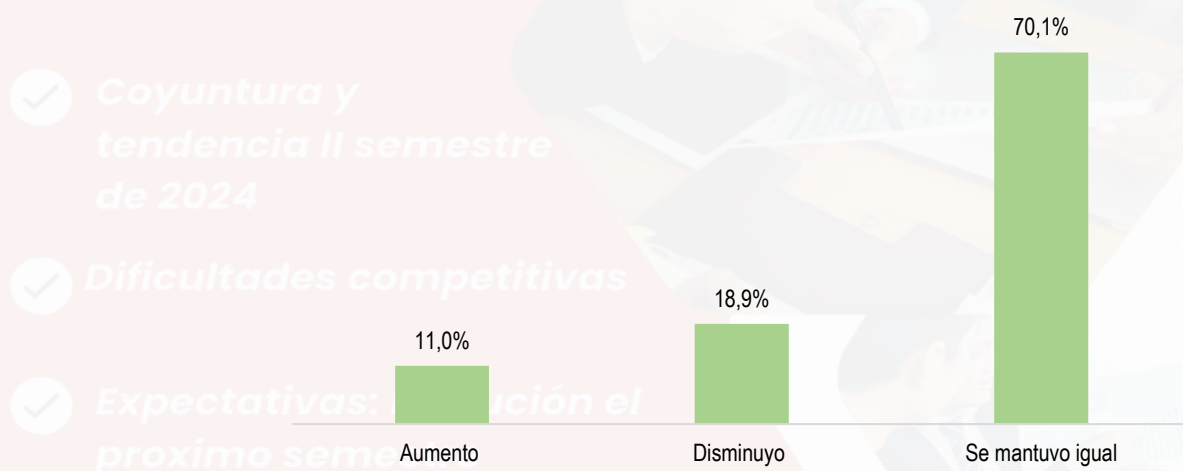
En el marco de la Encuesta de Ritmo Empresarial aplicada durante el primer semestre de 2025 a los afiliados de la Cámara de Comercio de Ipiales, se indagó sobre las inversiones realizadas en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad. Los resultados muestran que el **52,1% de las empresas encuestadas** afirmaron haber realizado este tipo de inversiones, mientras que el **47,9%** no lo hicieron. Estos datos reflejan una tendencia relativamente positiva, ya que más de la mitad de las empresas apostaron por el crecimiento y la mejora de su capacidad productiva, lo que indica un nivel significativo de **confianza empresarial** a pesar de las condiciones económicas del entorno.

Por otro lado, el hecho de que casi la mitad de las empresas no haya invertido revela un grado de **cautela o limitaciones financieras** en un sector importante del tejido empresarial. Entre las posibles causas se podrían considerar la falta de acceso a crédito, la incertidumbre del mercado, o la baja

demanda que no justifica nuevas inversiones. Este panorama mixto sugiere que mientras una parte del empresariado se encuentra en proceso de expansión o modernización, otra aún enfrenta barreras estructurales que limitan su capacidad de crecimiento.

Estos hallazgos destacan la importancia de fortalecer las políticas de apoyo empresarial, especialmente en términos de financiación, acompañamiento técnico y promoción de estrategias de desarrollo productivo.

Ventas en el segundo semestre de 2024 frente al primero



Coyuntura y tendencia II semestre de 2024



Dificultades competitivas



Expectativas: evolución el próximo semestre



De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial aplicada a los afiliados de la Cámara de Comercio de Ipiales, el comportamiento de las ventas durante el segundo semestre de 2024 frente al primer semestre mostró una tendencia de **estabilidad predominante**. El **70,1% de las empresas** manifestó que sus ventas **se mantuvieron igual**, lo que indica que, a pesar de los retos económicos, la mayoría logró sostener sus niveles de comercialización.

