

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN SEMANA SANTA EN EL MUNICIPIO DE IPIALES 2025



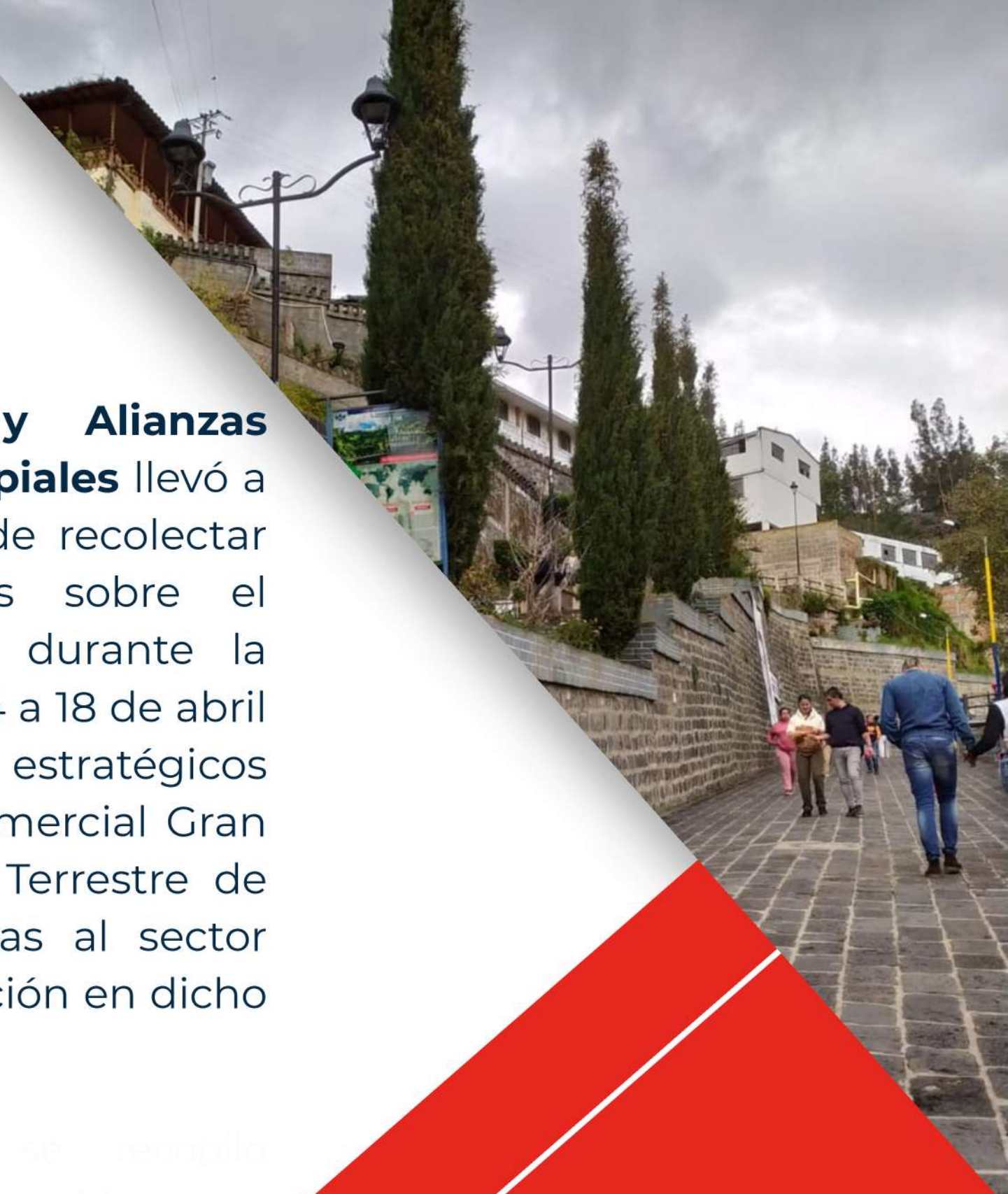
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN SEMANA SANTA



El Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales llevó a cabo un trabajo de campo con el objetivo de recolectar información a través de 382 encuestas sobre el comportamiento y la percepción turística durante la **temporada de Semana Santa** entre los días 14 a 18 de abril de 2025 . La recolección se realizó en puntos estratégicos como el Santuario de Las Lajas, el Centro Comercial Gran Plaza, el centro de la ciudad y la Terminal Terrestre de pasajeros. Así mismo, se aplicaron encuestas al sector hotelero con el fin de medir el nivel de ocupación en dicho periodo.



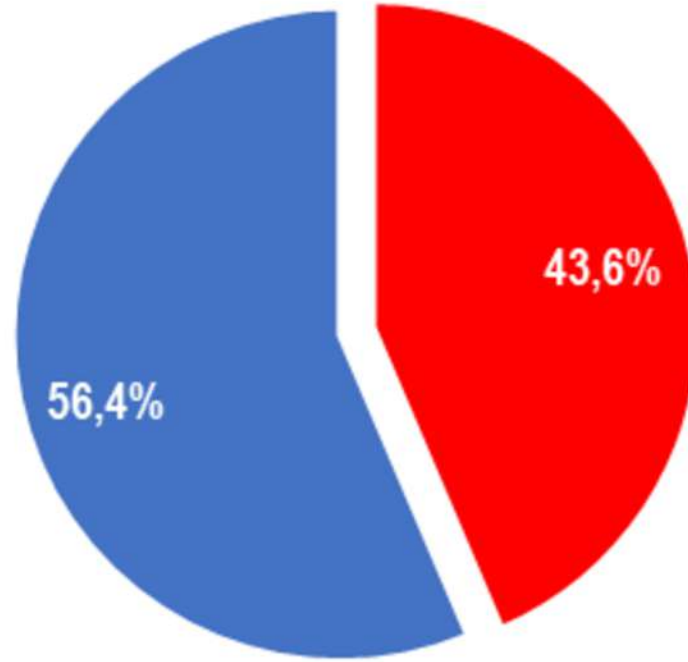
Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas
Cámara de Comercio de Ipiales





