



Centro de  
Estudios Económicos  
y Alianzas Estratégicas  
Cámara de Comercio de IPIALES

## ANÁLISIS ESTADÍSTICO – ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL II 2025 IPIALES

- Coyuntura y tendencia I semestre 2025
- Dificultades Competitivas
- Expectativas: Evolución próximo semestre
- Aplicación de IA



Cámara de  
Comercio de Cali

## Acerca de...

...el **Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales** llevó a cabo la **Encuesta de Ritmo Empresarial**, aplicando **419 encuestas** a comerciantes y empresarios afiliados, lo que representa el **30,21 % del círculo preferencial**. **El objetivo del análisis es identificar y evaluar el desempeño económico y comercial de nuestros empresarios afiliados**. Para el segundo semestre de 2025, el estudio se desarrolló con **cuatro enfoques de análisis**: *Coyuntura y tendencia del I semestre de 2025, Dificultades competitivas, Expectativas sobre la evolución del próximo semestre y Aplicación de Inteligencia Artificial*. A partir de ello se obtuvieron los siguientes resultados:

### - **Coyuntura y tendencia**

Gráfico 1.

#### ¿Realizó inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2025? - (Comparativo últimos cuatro semestres)

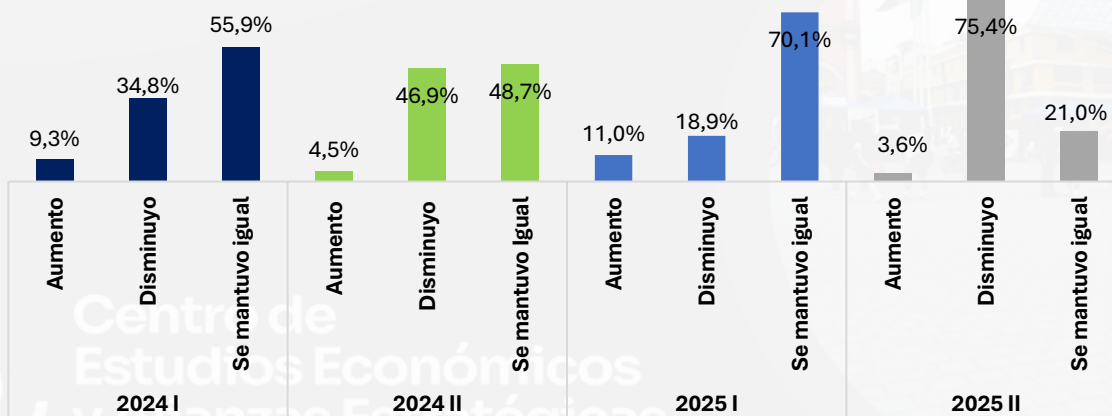


Con base en la información analizada, se evidencia que durante el año 2024 los niveles de inversión empresarial fueron considerablemente bajos, registrando apenas un **9,94% en el primer semestre** y un **12,04% en el segundo semestre**, lo cual refleja un comportamiento empresarial marcado por la cautela y una limitada destinación de recursos hacia la expansión o fortalecimiento de las compañías. Sin embargo, el panorama cambia de manera significativa en el **primer semestre de 2025**, donde el **52,10% de los empresarios afirmó haber realizado inversiones**, lo que representa un incremento sustancial de más de cuarenta puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior, convirtiéndose en un hito que evidencia un repunte de la confianza empresarial y una mayor disposición a destinar recursos hacia el crecimiento.

No obstante, en el **segundo semestre de 2025** se observa una reducción, ya que el porcentaje de inversión disminuye al **25,30%**, cifra que, si bien es inferior al primer semestre de ese mismo año, sigue siendo más del doble frente al segundo semestre de 2024, lo que indica que, pese a la contracción, el nivel de inversión mantiene una tendencia superior a la registrada el año anterior. En términos generales, el análisis comparativo permite concluir que 2025 marca un cambio de dinámica frente a 2024, pasando de un comportamiento de baja inversión a un escenario con mayor movimiento empresarial, aunque con variaciones que reflejan cierta volatilidad en la confianza y en las decisiones de inversión a lo largo del año.

