

INFORME DE GESTIÓN

2025

JUNTA DIRECTIVA 2023-2026

ALEXANDER JAVIER SANCHEZ MUÑOZ

Instituto Politécnico Empresarial e Idiomas

Miembro Principal

Representante del Comercio

MIGUEL ANGEL LEITON CHACÓN

Confecciones Edwark

Miembro Suplente

Representante del Comercio

CRISTIAN DANIEL HUERTAS CHAMORRO

La Academia Producciones

Miembro principal

Representante del Comercio

NÉSTOR GILDARDO PANTOJA PATIÑO

Instituto CTI

Miembro Suplente

Representante del Comercio

EDGAR ADALBERTO LÓPEZ POTOSÍ

Global Line Computadores

Miembro Principal

Representante de Comercio

WILLYAM ARMANDO BASTIDAS REVELO

Colectivos ciudad de IpiALES S.A.

Miembro Suplente

Representante del Comercio

JESUS HERNÁN VERDUGO MORALES

Miembro Principal

Representante de Comercio

JOSÉ ANTONIO RAMIREZ CÓRDOBA

Miembro Suplente

Representante del comercio

EDWIN ANDRÉS PÉREZ RUBIO

Miembro Principal

Representante del Gobierno

**REVISORÍA FISCAL
2023-2026**

PEDRO ALBERTO JACOME CHAMORRO

Revisor Fiscal Principal

WILSON ADALBERTO MONTENEGRO P.

Revisor Fiscal Suplente

IVÁN JAVIER FLÓREZ PORTILLA
Presidente Ejecutivo

ALEXANDRA XIMENA FLÓREZ ORTEGA
Directora Jurídica y de Registro Público

JESÚS ANDRÉS PÉREZ SOLÍS
Director de Capacitaciones

JENIFER LEONELA IMBAQUÍ PORTILLA
Directora Financiera y Contable

JENIFER FARNETH PAGUAY GOYES
Directora Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas

SANDRA LEONOR PATIÑO CAMACHO
Directora Administrativa y de Talento Humano

JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS
Director de Competitividad y Proyectos

ALEX GABRIEL OVIEDO MESÍAS
Director del Centro de Conciliación y Arbitraje

JULIO DAVID JÁCOME PATIÑO
Jefe de Control Interno y Calidad

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Ipiales.

Derechos reservados - Cámara de Comercio de Ipiales.

Enero de 2026

Tabla de contenido

Presentación.....	6
I. DIRECCIÓN JURÍDICA Y DE REGISTROS PÚBLICOS.....	7
Comportamiento de los Registros.....	7
Temporada de Renovación.....	8
Beneficios de temporada de renovación.....	10
Cámara Móvil.....	10
Informalidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Recaudo.....	13
Programa De Renovación Puerta A Puerta Y Asistida.....	16
Cumplimiento De Metas.....	16
Registro Único de Proponentes.....	18
Registro Nacional de Turismo.....	19
Recaudo General.....	20
Actividades posteriores a la temporada de renovación.....	21
II. DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL.....	23
Actividades de capacitación.....	23
Formación Continuada.....	24
Instituto Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales – ITECCI.....	24
Alianzas.....	26
Estrategia de Promoción, Publicidad y Comunicaciones.....	27
III. DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	28
Actividades de Comercio Exterior.....	28
Estudios Económicos.....	29
Relacionamiento Estratégico.....	30
Seguridad.....	41
Convenios Macro.....	43
Gremio de Afiliados.....	43
Centro de Acondicionamiento Empresarial FIT.....	44
IV. DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS.....	46
Eventos de Capacitación.....	46
Eventos de Promoción Turística.....	50

Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad – Ipiales 2025	56
Lanzamiento del Programa “Jóvenes en Ciencia para la Paz – Capítulo Ipiales”	67
Programa Marcas y Patentes – Cámara de Comercio de Ipiales 2025	69
Programa Empresario GRECE 2025	78
V. SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y CALIDAD	90
Alcance y enfoque del Sistema	90
Revisión por la Dirección 2025 y transición de plataforma estratégica 2025–2030	90
Auditoría interna, no conformidades y planes de mejora	91
Gestión del riesgo, control documental y trazabilidad de la información	91
Gestión de proveedores, compras y aseguramiento de requisitos	92
Articulación con el Plan Estratégico 2025–2030: política de calidad, objetivos e indicadores	92
Proyecto de nueva sede	93
Prioridades de mejora y preparación para 2026	93
VI. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y DE TALENTO HUMANO	95
Actividades Permanentes	95
Proceso de Talento Humano	95
“La Carrera del Comercio”: integración, deporte y desarrollo regional	96
Plan de Capacitaciones	96
Plan de Bienestar e Incentivos	97
Evaluación de desempeño	98
Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, SG-SST	99
Arreglos Locativos	101
Gestión documental	103
VII. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	107
Ejecución Presupuestal	107
Ingresos	107
Gastos	108
VIII. CIERRE Y CONCLUSIONES	109
CONTACTO	110

Presentación

La Cámara de Comercio de Ipiales, en su rol como delegataria legal de funciones públicas y operando bajo un modelo de colaboración público-privado, tiene como propósito fundamental promover la prosperidad empresarial, la libertad de empresa y la participación económica en nuestra jurisdicción. Como entidad sin ánimo de lucro, defendemos los intereses generales de los empresarios y gestionamos registros de vital importancia a nivel nacional, siempre actuando enmarcados en las normativas específicas que rigen nuestro accionar, incluyendo la Ley 1727 de 2014 que fortaleció la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio en Colombia.

La Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Ipiales, nuestro máximo órgano de dirección, actualmente integrada por 6 miembros principales con sus respectivos suplentes (4 elegidos por los comerciantes afiliados y 2 designados por el Gobierno), lidera incansablemente los esfuerzos por el desarrollo económico de nuestra región. En este sentido, y en concordancia con nuestro Plan Estratégico 2025-2030, nos enfocamos en la promoción de la prosperidad general del empresariado, defendiendo sus intereses y brindándoles las herramientas necesarias para su crecimiento y fortalecimiento.

Durante el año 2025, hemos continuado impulsando la formalización empresarial, reconociéndola como un motor esencial para el desarrollo nacional. Asimismo, hemos fomentado la solidaridad y la participación activa en la vida económica, buscando la creación de empleo y oportunidades para todos los habitantes de nuestra jurisdicción.

En el presente informe de gestión, correspondiente a las actividades desarrolladas durante el año 2025, presentamos a la Junta Directiva y a la comunidad empresarial los logros alcanzados en este periodo, los cuales se enmarcan dentro de los objetivos y lineamientos estratégicos definidos en nuestro Plan Estratégico 2025-2030, el cual busca un redireccionamiento estratégico para alinear nuestros objetivos organizacionales con las necesidades cambiantes del entorno, optimizar recursos y fortalecer nuestras capacidades para el cumplimiento efectivo de nuestra misión y visión a largo plazo.

I. DIRECCIÓN JURÍDICA Y DE REGISTROS PÚBLICOS

Comportamiento de los Registros

El presente reporte expone las acciones y estrategias desarrolladas por el equipo de Registro Público de la Cámara de Comercio de Ipiales durante el año 2025, en cuanto a las actividades correspondientes a renovación, promoción y difusión del portafolio de servicios. El propósito central es fidelizar y acompañar a los usuarios, así mismo, gestionar la formalización de nuevos comerciantes en los 12 municipios de la jurisdicción.



Fidelización: Fortalecer la lealtad y confianza de los comerciantes mediante la satisfacción de sus necesidades.



Incremento de matriculados: Atraer nuevos comerciantes a formalizarse en la Cámara de Comercio, evitando sanciones y fortaleciendo la confianza en el mercado.



Brindar asesoría directa: a comerciantes para identificar sus necesidades y atenderlas oportunamente.



Promoción de servicios: Promover el portafolio de servicios para aumentar su uso y conocimiento.

Temporada de Renovación

Gestión en medios digitales

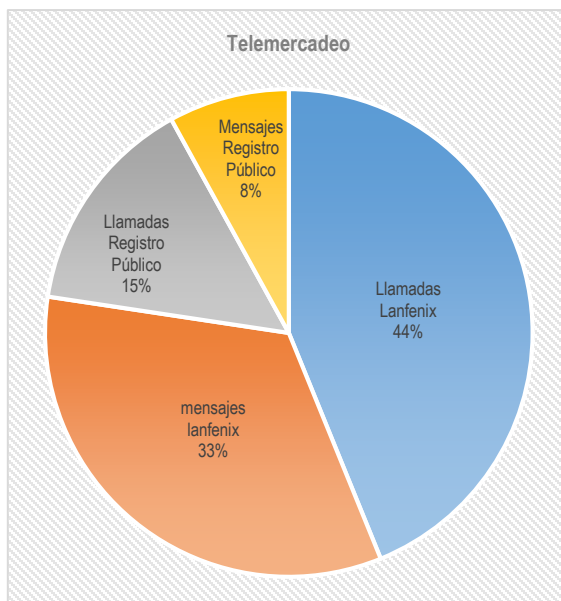
Con el acompañamiento del equipo de comunicaciones se realizaron campañas en redes sociales, informando a los comerciantes e empresarios sobre los periodos y canales de renovación, usando contenido visual atractivo con el fin de agilizar y facilitar el proceso.

Así mismo el equipo de comunicaciones durante esta temporada realizo 127 publicaciones enfocadas en temporada de renovación.



Telemercadeo

Durante la temporada de renovación, se realizaron llamadas, envió de mensajes de texto y WhatsApp a los comerciantes y empresarios que no se encontraban al día con su renovación de su matrícula mercantil correspondiente a los años 2022, 2023 y 2024. Adicionalmente, se les brindó una asesoría integral y personalizada sobre el valor a renovar, los puntos de renovación, los medios de pago, el uso de la página web y la obtención del certificado electrónico.



Se realizaron un total de 16.803 llamadas, 6.501 mensajes, las cuales se discriminan de la siguiente manera:

- Llamadas Lanfenix 12.603 (44%)
- Llamadas Registro Publico 4.200 (15%)
- Mensajes Lanfenix 9.641 (33%)
- Mensajes Registro Público 2.301 (8%).

Atención, asesoría, y servicios registrales

Con el fin de apoyar y facilitar a los comerciantes en sus trámites, se brindó la atención correspondiente, así mismo dentro de los términos legales, se dio respuesta oportuna a los derechos de petición presentados tanto de manera presencial como virtual.

- ✓ Atención prestada en forma presencial: **4.068**
- ✓ Derechos de petición tramitados: **49**

Visitas

Se realizaron visitas a los establecimientos comerciales con el propósito de brindar información, resolver inquietudes y verificar de primera mano las necesidades de los comerciantes, fortaleciendo así el acompañamiento directo y oportuno por parte de la entidad.

Se realizaron un total de **182** visitas en el municipio de Ipiales, de las cuales **31** establecimientos fueron formalizados.

Centro de atención masiva

En marzo se adecuó el auditorio de la entidad con el fin de agilizar la renovación del registro mercantil, atendiendo continuamente a alrededor de veinte (20) comerciantes por turno con el apoyo del equipo de registro público y otros colaboradores.

Beneficios de temporada de renovación

Renueva y gana con La Cámara De Comercio

Con la participación voluntaria de los comerciantes y empresarios se realizaron 22 donaciones de obsequios en contraprestación de pautas publicitarias con el equipo de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Ipiales, es decir **22 publicaciones** en redes sociales.

Adicionalmente en el programa renueva y gana, por cada **500** renovados se realizó la entrega de bonos por valor de doscientos mil pesos (\$200.000) al comerciante **# 500**, para un total de **16 bonos** entregados.



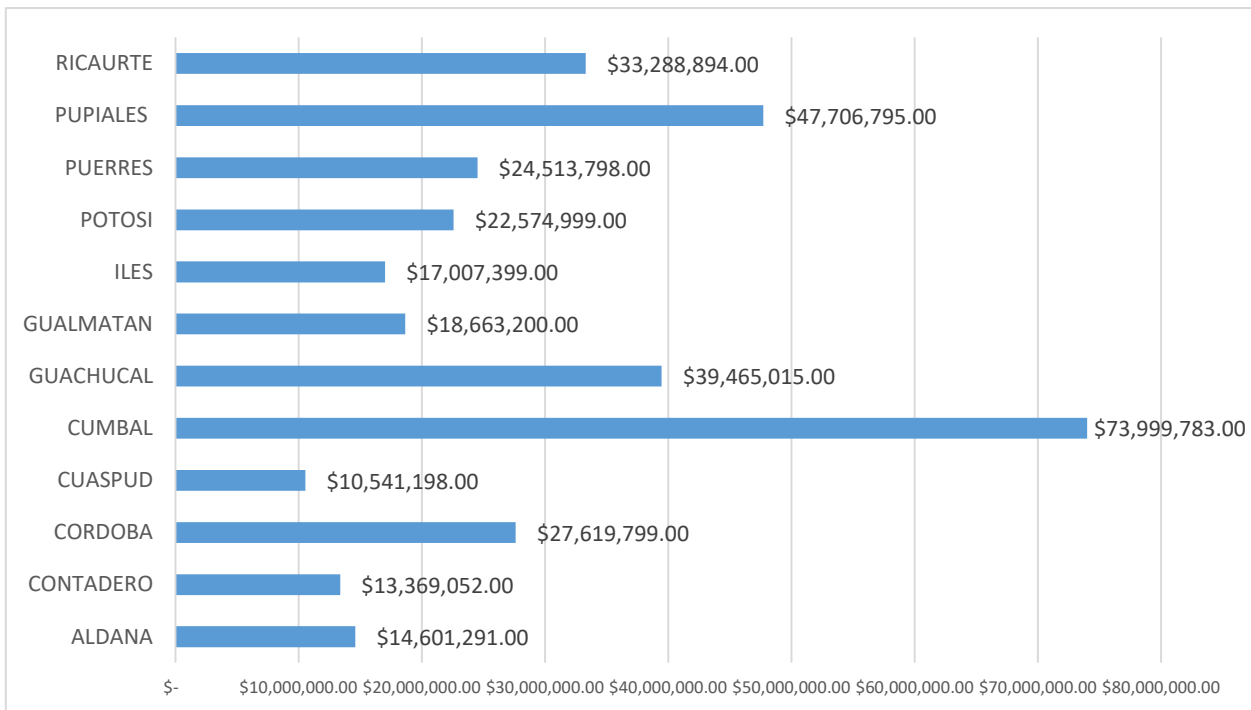
Cámara Móvil

El Departamento de Registro Público de la Cámara de Comercio de Ipiales realizó visitas institucionales a los **doce (12) municipios** de su jurisdicción, con el objetivo de adelantar actividades de **promoción, publicidad y orientación** dirigidas a comerciantes y empresarios de la región.

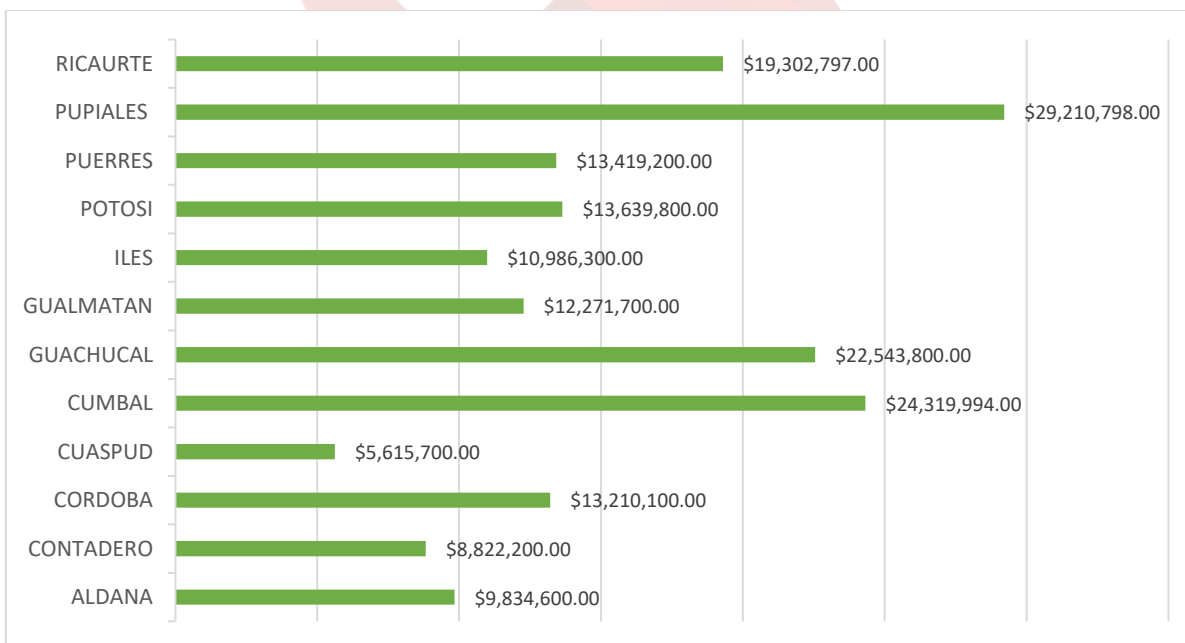
Para tal efecto, se distribuyó **material promocional e informativo**, mediante el cual se dio a conocer de manera clara y oportuna las **fechas, horarios y lugares** establecidos para la atención en cada uno de los municipios, permitiendo así que los usuarios identificaran y accedieran a los servicios ofrecidos por la Entidad.

Adicionalmente, dichas actividades de promoción contaron con el apoyo de **cañas radiales** y la difusión a través de las **páginas oficiales de redes sociales de algunas Alcaldías municipales**, las cuales colaboraron activamente en el desarrollo del programa. Asimismo, las jornadas se llevaron a cabo con el **acompañamiento de la Policía Nacional**, garantizando condiciones adecuadas de seguridad y orden público durante las visitas.

1. **Comportamiento de trámites:** Se realizaron 1.281 trámites de los servicios prestados como renovaciones, mutaciones, compraventas, disoluciones, constituciones, libros y cancelaciones.



Grafica 1. Recaudo total por municipio



Grafica 2. Recaudo cámara móvil por municipio

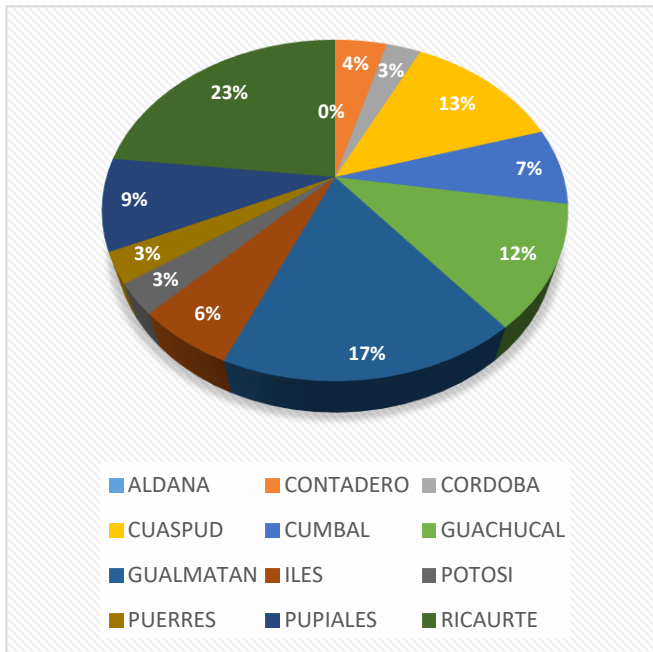
Municipio	Recaudo	No. de visitas	No. de trámites realizados	Año anterior 2024	Diferencia +/-
Aldana	9.834.600	55	56	47	16%
Contadero	8.822.200	59	74	58	21%
Córdoba	13.210.100	89	111	108	2%
Cuaspu	5.615.700	59	64	35	45%
Cumbal	24.319.994	140	183	213	-16%
Guachucal	22.543.800	130	168	197	-17%
Gualmatán	12.271.700	62	78	86	-10%
Iles	10.986.300	70	88	76	13%
Potosí	13.639.800	78	112	107	4%
Puerres	13.419.200	67	85	98	-15%
Pupiales	29.210.798	70	87	145	-66%
Ricaurte	19.302.797	140	175	141	19%
Total	183.176.989	1019	1281	1311	-2%

El análisis del comportamiento de los trámites realizados a través del programa **Cámara Móvil** permite evidenciar el número de gestiones efectuadas en cada municipio. Aunque los datos presentan cierto grado de variabilidad, es importante considerar que cada municipio respondió de manera positiva a las actividades desarrolladas. No obstante, se logró una base sólida de recaudo, especialmente en lo relacionado con las renovaciones, manteniendo una variación similar en el recaudo general de la entidad. Por ello, al comparar las columnas “**Recaudo Total**” y “**Cámara Móvil**”, se observan altos niveles de aporte por parte de los municipios.

Asimismo, en varios municipios se realizó una labor significativa de visitas e intensificación de la cobertura de servicios, lo que permitió fortalecer la socialización de la oferta institucional y optimizar los puntos de atención, brindando un acompañamiento efectivo en cada trámite y gestión realizada con la entidad.

2. Cancelaciones: Se verifica para 2025 hubo un total de 69 cancelaciones en los municipios de la jurisdicción, este proceso de cancelación se debió a las siguientes circunstancias:

- ✓ Cierre definitivo del establecimiento de comercio.
- ✓ Inactividad prolongada
- ✓ Liquidación voluntaria
- ✓ Decisión voluntaria.



MUNICIPIO	CANCELACIONES
Aldana	0
Contadero	3
Córdoba	2
Cuaspud	9
Cumbal	5
Guachucal	8
Gualmatán	12
Iles	4
Potosí	2
Puerres	2
Pupiales	6
Ricaurte	16
Total	69

Grafica 3. Cancelación de matrícula mercantil por municipio.

Recaudo

Se establece un comparativo entre los años:



De la gráfica se infiere que, como consecuencia de la entrada en vigencia del Decreto 0045 de 2024, se presenta una disminución frente al año anterior, lo que genera un impacto de \$45.680.409 en comparación con el año 2023.

Grafica 5. Comparativo Recaudo municipios

Diagnóstico de la Informalidad y Estimación del Potencial de Comerciantes

En observancia de las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Sociedades en la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, específicamente en lo referente a los numerales 2.5.2.3. (Estimación de comerciantes) y 2.6.1.7. (Reporte de informalidad), la Cámara de Comercio de Ipiales presenta el análisis técnico del tejido empresarial no formalizado en los 13 municipios que integran su jurisdicción en la Ex-Provincia de Oando y el municipio de Ricaurte.

Metodología y Limitaciones en la Captura de Información

Dado que la Cámara de Comercio de Ipiales se encuentra en proceso de consolidar un censo de informalidad bajo metodologías estadísticas de definición estricta, la entidad ha optado por un modelo de diagnóstico directo ejecutado de manera transversal a través del programa institucional "Cámara Móvil".

La metodología implementada consistió en el desplazamiento del equipo operativo de la Cámara a cada uno de los municipios de la jurisdicción para realizar visitas presenciales a todos los establecimientos abiertos al público y, durante estas jornadas, se consultó directamente a los propietarios sobre su estado de formalización y se procedió a realizar un cálculo aritmético para determinar la proporción de unidades económicas operando por fuera del Registro Mercantil frente a las unidades debidamente matriculadas.

Es necesario precisar que esta metodología presenta desafíos operativos que impactan la obtención de resultados con precisión absoluta, pues durante el trabajo de campo, se identificaron factores socioculturales y de percepción que condicionan la captura de datos, dado que una fracción de la población, al desconocer el propósito misional de las visitas, optó por el cierre preventivo de los locales comerciales o la negativa sistemática a suministrar información veraz, impidiendo en diversos casos el ingreso del personal de Cámara.

En consecuencia, los datos reportados representan el potencial de informalidad identificado físicamente y deben interpretarse como el umbral mínimo de intervención institucional para las metas de formalización empresarial.

Análisis del Potencial de Formalización

Al cierre de la gestión de 2025, el diagnóstico mencionado permitió la identificación de una base de establecimientos para intervención inmediata, la cual se integra con las proyecciones de crecimiento del tejido mercantil formalizado. La estimación presentada asume una dinámica de crecimiento neto del 3% en la base de matriculados, contrastada con la presión de informalidad observada en los micronegocios de la región fronteriza.

A continuación, se presenta la estimación detallada del potencial de comerciantes y los índices de informalidad estimados por municipio para el cierre de 2026:

Estimación del Potencial de Comerciantes e Índice de Informalidad Proyectado (2026)

Municipio	Informales	Nuevos Matriculados	% Informalidad
Guachucal	29	87	33,3%
Aldana	12	38	31,6%
Puerres	16	55	29,1%
Iles	10	43	23,3%

Gualmatán	10	45	22,2%
Potosí	12	62	19,4%
Ricaurte	21	113	18,6%
Cuaspud	4	24	16,7%
Pupiales	21	131	16,0%
Ipiales	132	1.822	7,2%
Contadero	3	44	6,8%
Cumbal	16	225	7,1%
Córdoba	3	131	2,3%
Total Jurisdicción	290	2.822	18,2%

Fuentes: Cámara de Comercio de Ipiales, DANE (EMICRON 2024-2025).

Caracterización Sectorial y Estrategias Institucionales

El diagnóstico revela una disparidad significativa en los índices de informalidad entre los centros urbanos y las zonas rurales de la jurisdicción; mientras que el municipio de Ipiales concentra el mayor volumen neto de comerciantes potenciales (132 unidades), municipios como Guachucal y Aldana presentan las tasas de informalidad relativa más críticas, superando el 31%.

Este fenómeno se vincula con la prevalencia de micronegocios en los sectores de comercio minorista y servicios de subsistencia, que presentan una baja robustez contable y financiera; estimada en solo un 33% a nivel nacional.

Para mitigar estas brechas, la Cámara de Comercio de Ipiales ha estructurado sus ejes de acción en:

1. Fortalecimiento del programa Puerta a Puerta para intensificar las visitas y atenciones personalizadas, las cuales en 2025 demostraron ser efectivas al facilitar la formalización asistida.
2. Transformación Digital, para fomentar el uso de herramientas virtuales para reducir los costos transaccionales del registro mercantil, buscando superar una tasa de digitalización del 90% para 2026.
3. Sensibilización Territorial, con el ánimo de implementar campañas de comunicación previa a los desplazamientos de la Cámara Móvil para generar confianza en la población y reducir el subregistro causado por cierres de establecimientos durante las inspecciones.

