



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**

**ESTUDIO
ECONÓMICO
2025**



www.cciptales.com.co

ESTUDIO ECONÓMICO DE IPIALES Y SU JURISDICCIÓN -VIGENCIA 2025

IVAN JAVIER FLOREZ PORTILLA
Presidente Ejecutivo

JENNIFER PAGUAY
Jefe Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas

Cámara de Comercio de Ipiiales
Enero 2026

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN.....	8
GLOSARIO.....	9
1. GENERALIDADES DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES.....	12
1.1. Información demográfica.....	12
2. STOCK EMPRESARIAL	21
2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2017-2025.....	21
2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025).....	22
2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2017-2025.....	23
2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025... 	24
2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2017-2025)	27
3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	28
3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2017-2025).....	28
3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025).....	29
3.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2025.	29
3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025... 	30
3.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2017-2025) .	33
3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)	34
4. SALIDA DE EMPRESAS	35
4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2017-2025).....	35
4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)	36
4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2017- 2025.....	36

4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025.	37
4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.	40
5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS (TURISMO E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS)....	41
5.1. Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2017-2025).....	44
5.2. Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2017-2025)	45
5.3. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2020) 46	
5.4. Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas (2017-2025)....	47
5.5. Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2017-2025) .49	
5.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2017-2025).....	51
CONCLUSIÓN.....	52
RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	57

Índice de Gráficas

Gráfico 1. Índice Departamental de competitividad	13
Gráfico 2. PIB Nariño y Composición sectorial	14
Gráfico 3. Incidencia de pobreza multidimensional por departamentos.....	15
Gráfico 4. Exportaciones departamento de Nariño	16
Gráfico 5. Evolución de las exportaciones	16
Gráfico 6. Importaciones por departamento	17
Gráfico 7. Importaciones totales.....	18
Gráfico 8. Importaciones por grupo de productos: Nariño.....	18
Gráfico 9. Proyección de población total del municipio de IpiALES. 2017-2026	19
Gráfico 10. Proyección de Población total de los municipios de la jurisdicción. 2017-2026	20
Gráfico 11. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2017-2025)	21
Gráfico 12. Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño	22
Gráfico 13. Stock de empresas por tipo de organización	23
Gráfico 14. Stock de empresas según el número de empleos generados.....	27
Gráfico 15. Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiALES	28
Gráfico 16. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño	29
Gráfico 17. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño.....	30
Gráfico 18. Empresas creadas generando al menos un empleo.	33
Gráfico 19. Tasa de supervivencia empresarial.	34
Gráfico 20. Empresas que salieron del tejido empresarial 2017-2025.....	35
Gráfico 21. Empresas que salieron del tejido empresarial 2017-2025.....	36
Gráfico 22. Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.	37
Gráfico 23. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	40
Gráfico 24. Participación en llegadas de visitantes no residentes	41
Gráfico 25. visitantes no residentes	42
Gráfico 26. Área de licencias de construcción aprobadas	42
Gráfico 27. Porcentaje de ocupación de alojamiento mensual	43
Gráfico 28. variación mensual de los ingresos	43
Gráfico 30. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiALES.	44
Gráfico 31. Stock de empresas actividad estratégica Industrias Manufactureras jurisdicción CCIpiALES.	45
Gráfico 32. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo.	45
Gráfico 33. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras.	46
Gráfico 34. Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica	47
Gráfico 35. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo.	48
Gráfico 36. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras	48

Gráfico 37. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo.....	49
Gráfico 38. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Industrias Manufactureras.....	50
Gráfico 39. Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras.	51

Índice de Tablas

Tabla 1. Privaciones por hogar según variable.....	15
Tabla 2. Exportaciones por grupo de productos Nariño.....	17
Tabla 3. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2017-2026.....	20
Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica.....	24
Tabla 5. Empresas creadas por rama de actividad económica.	31
Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.....	38

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Demografía Subregión de Obando	12
--	-----------

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe analiza las principales dinámicas económicas y sociales del municipio de Ipiales y la ex provincia de Obando, a partir de indicadores como la demografía, el tejido empresarial, la creación y evolución de empresas y el comportamiento del mercado laboral. Este análisis permite comprender el impacto de estas variables en el empleo y en el desempeño del ecosistema empresarial regional.

El documento reúne información estratégica que sirve de base para la formulación de recomendaciones y el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de los sectores clave de la economía regional, destacando la importancia de la articulación entre actores públicos y privados, en la que las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación cumplen un papel fundamental.

Asimismo, se presentan los avances y resultados de las acciones lideradas por la Cámara de Comercio de Ipiales, en conjunto con diversas entidades, que han contribuido al fortalecimiento del tejido empresarial y a la mejora de la competitividad regional.

El informe está disponible en la página web de la Cámara de Comercio de Ipiales, www.ccipiales.org.co , en la sección Investigaciones y Estudios.

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones esenciales de las Cámaras de Comercio es adelantar investigaciones económicas que permitan formular recomendaciones de política pública a las entidades del Estado. En este sentido, el presente estudio se consolida como una herramienta clave para comprender las dinámicas territoriales y apoyar la toma de decisiones, especialmente en un escenario de planificación y proyección hacia el 2026.

El análisis se sustenta en información sobre demografía, tejido empresarial, dinámica de creación y salida de empresas y mercado laboral, complementada con estudios alineados a pilares estratégicos. Estos elementos permiten caracterizar la estructura demográfica de IpiALES y su jurisdicción, así como analizar el comportamiento del empleo y del registro mercantil en la región.

En línea con los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades, que define cuatro pilares estratégicos para el desarrollo económico —educación, industria, turismo y agricultura—, el estudio prioriza los sectores con mayor participación en el tejido empresarial de la jurisdicción: turismo e industrias manufactureras. A partir de este enfoque, se examina su relevancia y representatividad en la economía de IpiALES y la ex provincia de Obando, para finalmente presentar conclusiones basadas en los indicadores analizados y aportar insumos estratégicos de cara a los retos y oportunidades del territorio hacia el futuro.

GLOSARIO

Agencia: es una empresa que actúa en nombre de una empresa matriz pero no tiene independencia legal, es decir, no puede realizar contratos ni operaciones en su propio nombre, sino en nombre de la empresa matriz. Ej.: seguros A se constituye en Bogotá, pero quiere tener oficinas en Medellín, por lo que constituye una agencia en esta ciudad y solo puede promover y vender los seguros en nombre de seguros A.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU): esta es una clasificación por tipos de actividad económica, de manera unificada, que identifica la actividad que realiza una unidad productiva, persona, industria, entre otros. En Colombia es actualizada y estandarizada por el DANE, en la actualidad se cuenta con una cuarta revisión del año 2022.

Teniendo en cuenta la estructura, esta determina los códigos que identifican cada actividad, los cuales se componen de 4 categorías:

- **Sección:** es una letra que identifica el sector de la economía al cual pertenece. Ej.: sección C: industria manufacturera.

- **División:** son dos dígitos que agrupan actividades de un mismo sector, pero con un grado de detalle mayor. Ej.: división 27: Fabricación de aparatos y equipo eléctrico.

- **Grupo:** corresponde a 3 dígitos que comprende actividades más organizadas de forma especializada. Ej.: 271: 7 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica.

Clase: este es el nivel más detallado, corresponde a 4 dígitos, que se compone de dos números que indican la división, el tercero que es el grupo y el cuarto la clase. Ej.: 2711: Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

En el siguiente enlace puede ser consultado en detalle:

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Decreto 957 del 2019: Adicionó cálculo del tamaño empresarial por ingresos al Decreto 1074 de 2015.

Unidad de Valor Básico (UVB): en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 de Colombia es una medida de valor creada por la Ley 2294 de 2023. Su función es reemplazar al Salario Mínimo (SMMLV) y la UVT para calcular multas, tarifas, tasas y cobros estatales, protegiendo el poder adquisitivo y ajustándose anualmente por el IPC.

Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES): son personas jurídicas formadas por la voluntad de asociación con el propósito de llevar a cabo actividades en beneficio de sus miembros, terceros o la comunidad en general. Un rasgo distintivo de la ESAL es que no busca la distribución de ganancias entre sus integrantes.

Escisiones: es un proceso empresarial en el cual una empresa se divide en dos o más partes. En este proceso, una empresa existente, conocida como "empresa escidente", decide transferir una parte de sus activos, pasivos y actividades comerciales a una o más nuevas entidades independientes, que se llaman "empresas escindidas".

Establecimientos: es una unidad operativa o lugar de negocios dentro de una empresa matriz. Constituidos para cumplir los fines de esta. Ej.: oficinas, restaurantes, cafeterías, centros comerciales, bares, hoteles, entre otros.

Fusiones: es un proceso en el cual dos o más empresas independientes deciden unirse para formar una sola entidad legal y económica.

Nacimientos: se refiere al conjunto de unidades que se han inscrito por primera vez en el registro mercantil. Según la OCDE, también se considera nacimiento a la población de empresas que se reactivan en un período mayor a dos años.

Permanencia: Se refiere a aquellas empresas que renuevan su matrícula o registro de manera constante año tras año. En otras palabras, estas son empresas que mantienen una presencia continua y activa en el sistema, renovando regularmente su matrícula.

Salidas: Son un subconjunto de la población de empresas activas en el primer año, que han cesado su actividad económica. Se pueden identificar comparando la población de empresas activas en el primer año con la población de empresas activas en el año posterior.

Reactivaciones: este término se utiliza para describir todas aquellas empresas que toman la decisión de renovar su matrícula después de un periodo en el que no lo han hecho. Las reactivaciones implican un retorno a la actividad y regularización de la situación de la empresa en cuestión después de un periodo de inactividad o no renovación.







Reestructuraciones: es un proceso que implica cambios significativos en la estructura legal y financiera de una empresa con el objetivo de adaptarse a nuevas circunstancias, mejorar su situación financiera o cumplir con ciertos objetivos estratégicos. Usualmente esto se realiza para mejorar la situación de empresas en dificultades financieras o que necesitan ajustar su funcionamiento.

Sucursales: es un establecimiento abierto por una empresa matriz, dentro o fuera de su domicilio principal para el desarrollo de sus actividades, se caracteriza por la capacidad para realizar operaciones comerciales y legales en nombre de la empresa matriz. Ej.: Bancolombia tiene una sucursal en cada ciudad.

1. GENERALIDADES DEPARTAMENTO DE NARIÑO Y JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

1.1. Información demográfica.

Ilustración 1. Aspecto generales Departamento de Nariño

	Número municipios: 64		Extensión territorial: 33.268 km ²
	Población (2024(p)): 1.709.890 habitantes		Participación en la población total (2024(p)): 3,2 %
	Participación en el PIB nacional (2024(p)): 1,48 %		PIB per cápita 2024(p)*: US\$3.190
	Exportaciones** per cápita (2024): US\$72,2		Importaciones*** per cápita (2024): US\$141,6

(p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE.

*PIB per cápita nacional (2024(p)): US\$7.948

** Exportaciones per cápita nacionales (2024): US\$940,4

*** Importaciones per cápita nacionales (2024): US\$1.216,5

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

El departamento de Nariño se encuentra ubicado al suroccidente del país, entre las regiones andina y pacífica. Dentro de sus límites están los departamentos del Putumayo y Cauca, al sur colinda el hermano país de Ecuador. A su vez, se desprende la subregión de la Ex provincia de Obando que agrupa un total de 13 municipios en un territorio de 4.894 km², lo que representa alrededor del **14.07%** del área total del departamento. ¹

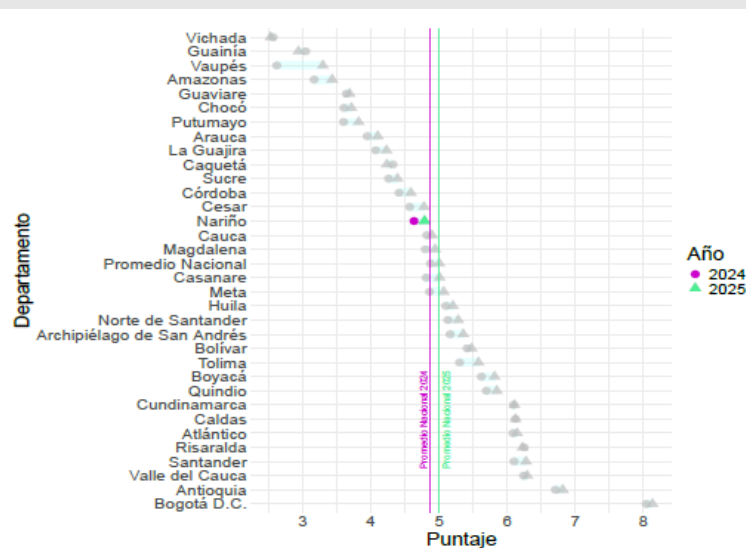
El departamento de Nariño presenta una población en crecimiento moderado, con una pirámide poblacional progresiva típica de regiones en desarrollo. Este escenario genera un bono demográfico que ofrece oportunidades para fortalecer la economía local mediante políticas públicas estratégicas.

¹ Subregión de Obando. https://es.wikipedia.org/wiki/Subregi%C3%B3n_de_Obando

Económicamente, la jurisdicción de la Ex provincia de Obando y algunos municipios de la jurisdicción presentan un tejido empresarial diverso y en constante adaptación, influenciado por su ubicación fronteriza, la dinámica del comercio regional y los desafíos socioeconómicos del entorno nacional. Las dinámicas de creación, consolidación y salida de empresas reflejan tanto las dificultades estructurales como las oportunidades asociadas a la economía rural, el emprendimiento local y la integración a nuevos mercados. Sectores clave como el comercio, la agricultura y los servicios continúan siendo pilares fundamentales del empleo y del desarrollo económico del departamento, con un creciente enfoque en la agregación de valor, la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades productivas.

De acuerdo con el Índice de competitividad Departamental para el departamento de Nariño se observa que la participación en el PIB nacional 2024(p) es del **1,48%**, mientras las exportaciones per cápita (2024) fueron de **US\$72,2** y las importaciones per cápita (2024) **US\$141,6**. Adicionalmente la siguiente gráfica compara la posición del departamento en el ranking nacional del índice de competitividad departamental y muestra que en 2025 el porcentaje fue de **4.8** posicionándose por encima de la media nacional con una variación de **0,15** puntos en comparación al año anterior .

