



**IPIALES,
2025**

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

SOBRE EL IMPACTO
ECONÓMICO DEL
DESABASTECIMIENTO DE
AGUA

ASPECTOS CLAVES

Impacto
económico en los
sectores
productivos

Sobrecostos y
sostenibilidad
empresarial

Crisis hídrica y
abastecimiento
de agua

ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DEL DESABASTECIMIENTO DE AGUA EN EL MUNICIPIO DE IPIALES – AÑO 2025

- Introducción

El presente análisis estadístico tiene como propósito examinar el impacto económico derivado del desabastecimiento de agua en el municipio de Ipiales durante el año 2025, tomando como base la información recolectada a través de encuestas aplicadas a empresarios de distintos sectores económicos.

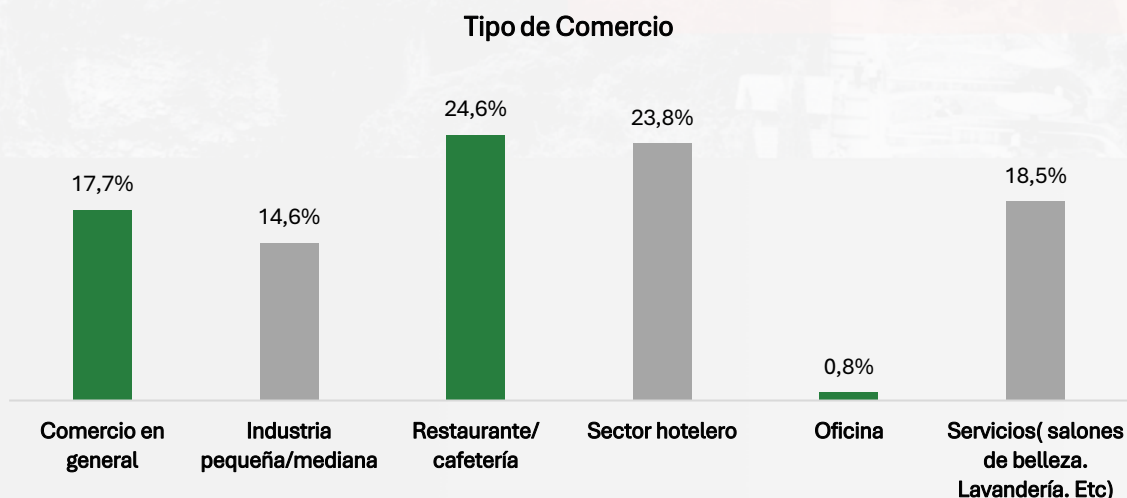
La escasez del recurso hídrico se ha convertido en una problemática estructural que no solo afecta las actividades domésticas y sociales, sino también la estabilidad productiva y la sostenibilidad empresarial de la región.

A partir de la recopilación y procesamiento de datos, este informe permite identificar los sectores más afectados, los niveles de incidencia del desabastecimiento, los sobrecostos generados, las estrategias de mitigación implementadas y la percepción general del empresariado frente a la gestión institucional de la crisis.

El análisis busca, además, aportar evidencia práctica que oriente la toma de decisiones públicas y privadas para la formulación de estrategias sostenibles, orientadas a garantizar la continuidad del servicio, proteger el empleo y preservar la competitividad local ante escenarios de vulnerabilidad hídrica.

- Análisis de la Información

Gráfico 1.



De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a empresarios de distintos sectores económicos del municipio de Ipiales, en el marco del análisis sobre la incidencia económica generada por el desabastecimiento de agua, se evidencia una amplia participación de

negocios pertenecientes al sector gastronómico y turístico, los cuales resultan ser los más sensibles ante esta problemática.