Conforme a lo mencionado, la estimación técnica proyectada identifica un universo de 290 comerciantes informales a formalizar en la jurisdicción, con un índice de informalidad consolidado del 18,2%.

A pesar de las limitaciones inherentes a la toma de información en campo, este diagnóstico proporciona la línea base necesaria para dar cumplimiento a las directrices de la Superintendencia de Sociedades y orientar los recursos institucionales hacia la regularización de la economía popular en el sur de Nariño, garantizando la sostenibilidad de las microempresas en un entorno de legalidad.

Programa De Renovación Puerta A Puerta Y Asistida



¡Este es nuestro Team de **Renovación Puerta a Puerta!**

Juntos hacemos más

Alexandra Piórez, Lizeth Rodríguez, Julián Rendón, Jesús Salazar, Daniela Findlay, Julio Valverde, Jorge Muñoz, Juan Diego Aux

¡Ellos estarán prestos para brindarte la mejor atención en todos nuestros servicios!

¡Responsables! Nuestros asesores están plenamente identificados con chaqueta institucional y carnet oficial.

El servicio puerta a puerta y asistida implica que el funcionario de Cámara de Comercio de Ipiales se desplace hasta la ubicación del comerciante o empresario, la dinámica que se llevó a cabo para cada visita, fue programar mediante llamada telefónica con el propietario y/o representante legal el día y hora para que nuestro personal de Registro Público realice la visita de manera eficiente y personalidad, determinado en el tiempo y espacio de nuestros comerciantes y empresarios para no incomodar en sus labores diarias.

Dentro este programa se realizó un número de **42** visitas con un valor final de recaudo de **\$25.000.000**. Además se realizó la modalidad de **Renovación Asistida**, que consistió en brindar asesoría a nuestros comerciantes o empresarios y brindar la posibilidad que se realice la renovación a

través de consignación a las cuentas emitidas por el Departamento de Contabilidad. Dentro del programa se realizaron un número de **54** asesorías por consignación con un valor final de recaudo de **\$61.000.000**

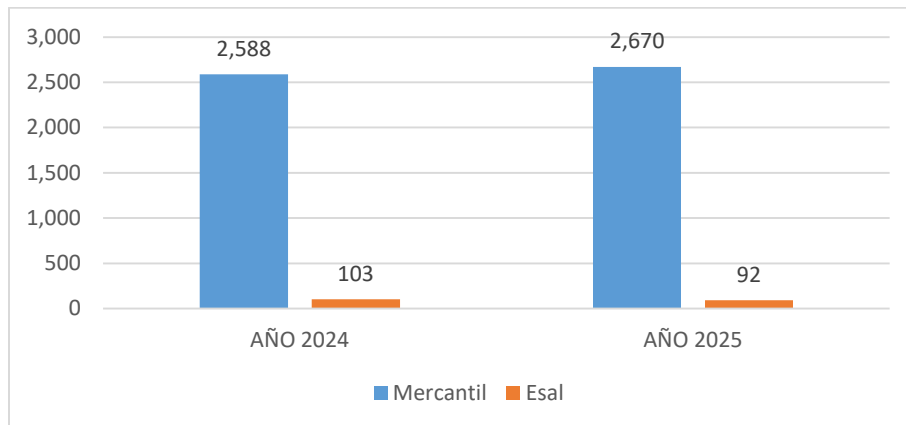
Cumplimiento De Metas

Matriculados

El resultado de la gestión realizada durante los meses del 1 de Enero al 31 de diciembre de 2025, se matriculó **2.762** empresas (persona natural, persona jurídica y establecimientos Comerciales).

Comparado el resultado desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2025, aumento un porcentaje de 3%.

Descripción	Matriculas			
	2024	2025	diferencia	2024 vs 2025
Mercantil	2.588	2.670	82	3%
Esal	103	92	-11	-11%
Total, general	2.691	2.762	71	3%

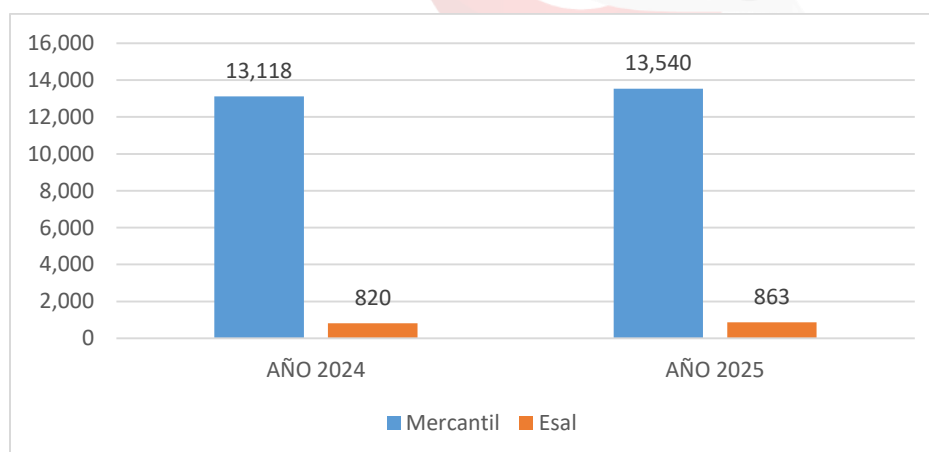


Grafica 6. Total Matriculados

Renovación

14.403 empresarios renovaron su registro mercantil durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2025, al realizar el análisis de comparación del año 2024 frente al año 2025, se obtuvo un aumento de **465 renovaciones** correspondiente a un porcentaje de **3%**.

RENOVACIONES				
Descripción	2024	2025	Diferencia	2024 vs 2025
Mercantil	13.118	13.540	422	3%
Esal	820	863	43	5%
Total general	13.938	14.403	465	3%



Grafica 7. Total renovaciones

Cancelaciones de matrículas

Del análisis efectuado se concluye que, entre el 1 de enero y al 31 de diciembre de 2025, se cancelaron **2.261** matrículas (mercantiles – esal), se evidencia una disminución frente al año 2024 y el año 2025, con una diferencia de **230** matrículas canceladas correspondiente a un porcentaje de **9%**.

Cancelaciones				
Descripción	2024	2025	Diferencia	2024 vs 2025
Mercantil	2.472	2.247	-225	-9%
Esal	19	14	-5	-26%
Total, general	2.491	2.261	-230	-9%



Grafica 8. Total cancelaciones.

Registro Único de Proponentes

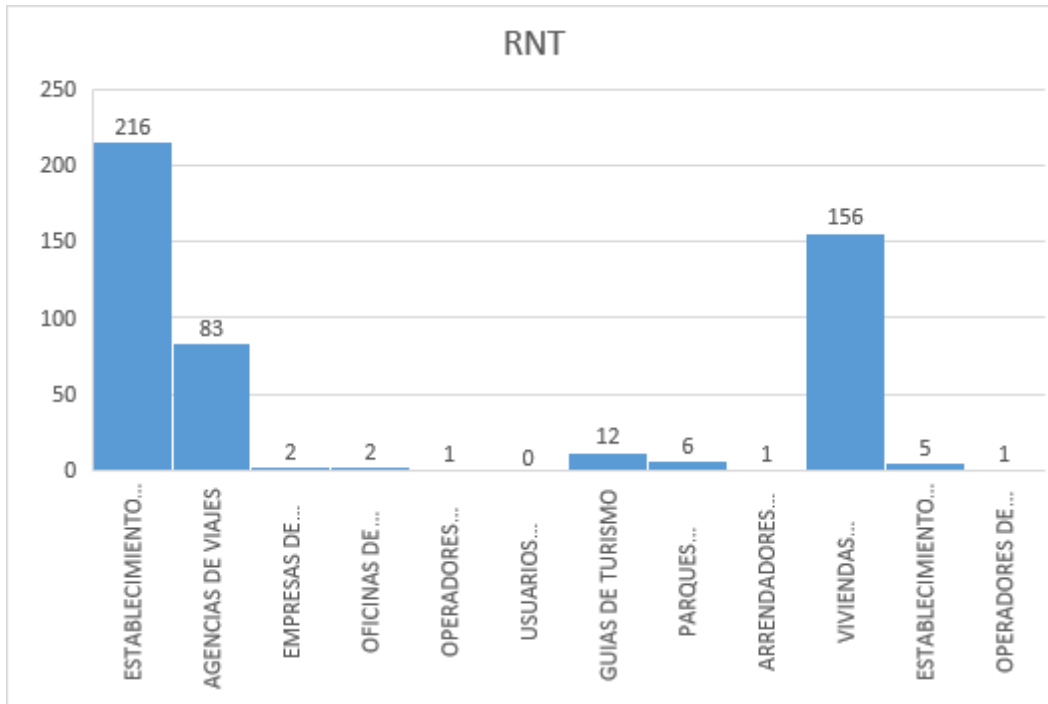
Durante el año 2025 se efectuó la inscripción de 34 proponentes y la renovación de 66 proponentes, conforme se evidencia en los cuadros comparativos. En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, se registró una disminución de un (1) proponente en inscripciones, equivalente al -3% , y un incremento de cinco (5) proponentes en renovaciones, correspondiente a un aumento del 8% .

Proponentes				
INSCRIPCIONES	2024	2025	Diferencia	2024 vs 2025
	35	34	-1	-3%
RENOVACIONES	2024	2025	Diferencia	2024 vs 2025
	61	66	5	8%

Registro Nacional de Turismo

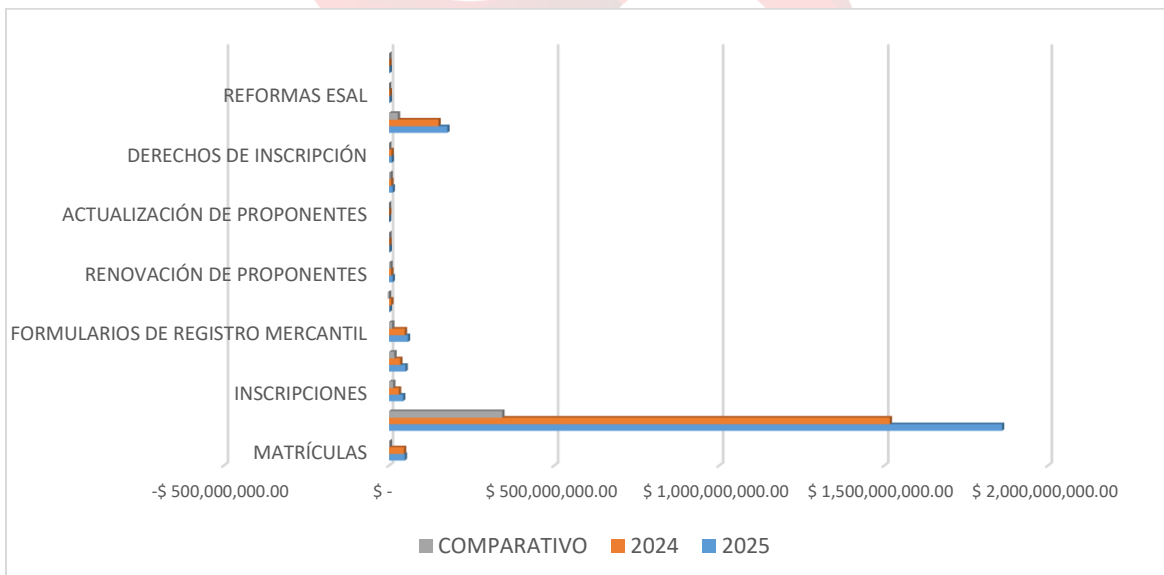
Para este corte, se realizó publicidad y se brindó asesoría a los prestadores de servicios turísticos, con el fin de garantizar su operación legal en el país y el cumplimiento de la obligación de renovar anualmente su registro a más tardar el 31 de marzo de cada año, evitando así la imposición de sanciones por parte de FONTUR.

CATEGORIA	INSC	REN	ACT	CANC	SUSP	Total Tramites
Establecimientos de alojamiento turístico	26	139	7	25	19	216
Agencias de viajes	13	51	2	6	11	83
Empresas de transporte terrestre automotor	0	1	0	0	1	2
Oficinas de representación turística	0	1	0	0	1	2
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1	0	0	0	0	1
Usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas	0	0	0	0	0	0
Guías de turismo	0	11	0	1	0	12
Parques temáticos	0	4	1	0	1	6
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	1	0	0	0	0	1
Viviendas turísticas	59	61	7	15	14	156
Establecimientos de gastronomía	2	2	0	1	0	5
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	0	0	0	0	1	1
Total	102	270	17	48	48	485



Grafica 9. Renovación Registro Nacional de Turismo

Recaudo General



Grafica 10. Recaudo anual 2026

Nombre	2025	2024	Comparativo
Matrículas	47.688.300,	45.373.000,	2.315.300,
Renovaciones	1.859.585.300,	1.516.716.000,	342.869.300,
Inscripciones	42.601.300,	30.039.000,	12.562.300,
Certificados	50.129.400,	33.990.200,	16.139.200,
Formularios de registro mercantil	57.396.600,	47.652.800,	9.743.800,
Inscripción de proponentes	2.376.000,	6.759.000,	-4.383.000,
Renovación de proponentes	11.088.000,	6.759.000,	4.329.000,
Certificados proponente	1.944.000,	1.224.000,	720.000,
Actualización de proponentes	,	401.000,	-401.000,
Certificados ESAL	11.164.100,	6.620.200,	4.543.900,
Derechos de inscripción	8.142.000,	7.482.000,	660.000,
Renovación ESAL	176.523.900,	149.680.000,	26.843.900,
Reformas ESAL	2.208.000,	1.972.000,	236.000,
Libros ESAL	1.894.200,	1.121.000,	773.200,
	2.272.741.100,	1.855.789.200,	416.951.900,

Se puede observar que hay un crecimiento del 22% con respecto del año 2024, generando un impacto positivo de \$ 416.951.900 de diferencia.

Actividades posteriores a la temporada de renovación. Embellecimiento y restauración avenida las lajas:



A partir del 14 de mayo del año 2025, la Cámara de Comercio, en articulación con el Ejército Nacional, así como con los comerciantes y vecinos del barrio Avenida Las Lajas, desarrollaron diversas jornadas de trabajo comunitario orientadas al mejoramiento integral del sector, con especial énfasis en el embellecimiento y adecuación de los espacios de la Avenida Las Lajas. Estas actividades tuvieron como propósito fortalecer el sentido de pertenencia, promover la

participación ciudadana y contribuir al bienestar de la comunidad y de quienes transitan por este importante corredor urbano. Posteriormente, el día 11 de agosto de 2025, se llevó a cabo la inauguración oficial de la construcción de la gruta dedicada a la Virgen de Las Lajas, concebida como un espacio de encuentro comunitario, reflexión y símbolo de fe y devoción para los habitantes del sector. La jornada inició con la celebración de la Santa Misa en la Iglesia Catedral de Ipiales a las 5:00 p. m., finalizada la ceremonia religiosa, se realizó el acto protocolario de entrega y develación oficial de la gruta de la Virgen, marcando un hito significativo para la comunidad.

Novenas Comerciales

La Cámara de Comercio de Ipiales, en articulación con el Ejército Nacional de Colombia, llevó a cabo la Novena Comercial en tres sectores del municipio de Ipiales, en fechas diferentes, específicamente en los barrios Centro, Avenida Las Lajas y El Charco. Esta iniciativa tuvo como propósito fortalecer los lazos comunitarios y brindar espacios de integración social, especialmente dirigidos a los niños de cada sector. Gracias al valioso apoyo de los comerciantes locales, fue posible la entrega de detalles, dulces y obsequios que llenaron a los niños de sonrisas, alegría y esperanza.



Previo al desarrollo de la Novena Comercial en cada uno de los sectores mencionados, durante la jornada de la mañana se realizaron visitas a los establecimientos de comercio de cada barrio, invitándolos a sumarse activamente a la iniciativa. Como resultado de esta articulación, los comerciantes participaron solidariamente mediante la donación de detalles, dulces y bonos, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de esta bonita actividad.

Cierre de la Vigencia

El trabajo articulado, planificado y ejecutado por el equipo cameral, especialmente por el departamento de Registro Público, permitió alcanzar resultados favorables en los procesos de renovación, actualización y aumento del número de comerciantes y empresarios inscritos en la Cámara de Comercio de Ipiales, en cumplimiento de metas.

Las acciones desarrolladas y estrategias como lo fueron la atención personalizada a comerciantes y empresarios, así como la ejecución de actividades de acompañamiento, socialización y sensibilización fueron determinantes para generar confianza, mejorar la percepción del servicio y fomentar la legalidad empresarial en el municipio de Ipiales y los municipios de la jurisdicción. Estas estrategias facilitaron la formalización y renovación oportuna, así como de las consecuencias jurídicas derivadas del incumplimiento de dichas obligaciones.

El presente reporte da cuenta del esfuerzo conjunto, coordinado y responsable del equipo de trabajo del Departamento de Registros Públicos acompañado de los demás áreas de la entidad, reflejando su compromiso institucional con el fortalecimiento del vínculo entre la Cámara de Comercio y los comerciantes y empresarios del municipio de Ipiales. Asimismo, evidencia el impacto positivo de las acciones adelantadas en la promoción de un entorno empresarial más dinámico, formal, competitivo y próspero, en concordancia con los principios de legalidad, transparencia y desarrollo económico regional.

II. DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Los objetivos obtenidos en el 2025 de forma sobresaliente, son un testimonio del contundente del compromiso del Departamento de Capacitación con la satisfacción de las necesidades de los comerciantes, además, de reflejar su admirable capacidad para adaptarse proactivamente a las cambiantes dinámicas del entorno legal y económico. Su dedicación y esfuerzo constantes ejemplifican un enfoque diligente y estratégico, orientado a mantener y elevar continuamente el nivel de excelencia en su oferta de programas de formación.



En estricto cumplimiento del Plan Anual de Trabajo y su compromiso misional, ejecutó un amplio programa de actividades de formación, actualización y capacitación, orientadas al fortalecimiento del capital humano, fortaleciendo las competencias de nuestros afiliados, empresarios, comerciantes y la comunidad en general, dentro de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara.

Las iniciativas desarrolladas se basaron en las diversas solicitudes, sugerencias y necesidades expresadas por el sector comercial, asegurando así una alineación directa con las demandas y expectativas del entorno empresarial local.

Actividades de capacitación

Es importante resaltar, que durante el periodo enero – diciembre de 2025, el departamento de capacitación, ha beneficiado a novecientos setenta y un (971) personas, mediante veintitrés (23) actividades de formación y capacitación empresarial, discriminadas en diecinueve (19) actividades de gestión con recursos propios y cuatro (4) a través de alianzas estratégicas con entidades del orden nacional, con presencia en la región.

Capacitación Gestión Interna			
Detalle	N°	Asistentes	Certificados
Conferencias Expertos	16	821	227
Cursos Cortos	1	20	20
Seminarios Actualización	1	15	15
Talleres de Aprendizaje	1	30	30
Total Gestión Interna	19	886	292

Capacitaciones en Alianza			
Detalle	N°	Asistentes	Certificados
Conferencias Expertos	3	65	65
Talleres de Aprendizaje	1	20	20
Total Gestión Externa	4	85	85

Total Gestión 2025	23	971	377
---------------------------	-----------	------------	------------

Formación Continuada

Como un pilar fundamental y misional del departamento de capacitación, la oferta académica orientada a la formación continua (Diplomados, Cursos de Formación en Artes y Oficios), de afiliados, comerciantes, empresarios y comunidad en general de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales, genero un impacto trascendental en la profundización y perfeccionamiento de los conocimientos de sus empleados.

Lo anterior reflejado en el fortalecimiento de la dinámica laboral a través de la profesionalización de la mano de obra, generando cadenas de valor propia del conocimiento y aplicación de los mismos en los diferentes procesos.

Formación Continuada		
Detalle	Asistentes	Certificados
<i>Diplomado en Contratación Estatal</i>	19	19
<i>Diplomado en Asociatividad</i>	10	10
<i>Diplomado en Gestión del Talento Humano</i>	50	50
<i>Diplomado en Modalidades de Importación</i>	32	32
<i>Diplomado en Gestión Financiera</i>	14	14
<i>Diplomado en Manejo de Plagas y Enfermedades</i>	10	10
<i>Diplomado en Investigación de Incidentes y Accidentes Laborales</i>	10	10
<i>Diplomado en Formación de Auditores Internos</i>	7	7
<i>Diplomado en SIIGO</i>	28	28
TOTAL	180	180

Instituto Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales – ITECCI

De igual manera y dentro de los principios de calidad académica, expresados por la CCI a través del departamento de capacitación, durante el calendario académico 2025, se ofertaron ocho (8) programas técnicos laborales por competencias.

- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Asistente Administrativo Gerencial
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Secretariado Ejecutivo
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Contabilidad y Finanzas
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar en Comercio Exterior
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Seguridad Ocupacional
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Producción Agropecuaria
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Sistemas
- ✓ Técnico Laboral por Competencias en Diseño Grafico

Estudiantes Egresados

Durante el calendario académico 2025 se certificaron a ciento noventa (190) nuevos técnicos laborales por competencias, convirtiendo al Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales – ITECCI, en la mejor institución para el trabajo y desarrollo Humano del sur del departamento de Nariño.

Estudiantes Egresados 2025		
GRADUADOS	2025 calendario A	2025 calendario B
<i>Tec. Lab Contabilidad y Finanzas</i>	28	12
<i>Tec. Lab Producción Agropecuaria</i>	10	0
<i>Tec. Lab Comercio Exterior</i>	20	10
<i>Tec. Lab Seguridad Ocupacional</i>	17	0
<i>Tec. Lab Asistente Administrativo</i>	22	21
<i>Tec. Lab Secretariado Ejecutivo</i>	17	17
<i>Tec. Lab Sistemas</i>	16	0
<i>Tec. Lab Diseño Grafico</i>	0	0
TOTAL	130	60

El departamento se ha consolidado como un referente en la creación y ejecución de programas educativos de alta calidad, anticipándose a las demandas del mercado y las tendencias emergentes en los diversos sectores económicos.

Estudiantes Activos

La búsqueda constante de la excelencia, en la ejecución de los programas técnicos, refleja el compromiso misional del departamento en su papel transversal en el fortalecimiento de habilidades y competencias, de los afiliados, comerciantes, empresarios y comunidad de los trece municipios de la jurisdicción de la CCI.

Estudiantes Activos ITECCI	
<i>Tec. Lab Contabilidad y Finanzas I Semestre</i>	13
<i>Tec. Lab Contabilidad y Finanzas II Semestre</i>	21
<i>Tec. Lab Comercio Exterior I Semestre</i>	19
<i>Tec. Lab Comercio Exterior II Semestre</i>	25
<i>Tec. Lab Seguridad Ocupacional I Semestre</i>	10
<i>Tec. Lab Seguridad Ocupacional II Semestre</i>	16
<i>Tec. Lab Asistente Administrativo I Semestre</i>	9
<i>Tec. Lab Asistente Administrativo II Semestre</i>	15
<i>Tec. Lab Sistemas I Semestre</i>	12
<i>Tec. Lab Sistemas II Semestre</i>	12
<i>Tec. Lab Diseño Gráfico I Semestre</i>	30
TOTAL	182



En este contexto, la adaptabilidad demostrada al responder a los cambios ambientales es testimonio de un enfoque estratégico que supera las expectativas convencionales, la resiliencia y la capacidad de evolucionar en sintonía con las demandas del mercado laboral, son características distintivas que posicionan al ITECCI, como la mejor institución de Ipiiales.

Alianzas

Es importante destacar que ha sido de vital importancia las alianzas estratégicas con las Universidades de la región, como actores fundamentales para la expansión de la cobertura de ITECCI en el municipio, así como en la continuidad en la formación de nuestros técnicos hacia la profesionalización.

Alianza Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – Cun

✓ **Préstamo 12 meses Aula 205 – Técnico en Seguridad Ocupacional**

Características: Aula con capacidad para 25 estudiantes, Espacio Amplio para los ejercicios de pausas Activas y simulacros de evacuación, parqueadero gratuito para estudiantes y docente

✓ **Préstamo 12 meses Aula A de Informática – Técnico en Sistemas**

Características: sala de sistemas equipada con 25 Computadores, Internet, parqueadero gratuito para estudiantes y docente

Alianza Fundación Universitaria San Martín

✓ **Préstamo 12 meses Aula 301 – Técnico en Seguridad Ocupacional**

Características: Aula con capacidad para 15 estudiantes, Espacio Amplio para los ejercicios de pausas Activas y simulacros de evacuación, Cafetería

✓ **Préstamo 12 meses Aula 201 – Técnico en Asistente Administrativo**

Características: Aula con capacidad para 25 estudiantes, Cafetería

✓ **Préstamo 12 meses Aula A de Informática – Técnico en Sistemas**

Características: sala de sistemas equipada con 15 Computadores, Internet, Cafetería

Alianza Universidad de Nariño

✓ **Préstamo 12 meses Aula A Informática – Técnico en Diseño Grafico**

Características: Aula con capacidad para 27 estudiantes, con equipos de ultima tecnología, internet, cafetería, espacios verdes para recreación, parqueadero con vigilancia gratuito para estudiantes y docentes.

✓ **Becas Niveles de Ingles – funcionarios Camara de Comercio Ipiiales**

Características: 20 Becas en niveles de Ingles en la Escuela de Idiomas de la Universidad acreditada en alta calidad, 100% Costo del semestre, (\$ 325.000) clases en la ciudad de Ipiiales, Horario acorde a la solicitud de los beneficiarios de las becas.

Estrategia de Promoción, Publicidad y Comunicaciones

El Departamento ha implementado una estrategia integral de promoción, haciendo uso de diversas herramientas y canales para maximizar la visibilidad y eficacia de sus programas de capacitación. Entre las tácticas empleadas se encuentra el Auxiliar Promotor de capacitación Empresarial, el cual se encarga de la visita puerta a puerta de los diferentes locales comerciales, la Difusión por nuestros canales autorizados como son el Correo institucional, los grupos de WhatsApp de afiliados, empresarios y comerciantes, así como la entrega de *flyers* a las empresas que lo requiera.