Gráfico 1. Índice Departamental de competitividad

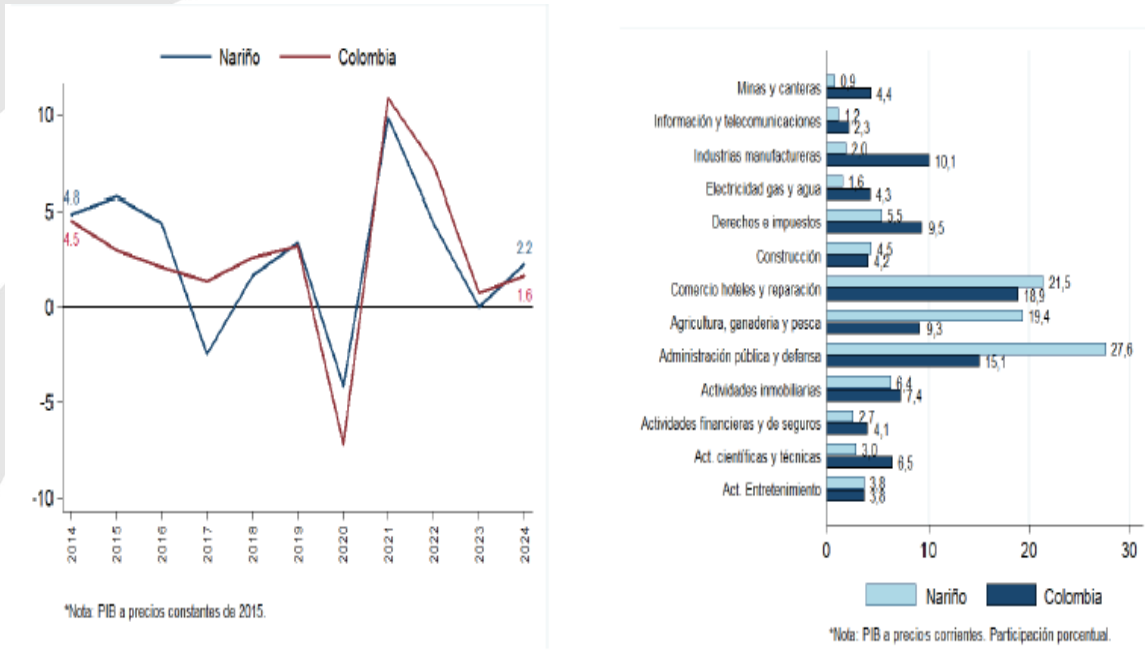


*Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2025)
Nota: Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

El producto interno departamental PIB Nariño, muestra una variación de crecimiento real frente al total de Colombia, además también se puede observar la participación porcentual de los sectores en el PIB departamental con respecto a la composición nacional.

Gráfico 2. PIB Nariño y Composición sectorial

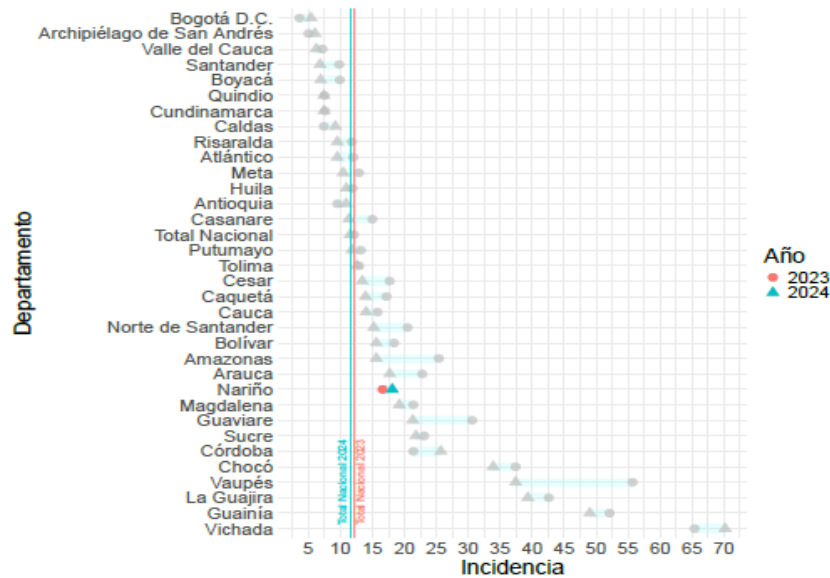


*A diciembre de 2024(pr).
Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2025.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Para esta vigencia se observa un indicador relevante de pobreza multidimensional en el departamento de Nariño, el cual permite comparar su posición en el ranking nacional. En 2024, la incidencia se ubicó en 18,1%, lo que representa una variación de 1,5 puntos porcentuales frente al año anterior.

Gráfico 3. Incidencia de pobreza multidimensional por departamentos



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Adicionalmente, dentro de las variables asociadas a la pobreza multidimensional, se presenta el siguiente cuadro con el porcentaje de privaciones por hogar según las dimensiones utilizadas para el cálculo de la incidencia. En 2024, el trabajo informal fue la variable que presentó la mayor mejora en el departamento, con una reducción de 1,2 puntos porcentuales.

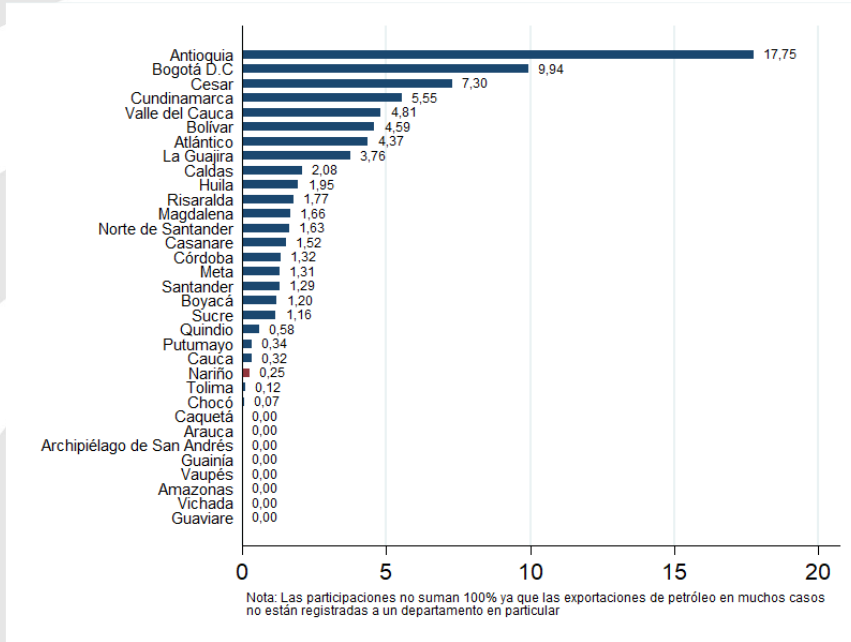
Tabla 1. Privaciones por hogar según variable

Variable	Total-2023	Total-2024	Cabeceras-2024	Rural-2024	Variación
Trabajo informal	90,0	88,8	78,9	96,6	-1,2
Rezago escolar	23,5	22,4	20,6	23,8	-1,1
Inadecuada eliminación de excretas	16,5	15,7	19,2	12,9	-0,8
Sin aseguramiento en salud	4,7	4,0	4,5	3,6	-0,7
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	4,4	4,2	3,6	4,7	-0,2
Trabajo infantil	2,0	1,9	0,6	2,9	-0,1
Inasistencia escolar	1,6	1,6	0,6	2,3	0,0
Hacinamiento crítico	5,3	5,4	8,6	2,9	0,1
Material inadecuado de paredes exteriores	4,3	4,6	10,0	0,3	0,3
Sin acceso a fuente de agua mejorada	22,6	23,0	6,1	36,4	0,4
Bajo logro educativo	59,9	60,5	39,7	76,9	0,6
Material inadecuado de pisos	3,0	4,0	1,2	6,2	1,0
Desempleo de larga duración	11,0	12,2	13,0	11,7	1,2
Barreras de acceso a servicios de salud	4,6	6,5	3,8	8,7	1,9
Analfabetismo	10,2	14,7	8,1	20,0	4,5

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

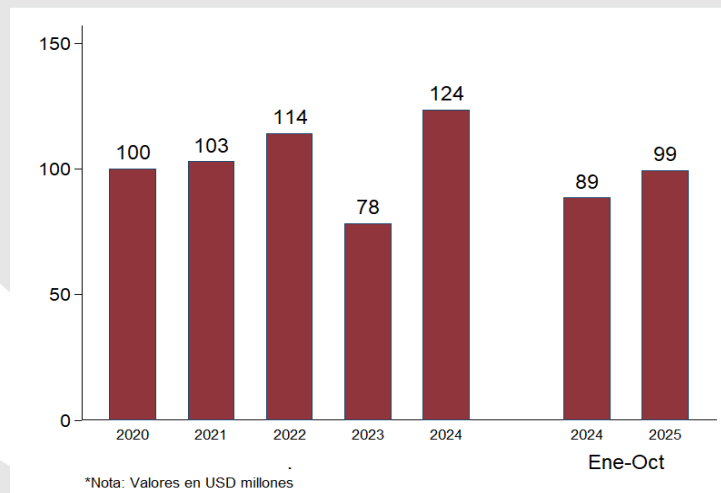
De acuerdo a las exportaciones, la siguiente grafica muestra que Nariño representa el **0,25%** de las exportaciones nacionales en 2024, porcentaje que incremento **0,09** puntos porcentuales en comparación al año 2023. Además, se muestra la evolución de las exportaciones a través del tiempo.

Gráfico 4. Exportaciones departamento de Nariño



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Gráfico 5. Evolución de las exportaciones



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Continuando con las exportaciones por grupo de productos, el siguiente cuadro indica que las exportaciones del departamento aumentaron un **57.5%** entre 2023 y 2024, mientras a octubre de 2025, aumentaron en un **12.2%** respecto al mismo periodo del año anterior. cabe destacar que el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios y agroindustriales.

Tabla 2. Exportaciones por grupo de productos Nariño.

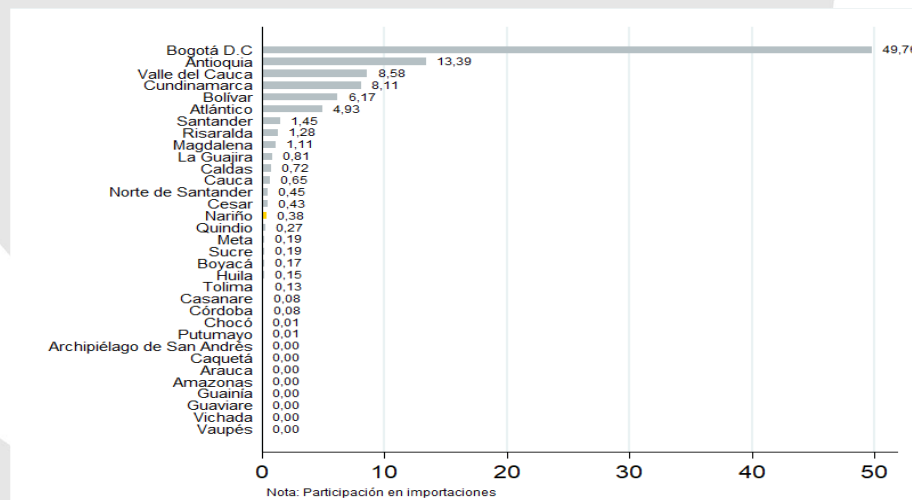
V1	Año completo				Año acumulado*			
	2023	2024	Var. % 24	Part. % 2024	2024	2025	Var. % 25	Part. % 2025
Total	78.430	123.501	57,5	100,0	88.566	99.353	12,2	100,0
Minero - energético	2.984	8.841	196,2	7,2	7.717	2.329	-69,8	2,3
No Minero - energético	75.446	114.660	52,0	92,8	80.848	97.025	20,0	97,7
Agropecuario	49.795	96.043	92,9	77,8	64.063	89.642	39,9	90,2
Agroindustrial	21.069	13.987	-33,6	11,3	13.742	4.590	-66,6	4,6
Maquinaria y equipo	1.376	2.168	57,6	1,8	1.181	669	-43,4	0,7
Industria Liviana	1.732	1.633	-5,7	1,3	1.132	881	-22,2	0,9
Industria básica	1.236	824	-33,3	0,7	728	1.228	68,7	1,2
Industria automotriz	211	1	-99,4	0,0	1	12	800,9	0,0
Demás productos	26	4	-85,1	0,0	2	2	60,3	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.
Nota: Según clasificación MinCIT.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

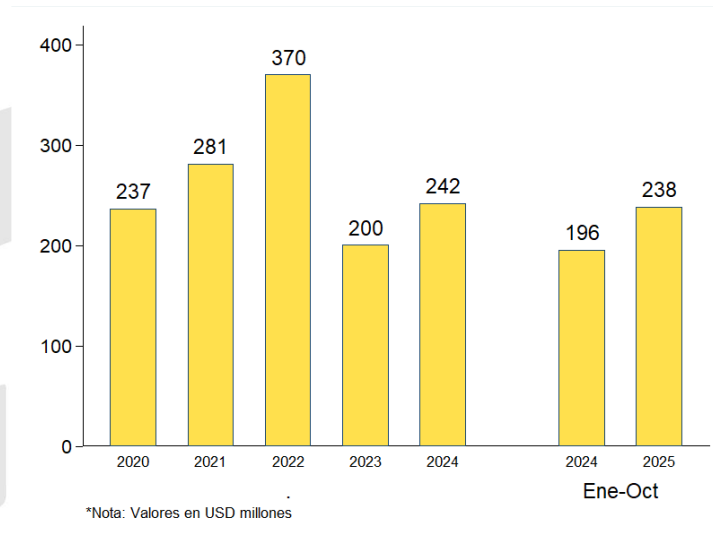
Por su parte, las importaciones totales de Nariño representaron el **0,38%** de las importaciones nacionales en 2024. En el siguiente grafico se muestra de las importaciones totales a través del tiempo.