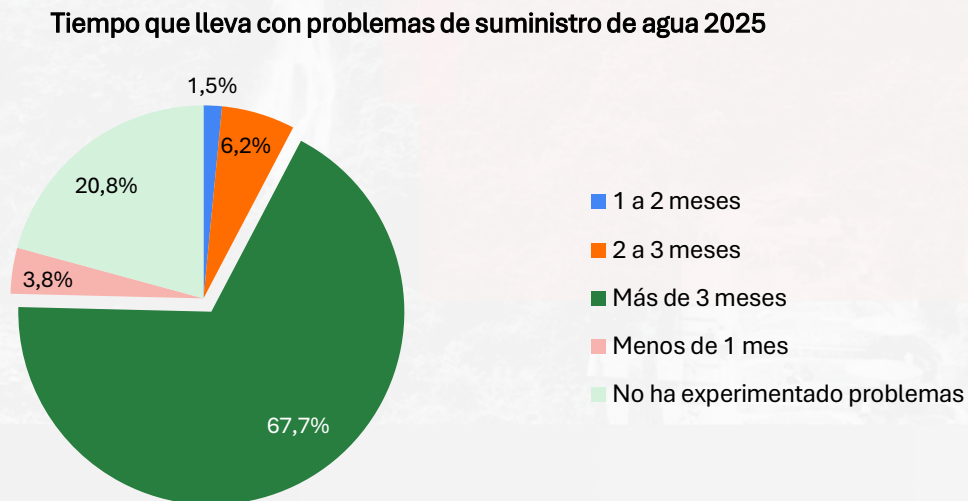
El 24,6% de los encuestados corresponde a restaurantes y cafeterías, seguido del sector hotelero con un 23,8%, reflejando que gran parte de los establecimientos afectados dependen directamente del uso continuo del recurso hídrico para sus operaciones diarias.

Los servicios personales (salones de belleza, lavanderías, entre otros) representan el 18,5%, sector igualmente vulnerable por su alta demanda de agua en los procesos productivos. El comercio en general ocupa un 17,7%, mientras que la industria pequeña y mediana alcanza el 14,6%, mostrando impactos moderados pero significativos en la cadena de producción.

Finalmente, las oficinas registran una baja representación 0,8%, siendo el grupo con menor afectación directa frente al desabastecimiento.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la afectación económica se concentra principalmente en los sectores que dependen del agua para la prestación de sus servicios, destacando el turismo, la gastronomía y los servicios personales como los más impactados.

Gráfico 2.



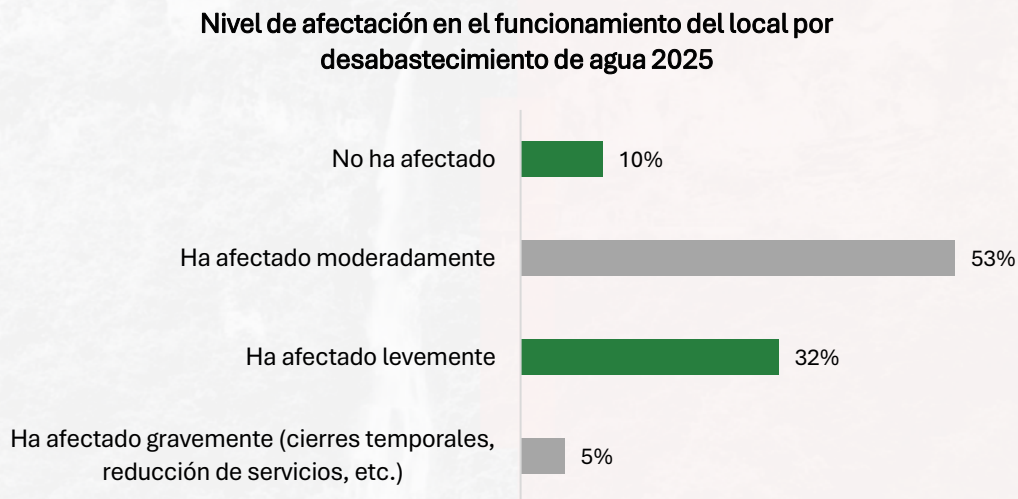
Los resultados reflejan que el desabastecimiento de agua se ha convertido en una situación prolongada y persistente para la mayoría de los establecimientos comerciales encuestados. El 67,7% de los empresarios manifestó haber enfrentado problemas en el suministro por más de tres meses, lo que evidencia una afectación sostenida en el tiempo con repercusiones directas sobre la productividad, los costos operativos y la estabilidad de los negocios.

Un 6,2% indicó haber tenido dificultades entre dos y tres meses, mientras que un 3,8% reportó interrupciones inferiores a un mes. Estos valores, aunque menores, reafirman que el problema no ha sido puntual, sino constante en diferentes periodos.

Por otra parte, el 20,8% de los encuestados señaló no haber experimentado inconvenientes de suministro, lo que sugiere que algunas zonas o sectores cuentan con condiciones de abastecimiento más estables, posiblemente debido a ubicación geográfica o a la implementación de sistemas alternativos de almacenamiento.

