

ANÁLISIS ESTADÍSTICO COMPARATIVO DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE EL FESTIVAL CUNA DE GRANDES TRÍOS (2024-2025)

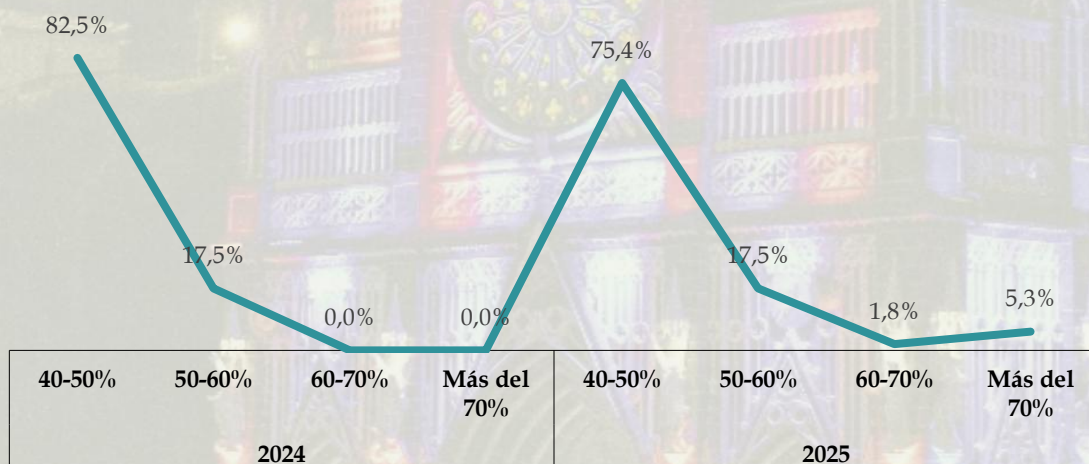
- Introducción

El presente análisis estadístico tiene como propósito evaluar el comportamiento de la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales durante el Festival Cuna de Grandes Tríos, comparando los resultados obtenidos en los años 2024 y 2025. A través de la información recolectada mediante encuestas aplicadas a empresarios del sector, se identifican las variaciones en la demanda turística, los factores que incidieron en la ocupación, y las principales percepciones del gremio hotelero frente a la dinámica económica y de seguridad local. Este informe busca aportar una visión actualizada del impacto del evento sobre la actividad hotelera, ofreciendo insumos que contribuyan al diseño de estrategias de promoción, fortalecimiento institucional y reactivación turística en la ciudad de Ipiales.

- Análisis de la información

Grafico 1.

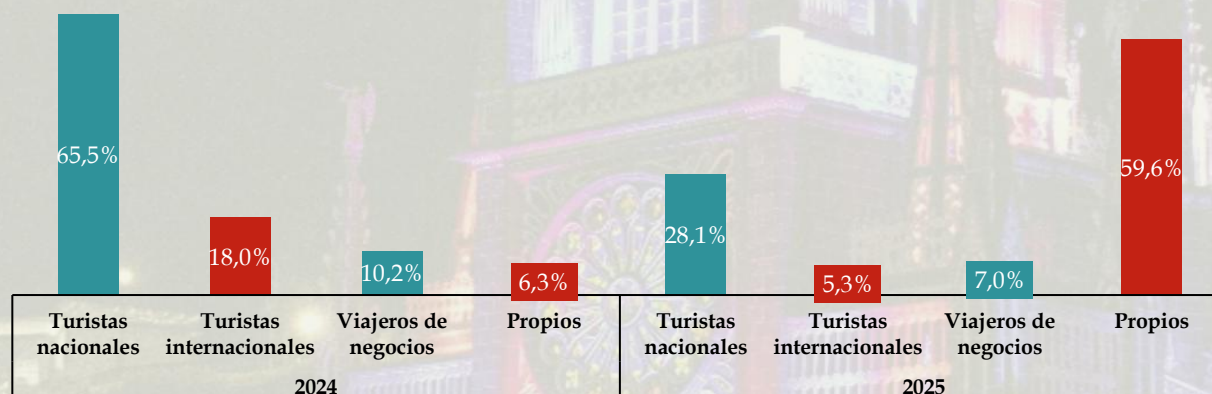
Comparativo: Ocupación promedio de su hotel durante el Festival de Tríos



Durante el Festival Cuna de Grandes Tríos, la ocupación hotelera registró un leve incremento entre 2024 y 2025. En 2024, la ocupación promedio se ubicó en 46,75%, mientras que en 2025 ascendió a 48,70%, evidenciando una mejora de casi dos puntos porcentuales. Este aumento se explica principalmente por la aparición de establecimientos con ocupaciones superiores al 70%, categoría que no se presentó en 2024 y que en 2025 alcanzó el 5,3% de los hoteles. A pesar del crecimiento, la mayor concentración aún se mantiene en el rango del 40 al 50%, lo que refleja una ocupación moderada y la necesidad de fortalecer estrategias de promoción y atracción de visitantes para elevar la demanda durante el evento.