Por otra parte, el Equipo de comunicación, se encarga del manejo de la página web oficial de CCI, así como la operación y actualización constante de la información compartida en redes sociales, las cuales actualmente cuentan con más de veintinueve mil (21.000) seguidores, en Facebook y tres mil ciento catorce (3.114) en Instagram

Entre las principales estrategias de Promoción y Publicidad de eventos están

- ✓ Reels
- ✓ Poster
- ✓ Flyers
- ✓ Blogs
- ✓ Narrativa Experiencial

Es importante resaltar, que cada proceso de capacitación requiere la ejecución de actividades específicas y una gestión temporal detallada, este proceso incluye:

- ✓ La recepción de la propuesta de capacitación,
- ✓ La preparación de bases de datos
- ✓ La convocatoria y difusión por medios
- ✓ La elaboración de invitaciones
- ✓ La Fundamentación en venta del Auxiliar Promotor de capacitación
- ✓ La gestión de correos electrónicos
- ✓ El registro de preinscripciones
- ✓ La recaudación de fondos
- ✓ El telemarketing
- ✓ La planificación y logística del evento
- ✓ El diseño de publicidad
- ✓ La gestión de medios
- ✓ La preparación de atenciones a facilitadores
- ✓ El cumplimiento de procedimientos de contratación
- ✓ La preparación, el registro y la tabulación de encuestas de satisfacción
- ✓ La elaboración de indicadores y seguimiento al promotor de ventas
- ✓ La preparación y entrega de informes de satisfacción
- ✓ La elaboración y entrega de informes financieros.

III. DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Actividades de Comercio Exterior

Durante la vigencia 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Macrorrueda 2025 "El País de la Belleza"	Participación de 4 empresas / Industrias HIECOL S.A.S, Orígenes Coffee S.A.S ZOMAC, Alimentos Nariño S.A. y Nativa Yachay) ipialeñas, cada un alrededor de 15 citas agendadas, 2.500 empresarios nacionales e internacionales.
OZIFEC - 2025	Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador – Colombia (12 reuniones)
Macrorrueda "Colombia, el país de la belleza" – Bioexpo 2025.	La Cámara de Comercio de Ipiales participó activamente junto a dos empresarios, Orígenes Coffee y Agrícola Zambrano, quienes desarrollaron agendas de negocios con compradores internacionales, y promovió el Clúster Lácteo Regional ante inversionistas de China, Estados Unidos y Francia, con el fin de generar oportunidades comerciales, atraer inversión y fortalecer el desarrollo empresarial del territorio.
Nariño tex 2025 - Cámara colombiana de la confección.	La Cámara de Comercio de Ipiales acompañó a ocho empresarios del sector textil en la Semana de la Moda <i>Nariño Tex 2025</i> , con el objetivo de fortalecer y generar alianzas comerciales, Además de conocer las tendencias del mercado, en un evento con participación de países como Ecuador y Perú, que contribuyó a la competitividad y proyección del sector textil regional.
Tercer Encuentro Internacional de Estudios De Frontera (Ozifec).	Alrededor de 170 personas asistieron al Tercer Encuentro Internacional de Estudios de Frontera, promovido por el OZIFEC, el cual reunió a investigadores, autoridades y representantes institucionales en un espacio de diálogo binacional para analizar las dinámicas, retos y oportunidades de la Zona de Integración Fronteriza colombo-ecuatoriana, fortaleciendo la cooperación académica, el intercambio de conocimiento y la articulación institucional.
XIV Encuentro Empresarial Andino	Alimentos Nariño S.A. participó en el Encuentro Empresarial Andino, donde presentó su portafolio de productos congelados con tecnología IQF y sostuvo cerca de 30 conexiones empresariales con compradores internacionales, fortaleciendo la visibilidad de la oferta exportable de Nariño y su proyección hacia mercados internacionales.
Socialización Programa Plan Canguro Exportador	La Cámara de Comercio de Ipiales, en articulación con la DIAN y la Universidad de Nariño – Sede Ipiales, socializó el Plan Canguro Exportador, beneficiando a las empresas Orígenes Coffee, Industrias Hiecol, Cervecería Pascana, Lácteos Santa María y Haju Etnomoda, que recibieron apoyo técnico en logística comercial para fortalecer sus procesos de internacionalización.
Primer Foro De Gobernanza Transfronteriza Colombo-Ecuatoriana	La Cámara de Comercio de Ipiales participó en el Primer Foro de Gobernanza Transfronteriza Colombo-Ecuatoriana, realizado en Ibarra, que reunió a autoridades y expertos de ambos países para fortalecer la integración comercial y la cooperación binacional, abordando la articulación institucional, la dinámica de la Zona de Integración

	Fronteriza y los avances en el Convenio sobre Tránsito de Personas, Vehículos y Mercancías.
Primer Foro Binacional de la Mujer Aduanera y de la Frontera – Colombia y Ecuador	Un evento que reunió a líderes del sector aduanero y comercial de ambos países, con más de 30 expositores y 200 asistentes, donde se abordaron temas clave de valoración y procedimientos aduaneros, nuevos escenarios comerciales regionales y los retos del transporte y tránsito aduanero, fortaleciendo la integración fronteriza y el comercio sostenible.
XLVIII Reunión Grupo de Alto Nivel para la Integración y Desarrollo Fronterizo-Ganidf de la Comunidad Andina	Durante la XLVIII Reunión del GANIDF en Ipiales, la Cámara de Comercio de Ipiales participó en la formulación de propuestas para fortalecer la integración binacional Colombia–Ecuador, destacando la dinamización de los CEBAF, la apertura del puente sobre el río Mataje y el impulso de corredores y nodos logísticos estratégicos para el desarrollo y el comercio fronterizo.

Estudios Económicos

- Encuesta De Ritmo Empresarial I Y II 2025
- Análisis Estadísticos de la Encuesta de Ritmo Empresarial I Y II 2025
- Anuario Estadístico y Estudio Económico 2025
- Costumbre Mercantil 2025 Sector Servicios “
- Pulso Económico Regional Banco de la República 2025
- Estudio en Relación a la Identidad Turística y Ocupación Hotelera en el Municipio De Ipiales para el Primer Trimestre y Semana Santa.
- Análisis Estadístico En Relación Al Sector Gastronómico de 2025
- Dinámica Económicas Y Comerciales: análisis Integral de Sectores Claves en Fin y Comienzo de Año
- Análisis Estadístico Industria Frigorífica Semana Santa En Ipiales 2025
- Análisis De Percepción Turística En Semana Santa 2025
- análisis Estadístico Y De Percepción De Habitantes De Calle En La Ciudad De Ipiales
- análisis Estadístico De La Ocupación Hotelera de 2025
- Análisis Comparativo Del Sector Gastronómico Durante El Festival Ipiales, Cuna De Grandes Tríos (2024–2025)
- Análisis De Estadístico de Percepción De Desabastecimiento de Agua En El Municipio De Ipiales

Relacionamiento Estratégico

A continuación, se presenta el informe de actividades de enero a diciembre del 2025 con evidencias fotográficas.

Lanzamiento de la ruta aérea Ipiales – Popayán (3 de enero de 2025)



La Cámara de Comercio acompañó el lanzamiento de la nueva ruta aérea Ipiales - Popayán, un hito clave para la conectividad y el desarrollo de la región. Este logro, impulsado por SATENA, fortalece el transporte aéreo en el sur de Nariño, facilitando el comercio, el turismo y nuevas oportunidades de inversión.

Como entidad promotora del crecimiento empresarial, la Cámara reafirma su respaldo a SATENA, una empresa estratégica para el desarrollo de Ipiales, y continúa trabajando en iniciativas que potencien la competitividad y el progreso regional.

Reunión Con funcionarios del Ministerio de Ciencia Innovación y Tecnología (14 de enero de 2025)

La Cámara de Comercio de Ipiales luego de realizar la invitación al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, recibió la visita de esta entidad y se sostuvo una reunión clave con delegados de la Alcaldía Municipal de Ipiales, Secretaría de Desarrollo Rural, Secretaría de Educación y SENA, con el propósito de coordinar el lanzamiento del programa SENA INNOVA en Ipiales.



Con estos actores estratégicos del ámbito público y privado, se reafirmó el compromiso para la realización del evento de lanzamiento de la convocatoria del proyecto el día 25 de enero, en pro del desarrollo tecnológico y la innovación en la región.

Esta iniciativa busca abrir nuevas oportunidades para asociaciones campesinas y agropecuarias, emprendedores, asociaciones, actores comunales, mujeres y empresas locales, fortaleciendo la competitividad y el crecimiento sostenible en el departamento.

Lanzamiento SENAINNOVA (24 de enero de 2025)

Con la presencia de más de 1.500 representantes de asociaciones campesinas, cooperativas y organizaciones agropecuarias, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en alianza con el SENA y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ipiales lanzó oficialmente la convocatoria Sena Innova 2025 en la ciudad de Ipiales.

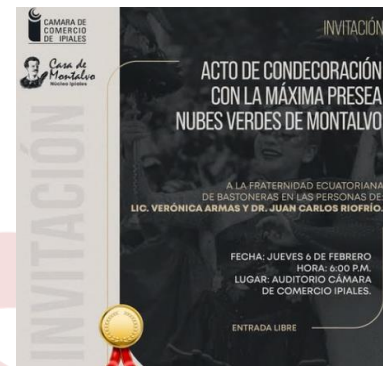
Este programa tiene como objetivo impulsar la transformación del sector agroalimentario mediante la adopción de tecnologías avanzadas que fortalezcan la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia al cambio climático en el campo colombiano. La ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, Yesenia Olaya Requene, destacó el alcance transformador de esta iniciativa.



La convocatoria cuenta con un presupuesto de \$6.602.970.913 y está dirigida a alianzas entre asociaciones campesinas, cooperativas y organizaciones productivas rurales, junto con empresas o actores reconocidos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). A través de tres líneas temáticas, la iniciativa busca promover el uso de inteligencia artificial, tecnologías para la resiliencia al cambio climático, y soluciones para garantizar la seguridad alimentaria y el derecho humano a la alimentación.

Presea Nubes Verdes de Montalvo: excelencia y fraternidad (6 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de IpiALES y la Casa de Montalvo otorgan con honor la Máxima Presea Nubes Verdes de Montalvo, un reconocimiento a la excelencia y al compromiso con la cultura, la educación y la fraternidad entre naciones. En esta distinguida ceremonia, se condecorará a la Lic. Verónica Armas, al Dr. Juan Carlos Riofrío y a la Fraternidad Ecuatoriana de Bastoneras, en reconocimiento a su invaluable aporte al fortalecimiento de los lazos binacionales y al desarrollo de la región. Este acto simboliza el compromiso con el progreso y la integración, enalteciendo a quienes trabajan por un futuro más unido y próspero.



Reunión estratégica entre Fedepapa y la Cámara de Comercio de IpiALES (17 de febrero de 2025)



En un esfuerzo por fortalecer el sector productivo de la región y promover el desarrollo económico, Paola Rincón, gestora de encadenamiento comercial de la zona sur de Fedepapa, sostuvo una reunión clave con representantes de la Cámara de Comercio.

Este encuentro tuvo como objetivo principal la generación de alianzas estratégicas que permitan potenciar el crecimiento del sector papero, mejorar las condiciones de comercialización y fortalecer las redes de colaboración entre productores, empresarios y entidades gubernamentales. A través de este trabajo conjunto, se busca optimizar la competitividad de los productores locales, facilitar su acceso a nuevos mercados y fomentar la asociatividad como eje fundamental para el desarrollo sostenible del sector agrícola en la región.

Mesa de Trabajo de Planificación Territorial para tratar Temas de Festividades y Carnaval de Negros y Blancos (19 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de IpiALES participó activamente en la Mesa de Trabajo de Planificación Territorial, abordando temas clave relacionados con las festividades y el Carnaval de Negros y Blancos.

En este espacio de diálogo, la Cámara reafirmó su compromiso con el impulso del turismo, el fortalecimiento del sector comercial y la preservación del patrimonio cultural. A través de su gestión, busca garantizar que esta celebración emblemática no solo dinamice la economía regional, sino que también continúe siendo un símbolo de identidad, creatividad y tradición para las futuras generaciones.

Reunión Articulación Alcaldía De Cotacachi, IDES y Cámara De Comercio De Ipiales (21 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de Ipiales, en coordinación con la Alcaldía Municipal de Ipiales y la Alcaldía de Cotacachi, continúa fortaleciendo la integración binacional a través de una agenda cultural y turística que busca dinamizar la economía y el comercio entre ambos territorios. Como parte de este esfuerzo, se han establecido beneficios estratégicos, como descuentos en tiendas comerciales de Ipiales y Cotacachi, facilitando el acceso a productos y servicios para ciudadanos de ambas localidades.



Además, con 1.500 afiliados y beneficiarios listos para el intercambio comercial, se consolida un ecosistema de negocios que impulsa la reactivación económica y el crecimiento empresarial. En esta misma línea, se proyecta la incorporación de nuevos actores clave, como la Cámara de Comercio de Tulcán, la Cámara de Comercio de Pasto, la Cámara de Comercio de Cotacachi y la Asociación Kutacachi, fortaleciendo así la cooperación entre sectores productivos y promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo en la región fronteriza.

Mesa De Trabajo Ministerio De Ciencia, Innovación Y Tecnología (26 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de Ipiales participó en la Mesa de Trabajo del Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología, contribuyendo a la identificación de desafíos y oportunidades para el desarrollo territorial a través de la ciencia, tecnología e innovación (CTel). En el encuentro, se priorizaron necesidades en infraestructura, producción agroindustrial, sostenibilidad ambiental y educación tecnológica. La Cámara reafirma su compromiso con la innovación y el fortalecimiento empresarial, promoviendo alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento económico y social de la región.

Devolución De IVA Para Extranjeros Decreto 1495 De 19 De noviembre De 2021 (27 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de Ipiales, en conjunto con la DIAN, desarrolló una jornada de capacitación sobre la devolución del IVA a turistas extranjeros, establecida en el Decreto 1495 de 2021. Esta iniciativa busca incentivar el comercio local y mejorar la experiencia de los visitantes internacionales, permitiéndoles acceder a este beneficio tributario. A través de estas capacitaciones, la Cámara fortalece el conocimiento del sector empresarial y promueve estrategias que favorecen la reactivación económica y el turismo en la región.

Mesa De Negociación Comunidades Indígenas y Gobierno Nacional (28 de febrero de 2025)

La Cámara de Comercio de Ipiales ha participado activamente en el proceso de mesas de negociación con el Gobierno y las comunidades indígenas durante el reciente paro indígena, reafirmando su compromiso con la estabilidad económica y el bienestar de la región. En un contexto donde el cierre del Puente Internacional de Rumichaca y las restricciones al transporte pesado han afectado gravemente el turismo, el comercio internacional y local, así como la industria, la Cámara ha trabajado como un puente de diálogo para encontrar soluciones viables que permitan restablecer la movilidad y mitigar el impacto en los empresarios, comerciantes y emprendedores. Seguimos firmes en nuestra misión de velar por la reactivación económica y el desarrollo sostenible de Ipiales y la región fronteriza.



Mesas De Trabajo Para Avanzar En La Ruta Del Cluster De La Papa (16 de abril de 2025)



La Cámara de Comercio de Ipiales, Fedepapa, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, asociaciones agropecuarias y la UMATA del Municipio de Aldana realizaron una mesa de trabajo para avanzar en la Ruta del Clúster de la Papa. Se definieron compromisos para fortalecer la cadena productiva, mejorar la competitividad y promover la articulación entre los actores del sector. La iniciativa busca posicionar a la región como referente nacional en el cultivo de papa y dinamizar el desarrollo rural.

Reunión Cámara De Comercio De Ibarra, funcionarios de la DIAN Y CCI (21 de abril de 2025)

Cámara de Comercio de Ibarra (Ecuador), funcionarios de la DIAN y Cámara de Comercio de Ipiales se reunieron para fortalecer alianzas binacionales y promover el desarrollo económico en la frontera.

Como resultado del encuentro, se acordó realizar actividades conjuntas como el Conversatorio de Gobernanza Binacional Transfronteriza y el evento Experiencias Binacionales del Sector Cafetero, que reunirán a empresarios y autoridades de ambos países para intercambiar conocimientos y fomentar la integración regional.



Reunión Estratégica Para El Fortalecimiento Del Sector Agropecuario (23 de abril de 2025)



La Cámara de Comercio de Ipiales lideró una reunión estratégica con representantes de gremios, asociaciones del sector agropecuario y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (Fedepapa), con el propósito de diseñar acciones concretas que impulsen el desarrollo del sector en la región. Entre los principales acuerdos alcanzados, destaca la creación de una vitrina comercial para la promoción de productos agropecuarios locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo la

comercialización. Además, se desarrolló la conformación de mesas de trabajo especializadas en áreas clave como comercialización de productos, manejo fitosanitario, asociatividad y transformación agroindustrial, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector.

Conversatorio Ambiente De Negocios E Inversión En Colombia De Acuerdo Con El Reporte Business Ready 2024 Del Banco Mundial. (28 de Abril)

En el Auditorio del Centro Comercial Platinum, llevamos a cabo un conversatorio clave sobre el panorama de inversión y negocios en Colombia, con base en el Reporte Business Ready 2024 del Banco Mundial.

Durante su presentación, Camilo Enrique Zutta, consultor del Banco Mundial, destacó que según el reporte *Business Ready 2024*, Colombia ha logrado avances importantes en la mejora del ambiente de negocios, especialmente en áreas como la apertura de empresas y el acceso al crédito. Zutta subrayó que, aunque el país muestra señales positivas que fortalecen la confianza de los inversionistas, aún enfrenta retos en materia de eficiencia regulatoria y resolución de conflictos comerciales. En su intervención, invitó a los empresarios y autoridades locales a aprovechar estas oportunidades y a trabajar articuladamente para cerrar las brechas que limitan la competitividad en regiones fronterizas como Nariño.



Capacitación Estudiantes Universidad De Nariño (9 de mayo)

El Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales realizó una jornada de capacitación dirigida a los estudiantes de Comercio Internacional de la Universidad de Nariño. Durante el encuentro, los estudiantes conocieron los estudios, análisis estadísticos y proyectos que viene desarrollando el Centro, fundamentales para entender la dinámica económica de nuestra región.



Esquema Asociativo (9 de mayo)

La Cámara de Comercio de Ipiales llevó a cabo el evento “Esquema Asociativo” un espacio enfocado en fortalecer el sector agropecuario de la región.

Durante esta jornada, los participantes conocieron de primera mano los beneficios del Incentivo Integral para la Gestión de Riesgos Agropecuarios – IIGRA, así como las ventajas de acceder a créditos con tasas preferenciales para el fortalecimiento del sector agropecuario.

Este espacio fue posible gracias al trabajo conjunto con FINAGRO, Banco Agrario de Colombia, SOGAN, Fedegán, Tecnig@n y otras entidades comprometidas con el desarrollo del campo.

Socialización Reforma Laboral (17 de mayo)

Se llevó a cabo una jornada de socialización de la Reforma Laboral impulsada por el Gobierno Nacional, con la participación de gremios, trabajadores, académicos y representantes del sector empresarial. El encuentro tuvo como objetivo presentar los principales ejes de la propuesta, entre ellos la formalización del empleo, la protección de los derechos laborales, el fortalecimiento del diálogo social y la equidad en las relaciones laborales. Durante la sesión, se generó un espacio de análisis y retroalimentación donde se destacó la importancia de adaptar la normativa laboral a las realidades territoriales y a las dinámicas económicas de regiones fronterizas como Nariño, promoviendo un empleo digno y sostenible.

Socialización Y Formalización De Alianzas Protectoras (22 de mayo)

Se llevó a cabo la socialización y formalización de las Alianzas Protectoras, una estrategia orientada a fortalecer la justicia comunitaria y el acceso a mecanismos alternativos de resolución de conflictos. En el marco de este evento, se firmó un Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio de Ipiales y el Ministerio de Justicia, con el propósito de articular esfuerzos institucionales para promover la convivencia pacífica y la legalidad en la región. Esta alianza permitirá consolidar espacios de formación, acompañamiento y apoyo a conciliadores en equidad y centros de conciliación, especialmente en territorios con dinámicas sociales complejas como las zonas de frontera.



Vitrina Comercial Agroalimentaria En Guachucal (8 de junio)

La Vitrina Comercial Agroalimentaria realizada en el municipio de Guachucal representó un hito trascendental para el fortalecimiento del sector agropecuario en el sur de Nariño, especialmente para los pequeños y medianos productores organizados en asociaciones campesinas que, con gran esfuerzo y compromiso, lideraron la planeación y ejecución de este importante evento. En este contexto, la Cámara de Comercio de Ipiales tuvo una participación activa y estratégica, aportando significativamente en la dinamización de los procesos comerciales, la articulación entre productores y compradores, y el fortalecimiento del tejido empresarial.

Acto de Conmemoración 65 Años de Historia, Desarrollo y Compromiso Regional Cámara de Comercio de Ipiales (20 de junio)



En el marco de una emotiva y significativa ceremonia, la Cámara de Comercio de Ipiales conmemoró sus 65 años de existencia, reuniendo a alrededor de 250 personas entre presidentes ejecutivos, miembros de las juntas directivas, exfuncionarios, autoridades locales, empresarios y representantes del sector productivo regional. Este evento, cargado de simbolismo y gratitud, fue el escenario ideal para rendir homenaje a quienes

han construido el legado de la entidad a lo largo de más de seis décadas de servicio al desarrollo económico y empresarial del sur del país. A través de intervenciones institucionales, reconocimientos especiales, muestras musicales y un minuto de silencio en memoria de quienes ya no están, se exaltó la historia, el compromiso y el impacto de una institución que ha sido eje de transformación y progreso para la región.

Reunión Estratégica Gobernador De Nariño (5 de julio)

La Cámara de Comercio de Ipiales fue escenario de un diálogo estratégico con el gobernador de Nariño, Luis Alfonso Escobar Jaramillo, nuestra Junta Directiva y equipo institucional, en un espacio orientado a trazar una hoja de ruta para el desarrollo productivo y sostenible de la zona de frontera. En la jornada participaron representantes del sector agrícola, especialmente asociaciones de productores de papa lideradas por Orlando Arévalo de la Junta Nacional de Fedepapa, y delegados de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

La agenda se centró en temas estructurales como la ampliación del Aeropuerto San Luis, la construcción de la variante Cruces–Aeropuerto, la inversión en educación superior a través del fortalecimiento de la Universidad de Nariño, y proyectos de saneamiento básico como el programa de agua potable para Ipiales y la planta de tratamiento de aguas residuales en Cumbal.



En materia de seguridad, se planteó la creación de una Estación Metropolitana de Policía en Ipiales y el refuerzo de los sistemas de inteligencia y contrainteligencia para combatir grupos armados ilegales. También se discutieron acciones orientadas a la competitividad regional, como la instalación de una planta procesadora de papa, la creación de una megaindustria láctea con participación indígena, la agroindustrialización de productos como la panela y el café, y la reactivación del modelo de zona franca para Nariño.

Reunión aliados estratégicos del portafolio de afiliados de Cámara de Comercio de Ipiales (17 de julio)

En el salón 211 de la Cámara de Comercio de Ipiales, el miércoles 23 de julio de 2025 a las 4:00 p.m., se llevó a cabo con éxito la reunión ordinaria con los convenios aliados, convocada y presidida por Jenifer Paguay Goyes, jefe de CENES, junto con Camilo Gutiérrez, auxiliar del mismo centro. Con la asistencia de 33 representantes de la Junta Directiva y aliados estratégicos, se abordaron temas clave para el fortalecimiento institucional, destacándose la presentación del portafolio de servicios actualizado y la dinamización comercial.

Durante la jornada, se consolidaron estrategias orientadas a impulsar la identidad regional, ampliar beneficios a visitantes internacionales, rediseñar el portafolio con criterios sectoriales, visibilizar a los aliados mediante eventos insignia y distintivos, así como fomentar la formación colaborativa y la incorporación de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión. La reunión concluyó con compromisos concretos a corto plazo, entre ellos: el rediseño del portafolio de servicios, la actualización de la base de datos de afiliados, la generación constante de mensajes de recordación de beneficios y el impulso al 2° Encuentro Empresarial Networking, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo empresarial y la integración regional.



Socialización de la Medida de Pico y Placa en Ipiales (28 de julio)

En el auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales, se llevó a cabo la socialización del estudio técnico sobre la implementación de la medida piloto de Pico y Placa, en articulación con la Secretaría de Movilidad de la Alcaldía Municipal.

Un espacio abierto al público donde representantes del comercio, el sector transporte, el sector agroganadero y diversos actores ciudadanos expresaron sus opiniones, inquietudes y aportes sobre esta estrategia de movilidad urbana, tales como señalización, implementación de zonas de parqueo, mejoramiento de malla Vial, conciencia y cultura ciudadana, fortalecimiento de los controles de las autoridades, semaforización, entre otros

Este diálogo participativo permitió no solo escuchar a la comunidad, sino también concluir que se debe alimentar el estudio técnico que respalda la medida. Se acordó avanzar en la generación de un nuevo espacio de concertación que permitan seguir profundizando en los efectos socioeconómicos, ajustes y mejoras necesarias para una movilidad más eficiente en nuestra ciudad.

Capacitación Alianzas Estratégicas (12 de agosto)

La Cámara de Comercio de Ipiales, en articulación con el Ministerio de Justicia y del Derecho, desarrolló dos jornadas orientadas a la implementación territorial de la Estrategia de Alianzas Protectoras. La primera se dirigió a los funcionarios de la entidad, quienes recibieron capacitación sobre conceptos básicos de género, roles, estereotipos y rutas de atención frente a la violencia basada en género, con el fin de fortalecer su capacidad institucional y brindar un servicio más incluyente y libre de discriminación. La segunda jornada estuvo dirigida a los empresarios afiliados, a quienes se socializaron los beneficios de esta estrategia, haciendo énfasis en las exenciones tributarias para quienes contraten mujeres víctimas de violencia basada en género, contempladas en la Ley 1257 de 2008. Estas actividades contribuyen tanto al fortalecimiento interno de la Cámara como a la promoción de la responsabilidad social empresarial en la región.

Primer Encuentro Binacional Ecuador–Colombia: Café y Turismo (14 de agosto)

Realizado en Ibarra los días 14 y 15 de agosto de 2025, se consolidó como un espacio estratégico de articulación entre instituciones, gremios y empresarios de la región fronteriza. El evento permitió resaltar la importancia del café y el turismo como motores de desarrollo del corredor Carchi–Nariño–Imbabura, además de diversificar la oferta empresarial con productos innovadores. La agenda incluyó un panel técnico sobre calidad y trazabilidad en café, una feria comercial con degustaciones y contactos estratégicos, así como una rueda de vínculos preliminares con compradores y operadores turísticos. En materia de integración, se firmó el Acta de Reactivación de la Red Binacional de Cámaras de Comercio y se reactivó la Mesa Binacional de Turismo.

