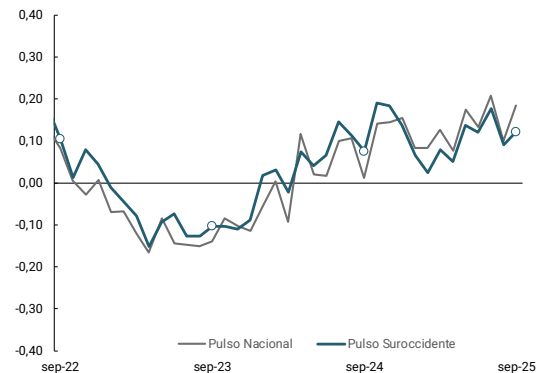


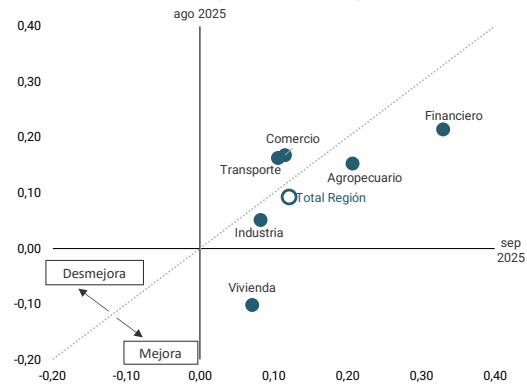
En septiembre, la economía de Suroccidente tuvo aumento anual, según el indicador regional. El resultado estuvo impulsado por el aumento en la producción agropecuaria ante mayores cosechas y demanda, y la expansión industrial por la temporada de fin de año y exportaciones. En tanto, el comercio se desaceleró por la percepción de inseguridad, pese al impulso en la venta de automotores.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales). Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora. Fuente: Banco de la República.

### El sector agropecuario continuó creciendo

- El sector pecuario creció por la sobreproducción de pollo impulsada por menores costos, aumento en la oferta de huevo por mayor número de ponedoras y sobreoferta porcícola por entrada de nuevos productores atraídos por la demanda. A su vez, creció el acopio de leche gracias a las lluvias que favorecieron los pastizales.
- La actividad agrícola creció por la cosecha de café favorecida por lluvias, precios atractivos y mayores exportaciones. La papa repuntó por mayor área sembrada y mejores precios. Frutales como sandía, melón, banano y papaya se beneficiaron de condiciones climáticas mixtas. En contraste, la molienda de caña de azúcar cayó por lluvias excesivas en el último mes que afectaron la calidad del cultivo.

### Los desembolsos de crédito aumentaron y tuvieron el mejor resultado del año

- Las colocaciones crecieron en todas las modalidades de crédito. Los desembolsos de consumo aumentaron, en especial tarjetas de crédito y libranzas, mientras los hipotecarios lo hicieron por estrategias comerciales y bajas en las tasas de interés.
- Los créditos comerciales crecieron ante una mayor demanda por parte de los segmentos corporativo y empresarial. La línea agropecuaria también creció, en especial para los productores del Valle del Cauca.
- El indicador de calidad de cartera mejoró frente a la tendencia del año.

### La industria continuó creciendo

- La producción industrial aumentó impulsada por pedidos externos y ajustes de inventario para fin de año; sin embargo, retrasos en la importación de insumos y la cautela ante un panorama incierto contuvieron el dinamismo.
- Por rubros, alimentos y lácteos ampliaron su producción por mayores pedidos. Empaques y plásticos se beneficiaron del consumo masivo. Farmacéuticos y

cuidado personal crecieron por el dinamismo en líneas de aseo y salud. Confecciones repuntó por mayor demanda externa. Motocicletas y autopartes sobresalieron por introducción de nuevos modelos.

- En contraste, la elaboración de bebidas disminuyó por menor demanda interna, y los minerales no metálicos cayeron ante la preferencia por importados. La producción de azúcar se redujo por lluvias que afectaron la concentración de la sacarosa en la caña. Por su parte, cuero y calzado continuaron afectados por baja calidad en insumos importados.

### El comercio aumentó, aunque a un ritmo inferior al reporte previo

- Las ventas minoristas crecieron, pese a una demanda cautelosa, precios al alza, problemas de orden público y percepción de inseguridad. Además, el paro prolongado en Ecuador redujo la demanda de extranjeros en el sur de la región. Electrodomésticos, tecnología y alimentos presentaron incrementos leves, mientras textiles, calzado y entretenimiento cayeron.
- La venta de vehículos tuvo el resultado más alto del año, ante la mayor confianza del consumidor y mejores condiciones financieras.
- La ocupación hotelera se redujo levemente por una menor afluencia de turistas y por contracción en el segmento corporativo.

### La venta de vivienda aumentó, mientras el transporte continuó en terreno positivo

- La venta de vivienda nueva creció en ambos segmentos, destacándose el no VIS gracias a incentivos como bonos, opciones de pago más favorables y estrategias de ventas internacionales por parte de las constructoras.
- El transporte aumentó por la modalidad terrestre ante un mayor despacho de carga de productos como maíz, cemento, alimento para animales y paqueteo. La salida de pasajeros terrestres también aumentó, pese a los bloqueos. Por su parte, el aéreo cayó.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.