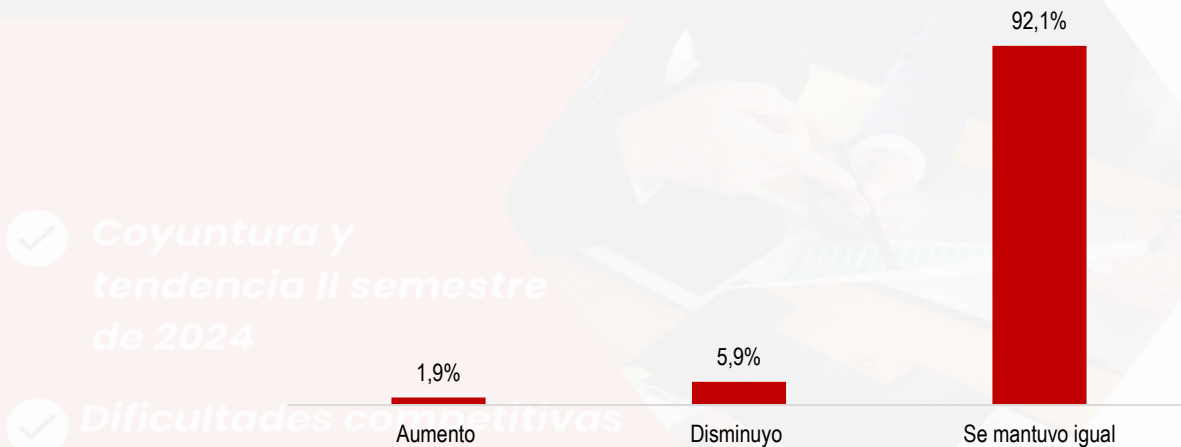
Por otro lado, un **18,9% de las empresas reportó una disminución en sus ventas**, lo cual evidencia que una parte del sector empresarial sí se vio afectada por factores negativos como la baja demanda, el encarecimiento de los insumos o la competencia. Solo el **11,0% de los empresarios** indicó haber tenido un aumento en sus ventas, lo cual sugiere que **pocas empresas lograron mejorar su desempeño comercial** en este periodo.



Estos resultados reflejan un entorno económico en el que predomina la **estabilidad antes que el crecimiento**, pero también resaltan la necesidad de implementar **estrategias de reactivación económica** y acompañamiento empresarial, que permitan impulsar las ventas, especialmente en los sectores más afectados. La información es útil para diseñar acciones

que fortalezcan la dinámica comercial local y fomenten la innovación y diversificación como motores de crecimiento.

N° de trabajadores en el segundo semestre de 2024 frente al primero.



Según los datos arrojados por la Encuesta de Ritmo Empresarial, el comportamiento del empleo en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales durante el segundo semestre de 2024 mostró una clara tendencia hacia la **estabilidad en la planta de personal**. El **92,1% de las empresas encuestadas** indicó que el número de trabajadores **se mantuvo igual** en comparación con el primer semestre, lo que refleja una actitud conservadora en términos de contratación, posiblemente influenciada por la incertidumbre económica o por la necesidad de mantener costos fijos controlados.

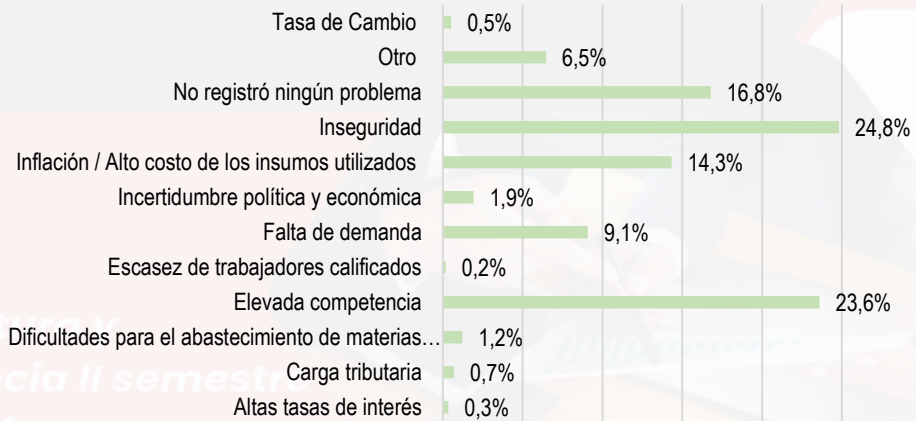
Solo un **5,9% de las empresas reportó una disminución** en su número de empleados, lo cual puede atribuirse a ajustes estructurales o a una baja en la demanda de sus productos o servicios. Por su parte, únicamente el **1,9% de las empresas aumentó su personal**, lo que evidencia una **dinámica de empleo poco expansiva** en el periodo evaluado.

Este comportamiento indica que, si bien no hubo una destrucción masiva de empleos, tampoco se observa una generación significativa de nuevas oportunidades laborales.

El panorama sugiere la necesidad de *fomentar la reactivación económica con enfoque en el empleo*, a través de incentivos a la contratación, programas de formación laboral y apoyo al crecimiento de sectores productivos que puedan absorber fuerza de trabajo local.