Gráfico 6. Importaciones por departamento



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Gráfico 7. Importaciones totales



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

En la siguiente tabla de las importaciones por grupo de productos, se observa que las importaciones del departamento crecieron 20.9% en 2024 con respecto al 2023. A octubre de 2025, aumentaron **21,8%** respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios.²

Gráfico 8. Importaciones por grupo de productos: Nariño

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2023	2024	Var. % 24	Part. % 2024	2024	2025	Var. % 25	Part. % 2025
Total	200.300	242.110	20,9	100,0	195.685	238.394	21,8	100,0
Minero - energético	5.337	8.357	56,6	3,4	7.678	6.578	-14,3	2,8
No Minero - energético	194.963	233.752	19,9	96,5	188.007	231.816	23,3	97,2
Agropecuaria	109.386	145.097	32,6	59,9	121.461	135.192	11,3	56,7
Agroindustrial	41.173	40.169	-2,4	16,6	30.517	37.606	23,2	15,8
Industria básica	12.987	16.793	29,3	6,9	13.007	17.860	37,3	7,5
Maquinaria y equipo	7.939	16.000	101,5	6,6	11.421	25.826	126,1	10,8
Industria Liviana	22.278	13.730	-38,4	5,7	10.403	12.952	24,5	5,4
Industria automotriz	1.179	1.962	66,4	0,8	1.198	2.373	98,2	1,0
Demás productos	21	2	-92,5	0,0	2	7	368,2	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares CIF.

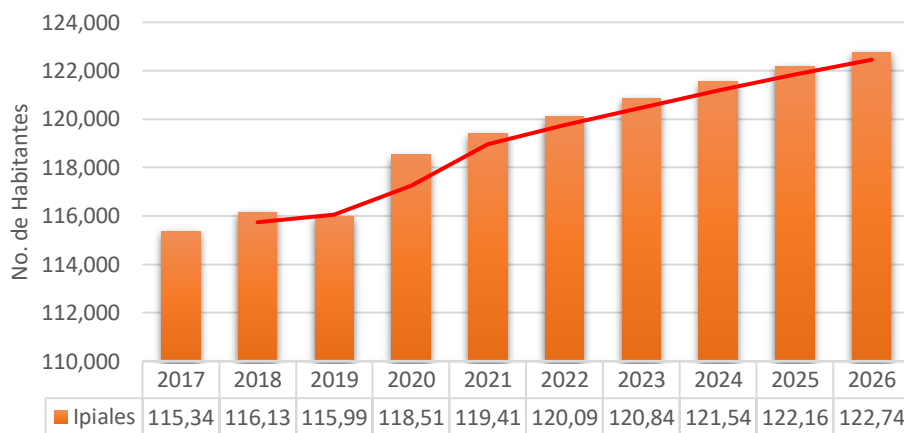
Nota: Según clasificación MinCIT.

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

² Datos analizados en Perfiles económicos por departamentos Mincit. https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos?utm_source=chatgpt.com

Según informe del Instituto Departamental de Salud de Nariño-IDSN, el municipio de IpiALES, en el año 2017 contaba con una población de **115.348** habitantes, mientras que, en el año 2025, la población total del municipio pasó a ser **122.161** habitantes, lo que representa un crecimiento general del **6%** en los últimos 9 años. Como se puede observar en el (gráfico 9), desde el año 2022 existe un incremento poblacional, pasando **120.090** habitantes a **122.748** personas proyectadas para el año 2026, tendencia que marca nuevamente un crecimiento de un **0,6%** en el municipio de frontera con relación al año 2025.

Gráfico 9. Proyección de población total del municipio de IpiALES. 2017-2026



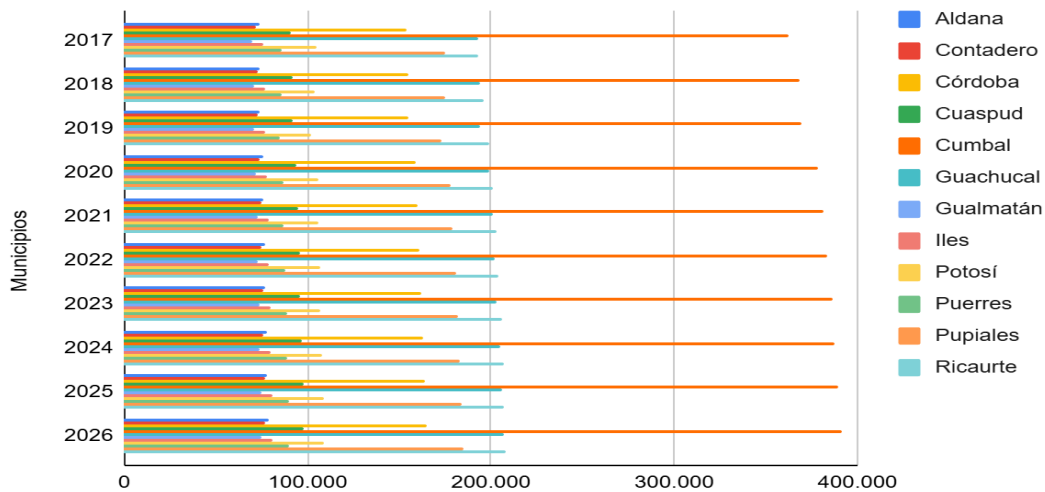
Fuente: DANE-IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal

Los municipios de Aldana, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Cumbal, Guachucal, Gualmatán, Iles, Potosí, Puerres, Pupiales y Ricaurte, contaban con una población para 2017 de **165.133** habitantes; para el 2025 la población total de la jurisdicción fue de **175.635** habitantes, equivalente a un **6%** de crecimiento en un comparativo de los últimos 9 años. Como se puede observar en la (gráfico 10), aquí también se presenta una tasa de crecimiento significativa entre el año 2022 y 2025. A su vez, la proyección para la vigencia 2026 será progresiva, con un estimado de **176.477** habitantes.

A su vez, los municipios presentan un incremento poblacional del **0,6%**. Municipios como Córdoba, Cumbal y Ricaurte muestran un crecimiento constante durante la vigencia de los últimos nueve años. Si se realiza un comparativo acumulado de todos los municipios 2024-2025, se

observa que el crecimiento poblacional nuevamente tiende a aumentar un **0,1%** a diferencia de años anteriores que se encontraba en decrecimiento.

Gráfico 10. Proyección de Población total de los municipios de la jurisdicción. 2017-2026



Fuente: DANE -IDSN. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal.

Tabla 3. Población total de los municipios de la jurisdicción. 2017-2026

Municipios	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Aldana	7.355	7.392	7.375	7.566	7.636	7.679	7.734	7.769	7.818	7.862
Contadero	7.238	7.270	7.252	7.419	7.470	7.520	7.578	7.618	7.666	7.696
Córdoba	15.435	15.516	15.496	15.874	16.008	16.116	16.223	16.338	16.398	16.496
Cuaspud	9.142	9.201	9.199	9.417	9.511	9.570	9.618	9.675	9.753	9.798
Cumbal	36.260	36.864	36.975	37.797	38.175	38.373	38.599	38.792	38.963	39.120
Guachucal	19.297	19.450	19.387	19.917	20.089	20.207	20.338	20.466	20.578	20.686
Gualmatán	6.992	7.057	7.049	7.211	7.265	7.301	7.352	7.398	7.445	7.468
Iles	7.631	7.662	7.646	7.802	7.857	7.906	7.954	7.995	8.049	8.092
Potosí	10.450	10.414	10.197	10.564	10.578	10.658	10.719	10.777	10.848	10.913
Puerres	8.554	8.581	8.450	8.711	8.733	8.793	8.854	8.924	8.943	9.007
Pupiales	17.463	17.491	17.334	17.807	17.946	18.069	18.164	18.277	18.412	18.493
Ricaurte	19.316	19.631	19.885	20.152	20.313	20.436	20.581	20.676	20.762	20.846
Total	165.133	166.529	166.245	170.237	171.581	172.628	173.714	174.705	175.635	176.477

Fuente: DANE- cálculos propios

2. STOCK EMPRESARIAL

Actualmente, la Cámara de comercio de Ipiales cuenta con un total **7.672** empresas (Personas naturales y jurídicas), activas. A continuación, analizaremos el stock empresarial por jurisdicción, por tamaño empresarial, tipo de organización, descripción del tejido empresarial por actividad económica, creación, salidas, tasa de supervivencia y generación de empleos.³

2.1. Stock de las empresas de la jurisdicción por año 2017-2025

Entre 2020 y 2025, el stock empresarial registró un crecimiento significativo del **20%**. Asimismo, en 2025 se evidenció un incremento del **5%** respecto de la vigencia inmediatamente anterior, equivalente a **419** registros, a pesar de los desafíos inflacionarios y las fluctuaciones económicas del mercado internacional.

Gráfico 11. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2017-2025)



Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

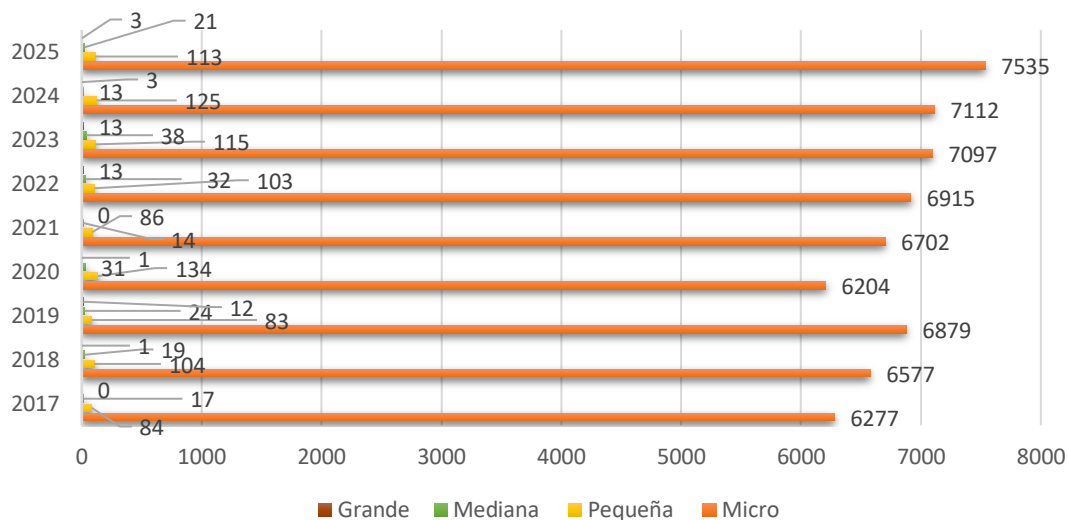
³ El stock corresponde a todas las empresas activas y renovadas para el periodo de análisis. Incluye personas naturales y jurídicas, pero no incluye establecimientos, sucursales, agencias ni Entidades sin Ánimo de Lucro (ESALES).

2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)

Según los datos reportados en el registro mercantil, las personas naturales se concentran en microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del **98%**, mientras la pequeña empresa representa el **1,47%**, la mediana empresa el **0,27%** y la grande empresa el **0,03%**.

El tejido empresarial en la región fronteriza ha mantenido patrones relativamente consistentes durante los últimos nueve años, aunque con variaciones significativas en las categorías empresariales, como se evidencia en la (Gráfica No. 12). En el último año, las microempresas han mostrado un crecimiento significativo del **6%**, mientras que las pequeñas empresas han decrecido en un **-9.6%**. Por otro lado, las medianas empresas han experimentado un crecimiento, con un aumento del **61%**, pasando de **13** a **21** unidades productivas. En cuanto a las grandes empresas, se mantiene la constante de **3** unidades productivas.⁴

Gráfico 12. Stock de empresas por la jurisdicción por tamaño



Fuente: cálculos propios- Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

⁴ De acuerdo al decreto 957 de 2019 y al Plan Nacional de Desarrollo de 2022, los valores UVT cambian a UVB – Unidades de valor Básico y se identificara el tipo de tamaño dependiendo el sector económico (servicios, manufactura y comercio).

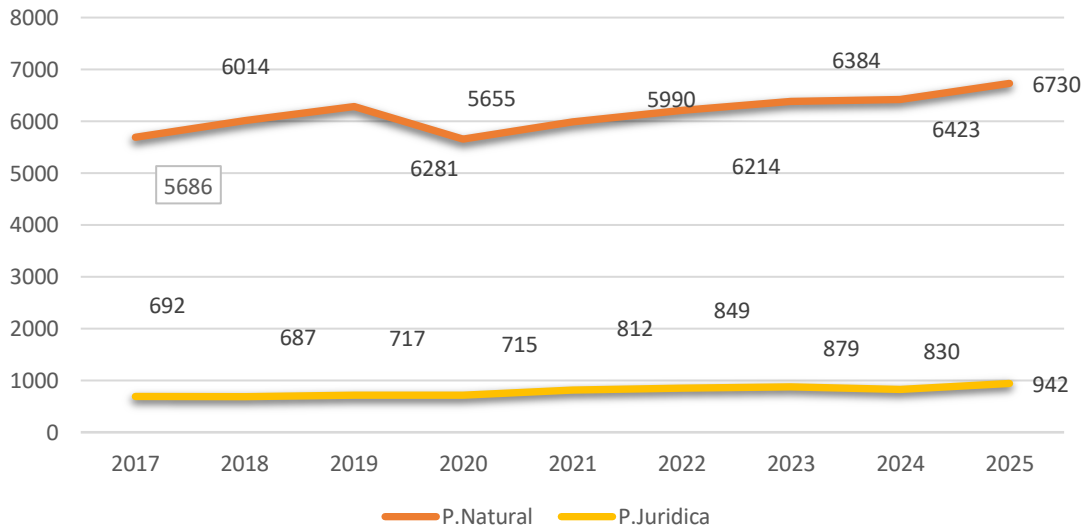
2.3. Stock de empresas por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2017-2025.

En términos organizacionales, el **88%** de las empresas corresponden a personas naturales, mientras que el **12%** está compuesto por personas jurídicas, representando el total de **7.672** unidades productivas activas.

De acuerdo con los datos disponibles y el análisis de estudios previos, en términos de activos totales, las personas naturales y las sociedades por acciones simplificadas contribuyen con más del **85%** del valor reportado.

En un análisis comparativo del periodo 2017-2025, se observa un crecimiento del **18%** en el número de personas naturales frente a un incremento del **36%** en las personas jurídicas. En efecto, en el último año, las personas jurídicas han experimentado un incremento del **13%**, lo que podría estar vinculado a una oportuna expansión económica.

Gráfico 13. Stock de empresas por tipo de organización



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.4. *Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025.*

El tejido empresarial se concentra principalmente en microempresas, con mayor participación en los sectores de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; otras actividades de servicios; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras y construcción.

Entre 2017 y 2025, el número de unidades productivas registró un crecimiento estimado entre el 24 % y el 40 %, impulsado principalmente por los sectores de comercio y reparación de vehículos (G) y alojamiento y servicios de comida (I).

La alta participación de personas naturales en la dinámica económica del territorio plantea desafíos relacionados con la responsabilidad legal, la sostenibilidad y la competitividad empresarial. En respuesta, la Cámara de Comercio de Ipiales ha promovido espacios de articulación como clústeres productivos y mesas técnicas, orientados a consolidar esquemas asociativos, impulsar la formalización jurídica y fortalecer el desarrollo empresarial, en coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo vigente.

Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica.

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stock de empresas rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	134	114	73	87	88	88	96	99	138
Stock de empresas rama B explotación de minas y canteras	10	8	11	6	7	6	7	6	5
Stock de empresas rama C Industria manufacturera	490	500	484	451	509	519	535	538	615
Stock de empresas rama D Suministro de	0	0	0	0	2	1	2	1	0

electricidad, gas, vapor y aire acondicionado									
Stock de empresas rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	18	19	17	15	20	20	19	25	25
Stock de empresas rama F Construcción	141	123	136	131	143	130	136	141	149
Stock de empresas rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	3421	3656	3868	3559	3802	3916	3971	3931	4089
Stock de empresas rama H Transporte y almacenamiento	214	228	220	240	234	246	262	247	246
Stock de empresas rama I Alojamiento y servicios de comida	698	810	884	743	807	880	908	961	992
Stock de empresas rama J Información y Comunicaciones	146	149	144	132	127	130	124	107	115
Stock de empresas rama K Actividades financieras y de seguros	229	220	227	180	199	203	237	224	201
Stock de empresas rama L Actividades inmobiliarias	31	39	51	49	46	57	57	57	57
Stock de empresas rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	227	211	214	212	205	214	204	220	231
Stock de empresas rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	109	101	104	77	116	121	127	128	157

Stock de empresas rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	1	1	1	1	1	1	0	2	3
Stock de empresas rama P Educación	52	34	34	30	47	48	51	54	62
Stock de empresas rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	130	116	111	91	96	102	108	102	116
Stock de empresas rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	165	170	186	117	121	134	154	165	183
Stock de empresas rama S Otras actividades de servicios	160	200	232	247	232	247	264	245	288
Stock de empresas rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	1	1	1	0	0	0	0	0
Stock de empresas rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Stock de empresas rama Actividades "Otros"	0	1	0	0	0	0	1	0	0

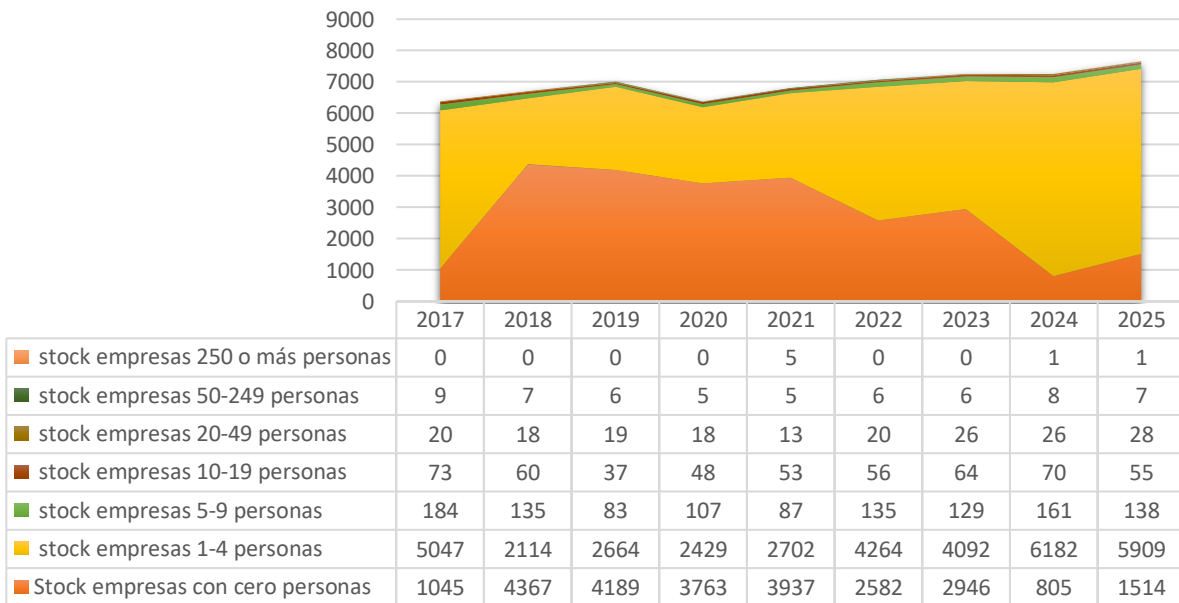
Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2017-2025)

La generación de empleo para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de IpiALES se verifica de acuerdo a un indicador relevante en el sistema SII de Confecámaras, el cual, indica el número de empleados directos o provisionales con los que cuenta cada unidad productiva.

Las unidades productivas, clasificadas según su tamaño, evidencian que el **97 %** de las empresas corresponden a microempresas, es decir, cuentan con un máximo de diez (10) trabajadores. Esta situación es coherente con la estructura empresarial de la jurisdicción, caracterizada por el predominio de microempresas de tipo familiar. Para la vigencia 2025, se registra un total de **5.909** unidades productivas con entre uno (1) y cuatro (4) trabajadores, lo que representa el **77 %** del total, mientras que **1.514** unidades, equivalentes al **20 %**, corresponden a esquemas de autoempleo.⁵

Gráfico 14. Stock de empresas según el número de empleos generados.



Fuente: cálculos propios – Registros Públicos Cámara de Comercio de IpiALES

⁵ Dados los ajustes y reporte oficial de Confecámaras para la vigencia 2025, se indica que existe una variación significativa en el registro del stock de empresas de 1 a 4 personas, ya que en sus registros las renovaciones muestran un cambio en su selección, así como también el stock de empresas que reportan cero personas frente al año 2025 equivalente a 1.514 unidades productivas.

3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

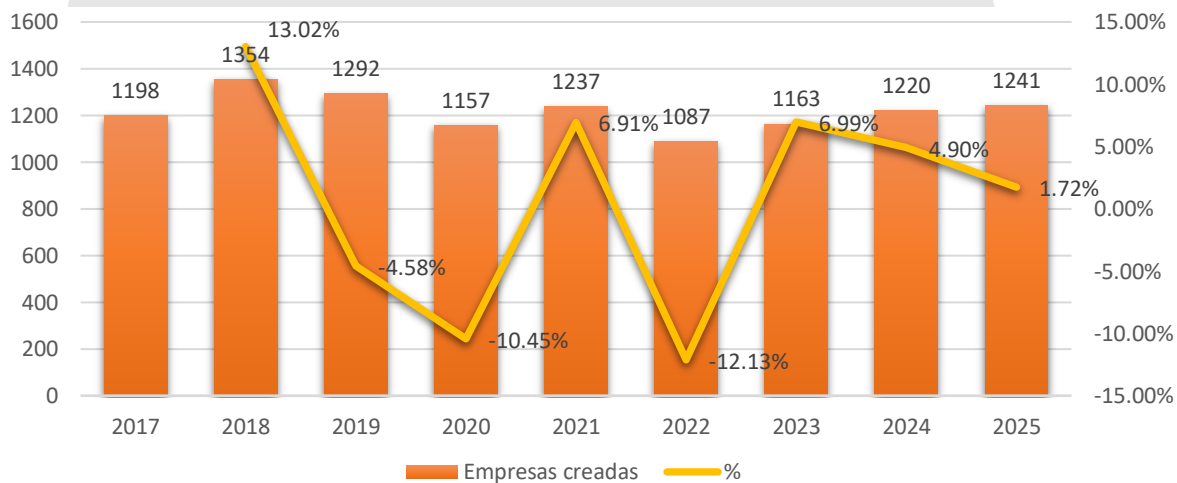
De acuerdo con la definición de la OCDE, los nacimientos de empresas corresponden a unidades productivas que inician por primera vez una actividad económica y que no resultan de fusiones, escisiones, reorganizaciones u otras transformaciones de empresas preexistentes. En términos operativos, se consideran como nacimientos aquellas empresas con matrícula nueva que no registraron actividad económica durante los dos años anteriores y que no tienen empresas predecesoras.

3.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2017-2025)

Durante los últimos cinco años, se ha presentado un crecimiento del **5%** en procesos de creación y formalización de empresa, si se observa detalladamente la (gráfica No. 15), las matrículas han aumentado desde el año 2020 pasando de **1.157** registros a **1.241** registros en 2025.

En un comparativo del 2025 frente al 2024 se ha evidenciado un crecimiento del **2%** con una diferencia de **21** registros.

Gráfico 15. Empresas creadas en la jurisdicción CCIpiALES

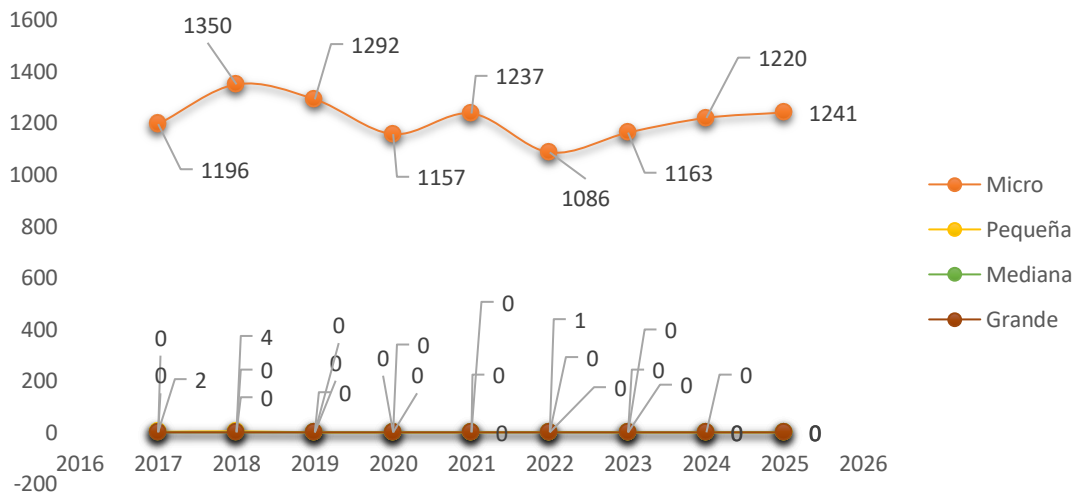


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

3.2. *Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)*

De acuerdo al número de registros empresariales, se observa que en el proceso de formalización y creación de empresa prevalece el número de empresas Micro representado en un **100%**, mientras que la creación de pequeñas, medianas o grandes empresas durante el último año fue del **0%**. También se puede apreciar según la (gráfica No.16), que el crecimiento durante los últimos 5 años en el tamaño de microempresas creadas ha sido del **7%**.

Gráfico 16. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño

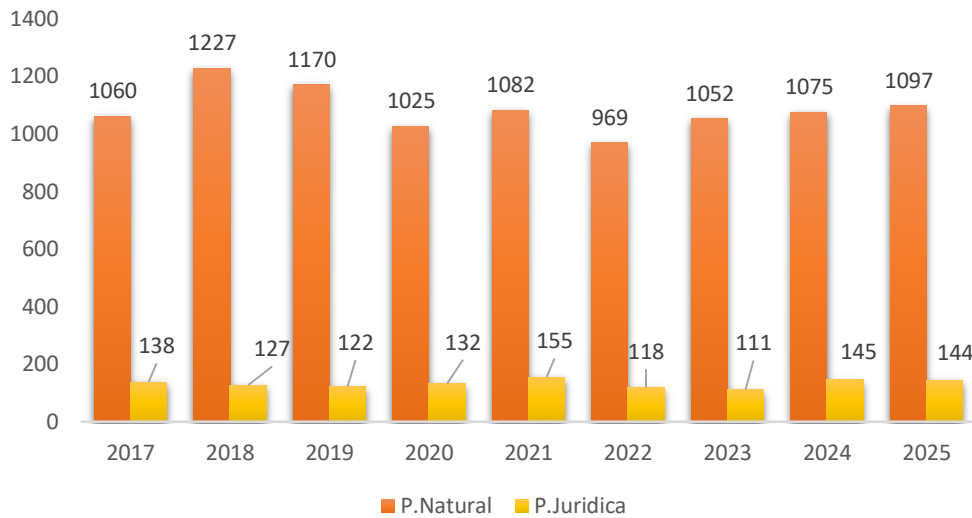


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

3.3. *Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización (personas naturales y personas jurídicas), 2025.*

Según el reporte de la Cámara de Comercio de IpiALES, el **88 %** de las unidades productivas en su jurisdicción corresponde a personas naturales, mientras que el **12 %** está conformado por personas jurídicas. Entre 2020 y 2025, el mayor crecimiento en la creación de empresas como personas naturales se registró en este último año.

Gráfico 17. Empresas creadas en la jurisdicción según su tamaño



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

La alta prevalencia de personas naturales en la jurisdicción sugiere también un elevado índice de individuos que operan de manera informal o que no están registrados legalmente. Esto tiene implicaciones importantes en cuanto a tributación, derechos legales y acceso a servicios financieros.

3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025.

En referencia a la tabla No.5, las empresas creadas en el sector G- comercio representan un **51%** del tejido empresarial, seguido de la actividad de sector I servicios de comida y alojamiento con un porcentaje del **17%**; sector C- actividades de industrias manufactureras representadas en un **7%** y sector F actividades de construcción con un porcentaje del **2%**.

El análisis comparativo entre 2020 y 2025 revela que los mayores índices de formalización y crecimiento de las unidades productivas en cada sector se registraron en los años 2021 y 2025.

Tabla 5. Empresas creadas por rama de actividad económica.