Entre los compromisos asumidos se destacan la elaboración de un Plan Operativo Anual, la creación de un Comité Técnico de Turismo y el diseño de la Ruta Binacional del Café. También se acordó fortalecer la capacitación en catación, barismo, empaques y promoción conjunta de destinos. Este encuentro marcó un paso firme hacia la reactivación de la cooperación binacional en lo productivo, empresarial y turístico, proyectando nuevas oportunidades para la región.

Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso Cartago – Valle del Cauca 18 y 19 de septiembre de 2025

La participación de la Cámara de Comercio de Ipiiales en las Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso permitió fortalecer conocimientos y relaciones clave para impulsar el turismo de fe en la región. El intercambio con expertos internacionales resaltó la importancia de preservar el patrimonio, estructurar rutas de peregrinación y profesionalizar la oferta turística.

El taller de comercialización y la rueda de negocios abrieron oportunidades concretas para el diseño de nuevos productos y alianzas estratégicas. Además, se consolidó la Misión Comercial de Turismo Nariño – Norte de Ecuador 2025, orientada a integrar la oferta binacional y dinamizar la economía turística local.

1er encuentro de Experiencias exitosas con empresarios de la cámara de comercio de Ipiiales (18 de septiembre)



El Primer Encuentro de Experiencias Exitosas, realizado por la Cámara de Comercio de Ipiiales en articulación con la Universidad de Nariño, se consolidó como un ejercicio efectivo de conexión entre la academia y el sector productivo, permitiendo que empresas destacadas como La Doradita, Agua El Páramo, AVC Ingeniería Logística y Acomexmar transmitieran aprendizajes reales sobre innovación, gestión y competitividad.

Este espacio no solo fortaleció las capacidades de los estudiantes de Comercio Internacional y Mercadeo, sino que también fomentó una visión más cercana del entorno empresarial, facilitando la apropiación de buenas prácticas y el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades del mercado.

Reactivación alianza pacifico sur (25 de septiembre)

Se realizó la reunión de la Alianza Pacífico Sur con entidades nacionales y regionales para analizar los resultados de la Encuesta Logística Nacional 2024, revisar la seguridad en el corredor Panamericano y definir acciones conjuntas para fortalecer la competitividad regional. El encuentro permitió destacar avances en reducción de costos logísticos e inclusión de género, identificar retos en transporte, seguridad y sostenibilidad, y acordar la implementación de un programa piloto de seguridad vial entre Cauca y Nariño, con el acompañamiento de las Cámaras de Comercio de Pasto e Ipiales.

Expo amor, motor y sabor (27 de septiembre)

La Cámara de Comercio de Ipiales organizó Expo Amor, Motor y Sabor, un evento diseñado para dinamizar el sector de la Panamericana mediante la integración de empresarios de los sectores automotor y gastronómico. La jornada reunió a cerca de 30 empresarios, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos y servicios, fortalecer su visibilidad y generar nuevas oportunidades comerciales. Como parte de la actividad, se realizó la rifa de un televisor entre los afiliados, reafirmando el compromiso institucional con el fortalecimiento del gremio y la promoción de espacios que incentiven la competitividad, la articulación empresarial y el crecimiento económico local.

1er Conversatorio de educación superior nuevos retos de la frontera (1 de octubre)



El primer Conversatorio sobre Educación Superior y Desarrollo Regional, realizado por la Cámara de Comercio de Ipiales y el Icetex, se consolidó como un hito para la articulación académica y productiva del territorio fronterizo. El espacio permitió un análisis profundo sobre cómo la educación superior incide en la transformación económica, social y cultural de la región, destacando la importancia de fortalecer la pertinencia

de los programas, promover la movilidad social y robustecer la investigación aplicada. Como resultado, se definió una hoja de ruta estratégica que contempla un diagnóstico integral de necesidades, la creación de la Red de Educación de la Frontera, la organización de una Feria de Posgrados e Internacionalización, el ajuste de currículos, la puesta en marcha de una Escuela de Emprendimiento, procesos de orientación vocacional y estrategias de acceso para estudiantes de bajos recursos.

Feria “Pequeños gigantes del emprendimiento”

Se desarrolló el 23 de octubre en el centro comercial gran plaza, contando con la participación de 49 pequeños emprendedores provenientes de instituciones educativas como Sucre, Pérez Pallares, San Francisco, Mixto San Felipe Neri, Politécnico Marcelo Miranda, Nuestra Señora de Las Lajas, entre otras.



Este espacio permitió visibilizar el talento, la creatividad y el compromiso de los niños y niñas, quienes presentaron sus ideas de negocio con entusiasmo, demostrando que el emprendimiento puede cultivarse desde temprana edad como una herramienta para transformar realidades y proyectar un futuro más próspero para la región.

Feria e emprendimientos binacionales y encuentro de empresarios “networking” (24 de octubre)

Como parte de la estrategia Conexión Empresarial, la Cámara de Comercio de Ipiales realizó la rifa de una barra de sonido entre sus afiliados, fortaleciendo la integración y el sentido de pertenencia del gremio empresarial. Esta iniciativa se articuló con la Feria de Emprendimientos Binacionales y el Encuentro de Empresarios “Networking”, espacio que se consolidó como un escenario clave para impulsar la cooperación comercial entre Colombia y Ecuador. Durante el evento, la Cámara participó con cinco emprendimientos y catorce empresarios, quienes presentaron sus portafolios de servicios, generaron conexiones estratégicas y exploraron nuevas oportunidades de negocio. Ambas actividades reafirmaron el compromiso institucional con la dinamización económica, la articulación binacional y el fortalecimiento continuo del sector empresarial de la región fronteriza.

Rueda De Encadenamiento Comercial Mision Comercial Ecuador, Colombia, Nariño



La Primera Rueda de Encadenamiento Turístico se consolidó como un espacio clave para fortalecer la integración y el desarrollo competitivo del sector turismo, en el marco de la Misión Comercial y Exploratoria de Turismo Binacional Nariño, Colombia y Ecuador 2025. El encuentro, realizado en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales,

reunió a prestadores de servicios turísticos del Cauca, Nariño y Ecuador, así como a empresarios del sector hotelero y gastronómico del sur de Nariño, quienes compartieron experiencias y establecieron alianzas estratégicas orientadas a consolidar una oferta turística articulada en la región fronteriza. En articulación con la Cámara de Comercio del Cauca, se socializaron los principales destinos turísticos de ambos territorios, promoviendo la cooperación y el fortalecimiento empresarial para impulsar el crecimiento sostenible del turismo binacional.

Socialización Plan Canguro

El 21 de noviembre de 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales, en articulación con la DIAN y la Universidad de Nariño – Sede Ipiales, realizó la socialización del Plan Canguro Exportador, estrategia orientada a acompañar a las empresas del municipio en su proceso de internacionalización.

Participaron las empresas Orígenes Coffee, Industrias Hiecol, Cervecería Pascana y Lácteos Santa María, quienes recibieron apoyo técnico mediante proyectos de logística comercial elaborados por estudiantes de

Comercio Internacional. Al cierre, se entregaron certificaciones de participación, destacando el compromiso empresarial y la articulación institucional para fortalecer las capacidades exportadoras del territorio.

Conmemoración Del Día De La No Violencia Contra De La Mujer

La doctora Gladis Yacelga, en articulación con la Cámara de Comercio de Ipiales, realizó el evento de Conmemoración de la No Violencia contra la Mujer, como un espacio de reflexión, reconocimiento y fortalecimiento del rol de la mujer en la sociedad.

Durante la jornada se contó con la participación de invitadas especiales: Ana Lucía Yama Cuasquer, Marcela del Rosario Benavides Cuaspud, María Carmela Yacelga Chaves, Leidy Silvana Yañez Chamorro, Dexy Benavides, María José Ruiz Narváez y Yesika Meliza Basante Pantoja, quienes, a través de sus experiencias y relatos de vida, compartieron mensajes de resiliencia, valentía y superación personal.

Las intervenciones permitieron evidenciar que las mujeres somos capaces de salir adelante y enfrentar cualquier obstáculo, aun en contextos de adversidad, resaltando la importancia del respeto, la dignidad y la no violencia como pilares fundamentales para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Este encuentro se constituyó en una jornada significativa para recordar quiénes somos, fortalecer la solidaridad y reafirmar el compromiso institucional y social con la erradicación de todo tipo de violencia contra la mujer.

Seguridad

Reunión Policía Nacional: Articulación institucional por la seguridad comercial

En un importante encuentro con el nuevo comandante de la Policía Mayor Edwin Hernando Franco Marín, la Cámara de Comercio de Ipiales reafirmó su compromiso de articular esfuerzos para fortalecer la seguridad y el bienestar del sector comercial. Durante la reunión, se definieron acciones concretas para trabajar de manera conjunta:

- Reunión con líderes comerciales: Escuchar sus inquietudes y necesidades es fundamental para construir estrategias efectivas.
- Articulación con la Red de Apoyo: Implementar acciones coordinadas que permitan prevenir situaciones de riesgo y garantizar la tranquilidad de los comerciantes.

Nuestro compromiso es claro: trabajar de la mano con la Policía Nacional para generar un entorno seguro y favorable para el comercio local.

Reunión de Seguridad en la Cámara de Comercio de Ipiales

El 1 de Julio en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales se llevó a cabo una reunión de seguridad que contó con la presencia del Mayor Edwin Franco, comandante de la Estación de Policía de Ipiales y los comandos de GAULA, SIJIN, SIPOL. Durante el encuentro, el Mayor presentó las estrategias que se vienen implementando en articulación con la comunidad y el sector comercio para fortalecer la seguridad y combatir la delincuencia en nuestra ciudad y la zona de frontera.



El evento también contó con la participación de empresarios, comerciantes, presidentes de Juntas de Acción Comunal, Rectores de Instituciones Educativas, empresas de vigilancia, quienes se les brindó un espacio para resolver inquietudes, plantear sugerencias y conocer diferentes opciones de mejora en materia de seguridad.

Además, se socializaron los números de emergencia y las estrategias diseñadas para unir a la comunidad en torno a la prevención y la denuncia oportuna, reafirmando el compromiso de las autoridades y de la Cámara de Comercio de Ipiales con nuestros comerciantes en la construcción de un Ipiales más seguro.

- Fortalecimiento de la red de apoyo empresarial
- Grupos de seguridad
- 20 policías llegarán al municipio
- Alarmas comunitarias
- Campaña de difusión de contactos directos con las especialidades de la Policía

Reunión De Seguridad (12 de junio)

La Cámara de Comercio de Ipiales en articulación con la Policía Nacional, miembros del GAULA, SIPOL y SIJIN, se reunieron con el objetivo de establecer estrategias que fortalezcan la seguridad del comercio en la región.



Durante esta reunión, se acordaron compromisos importantes, como el fortalecimiento de la red de apoyo entre comerciantes y autoridades, la mejora de los sistemas de seguridad en los establecimientos y el desarrollo de estrategias preventivas que involucren a los comerciantes. Estas acciones buscan no solo proteger los negocios, sino también fomentar un ambiente de confianza y crecimiento económico en Ipiales, contribuyendo así a la reducción de delitos y al bienestar de la comunidad comercial.

Reunión De Seguridad Avenida Panamericana (27 de agosto)

La Cámara de Comercio de Ipiales, atendiendo la iniciativa de los comerciantes, lideró una reunión de seguridad en el establecimiento La Merced, con la participación de alrededor de 25 empresarios, representantes de la Alcaldía Municipal y las diferentes especialidades de la Policía Nacional. Durante el encuentro se abordaron problemáticas relacionadas con la presencia de habitantes de calle, delitos y procesos de denuncia, así como temas de promoción comercial, el Bulevar 20 de septiembre, la estrategia Cámara en tu Barrio y la campaña del dólar. De igual forma, se discutieron aspectos de movilidad y control de vehículos tipo cantina, la presencia de “coyóteros”, la necesidad de fortalecer los canales de comunicación entre autoridades y comerciantes, y la intervención en predios baldíos.

La Policía Nacional socializó el esquema de cuadrantes y zonas de atención, reiterando el compromiso del trinomio de seguridad (Policía, autoridades locales y ciudadanía) en la búsqueda de soluciones conjuntas. Como referente de contacto se estableció el Subintendente Osorio (3245454745). Finalmente, se acordó programar una nueva reunión el 3 de septiembre de 2025, en la cual se presentarán las peticiones de los comerciantes a las diferentes dependencias de la Alcaldía Municipal con el fin de definir acciones concretas y articular respuestas oportunas frente a las problemáticas planteadas.

Seguimiento Reunión de Seguridad Comerciantes Avenida Panamericana (3 de septiembre)

Se llevó a cabo la segunda reunión de seguimiento en materia de seguridad, en la cual la Alcaldía Municipal participó activamente con la presencia de sus diferentes líderes de área, con el fin de dar respuesta a las inquietudes planteadas por los comerciantes. En este espacio se abordaron problemáticas relacionadas con el alumbrado público, los lotes baldíos, movilidad y la presencia de habitantes de calle, avanzando en la definición de acciones conjuntas para su atención. La jornada permitió reafirmar el compromiso de la cámara de comercio de trabajar de la mano con los empresarios, fortaleciendo la articulación interinstitucional y garantizando un entorno comercial más seguro y propicio para el desarrollo económico de la ciudad.

Convenios Macro

Convenio Universidad Mariana

Este 5 de junio se llevó a cabo la firma del convenio de cooperación interinstitucional entre la Universidad Mariana y la Cámara de Comercio de Ipiales. Este acuerdo tiene como propósito fortalecer los lazos entre la academia y el sector empresarial, promoviendo el acceso a la educación superior de calidad para los afiliados y beneficiarios de la entidad gremial.



Uno de los principales beneficios de este convenio es la otorgación de un descuento del 10% sobre el valor de la matrícula en los programas académicos de pregrado y posgrado ofrecidos por la Universidad Mariana. Esta iniciativa busca incentivar la formación profesional y la actualización permanente de los actores del entorno empresarial y comunitario de la región.

Gremio de Afiliados

Socialización Portafolio De Afiliados Empresarios Gran Plaza (9 de abril)

La Cámara de Comercio de Ipiales participó en la Reunión de Aliados del Centro Comercial Gran Plaza, un espacio propicio para socializar el programa “Ser Afiliado Cuenta”

Durante la jornada, se explicó la diferencia entre ser un empresario matriculado y un empresario afiliado a la CCI, así como el proceso de afiliación, los requisitos y los beneficios exclusivos que ofrece nuestro portafolio de servicios a los afiliados.

Reporte de Afiliados General

En cumplimiento del cronograma del Departamento de Registro Público, el Centro de Estudios Economicos y Alianzas Estrategicas realizó acompañamiento a los afiliados de los doce municipios de su jurisdicción mediante la estrategia de cámara móvil, brindando apoyo al proceso de renovación mercantil.

Los afiliados de jurisdicción representan el 19,8% del círculo preferencial, alcanzándose una tasa de renovación del 93,17% gracias a acciones como renovaciones puerta a puerta y atención en puntos designados. Por su parte, los afiliados del municipio de Ipiales, que concentran el 80,2% del total, fueron atendidos a través de un proceso de renovación descentralizado, con visitas programadas a distintos sectores del municipio, logrando resultados significativos durante la temporada.

Afiliados		%
# de Afiliados a 31 de diciembre de 2024	1477	92,8%
# de Afiliados renovados en temporada	1370	
Matr. Canceladas	40	2,7%
Sin renovar	67	4,54%
Telemercadeo	1360	
Mensajes Whatsapp	257	
Mensajes de Texto	2000	
Publicidad visual	2	
Publicidad Audiovisual	5	
Correos electronicos	2379	

Asimismo, se logró tener un número de afiliados, llegando a 1.370 al 31 de diciembre de 2025.

Centro de Acondicionamiento Empresarial FIT

Tercer Desafío EMFIT

El Tercer Desafío EMFIT se realizó los días 30 y 31 de agosto de 2025 en el Centro de Acondicionamiento Empresarial FIT, consolidándose como un evento deportivo de gran impacto en la ciudad de Ipiales. La jornada contó con dos modalidades principales: Powerlifting, en la que participaron alrededor de 49 atletas, y el Desafío físico general, que reunió aproximadamente a 68 competidores, quienes demostraron disciplina, técnica y un alto nivel de preparación. Gracias a la vinculación y apoyo de varios empresarios de la región, se logró una organización sólida y una amplia convocatoria, alcanzando una asistencia estimada de 750 personas entre los dos días de actividad.

El evento se desarrolló en un ambiente de sana competencia, integración y promoción de hábitos de vida saludable, evidenciando el creciente interés de la comunidad en este tipo de prácticas deportivas.

La participación activa de deportistas, empresarios y público en general permitió no solo fortalecer la articulación entre el deporte y el sector privado, sino también posicionar al Desafío EMFIT como un referente en la ciudad, reafirmando la importancia de continuar impulsando este tipo de iniciativas que fomentan la cultura deportiva, la recreación y el desarrollo social en la región.



IV. DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y PROYECTOS

Eventos de Capacitación

El Objetivo del área de competitividad es generar y consolidar espacios de fortalecimiento para los sectores productivos del territorio, mediante el acompañamiento empresarial, la realización de eventos promoción comercial y proyección empresarial, contribuyendo al mejoramiento del tejido empresarial la competitividad, y el crecimiento sostenible de nuestros empresarios.

Evento de capacitación Mural Mujer emprendedora.

La capacitación “**Mural Mujer Emprendedora**” se llevó a cabo el **15 de enero de 2025 en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales**, organizada por **Bancolombia** con el apoyo institucional de la Cámara de Comercio.

La jornada estuvo dirigida a mujeres empresarias y emprendedoras del municipio y la región, con el propósito de fortalecer sus capacidades en emprendimiento, educación financiera y uso de herramientas digitales bancarias. La metodología combinó espacios teóricos, sesiones prácticas con la plataforma MURAL, socialización de casos de éxito e interacción entre las participantes, promoviendo un aprendizaje colaborativo y aplicado.

Objetivo de la actividad

Fortalecer las competencias empresariales y financieras de mujeres emprendedoras y empresarias, brindándoles herramientas prácticas que contribuyan a la creación, consolidación y sostenibilidad de sus negocios, así como al uso eficiente de plataformas bancarias y al fortalecimiento de redes de relacionamiento comercial.

Resultados esperados

- Incrementar los conocimientos en emprendimiento y gestión financiera.
- Promover hábitos de ahorro, planificación económica y uso responsable de servicios financieros.
- Facilitar el acceso y manejo de plataformas digitales de Bancolombia.
- Fomentar el networking y la generación de alianzas comerciales entre mujeres empresarias.
- Motivar la formalización y el crecimiento sostenible de los negocios liderados por mujeres.

Resultados cuantificados

- **Número de asistentes:** 75 mujeres empresarias y emprendedoras.
- **Participación activa:** Alta, con intervención permanente en ejercicios prácticos, socialización de ideas y espacios de retroalimentación.
- **Grado de satisfacción:**
 - 90 % de las asistentes manifestaron un alto nivel de satisfacción con los contenidos, la metodología y los ponentes.
- **Cumplimiento de expectativas:**
 - 88 % de las participantes indicaron que la capacitación cumplió o superó sus expectativas, especialmente en temas de educación financiera, servicio al cliente y herramientas para fortalecer sus negocios.

- **Relacionamiento comercial:**
 - Se generaron espacios de networking que permitieron el intercambio de contactos entre las asistentes.
 - Al menos el 60 % de las participantes manifestó interés en establecer alianzas comerciales, compras conjuntas, redes de apoyo y futuras colaboraciones empresariales.

Conclusión general

La capacitación “Mural Mujer Emprendedora” se consolidó como un espacio formativo de alto impacto para el fortalecimiento del emprendimiento femenino en Ipiales. La articulación entre Bancolombia y la Cámara de Comercio de Ipiales permitió ofrecer una jornada integral, práctica y alineada con las necesidades reales de las mujeres empresarias de la región.

Evento de Capacitación Plenaria Zona Sur “Cinéticos”

Fecha: 21 de enero de 2025

Lugar: Cámara de Comercio de Ipiales

Organizadores: Universidad de Antioquia y Programa Cinéticos

Aliado estratégico: Cámara de Comercio de Ipiales

Descripción de la actividad



La **Capacitación Plenaria Zona Sur “Cinéticos”** fue un espacio de formación y articulación regional orientado al fortalecimiento del ecosistema de **Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)** en el sur del departamento de Nariño, con participación de actores de las subregiones de Abades, La Sabana y la Ex provincia de Obando.

El evento promovió el diálogo entre academia, empresa, Estado y sociedad, abordando temas estratégicos como gobernanza, gestión de proyectos de CTI, emprendimiento innovador y apropiación social del conocimiento.

Objetivo general

Fortalecer las capacidades territoriales en Ciencia, Tecnología e Innovación mediante la articulación interinstitucional, la transferencia de conocimientos y la promoción de estrategias que impulsen el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial en la región sur de Nariño.

Objetivos específicos

- Socializar el modelo de gobernanza y funcionamiento de los CUEES zonales.

- Presentar la propuesta de implementación de una Oficina de Administración de Proyectos (PMO) para CTI.
- Fortalecer las capacidades de emprendedores y empresarios en innovación y gestión de proyectos.
- Promover la apropiación social del conocimiento y la comunicación de la ciencia en el territorio.

Resultados cuantificados

- **Número total de participantes:** 85 personas
- **Tipo de participantes:**
 - Emprendedores y empresarios: **45 %**
 - Representantes de instituciones académicas: **25 %**
 - Entidades públicas y gobiernos locales: **20 %**
 - Organizaciones sociales y actores comunitarios: **10 %**
- **Sectores representados:**
 - Agroindustria
 - Turismo
 - Servicios empresariales
 - Emprendimientos de base tecnológica y creativa
- **Nivel de satisfacción de los participantes:**
 - **92 %** calificó la capacitación como *alta o muy alta*
 - **90 %** manifestó que los contenidos fueron pertinentes para su actividad económica o institucional
- **Relevancia de la temática:**
 - **95 %** de los asistentes consideró la temática estratégica para el desarrollo regional
 - **88 %** identificó oportunidades concretas para aplicar los conocimientos adquiridos en su organización o emprendimiento
- **Conocimientos y capacidades adquiridas:**
 - Comprensión del modelo CUEES y su rol en la articulación territorial
 - Introducción a la gestión de proyectos de CTI bajo enfoque PMO
 - Identificación de rutas de acceso a programas de innovación y emprendimiento
 - Herramientas básicas para la formulación y alineación de proyectos con prioridades regionales

Conclusión

La Capacitación Plenaria Zona Sur “Cinéticos” generó un impacto positivo en el fortalecimiento del ecosistema de CTI del sur de Nariño, evidenciado en la alta participación, el elevado nivel de satisfacción y la pertinencia de los contenidos abordados.

Evento de promoción comercial de vuelta al cole

Descripción de la actividad

Entre el 28 de enero y el 4 de febrero, la Cámara de Comercio de Ipiales a través del área de competitividad regional y proyectos desarrolló el evento de promoción comercial “De Vuelta al Cole – Participa y gana un kit escolar, un uniforme o zapatos escolares”, una estrategia de promoción comercial y social orientada a incentivar el regreso a clases mediante la participación creativa de niños y niñas, a través de una dinámica artística y de

interacción en redes sociales, al tiempo que se fortaleció el comercio local formal mediante la vinculación directa de establecimientos afiliados.

La actividad se ejecutó principalmente a través de la red social Facebook, utilizando un mecanismo de votación abierta (reacciones) que permitió una amplia participación de la comunidad.

Objetivo de la actividad

Fomentar la creatividad infantil en el regreso a clases y **dinamizar el comercio local formal**, promoviendo el consumo local y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio de Ipiales.

Resultados obtenidos

- 11 niños y niñas participantes inscritos oficialmente.
- Más de 1.300 reacciones generadas en Facebook durante el periodo de votación.
- 3 ganadores seleccionados mediante votación abierta en redes sociales.
- 3 premios entregados: kit escolar, uniforme escolar y zapatos escolares.
- 3 establecimientos formales beneficiados directamente:
 - Papelería Alejandra
 - Confecciones de uniforme.
 - Astro Calzado

Impacto generado en el sector empresarial

- Ingreso económico directo para los comercios vinculados mediante la compra de los premios.
- Mayor visibilidad comercial para los establecimientos participantes.
- Fortalecimiento del mensaje institucional de compra local y apoyo al comercio formal.
- Participación indirecta de 20 locales comerciales en el marco de la campaña.
- incremento aproximado del 23 % en las ventas de las papelerías participantes.

Conclusión

La campaña “De Vuelta al Cole”, desarrollada entre el 28 de enero y el 4 de febrero, generó un impacto positivo a nivel social y comercial, consolidándose como una estrategia efectiva de promoción comercial que fortaleció la economía local y reafirmó el compromiso de la Cámara de Comercio de Ipiales con el desarrollo empresarial del territorio-

Primer lugar: José Iván Ramírez, con 238 reacciones

Segundo lugar: Alan Emanuel Almeida, con 200 reacciones

Tercer lugar: Brandon Josué Arciniegas, con 199 reacciones

Eventos de Promoción Turística

Participación feria turística Anato Bogotá 2025 - Nariño 5 mundos por descubrir

Descripción de la actividad y fecha de realización.



La Cámara de Comercio de Ipiales, en articulación con la Alcaldía Municipal, participó en la **Vitrina Turística ANATO 2025**, realizada los días **25, 26 y 27 de febrero de 2025** en **Corferias, Bogotá**, desde el stand del departamento de Nariño. Durante este espacio de promoción nacional e internacional, Ipiales presentó una oferta turística integral que destacó su riqueza cultural, gastronómica, natural y productiva, representada en atractivos emblemáticos como el Santuario de Las Lajas, festividades tradicionales, eventos culturales y el Clúster Lácteo de Nariño.

Operadores que participaron por el municipio de Ipiales:

1. New Horizon tours Nariño
2. Mirlos
3. Sur Colombia Viajes Y Turismo
4. Agencia de Viajes Travels
5. Viajes Guzmán S.A.S
6. Empresa Prestadora de Servicios Turísticos
7. Huellas Ancestrales de Males
8. Elirturs S.A.S
9. Monte negros

De las cuales, mediante un sorteo digital con ruleta realizado en las instalaciones de cámara de comercio el día 20 de febrero del 2025, se seleccionaron **cuatro (4) empresarios** que fueron beneficiados con un apoyo económico por parte de cámara de comercio de ipiales por valor de **\$500.000 (quinientos mil pesos m/cte.)** para cubrir parcialmente sus gastos de participación.