- **Dificultades Competitivas**

Principal problema segundo semestre de 2024 para el normal desarrollo de sus actividades



✓ Durante el segundo semestre de 2024, los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de IPIALES identificaron una serie de factores que dificultaron el desarrollo normal de sus actividades productivas. Según los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial, el **principal problema reportado fue la inseguridad**, señalada por el **24,8% de los encuestados**, lo que evidencia una fuerte preocupación del sector empresarial frente al contexto de orden público y sus efectos sobre la operación diaria.

✓ Le sigue muy de cerca la **elevada competencia**, mencionada por el **23,6%** de los empresarios, lo que sugiere un entorno comercial saturado o con presión de precios, lo cual afecta especialmente a las micro y pequeñas empresas que deben enfrentar mercados con márgenes más estrechos. En tercer lugar, se encuentra la **inflación o el alto costo de los insumos utilizados**, con un **14,3%**, lo que refleja el impacto directo del encarecimiento de materias primas y productos básicos sobre la rentabilidad empresarial.

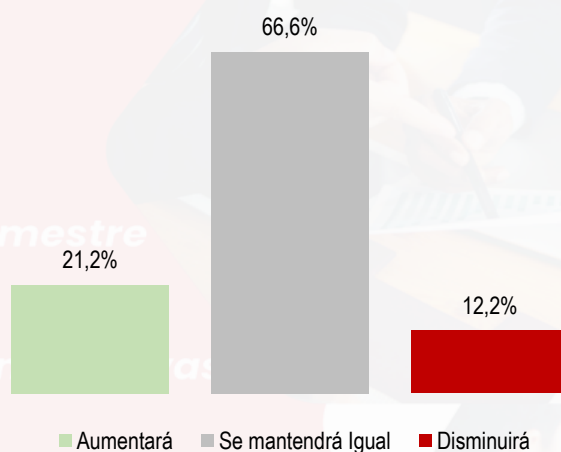
✓ Además, un **16,8%** indicó **no haber registrado ningún problema significativo**, lo cual, aunque representa una minoría, muestra que un grupo de empresas logró mantener estabilidad operativa durante el periodo. Otros factores como la **falta de demanda (9,1%)**, la **incertidumbre política y económica (1,9%)**, y las **dificultades en el abastecimiento de materias primas (1,2%)**, también fueron señalados, aunque en menor proporción. Llamen la atención los porcentajes bajos en problemas como la **carga tributaria (0,7%)**, la **tasa de cambio (0,5%)**, y las **altas tasas de interés (0,3%)**, que, aunque relevantes en otros contextos, no fueron percibidos como prioritarios por los empresarios de IPIALES.

Este panorama permite identificar focos de acción clave para mejorar el entorno empresarial local, siendo prioritario **fortalecer la seguridad, promover la formalización y diferenciación empresarial frente a la competencia, y establecer mecanismos de control y apoyo frente a**

los costos de operación, con el fin de garantizar condiciones más estables y competitivas para el sector productivo regional.

- **Expectativas: Evolución el próximo semestre**

El valor total de las ventas : Considera que para el primer semestre de 2025



✓ **Coyuntura y tendencia II semestre de 2024**

✓ **Dificultades con las ventas**

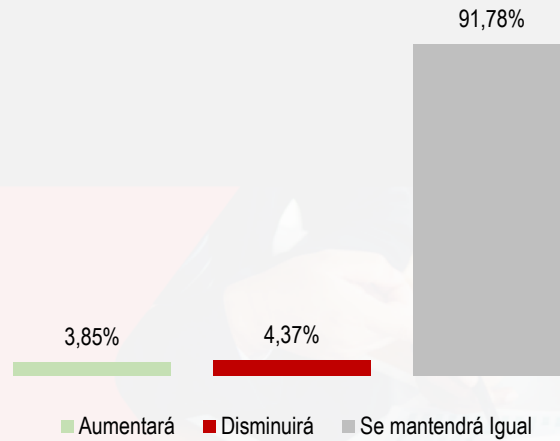
✓ **Expectativas: Evolución el**

Los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial revelan un panorama de expectativas moderadamente optimista entre los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ipiales con respecto al comportamiento de sus ventas para el primer semestre de 2025. La mayoría, un **66,6% de los encuestados**, considera que el valor total de sus ventas **se mantendrá igual**, lo que refleja una visión prudente ante las condiciones del entorno económico.