Gráfico 2.

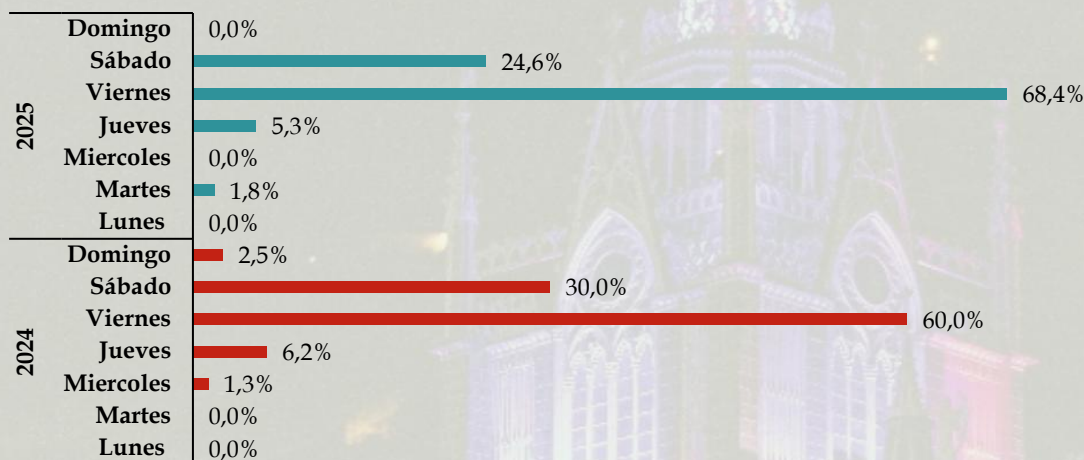
Comparativo: Tipo de clientes recibió predominantemente durante el Festival de Tríos



En el marco del Festival de Tríos se observó un cambio significativo en el perfil de los clientes atendidos entre 2024 y 2025. En 2024, la demanda estuvo dominada por turistas nacionales 65,5%, seguidos por turistas internacionales y viajeros de negocios, lo que refleja un flujo mayoritariamente externo impulsado por el atractivo cultural del evento. Sin embargo, en 2025 se produjo un giro notable: los clientes propios o locales pasaron a representar el 59,6%, convirtiéndose en el segmento predominante, mientras que la llegada de turistas nacionales cayó drásticamente al 28,1% y la de extranjeros al 5,3%. Este cambio sugiere una disminución importante en el turismo proveniente de fuera de la ciudad, posiblemente asociada a factores como limitaciones de movilidad, menor promoción o cambios en la percepción del evento, lo que derivó en una mayor dependencia del mercado local para mantener la ocupación hotelera.

Grafico 3.

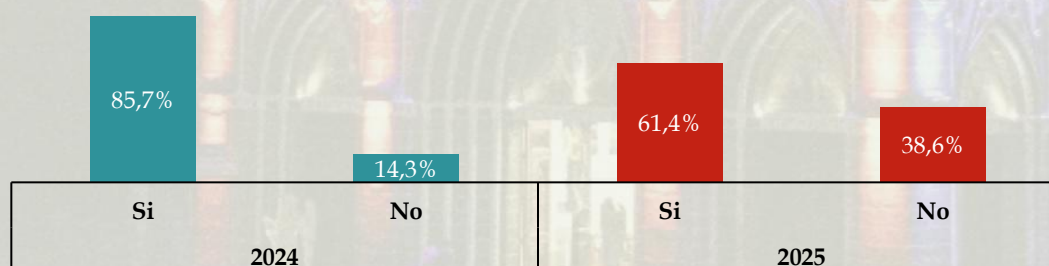
Durante la semana del Festival de Tríos cuales fueron los días de mayor ocupación Hotelera



La ocupación hotelera durante la semana del Festival de Tríos evidencia un comportamiento muy similar entre 2024 y 2025, con una clara concentración hacia el fin de semana. En ambos años, el viernes fue el día de mayor demanda, alcanzando el 60% en 2024 y aumentando a 68,4% en 2025, lo que confirma que este día corresponde al pico principal de llegada de visitantes. El segundo día con mayor ocupación fue el sábado, aunque presentó una ligera reducción al pasar de 30% en 2024 a 24,6% en 2025. Los demás días de la semana registraron niveles mínimos de ocupación, inferiores al 6%, lo que demuestra que la dinámica hotelera del festival es eminentemente focalizada en el fin de semana, con un flujo turístico limitado de lunes a jueves.

Gráfico 4.