*Grafico 2.*

### El valor total de las ventas de la empresa: Comparativo últimos cuatro semestres



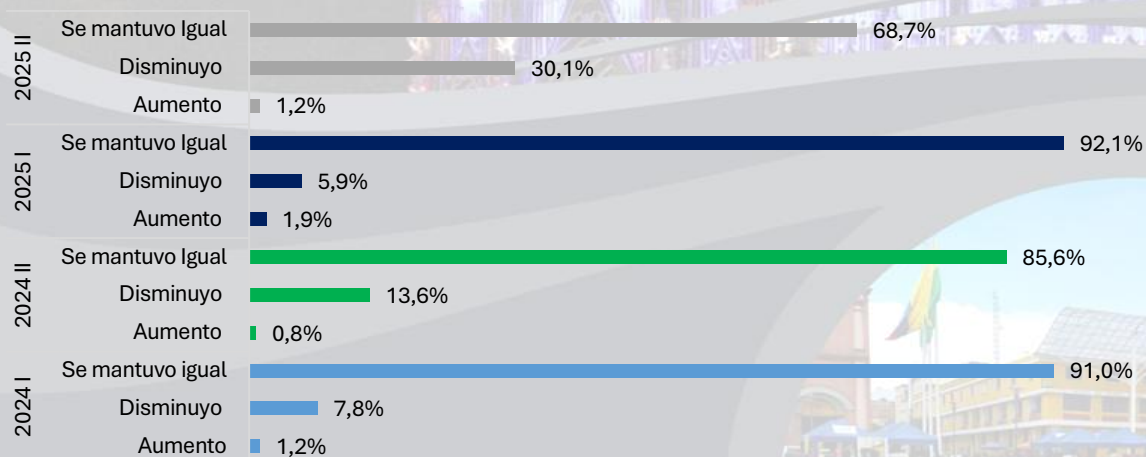
De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial aplicada a los afiliados de la Cámara de Comercio de Ipiales, se evidencia que durante el **2024** las ventas presentaron una tendencia negativa: en el **primer semestre** únicamente el **9,3% de los empresarios reportó aumentos**, mientras que el **34,8% manifestó disminuciones** y el **55,9% estabilidad**; situación que se agudizó en el **segundo semestre**, con solo **4,5% de incrementos**, frente a un **46,9% de reducciones** y **48,7% de estabilidad**.

En el **primer semestre de 2025** se observó una mejora relativa, ya que el **11,0% de los empresarios reportó aumentos en sus ventas**, el **18,9% disminuciones** y una mayoría del **70,1% estabilidad**, lo que sugiere un periodo de recuperación moderada. No obstante, en el **segundo semestre de 2025** el panorama cambió drásticamente: el **75,4% de los encuestados indicó caídas en sus ventas**, solo el **3,6% reportó aumentos** y el **21,0% estabilidad**, reflejando un retroceso más pronunciado que en 2024.

En síntesis, aunque el primer semestre de 2025 mostró señales de estabilización, el segundo semestre evidencia una contracción fuerte en la actividad comercial, lo que confirma la alta vulnerabilidad e inestabilidad en el comportamiento de las ventas de los afiliados.

Grafico 3.

### El número de trabajadores en la empresa: Comparativo



Los resultados muestran que durante el **2024** el empleo en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ipiales se mantuvo mayoritariamente estable. En el **primer semestre**, el **91,0% de los empresarios reportó que el número de trabajadores no varió**, frente a un **7,8% que indicó disminuciones** y solo un **1,2% aumentos**. En el **segundo semestre de 2024**, la estabilidad se redujo al **85,6%**, mientras que el porcentaje de empresas con reducción de personal aumentó a **13,6%**, evidenciando una leve tendencia al ajuste laboral.