Por otra parte, un **21,2% de los empresarios proyecta un aumento en sus ventas**, lo que constituye una señal alentadora en términos de confianza empresarial y expectativas de crecimiento, aunque sigue siendo un porcentaje menor en comparación con quienes esperan estabilidad. Solo un **12,2% anticipa una disminución en el valor de sus ventas**, lo que sugiere que una parte del empresariado todavía percibe riesgos o incertidumbre en el corto plazo, posiblemente relacionados con factores como la demanda, la competencia o el entorno macroeconómico.

En general, estos datos muestran que si bien existe una **mayoría que apuesta por la estabilidad**, también hay un grupo significativo de empresarios con **proyecciones positivas de crecimiento**, lo cual podría impulsar el dinamismo comercial y productivo en la región. Estos resultados invitan a fortalecer las estrategias de acompañamiento empresarial, impulsar campañas de consumo local y generar condiciones favorables para que más empresas puedan pasar de una expectativa de estabilidad a una de crecimiento real y sostenido.

El número de trabajadores: Considera que para el primer semestre de 2025



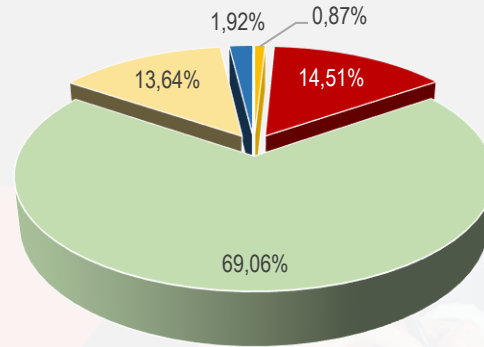
Coyuntura y tendencia II semestre

En cuanto a las expectativas sobre el empleo para el primer semestre de 2025, la gran mayoría de los empresarios encuestados por la Cámara de Comercio de IpiALES manifestó que **no planea realizar cambios en su planta de personal**. Específicamente, el **91,78%** indicó que **el número de trabajadores se mantendrá igual**, lo cual refleja una postura conservadora y una tendencia clara hacia la **estabilidad laboral**, posiblemente relacionada con la cautela frente al contexto económico o con estructuras operativas ya optimizadas.

Solo un **3,85%** de los empresarios espera **aumentar su número de trabajadores**, lo que sugiere que el **dinamismo en la generación de empleo será limitado**, aunque todavía hay un pequeño grupo que proyecta crecimiento y expansión de sus operaciones. Por otro lado, un **4,37%** **anticipa una disminución en el personal**, lo cual indica que existen empresas que enfrentan dificultades o están en procesos de ajuste organizacional.

Estos datos permiten inferir que el mercado laboral en la región continuará en una **fase de estabilidad, pero con escasa generación de nuevos empleos**, al menos en el corto plazo. Esto resalta la importancia de implementar políticas de incentivo al empleo formal, programas de fortalecimiento empresarial y estrategias que permitan a las empresas escalar y, con ello, **crear más oportunidades laborales sostenibles** para la población local.

Situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual



■ Mucho mejor ■ Mejor ■ Igual ■ Peor ■ Mucho peor

Las percepciones sobre el futuro de la economía regional muestran una marcada inclinación hacia la **estabilidad**. De acuerdo con los resultados, el **69,06% de los empresarios considera que la situación económica del departamento se mantendrá igual en los próximos seis meses**, lo cual refleja una expectativa contenida, probablemente condicionada por la incertidumbre en factores externos o la falta de señales claras de recuperación o deterioro.

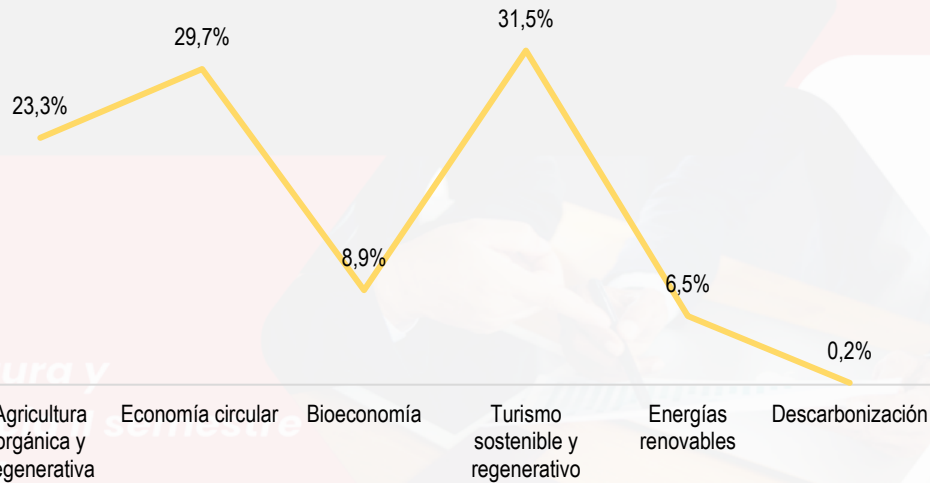
Por otro lado, un **13,64% cree que la situación económica empeorará**, mientras que un **1,92% considera que será mucho peor**, lo que en conjunto representa un **15,56% de visión pesimista**, posiblemente influenciada por la percepción de problemas estructurales no resueltos, como la inseguridad, la inflación o la competencia desleal.