14 a 18 de abril de 2025

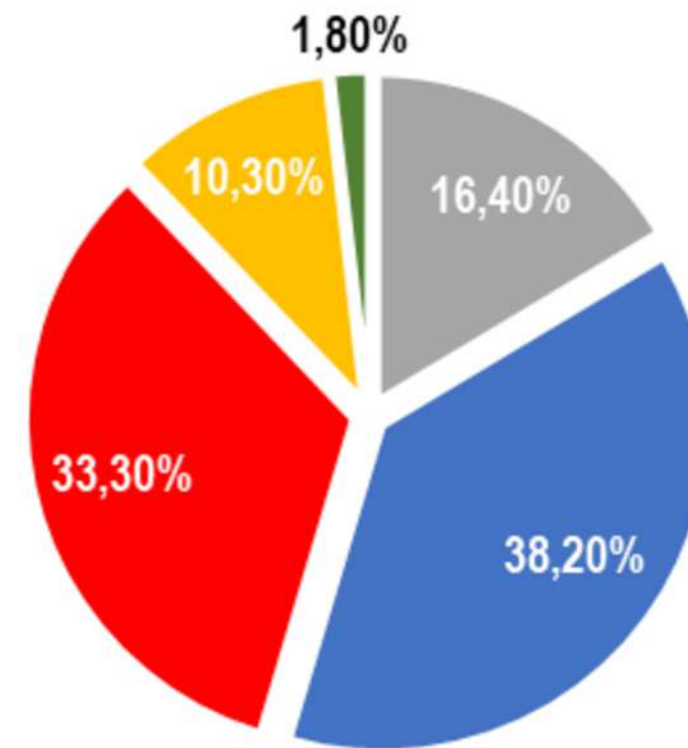
Genero



■ Masculino ■ Femenino

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, el 56.4% de los encuestados se identificó con el género femenino, mientras que el 43.6% correspondió al género masculino.

Edad



■ 16 a 25 ■ 26 a 35 ■ 36 a 45 ■ 46 a 60 ■ Mayor de 60

La mayoría de los turistas encuestados tiene entre 26 y 45 años (71.5%), lo que refleja una fuerte presencia de adultos en edad productiva. Los grupos de 16 a 25 años y 46 a 60 años tienen menor participación, y los mayores de 60 años representan apenas el 1.8%, siendo el segmento menos frecuente.

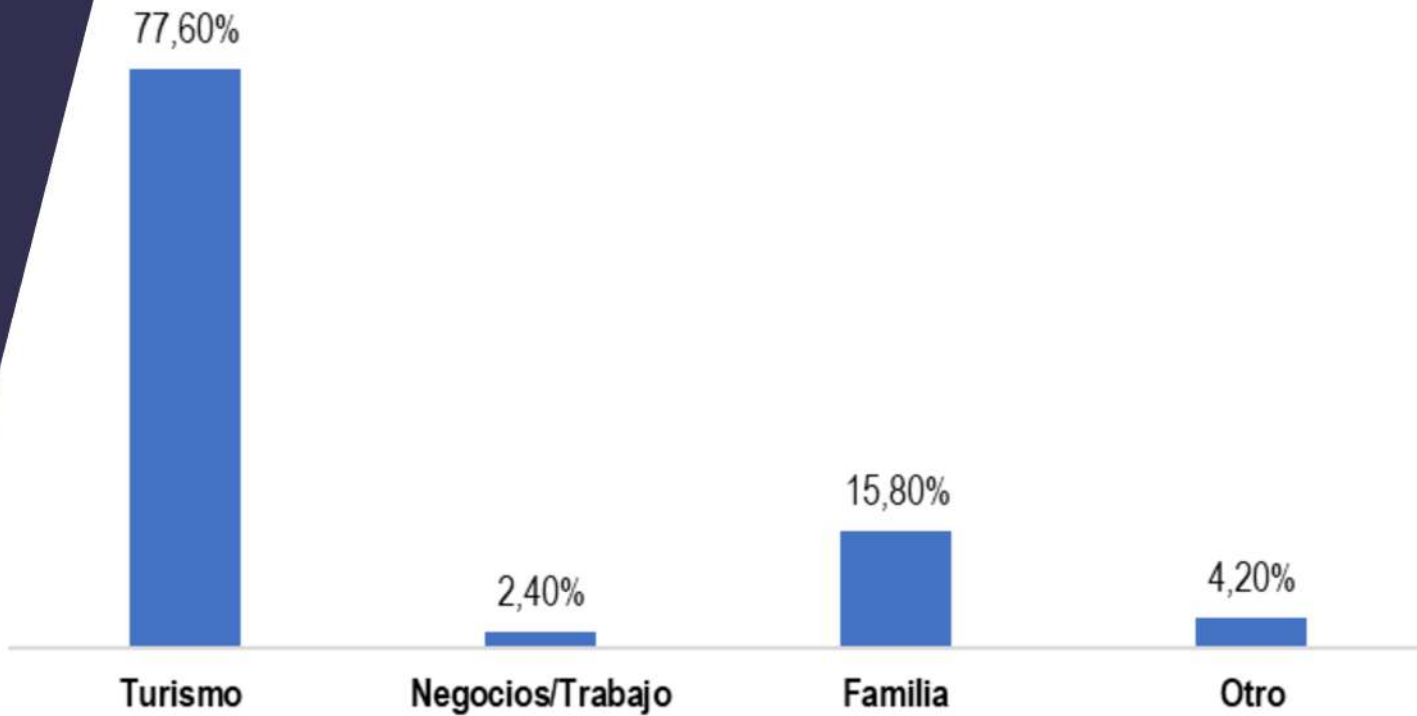




Resultados de las encuestas

14 a 18 de abril de 2025

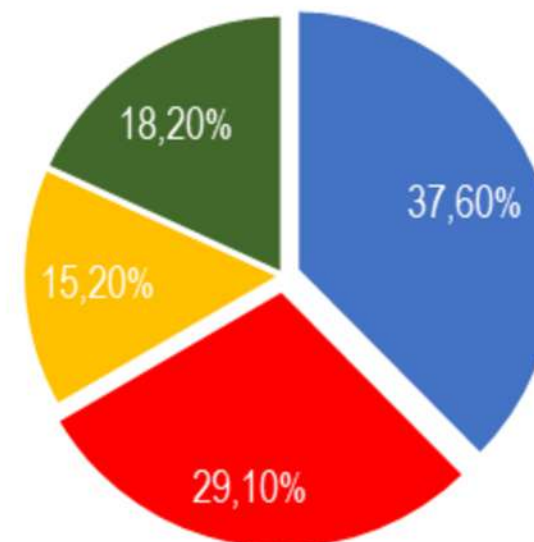
Motivo principal de la visita



Los resultados de la encuesta muestran que Ipiales es principalmente un destino turístico, con un 77.60% de los visitantes motivados por el turismo. En segundo lugar, se encuentran las visitas por razones familiares (15.80%), mientras que los viajes por negocios o trabajo son marginales (2.40%), al igual que otros motivos (4.20%).

La mayoría de los visitantes ha asistido al Santuario de Las Lajas una vez (37.60%), lo que indica una fuerte proporción de turismo por primera vez. Sin embargo, existe también una participación significativa de visitantes recurrentes: un 29.10% ha acudido dos veces, un 15.20% tres veces, y un 18.20% más de cuatro veces, lo cual evidencia un grado notable de fidelidad o interés repetido hacia el destino.