A continuación, se detallan los empresarios beneficiados :

Nombre del Empresario	Nombre del Establecimiento	Número de Cédula	Ciudad/Agencia
William Montenegro	Agencia de Viajes Montenegros	87.717.457	Ipiales, Nariño
Paola Martínez	Hotel Nogal Suite	36.753.113	Ipiales, Nariño
Yurani Solarte Delgado	Agencia de Turismo - New Horizon Turismo Nariño	37.123.105	Ipiales, Nariño
Erika Realpe	Agencia Travels	1.085.901.630	Ipiales, Nariño

Objetivo de la actividad

Promover y posicionar a Ipiales como un destino turístico cultural, gastronómico y de naturaleza, fortaleciendo la visibilidad del municipio en escenarios especializados del turismo, fomentando la participación activa de los actores del sector turístico local y generando oportunidades de conexión comercial que contribuyan al desarrollo económico y social del territorio.

Resultados obtenidos

- 80 contactos directos establecidos con operadores turísticos mayoristas y agencias de viajes a nivel nacional, interesados en incluir a Ipiales dentro de sus portafolios turísticos.
- 25 reuniones comerciales sostenidas con operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles y prestadores de servicios turísticos, orientadas a la generación de alianzas estratégicas.
- 7 conexiones de valor a nivel institucional, logradas con entidades de apoyo del orden nacional, entre ellas:
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Fontur
 - Impulsa Colombia
 - Colombia Productiva
 - Gobernación de Nariño
 - Entidades de promoción turística regionales y nacionales
- 9 empresarios del sector turístico de Ipiales participaron activamente en el evento, fortaleciendo sus capacidades comerciales y de promoción.
- 4 empresarios beneficiados con apoyo económico directo por parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, por un valor total de \$2.000.000, destinado a cubrir parcialmente los costos de participación en ANATO 2025.
- Más de 300 visitantes atendidos en el stand del departamento de Nariño, quienes recibieron información directa sobre la oferta turística, cultural y gastronómica de Ipiales.
- Incremento estimado del 20 % en visibilidad turística del municipio de Ipiales, medido a través del interés manifestado por operadores, solicitudes de información y contactos generados durante el evento.
- Consolidación de Ipiales como destino estratégico dentro de la agenda turística regional, posicionando al municipio como una alternativa cultural, religiosa y gastronómica en el sur del país.

Jornada Conmemorativa del Día Internacional de la Mujer - Evento: “Mujer Sin Límites”



Fecha de realización:

6 de marzo de 2025

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio de Ipiales

Descripción de la actividad

La Cámara de Comercio de Ipiales desarrolló en conjunto con el colectivo de mujeres de Ipiales “soberana” la jornada conmemorativa “**Mujer Sin Límites**”, en el marco del Día Internacional de la Mujer, como un espacio integral de capacitación, empoderamiento, bienestar y reconocimiento del rol fundamental de la mujer en el desarrollo económico y social del municipio de Ipiales.

El evento reunió a mujeres emprendedoras, empresarias y líderes locales, quienes participaron en actividades formativas, talleres de emprendimiento, jornadas de bienestar, autocuidado y asesorías especializadas, fortaleciendo su liderazgo, motivación y capacidades empresariales.

Objetivo del programa

Generar espacios de formación, empoderamiento y bienestar que fortalezcan las capacidades personales, empresariales y financieras de las mujeres emprendedoras y empresarias de IPIALES, promoviendo su participación activa en el desarrollo económico y social del territorio.

Objetivos específicos

- Fortalecer las competencias de emprendimiento y liderazgo femenino.
- Brindar herramientas de educación financiera y orientación empresarial.
- Promover el autocuidado, la salud integral y el bienestar emocional.
- Visibilizar y fortalecer los emprendimientos liderados por mujeres.

Actividades desarrolladas

- **Capacitación en emprendimiento y empoderamiento femenino**, a cargo de **Katherine Bolaños**, creadora de la Fundación Soberana.
- **Talleres de autocuidado, estética y bienestar personal**, desarrollados por **FAIT – Academia de Estética y Belleza**.
- **Asesoría financiera y educación financiera**, brindada por **Bancolombia**, con acompañamiento personalizado.
- **Orientación en salud sexual y reproductiva**, liderada por **Profamilia**, promoviendo el autocuidado y la prevención.
- **Espacio “Mapa de los Sueños 2025”**, orientado a la proyección de metas personales y empresariales.
- **Muestra empresarial**, con la participación de emprendimientos liderados por mujeres.

Resultados esperados y resultados generados

- **150 mujeres participantes**, entre emprendedoras, empresarias y líderes locales.
- **20 emprendimientos femeninos** visibilizados y fortalecidos durante la jornada.
- **4 aliados estratégicos** vinculados (Fundación Soberana, FAIT Academia de Belleza, Bancolombia y Profamilia).
- **Más de 6 horas de formación y bienestar integral**, distribuidas en talleres, capacitaciones y asesorías.

Indicadores de impacto y satisfacción:

- **92 % de satisfacción general** de las participantes, de acuerdo con retroalimentación directa durante la jornada.
- **88 % de las asistentes** manifestaron haber fortalecido su motivación y confianza personal y empresarial.

- **85 % de las participantes** indicaron haber adquirido herramientas útiles para el fortalecimiento de sus emprendimientos.
- **80 % de los emprendimientos participantes** reportaron aumento en visibilidad y generación de nuevos contactos comerciales.

Impacto generado en el sector empresarial y social

- Fortalecimiento del **liderazgo femenino y el empoderamiento económico** de las mujeres emprendedoras.
- Impulso a la **dinamización del emprendimiento femenino local**, mediante la visibilización de productos y servicios.
- Articulación institucional con entidades aliadas que aportan al desarrollo integral de la mujer.
- Promoción de una cultura de **bienestar, autocuidado y educación financiera** como ejes del crecimiento empresarial sostenible.

Conclusión

La jornada **“Mujer Sin Límites”** se consolidó como un programa exitoso liderado por la Cámara de Comercio de Ipiales y la fundación soberana, generando un impacto positivo y medible en el fortalecimiento empresarial, el bienestar integral y el empoderamiento de las mujeres del municipio, reafirmando el compromiso institucional con una sociedad más equitativa, inclusiva y competitiva.

Foro de Turismo Religioso “Nariño: Tierra de Fe y Espiritualidad”



Fecha de realización: 27 de marzo de 2025

Descripción de la actividad

El **27 de marzo de 2025**, la Cámara de Comercio de Ipiales participó en el **Foro de Turismo Religioso “Nariño: Tierra de Fe y Espiritualidad”**, un espacio académico y estratégico orientado al fortalecimiento del turismo religioso, que contó con la participación del municipio de **Buga** como caso de éxito nacional en el desarrollo de este segmento turístico. El foro permitió el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas, generando un proceso de aprendizaje y retroalimentación para la aplicación de

estrategias exitosas en el municipio de Ipiales, con énfasis en la promoción del **Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas** como destino emblemático de fe.

Objetivos de la actividad

- Fortalecer el turismo religioso en Ipiales mediante el intercambio de experiencias exitosas.
- Generar espacios de articulación interinstitucional y regional con destinos consolidados de fe.
- Posicionar a Ipiales y al Santuario de Las Lajas como referentes nacionales del turismo religioso.
- Promover alianzas estratégicas entre operadores turísticos de Ipiales y Buga.

Resultados obtenidos (cuantificados)

- **120 participantes** entre representantes institucionales, operadores turísticos, empresarios y actores del sector turismo.
- **Participación activa de Ipiales** en el foro realizado en Buga, con **espacios de ponencia** y presentación del destino como territorio de fe.
- **Promoción directa del Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas** en el municipio de Buga, como uno de los principales destinos religiosos del país.
- **Articulación con operadores turísticos** de ambas ciudades, generando oportunidades de integración de rutas religiosas.
- **Participación de Ipiales como destino nacional invitado** en el **Congreso Binacional de Turismo Religioso en Buga**, fortaleciendo su visibilidad a nivel nacional e internacional.

Impacto generado

- **77 % de los asistentes** manifestaron una percepción positiva frente al tema abordado, reconociendo una **alta posibilidad de fortalecimiento del turismo religioso** en Ipiales y la región.
- Generación de un **compromiso de cooperación entre Ipiales y Buga**, orientado al intercambio de flujos turísticos y la creación de rutas conjuntas de peregrinación.
- Fortalecimiento del posicionamiento de Ipiales como **Destino de Fe y Tradición**.
- Incremento del interés institucional y empresarial por el desarrollo del turismo religioso como eje de crecimiento económico y cultural.

Conclusión

El Foro de Turismo Religioso “Nariño: Tierra de Fe y Espiritualidad” y la participación de Ipiales en los espacios académicos y promocionales desarrollados en Buga representaron un avance significativo en la consolidación del turismo religioso regional. Estas acciones permitieron fortalecer alianzas estratégicas, posicionar el Santuario de Las Lajas y reafirmar el potencial de Ipiales como un destino de fe, tradición y espiritualidad con proyección nacional e internacional.

Campaña de promoción turística “La Ruta de la Fe”

Fecha de **realización:**
Del **1 al 9 de abril** (Semana Santa)

Descripción de la actividad

En el marco de la Semana Santa, entre el **1 y el 9 de abril**, el departamento de competitividad regional y proyectos desarrolló la campaña de promoción turística **“La Ruta de la Fe”**, una estrategia orientada a fortalecer el turismo religioso en el departamento de Nariño, con especial énfasis en el municipio de Ipiales.

Esta iniciativa integró la fe, la tradición y la historia como ejes fundamentales de promoción, posicionando a Ipiales como un destino espiritual y cultural, a través de recorridos por templos emblemáticos y la difusión de contenidos audiovisuales informativos que resaltaron el valor patrimonial y religioso del territorio.

Objetivo de la campaña

Promover y potencializar el turismo religioso y cultural de Ipiales y la región, destacando su riqueza espiritual, histórica y patrimonial, incentivando la visita de turistas y peregrinos durante la Semana Santa y fortaleciendo la apropiación del territorio como “**Ruta de Fe**”.

Desarrollo de la actividad

- Recorridos y promoción de templos religiosos con alto valor histórico y cultural.
- Producción y difusión de **videos informativos** sobre la historia y significado de cada templo.
- Posicionamiento de Ipiales como “**Templo de Fe**”, bajo el lema “**Ipiales, destino de ruta y fe**”.
- Articulación interinstitucional con la **Policía de Turismo** y el **Colegio Institución Amigos del Turismo**, promoviendo cultura turística y atención al visitante.

Templos incluidos en la Ruta de la Fe:

- Templo de San Pedro Mártir (Catedral de Ipiales)
- Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas
- Templo de la Medalla Milagrosa
- Iglesia de la Virgen del Rosario (municipio de Iles)
- Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes

Resultados obtenidos y cuantificación del impacto

- **5 templos religiosos** promovidos como puntos estratégicos de la Ruta de la Fe.
- **500 mapas turísticos y comerciales** entregados a visitantes y peregrinos en distintos puntos del recorrido.
- **Más del 70 % de los mapas** distribuidos en el **Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas**, principal punto de afluencia turística durante la Semana Santa.
- **Trabajo articulado con la Policía de Turismo**, fortaleciendo la orientación, seguridad y experiencia del visitante.
- **Participación activa del Colegio Institución Amigos del Turismo**, promoviendo la cultura turística y la apropiación del patrimonio religioso entre los jóvenes.
- **Incremento en la visibilidad turística** de Ipiales como destino de turismo religioso y cultural durante una de las temporadas de mayor afluencia del año.

Impacto generado

- Fortalecimiento del posicionamiento de Ipiales como **destino de turismo religioso** a nivel regional.
- Mayor circulación de visitantes hacia templos históricos y espacios patrimoniales.
- Apoyo indirecto al comercio local y a los servicios turísticos del municipio.
- Promoción de la identidad cultural, espiritual y patrimonial del territorio.
- Consolidación de alianzas interinstitucionales para futuras estrategias de promoción turística.

Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad – Ipiales 2025

Para el mes de abril se cierra El programa **Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6** esta es una iniciativa nacional orientada a fortalecer la competitividad empresarial mediante la implementación de mejoras en procesos productivos, eficiencia energética, sostenibilidad y gestión estratégica. A través de acompañamiento técnico especializado, el programa permite a las empresas identificar oportunidades de mejora, optimizar recursos y aumentar su rentabilidad, al tiempo que reducen su impacto ambiental.

Como resultado de la participación de **Power Milk Productos Alimenticios** y **Valeros Constructora** en el programa **Fábricas de Productividad y Sostenibilidad**, se evidenciaron mejoras significativas en sus indicadores productivos, financieros y estratégicos, reflejadas de la siguiente manera:

Incremento de la rentabilidad

- Las empresas beneficiarias registraron un **incremento promedio del 12 % al 18 % en su rentabilidad**, como resultado de la reducción de costos operativos, optimización de procesos y uso eficiente de recursos.
- Los ahorros generados permitieron mejorar los márgenes de ganancia y fortalecer la estabilidad financiera de ambas organizaciones.

Optimización del movimiento de capital

- Se logró una **mejora aproximada del 15 % en el flujo de caja**, gracias a una mejor planificación financiera y control de gastos.
- Reducción de costos fijos y variables, especialmente en consumo energético y tiempos improductivos.
- Mayor eficiencia en la rotación de recursos, permitiendo una **mejor administración del capital de trabajo**.

Mejora en indicadores de productividad

- Incremento estimado del **10 % al 20 % en la eficiencia de los procesos productivos**, reflejado en:
 - Reducción de reprocesos.
 - Optimización de tiempos operativos.
 - Mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.

Incremento de la visibilidad empresarial

- Las empresas beneficiarias lograron un **aumento aproximado del 20 % en su visibilidad**, a través de:
 - Reconocimiento institucional por su participación en el programa.
 - Difusión de casos de éxito y buenas prácticas empresariales.
 - Posicionamiento como empresas comprometidas con la sostenibilidad y la eficiencia productiva.

Impacto en sostenibilidad y competitividad

- Reducción significativa en el consumo de energía, contribuyendo a una operación más sostenible.
- Fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la **mejora continua y la sostenibilidad empresarial**.
- Mayor capacidad para competir en mercados regionales y fortalecer relaciones comerciales.

Resultado global del programa en Ipiales

La intervención del programa **Fábricas de Productividad y Sostenibilidad en Power Milk Productos Alimenticios y Valeros Constructora** permitió transformar la eficiencia operativa en **crecimiento empresarial**, evidenciando que la productividad, la sostenibilidad y la rentabilidad pueden avanzar de manera conjunta, generando impactos positivos y medibles en el desempeño de las empresas

Evento de Promoción Comercial

“Madres que Inspiran – Compra con Amor”



Fecha de realización:

10 y 11 de mayo de 2025

(Actividades previas y complementarias durante el mes de mayo)

Área responsable:

Departamento de Competitividad Regional y Proyectos
Cámara de Comercio de Ipiales

Descripción del evento

La Cámara de Comercio de Ipiales, a través del Área de Competitividad Regional y Proyectos, desarrolló la campaña de promoción comercial **“Madres que Inspiran – Compra con**

Amor”, una estrategia integral diseñada para dinamizar el comercio local formal durante la temporada del Día de la Madre, una de las fechas de mayor relevancia para la actividad comercial.

La campaña contempló **diversas actividades articuladas**, ejecutadas en diferentes escenarios como flores para mama, ruta del m regalo directorio comercial y carrusel de sentimientos (puntos de venta, calles comerciales, centros comerciales y plataformas digitales), con un enfoque emocional y experiencial que buscó fortalecer la relación entre comerciantes y consumidores, resaltando el valor del comercio local como motor económico y social del municipio.

Objetivo de la campaña

Motivar y dinamizar las compras en el **comercio formal de Ipiales** durante la temporada del Día de la Madre, fortaleciendo las ventas de los sectores estratégicos (moda, belleza, gastronomía, regalos y artesanías), mediante acciones de promoción comercial, activaciones emocionales y estrategias digitales que incentivarán el consumo local.

Alcances de la campaña

- Desarrollo de **activaciones comerciales presenciales** en establecimientos y zonas estratégicas de la ciudad.
- Implementación de **estrategias emocionales** en punto de venta (decoración de vitrinas, mensajes simbólicos y obsequios).
- Promoción digital y transmisiones en vivo para visibilizar la oferta comercial local.
- Articulación con comerciantes formales de distintos sectores y zonas comerciales de Ipiales.

La campaña cubrió diferentes escenarios comerciales, manteniendo un **objetivo común: incentivar la compra local y fortalecer el comercio formal en una temporada clave.**

Resultados obtenidos – Impacto comercial (cuantificado)

- **Más de 30 establecimientos comerciales** impactados directamente a través de las distintas actividades.
- **14 locales participantes** en la actividad “Carrusel de Sentimientos”, mejorando su imagen en punto de venta.
- **12 locales** beneficiados con la actividad “Flores para Mamá”, con la entrega de **200 ramos de flores** como estrategia de fidelización.
- **Más de 20 locales comerciales** promocionados mediante la Ruta del Regalo y transmisiones en vivo.
- **50 visualizaciones** registradas en la transmisión en vivo del Día de la Madre.
- **Aproximadamente 100 visitantes** ingresaron a los establecimientos durante la jornada, registrados mediante lista de control.

Impacto percibido por los comerciantes

- **80 % de los locales participantes** evaluaron la campaña de manera positiva y manifestaron su interés en participar en futuras estrategias de promoción comercial.
- **70 % de los comerciantes participantes** reportaron una **mejora en sus ventas** durante la campaña.
- **60 % de los establecimientos** evidenciaron un **aumento en la afluencia de clientes.**

Conclusión

La campaña “**Madres que Inspiran – Compra con Amor**” se consolidó como una estrategia efectiva de promoción comercial, al integrar acciones presenciales, emocionales y digitales orientadas a un mismo propósito: **motivar las compras en el comercio formal de Ipiales durante la temporada del Día de la Madre.**

Los resultados obtenidos evidencian un impacto positivo en ventas, visibilidad y flujo de clientes, reafirmando el compromiso de la Cámara de Comercio de Ipiales con el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la economía local en fechas comerciales estratégicas.

Expoferia Binacional “Conecta Bienestar: Salud y Belleza”

Descripción de la actividad

La **Expoferia Binacional “Conecta Bienestar: Salud y Belleza”**, realizada los días **5, 6 y 7 de junio de 2025** en el **Centro Comercial Gran Plaza de IpiALES**, se consolidó como un espacio estratégico de integración comercial y social entre **Colombia y Ecuador**, orientado a la promoción de productos, servicios e innovaciones en los sectores de la **salud, el bienestar y la belleza**.

La **Cámara de Comercio de IpiALES**, en articulación con las Cámaras de Comercio de **Pasto e Ibarra**, y **capter lab** como su principal vocero apoyó el evento mediante el **despliegue de una estrategia de promoción digital**, fortaleciendo la visibilidad de los expositores, la convocatoria de público y el posicionamiento del evento en el corredor fronterizo.

Objetivos del evento

- Generar un espacio binacional de encuentro comercial para empresas y emprendedores del sector salud y belleza.
- Impulsar la **dinamización económica** y el emprendimiento en la zona de frontera.
- Promover el bienestar integral y el acceso a servicios especializados para la comunidad.
- Fortalecer alianzas institucionales y comerciales entre Colombia y Ecuador.
- Visibilizar marcas y emprendimientos mediante herramientas de **marketing y estrategia digital**.

Alcance de la estrategia digital

- Difusión del evento a través de redes sociales institucionales.
- Promoción de expositores, agenda académica y actividades comerciales.
- Generación de contenidos gráficos y audiovisuales para atraer público binacional.
- Posicionamiento del evento como una vitrina comercial del sector bienestar en la frontera.

Resultados cuantificados

- **Empresas participantes:**
 - Aproximadamente **45 empresas y emprendimientos** del sector salud, bienestar y belleza, provenientes de Colombia y Ecuador.
- **Visitantes al evento:**
 - Más de **4.000 visitantes** durante los tres días de feria, entre público general, compradores potenciales y profesionales del sector.
- **Negocios y contactos comerciales generados:**
 - Se realizaron cerca de **120 contactos comerciales** y espacios de networking.
 - Proyección de **negocios y acuerdos comerciales** en proceso de negociación, estimados en más de **\$250 millones** a corto y mediano plazo.
- **Impacto en visibilidad digital:**
 - Incremento significativo en el alcance de publicaciones promocionales del evento.
 - Alta interacción en redes sociales, evidenciando interés del público en la oferta presentada.

Impacto institucional y sectorial

- Fortalecimiento de la **integración binacional** y del trabajo articulado entre las Cámaras de Comercio de Ipiales, Pasto e Ibarra.
- Posicionamiento del **Centro Comercial Gran Plaza** como escenario estratégico para ferias empresariales.
- Actualización y fortalecimiento del sector salud y belleza, mediante la exposición de productos innovadores, tratamientos especializados y nuevas tendencias.
- Generación de oportunidades comerciales para empresas locales, regionales e internacionales.

Conclusión general

La Expoferia Binacional **“Conecta Bienestar: Salud y Belleza”** se consolidó como una estrategia efectiva de dinamización comercial y promoción empresarial en la zona de frontera. El apoyo de la **Cámara de Comercio de Ipiales**, especialmente a través de la **estrategia digital**, permitió ampliar el alcance del evento, atraer mayor afluencia de visitantes y fortalecer la visibilidad de las empresas participantes.

Actividad de apoyo Día del Campesino – Puerres (junio de 2025)

La feria agrícola realizada en el municipio de Puerres se consolidó como una importante herramienta de promoción para los micro, pequeños y medianos empresarios rurales, permitiéndoles exhibir sus productos, fortalecer contactos comerciales y generar nuevas oportunidades de negocio. La Cámara de Comercio participó brindando apoyo técnico y logístico, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local.

Feria “Nariño en una Copa” – Segunda Versión



Dependencia: Departamento de Proyectos y Competitividad Regional

Lugar: Centro Comercial Majestic Mall – Ipiales

Fechas de gestión y promoción: Junio 31 y 1 julio

Actividades complementarias: Ruta del Licor y Concurso “Hervido Máster”

Descripción general de la actividad

La **segunda versión de la feria “Nariño en una Copa”** se consolidó como una estrategia integral de promoción comercial, cultural y turística del departamento de Nariño, orientada a visibilizar los **licores artesanales, bebidas tradicionales y emprendimientos afines**, fortaleciendo el tejido empresarial regional.

El evento se estructuró a través de **cuatro componentes estratégicos**:

- **Componente ferial:** Espacio de exhibición, degustación y comercialización directa de licores artesanales y emprendimientos asociados.
- **Componente académico-cultural:** Promoción del conocimiento sobre procesos artesanales, identidad cultural y valor patrimonial de las bebidas tradicionales.
- **Ruta del Licor:** Visita técnica y experiencial a plantas productoras para fortalecer el turismo empresarial y las relaciones comerciales.
- **Concurso “Hervido Máster”:** Actividad cultural y gastronómica orientada a preservar y promover el hervido como bebida ancestral del territorio.

Objetivo general

Promover y fortalecer el sector de licores artesanales de Nariño mediante una estrategia integral que combine comercialización, formación, turismo empresarial y preservación cultural, generando oportunidades de negocio, visibilización empresarial y dinamización económica regional.

Alcances del evento

- Fortalecimiento de la visibilidad y posicionamiento de marcas locales.
- Generación de contactos comerciales y ventas directas.
- Articulación entre productores, distribuidores y sector turístico.
- Promoción del patrimonio cultural y gastronómico del departamento.
- Dinamización de espacios comerciales estratégicos.

Resultados cuantificados por componente

- **Expositores inscritos:** 60
- **Expositores seleccionados:** 40
- **Visitantes estimados:** 900 personas
- **Ventas generadas (estimadas):** 400 transacciones
- **Contactos comerciales generados:** Más de 150 en promedio
- **Sectores participantes:**
 - Licores artesanales
 - Cervezas artesanales
 - Vinos artesanales
 - Bebidas tradicionales

Percepción de ingresos:

- 82 % de los expositores reportó incremento en ventas durante la feria
- 78 % consideró la actividad positiva para la generación de nuevos clientes

Satisfacción del componente ferial:

- 90 % calificó la feria como buena o excelente
- 88 % destacó la organización y el flujo de público

Componente académico-cultural

- **Empresarios y emprendedores impactados:** 35 expositores + público general 60
- **Temáticas abordadas:**
 - Procesos artesanales de producción
 - Identidad cultural y valor agregado del licor nariñense
 - Buenas prácticas de calidad y presentación

Nivel de satisfacción:

- 92 % consideró los contenidos relevantes y pertinentes
- 85 % manifestó haber adquirido nuevos conocimientos aplicables a su negocio

Ruta del Licor

- **Fecha:** 30 de julio de 2025
- **Empresarios participantes:** 20
- **Plantas visitadas:**
 - Planta Pamba Rosa (Aldana)
 - Planta La Capital (Aldana)

Resultados del componente Ruta:

- 100 % de los participantes amplió su conocimiento sobre procesos productivos
- 70 % manifestó interés en establecer alianzas comerciales
- 65 % identificó oportunidades de distribución o comercialización

Satisfacción del componente Ruta:

- 95 % calificó la experiencia como muy satisfactoria
- 90 % valoró positivamente el apoyo logístico y organizativo

Concurso “Hervido Máster”

- **Empresas participantes:** 7
- **Ganador:** Gato Dante Cafetería
- **Impacto cultural:**
 - Revalorización del hervido como bebida tradicional
 - Alta interacción con el público asistente

Percepción del concurso:

- 93 % del público consideró el concurso atractivo y representativo de la cultura nariñense
- 88 % de los participantes destacó el concurso como una oportunidad de visibilización

Evaluación general del evento

- **Satisfacción general del evento:** 91 %
- **Percepción de la organización:** 90 % positiva
- **Percepción como actividad rentable y de negocios:** 85 %
- **Intención de participar en futuras versiones:** 94 %

Conclusión

La segunda versión de la feria “Nariño en una Copa” se consolidó como una **estrategia exitosa de promoción comercial, cultural y turística**, generando impactos positivos medibles en ventas, contactos comerciales, posicionamiento empresarial y fortalecimiento de la identidad regional.