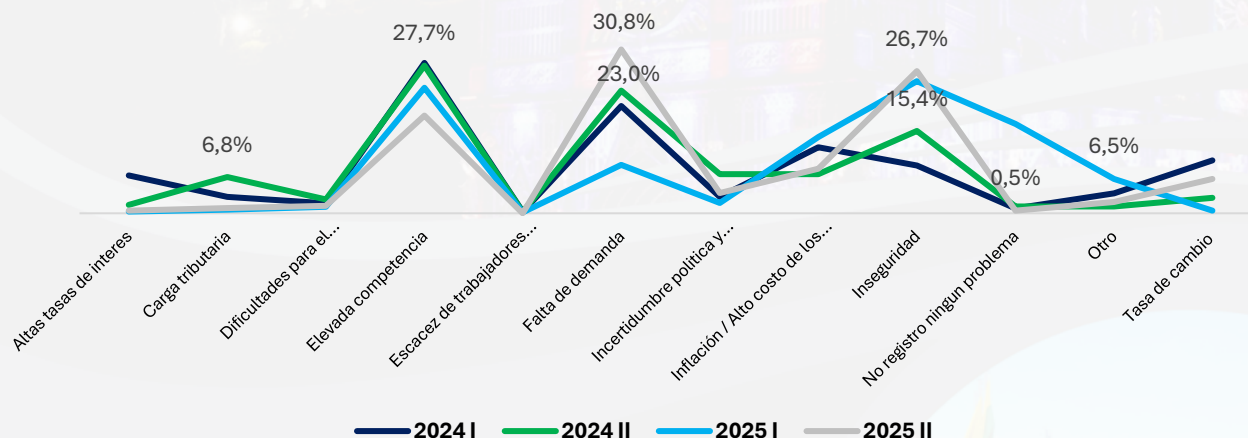
En el **primer semestre de 2025** se recupera la estabilidad: el **92,1% de los empresarios señaló que mantuvo su planta de personal**, el **5,9% la redujo** y apenas el **1,9% la incrementó**, lo que refleja un panorama de relativa conservación del empleo. Sin embargo, en el **segundo semestre de 2025** la situación cambió de manera notoria, pues el **30,1% de las empresas reportó disminución en su número de trabajadores**, mientras que el **68,7% lo mantuvo igual** y solo el **1,2% manifestó incrementos**, lo que sugiere un deterioro significativo de la capacidad de generación y sostenimiento del empleo en la región.

En conclusión, el empleo empresarial en Ipiales se caracterizó por una alta estabilidad durante 2024 y el primer semestre de 2025, pero en el segundo semestre de 2025 se presentó un retroceso marcado con mayores reducciones en la planta laboral, lo que refleja un escenario de fragilidad en el mercado de trabajo empresarial local.

- **Dificultades para la Competitividad Empresarial**

Gráfico 4.

**¿Cuál fue el principal problema de la empresa para el normal desarrollo de sus actividades?**



Según la información brindada por los afiliados, en 2024 los principales problemas reportados por los empresarios fueron la **elevada competencia** cerca del 28%, la **falta de demanda** (20%–23%), los **altos costos de insumos** y la **inseguridad**, esta última con una tendencia creciente.

En el **primer semestre de 2025** se observó un cambio: la **inseguridad** pasó a ser el principal problema 24,8%, seguida por la competencia 23,6%, mientras que la falta de demanda se redujo al 9,1%. Un dato positivo es que el 16,8% de los empresarios no registró dificultades.

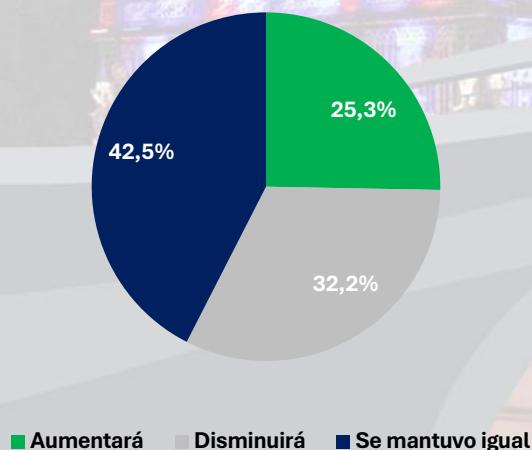
Sin embargo, en el **segundo semestre de 2025** la situación se deterioró: la **falta de demanda** se convirtió en la principal preocupación 30,8%, seguida por la **inseguridad** 26,7%. La competencia y los costos mantuvieron incidencia, aunque en menor medida.

En definitiva, los resultados muestran un tránsito desde problemas de **competencia y costos en 2024** hacia un 2025 marcado por **inseguridad y contracción de la demanda**, reflejando mayor complejidad en el entorno empresarial local.

- **Perspectivas Empresariales**

Gráfico 5.