En síntesis, los datos demuestran que el impacto del desabastecimiento de agua supera los tres meses para más de dos tercios del sector empresarial, representando un riesgo crítico para la operación y sostenibilidad económica de los establecimientos locales, especialmente aquellos dependientes del recurso hídrico para su funcionamiento diario.

Gráfico 3.



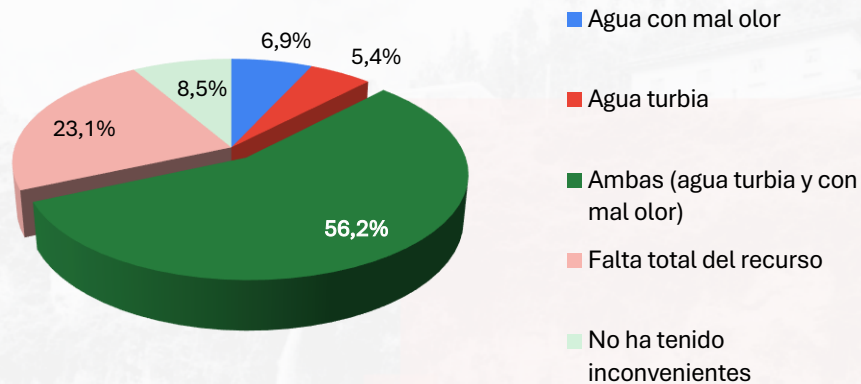
El análisis de los resultados evidencia que el desabastecimiento de agua ha tenido un impacto considerable en la operatividad de los establecimientos comerciales. El 53% de los empresarios manifestó que el problema ha afectado moderadamente el funcionamiento de sus negocios, reflejando interrupciones parciales, ajustes en horarios o disminución en la prestación de servicios.

Un 32% indicó una afectación leve, asociada principalmente a costos adicionales por almacenamiento de agua, compra de tanques o contratación de servicios de abastecimiento externo. Por su parte, el 5% de los encuestados reportó afectaciones graves, incluyendo cierres temporales y reducción significativa en la atención al público, lo que representa un impacto directo sobre los ingresos y la estabilidad laboral.

Finalmente, un 10% de los empresarios señaló que el desabastecimiento no ha generado repercusiones en sus actividades, posiblemente por operar en sectores con baja dependencia del recurso o por contar con alternativas de suministro autónomas.

En conjunto, los datos revelan que más del 80% del tejido empresarial local se ha visto afectado en algún grado, lo que recalca la necesidad de implementar estrategias de mitigación y apoyo institucional para garantizar la continuidad operativa y reducir el impacto económico derivado de esta problemática.

Principal inconveniente con el suministro de agua 2025



Los hallazgos reflejan que la principal dificultad reportada por los empresarios está relacionada con la mala calidad del agua suministrada, más que con su ausencia total. El 56,2% de los encuestados indicó haber recibido agua turbia y con mal olor simultáneamente, lo que evidencia deficiencias significativas en el sistema de potabilización y distribución del recurso.

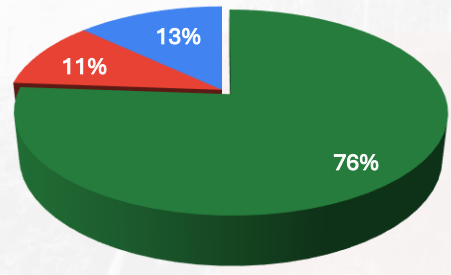
Por otro lado, el 23,1% manifestó haber sufrido falta total del suministro, afectando directamente las operaciones comerciales y productivas, especialmente en establecimientos de los sectores gastronómico, hotelero y de servicios personales, donde el agua es esencial para la prestación diaria de los servicios.

Un 6,9% de los empresarios reportó agua con mal olor y un 5,4% agua turbia, situaciones que, aunque de menor frecuencia, continúan afectando la percepción de calidad y la salubridad de los negocios.

Finalmente, el 8,5% señaló no haber tenido inconvenientes, lo que sugiere que un grupo reducido de establecimientos cuenta con condiciones más favorables de abastecimiento o sistemas alternos de almacenamiento.

En conclusión, se evidencia que más del 80% de los establecimientos ha enfrentado problemas de calidad o disponibilidad del agua, lo que pone de manifiesto la urgente necesidad de fortalecer la infraestructura hídrica y las medidas de control sanitario para garantizar la continuidad y seguridad del servicio.