Frecuencia de visita al Santuario de las Lajas en Semana Santa



■ Una vez ■ Dos Veces ■ 3 Veces ■ Más de cuatro de veces



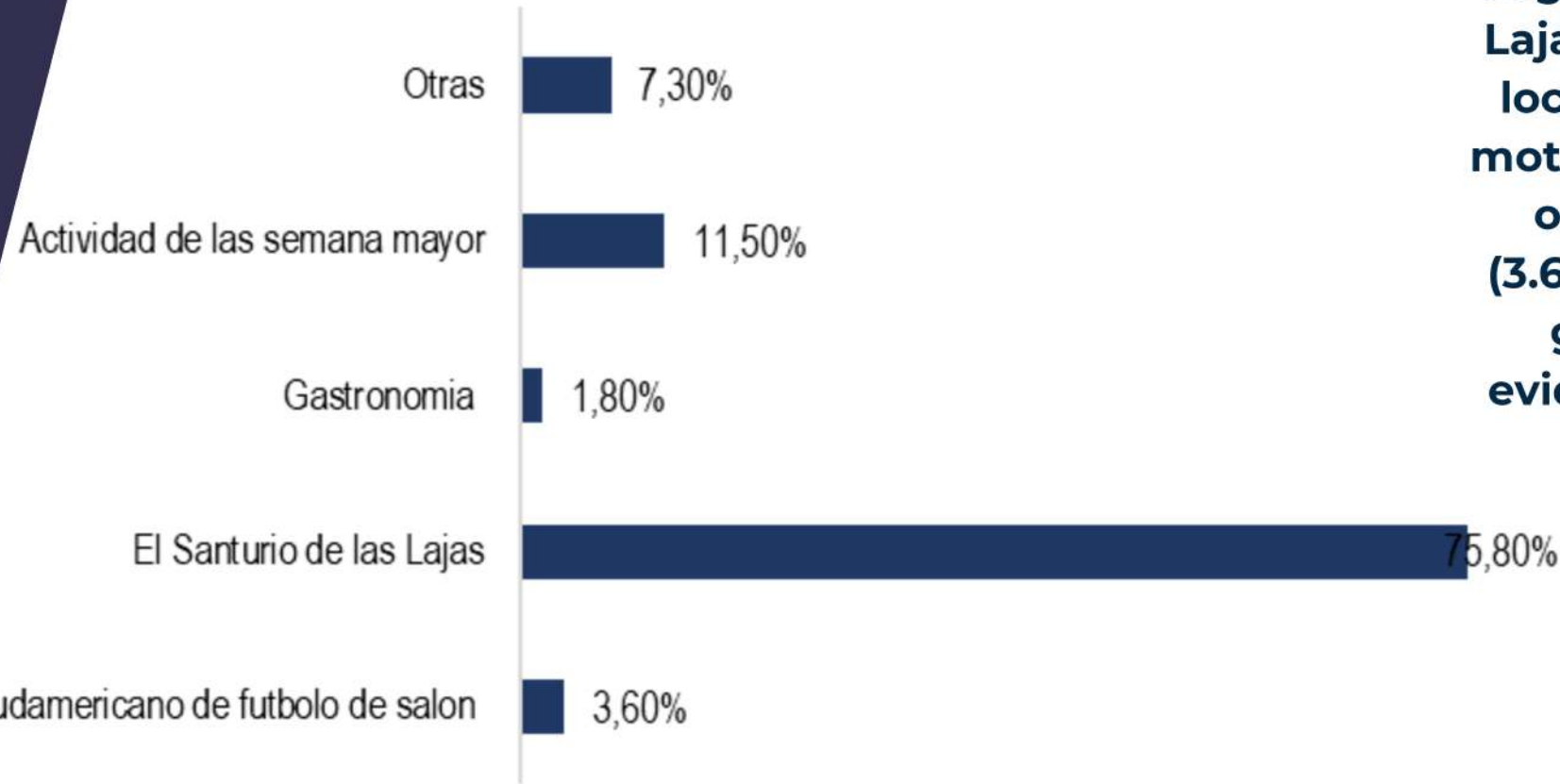
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN SEMANA SANTA 2025



Resultados de las encuestas

14 a 18 de abril de 2025

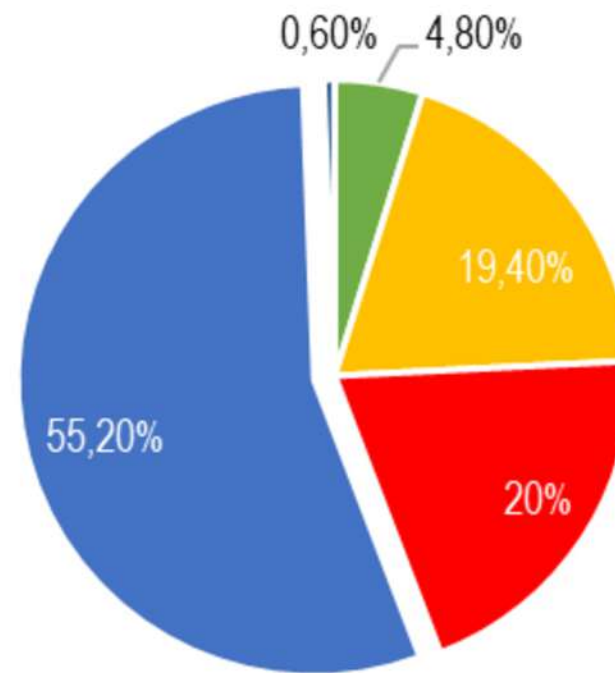
Que lo incentivo visitar al Municipio de Ipiales



La principal motivación para visitar el municipio de Ipiales, según el 75.80% de los encuestados, fue el Santuario de Las Lajas, lo que reafirma su papel como eje central del turismo local por su valor religioso, cultural y arquitectónico. Otros motivos, como la Semana Mayor (11.50%) y eventos culturales o deportivos como el Sudamericano de Fútbol de Salón (3.60%), tienen un impacto menor pero complementario. La gastronomía fue mencionada por solo el 1.80%, lo que evidencia un potencial aún no aprovechado como atractivo turístico.

La mayoría de los visitantes encuestados visito el Municipio de Ipiales en compañía de su familia (55.20%), le siguen quienes viajaron con amigos (20%) y parejas (19.40%), evidenciando también su atractivo para el turismo social y romántico. Solo un 4.80% realizó la visita en solitario, y un 0.60% mencionó otras formas de acompañamiento, lo que confirma que Ipiales es preferido principalmente para viajes en grupo, fortaleciendo la importancia de una oferta orientada a experiencias colectivas.

