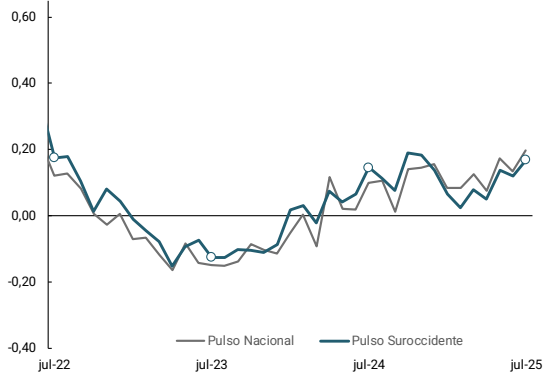


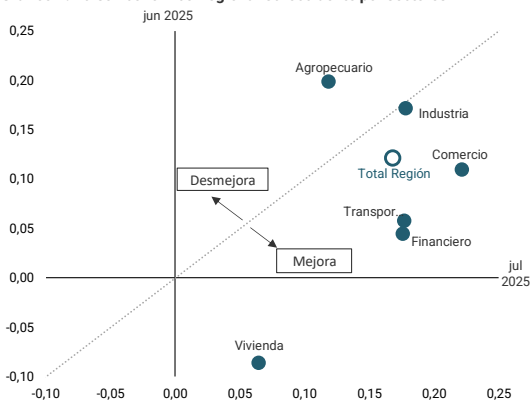
En julio, el indicador de la región Suroccidente continuó con incremento anual. El resultado estuvo impulsado por la dinámica de la producción industrial, las ventas minoristas, los desembolsos de crédito y el transporte, sectores favorecidos por una mayor demanda interna, menores tasas de interés y mejora en la movilidad intermunicipal por menos bloqueos viales, respectivamente.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.
Fuente: Banco de la República.

- La venta de vehículos y motos aumentó por créditos más flexibles, reducción de tasas de interés y disponibilidad de nuevos modelos.
- La ocupación hotelera creció por mayor turismo nacional, temporada vacacional más dinámica, convenciones empresariales y estrategias del sector para mejorar la ocupación.

Los desembolsos aceleraron su ritmo de crecimiento

- Las colocaciones crecieron jalonadas por el aumento en los créditos de consumo e hipotecarios. Los de consumo repuntaron por menores tasas de interés que incentivaron la demanda, y los préstamos para vivienda por compra de cartera y nuevos créditos.
- Los desembolsos comerciales disminuyeron por cautela empresarial en un contexto de incertidumbre política y económica. La línea PyME fue la de mayor contracción, seguida por los créditos corporativos. En contraste, crecieron los desembolsos agropecuarios.
- La calidad de la cartera fue estable, pero sigue el deterioro en la línea comercial.

La venta de vivienda creció levemente y el transporte mostró el mayor aumento en lo corrido del año

- La venta de vivienda nueva aumentó por la dinámica del segmento No VIS, favorecido por la reducción de las tasas de interés para los créditos de hipotecarios. En contraste, el segmento VIS continuó con resultados negativos.
- El transporte creció en sus modalidades aérea y terrestre. La aérea se recuperó por mayor salida de pasajeros y carga. La terrestre aumentó por menos bloqueos viales, lo que facilitó el tránsito de pasajeros y carga de productos agrícolas, industriales y de paqueteo.

La industria continuó al alza

- La producción siguió impulsada por una mayor demanda interna, aumento de inventarios para garantizar el suministro durante la temporada alta del segundo semestre, y menores costos y disponibilidad de materias primas.
- La elaboración de alimentos y bebidas se aceleró por preparativos anticipados para Amor y Amistad, y Halloween. Confeitería y panadería crecieron por mayor consumo local, y el sector azucarero aumentó su producción, favorecido por mejores condiciones climáticas y alta demanda externa.
- La fabricación de farmacéuticos, cuidado personal, plásticos, y papel y cartón creció por mayor demanda nacional y agroindustrial. A su vez, repuntó la producción de motocicletas por la llegada de nuevas referencias.
- En contraste, la producción de productos metálicos y materiales de construcción cayó; mientras el sector del cuero y confecciones se vio afectado por la persistencia de insumos de baja calidad.

El sector agropecuario creció

- El sector agrícola creció por mayor productividad en caña y aumento en sus exportaciones; mientras el verano redujo la producción de café, y cítricos como naranja y mandarina. Entretanto, el plátano y la papa conservaron estabilidad.
- El rubro pecuario tuvo un balance positivo por mayor producción de pollo, impulsada por una alta demanda y precios bajos, y de cerdo, por mayor productividad y precios estables. El acopio de leche fue estable pese al verano que afectó los pastizales, mientras en huevo cayó la producción debido al ciclo productivo de las gallinas y mayor competencia que disminuyó precios.

El comercio creció a mayor ritmo

- Las ventas minoristas crecieron por mayor gasto de los hogares frente al año anterior donde priorizaban en bienes básicos. Sobresalió el aumento en calzado, vestuario, electrodomésticos, tecnología y alimentos. En el sur de la región cayeron las ventas por baja afluencia de clientes ecuatorianos e inseguridad.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.