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Empresas creadas rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	38	20	2	24	18	10	23	22	47
Empresas creadas rama B explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Empresas creadas rama C Industria manufacturera	76	72	64	65	87	82	87	91	100
Empresas creadas rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Empresas creadas rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	5	3	2	1	3	4	1	5	2
Empresas creadas rama F Construcción	47	25	21	25	25	18	19	31	23
Empresas creadas rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	639	763	764	634	693	595	595	622	601
Empresas creadas rama H Transporte y almacenamiento	36	37	14	55	17	32	36	29	30
Empresas creadas rama I Alojamiento y servicios de comida	162	229	189	135	162	162	191	208	204
Empresas creadas rama J Información y Comunicaciones	31	33	21	24	18	17	11	8	15
Empresas creadas rama K Actividades financieras y de seguros	11	13	25	11	23	17	28	33	11
Empresas creadas rama L Actividades inmobiliarias	6	8	16	12	5	10	5	8	7

Empresas creadas rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	34	30	38	45	40	18	33	43	35
Empresas creadas rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14	19	22	15	44	33	19	25	31
Empresas creadas rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Empresas creadas rama P Educación	12	2	5	7	16	10	10	10	12
Empresas creadas rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	18	11	15	15	13	15	19	15	24
Empresas creadas rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	45	33	38	15	29	18	26	29	40
Empresas creadas rama S Otras actividades de servicios	24	56	56	73	43	46	58	39	58
Empresas creadas rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas creadas rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Empresas creadas rama Actividades "Otros"	0	0	0	0	0	0	1	0	
Total	1198	1354	1292	1157	1237	1087	1163	1220	1241

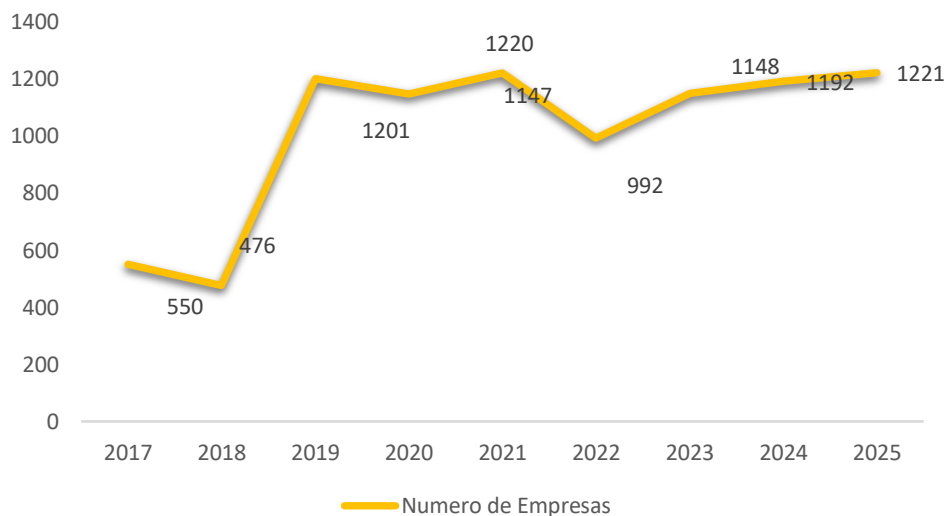
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

3.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2017-2025)

Las empresas creadas durante el periodo objeto de análisis de este estudio, generaron fundamentalmente al menos un empleo, abarcando un **98%** en promedio. Es importante resaltar que los porcentajes para la última vigencia (2025) corresponde al **2,4%** de crecimiento.

Acorde a la estructura empresarial y análisis anteriores, contratar y sostener de cierta manera el talento humano para las micro y pequeñas empresas puede ser un gran desafío en comparación con otras regiones del país. Es importante ofrecer un entorno atractivo que genere oportunidades de desarrollo y equilibrio entre la vida laboral y personal.⁶

Gráfico 18. Empresas creadas generando al menos un empleo.



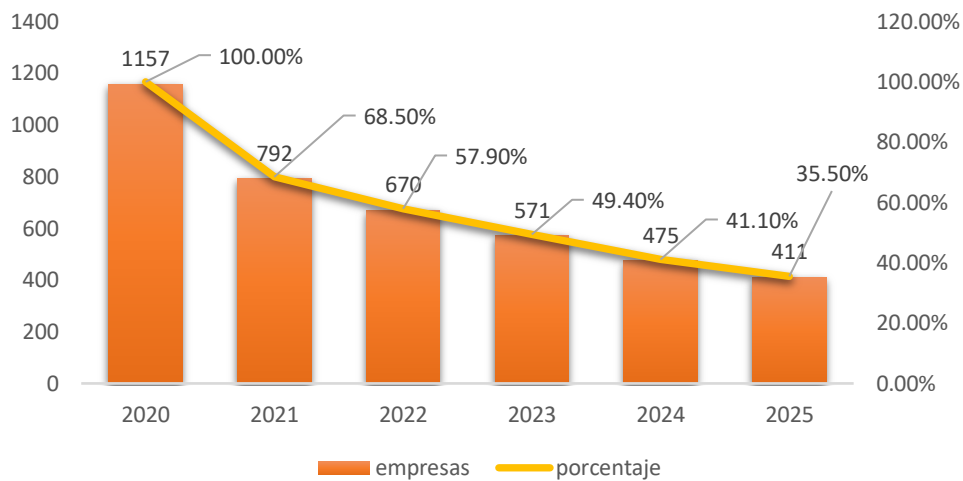
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

⁶ Es importante tener en cuenta que existen empresas constituidas que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales, en 2020 se registraron 10 unidades; en 2021 un total de 17, en 2022 de 95; en 2023 un total de 15 registros, en 2024 un reporte de 28 y en 2025 un total de 20 unidades productivas.

3.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2025 la TS es del **35.5%**, por lo tanto, se puede observar que por cada **100** empresas que se crean, sobreviven **35** al cabo de cinco años.

Gráfico 19. Tasa de supervivencia empresarial.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Cabe resaltar que, del total de **1.157** empresas creadas durante el 2020, para el año 1 se disminuye la tasa de supervivencia en un **31.50%**, para el año 2 disminuyó en un **11%**, para el año 3 disminuye en un **8.5%**, para el año 4 disminuye en un **8%** y para el año 5 disminuye en un **6%**.

4. SALIDA DE EMPRESAS

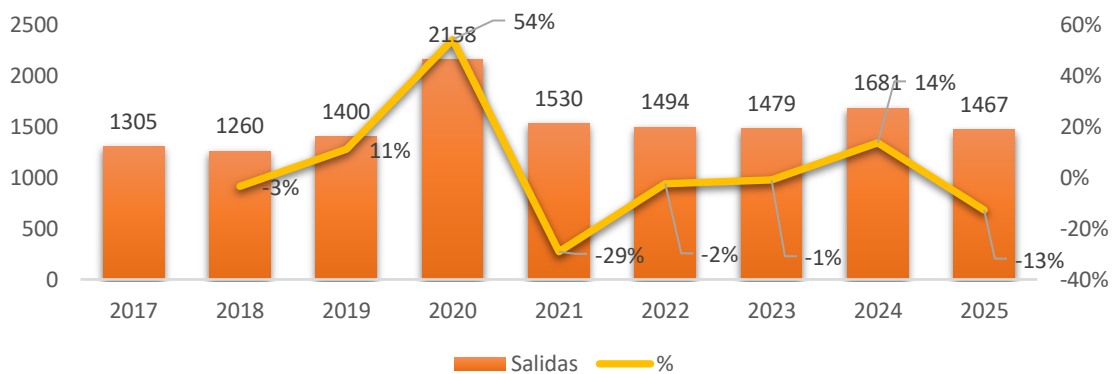
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran su actividad económica excluyendo aquellas que desaparecen debido a: Fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

4.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2017-2025)

En términos generales, las empresas que han salido del tejido empresarial han registrado un decrecimiento sostenido durante los últimos cinco años, con la excepción del año 2024. En el período inicial, el porcentaje de salidas se ubicó en **-13%**. Cabe destacar que, si bien este indicador se ha mantenido relativamente constante, la medición más reciente evidencia cambios asociados a modificaciones en la normativa vigente.

Asimismo, pese a la evolución observada en las salidas de empresas, estos valores resultan inferiores al crecimiento registrado en las renovaciones y nuevas matrículas durante el mismo período. En conjunto, la dinámica del tejido empresarial refleja una tendencia más sólida en estos últimos componentes.

Gráfico 20. Empresas que salieron del tejido empresarial 2017-2025.

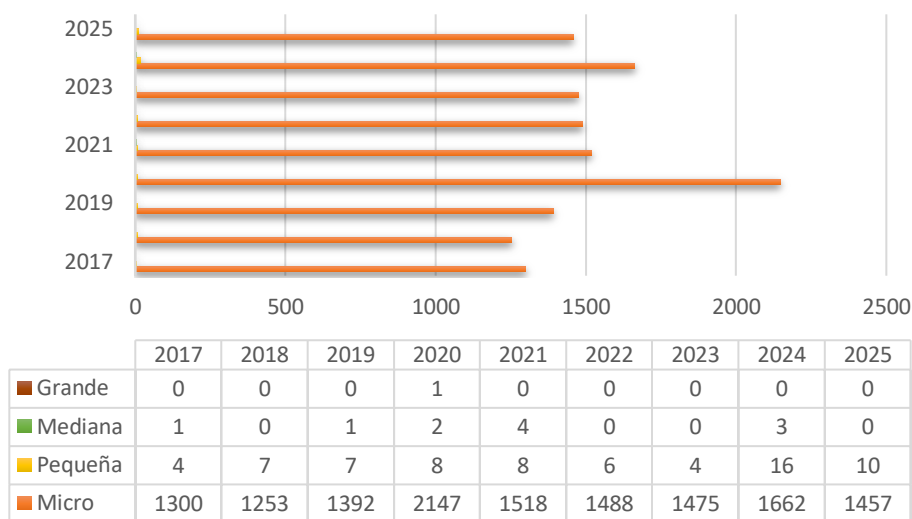


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.2. *Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)*

En el marco de la dinámica empresarial de la región, las salidas de empresas se concentran mayoritariamente en las microempresas, con un total de **1.467** unidades, lo que representa el **99%** del total. Por su parte, las empresas pequeñas registran 10 salidas, equivalentes al **1%**. Cabe señalar que no se reportan salidas de empresas medianas ni grandes, debido a que el territorio no cuenta con un registro significativo de este tipo de unidades empresariales.

Gráfico 21. Empresas que salieron del tejido empresarial 2017-2025

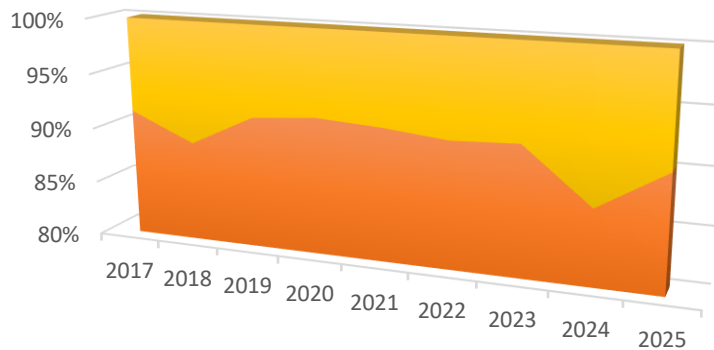


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.3. *Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2017- 2025*

Respecto a las salidas, el **90%** corresponde a personas naturales y el **10%** a personas jurídicas. Entre 2020 y 2025, este indicador presentó variaciones que oscilaron entre el **10%** y el **-9%**, evidenciando incrementos en algunos períodos y una tendencia general de disminución en las salidas empresariales, lo cual sugiere una mayor permanencia de las empresas a lo largo del tiempo.

Gráfico 22. Empresas salientes de acuerdo a su tipo de organización.



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ P. Jurídica	111	139	115	167	124	130	125	223	142
■ P. Natural	1194	1121	1285	1991	1406	1364	1354	1458	1325

Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

4.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025.

Las empresas que muestran una mayor dinámica de salidas, según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el **54%**. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un **14%**, la industria manufacturera (C) con un **8%**, y la construcción (F) con un **2%**.

Cabe destacar que los cambios en la demanda del mercado, los contextos económicos del departamento de Nariño, algunas regulaciones gubernamentales y posibles avances tecnológicos, han generado que existan desplazamientos de unidades productivas hacia otras actividades económicas o cambio de tamaño empresarial.

Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.

Actividad E. / Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Empresas que salieron rama A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	41	39	48	20	26	17	22	26	18
Empresas que salieron rama B explotación de minas y canteras	5	3	0	5	1	2	1	1	2
Empresas que salieron rama C Industria manufacturera	116	94	103	132	90	123	117	122	83
Empresas que salieron rama D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Empresas que salieron rama E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas	5	2	3	3	2	2	3	2	6
Empresas que salieron rama F Construcción	24	47	27	35	31	47	29	38	38
Empresas que salieron rama G Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	677	648	777	1162	823	818	807	904	782
Empresas que salieron rama H Transporte y almacenamiento	46	39	34	52	57	45	43	59	52
Empresas que salieron rama I Alojamiento y servicios de comida	132	146	169	309	182	180	216	210	237
Empresas que salieron rama J Información y Comunicaciones	45	39	35	44	29	26	24	26	18
Empresas que salieron rama K Actividades financieras y de seguros	43	21	33	66	30	35	14	51	46

Empresas que salieron rama L Actividades inmobiliarias	6	1	5	13	13	7	10	10	9
Empresas que salieron rama M Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	52	40	65	67	39	51	49	42
Empresas que salieron rama N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	24	21	45	20	37	25	33	24
Empresas que salieron rama O Administración pública y defensa; planes de seguridad	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas que salieron rama P Educación	12	19	4	12	5	10	11	8	11
Empresas que salieron rama Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	23	26	38	20	18	16	31	19
Empresas que salieron rama R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	42	42	39	88	48	29	27	32	35
Empresas que salieron rama S Otras actividades de servicios	31	20	36	69	84	58	63	77	44
Empresas que salieron rama T Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Empresas que salieron rama U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	1	0	0	0	0
Empresas que salieron rama Actividades "Otros"	0	0	0	0	0	0	0	0	0

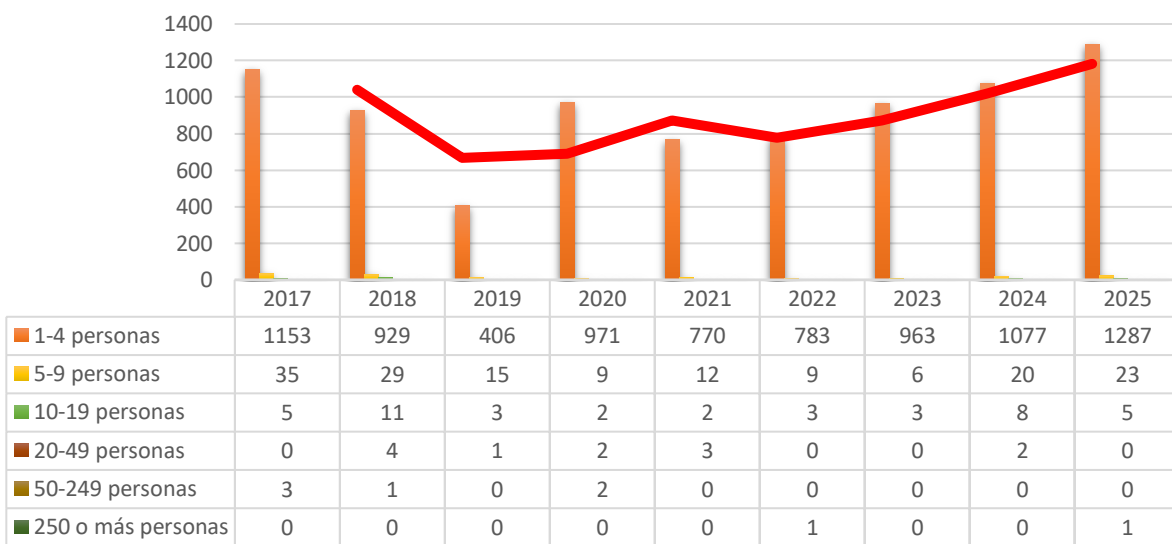
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

4.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Si bien las empresas que salieron del tejido empresarial en su mayoría son microempresas y personas naturales, se puede apreciar que la dinámica empresarial de las unidades productivas salientes al menos generó un **88%** del total de empleos con reporte entre 1 o 4 personas.⁷

A su vez, el **2%** de los registros mercantiles salientes generó entre 5 a 9 empleos, el **0.30%** correspondiente entre 10 y a 19 empleos y el otro **0.06%** restante reportaba entre 250 o más empleos, lo que implica un nivel de desempleo que va alineado a la pérdida de ingresos, bajo flujo de dinero y aspectos de comercialización.