Adquisición de otras fuentes de agua para funcionamiento del local 2025



■ Sí, de manera regular ■ Sí, ocasionalmente ■ No

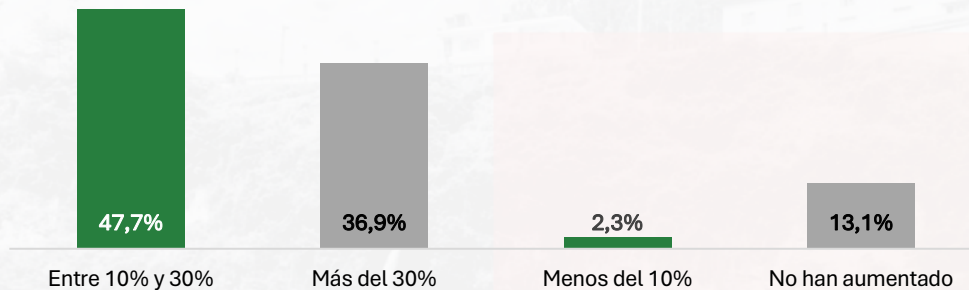
La información obtenida revela que la mayoría de los establecimientos comerciales ha tenido que recurrir a fuentes alternas de agua para mantener sus operaciones. El 76% de los empresarios indicó que adquiere agua de manera regular, lo que refleja una alta dependencia de soluciones externas como carrotaques, compra de agua embotellada o sistemas de almacenamiento particulares, con el consecuente aumento de los costos operativos.

Un 11% señaló que recurre a estas fuentes de forma ocasional, generalmente en los momentos de mayor escasez o interrupción prolongada del servicio.

Por su parte, solo un 13% de los encuestados manifestó no haber requerido fuentes alternas, lo que sugiere que una minoría cuenta con un suministro estable o con reservas suficientes para garantizar la continuidad de sus actividades.

En términos generales, los resultados evidencian que el desabastecimiento ha obligado a más del 80% del sector empresarial a implementar medidas de contingencia para sostener la operación, lo que representa una carga económica adicional y un desafío logístico constante para el funcionamiento normal de los negocios.

Aumento de costos operativos por adquisición de agua 2025



Se evidencia un incremento significativo en los costos operativos de los establecimientos debido a la necesidad de adquirir agua por medios alternos. El 47,7% de los empresarios reportó un aumento entre el 10% y el 30% en sus gastos, reflejando el impacto financiero directo que ha generado el desabastecimiento prolongado sobre la estructura económica de los negocios.

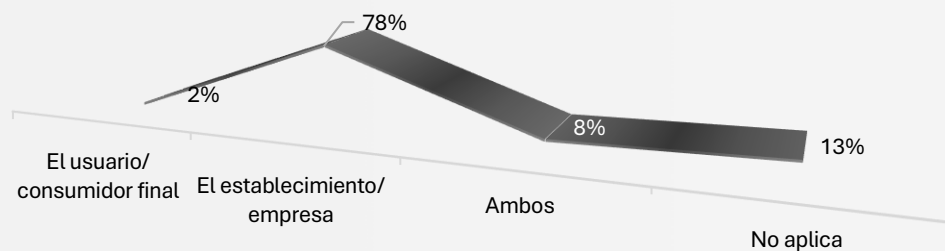
De igual manera, un 36,9% indicó que los costos se han incrementado en más del 30%, lo que representa un nivel crítico de afectación que pone en riesgo la sostenibilidad de micro y pequeñas empresas que operan con márgenes de rentabilidad reducidos.

Solo un 2,3% señaló aumentos inferiores al 10%, mientras que el 13,1% manifestó no haber registrado incrementos, posiblemente por contar con fuentes propias o suministro estable.

En conjunto, los datos demuestran que más del 80% de los establecimientos ha tenido que asumir sobrecostos relevantes para garantizar la continuidad de sus actividades, situación que deteriora la competitividad, reduce la rentabilidad y presiona financieramente al sector empresarial local.

Gráfico 7.

Responsable de los sobrecostos operativos por adquisición de agua 2025



Los datos analizados indican que la carga económica generada por la compra de agua recae principalmente sobre las empresas y establecimientos comerciales, reflejando el impacto directo que el desabastecimiento tiene en la sostenibilidad empresarial. El 78% de los encuestados indicó que los sobrecostos son asumidos directamente por el establecimiento, lo cual evidencia la dificultad de trasladar estos incrementos al consumidor final sin afectar la competitividad ni la demanda.