**El valor total de las ventas de la empresa: Considera que para el segundo semestre de 2025, respecto al primer semestre de 2025:**



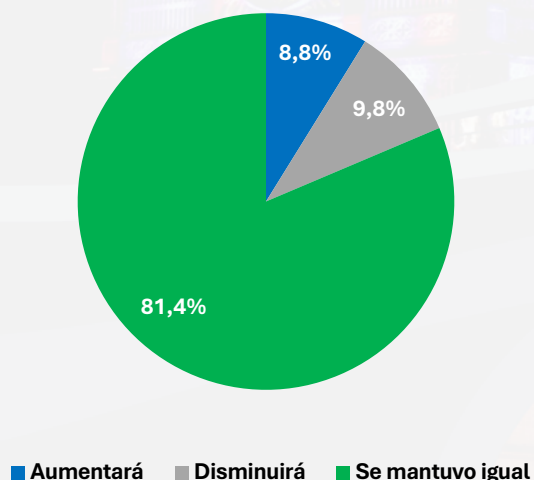
Se muestran que para el **segundo semestre de 2025** el **42,5% de los empresarios espera que sus ventas se mantengan estables**, mientras que un **32,2% prevé disminuciones** y un **25,3% anticipa aumentos**.

Este comportamiento refleja un clima empresarial moderadamente cauteloso: aunque predomina la expectativa de estabilidad, la proporción de quienes prevén caídas en las ventas supera a la de quienes esperan incrementos, lo que sugiere persistencia de factores que afectan la dinámica comercial.

En conjunto, el dato indica que **menos de un tercio de los empresarios es optimista**, mientras que más de la mitad se divide entre la estabilidad y el pesimismo, evidenciando un escenario de crecimiento limitado y riesgo de contracción en las ventas para el cierre de 2025.

Gráfico 6.

**El número de trabajadores en la empresa: Considera que para el segundo semestre de 2025, respecto al primer semestre de 2025:**



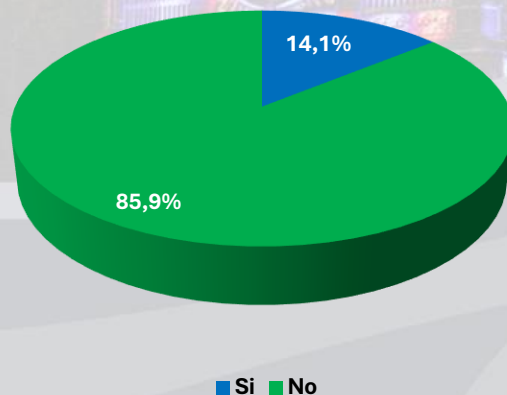
Para el segundo semestre de 2025, el **81,4% de los empresarios espera mantener igual su planta de personal**, mientras que solo el **8,8% prevé aumentarla** y un **9,8% anticipa reducirla**.

Este resultado evidencia un panorama de **alta estabilidad laboral**, con mínima expectativa de cambios en el empleo. Sin embargo, la proporción de quienes proyectan disminuciones 9,8% supera ligeramente a la de quienes planean aumentos 8,8%, lo que sugiere un leve sesgo hacia la contracción antes que a la expansión del personal.

En conjunto, los datos indican que el tejido empresarial de Ipiiales tiende a **preservar su nivel de empleo** en el corto plazo, pero sin perspectivas claras de crecimiento en la generación de puestos de trabajo.

Gráfico 7.

### ¿Realizará inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2025?

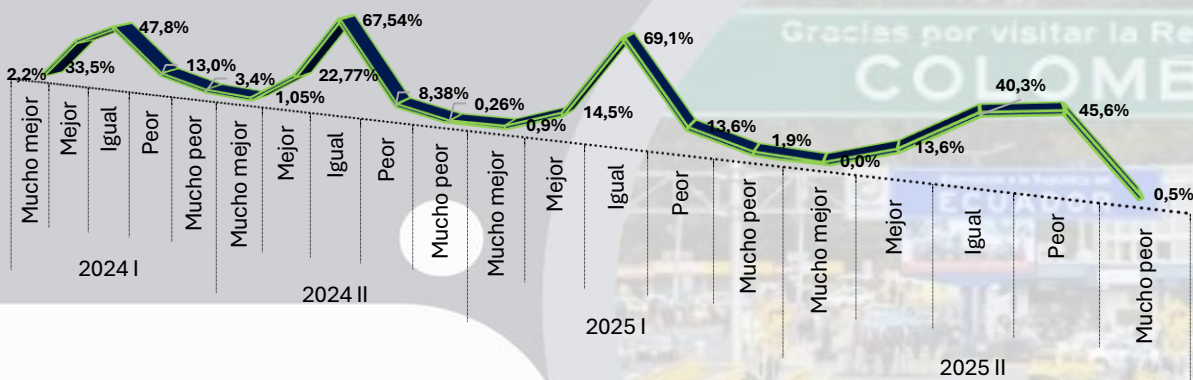


Para el segundo semestre de 2025, únicamente el **14,1% de los empresarios manifiesta su intención de realizar inversiones** en sus negocios como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva, mientras que un **85,9% no prevé invertir**.