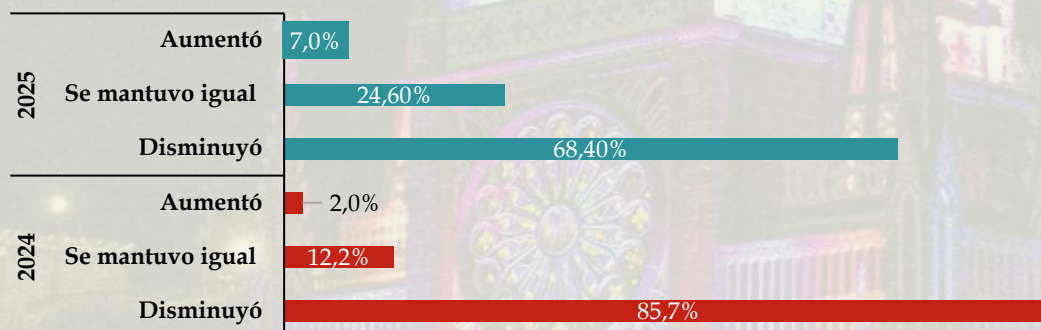
¿Hubo algún evento o temporada alta en los últimos meses que haya afectado su ocupación?



El análisis muestra que, en ambos años, la mayoría de los establecimientos hoteleros identificaron la presencia de eventos o temporadas altas que influyeron en su ocupación, aunque con una variación importante entre periodos. En 2024, el 85,7% de los encuestados afirmó haber tenido afectaciones por eventos o picos de temporada, lo que evidencia un impacto externo fuerte y generalizado sobre la dinámica de la demanda. Para 2025, aunque la mayoría aún reporta influencia de estos factores, la proporción disminuye a 61,4%, lo que sugiere un entorno menos condicionado por eventos específicos o una mayor estabilidad en los niveles de ocupación. No obstante, el reciente paro en Ecuador pudo generar efectos puntuales sobre el flujo de visitantes internacionales y el comportamiento del alojamiento en la zona de frontera.

Gráfico 5.

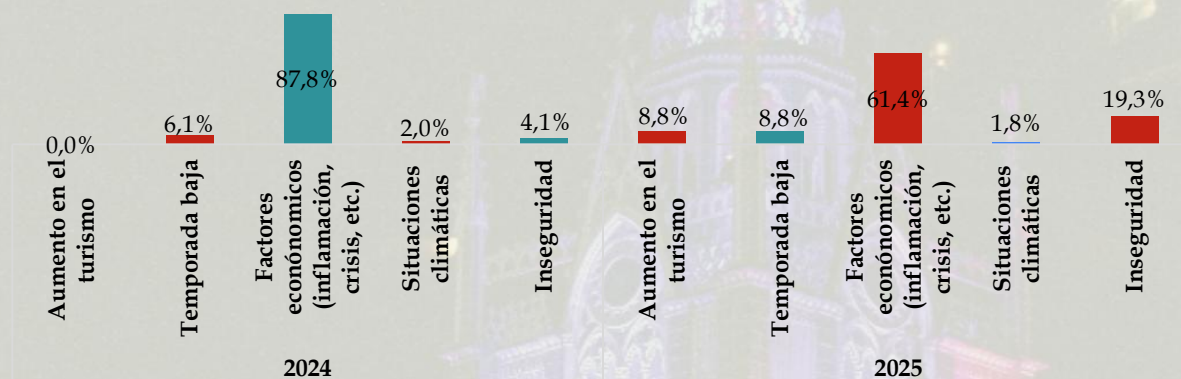
¿Cómo ha variado la ocupación en comparación con el mismo periodo del año pasado?



Los resultados evidencian una percepción general que sigue siendo de desaceleración en la ocupación, el comportamiento en 2025 muestra un escenario menos crítico que en 2024. Mientras que en 2024 la gran mayoría de los hoteles 85,7% manifestó una disminución respecto al mismo periodo del año anterior, en 2025 esta percepción se reduce a 68,4%, lo que indica que la caída sigue presente, pero se ha moderado. Asimismo, aumenta la proporción de establecimientos que consideran que su ocupación se mantuvo estable 24,6% y también crece el grupo que reporta mejoras 7,0%. Este cambio en la distribución sugiere que el sector comienza a estabilizarse y que algunos hoteles están logrando adaptarse mejor a las condiciones del mercado, ya sea a través de estrategias comerciales más efectivas, ajustes en tarifas o mayor fidelización de clientes locales.

Gráfico 6.

¿Cuáles considera que han sido los principales factores que han influido en la ocupación durante el Festival de Tríos?