En contraste, un **14,51% de los encuestados espera una mejora** y un **0,87% considera que será mucho mejor**, sumando así un **15,38% de opiniones optimistas** sobre la evolución de la economía local en el corto plazo. Este grupo podría estar impulsado por expectativas de recuperación, oportunidades comerciales o mejoras en políticas públicas.

En conjunto, los resultados revelan una visión empresarial **predominantemente conservadora**, con una leve polarización entre optimismo y pesimismo, lo que sugiere que las decisiones empresariales estarán marcadas por la cautela. Esta percepción de estabilidad puede ser una base para la planificación, pero también **representa un llamado a las autoridades y actores económicos para generar confianza y dinamismo en el entorno regional**.

- Sostenibilidad empresarial y Dependencia de la Naturaleza

Política clave para fomentar el desarrollo sostenible



Coyuntura y
tender
de 202

Los resultados evidencian una clara preferencia por el **turismo sostenible y regenerativo, con un 31,5 % de las respuestas**. Esta opción destaca como la más relevante para los empresarios, lo que sugiere una visión compartida sobre el potencial de la región para consolidarse como un destino turístico responsable, que proteja los ecosistemas y genere beneficios económicos a nivel local.

En segundo lugar, **la economía circular fue seleccionada por el 29,7 % de los encuestados**, reflejando un interés creciente en modelos de producción y consumo que promuevan la reutilización de materiales, la reducción de residuos y el aprovechamiento eficiente de los recursos. **La agricultura orgánica y regenerativa también ocupa un lugar destacado, con el 23,3 %**, lo que indica que el sector agrícola continúa siendo estratégico para el territorio y que existe una creciente conciencia sobre la necesidad de implementar prácticas más sostenibles en este ámbito.

Por su parte, **la bioeconomía recibió un 8,9 % de las respuestas**, lo que demuestra una reciente valoración de las oportunidades que ofrece el uso sostenible de los recursos biológicos, aunque todavía se percibe como un concepto emergente que requiere mayor difusión. En contraste, **las energías renovables 6,5 % y la descarbonización 0,2 %** fueron las opciones menos mencionadas, lo cual podría estar asociado a barreras como el desconocimiento, los costos de implementación o la falta de incentivos para su adopción.

Entre tanto, los resultados de la encuesta muestran que los empresarios de Ipiales priorizan políticas vinculadas al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales propios del territorio, especialmente el turismo y la agricultura. No obstante, se identifican oportunidades para fortalecer la información y la sensibilización en torno a otras estrategias clave como las energías limpias y la descarbonización, fundamentales para avanzar hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.

CONCLUSION

Los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial reflejan un panorama empresarial marcado por la estabilidad en variables como ventas y empleo, pero también evidencian desafíos importantes relacionados con la inseguridad, la competencia y los costos de operación. Aunque se destacan señales de confianza y expectativas moderadamente optimistas por parte de algunos empresarios, es claro que aún persisten barreras estructurales que limitan el crecimiento de muchas empresas.

El interés en modelos sostenibles, como el turismo regenerativo y la economía circular, resalta una oportunidad clave para avanzar hacia un desarrollo más equilibrado y responsable. En este sentido, el fortalecimiento institucional, la generación de políticas públicas efectivas y el acompañamiento empresarial serán fundamentales para mejorar las condiciones del entorno económico local y fomentar una reactivación sólida, incluyente y sostenible en Ipiales y su jurisdicción.



*Coyuntura y
tendencia II semestre
de 2024*

REFERENCIA

Cámara de Comercio de Cali



Dificultades competitivas



*Expectativas: Evolución el
proximo semestre*



*Sostenibilidad
empresarial y
dependencia de la
naturaleza*