Este resultado refleja un **bajo nivel de disposición a invertir** para el periodo analizado, evidenciando cautela empresarial y menor dinamismo en la destinación de recursos para expansión o modernización. En conjunto, los datos indican que la mayoría de los empresarios planea mantener sus operaciones sin realizar nuevas inversiones significativas en el corto plazo.

Gráfico 8.

### ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



En la encuesta se evidencia un **deterioro progresivo del optimismo empresarial** respecto a la situación económica del departamento. En **2024**, predominaba una percepción más

favorable: en el primer semestre el **33,5%** consideraba que la situación estaría “mejor” y un **47,8%** “igual”, mientras solo el **13%** pensaba que estaría “peor”. Aunque en el segundo semestre de 2024 disminuyó el optimismo **22,8%** “mejor” y aumentó la expectativa de estabilidad **67,5%** “igual”, el pesimismo se mantenía bajo **8,4%** “peor”.

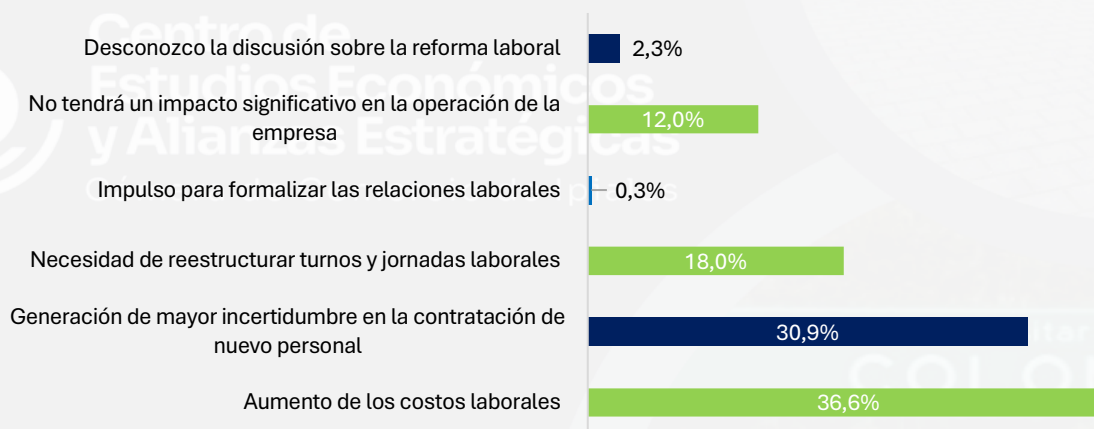
En el **primer semestre de 2025** continuó la caída en el optimismo **14,5%** “mejor” con predominio de estabilidad **69,1%** “igual” y un incremento de quienes preveían un deterioro **13,6%** “peor”. Sin embargo, en el **segundo semestre de 2025** se produce un giro brusco: el porcentaje que cree que la situación estará “igual” cae al **40,3%**, mientras que los pesimistas se disparan al **45,6%** “peor” (más del triple de 2024-II) y casi desaparece la expectativa de mejora **13,6%** “mejor” y **0%** “mucho mejor”.

En conjunto, los datos muestran que entre 2024 y 2025 se pasó de un escenario de **optimismo moderado y estabilidad** a uno de **creciente pesimismo**, donde para finales de 2025 predomina claramente la percepción de que la situación económica del departamento se deteriorará en los próximos seis meses.

- **Preguntas Coyunturales.**

*Grafico 9.*

**¿Cómo considera que la actual discusión sobre la reforma laboral afectará a su empresa en el segundo semestre de 2025?**



Los resultados muestran que la mayoría de los empresarios espera efectos significativos de la reforma laboral en sus operaciones. El **36,6%** prevé un **aumento de los costos laborales**, mientras que el **30,9%** considera que generará **mayor incertidumbre en la contratación de nuevo personal** y el **18,0%** anticipa la **necesidad de reestructurar turnos y jornadas laborales**.