Un 8% señaló que los sobrecostos son compartidos entre el establecimiento y el consumidor, lo que sugiere que en algunos casos se han ajustado los precios de productos o servicios para compensar parcialmente las pérdidas operativas.

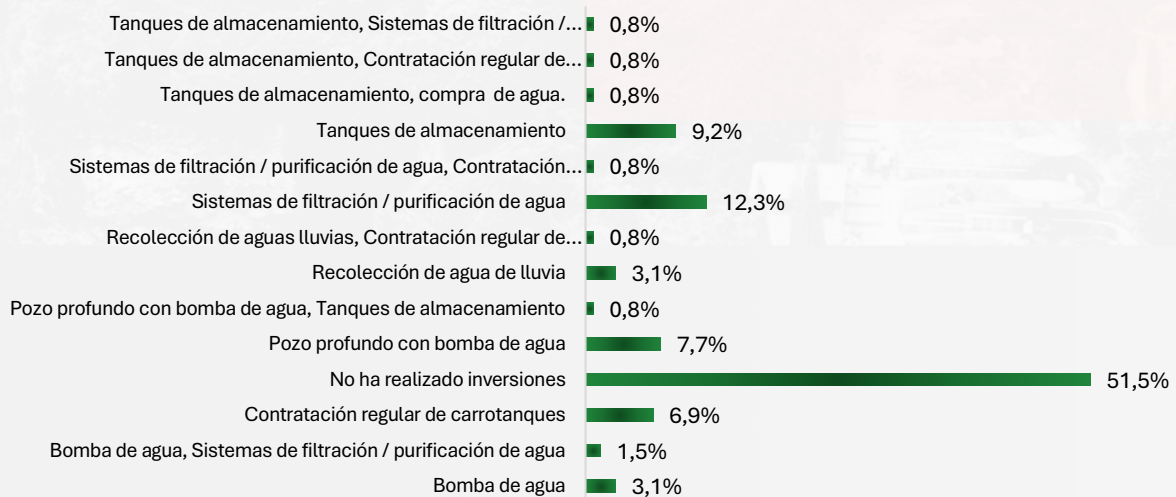
Por su parte, solo el 2% manifestó que el usuario o cliente final asume la totalidad del sobrecosto, evidenciando que los empresarios están absorbiendo la mayor parte del impacto económico derivado de la crisis hídrica.

Finalmente, un 13% respondió que la pregunta no aplica, posiblemente por pertenecer a sectores con bajo consumo de agua o sin incrementos asociados al suministro.

Entre tanto, el análisis confirma que la carga financiera del desabastecimiento se concentra en los empresarios, quienes han debido asumir los costos adicionales para mantener la operación, proteger el empleo y garantizar la continuidad del servicio frente a una situación prolongada de escasez.

Gráfico 8.

Tipo de inversión para enfrentar el desabastecimiento de agua 2025



Los datos analizados permiten concluir que más de la mitad de los empresarios 51,5% no ha realizado inversiones para afrontar la crisis de desabastecimiento de agua, lo que refleja una limitada capacidad de respuesta o la expectativa de una pronta normalización del servicio.

Entre quienes sí han efectuado inversiones, las más comunes corresponden a la implementación de sistemas de filtración o purificación de agua 12,3% y la adquisición de tanques de almacenamiento 9,2%, soluciones que permiten asegurar la disponibilidad del recurso en los periodos de escasez.

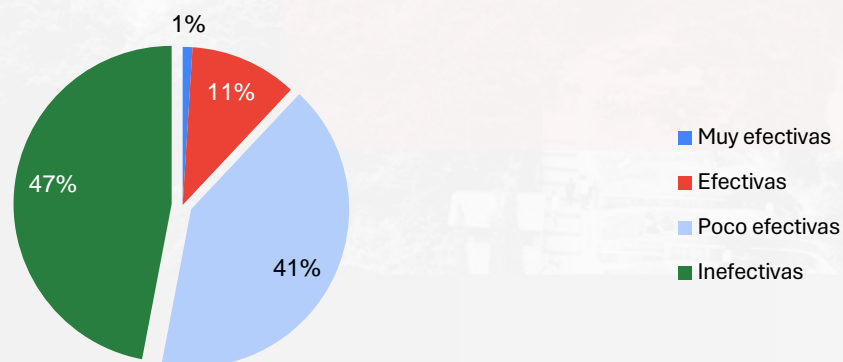
Así mismo, un 7,7% de los encuestados optó por la perforación de pozos profundos con bomba de agua, evidenciando estrategias más estructurales y de largo plazo para garantizar la autosuficiencia hídrica. Por otro lado, un 6,9% recurre de manera frecuente a la contratación de carrotanques, lo que sugiere altos costos operativos y dependencia externa para el suministro.