Actividad de apoyo Expo Pupiales (15 de julio de 2025)

Expopupiales se constituyó como una plataforma estratégica para que agricultores, ganaderos y artesanos del municipio presentaran y comercializaran sus productos, visibilizando la calidad y diversidad de la producción local. La Cámara de Comercio participó en los diferentes componentes del evento, aportando recursos técnicos y financieros que permitieron el desarrollo exitoso de la actividad y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio.

Actividad de apoyo Feria Municipal de Cumbal – Feria Superinstitucional (25 de julio de 2025)

Evento significativo para la comunidad cumbaleña, dirigido principalmente al sector lácteo. Durante la feria se socializaron temas normativos relevantes como la Resolución 017 de 2012, relacionada con el pago del litro de leche, y la Resolución 32209 de 2020 sobre productos preempacados. La Cámara de Comercio apoyó esta actividad mediante acciones de difusión, acompañamiento institucional y apoyo logístico, fortaleciendo el conocimiento normativo del sector productivo.

Actividad de apoyo Día del Campesino – Córdoba (26 y 27 de julio)

Evento diseñado para integrar y fortalecer los lazos entre las veredas del municipio, mediante actividades recreativas como gincanas y concursos, promoviendo la participación comunitaria y el reconocimiento del sector rural en la economía local. La Cámara de Comercio apoyó el desarrollo de la actividad mediante acompañamiento técnico, logístico y comercial, además del diseño de la estrategia digital.

Feria Multisectorial de Nariño “Ipiales Productivo” y Cuarta Versión del Salón del Queso 2025

Descripción general de la actividad

La **Feria Multisectorial de Nariño “Ipiales Productivo”**, junto con la **Cuarta Versión del Salón del Queso de Nariño**, se consolidaron como una estrategia integral de **desarrollo económico, comercial y académico**, orientada al fortalecimiento de la competitividad regional, la generación de negocios y el posicionamiento territorial del municipio de IpiALES.

El evento integró **componentes comerciales, académicos y competitivos**, articulando seis sectores productivos estratégicos, con especial énfasis en el **sector lácteo**, a través de espacios de formación, exhibición, comercialización directa, networking y evaluación técnica de productos.

Se desarrolló los días **22 y 23 de agosto de 2025**, en la **Institución Educativa Tomás Arturo Sánchez**, posicionando este escenario como punto estratégico para eventos multisectoriales de alcance regional y binacional.

Componentes del evento

Componente académico

- Jornadas de formación, socialización de buenas prácticas y fortalecimiento empresarial.
- Enfoque en calidad, inocuidad, innovación, formalización y competitividad.
- Espacio de transferencia de conocimiento para productores, emprendedores y público general.

Participación académica:

- **260 asistentes** registrados.
- **Perfil de asistentes:**
 - 45 % emprendedores y productores.
 - 30 % empresarios consolidados.
 - 15 % estudiantes y aprendices.
 - 10 % instituciones y actores del ecosistema productivo.

Componente comercial y ferial

- Exhibición y venta directa de productos.
- Generación de contactos comerciales.
- Plataforma de posicionamiento de marcas y productos con identidad territorial.
- Articulación de encadenamientos productivos.

Participación comercial

- **73 expositores** de seis sectores productivos.
- **500 visitantes registrados** mediante listas y códigos QR.
- **900 público flotante y orgánico.**
- **Listas de registro 400 asistentes**

Cuarta Versión del Salón del Queso de Nariño

La cuarta edición del Salón del Queso se desarrolló como un espacio especializado de promoción, evaluación técnica y posicionamiento del sector lácteo del departamento.

- **23 empresas transformadoras lácteas** participantes.
- Exigencia de requisitos técnicos:
 - Registro en Cámara de Comercio.
 - Certificación INVIMA.
 - Evaluaciones fisicoquímicas y sanitarias.

Segundo Concurso Departamental del Queso



En el marco del evento se realizó el **Segundo Concurso Departamental del Queso**, con el objetivo de incentivar la calidad, la innovación y la competitividad del sector lácteo de Nariño.

- Participación de empresas lácteas formalizadas.
- Evaluación técnica basada en criterios de calidad, sabor, textura, inocuidad y presentación.
- Reconocimiento a los mejores quesos del departamento, fortaleciendo el valor agregado y la reputación del producto regional.

Objetivo general

Promover la integración comercial, académica y productiva del departamento de Nariño mediante la articulación de sectores estratégicos, fortaleciendo la generación de

negocios, el posicionamiento de marcas regionales y el desarrollo competitivo del sector lácteo a través del Salón del Queso y su concurso departamental.

Alcances

- Fortalecimiento del comercio formal y la competitividad empresarial.
- Generación de oportunidades de negocio y ventas directas.
- Posicionamiento de Ipiales como sede de eventos productivos regionales.
- Mejora en estándares de calidad y diferenciación de productos lácteos.

Resultados e indicadores cuantificables

Indicadores de negocios

- **Espacio efectivo para generación de negocios:**
 - 88 % de los expositores consideró la feria como un espacio favorable para concretar ventas.
 - 82 % reportó haber establecido nuevos contactos comerciales.
- **Transacciones comerciales estimadas:**
Más de **100 ventas directas** durante los dos días del evento.
- **Percepción de incremento de ingresos:**
 - 80 % de los empresarios indicó aumento en sus ventas frente a un fin de semana regular.
 - 65 % manifestó expectativa de ventas posteriores al evento.

Indicadores de posicionamiento

- **Plataforma de posicionamiento empresarial:**
 - 90 % de los expositores consideró el evento como una vitrina efectiva para visibilizar su marca.
 - 85 % percibió aumento en el reconocimiento de su producto.

- **Impacto territorial:**
 - 92 % de los participantes reconoció a Ipiales como un escenario estratégico para ferias multisectoriales.
 - 88 % manifestó interés en participar en futuras versiones.

Indicadores del componente académico

- **Satisfacción académica:**
 - 93 % de los 260 asistentes calificó positivamente los contenidos.
 - 90 % consideró la temática pertinente y necesaria para su actividad productiva.
- **Transferencia de conocimiento:**
 - 87 % indicó haber adquirido nuevos conocimientos aplicables a su empresa o emprendimiento.
 - 85 % reconoció mejoras en su comprensión sobre calidad, formalización e innovación.

Indicadores del Salón del Queso y Concurso Departamental

- **Cumplimiento técnico:**
 - 100 % de las empresas participantes cumplieron requisitos sanitarios y normativos.
- **Percepción de impacto sectorial:**
 - 90 % de los productores lácteos consideró que el Salón del Queso fortaleció la competitividad del sector.
 - 88 % valoró el concurso como un incentivo para mejorar calidad e innovación.
- **Posicionamiento del queso de Nariño:**
 - 92 % percibió mayor reconocimiento del queso regional ante consumidores y compradores.

Evaluación general del evento

- **Calificación general del evento:** 9,2 / 10
- **Nivel de satisfacción global:** 91 %
- **Evento percibido como oportunidad de negocio:** 89 %
- **Percepción positiva de la organización:** 90 %

Conclusión

La Feria Multisectorial de Nariño “Ipiales Productivo” y la Cuarta Versión del Salón del Queso 2025 demostraron un alto impacto en términos de **ventas, formación, posicionamiento empresarial y fortalecimiento sectorial**, especialmente en el sector lácteo.

Participación en la Tercera Copa América del Queso 2025 – Huánuco, Perú



Con gran orgullo Ipiales estuvo presente en la inauguración oficial de la **Tercera Copa América del Queso 2025** en la ciudad de **Huánuco, Perú**, un evento internacional que reúne lo mejor de la tradición y la innovación gastronómica en torno al queso, consolidándose como una vitrina de alto nivel para el sector lácteo de América Latina.

En este importante certamen, el **Clúster Lácteo de Nariño** participó con **dos empresas representantes del departamento**, reafirmando el potencial productivo y la calidad del sector lácteo regional en escenarios internacionales. De manera destacada, la empresa **Lácteos Santa María** fue reconocida con **medalla de oro**, distinción que resalta la excelencia de sus productos y el compromiso con los estándares de calidad.

La **Cámara de Comercio de Ipiales** desempeñó un rol fundamental en esta participación, brindando **apoyo técnico y logístico**, lo que permitió facilitar la presencia de los empresarios en el evento, promover la visibilización del territorio y fortalecer la **competitividad del sector lácteo de Nariño** en mercados nacionales e internacionales.

Lanzamiento del Programa “Jóvenes en Ciencia para la Paz – Capítulo Ipiales”

Descripción de la actividad

El lanzamiento del programa “**Jóvenes en Ciencia para la Paz – Capítulo Ipiales**” se realizó el **4 de julio de 2025** en el municipio de Ipiales, como una jornada estratégica orientada a visibilizar y dar inicio oficial a esta iniciativa nacional liderada por el **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias)**, en articulación con la **Cámara de Comercio de Ipiales** y el **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)**.



El evento se desarrolló como un espacio de encuentro institucional, académico y juvenil, enfocado en promover la ciencia, la innovación y el pensamiento crítico como herramientas para la **construcción de paz**, el desarrollo social y la transformación territorial en el suroccidente nariñense.

Objetivo del lanzamiento

Dar a conocer el programa “**Jóvenes en Ciencia para la Paz**”, motivar la participación juvenil y formalizar el inicio del proceso mediante la firma del convenio interinstitucional, con el fin de **beneficiar a 50 jóvenes** entre los 18 y 28 años, especialmente en situación de vulnerabilidad, a través de formación, acompañamiento técnico especializado y financiación de proyectos con enfoque en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel).

Alcance del evento

- Socialización del programa y de las oportunidades de financiación hasta por **\$20.000.000** por iniciativa.
- Firma del convenio entre **Minciencias, Cámara de Comercio de Ipiales y SENA**.
- Sensibilización sobre el rol de la juventud como agente de transformación social y constructora de paz.
- Articulación institucional con entidades públicas, autoridades locales y actores del ecosistema de innovación.

Participación y asistencia

- **Número total de asistentes:**
 - Aproximadamente **1.000 personas**, entre jóvenes, estudiantes, docentes, emprendedores, líderes sociales y comunidad en general.
- **Entidades e instituciones participantes:**
 - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
 - Cámara de Comercio de Ipiales.
 - Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.
 - Alcaldías municipales de la región.
 - Instituciones educativas, universidades y organizaciones sociales.
- **Presencia institucional destacada:**
 - Participación de la **Ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ángela Yesenia Olaya Requene**, lo que otorgó alta relevancia nacional al evento.

Resultados ejecutivos del lanzamiento

- **Postulaciones recibidas:**
 - 79 jóvenes se postularon al programa.
- **Postulaciones habilitadas:**
 - 74 jóvenes fueron habilitados para la presentación y sustentación de sus proyectos.
- **Meta de beneficiarios:**
 - Selección final de **50 jóvenes** para acceder a procesos de formación, acompañamiento técnico y financiación.
- **Interés generado:**
 - Alto nivel de interés y participación juvenil, evidenciado en la diversidad de propuestas presentadas (emprendimientos en marcha e ideas innovadoras en etapa de formulación).
- **Impacto territorial:**
 - Fortalecimiento del ecosistema local de ciencia, tecnología e innovación.
 - Posicionamiento de Ipiales como territorio piloto para la implementación de estrategias de CTeI orientadas a la construcción de paz.

Valor estratégico del evento

El lanzamiento del programa fue una **acción altamente acertada y necesaria** para el territorio, al responder a la necesidad de generar oportunidades reales para la juventud, reducir brechas sociales y promover la innovación como eje de desarrollo.

La articulación interinstitucional permitió consolidar una apuesta sólida y sostenible, alineada con las políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación y con los retos sociales del departamento de Nariño.

Conclusión general

El lanzamiento del programa “**Jóvenes en Ciencia para la Paz – Capítulo Ipiales**” se consolidó como un hito institucional para la región, marcando el inicio de un proceso transformador que busca impactar positivamente a 50 jóvenes y, de manera indirecta, a las comunidades donde se desarrollarán sus iniciativas.

La alta asistencia, el compromiso institucional y el interés juvenil evidencian que la ciencia y la innovación se posicionan como herramientas clave para la construcción de paz, el desarrollo territorial y la generación de oportunidades sostenibles en Ipiales y el sur de Nariño.

Programa Marcas y Patentes – Cámara de Comercio de Ipiales 2025

Descripción de la actividad



El **Programa de Orientación en Marcas y Patentes**, desarrollado por la **Cámara de Comercio de Ipiales**, se llevó a cabo a partir del **13 de julio de 2025**, con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los empresarios del municipio en materia de **propiedad industrial**.

La iniciativa estuvo dirigida a **pequeñas y medianas empresas (PYMES)** interesadas en proteger legalmente sus marcas, logos y signos distintivos, así como en conocer los procesos de registro y patentamiento ante las entidades competentes. El programa contempló **10 sesiones formativas**, combinando orientación teórica, casos prácticos y acompañamiento técnico especializado, contando con la participación de expertos, entre ellos un representante de la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)**.

Objetivos del programa

- Sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la **protección de la propiedad industrial**.
- Brindar información clara sobre el **proceso de registro de marcas y patentes**.
- Fortalecer la identidad empresarial y la competitividad de las empresas locales.
- Prevenir el uso indebido de marcas, la imitación y la competencia desleal.
- Identificar emprendedores con potencial y necesidad real de iniciar el trámite de registro de marca.

Lo que se pretende alcanzar

- Incrementar el número de empresas formalmente protegidas mediante el registro de marca.
- Generar cultura empresarial sobre la **importancia estratégica del registro de signos distintivos**.
- Acompañar a los empresarios en la toma de decisiones informadas frente a su identidad comercial.
- Identificar emprendimientos con potencial de crecimiento que requieren protección legal para acceder a nuevos mercados.

Resultados cuantificados

- **Empresarios inscritos:**
 - 30 empresarios participaron activamente en las sesiones de formación.
- **Empresarios que culminaron el programa:**
 - 10 empresarios finalizaron satisfactoriamente el proceso formativo y recibieron su constancia de participación el **29 de agosto de 2025**.
- **Cumplimiento de expectativas del curso:**
 - 90 % de los participantes manifestaron que el programa cumplió o superó sus expectativas, destacando la claridad en los contenidos y la utilidad práctica de la información.
- **Nivel de satisfacción de los asistentes:**
 - 92 % de satisfacción general, especialmente en temas relacionados con el procedimiento de registro, búsqueda de anterioridades y ventajas competitivas del registro de marca.
- **Necesidad de la formación:**
 - 95 % de los asistentes consideraron que la capacitación era **altamente necesaria**, debido al desconocimiento previo sobre los riesgos de no registrar una marca y la importancia de la protección legal.
- **Identificación de emprendedores que requieren el trámite:**
 - Se identificó que al menos el **70 % de los participantes** cuenta con marcas, logos o signos distintivos en uso sin registro formal, evidenciando la necesidad de continuar con procesos de acompañamiento para la radicación de solicitudes ante la SIC.

Impacto y beneficios del registro de marca

El programa permitió que los empresarios comprendieran que el registro de marca:

- Otorga **exclusividad y protección legal** sobre el uso del signo distintivo.
- Reduce riesgos de plagio, imitación y conflictos legales.
- Fortalece la **imagen corporativa** y la confianza del consumidor.
- Facilita el acceso a nuevos mercados, procesos de comercialización y alianzas estratégicas.
- Aumenta el valor intangible de la empresa y su competitividad.

Conclusión general

El **Programa de Orientación en Marcas y Patentes** se consolidó como una estrategia fundamental para el fortalecimiento empresarial en el municipio de Ipiales. La alta satisfacción, el cumplimiento de expectativas y la identificación de emprendedores que requieren iniciar el trámite de registro evidencian la pertinencia de continuar desarrollando este tipo de procesos formativos.

Capacitación “Descifrando la clave para ser auténticos anfitriones saber tour”

Descripción de la actividad

La **jornada de sensibilización y capacitación “Descifrando la clave para ser auténticos anfitriones”** se realizó el **16 de julio de 2025** en el **Auditorio de la Cámara de Comercio de Ipiales**, en articulación entre **Saber Tour – Gobernación de Nariño**, la **Cámara de Comercio de Ipiales** y actores del sector turístico local.

La actividad estuvo dirigida a **prestadores de servicios turísticos**, específicamente de los sectores de **alojamiento, bares y restaurantes**, con el propósito de fortalecer la atención al cliente, la conexión con el territorio y la competitividad del destino Ipiales, bajo el enfoque de **Nariño, tierra de fe y espiritualidad**.

Objetivo de la actividad

Fortalecer las competencias del talento humano del sector turístico en estrategias de marketing y venta de experiencias, promoviendo un servicio auténtico, diferenciado y alineado con la identidad territorial, que contribuya a mejorar la experiencia del visitante y el posicionamiento del destino.

Alcances de la capacitación

- Sensibilización sobre el rol del **anfitrión turístico** como eje fundamental de la experiencia del visitante.
- Transferencia de herramientas prácticas en **marketing turístico**, identidad de marca y uso de canales digitales.
- Fortalecimiento de habilidades en **venta de experiencias y atención al cliente**.
- Generación de espacios de interacción, reflexión y trabajo colaborativo entre actores del sector turístico.
- Articulación institucional entre la **Gobernación de Nariño** y la **Cámara de Comercio de Ipiales** para el fortalecimiento del turismo regional.

Resultados cuantificados

- **Número de asistentes:**
 - 52 participantes, representantes de restaurantes, bares, hoteles y otros servicios turísticos del municipio de Ipiales.
- **Nivel de satisfacción del evento:**
 - 92 % de los asistentes manifestaron un alto nivel de satisfacción con los contenidos, la metodología participativa y el enfoque práctico de la capacitación.
- **Cumplimiento de expectativas:**
 - 90 % de los participantes consideraron que la capacitación cumplió o superó sus expectativas, especialmente en temas de experiencia al cliente y marketing turístico.
- **Interés y apropiación de la temática:**
 - 95 % de los asistentes evidenciaron alto interés en la temática abordada y disposición para profundizar sus conocimientos mediante futuras capacitaciones.
- **Profundización de conocimientos:**
 - 88 % de los participantes identificaron oportunidades claras de mejora en sus establecimientos y expresaron su intención de aplicar las estrategias aprendidas en sus procesos de atención y servicio.
- **Conexiones y relacionamiento sectorial:**
 - Se fortalecieron vínculos entre los prestadores de servicios turísticos, generándose espacios de networking y al menos un **70 % de los asistentes** manifestó haber establecido nuevos contactos para posibles alianzas y colaboraciones.

Conclusión general

La jornada de capacitación se consolidó como un espacio estratégico de formación y sensibilización para el sector turístico local, generando impacto positivo en el conocimiento, la motivación y el compromiso de los participantes.

La experiencia reafirma la importancia de continuar desarrollando acciones conjuntas entre la **Cámara de Comercio de Ipiales** y la **Gobernación de Nariño**, orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible, competitivo y con identidad territorial.

Participación en Evento Nacional de Economía Popular feria más Talante Bogotá



Fecha: del 17 al 20 de julio
Lugar: Centro de Convenciones Ágora, Bogotá

Introducción

Del 17 al 20 de julio, la **Cámara de Comercio de Ipiales** participó en el evento de **Economía Popular más grande de Colombia**, realizado en el Centro de Convenciones Ágora de la ciudad de Bogotá. Esta actividad ferial reunió a emprendimientos y empresarios de todo el país, consolidándose como un escenario estratégico para la promoción, comercialización y visibilización de productos provenientes de la economía popular.

Resultados Comerciales y de Impacto

- **Empresas participantes:** 4
(Colombia Drink, La Perla, Papas La Sobrasita y Vital Egerga)
- **Duración del evento:** 4 días
(17, 18, 19 y 20 de julio)
- **Ventas directas generadas durante la feria:**
Aproximadamente **\$18.000.000 COP** en ventas acumuladas entre las cuatro empresas participantes.
- **Promedio de ventas por empresa:**
Cerca de **\$4.500.000 COP** durante el desarrollo del evento.
- **Contactos comerciales efectivos generados:**
48 contactos comerciales, discriminados así:
 - 22 potenciales compradores mayoristas
 - 16 distribuidores y comercializadores
 - 10 aliados estratégicos y organizadores de ferias
- **Nivel de satisfacción de los empresarios participantes:**
95 % manifestó satisfacción alta frente a la organización del evento y los resultados obtenidos.

- **Percepción de utilidad del evento:**
100 % de los empresarios consideró que la participación fue **útil y necesaria** para el crecimiento de su negocio.
- **Intención de participación futura:**
100 % de los empresarios expresó interés en participar en futuras ferias nacionales de economía popular.

Indicadores de Posicionamiento

- **Visibilidad de marca:**
Incremento estimado del **60 % en reconocimiento de marca**, medido a partir de interacción directa con clientes, entrega de material promocional y contactos generados.
- **Cobertura geográfica de contactos:**
Contactos provenientes de al menos **8 departamentos del país**, ampliando el alcance comercial de los empresarios de Ipiales.

Feria “Expo Amor, Motor y Sabor 2025” y Ruta del Amor y la Amistad – Ipiales

Descripción general del evento

Durante el mes de septiembre de 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales desarrolló una **estrategia integral de dinamización comercial** en el marco de la celebración del **Día del Amor y la Amistad**, denominada **“Expo Amor, Motor y Sabor 2025 y la Ruta del Amor y la Amistad”**.

La estrategia contó con **dos escenarios complementarios**, diseñados para impactar directamente el comercio formal del municipio:

1. **Primer escenario – Ruta del Amor y la Amistad (Patrulla del Amor)**
Actividad de intervención comercial directa en zonas estratégicas del comercio local, realizada el **19 de septiembre de 2025**, con acciones promocionales en vivo, entrega de incentivos y animación cultural.
2. **Segundo escenario – Feria “Expo Amor, Motor y Sabor”**
Evento ferial desarrollado el **27 de septiembre de 2025** en el **Centro Comercial Éxito**, enfocado en los sectores **gastronómico y automotriz**, como plataforma de exhibición, ventas y relacionamiento empresarial.

Ambos escenarios se articularon para **estimular el consumo, mejorar la experiencia de compra y fortalecer el vínculo entre comerciantes y clientes**, generando impacto económico y visibilidad para los sectores participantes.

Objetivo general

Dinamizar el comercio local durante el mes de septiembre mediante acciones promocionales, feriales y experienciales que incentiven el consumo en el marco del Día del Amor y la Amistad, fortaleciendo la visibilidad, las ventas y las relaciones comerciales de los establecimientos participantes.

Alcances

- Incentivar las compras en establecimientos formales.
- Generar experiencias positivas para clientes y comerciantes.
- Posicionar el comercio local como atractivo y competitivo.
- Fortalecer la articulación entre empresarios, ciudadanía y entidades aliadas.
- Evaluar la viabilidad de la estrategia como modelo replicable para futuras campañas comerciales.

Resultados por componente

Componente 1: Ruta del Amor y la Amistad – “Patrulla del Amor”

Fecha: 19 de septiembre de 2025

Zonas intervenidas: Carrera 6 y 7, Centros Comerciales Victoria Plaza, San Andresito, Zafiro, Majestic Mall, entre otros.

Resultados cuantificables:

- **23 locales inscritos** en la campaña.
- **10 establecimientos intervenidos en vivo** con publicidad comercial directa.
- **Más de 300 personas informadas** de manera directa durante el recorrido posibles clientes .
- **10 Botiquines del Amor** entregados por compras superiores a \$30.000.
- **20 bonos de consumo** entregados (rifas y premios).
- **Incremento de ventas percibido:**
 - 75 % de los comerciantes reportó aumento de ventas durante la jornada.
- **Aceptación de la estrategia:**
 - 90 % calificó positivamente la actividad como motivadora de compras.
- **Visibilidad comercial:**
 - 85 % de los locales indicó mayor afluencia de clientes durante la actividad.

Valoración del componente:

- Organización: 9 / 10
- Impacto promocional: 9,2 / 10
- Viabilidad como estrategia comercial: 92 %

Componente 2: Feria “Expo Amor, Motor y Sabor”

Fecha: 27 de septiembre de 2025

Lugar: Centro Comercial Éxito – Ipiales

Resultados cuantificables:

- **30 empresarios y emprendedores participantes**, sectores gastronómico y automotriz.
- **200 visitantes aproximados** durante la jornada.
- **Ventas directas generadas:**

- 70 % de los expositores reportó ventas durante el evento.
- **Contactos comerciales:**
 - Promedio de **3 contactos comerciales por empresario.**
 - Más de **90 contactos comerciales** generados en total.
- **Percepción de ingresos:**
 - 68 % manifestó incremento en ingresos frente a un día regular.
- **Posicionamiento de marca:**
 - 88 % consideró la feria una vitrina efectiva para visibilizar su negocio.

Valoración del componente:

- Organización del evento: 9,3 / 10
- Afluencia de público: 8,8 / 10
- Oportunidad de negocio: 89 %

Evaluación global de la estrategia

- **Nivel de satisfacción general: 90 %**
- **Aceptación del evento por parte de empresarios: 92 %**
- **Percepción de impacto en ventas: 78 %**
- **Viabilidad para motivar compras en Amor y Amistad: 91 %**
- **Calificación general de la estrategia: 9,2 / 10**

Conclusión

La estrategia “**Expo Amor, Motor y Sabor 2025 y la Ruta del Amor y la Amistad**” demostró ser una **acción viable, efectiva y replicable** para incentivar el consumo y dinamizar el comercio local en fechas comerciales estratégicas.

Capacitación Gratuita: Innovación y Calidad en la Producción Láctea

Clúster Lácteo de Nariño – Cámara de Comercio de Ipiales

Fecha: 22 de octubre de 2025

Descripción general del evento

La capacitación gratuita “**Innovación y Calidad en la Producción Láctea**” se desarrolló como una jornada técnica especializada orientada al fortalecimiento del sector lácteo del municipio de Ipiales y la región. El evento reunió a productores, transformadores y emprendedores del sector, consolidándose como un espacio de formación, actualización y articulación con expertos nacionales e internacionales.

La actividad abordó temáticas clave relacionadas con la innovación en procesos productivos, la calidad, la inocuidad y la mejora continua, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad del clúster lácteo regional.

Objetivo

Fortalecer los conocimientos técnicos y productivos de los actores del sector lácteo mediante la transferencia de buenas prácticas, herramientas de innovación y criterios de calidad, que permitan mejorar los procesos de transformación, elevar el estándar de los productos lácteos y aumentar la competitividad del sector en el territorio.