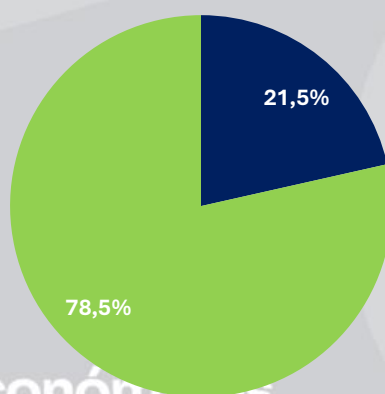
En contraste, solo el **0,3%** ve la reforma como un **impulso para formalizar relaciones laborales** y el **12,0%** considera que **no tendrá un impacto significativo** en su empresa. Además, un **2,3%** manifiesta **desconocer la discusión** sobre la reforma.

En conjunto, los datos evidencian que **dos de cada tres empresarios perciben riesgos directos en costos e incertidumbre laboral**, mientras que una proporción mínima prevé beneficios o nulo impacto, lo que refleja **preocupación y cautela** frente a la implementación de la reforma.

- **Implementación de la IA.**

*Grafico 10.*

**¿Está implementado o piensa implementar tecnologías de inteligencia artificial en su empresa durante 2026?**



**Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas**  
Cámara de Comercio de IPIALES

■ Si ■ No

Las cifras evidencian que únicamente el **21,5% de los empresarios** afirma haber implementado o tener planes de implementar tecnologías de **inteligencia artificial** en sus empresas para el año 2026, mientras que una amplia mayoría del **78,5%** no contempla hacerlo.

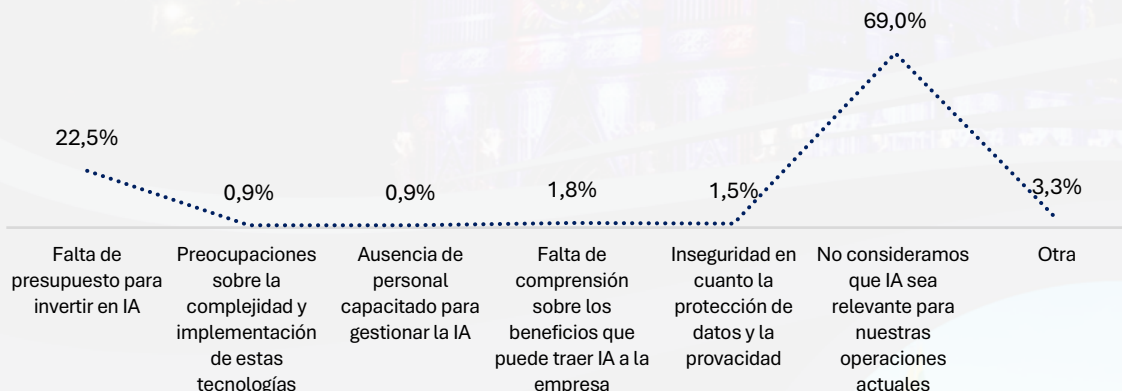
Este comportamiento refleja un **nivel bajo de adopción y planificación en IA** dentro del tejido empresarial local, con un grupo minoritario que se perfila como pionero en la incorporación de herramientas avanzadas y un segmento mayoritario que mantiene **posturas conservadoras o rezago tecnológico**. En conjunto, los datos evidencian una **brecha significativa en innovación digital**, lo que sugiere la necesidad de promover acciones que faciliten la apropiación de estas tecnologías en las empresas del territorio.



Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 11.

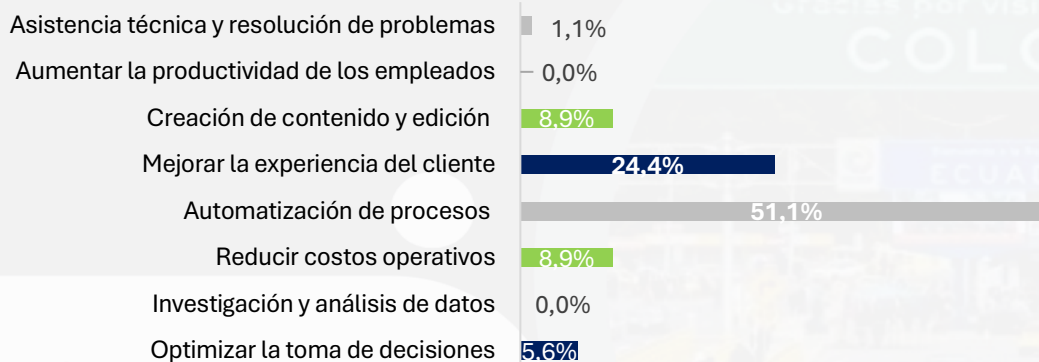
**¿Cuál es la principal razón por la que su empresa No ha adoptado o ha decidido No implementar herramientas o tecnologías basadas en Inteligencia Artificial?**