Quien lo acompaña en la visita

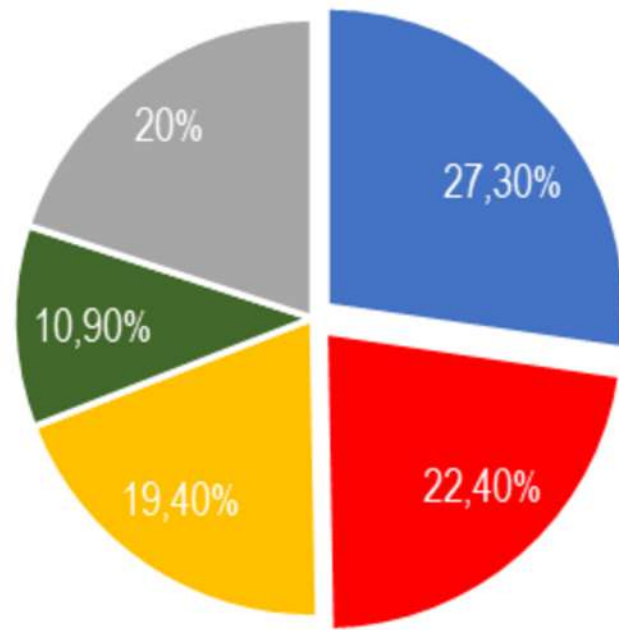


■ Solo/a ■ En pareja ■ Amigos ■ Familia ■ Otro





Estadía en la ciudad (días)

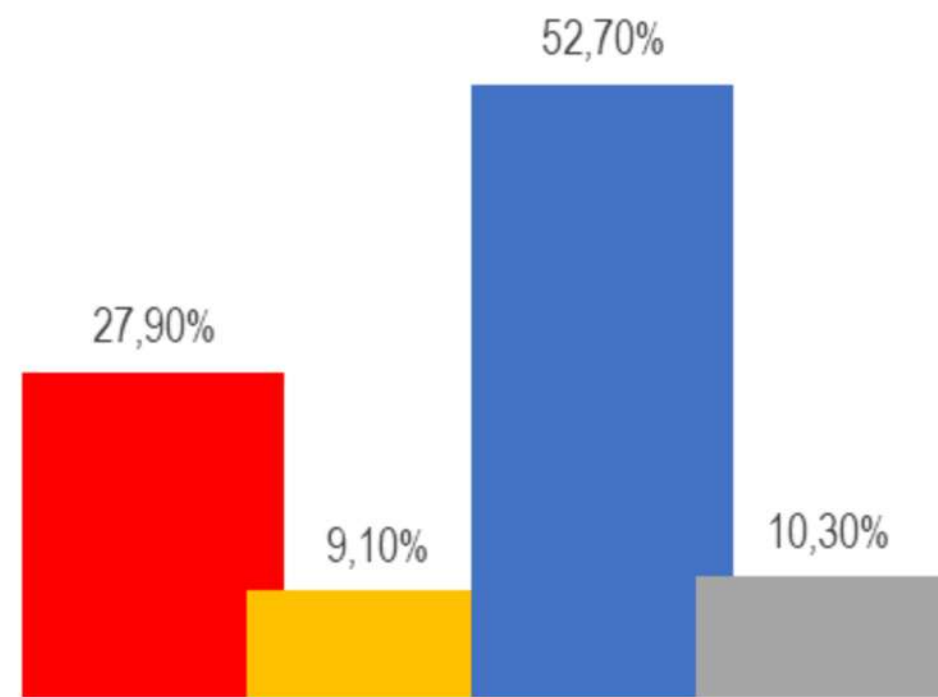


■ Un día ■ Dos días ■ Tres días ■ Cuatro días ■ Cinco o más días

El 52.70% de los encuestados eligió alojarse en hoteles, lo que indica una clara preferencia por la comodidad y los servicios formales, y refleja una infraestructura hotelera consolidada en el municipio de Ipiales. Un 27.90% se hospedó en casas de familiares, en menor medida, un 9.10% lo hizo con amigos, y un 10.30% optó por otras alternativas.

El 27.30% de los encuestados indicó que su estadía en Ipiales fue de solo un día, lo que sugiere un alto volumen de visitas cortas, probablemente centradas en conocer el Santuario de Las Lajas. Sin embargo, un 41.80% permaneció entre dos y tres días. Además, un 20% de los visitantes se quedó cinco días o más, lo que evidencia el potencial del destino para estancias prolongadas, especialmente entre quienes buscan una experiencia más completa o asistir a eventos locales.

Tipo de alojamiento



■ Familiares ■ Amigos ■ Hotel ■ Otro



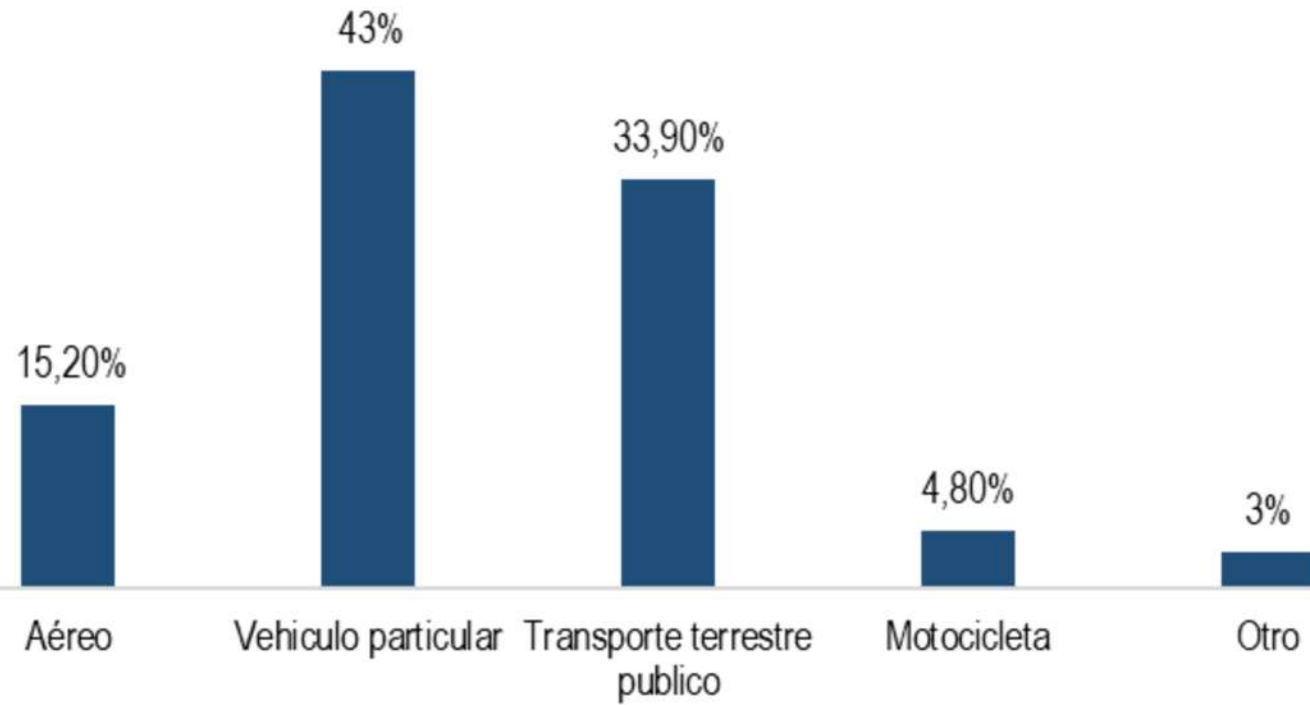
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN SEMANA SANTA 2025



