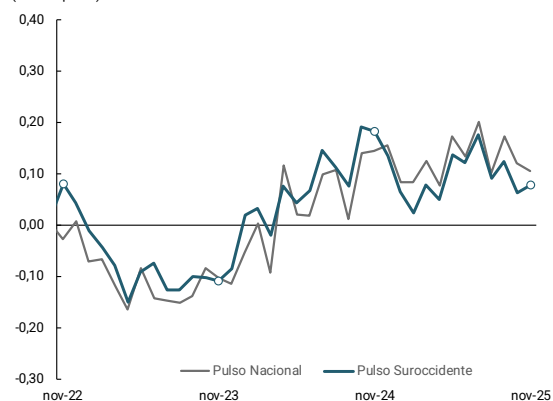


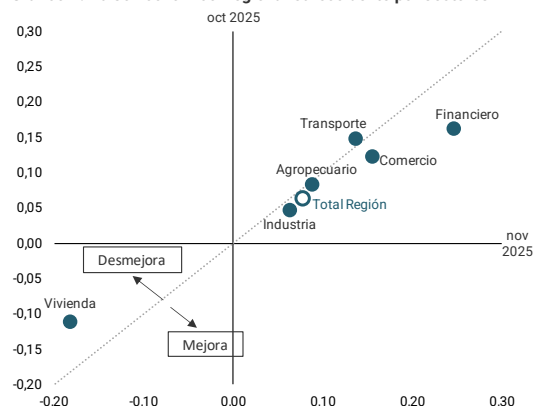
En noviembre, la economía de Suroccidente creció anualmente según el indicador del Pulso. La industria aumentó por mayores pedidos y normalización operativa. La actividad agropecuaria creció por más producción pecuaria y mayor oferta de cítricos y frutales; y el comercio por compras anticipadas y promociones. Los desembolsos siguieron al alza, mientras la venta de vivienda nueva descendió.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales). Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora. Fuente: Banco de la República.

El comercio creció a mayor ritmo

- Las ventas minoristas se incrementaron por la anticipación de la temporada de fin de año y promociones asociadas al *Black Friday*. Durante este evento, el gasto aumentó notablemente frente a fines de semana regulares, con afluencia récord en establecimientos. Factores como horarios extendidos, amplios descuentos y mayor valor en el *ticket* promedio impulsaron el resultado. Los segmentos más dinámicos fueron moda, bienestar, tecnología y electrodomésticos.
- La venta de vehículos mostró crecimiento sostenido, explicado por una mayor disposición de compra, ampliación del portafolio de modelos y condiciones de financiamiento más competitivas.
- La ocupación hotelera disminuyó por menor turismo nacional y problemas de seguridad en el sur de la región.

El sector agropecuario creció

- El rubro pecuario creció por aumento en producción de pollo jalonada por una mayor demanda, leve alza en precios y más elaboración de embutidos. La porcina subió por menor incidencia de enfermedades y demanda dinámica. El huevo y el acopio de leche fueron estables, último favorecido por mejora en los pastizales.
- El sector agrícola aumentó por mayor oferta de cítricos (limón Tahití, mandarina y naranja), y frutales (mango y papaya). La papa creció favorecida por lluvias en las siembras. En contraste, plátano cayó por fuertes vientos, caña de azúcar por menor productividad y área cosechada, y café por efectos climáticos y menor pepepe.

La industria continuó en terreno positivo

- La actividad manufacturera creció por mayores pedidos enfocados en la temporada de fin de año y normalización operativa tras mantenimientos previos.
- Por agrupaciones, el segmento de cuidado personal y aseo del hogar creció, reflejo de una mayor demanda y reanudación de operaciones en las plantas. Asimismo, químicos, farmacéuticos, caucho y plásticos aumentaron por continuidad de pedidos y la reposición de inventarios. Por su parte, la confección

de prendas de vestir repuntó por mayor demanda externa, mientras papel y cartón crecieron para atender la demanda de fin de año.

- En contraste, alimentos y bebidas disminuyeron por menor consumo y por ajustes productivos para evitar acumulación de inventarios, luego de haber adelantado la producción de fin de año. A su vez, la producción de azúcar continuó afectada por condiciones climáticas que redujeron la productividad, mientras el sector de autopartes retrocedió por menor demanda externa.

Las colocaciones de créditos aumentaron y crecieron más que el mes anterior

- Los desembolsos para consumo crecieron por campañas de reducción de tasas, especialmente en tarjetas de crédito y libre inversión. También aumentaron los desembolsos hipotecarios por más aprobaciones para vivienda VIS y compras de cartera.
- La cartera comercial creció por mayores aprobaciones y menores tasas en los segmentos empresarial, corporativo y sobregiros.
- El indicador de calidad de cartera mejoró levemente.

El transporte creció, mientras la venta de vivienda cayó y registró el mayor descenso del año

- La venta de vivienda nueva disminuyó por la menor compra de unidades, tanto No Vis como VIS.
- El transporte aumentó por mayores despachos de carga terrestre de minerales, productos metálicos y paquetero, mientras la salida de pasajeros se redujo por temas de inseguridad. En aéreo, el resultado positivo se debió a la mayor salida de pasajeros y carga.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.