De acuerdo con los datos, la principal razón por la que las empresas no han adoptado o decidido no implementar tecnologías de inteligencia artificial es que **no consideran que sea relevante para sus operaciones actuales 69,0%**, lo que evidencia una baja percepción de utilidad. En segundo lugar, **la falta de presupuesto 22,5%** representa una barrera significativa para su adopción. Otros factores tienen una incidencia mucho menor, como la **falta de comprensión de los beneficios 1,8%**, la **inseguridad sobre protección de datos y privacidad 1,5%**, la **complejidad tecnológica 0,9%** y la **ausencia de personal capacitado 0,9%**. Finalmente, **otras razones 3,3%** completan el panorama. En conjunto, los resultados muestran que la principal dificultad no es técnica, sino de percepción y prioridad estratégica.

Gráfico 12.

**¿Cuál es o sería el principal objetivo de implementar Inteligencia Artificial en su empresa?**



Los datos evidencian que el **principal objetivo de implementar Inteligencia Artificial en las empresas sería la automatización de procesos con un 51,1%**, mostrando una clara intención de usar la IA para optimizar tareas repetitivas y aumentar la eficiencia. En segundo lugar, destaca **mejorar la experiencia del cliente 24,4%**, lo que refleja interés en fortalecer la relación con los consumidores. Con porcentajes mucho menores se ubican **reducir costos operativos 8,9%** y **creación de contenido y edición 8,9%**, mientras que **optimizar la toma de decisiones 5,6%** y **asistencia técnica y resolución de problemas 1,1%** son objetivos marginales. No se reportaron respuestas en **investigación y análisis de datos 0,0%** ni en **aumentar la productividad de los empleados 0,0%**, evidenciando que estos aspectos aún no son percibidos como prioridades para la adopción de IA.

Grafico 13.

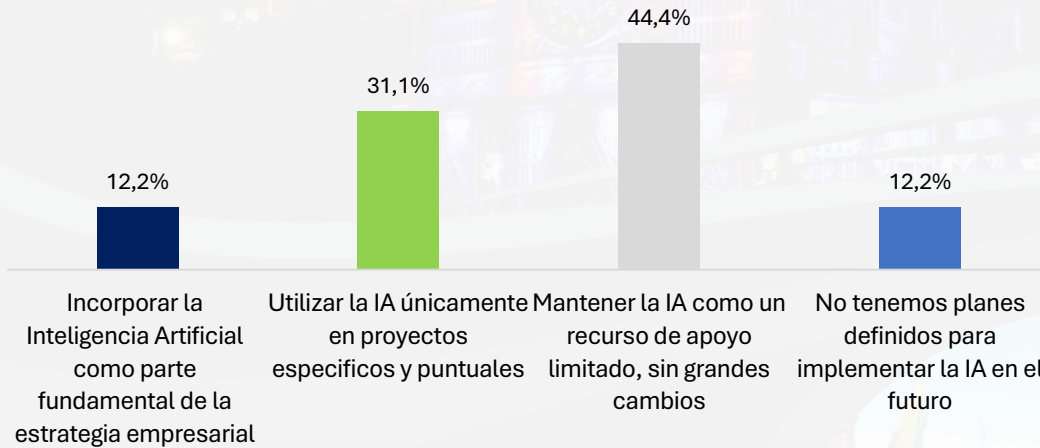
**¿En qué áreas de su empresa ha integrado o tiene planes de integrar Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos operativos?**



Los datos reflejan que la **principal área en la que las empresas han integrado o planean integrar Inteligencia Artificial es Marketing y Ventas con un 75,7%**, lo que evidencia un fuerte enfoque en mejorar la promoción, captación y fidelización de clientes. En menor medida se identifican **Logística y Distribución 8,7%**, **Recursos Humanos 6,8%** y **Finanzas y Contabilidad 5,8%**, mientras que **otras áreas 2,9%** representan un uso marginal. En conjunto, se observa que la adopción de IA se concentra principalmente en los procesos relacionados con la interacción y gestión comercial.