Resultados de las encuestas

14 a 18 de abril de 2025

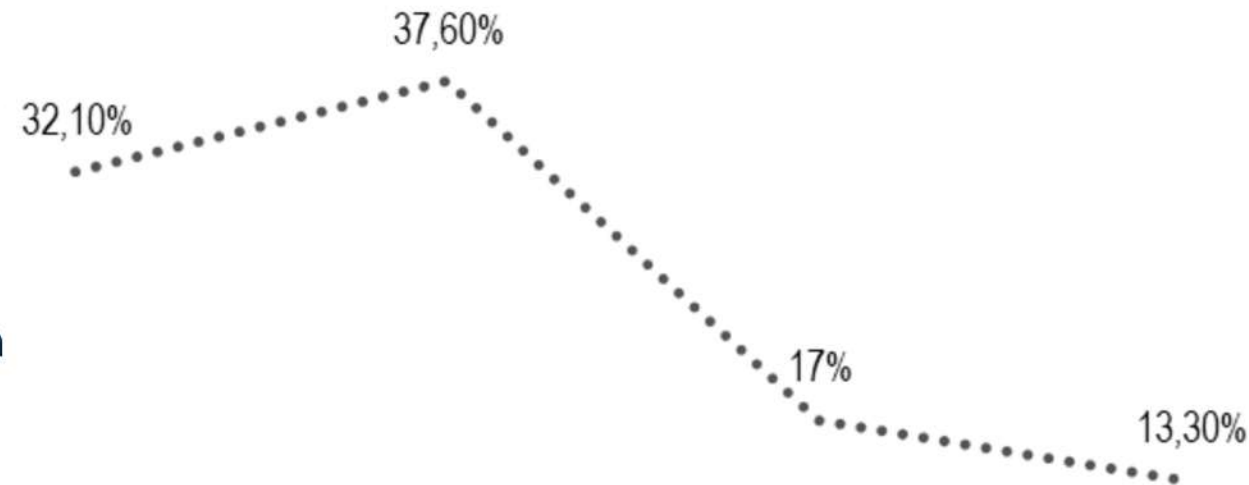
Que medio de transporte utilizo para llegar a la ciudad de Ipiales



El medio de transporte más utilizado por los visitantes fue el vehículo particular, representando el 43% de los desplazamientos. En segundo lugar, se encuentra el transporte terrestre público, con un 33.90%, lo que indica una preferencia notable por este medio en comparación con otros. Por otro lado, el transporte aéreo ocupó el 15.20%, demostrando su relevancia, aunque con una participación inferior a los anteriores. En menor medida, el 4.80% de los visitantes utilizó motocicletas, mientras que un 3% recurrió a otros medios de transporte.

El gasto proyectado por los visitantes muestra una preferencia por presupuestos moderados. El 32.10% planea gastar menos de \$500.000, optando por alternativas económicas. La mayoría, con un 37.60%, destinará entre \$500.000 y \$1.000.000, lo que indica interés en servicios turísticos básicos. Un 17% gastará entre \$1.000.000 y \$2.000.000, buscando experiencias más completas. Solo un 13.30% invertirá más de \$2.000.000, lo que evidencia que el turismo de lujo es minoritario.

Gasto promedio proyectado para la estadía



Menos de 500.000

Entre 500.000 y 1.000.000

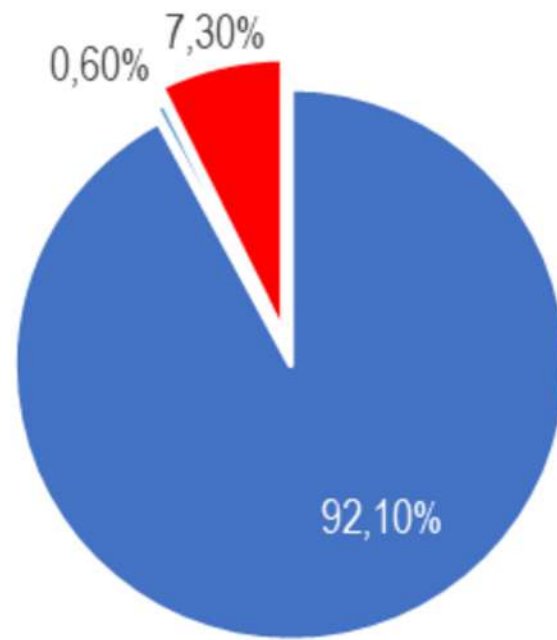
Entre 1.000.000 y 2.000.000

Más de 2.000.000





¿De acuerdo a su experiencia regresaría a la ciudad de IpiALES?

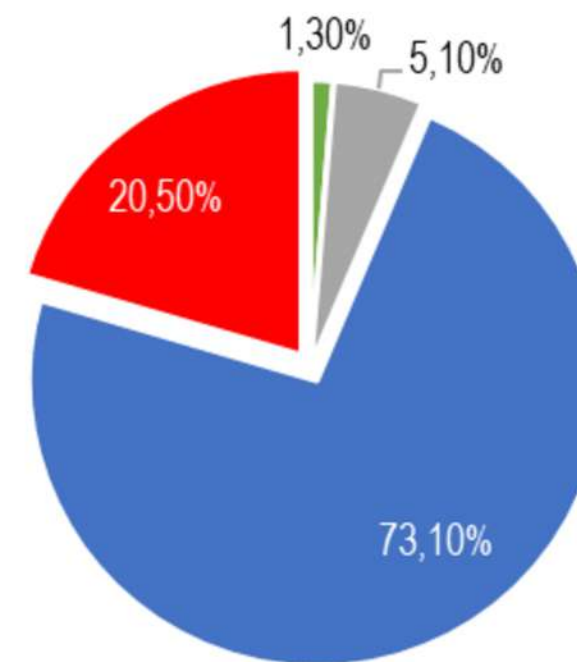


■ Si ■ No ■ Talvez

Un notable 92.10% de los encuestados manifestó su intención de regresar al Santuario de Las Lajas, lo que refleja una experiencia altamente satisfactoria. Este resultado sugiere que factores como la hospitalidad, la calidad de la oferta turística y el valor cultural del destino han cumplido con las expectativas. En contraste, solo un 0.60% indicó que no volvería, lo que evidencia que las experiencias negativas son excepcionales. Por su parte, un 7.30% se mostró indeciso, posiblemente influido por aspectos como los costos, la falta de novedades o el interés en explorar otros destinos.

Un 73.10% de los encuestados calificó su experiencia gastronómica como "buena" y un 20.50% como "excelente", lo que evidencia una alta satisfacción con la oferta culinaria de la región. Estos resultados sugieren que la variedad, calidad y atención en los restaurantes están respondiendo adecuadamente a las expectativas de los visitantes. En contraste, solo un 5.10% consideró su experiencia "regular" y un mínimo 1.30% la calificó como "mala", lo que indica que las experiencias negativas son poco frecuentes.