El resto de respuestas, con porcentajes menores, incluye combinaciones entre las distintas alternativas (filtración, almacenamiento, bombeo o recolección de aguas lluvias), lo que demuestra diversificación en las estrategias de mitigación frente a una problemática que ha afectado la continuidad y eficiencia de los negocios locales.

En resumen, aunque algunos empresarios han implementado soluciones técnicas para reducir su vulnerabilidad, la mayoría aún no ha adoptado medidas significativas, lo que plantea la necesidad de mayor acompañamiento institucional y estrategias colectivas para fortalecer la resiliencia empresarial ante crisis hídricas futuras.

Gráfico 9.

¿Las medidas adoptadas por la administración municipal en el 2025 han sido...?



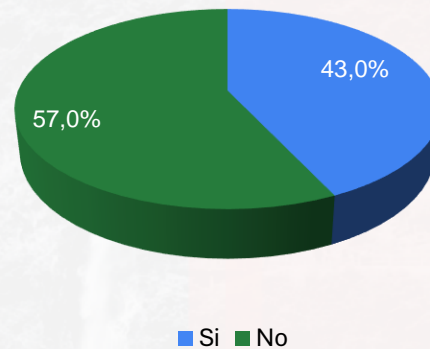
El estudio revela una tendencia marcada de desaprobación hacia la gestión municipal en torno al desabastecimiento de agua ocurrido en 2025. De acuerdo con las respuestas, el 47% de los empresarios calificó las medidas como inefectivas y el 41% como poco efectivas, configurando un 88% de percepción negativa sobre la eficacia de las acciones implementadas.

Solo el 11% manifestó que las medidas fueron efectivas, y apenas el 1% las calificó como muy efectivas, lo que evidencia que las estrategias aplicadas no han logrado mitigar de manera significativa los impactos económicos ni garantizar un suministro estable del recurso.

Por lo tanto, los resultados sugieren una percepción crítica por parte del sector empresarial hacia la gestión institucional de la crisis hídrica, lo que resalta la necesidad de fortalecer la planificación, comunicación y ejecución de soluciones estructurales y sostenibles que atiendan esta problemática de forma más eficiente.

Grafico 10.

¿Ha tenido su negocio afectaciones a la salud relacionadas con la calidad del agua en 2025?



La información obtenida a partir de esta pregunta “¿Ha tenido su negocio afectaciones a la salud relacionadas con la calidad del agua en 2025?” muestra que el 57% de los empresarios encuestados indicó no haber presentado problemas de salud asociados con la calidad del agua, mientras que un 43% sí reportó afectaciones.

Este resultado evidencia que, aunque la mayoría de los establecimientos no ha enfrentado consecuencias sanitarias directas, una proporción significativa de empresarios sí ha percibido impactos en la salud, posiblemente relacionados con el uso de agua turbia o con mal olor, como se observó en preguntas anteriores.

La situación refleja la necesidad de fortalecer las acciones de control sanitario y de garantizar la calidad del suministro, especialmente en sectores como el hotelero, gastronómico y de servicios personales, donde el contacto con el agua es esencial para la operación diaria y la satisfacción del cliente.

Gráfico 11.

Si la crisis de agua continúa, ¿cree que su negocio podrá seguir operando en los próximos meses?