Gráfico 23. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

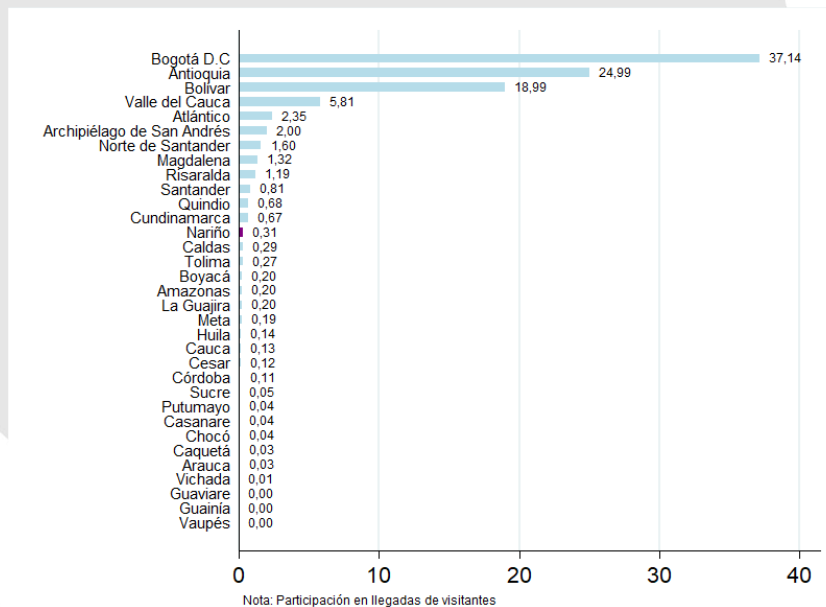
⁷ Es importante tener en cuenta que existen empresas salientes el que presentan un reporte de cero empleados, dentro de las cuales en 2020 un reporte de 1.172; en 2021 un total de 743, en 2022 de 698, en 2023 un total de 507, en 2024 un acumulado de 574 registros y en 2025 un total de 151 registros.

5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS (TURISMO E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS).

La estructura empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES presenta unas características particulares debido a su ubicación georreferencial en zona de frontera, por lo cual, para esta sección se enfocará en dos categorías de actividades económicas que representan la subregión de Obando. A continuación, se detallan las categorías bajo código CIU de: alojamiento y servicios de comida (I); e industrias manufactureras (C). Por su parte, la categoría de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (G) no se tendrá en cuenta para esta sección de acuerdo a los pilares estratégicos.

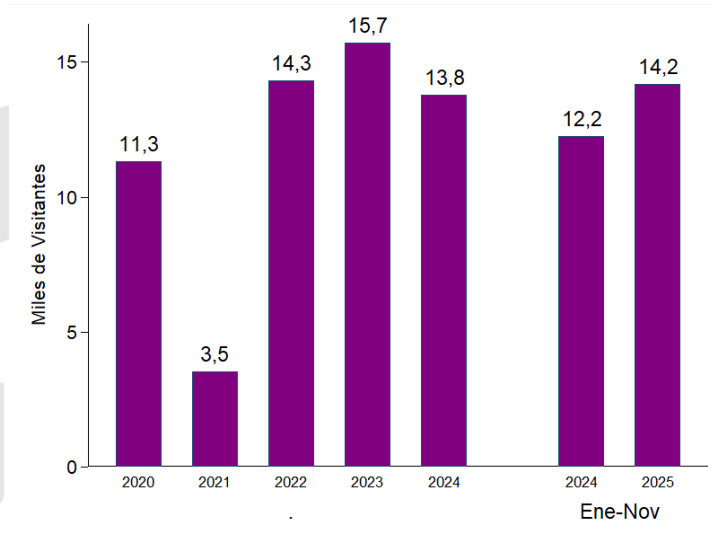
El número de visitantes no residentes en Nariño representó el **0,31%** del total nacional en 2024, adicionalmente el anexo muestra la evolución de la llegada de visitantes no residentes a Nariño.

Gráfico 24. Participación en llegadas de visitantes no residentes



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

Gráfico 25. visitantes no residentes



Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

El cuadro a continuación indica el comportamiento de las principales variables relacionadas con turismo en el área de licencias de construcción aprobadas con destino a alojamiento, visitantes extranjeros y pasajeros aéreos nacionales e internacionales, lo cual presenta una variación positiva del **12,6%** a octubre de 2025 en comparación a los años inmediatamente anteriores.

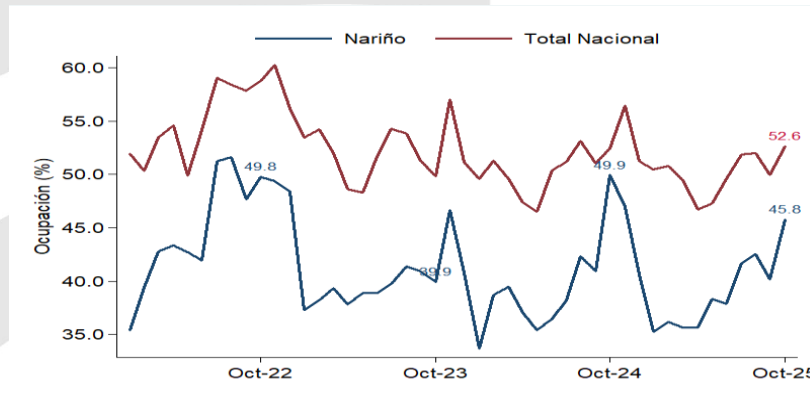
Gráfico 26. Área de licencias de construcción aprobadas

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*			Último Mes
	2023	2024	Var. %	2024	2025	Var. %	
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento	17.605	8.774	-50,2	6.592	7.424	12,6	Octubre
Visitantes extranjeros no residentes	15.719	13.792	-12,3	12.245	14.188	15,9	Noviembre
Pasajeros aéreos nacionales	486.685	501.370	3,0	409.095	370.767	-9,4	Octubre
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0		Octubre

Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

La siguiente figura muestra el porcentaje de ocupación de alojamiento mensual en el departamento correspondiente a octubre de 2025 del **45,8%** en Nariño frente al total nacional del **52.6%**.

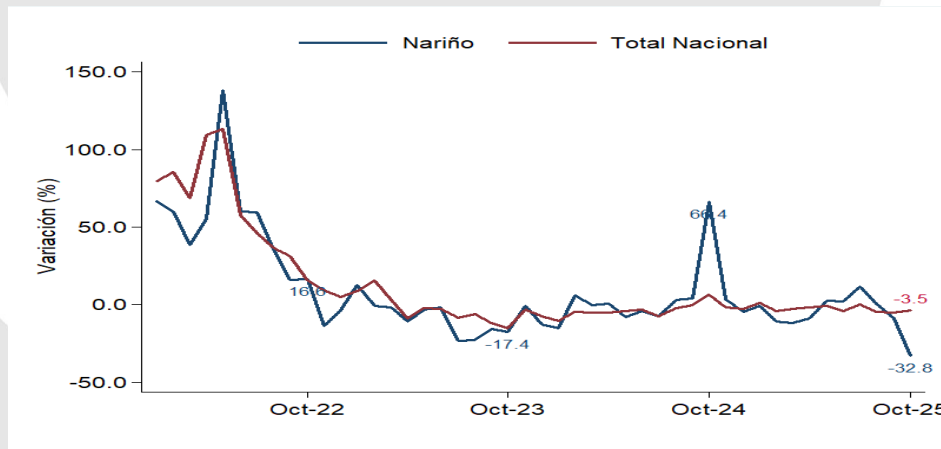
Gráfico 27. Porcentaje de ocupación de alojamiento mensual



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

La siguiente figura muestra la variación mensual de los ingresos del sector de alojamiento relacionados en el departamento, indicando que a octubre de 2025 se ha presentado una caída del **-32,8%** con respecto al total nacional quien también se ha visto afectado en un **-3,5%**. Variación que puede deberse a la contracción real de los ingresos hoteleros y menor afluencia de turismo nacional con respecto a años anteriores.

Gráfico 28. Variación mensual de los ingresos



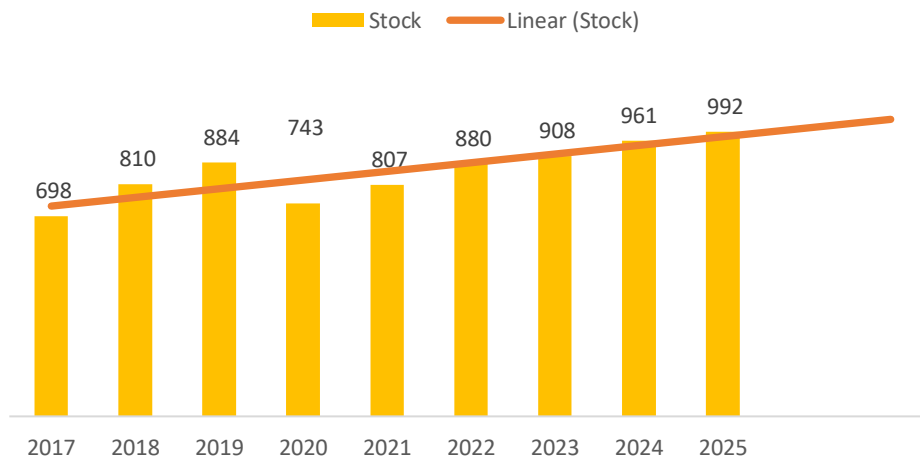
Fuente: Índice de competitividad departamental Nariño 2025

5.1. Stock de empresas en las actividades estratégicas de la región- Turismo e Industrias manufactureras (2017-2025)

La actividad económica de alojamiento y servicios de comida (I) muestra un crecimiento constante a través de los último cinco (5) años, pasando de **743** unidades productivas a **992** equivalentes al **13%** del panorama empresarial. Lo anterior permite identificar que su crecimiento se ve representado en un **35%**.

Actividades como el comercio al por mayor y por menor (G), que representan el **54%** del tejido empresarial están categorizadas por diferentes códigos CIIU, sus dinámicas económicas son transversales en la frontera Colombo- Ecuatoriana; en el entendido que el comercio fortalece los servicios de alojamiento, hospedaje y turismo, y a su vez, permite incrementar la industria manufacturera.

Gráfico 29. Stock de empresas actividad estratégica turismo jurisdicción CCIpiiales.

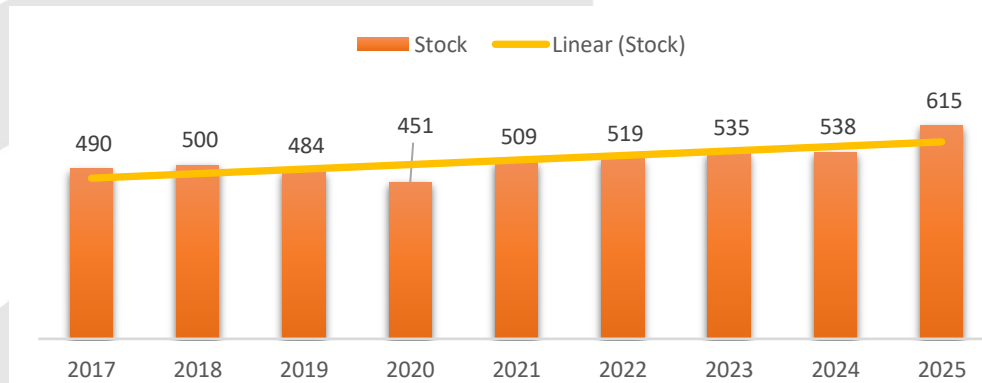


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiiales

Como se observa en la (Grafica No.31), la actividad de industrias manufactureras también muestra un crecimiento relativamente constante a través de los último cinco años, ubicándose en un ponderado de **615** registros sobre la media del tejido empresarial. Así mismo, la gráfica permite identificar un crecimiento representado en un **36%**. Si bien se han trabajado iniciativas y proyectos importantes para fortalecer la industria en el territorio, los acontecimientos que han surgido en los

últimos años, han generado una serie de reacciones frente a determinar estrategias y alternativas para incentivar al empresario a innovar en el sector industrial.

Gráfico 30. Stock de empresas actividad estratégica Industrias Manufactureras jurisdicción CCIpiALES.

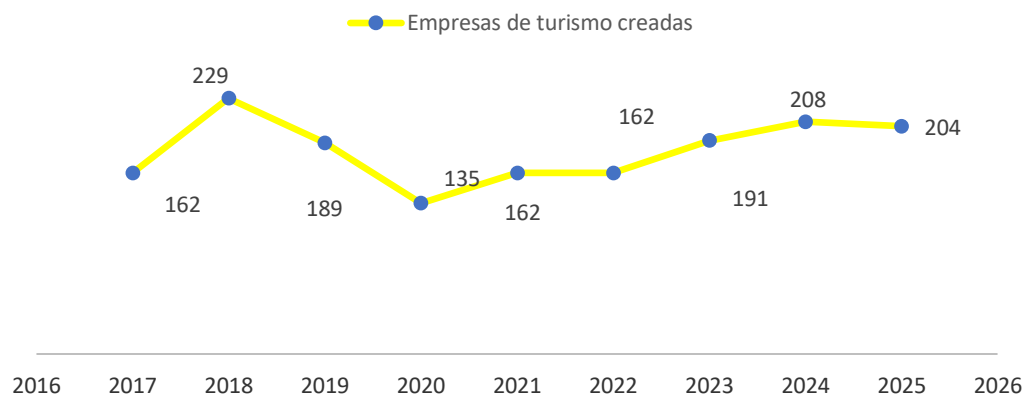


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.2. Empresas creadas en las actividades estratégicas de la región (2017-2025)

Con base en el análisis de las actividades seleccionadas, se evidencia un crecimiento significativo durante los últimos cinco (5) años del **51%** en las empresas creadas en el sector turismo (I). Es relevante destacar que este incremento ha superado los 200 registros de formalización empresarial en 2024 y 2025.