Cuál fue su experiencia en el sector Gastronómico



■ Malo ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

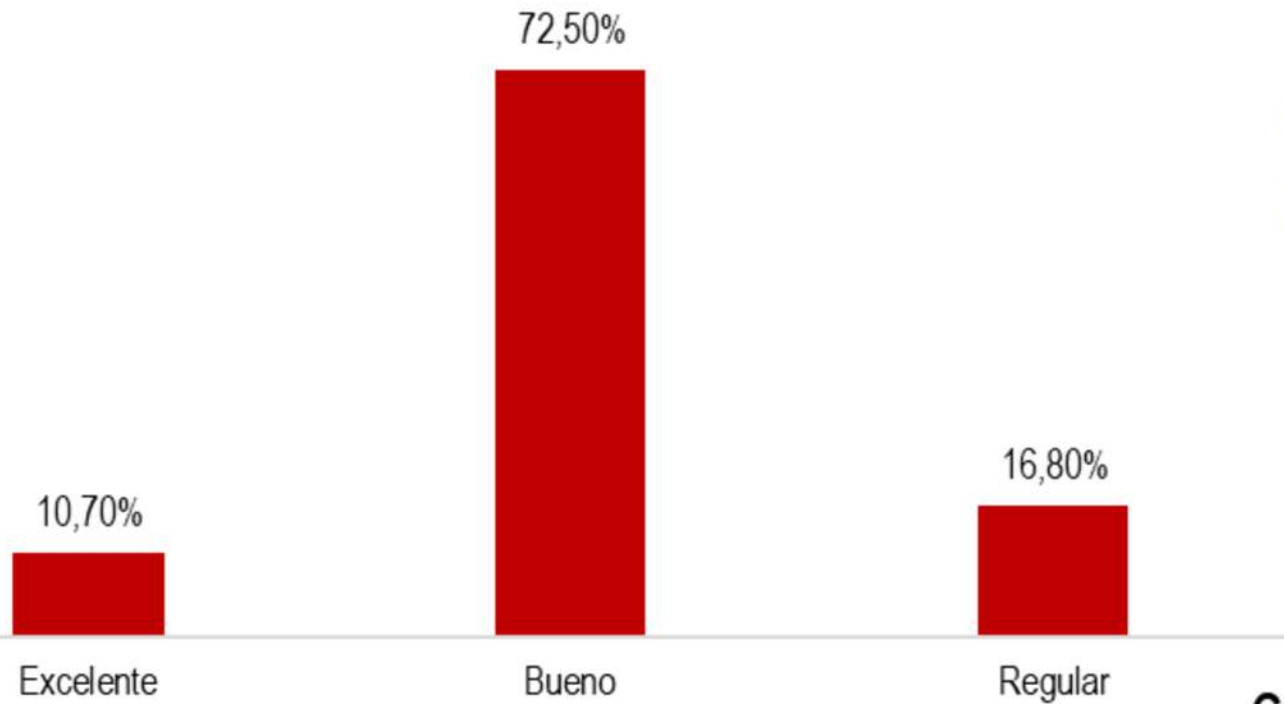
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN SEMANA SANTA 2025



Resultados de las encuestas

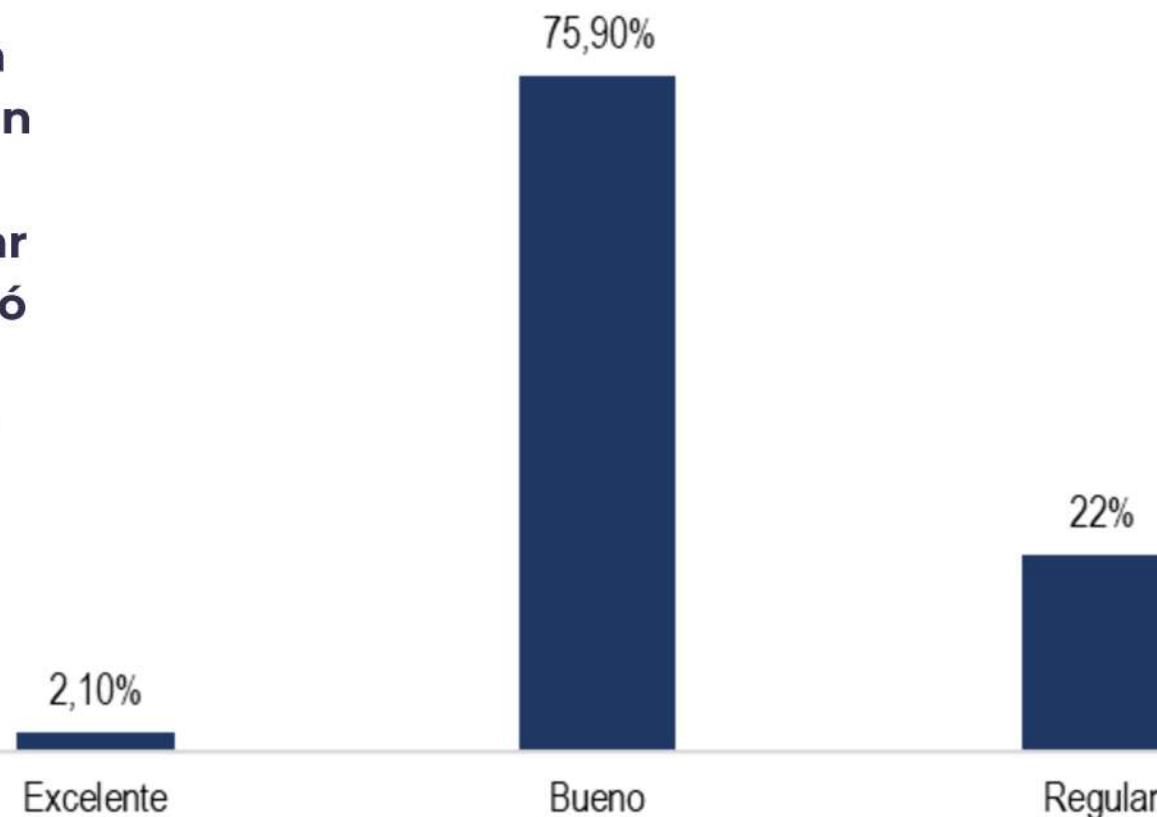
14 a 18 de abril de 2025

Cuál fue su experiencia en el transporte público en la ciudad de Ipiales (buses, taxis)



Un 72.50% de los encuestados calificó su experiencia con el transporte público en Ipiales como "buena" y un 10.70% como "excelente", lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva del servicio. Esta satisfacción podría estar relacionada con la frecuencia, accesibilidad y comodidad de los vehículos. No obstante, un 16.80% calificó su experiencia como "regular", lo que evidencia áreas de mejora importantes.