Resultados cuantificables

- **Número de participantes:**
Entre **60 y 80 actores del sector lácteo** beneficiados de manera directa, entre productores primarios, transformadores y emprendedores.
- **Cobertura territorial:**
Participación mayoritaria de empresarios del **municipio de Ipiales**, con presencia de actores de municipios aledaños de la región.
- **Nivel de satisfacción:**
Aproximadamente **95 % de los participantes** manifestaron que la capacitación fue **necesaria y pertinente para su negocio**, destacando la aplicabilidad de los contenidos técnicos.
- **Cumplimiento de expectativas:**
Cerca del **90 % de los asistentes** indicó que la jornada **cumplió o superó sus expectativas**, especialmente en los temas de cultivos lácticos, BPM y uso de coagulantes.
- **Impacto técnico y productivo:**
 - **85 % de los participantes** adquirió nuevos conocimientos técnicos aplicables de forma inmediata a sus procesos productivos.
 - **80 %** identificó oportunidades de mejora en calidad, inocuidad y rendimiento de sus productos.
 - **75 %** manifestó interés en implementar cambios en sus procesos de producción a corto plazo.
- **Articulación sectorial:**
Se fortaleció la relación entre productores locales, expertos especializados y empresas proveedoras de insumos, consolidando al Clúster Lácteo de Nariño como una plataforma de formación y transferencia de conocimiento.

Valoración general del evento

La capacitación fue evaluada de manera altamente positiva por los asistentes, quienes resaltaron la calidad de los contenidos, el nivel de los conferencistas y la pertinencia de la temática para las necesidades actuales del sector. La jornada reafirma el compromiso del Clúster Lácteo de Nariño y la Cámara de Comercio de Ipiales con el fortalecimiento técnico, la innovación y el desarrollo competitivo del sector lácteo regional.

Evento de Promoción Comercial – Octubre 2025 “Caza Descuentos de Halloween, Sonrisas Pintadas y Compras Encantadas”



Fecha: 31 de octubre de 2025

Descripción del evento

Durante el mes de octubre de 2025, el departamento de competitividad regional desarrolló evento de promoción comercial “Caza Descuentos de Halloween, Sonrisas Pintadas y Compras Encantadas”, una estrategia temática orientada a dinamizar el comercio local en el marco de la celebración de Halloween.

La campaña integró acciones comerciales, culturales y sociales, destacándose la actividad de **caritas pintadas**, la entrega de **calabazas con dulces y máscaras**, y dinámicas promocionales asociadas a compras iguales o superiores a **\$20.000 pesos** en establecimientos participantes.

Las actividades fortalecieron el vínculo entre comercio, comunidad y niñez, promoviendo el consumo local y la responsabilidad social empresarial.

Objetivo general

Dinamizar la actividad económica del comercio formal del municipio de Ipiales durante el mes de octubre, mediante una estrategia de promoción comercial temática que incentivara las ventas, aumentara la visibilidad de los establecimientos y fortaleciera la relación entre comerciantes y comunidad.

Objetivos específicos y alcances

- **Incrementar el flujo de clientes** en los establecimientos participantes mediante incentivos comerciales y actividades recreativas.
- **Fortalecer la visibilidad y posicionamiento de marca** de los comercios a través de contenido digital (reels promocionales).
- **Promover el consumo local**, vinculando la experiencia de compra con actividades familiares.
- **Impulsar acciones de responsabilidad social**, beneficiando a niños y niñas del municipio mediante la entrega de dulces y premios.

Resultados cuantificados e indicadores de impacto

Participación e impacto social

- **15 establecimientos comerciales** inscritos
- **120 niños y niñas beneficiados** directamente en la actividad de caritas pintadas.
- **Aproximadamente 500 personas impactadas**, entre comerciantes, compradores y familias.
- **100 % de los niños participantes** accedieron a la actividad mediante compras en el comercio formal, incentivando el hábito de consumo local.

Resultados comerciales

- **Incremento aproximado del 50 % en las ventas** de los establecimientos vinculados durante la campaña.
- **Incremento estimado del 40 % en el flujo de clientes** frente a un mes regular.
- **100 % de los establecimientos participantes** reportaron mayor visibilidad y recordación de marca.

Estrategia de promoción y visibilidad

- Elaboración y difusión de **reels publicitarios para los 15 establecimientos**, logrando:
 - **Aumento estimado del 60 % en alcance digital.**
 - **Incremento del 45 % en interacción en redes sociales** (comentarios, compartidos y reacciones).
- La campaña funcionó como **plataforma de posicionamiento comercial**, fortaleciendo la imagen del comercio local como cercano, familiar y socialmente responsable.

Nivel de satisfacción

- **Nivel de satisfacción estimado del 95 %**, tanto de comerciantes como de familias participantes, reflejado en la alta asistencia, participación activa y retroalimentación positiva.
- **90 % de los comerciantes** manifestaron interés en participar en futuras campañas temáticas lideradas por la Cámara de Comercio.

Conclusión

La campaña “**Caza Descuentos de Halloween, Sonrisas Pintadas y Compras Encantadas**” evidenció un impacto positivo y medible en la reactivación económica del comercio local de Ipiales. La articulación entre promoción comercial, estrategias digitales y acciones de responsabilidad social permitió incrementar ventas, fortalecer el posicionamiento de los establecimientos y generar un alto nivel de satisfacción en la comunidad.

Programa Empresario CRECE 2025

Descripción general del evento

El **Programa Empresario Crece 2025** fue una estrategia integral de **fortalecimiento, formalización y crecimiento empresarial**, liderada por la Cámara de Comercio de Ipiales y desarrollada durante el año 2025, con impacto en los municipios de **Ipiales, Pupiales y Cumbal**.

El programa estuvo orientado a comerciantes, emprendedores y empresarios de la economía popular, y se estructuró en **tres componentes principales**:

1. **Formación empresarial,**
2. **Formalización,**

3. **Dotación y estímulos,**
con el propósito de mejorar la competitividad, sostenibilidad y desempeño de los negocios participantes.

Objetivo general

Fortalecer las capacidades empresariales y promover la formalización de emprendedores y comerciantes de Ipiales, Pupiales y Cumbal, mediante procesos de formación, acompañamiento y estímulos, que contribuyan al crecimiento sostenible del tejido empresarial regional.

Alcance del programa

- **Cobertura territorial:**
 - Ipiales
 - Pupiales
 - Cumbal
- **Duración:** Año 2025
- **Modalidad:** Presencial
- **Metodología:** Formación teórico-práctica, talleres aplicados, acompañamiento empresarial y evaluación de desempeño.

Componentes del programa y resultados cuantificables

Componente 1: Formación Empresarial

Descripción:

Se desarrollaron jornadas de capacitación en tres temáticas estratégicas, orientadas a fortalecer la gestión financiera, el marketing digital y el uso de herramientas tecnológicas para el crecimiento empresarial.

Temáticas desarrolladas:

1. **Estrategias Financieras**
 - Fechas: 22, 23 y 24 de octubre (Ipiales)
 - Facilitador: Profesor Hernando Benavides
2. **Diseño y Marketing con Inteligencia Artificial**
 - Fechas: 27, 28 y 29 de octubre (Ipiales)
 - Refuerzo en Pupiales: 27 y 28 de noviembre
3. **Herramientas Digitales para el Crecimiento Empresarial**
 - Fechas: 4, 5 y 6 de noviembre (Ipiales)

Indicadores de formación:

- Total de empresarios capacitados: **132**
- Participantes por municipio:
 - Ipiales: **≈ 60 empresarios**
 - Pupiales: **60 emprendedores**
 - Cumbal: **50 emprendedores**

- Jornadas de capacitación realizadas: **9**
- Nivel de participación: **Alto (más del 90 % de asistencia promedio)**

Resultados:

- Mejora en conocimientos financieros, digitales y de marketing.
- Aplicación práctica de herramientas de IA y gestión financiera.
- Mayor interés en la transformación digital y sostenibilidad empresarial.

Componente 2: Formalización Empresarial

Descripción:

A través del acompañamiento del programa, se promovió la formalización de negocios informales, facilitando el acceso al registro mercantil y a los beneficios de la legalidad empresarial.

Indicadores de formalización:

- Empresarios formalizados: **5**
- Tipo de unidades productivas formalizadas:
 - Panadería y pastelería
 - Logística
 - Gastronomía
 - Artesanías
 - Heladería

Empresas formalizadas:

1. Panadería y Pastelería Koralia
2. Logística Global RT
3. Comidas Rápidas Antojitos
4. Rincón Bonito – Bisutería y Joyas Artesanales
5. Heladería Choco Toppings

Resultados:

- Incremento en la formalidad empresarial.
- Acceso a beneficios legales, comerciales y financieros.
- Fortalecimiento de la cultura empresarial formal.

Componente 3: Dotación y Estímulos

Descripción:

Como incentivo al compromiso, disciplina y desempeño, la Cámara de Comercio de Ipiales realizó la **dotación y graduación** de empresarios destacados del programa.

Indicadores de dotación:

- Empresarios dotados y graduados: **22**
- Criterios de selección:
 - Asistencia
 - Participación
 - Aplicación de conocimientos

Resultados:

- Estímulo a la permanencia y compromiso empresarial.
- Reconocimiento al esfuerzo y mejora continua.
- Motivación para la formalización y el crecimiento.

Resultados generales del programa

- Total de beneficiarios: **132 empresarios**
- Municipios impactados: **3**
- Empresarios formalizados: **5**
- Empresarios dotados y graduados: **22**
- Nivel de satisfacción del programa: **Muy alto (≈ 95 %)**
- Cumplimiento de expectativas:
 - El **90 %** de los participantes manifestó que el programa fue **útil y necesario** para su negocio.
 - El **92 %** considera que los contenidos aportaron directamente al crecimiento empresarial.

Opinión general y evaluación del evento



El **Programa Empresario Crece 2025** fue una estrategia **altamente pertinente, efectiva y necesaria** para el fortalecimiento del tejido empresarial de la región.

La combinación de **formación práctica, acompañamiento, formalización y estímulos** permitió generar impactos reales en la gestión de los negocios, evidenciando mejoras en la toma de decisiones, el uso de herramientas digitales y la sostenibilidad financiera.

Conclusión

El programa **Empresario Crece 2025** reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Ipiales con el desarrollo económico regional, la formalización y la competitividad empresarial.

Se recomienda la **continuidad del programa**, el fortalecimiento del seguimiento post-capacitación y la ampliación de la cobertura a otros municipios de la jurisdicción.

Primera Rueda de Encadenamiento Turístico - Misión Comercial y Exploratoria de Turismo Binacional Nariño (Colombia) – Ecuador 2025.

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio de Ipiales

Fecha: 11 de noviembre de 2025

Descripción general de la actividad

La **Primera Rueda de Encadenamiento Turístico**, desarrollada en el marco de la **Misión Comercial y Exploratoria de Turismo Binacional Nariño – Ecuador 2025**, se consolidó como un espacio estratégico para el fortalecimiento del turismo regional y binacional. El evento reunió a prestadores de servicios turísticos, empresarios del sector hotelero, gastronómico y operadores turísticos de **Ipiales, el sur de Nariño, el departamento del Cauca y delegaciones del Ecuador**, promoviendo la articulación empresarial y la generación de alianzas comerciales.

La jornada permitió el intercambio de experiencias, la socialización de destinos turísticos y la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la consolidación de una oferta turística integrada, sostenible y complementaria en la región de frontera. La actividad se desarrolló en articulación con la **Cámara de Comercio del Cauca**, fortaleciendo la cooperación interinstitucional y el encadenamiento empresarial entre territorios.

Como componente cultural, se contó con la presentación del **Grupo Cultural Huellas Andinas**, que visibilizó el **Carnaval Multicolor de la Frontera**, resaltando el patrimonio cultural intangible de Ipiales como un atractivo turístico diferenciador.

Objetivo

Fortalecer el encadenamiento comercial y la integración turística entre los departamentos de **Nariño y Cauca, y el Ecuador**, mediante un espacio de articulación empresarial que facilite la generación de alianzas, el intercambio de información y la consolidación de una oferta turística binacional competitiva.

Resultados cuantificables

- **Participación empresarial total:**
Aproximadamente **60 empresas y actores del sector turístico.**
- **Empresas de Ipiales:**
25 empresas, principalmente de los sectores:
 - Hotelería
 - Gastronomía
 - Operadores turísticos
 - Agencias de viajes
- **Empresas del departamento del Cauca:**
15 empresas, enfocadas en turismo cultural, de naturaleza y comunitario.
- **Delegaciones de Ecuador y otros municipios de Nariño:**
20 empresas y operadores turísticos.
- **Negocios y conexiones generadas:**

- Más de **90 reuniones de contacto comercial** durante la rueda de encadenamiento.
- Alrededor de **45 conexiones comerciales efectivas**, orientadas a:
 - Diseño de paquetes turísticos binacionales.
 - Alianzas entre hoteles, restaurantes y operadores.
 - Intercambio de rutas y circuitos turísticos.
- **Interés en alianzas futuras:**
El **85 % de los participantes** manifestó interés en continuar procesos de articulación y cooperación comercial posterior al evento.
- **Impacto cultural y promocional:**
La presentación del **Carnaval Multicolor de la Frontera** fortaleció el posicionamiento de Ipiales como destino cultural, siendo valorada positivamente por más del **90 % de los asistentes** como un elemento diferenciador de la oferta turística.

Opinión general del evento

La Primera Rueda de Encadenamiento Turístico fue altamente valorada por los participantes, consolidándose como un escenario efectivo para la generación de negocios, la integración binacional y el fortalecimiento del turismo regional. La articulación con el **departamento del Cauca**

Evento de promoción comercial Segundo Festival de la Guaneña 2025

El Segundo Festival de la Guaneña 2025 se desarrolló como un evento cultural y comunitario, orientado a la promoción del folclor, el fortalecimiento de la identidad regional y el impulso a los emprendimientos locales. La actividad integró de manera articulada expresiones artísticas, culturales, gastronómicas y productivas, consolidándose como un espacio de encuentro para la comunidad y de proyección del patrimonio cultural de la región.



El festival se llevó a cabo los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2025, y fue realizado de manera conjunta entre la Cámara de Comercio de Ipiales y la Corporación Recrear, estructurándose en tres componentes estratégicos: académico, cultural y comercial.

A través de estos componentes, el evento permitió fortalecer los procesos de formación, promover las manifestaciones artísticas tradicionales y generar espacios de exhibición, promoción y comercialización para los emprendimientos locales, contribuyendo al desarrollo cultural, social y económico del territorio.

Objetivo General:

Promover y preservar la identidad cultural y folclórica de la región a través del Festival de la Guaneña, fomentando la participación ciudadana, el talento artístico y la visibilización de los emprendimientos locales.

Desarrollo del Evento

Muestra de Emprendimientos

El festival contó con la participación de **20 expositores**, quienes presentaron diversos emprendimientos artesanales y productivos, entre los que se destacaron tejidos en lana, artesanías tradicionales, gastronomía típica —especialmente dulces tradicionales— y otros emprendimientos locales.

Durante el evento, los expositores se beneficiaron con la asistencia de más de 200 visitantes, lo que permitió dar a conocer sus productos, fortalecer su posicionamiento y generar oportunidades de impulso comercial, contribuyendo así al desarrollo económico local.



Artesanías Quinde



Nuna cosmética Ancestral



licores Artesanales Tulpi

Festival de Baile de la Guaneña

En el marco del festival se desarrolló el Concurso de Danza por Pareja de la Guaneña, el cual se llevó a cabo en dos categorías:

Categoría Infantil

Participaron 5 parejas infantiles, quienes demostraron entusiasmo, talento y amor por las tradiciones culturales. Con el objetivo de incentivar la participación y promover valores de igualdad y motivación, todos los niños fueron premiados en igualdad de condiciones, reconociendo su esfuerzo y dedicación.



Institución Educativa Las Iajas



Institución educativa ciudad de Ipiales



Liceo Pedagógico Jean Piaget

Categoría Libre:

En esta categoría participaron **20 parejas** pertenecientes a diferentes academias de baile, quienes se destacaron por la calidad artística, la expresión corporal y la interpretación del baile tradicional. Se realizó la premiación al **primer lugar**, resaltando su excelencia y compromiso con el folclor regional.



Agrupación artística y cultural D'ensueño



Fundación artística herencia Latina



Compañía Artística CreaDanza

Actividad de apoyo Día del Campesino – Potosí (27 de noviembre de 2025)

Este evento representó un espacio clave para la promoción de los productos agrícolas del municipio. La Cámara de Comercio estuvo presente mediante el acompañamiento técnico y el apoyo logístico para el adecuado desarrollo de la actividad, beneficiando directamente al tejido empresarial y productivo de Potosí.

English for Tourism Bootcamp



Programa Turismo Activo – Cámara de Comercio de IpiALES

Fechas: 25 y 26 de noviembre de 2025

Descripción general del evento

El **English for Tourism Bootcamp** se desarrolló como una actividad formativa estratégica en el marco del **programa Turismo Activo**, liderado por la Cámara de Comercio de IpiALES en articulación con **Campus Linguae**. La capacitación estuvo orientada al fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés de los actores del sector turístico del municipio, con un enfoque práctico y aplicado a la atención al visitante.

La actividad se llevó a cabo durante dos jornadas presenciales, en modalidad intensiva, permitiendo a los participantes adquirir herramientas básicas para interactuar con turistas extranjeros y mejorar la calidad del servicio turístico local, contribuyendo así al posicionamiento de IpiALES como un destino más competitivo y preparado para la atención de visitantes internacionales.

Objetivo

Fortalecer las habilidades de comunicación en inglés de empresarios, emprendedores y personal vinculado al sector turístico de Ipiales, con el fin de mejorar la atención al visitante, elevar la calidad del servicio y fortalecer la competitividad turística del territorio.

Alcances del evento

- Capacitación intensiva y certificada con enfoque práctico.
- Articulación institucional entre la Cámara de Comercio de Ipiales y Campus Linguae.
- Transferencia de conocimientos aplicables de manera inmediata en entornos reales de atención turística.
- Contribución al fortalecimiento del talento humano del sector turismo, alineado a la estrategia Turismo Activo.

Resultados cuantificables

- **Número de participantes:**
40 participantes en total, con una asistencia constante de **20 personas por jornada**.
- **Perfil de los asistentes:**
Prestadores de servicios turísticos, empresarios y emprendedores del sector gastronómico y hotelero, personal de recepción, guías turísticos, comerciantes formales y población interesada en el turismo.
- **Nivel de satisfacción:**
Aproximadamente **95 % de los participantes** manifestó un alto nivel de satisfacción con la capacitación, destacando la metodología práctica y la pertinencia de los contenidos.
- **Cumplimiento de expectativas:**
El **90 % de los asistentes** indicó que la actividad **cumplió o superó sus expectativas**, especialmente en los ejercicios de simulación y role plays.
- **Necesidad de la temática:**
El **100 % de los participantes** consideró que la capacitación en inglés aplicado al turismo es **necesaria y prioritaria** para mejorar la atención al visitante y la competitividad del sector.
- **Impacto en competencias:**
 - **85 %** de los participantes mejoró su confianza para interactuar con turistas en inglés.
 - **80 %** adquirió vocabulario y expresiones básicas aplicables de manera inmediata en su entorno laboral.

Percepción general del evento

La percepción general del **English for Tourism Bootcamp** fue altamente positiva. Los participantes resaltaron la utilidad práctica de los contenidos, la calidad del facilitador y el enfoque aplicado a situaciones reales del sector turístico. La actividad reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Ipiales con el fortalecimiento del turismo local y la profesionalización del servicio, consolidando al programa **Turismo Activo** como una estrategia clave para el desarrollo económico y turístico del municipio

Evento de promoción comercial “IPIALES VIVE LA NAVIDAD 2025”-

Periodo de ejecución: Diciembre de 2025

Entidad ejecutora: Cámara de Comercio de Ipiales

Descripción general de la actividad

La campaña “**Ipiales Vive la Navidad 2025**” fue una estrategia integral de promoción comercial desarrollada durante el mes de diciembre, orientada a incentivar el consumo en el comercio formal del municipio de Ipiales durante la temporada navideña.

La campaña integró **cuatro acciones estratégicas complementarias:**

- Entrega de **pasaportes de beneficios para parqueaderos**.
- Concurso digital “**El Mejor Local con Ambiente Navideño**”.
- **Rifa de electrodomésticos y premios mayores** por facturas de compra.
- **Programa radial y transmisión en vivo** del sorteo final.
- **Pasarelas urbanas**.

Estas acciones permitieron dinamizar las ventas, aumentar el flujo de clientes, fortalecer la visibilidad del comercio local y generar confianza entre comerciantes y consumidores

Objetivo general

Incentivar las compras en el comercio formal de Ipiales durante la temporada navideña, mediante estrategias promocionales y de visibilización que contribuyan al fortalecimiento económico local.

Objetivos específicos

- Motivar a la ciudadanía a realizar compras en más de 30 establecimientos comerciales.
- Incrementar el flujo de clientes durante el mes de diciembre.
- Reconocer la fidelidad de los consumidores a través de incentivos atractivos.
- Incentivar la creatividad y el embellecimiento de los establecimientos comerciales.
- Visibilizar el comercio local mediante actividades públicas, digitales y radiales.

Componentes e indicadores de resultado

Componente 1: Rifa de incentivos por compras

Descripción:

Los clientes participaron depositando sus facturas de compra iguales o superiores a \$50.000 COP en urnas ubicadas en establecimientos comerciales y en 6 sectores estratégicos del municipio. El sorteo se realizó de manera pública el 30 de diciembre en el Parque San Felipe Neri, con transmisión en vivo y acompañamiento radial.

Indicadores cuantificables:

- Establecimientos vinculados: **Más de 30**
- Sectores impactados: **6 zonas comerciales**
- Premios entregados:
 - **4 televisores**
 - **1 moto eléctrica**
- Participación ciudadana: **Alta**, con amplia recolección de facturas.
- Incremento estimado de ventas: **entre 30 % y 40 %** en los locales participantes.
- Alcance en medios: transmisión en vivo + radio local (alta visibilidad).

Componente 2: Concurso “El Mejor Local con Ambiente Navideño”

Descripción:

Concurso digital abierto al público mediante redes sociales oficiales, donde los establecimientos participantes compitieron a través de fotografías de su ambientación navideña. El ganador se definió por el mayor número de “likes”.

Indicadores cuantificables:

- Establecimientos participantes: **7**
- Interacciones digitales totales: **1.291 likes**
- Likes del local ganador: **467**
- Premio entregado: **\$500.000 COP**
- Incremento estimado de visibilidad digital: **+25 %** para los locales participantes.
- Nivel de participación ciudadana: **Alto**, evidenciado en la votación.

Resultados generales de la campaña

- Fortalecimiento del comercio formal durante la temporada navideña.
- Incremento del flujo de clientes en los establecimientos vinculados.
- Alta aceptación de las estrategias de incentivos por parte de la ciudadanía.
- Mejora de la imagen urbana y de la experiencia de compra.
- Generación de confianza y transparencia mediante sorteos públicos y difusión en vivo.

Opinión general y evaluación del evento

La campaña “**Ipiales Vive la Navidad 2025**” fue **altamente efectiva y viable**, logrando cumplir sus objetivos de dinamización comercial y posicionamiento del comercio local.

Evaluación general:

- **Nivel de satisfacción de comerciantes:** Alto ($\approx 90 \%$).
- **Aceptación ciudadana:** Muy positiva.
- **Estrategia utilizada:** Pertinente, replicable y de alto impacto.
- **Impacto económico estimado:** Incremento promedio del **35 % en ventas** en los locales participantes.

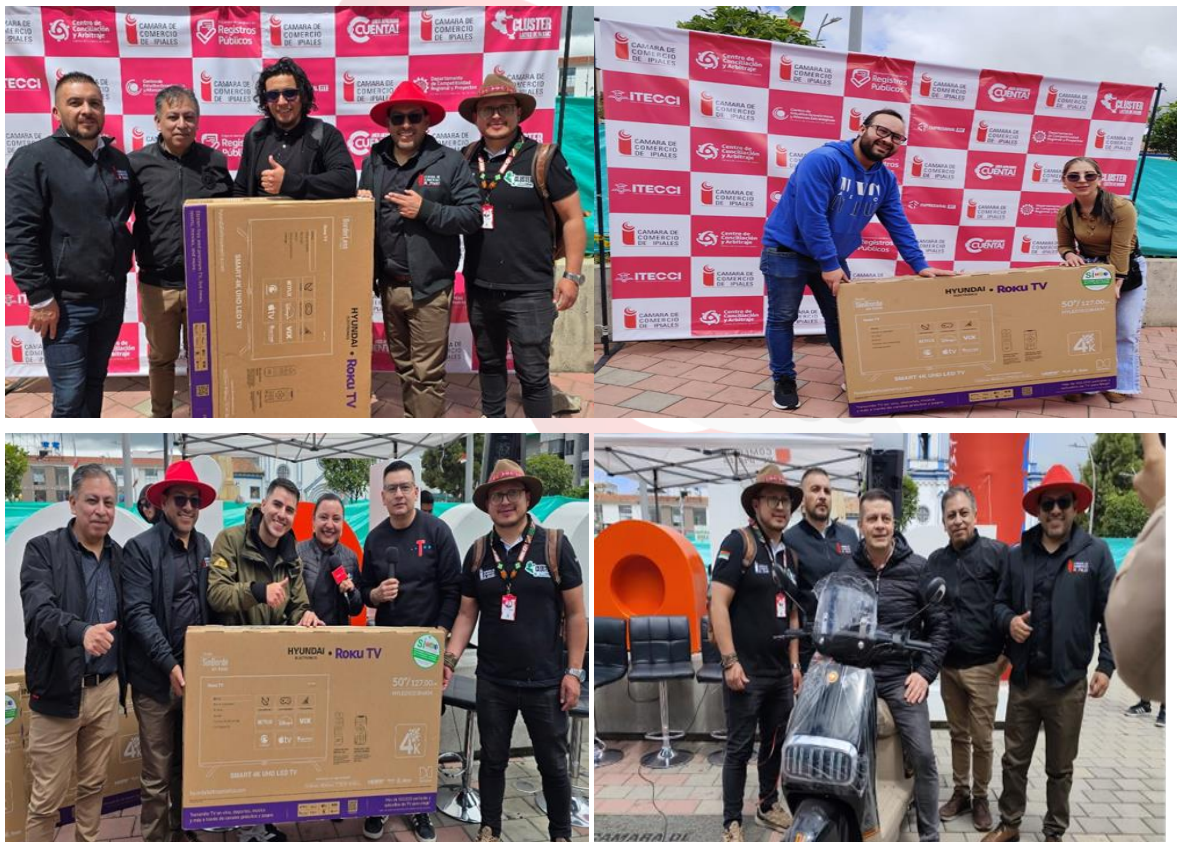
Conclusión

La Cámara de Comercio de Ipiales consolidó, a través de esta campaña, una **estrategia integral, transparente y participativa**, que contribuyó significativamente al fortalecimiento del comercio local durante la temporada decembrina.