Gráfico 31. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de turismo.

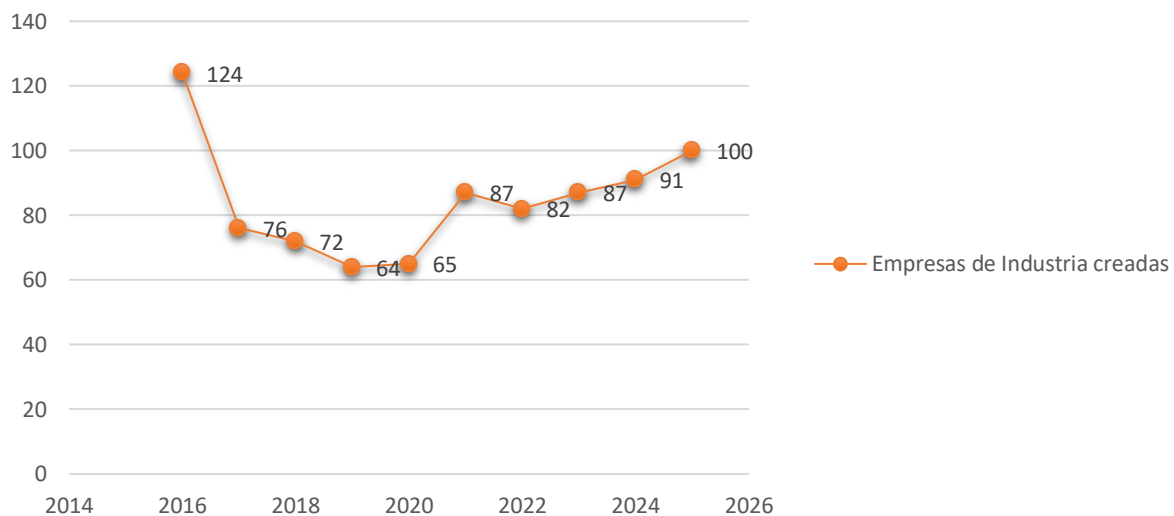


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Por su parte, el sector de industrias manufactureras (C), muestra una notable recuperación en el proceso de creación de empresas, experimentando un aumento significativo de **65** registros en 2020 a **100** empresas nuevas en 2025.

Este incremento del **54%** en los últimos cinco años podría resaltar la importancia de programas y proyectos que se encuentran alineados con las políticas gubernamentales para incentivar la industria de manera sostenible en la zona de integración fronteriza.

Gráfico 32. Empresas creadas en la región bajo la actividad estratégica de Industrias Manufactureras.



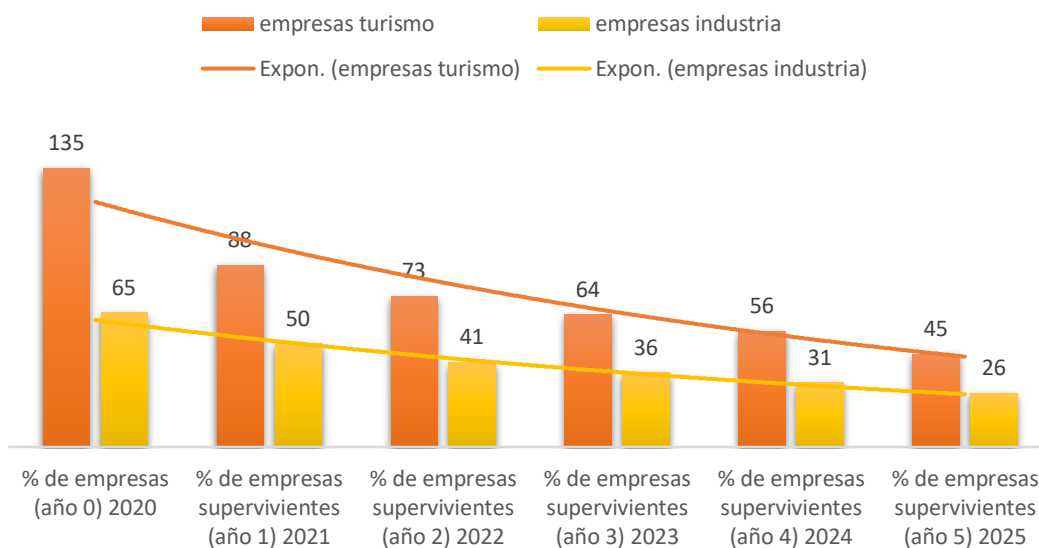
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.3. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en las actividades estratégicas (cohorte 2020)

Unánime al porcentaje de la tasa de supervivencia empresarial total de la jurisdicción, la actividad de alojamiento y servicios de comida, sector turismo (I) indica que la tasa de supervivencia para el 2025 es del **34.8%**, por lo tanto, por cada **100** empresas de turismo que se crean, sobreviven **35** al cabo de cinco años. La baja supervivencia de las microempresas podría deberse a su alta dependencia de mercados locales, acceso a financiamiento y una estructura administrativa que requiere tecnificación, no obstante, es mayor a la de la vigencia 2024.

Igualmente, para el sector de industrias manufactureras, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, se mantiene la tasa de supervivencia de **40** unidades productivas al cabo de cinco años. Aunque este sector tiene mejores tasas de supervivencia, su éxito dependerá de los procesos de mejora, así como la búsqueda de condiciones de acceso al crédito y de fomentar políticas fiscales más flexibles.

Gráfico 33. Tasa de supervivencias de las unidades productivas en la actividad estratégica



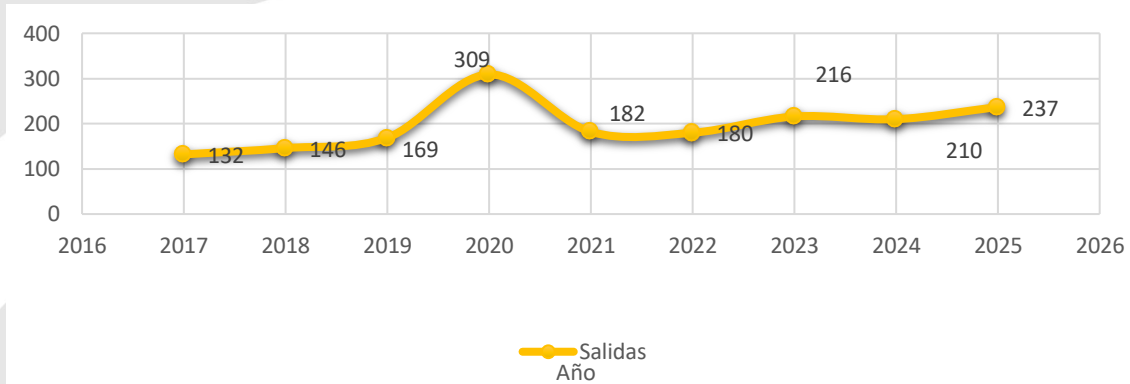
Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.4. Salidas de empresas del tejido empresarial de las actividades estratégicas (2017-2025)

En el periodo 2017-2025, las salidas de empresas de las categorías priorizadas en el tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES en el sector turismo ha presentado un crecimiento constante pasando de **132** unidades en 2017 a **237** unidades productivas en 2025.

Esto indica que, a pesar de la finalización o cese de actividades por parte de personas naturales o jurídicas, la creación de empresas y la renovación mercantil en los últimos años han contribuido a mantener una tasa de supervivencia significativa en este sector.

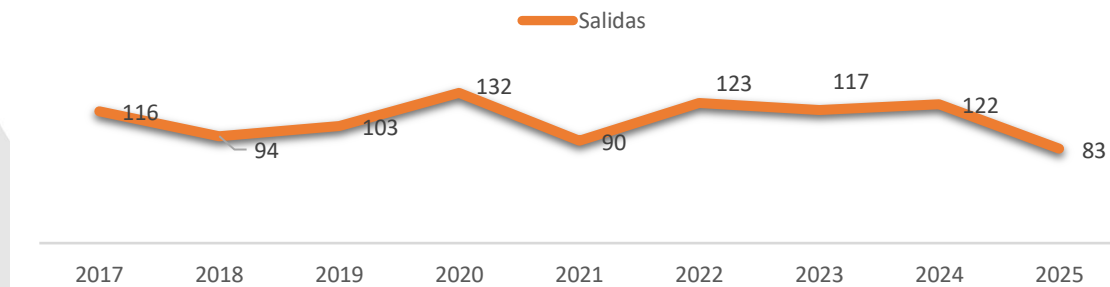
Gráfico 34. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en turismo.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

Asimismo, el sector industrial (C), exhibe un decrecimiento constante de salidas de empresas correspondiente al **-28%**, directamente relacionado con la creación y renovación de empresas en esta actividad económica. Cabe destacar que, en 2025, se registró una disminución del **32%** en las salidas de empresas en comparación con el año 2024.

Gráfico 35. Salidas empresariales de las unidades productivas en la actividad estratégica en industrias manufactureras

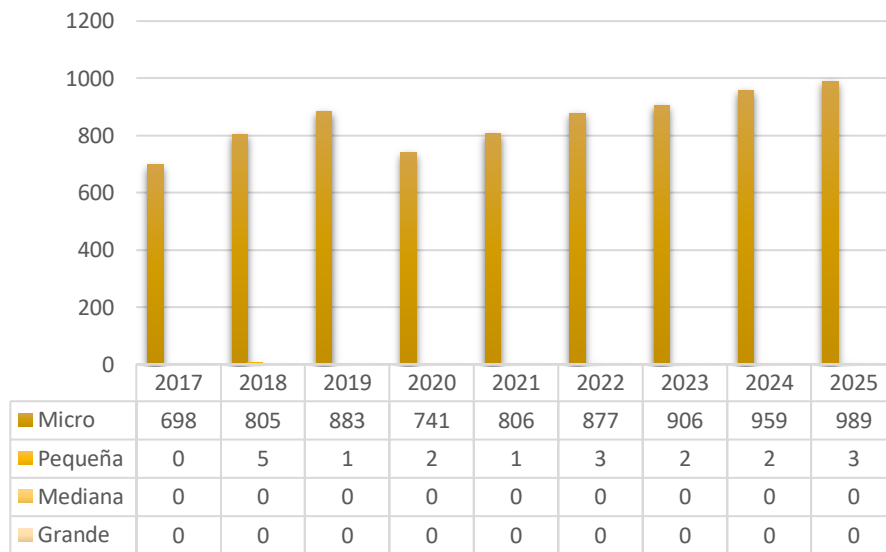


Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

5.5. Caracterización por tamaño de las unidades de las actividades estratégicas (2017-2025)

El tejido empresarial de la jurisdicción de Cámara de Comercio de IpiALES de las dos categorías en mención, está apalancado principalmente en un **99,77%** por las microempresas. Pues si bien se mencionaba anteriormente que el sector comercio es muy fuerte en la zona de integración fronteriza, se complementa con las actividades del sector turismo (I) en lo representativo a alojamiento y servicio de comida. Por su parte, el **0,33%** correspondiente a la pequeña empresa y tal como lo muestra la gráfica no existe presencia de medianas o grandes empresas acorde al stock total de empresas de la jurisdicción.

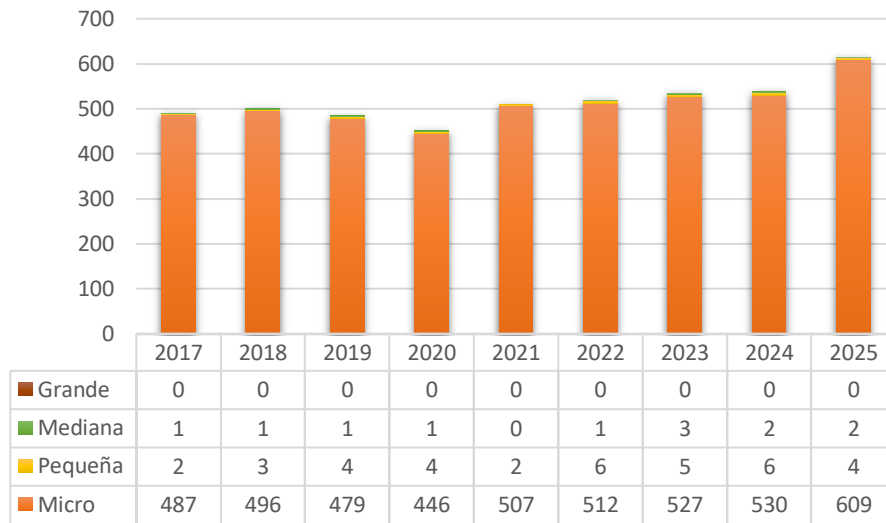
Gráfico 36. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Turismo



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

El sector de industrias manufactureras (C), se encuentra representando por un **99%** de microempresas, seguido de un **0,65%** de pequeñas empresas y un **0,35%** correspondiente a la mediana empresa. También cabe destacar que no existe presencia de grandes empresas y que conserva la misma magnitud del tejido empresarial en su estructura total.

Gráfico 37. Caracterización por tamaño de las unidades productivas en la actividad estratégica Industrias Manufactureras



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de Ipiales

Las microempresas inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales cumplen un papel estratégico en la economía de Nariño, al ser la base del empleo, el emprendimiento local y la cohesión social. Frente a los retos actuales como la alta informalidad, la limitada adopción tecnológica, el impacto del cambio climático y la necesidad de diversificar la economía, estas unidades productivas deben fortalecer su capacidad de adaptación, innovación y resiliencia. La transformación digital, el acceso a financiamiento adecuado y la incorporación de prácticas sostenibles se consolidan como ejes clave para su permanencia y crecimiento hacia 2030.