Cuál fue su experiencia en el sector hotelero

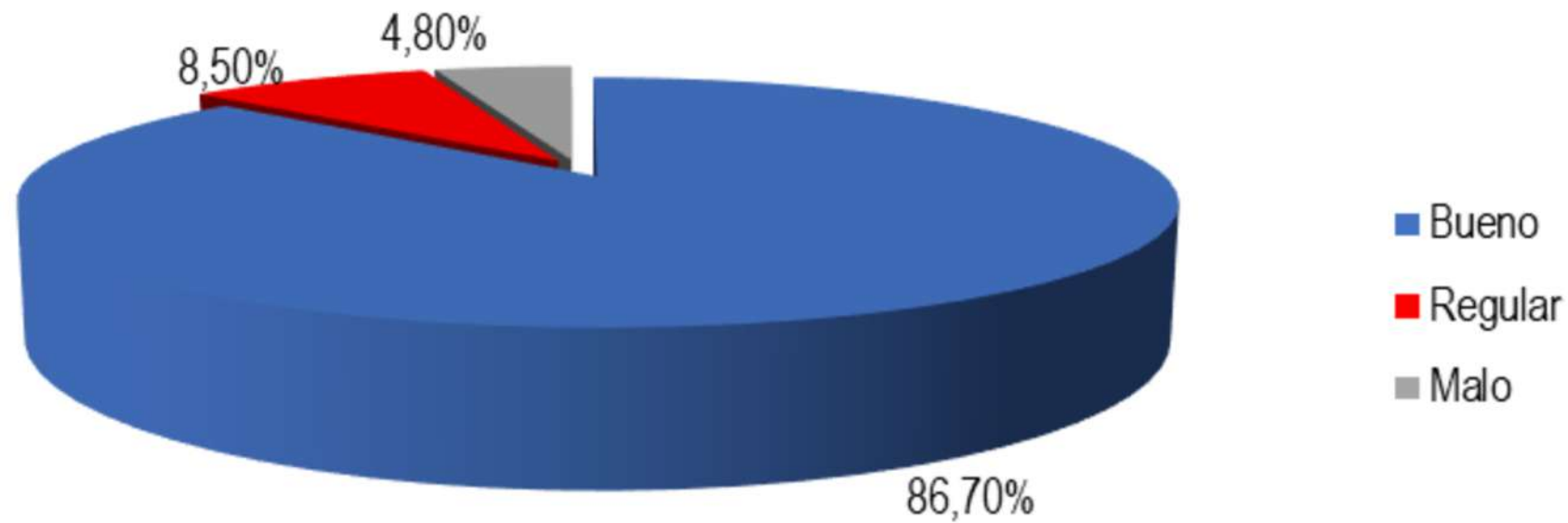


Un 75.90% de los encuestados calificó su experiencia hotelera en Ipiales como "buena", mientras que solo un 2.10% la consideró "excelente", lo que indica una satisfacción general, aunque con margen para mejorar hacia niveles de excelencia. Además, un 22.00% evaluó su experiencia como "regular", un porcentaje significativo que evidencia la necesidad de revisar y fortalecer la calidad del servicio para mejorar la percepción general de los visitantes.





Cuál fue su percepción en el tema de seguridad en el Santuario de las Lajas



El 86,70% de los encuestados calificó como "buena" su percepción de seguridad en el Santuario de Las Lajas, lo que refleja un entorno en el que la mayoría de visitantes se siente tranquila y protegida. Esta percepción positiva sugiere la existencia de medidas de seguridad efectivas y una atmósfera propicia para el turismo.

Sin embargo, un 8,50% considera la seguridad "regular" y un 4,80% la califica como "mala". Aunque son porcentajes bajos, evidencian que aún existen aspectos por mejorar, especialmente en zonas específicas del recorrido o momentos de alta afluencia.



Termómetro Estadístico y Dinámicas Comerciales

Sectores Económicos - Entidades





Información Aeropuerto - San Luis IpiALES

Nº de pasajeros

Del 11 a 20 de abril: **2.898** pasajeros arribaron

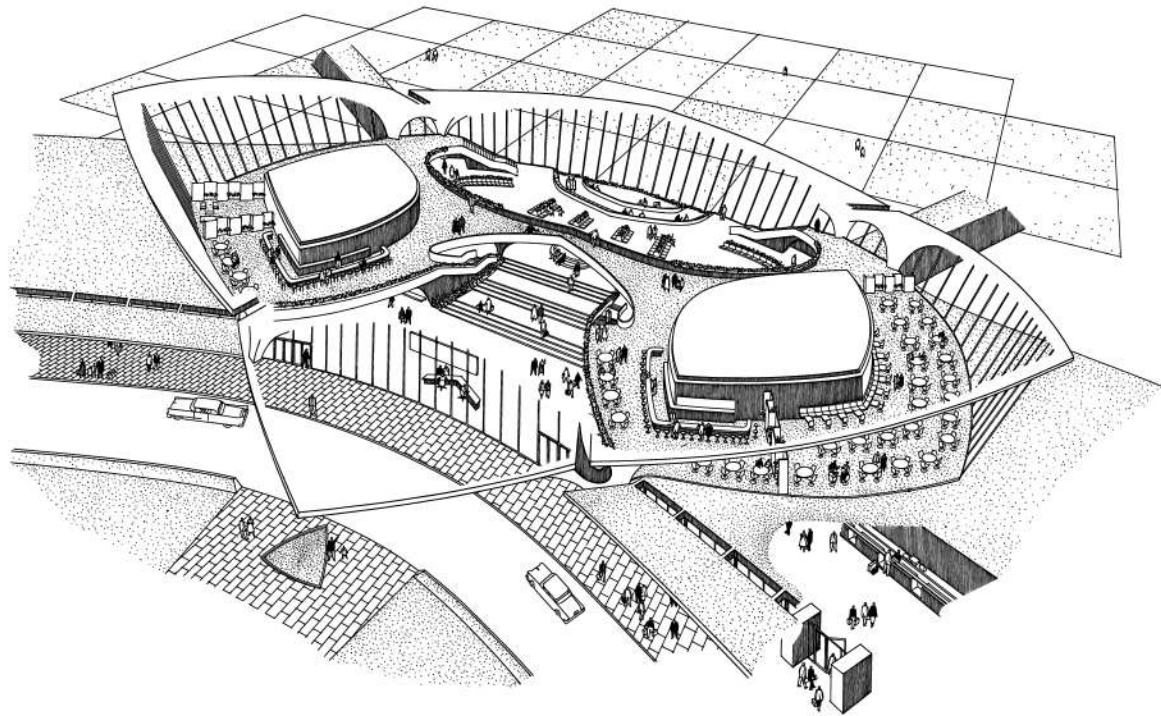
Del 11 a 20 de abril: **2.504** pasajeros
abordaron

Total: 5.407 pasajeros movilizados





Información Terminal Terrestre de Pasajeros de Ipiiales



Del 11 a 20 de abril: **49.141**
pasajeros en **4.992** despachos de
vehículos





Ocupación Hotelera

Promedio del **68%** de ocupación durante
Semana Santa

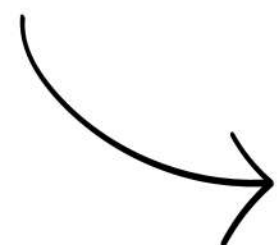
Información obtenida a través de empresarios del sector.