La información recopilada revela que los factores que influyeron en la ocupación durante el Festival de Tríos presentan variaciones importantes entre 2024 y 2025, reflejando cambios en el entorno económico y social. En 2024, la principal causa señalada por los establecimientos fue la incidencia de los factores económicos 87,8%, lo que sugiere que la inflación, la reducción del poder adquisitivo y la incertidumbre económica fueron los elementos determinantes en la baja demanda turística. Otros factores tuvieron una incidencia limitada, como la temporada baja 6,1%, la inseguridad 4,1% y las condiciones climáticas 2,0%.

Para 2025, aunque los factores económicos continúan siendo el principal determinante, su peso disminuye significativamente a 61,4%, lo que indica una ligera mejora o adaptación del sector a las condiciones económicas. Sin embargo, emergen otros elementos con mayor relevancia: el aumento en el turismo y la temporada baja, ambos con 8,8%, adquieren un papel más visible, mientras que la inseguridad se incrementa de forma notable hasta 19,3%, convirtiéndose en el segundo factor más influyente. Este repunte de la inseguridad sugiere un cambio en la percepción de los visitantes, que podría estar afectando su decisión de desplazarse, particularmente durante eventos masivos.

- **Cuadro comparativo de recomendaciones para mejorar la ocupación hotelera en Ipiales (2024 - 2025)**

A continuación, se presenta un cuadro comparativo que resume las principales recomendaciones formuladas por los empresarios del sector hotelero en los años 2024 y 2025, con el propósito de mejorar la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales. Este contraste permite identificar la evolución de las necesidades y prioridades del gremio, así como los aspectos que requieren mayor atención institucional y estratégica para fortalecer la actividad turística local.

Aspecto	Recomendaciones 2024	Recomendaciones 2025
1. Seguridad ciudadana y turística	Fortalecer la presencia policial y aplicar medidas efectivas para reducir la inseguridad, generando confianza en los visitantes.	Reforzar la seguridad en la ciudad y zonas turísticas mediante mayor presencia policial y control, mejorando la percepción de confianza y tranquilidad.
2. Infraestructura y servicios básicos	Solucionar la crisis de agua con mejoras en el acueducto y garantizar el abastecimiento continuo para los establecimientos hoteleros.	Mantener la operatividad hotelera asegurando la estabilidad del servicio de agua y fortaleciendo la infraestructura turística.
3. Promoción y publicidad turística	Desarrollar campañas publicitarias y eventos para destacar los atractivos locales y atraer turistas nacionales e internacionales.	Incrementar la difusión en redes sociales y medios locales, con énfasis en temporadas altas y promoción de destinos como Las Lajas y la Laguna de Cumbal.
4. Apoyo institucional y económico	Implementar programas de apoyo financiero y estímulos para pequeños empresarios del sector hotelero.	Articular esfuerzos con la Cámara de Comercio y entidades locales para fortalecer la promoción, capacitación y reactivación del sector.
5. Movilidad y experiencia del visitante	Controlar la actuación de los agentes de tránsito y facilitar la adquisición del SOAT para extranjeros, mejorando la experiencia del turista.	Desarrollar estrategias de reactivación turística mediante eventos, ferias y campañas informativas que orienten a turistas nacionales y extranjeros.

- Conclusiones

- Entre 2024 y 2025 se observa una ligera mejora en los niveles de ocupación hotelera, pasando de un promedio cercano al 46,7% a 48,7%. Aunque el crecimiento es limitado, evidencia una tendencia hacia la estabilización del sector, después de un periodo marcado por presiones económicas y baja afluencia turística.
- En 2024 predominó ampliamente el turista nacional; sin embargo, en 2025 se produjo un cambio significativo, donde los visitantes locales representaron casi el 60% de la demanda. Este comportamiento indica una menor atracción turística externa y una mayor dependencia del mercado interno, lo que puede reducir el impacto económico directo del festival sobre el sector hotelero.
- En ambos años, el mayor aporte económico se concentró en los días viernes y sábado, con picos importantes de ocupación. Esto confirma que la actividad hotelera durante el festival tiene un carácter altamente temporal, lo cual limita la generación de ingresos sostenidos durante la semana del evento.
- Los factores económicos inflación, reducción del poder adquisitivo y condiciones macroeconómicas fueron determinantes tanto en 2024 como en 2025, aunque con menor intensidad en este último año. No obstante, en 2025 aumenta la percepción de inseguridad, convirtiéndose en un obstáculo creciente para la llegada de visitantes y afectando el potencial económico del festival.
- Si bien el festival sigue siendo un dinamizador de la actividad cultural y comercial del municipio, su impacto sobre el sector hotelero en estos dos años fue moderado, condicionado por la baja afluencia turística, la estacionalidad del evento y las condiciones económicas nacionales. Adicionalmente, el reciente paro en Ecuador pudo incidir en la reducción del flujo binacional de visitantes, afectando parcialmente el desempeño del sector en la zona de frontera.