Gráfico 14.

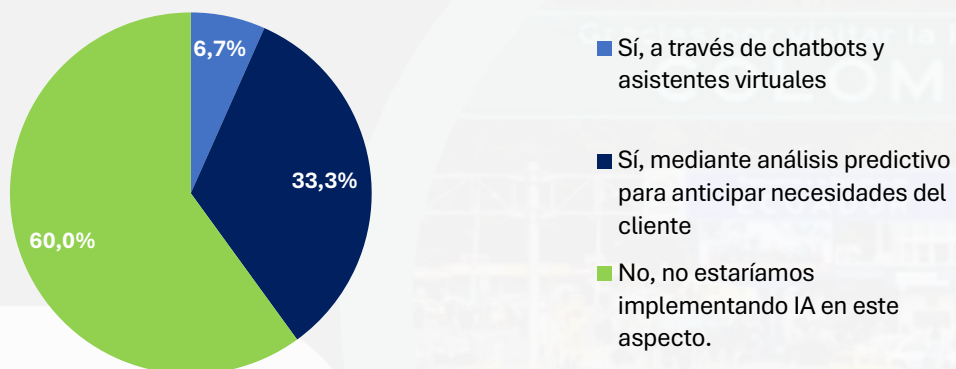
### ¿Cómo visualiza su empresa el uso de la Inteligencia Artificial en el futuro?



Según la información recopilada la mayoría de las empresas **prevé mantener la Inteligencia Artificial como un recurso de apoyo limitado, sin grandes cambios 44,4%**, reflejando una adopción cautelosa. Un **31,1%** planea **utilizar la IA únicamente en proyectos específicos y puntuales**, mientras que solo un **12,2%** proyecta **incorporarla como parte fundamental de su estrategia empresarial**. En la misma proporción, un **12,2%** declara **no tener planes definidos para implementar IA en el futuro**, lo que evidencia que, aunque existe interés, la integración plena de la IA en la estrategia corporativa aún es incipiente.

Gráfico 16.

### ¿Estaría su empresa implementando o utilizando Inteligencia Artificial para mejorar la atención al cliente?



**Las cifras evidencian** que la mayoría de las empresas **no estaría implementando Inteligencia Artificial para mejorar la atención al cliente 60,0%**, lo que refleja un bajo nivel de adopción en este ámbito. Un **33,3%** sí planea utilizarla **mediante análisis predictivo para anticipar necesidades del cliente**, mientras que solo un **6,7%** optaría por **chatbots y asistentes virtuales**. En conjunto, se observa que la IA en atención al cliente aún es incipiente y con mayor enfoque en la analítica predictiva que en herramientas conversacionales.

### **En referencia....**

...el análisis de la Encuesta de Ritmo Empresarial 2025-II revela un panorama de contrastes para el tejido empresarial de Ipiales. Por un lado, se evidencian señales de dinamismo en la primera mitad del año, con un repunte significativo de la inversión y cierta estabilización en las ventas y el empleo; sin embargo, el segundo semestre estuvo marcado por un deterioro generalizado en la actividad económica, con caídas pronunciadas en ventas, reducción del empleo y un clima de creciente pesimismo frente a la situación departamental.

Los empresarios identifican como principales dificultades la inseguridad y la falta de demanda, factores que se suman a la incertidumbre derivada de la reforma laboral y a la baja disposición de realizar nuevas inversiones, lo que refleja un entorno de vulnerabilidad y cautela. A pesar de ello, se observa un incipiente interés en la incorporación de tecnologías de inteligencia artificial, especialmente en marketing y ventas, aunque con una adopción aún limitada y centrada en objetivos operativos más que estratégicos.

En conjunto, los resultados muestran que, si bien el 2025 representa un cambio de dinámica respecto a la inactividad de 2024, persisten retos estructurales que frenan el crecimiento sostenido: baja confianza en el entorno económico, fragilidad en la generación de empleo, reducción del consumo y rezago en innovación. Esto plantea la necesidad de fortalecer las estrategias de seguridad ciudadana, de estímulo a la demanda y de acompañamiento en transformación digital, de modo que se creen condiciones más estables y favorables para el desarrollo empresarial en la región.