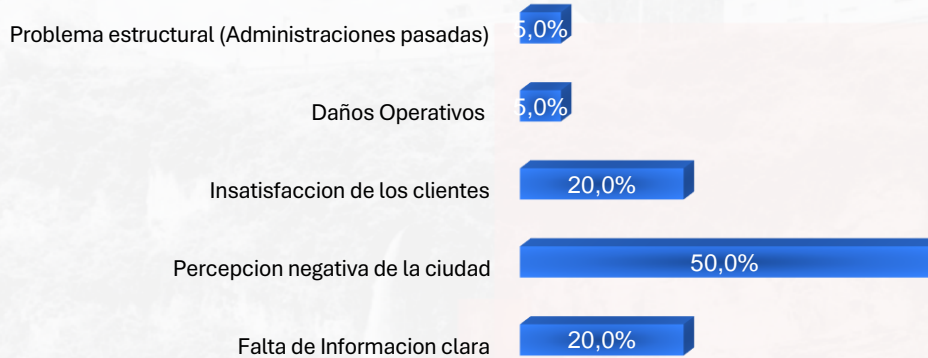


El 71% de los encuestados manifestó que podría continuar operando, pero con dificultades económicas, lo cual evidencia el impacto prolongado del desabastecimiento en los costos operativos, la productividad y la sostenibilidad de los negocios.

Por otro lado, un 26% considera que podrá mantenerse sin mayores cambios, reflejando que solo una minoría ha logrado adaptarse mediante inversiones o estrategias de mitigación. En contraste, un 3% de los empresarios (2% cierre temporal y 1% cierre definitivo) indicó que no podría sostener su actividad si la crisis persiste, lo que advierte riesgos de pérdida de empleo y reducción de la dinámica comercial local.

En compendio, los resultados reflejan que la mayoría de los negocios se mantiene en funcionamiento, pero bajo presión económica significativa, lo que subraya la necesidad de medidas estructurales que garanticen el suministro de agua y apoyen la estabilidad del tejido empresarial regional.

Impacto del desabastecimiento de agua en 2025 frente al año 2024 en los negocios



El análisis de la pregunta “¿Desea agregar algún comentario sobre cómo el desabastecimiento de agua en 2025 ha impactado a su negocio, en comparación con el 2024?” evidencia una percepción generalizada de deterioro en el entorno económico y social de la ciudad a raíz de la crisis hídrica.

El 50% de los encuestados destacó una percepción negativa de la ciudad, señalando que la problemática del agua ha afectado la imagen de Ipiales como destino turístico y comercial, generando desconfianza entre visitantes y consumidores.

Un 20% mencionó la falta de información clara por parte de las autoridades, lo que ha generado incertidumbre y dificultad para planificar estrategias empresariales. De igual forma, otro 20% reportó insatisfacción de los clientes, reflejando un impacto directo en la calidad del servicio y la fidelización de consumidores.

Finalmente, un 5% señaló daños operativos y otro 5% atribuyó la situación a problemas estructurales heredados de administraciones pasadas, lo que resalta la necesidad de soluciones sostenibles y de una gestión más eficiente del recurso hídrico.

En conjunto, los resultados muestran que el desabastecimiento no solo afecta la economía local, sino también la confianza ciudadana y la reputación empresarial del municipio.



- Conclusiones

El análisis estadístico evidencia que el desabastecimiento de agua en Ipiales ha generado una afectación económica significativa en el tejido empresarial, con especial incidencia en los sectores gastronómico, hotelero y de servicios personales, cuya operatividad depende directamente del recurso hídrico. Más del 80% de los establecimientos ha enfrentado algún grado de afectación, ya sea por interrupciones del servicio, incremento de costos o deterioro en la calidad del agua.

La mayoría de los empresarios reporta haber experimentado escasez prolongada superior a tres meses, situación que ha obligado a recurrir a fuentes alternas de suministro, generando sobrecostos que en muchos casos superan el 30% de los gastos operativos. Estos incrementos son asumidos principalmente por los propios establecimientos, lo que refleja una alta presión financiera y una limitada capacidad de trasladar los costos al consumidor final.

Así mismo, se observa una percepción crítica frente a la gestión institucional de la crisis, pues el 88% de los empresarios considera que las medidas adoptadas han sido poco o nada efectivas. Este resultado pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la planificación, la inversión en infraestructura hídrica y los mecanismos de comunicación con la comunidad empresarial.

Finalmente, aunque una parte del sector ha implementado estrategias de adaptación como: sistemas de filtración, almacenamiento o pozos profundos; la mayoría carece de acciones estructurales, lo que evidencia la urgencia de políticas públicas integrales que garanticen el acceso continuo y de calidad al recurso.

En síntesis, el desabastecimiento de agua no solo constituye una crisis ambiental y sanitaria, sino también un desafío económico que amenaza la sostenibilidad y competitividad del municipio, requiriendo respuestas conjuntas entre las autoridades, el sector empresarial y la ciudadanía.