En este contexto, la articulación institucional resulta fundamental. La Cámara de Comercio de Ipiales se posiciona como un actor clave del comité de fronteras, impulsando procesos de modernización en sectores estratégicos como el comercio, el turismo, la agroindustria y la manufactura. A través del uso de herramientas digitales, la promoción de la innovación productiva y el acompañamiento empresarial, se contribuye a mejorar la competitividad regional, generar valor agregado y responder a los desafíos de un entorno económico cambiante, con enfoque en sostenibilidad e inclusión territorial.

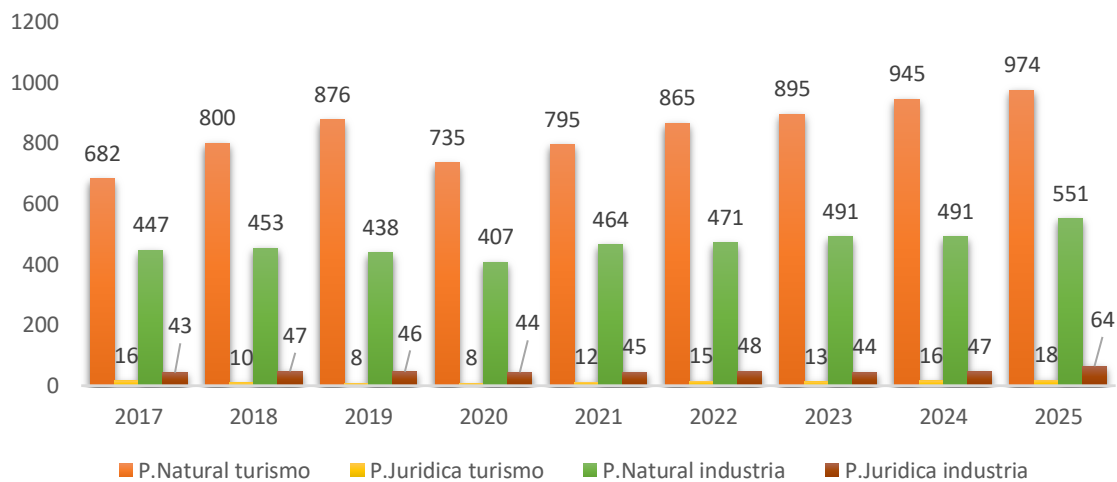
5.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de las actividades estratégicas (2017-2025)

Indudablemente, al analizar la segregación de datos por tipo de organización, se observa que las personas naturales desempeñan un papel crucial en las actividades estratégicas de servicios de alojamiento y comida (I), así como en las industrias manufactureras (C), dinamizando el **98%** de la economía de la zona de frontera, seguido por el **2%** que representa a las sociedades jurídicas.

En los últimos nueve años, en el sector turismo, las personas naturales han experimentado un crecimiento notable del **43%**, mientras que las personas jurídicas han mostrado un leve aumento del **12%**.

Por su parte, en el sector de industrias manufactureras, los registros han incrementado de manera significativa en un 23% en la distribución de personas natural, al igual que incrementó un 49% en las personas jurídicas.

Gráfico 38. Caracterización por tipo de organización de las unidades productivas en las actividades estratégicas de turismo e industrias manufactureras.



Fuente: Cálculos propios -Registros públicos Cámara de Comercio de IpiALES

CONCLUSIÓN

Una vez consolidado el estudio económico del municipio de Ipiales y la jurisdicción de la Ex provincia de Obando, la posición de Nariño en el ranking nacional del índice de competitividad departamental muestra que en 2025 el porcentaje fue de **4.8** posicionándose por encima de la media nacional con una variación de **0,15** puntos en comparación al año anterior.

En relación información demográfica, a pesar de observarse un aumento absoluto en la población, se evidencia una leve disminución en las tasas de crecimiento, las cuales retoman su tendencia ascendente durante el periodo **2020-2025**. Este fenómeno ha contribuido a la formación de una pirámide poblacional progresiva en el municipio de Ipiales y la Ex provincia de Obando, característica común en países en desarrollo como Colombia.

Tanto el municipio de Ipiales como la jurisdicción de la Ex provincia de Obando disfrutaron de una estabilidad demográfica que puede ser capitalizada para atraer mayor inversión productiva, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la zona de frontera entre Colombia y Ecuador.

De acuerdo al stock empresarial de Cámara de Comercio de Ipiales Según el tamaño empresarial, se sustenta en las personas naturales y las Sociedad por Acciones Simplificada. Luego, al realizar un análisis por activos totales, las personas y las sociedades por acciones simplificadas aportan más de **85%** del total de montos reportados. Actualmente se cuenta con un total **7.672 empresas** (Personas naturales y jurídicas), activas conforme al (Reglamento (CE) No. 295/2008). Este registro no cuenta con establecimientos, agencias o sucursales.

El stock empresarial en términos generales ha tenido un crecimiento del **20%** durante los últimos cinco años. las personas naturales se concentran en las microempresas, al igual que las sociedades por acciones simplificadas con un porcentaje del **98%**, mientras la pequeña empresa representa el **1,47%**, la mediana empresa el **0,27%** y la grande empresa el **0,04%**.

Dada la connotación en el registro y a su vez en el tamaño de las empresas, para la vigencia 2025, el **88%** (6.730) equivale a personas naturales y el **12%** (942) son personas jurídicas.

Las empresas que muestran una mayor dinámica según la rama de actividad económica, se centran principalmente en el sector de comercio (G), representando el **53%**. Le sigue el sector de servicios de comida y alojamiento (I) con un **13%** y la industria manufacturera (C) con un **8%**.

En este sentido, las microempresas desempeñan un papel estratégico tanto en los pilares fundamentales como en la totalidad de actividades económicas. Por tanto, se requiere una agilidad para enfrentar desafíos y adaptarse a las situaciones actuales y futuras que las empresas enfrentarán. Es esencial que la creación de empresas no solo aumente, sino que también se mantenga sostenible a lo largo del tiempo. Para lograr esto, se podrían implementar estrategias como la transformación digital y tecnológica, así como la automatización de procesos. Además, se puede considerar el acceso a capital de inversión de riesgo y explorar diversos incentivos gubernamentales como parte integral de las iniciativas destinadas a fortalecer el tejido empresarial.

Respecto al stock de empresas según el número de empleos generados 2017 - 2025, se identifica para el año 2025 que resalta el eslabón “0” con un **20%**, seguido de (1-4) empleos con el **77%** y en el eslabón de (5-9) empleos un **8%**.

La presencia de microempresas en la zona de frontera refleja una cultura emprendedora fuerte, pero a la vez flexible frente a las situaciones o factores que inciden en sus actividades económicas. A su vez, también se puede interpretar esta data como la iniciativa que toman los individuos para establecer y dirigir sus propios negocios a través de establecimientos de comercio, lo cual puede estar relacionado con una cultura de innovación pero que también conlleva a desafíos en la formalización.

Durante los últimos nueve años, se ha presentado un crecimiento del **5%** en procesos de creación y formalización de empresa, en este sentido, las matrículas han aumentado desde el año 2020 pasando de **1.157** registros a **1.241** registros en 2025, lo cual, marca aumento de **2%** con una diferencia de 21 registros.

Se observa que el impacto económico de cada unidad productiva contribuye en términos de empleo, ingresos y tributos fiscales para el desarrollo de la zona de integración fronteriza; por consiguiente, la cultura de innovación, emprendimiento y riesgo debe ir de la mano con las políticas públicas tanto a nivel local como nacional para incentivar a través de procesos de

simplificación de trámites la formalización empresarial de los negocios y disminuir las barreras legales , administrativas y económicas que dificultan su registro actualmente.

A través de la línea de tiempo para la validación de la tasa de supervivencia empresarial, en 2025 la TS es del **35.50%**, por lo tanto, se puede observar que por cada 100 empresas que se crean, sobreviven 35 al cabo de cinco años.

En términos generales, las empresas que salieron del tejido empresarial han experimentado un crecimiento y decrecimiento constante en los últimos tres años. Inicialmente, el porcentaje de salidas se situó en un **-13%** pasando de **1.681** en 2024 a **1.467** en 2025. Es importante señalar que, aunque este porcentaje ha mostrado una variación anual constante, la última medición revela una permanencia de las empresas.

Los sectores más representativos en la salida del registro durante los años 2017 - 2025 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.

Ahora bien, la estructura empresarial, en su mayoría lideradas por micro y pequeñas empresas a menudo pasan por contextos económicos, sociales y culturales que pueden un obstáculo al momento de cumplir con sus regulaciones y requisitos legales. Es necesario reiterar que el cumplimiento normativo puede ahorrar problemas a largo plazo, siempre y cuando exista una sostenibilidad para enfrentar los desafíos y adoptar un enfoque estratégico no solo para sobrevivir, sino también para prosperar.

Para el 2025, el 90% de registros que salieron fueron personas naturales y el 10% hace referencia a las personas jurídicas.

RECOMENDACIONES

Para abordar de manera efectiva la complejidad de la informalidad empresarial y la coyuntura económica vigente en el municipio de Ipiales y su jurisdicción, la Cámara de Comercio de Ipiales viene liderando un enfoque integral y articulado que combina estrategias de formalización con iniciativas de acompañamiento y apoyo empresarial. La colaboración activa entre la comunidad local, las unidades productivas y las autoridades municipales y nacionales continúa siendo un factor clave para la construcción de un entorno económico sostenible, en el cual la competitividad, la formalidad y la equidad coexistan de manera armónica. En este contexto, se recomienda:

Programas de Formalización: Diseñar e implementar estrategias de formalización innovadoras, flexibles y progresivas que faciliten la transición de los negocios informales hacia la legalidad, minimizando cargas administrativas y eliminando trámites innecesarios. Estos programas deben incorporar el uso de herramientas digitales, ventanillas únicas y acompañamiento personalizado, asegurando su accesibilidad y adaptación a las características y necesidades específicas de cada sector productivo.

Asimismo, se debe adoptar un enfoque diferencial que reconozca las distintas capacidades económicas, educativas y operativas de los emprendedores, promoviendo la formalización como un proceso gradual y sostenible. Como parte de estas estrategias, se recomienda incluir incentivos fiscales temporales, esquemas de alivio regulatorio y mecanismos de acceso a financiamiento inicial, microcrédito y educación financiera para los negocios en proceso de formalización.

Digitalización resiliente e inclusiva: Fortalecer plataformas digitales simples, interoperables y de bajo consumo tecnológico, complementadas con atención presencial y acompañamiento territorial, para evitar exclusión en escenarios de brecha digital y recortes institucionales.

Enfoque de supervivencia y sostenibilidad empresarial: Priorizar la formalización como una herramienta de protección económica (acceso a mercados, compras públicas, seguridad social mínima y financiamiento), más que como un mecanismo de control o sanción.

Incentivos no fiscales y regulación inteligente: Ante posibles restricciones fiscales, promover incentivos alternativos como simplificación normativa, permisos temporales, licencias flexibles, reconocimiento legal básico y acceso preferente a programas de apoyo productivo.

Articulación público-privada y comunitaria: Reforzar alianzas con cámaras de comercio a través del comité de Fronteras, Consejo Gremial de Nariño, asociaciones productivas, cooperativas y organizaciones locales para sostener los procesos de formalización cuando el rol del Estado se vea limitado por cambios ideológicos o presupuestales.

Enfoque territorial y diferencial: Adaptar los programas a contextos locales, economías populares, zonas fronterizas y sectores vulnerables, reconociendo que las crisis económicas y los giros políticos impactan de manera desigual a los territorios.

Formalización compatible con la economía popular y solidaria: Integrar modelos asociativos, cooperativos y de economía social como vías legítimas de formalización, reduciendo la dependencia de esquemas empresariales tradicionales en contextos de exclusión o desregulación laboral.

Monitoreo adaptativo y gestión del riesgo político-económico: Incorporar sistemas de seguimiento flexibles que permitan ajustar los programas ante cambios abruptos en políticas públicas, marcos regulatorios o condiciones macroeconómicas internacionales.

Sostenibilidad y Economía Circular: De cara al 2030, es fundamental incorporar estrategias de sostenibilidad en los modelos de negocio. Se deben fomentar prácticas de economía circular, promoviendo el reciclaje, el uso eficiente de recursos y la adopción de energías renovables en las microempresas. Incentivar la producción y el consumo responsables ayudará a fortalecer la competitividad local y generar nuevas oportunidades de empleo.

REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. (2025). Perfiles económicos por departamentos Mincit. https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos?utm_source=chatgpt.com
- Contaduría General de la Nación. (2025). Consolidador de Hacienda e Información Pública. Obtenido en https://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf
- DANE. (s.f.). DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf FILCO. (2025). Trabajadores cotizantes al sistema general de seguridad social.
- Gobernación de Nariño. (2025). Plan de desarrollo departamental, 2024-2026, Región país para el mundo. Pasto: Gobernación de Nariño.
- Kabeer, N. (1999). The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women’s Empowerment. UNRISD Discussion Paper No. 108, 49. Ginebra: Naciones Unidas.
- TerriData. (s.f.). Sistemas de Estadísticas Territoriales. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52356>
- IDSN (2025). Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 2020-2030 (actualizado diciembre 2018-2020) y periodo 2020-2030 (actualizado octubre-9-2020) con base en el cnpv 2020. Obtenido en <http://idsn.gov.co/site/web2/>
- Alcaldía Municipal de Ipiales. (2025). Plan de desarrollo 2024 -2027 “Gobierno del Pueblo.” In Turismo activo y progresivo (Issue Abril). https://ipialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/ipialesnarino/content/files/001208/60397_pla_n-de-desarrollo-gobierno-del-pueblo.pdf
- Cámara de comercio de Ipiales. (2020). El comercio exterior en la economía de la ciudad de Ipiales (Nariño), frontera con Ecuador. (Primera ed). Cámara de Comercio de Ipiales. <https://bit.ly/3cJuVgl>

Chalapud, E. (2022). Prospectiva estratégica del subsector comercio del municipio de Ipiales - Colombia, hacia el año 2030. TENDENCIAS, XXIII(1), 139–166.

<https://doi.org/10.22267/rtend.222301.186>

Cardenas, M.(2023). Las pequeñas y medianas empresas PYMEs. Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/maximoalvarezcardenas/?originalSubdomain=mx>

Oppenheimer, A (2014). Crear o Morir. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.

Ngwako B. Mokgatetswa M, Fulufhelo Godfrey Netswera, Ayanda Sibiyi, Elton Fernandes, Sergei Smirnov. (2026). The Informal Business Sector in BRICS+ Countries: Sustainable Economic Development in the Global South (ed.) 1st Edition