Balance Agencias de Viaje

Durante el período de gestión establecido, se realizaron intentos de contacto con un total de 82 entre agencias de viajes y operadores turísticos, con el objetivo de recopilar información sobre la comercialización de paquetes turísticos



Ciudad	Paquetes Vendidos	Lugares Visitados
Pasto	24	Las Lajas (18), Laguna de la Cocha (17), Rumichaca – Tulcán (4)- Volcán Chiles (1) – San Antonio (1)
Ipiales	18	Las Lajas (18), Laguna de la Cocha (18), Rumichaca – Tulcán (10)

Nota: Algunos paquetes incluyeron más de un destino y lugar por viaje, lo que explica que la suma de visitas a lugares exceda el total de paquetes vendidos

13 Agencias de viajes operadoras de la jurisdicción reportaron la venta de 42 paquetes turísticos, siendo Pasto e Ipiales los destinos principales. Pasto concentró el 57% de los paquetes vendidos, e Ipiales el 43%.

Las Lajas y la Laguna de la Cocha se posicionan como los lugares más atractivos y visitados por los turistas. Presente en 18 de los paquetes. Mientras que Rumichaca – Tulcán tiene un impacto moderado, con 14 visitas en total entre ambas ciudades.

Sitios como Volcán Chiles y San Antonio aparecen como destinos emergentes, con potencial para desarrollar experiencias más diferenciadas.



**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA
PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN
SEMANA SANTA 2025**



Termómetro Estadístico y Dinámicas Comerciales

Ingreso de visitantes del santuario de las lajas



Aproximadamente **80.000** visitantes durante la Semana Santa

Afluencia Teleférico en Semana Santa

2024: **9.265** usuarios

2025: **6.473** usuarios

Variación %: - **30%**

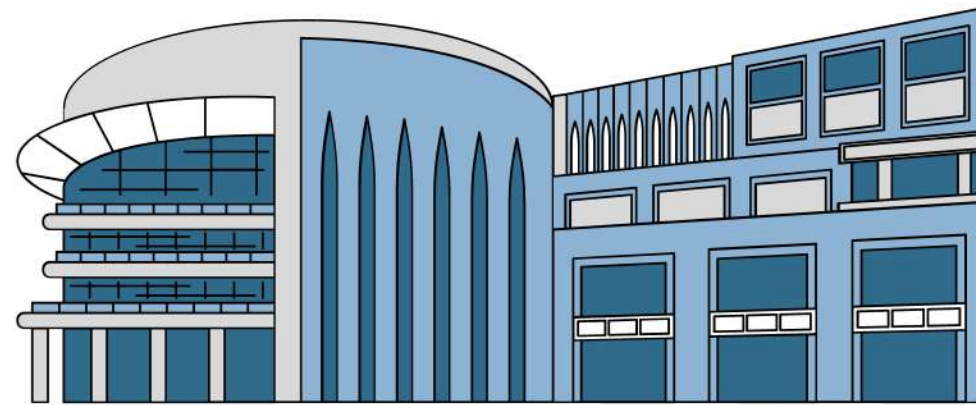
Centro Comercial Gran Plaza

Trafico Vehicular

Del 16 al 20 de abril: **12.243** vehículos aprox.

Tráfico Peatonal

16 al 20 de abril: **81.106** vehiculos aprox.

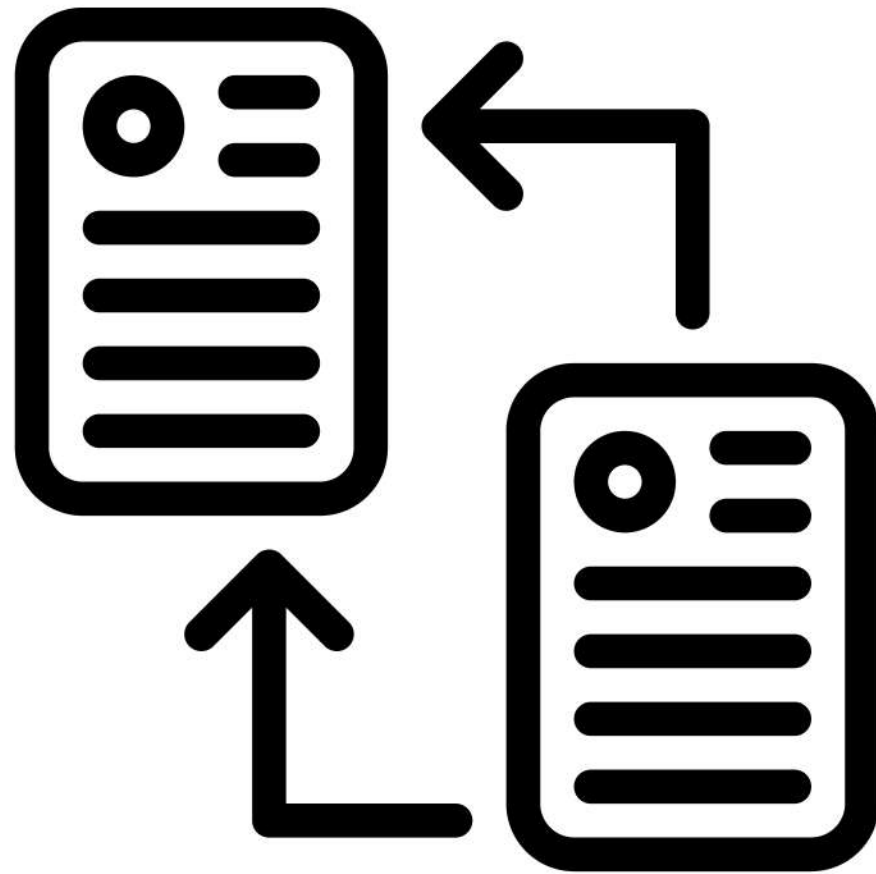


Las Lajas
COLOMBIA



Gran Plaza
Centros Comerciales





Migración

Datos Migratorios del 14 al 21 de
abril 2025

Emigración

Extranjeros: **1.392**

Colombianos: **3.625**

Inmigración

Extranjeros: **1.860**

Colombianos: **3.027**

MIGRACIÓN



¡Gracias!

ALBERTO NAVARRO

Agradecimiento a la **Corporación Universitaria Autónoma sede Ipiales** por ser parte de la recolección de Información para el presente balance.