La combinación de incentivos económicos, concursos digitales y difusión en medios posiciona a **“Ipiales Vive la Navidad”** como una iniciativa exitosa y referente para futuras campañas de promoción comercial en el municipio.

Se anexa material fotográfico de los cuatro (4) ganadores de los televisores de 60 pulgadas y del ganador del premio mayor, consistente en una motocicleta, entregados en el marco de la campaña promocional.

Los premios fueron otorgados a los participantes que depositaron sus facturas de compra, por valores iguales o superiores a **\$50.000**, en los buzones dispuestos en diferentes zonas del municipio de **Ipiales**, como incentivo al consumo en el comercio formal local



V. SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y CALIDAD

En coherencia con el estilo institucional del Informe de Gestión 2024, el presente capítulo consolida, en tono formal y técnico-jurídico, la gestión realizada durante la vigencia 2025 en materia de Sistema de Control Interno y Calidad, entendida como una función transversal orientada a asegurar: (i) el cumplimiento del marco normativo aplicable a la Cámara de Comercio de Ipiales en su condición de entidad privada sin ánimo de lucro que cumple funciones públicas delegadas; (ii) la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad bajo enfoque ISO 9001:2015; y (iii) la trazabilidad de la mejora continua, la gestión basada en riesgos y la rendición de cuentas.

La Cámara de Comercio de Ipiales, desarrolla su accionar institucional a partir de una arquitectura de gobernanza que articula la Alta Dirección, la Junta Directiva, los líderes de proceso y los órganos de verificación y aseguramiento, dentro de los cuales el Sistema de Control Interno y Calidad cumple un rol de segunda línea de defensa técnica, orientado a evaluar, advertir, acompañar y verificar el desempeño organizacional.

Alcance y enfoque del Sistema

Durante la vigencia 2025, el Sistema Integrado de Gestión se orientó a consolidar una operación institucional basada en procesos, medición, control documental, aseguramiento de la conformidad y gestión de riesgos, bajo el ciclo PHVA, con énfasis en madurar la integración entre componentes que históricamente se habían gestionado de manera fragmentada. Esta necesidad de madurez fue identificada expresamente en el ejercicio de Revisión por la Dirección, que evidenció brechas en la articulación entre riesgos, gestión ambiental, PQRS y trazabilidad de acciones derivadas de auditoría, concluyendo que el sistema requiere mayor apropiación por parte de los líderes de proceso y uso estratégico de la información.

En línea con el Plan Estratégico 2025–2030, la gestión del Sistema de Control Interno y Calidad se enmarcó en una planeación basada en Balanced Scorecard (BSC), de forma que la medición y el seguimiento del desempeño se integraran a los instrumentos de gestión como el Plan Anual de Trabajo y su Presupuesto y a los indicadores de resultados institucionales.

Revisión por la Dirección 2025 y transición de plataforma estratégica 2025–2030

En la vigencia 2025 se consolidó el ejercicio de Revisión por la Dirección como instrumento rector para evaluar la pertinencia, adecuación y eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, así como para emitir decisiones y acciones orientadas a la mejora institucional. La revisión destacó que los compromisos previos mantenían vigencia frente al nuevo ciclo estratégico 2025–2030, pero que su ejecución había sido parcial o fragmentada, limitando mejoras estructurales y demandando una reformulación de la política integrada para alinearla con el enfoque de liderazgo territorial, sostenibilidad y transformación digital.

En el componente estratégico, se formalizó la transición del Plan 2020–2024 al Plan Estratégico 2025–2030 como un “paso evolutivo” que proyecta una entidad con mayor incidencia territorial, capacidad tecnológica, rigor estratégico y visión de sostenibilidad.

En este marco, la plataforma estratégica definió misión, visión y principios corporativos, incorporando explícitamente el propósito institucional de facilitar la creación, desarrollo y formalización empresarial con servicios de calidad, y proyectando a 2030 una Cámara reconocida por gestión innovadora, infraestructura moderna y compromiso con sostenibilidad.

Como parte del ajuste estructural del modelo de operación, el Plan Estratégico actualizó el mapa de procesos y reubicó el SG-SST dentro de los procesos de apoyo, precisando su carácter de soporte para el logro misional y la satisfacción del cliente. Este cambio fue asumido por el Sistema de Control Interno y Calidad como un asunto de gobernanza del SIG, en la medida en que exige claridad de responsabilidades, controles y evidencias de cumplimiento legal sin desdibujar el foco estratégico institucional.

Auditoría interna, no conformidades y planes de mejora

El componente auditor se mantuvo como mecanismo de verificación crítica del Sistema de Gestión de la Calidad. Como antecedente técnico para la gestión de 2025, la Revisión por la Dirección documentó que en la vigencia 2024 se identificaron 43 no conformidades, incrementándose frente a 2023 (31), con mayor concentración de hallazgos en Atención al Cliente y Planeación, y recurrencia asociada a control documental, medición de indicadores y gestión de riesgos. Este comportamiento sustentó la decisión de reforzar capacidades auditoras y mejorar el cierre efectivo y verificable de las acciones correctivas.

En 2025 se estructuró un plan de mejora derivado de auditoría interna realizada en junio de 2025, priorizando cuatro ejes: (i) control documental; (ii) trazabilidad de la información; (iii) gestión de acciones correctivas; y (iv) desarrollo de competencias. El plan incluyó, entre otras medidas, un programa semestral de actualización documental con codificación estandarizada y eliminación de versiones obsoletas; listas de chequeo para expedientes y registros clave; reuniones mensuales del Comité de Calidad con verificación de eficacia previa al cierre; y un plan anual de capacitación en ISO 9001:2015, control documental, gestión de riesgos y mejora continua, con revisión trimestral por Alta Dirección.

Adicionalmente, la Revisión por la Dirección advirtió que el seguimiento a la eficacia de acciones frente a no conformidades presentaba evidencia parcial, identificada en auditoría interna 2025, lo que determinó la recomendación de implementar cronogramas con responsables y evidencia periódica, como condición mínima de trazabilidad y control.

Gestión del riesgo, control documental y trazabilidad de la información

Uno de los focos de intervención en 2025 fue fortalecer la integración entre análisis de riesgos, gestión ambiental y trazabilidad de acciones derivadas de PQRS y auditorías, dado que la Revisión por la Dirección identificó debilidades de articulación y uso estratégico de información para cerrar brechas del sistema.

En materia de riesgos y oportunidades, el ejercicio de revisión registró que, en el periodo evaluado, Conciliación y Arbitraje se mantenía como el único proceso con riesgos pendientes por abordar dentro del SGC, destacándose como necesidad crítica la digitalización completa de expedientes para evitar pérdidas documentales y mejorar la trazabilidad.

En coherencia con ello, el Plan Estratégico 2025–2030 incorporó la implementación de un sistema de gestión de riesgos y la adopción de módulos integrados (riesgo, oportunidades, acciones correctivas y de mejora), como ruta institucional de maduración del enfoque preventivo.

Gestión de proveedores, compras y aseguramiento de requisitos

La gestión de compras y proveedores se mantuvo como un componente crítico del control interno operativo y de la calidad, en tanto impacta la continuidad del servicio, la conformidad y la eficiencia institucional. En el periodo reportado por la Revisión por la Dirección, se evaluaron 172 proveedores críticos con una calificación promedio del 97%, reflejando madurez del proceso de selección y seguimiento, apoyada en formatos estandarizados, verificación de requisitos legales y técnicos y control del soporte documental.

Esta línea de aseguramiento se proyectó de manera directa sobre la fase precontractual del proyecto de nueva sede, dado que el documento técnico del CNI establece que el proceso de contratación se desarrollará conforme al Manual de Contratación de la Cámara y al Plan de Adquisiciones del proyecto, considerando la relevancia institucional de la obra.

Asimismo, se definieron criterios de selección para eventuales ejecutores (constructoras), incluyendo capacidad financiera, precio, experiencia y servicio postventa, como mecanismos de mitigación de riesgos de ejecución y de protección de la calidad del resultado.

Articulación con el Plan Estratégico 2025–2030: política de calidad, objetivos e indicadores

Durante 2025 se avanzó en la alineación del Sistema de Control Interno y Calidad con la nueva plataforma estratégica 2025–2030, particularmente en lo relacionado con la Política y Objetivos de Calidad. La política institucional reafirma el compromiso de brindar servicios de calidad que impulsen la creación, desarrollo y formalización empresarial, mediante mejora continua, tecnología de vanguardia y talento humano competente, buscando satisfacer a afiliados y partes interesadas y contribuir al desarrollo económico y social regional.

En el plano de medición, el Plan Estratégico fijó metas cuantificables que, por su naturaleza, comprometen directamente al Sistema de Control Interno y Calidad como instancia de seguimiento y verificación. Entre ellas, se destacan: (i) alcanzar un índice de satisfacción del cliente $\geq 90\%$; (ii) retención de afiliados $\geq 80\%$; (iii) tiempo promedio de respuesta a solicitudes ≤ 3 días (asignado a la Oficina de Control Interno y Calidad); (iv) digitalización de procesos $\geq 90\%$; (v) 100% del personal capacitado; y (vi) al menos 10 mejoras implementadas por año, entre otros indicadores.

Adicionalmente, el marco estratégico adoptado en la Revisión por la Dirección plantea un objetivo de sostenibilidad financiera consistente en incrementar ingresos institucionales en al menos 10% anual, diversificando fuentes y fortaleciendo la gestión de recursos para infraestructura (nueva sede y tecnología), lo que introduce un vector de control y seguimiento sobre eficiencia, ejecución presupuestal y priorización de inversiones.

Proyecto de nueva sede

La gestión 2025 del Sistema de Control Interno y Calidad incorporó, como eje de articulación estratégica, el avance del proyecto “Construcción de la nueva sede – Centro de Negocios de Ipiales (CNI)”, reconocido como uno de los proyectos más relevantes del periodo 2025–2030. La Revisión por la Dirección dejó constancia de que la Junta Directiva dedicó alrededor de 20 sesiones a su análisis, definición de requerimientos, estudios técnicos y evaluación de alternativas, e indicó que el diseño integrará criterios de accesibilidad, eficiencia energética, iluminación natural, ventilación optimizada y sistemas inteligentes, además de espacios especializados para atención registral, conciliación, capacitación y asesoría empresarial, acompañado de un plan de equipamiento tecnológico orientado a la digitalización total de procesos.

Desde el punto de vista de planeación y control, el documento del proyecto CNI establece un presupuesto preliminar de \$8.530.170.550 y un cronograma que fija: inicio del proyecto el 01/10/2024, finalización del diseño el 31/12/2024, inicio de construcción el 15/01/2026, finalización el 31/12/2027 e inauguración el 31/03/2028.

Estos hitos demandan que el Sistema de Control Interno y Calidad, durante 2025, deje listos los mecanismos de aseguramiento para la fase precontractual y para el inicio de ejecución 2026, especialmente en administración de riesgos (financieros, regulatorios, operativos y sociales) y en definición de entregables críticos como la constitución de fiducia mercantil.

En materia de aseguramiento de calidad del proyecto, el documento CNI prevé un Plan de Gestión de Calidad con definición de estándares, garantía y control de calidad durante ejecución, incorporando parámetros basados en normativas colombianas vigentes en construcción (incluyendo NSR-10), auditorías internas, inspecciones en sitio, pruebas de materiales y herramientas de análisis de causa raíz para corregir desviaciones. En consecuencia, el rol del Sistema de Control Interno y Calidad en 2025 se orientó a anticipar el esquema de verificación documental y de seguimiento a contratistas, alineándolo con los criterios de selección, el Manual de Contratación y los requerimientos de evidencia exigibles en auditorías internas y externas.

Desde el enfoque jurídico de control y rendición de cuentas, el documento del proyecto desarrolla una precisión relevante sobre el régimen patrimonial y el control fiscal: reconoce el control fiscal de la Contraloría General de la República sobre ingresos y gastos de naturaleza pública; señala que, aun cuando los bienes que adquiera la Cámara conservan naturaleza privada por ser titular una persona jurídica de derecho privado, debe existir proporcionalidad entre inversiones y necesidades del servicio público delegado y, en todo caso, dejar constancia expresa del origen de los recursos con los cuales se financiará el proyecto (públicos o privados), admitiendo la adquisición con recursos de origen público únicamente si la destinación se enmarca en el cumplimiento de funciones públicas delegadas.

Prioridades de mejora y preparación para 2026

Con base en la evidencia consolidada en la Revisión por la Dirección y en el plan de mejora derivado de auditoría interna de junio de 2025, la gestión del Sistema de Control Interno y Calidad durante 2025 se enfocó en: (i) fortalecer el control documental y la trazabilidad; (ii) robustecer la gestión de acciones correctivas con verificación de eficacia; (iii) consolidar la gestión basada en riesgos y su integración con PQRS y medición; y (iv) alinear el sistema con los indicadores del Plan Estratégico 2025–2030, con metas exigentes (satisfacción \geq 90%, digitalización \geq 90%, respuesta \leq 3 días, entre otras).

De cara a 2026, el principal reto de control interno y calidad se concentra en asegurar que todas las fases del proceso de adquisición de la nueva sede se soporten en un esquema de gobernanza, contratación transparente, gestión de riesgos, calidad y trazabilidad documental plenamente operativo, coherente con el carácter estratégico del proyecto, su presupuesto y orígenes de los recursos, así como la obligación institucional de garantizar que toda inversión responda, de manera verificable, al cumplimiento de la función pública delegada y a la mejora del servicio al usuario.



VI. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y DE TALENTO HUMANO

El objetivo fundamental del Departamento Administrativo y de Talento Humano se enfoca en suministrar permanentemente y de manera oportuna los recursos, humanos, técnicos, físicos y financieros para el normal desarrollo de nuestros procesos y cumplir los objetivos propuestos.

Para cumplir esta misión, se concentran en este departamento varias áreas de apoyo como son: Almacén, Servicios logísticos y de mantenimiento, SG-SST y servicios generales.

Actividades Permanentes

1. A través del área de Almacén se dota permanentemente de suministros a todas las áreas de la entidad, además se atiende los requerimientos permanentes de todo el personal para las diferentes actividades
2. Apoyo permanente en el tema logísticos, de mantenimiento y servicios generales para sede 1 y sede 2
3. Reporte de informes a entes de control:
 - 59 M-9: GESTIÓN CONTRACTUAL – Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2025
 - F-71: Obras inconclusas o sin uso- Informe mensual realizado desde el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2025
 - F-51 Informe Anual Consolidado vigencia 2025 a la Contraloría General de la República (Enviado en Abril de 2024)
 - F-53 Avance Plan de Mejoramiento a la CGR (Segundo semestre 2025)
 - F-70 Delitos contra la Administración Pública. (Segundo semestre 2025)

Proceso de Talento Humano

Proceso enfocado principalmente en administrar, controlar y capacitar el recurso humano, con el fin de garantizar personal competente que contribuya a la realización eficaz de los procesos de la entidad

- Recopilación y control quincenal de todas las novedades del personal con el fin de dar cumplimiento del pago de las obligaciones de ley para toda la planta de personal.
- Liquidación quincenal de nómina, planilla de seguridad social mensual, manejo de libranzas, convenios de afiliaciones y beneficios para el personal
- Gestión de incapacidades y licencias de los funcionarios con las respectivas EPS s y en consecuencia se coordina los respectivos reemplazos, cuando la emergencia lo amerita
- Control de asistencia diaria y permanente a través del uso del sistema biométrico, y control de reporte diario. Las ausencias temporales del personal como incapacidades, permisos especiales, incentivos y comisiones se controlan mediante correo electrónico y en cumplimiento al respectivo procedimiento.
- Coordinación y entrega de las tres dotaciones de vestido de labor y calzado a 40 funcionarios de nómina
- La vigencia culminó con una planta de personal de 42 funcionarios de nómina, 2 aprendices SENA para el área de sistemas, 25 pasantes, quienes apoyaron las diferentes áreas, especialmente CENES, capacitación, financiera, registro, gestión documental y proyectos.
- Coordinación de vacaciones personal con sus respectivos reemplazos, para la vigencia 2025 disfrutaron sus vacaciones 35 funcionarios.

“La Carrera del Comercio”: integración, deporte y desarrollo regional



La Cámara de Comercio de IpiALES consolidó “La Carrera del Comercio” como una iniciativa emblemática orientada a fortalecer la integración entre el sector empresarial, la comunidad y las instituciones, promoviendo el bienestar físico, la cohesión social y el sentido de pertenencia regional. **El evento, coordinado por el Área Administrativa y de Talento Humano**, logró una amplia participación de comerciantes, deportistas, estudiantes, colaboradores y familias, posicionándose como un espacio de encuentro comunitario.

Con la asistencia de más de 1.000 personas, la jornada evidenció un alto impacto social, dinamizó la economía local y generó oportunidades para emprendimientos asociados al deporte y la actividad física. Su éxito fue posible gracias a un sólido trabajo logístico y publicitario, el respaldo de patrocinadores y aliados estratégicos, y el acompañamiento de entidades como el Ejército Nacional, que contribuyeron a la organización y seguridad del evento.

Desde una perspectiva institucional, “La Carrera del Comercio” se alinea con la misión de las Cámaras de Comercio al fortalecer el tejido social y empresarial, promover el turismo deportivo y reafirmar el compromiso de la Cámara de Comercio de IpiALES con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el bienestar de la comunidad.

Porque correr juntos también es avanzar como región.

Cámara de Comercio de IpiALES, comprometida con el bienestar, el deporte y el desarrollo local.

Plan de Capacitaciones

Con el fin de dar cumplimiento a uno de nuestros objetivos de calidad: **MANTENER TALENTO HUMANO COMPETENTE Y MOTIVADO**, se realizan y coordinan los procesos de inducción y re inducción a todo el personal que ingresa a la entidad independientemente de su vinculación, adicionalmente se lleva el control de las capacitaciones de todo el personal, con el fin de reforzar los conocimientos de los diferentes funcionarios, esta medición se realiza de manera trimestral y se relaciona el respectivo indicador en la Plataforma SIG DOC.

Ítem	Fecha	Capacitación	Capacitados
1	11/07/2025	Manejo de flujo de efectivo – Confecámaras	1
2	03–04/07/2025	Comité Nacional Administrativo, financiero y de control interno	5
3	25/07/2025	Declaración de renta personas naturales y asimiladas – Dian	1
4	26/07/2025	Ley 2466 reforma laboral	2
5	5/08/2025	Buenas prácticas en contratación	7
6	28–29/08/2025	Seminario taller nacional de los registros públicos	2

7	29/08/2025	Análisis financiero	1
8	11/09/2025	Capacitación sistema de seguridad social, parafiscales y Ugpp	6
9	21/10/2025	Revisión de afiliados y portafolio de afiliados	28
10	11–12/09/2025	9.º encuentro líderes de tecnología	1
11	28/11/2024	Capacitación en atención al cliente y actitud positiva – PreviRed	33

Actividades Realizadas

1. Participación como Auditores internos para los procesos de la entidad en el mes de agosto de 2025.
2. Nuevo ajuste al manual de funciones, trabajo realizado conjuntamente con los líderes de las áreas, trabajo apoyado por el Líder de Control Interno Dr. Julio Jácome.
3. Acompañamiento y apoyo operativo para el desarrollo de todas las actividades del SG-SST
4. Apoyo logístico en la organización de comisiones para apoyar los diferentes eventos de la entidad.
5. Realización de 7 reuniones con todo el personal para diferentes temas de directrices
6. Permanentemente se elabora constancias y certificaciones laborales. Total vigencia: 65
7. Manejo de la plataforma SGVA del SENA para gestión de contratación de cuota de aprendizaje, y actualizaciones de la Planta de Personal acorde a las normas, tal como va correspondiendo
8. Afiliaciones al sistema de seguridad social, exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro
9. Medición trimestral de Ausentismo, acorde a la normatividad
10. Coordinación y control del manejo presupuestal de los programas de funcionamiento
11. Apoyo logístico para los diferentes eventos de la entidad, elaborando las respectivas circulares y coordinando el recurso humano requerido
12. En el mes de octubre se apoyó la revisión de los afiliados, asignado un listado a cada integrante del área
13. Digitalización archivo físico de la vigencia, mes de diciembre
14. Apoyo en la recolección y organización de regalos para los niños vulnerables de la campaña: Un regalo por una sonrisa

Plan de Bienestar e Incentivos

Desarrollo de Plan de Incentivos institucionales con las siguientes actividades realizadas:

- Mes de marzo celebración a todo el personal por el día de la mujer y día del hombre
- Mes de mayo: celebración día de la madre
- Mes de junio: celebración día del padre
- Celebración a todo el personal, según ha correspondido respecto de las profesiones: Día del contador, del abogado, economista, ingeniero, mercadologo, maestro, administrador público, administrador de empresas, del diseñador y del músico.
- Celebración día del Trabajador, con un paseo organizado el en Centro Recreacional AGUA SANTA de Chachimbiro en Ecuador, el 22 de noviembre de 2025
- Celebración de cumpleaños del personal de la entidad, bajo la actividad denominada: Desayuna con tu compadre, en la cual cada funcionario el día de su cumpleaños recibe un cuadro decorativo con un letrero de felicitación, un pastel, una tarjeta de felicitación y un bono para que salga de la entidad y disfrute de un desayuno con el compañero de trabajo que elija

- Coordinación de los diferentes compensatorios e incentivos en tiempo para el personal de la entidad
- Coordinación de permisos especiales, fuera de los legales autorizados por el CST
- Otorgamiento de permisos especiales para citas médicas, odontológicas y calamidades domésticas
- Patrocinio y gestión para que el personal participe en actividades deportivas como fueron: carrera atlética TRAIL FOR WARRIORS, quinta edición Funes Nariño, carrera atlética de las lajas, media maratón de ORDEPI, campeonato de microfútbol inter empresas
- 18 de diciembre: Coordinación y desarrollo de la Jornada de Integración – Amigo Secreto y Novena Institucional, cuyo objetivo fue: Promover el bienestar integral, la integración y el fortalecimiento del clima organizacional, mediante una actividad lúdica y espiritual que incentivara la convivencia, el sentido de pertenencia y la participación activa de los diferentes grupos que conforman la entidad, incluyendo funcionarios, pasantes, aprendices y Junta Directiva.
- 30 de diciembre: Cena de Fin de Año, un espacio coordinado y ejecutado para compartir, agradecer y celebrar juntos el cierre de la vigencia 2025, este encuentro se genera como una oportunidad para expresar nuestro sincero agradecimiento por la dedicación, el compromiso y el esfuerzo demostrado a lo largo del año a todos los vinculados a la entidad en cumplimiento de los objetivos institucionales y también para renovar los deseos de que el 2026 venga cargado de prosperidad, salud, bienestar y abundantes bendiciones.



Evaluación de desempeño

Durante el mes de junio se realizó la aplicación de las evaluaciones de desempeño a la totalidad del personal de la Cámara de Comercio de Ipiales, como parte de los procesos de seguimiento, control y fortalecimiento del talento humano de la entidad.

Este mecanismo permite verificar el nivel de desempeño de los colaboradores, clasificándolos en las categorías de competente, competente condicionado o no competente, de acuerdo con los criterios establecidos institucionalmente.

La evaluación es realizada por el jefe inmediato, de tal manera que los jefes de departamento califican a sus colaboradores; a su vez, los jefes y directores de departamento son evaluados por el Presidente Ejecutivo. De igual forma, el Presidente Ejecutivo es evaluado por el Presidente de la Junta Directiva, garantizando un proceso objetivo, transparente y acorde con la estructura organizacional de la entidad.

Adicionalmente, esta evaluación permite conocer y verificar el cumplimiento de los requisitos del perfil del cargo, evaluar las habilidades generales y específicas, medir la productividad, y establecer compromisos orientados a mantener o mejorar el desempeño laboral. Asimismo, facilita la identificación de necesidades de capacitación, las cuales son objeto de seguimiento durante la vigencia siguiente, tanto por parte del evaluador como del área de Talento Humano, con el fin de promover la mejora continua.

A través de este proceso, la Cámara de Comercio de IPIALES continúa garantizando uno de sus objetivos estratégicos, enfocado en mantener un talento humano competente, motivado y comprometido, alineado con la misión institucional.

Como resultado de esta actividad, se evaluaron 42 colaboradores pertenecientes a la planta de personal, obteniéndose un resultado del 100 % en la categoría de competentes, lo que evidencia el alto nivel de compromiso, responsabilidad y desempeño del equipo de trabajo.

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, SG-SST

Durante la vigencia 2025 se realizó la Revisión por la Alta Dirección del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST de la Cámara de Comercio de IPIALES, con el fin de evaluar el desempeño del sistema, verificar el cumplimiento normativo y definir acciones de mejora continua.

En el marco de esta revisión, se evidenció un cumplimiento del 100 % del Plan Anual de Trabajo, con la ejecución de 143 actividades frente a 134 programadas, así como un 100 % de cumplimiento en el Plan Anual de Capacitaciones, desarrollando 35 capacitaciones de 27 previstas, abordando temáticas clave como inducción y re inducción al SGSST, roles y responsabilidades de los comités, prevención del acoso laboral y sexual, primeros auxilios, factores de riesgo y enfoque de género.

En cuanto a la matriz de requisitos legales, se alcanzó un avance del 98 %, quedando identificados algunos aspectos por fortalecer para la vigencia 2026, relacionados principalmente con disposiciones locativas, seguridad vial y estudios técnicos específicos. Así mismo, la identificación y control de peligros y riesgos presentó un 96 % de cumplimiento, con actualizaciones permanentes y oportunidades de mejora enfocadas en contratistas, eventos externos y riesgos psicosociales.

Se destacó la participación activa de los brigadistas, quienes intervinieron en simulacros, inspecciones, dotación y atención de eventos institucionales, identificándose acciones de fortalecimiento para el próximo periodo, especialmente en capacitación práctica, señalización y adecuaciones físicas.

Durante la auditoría interna del SGSST, realizada en noviembre de 2025, se auditaron los procesos de COPASST, CONVIVE, Brigadistas, Alta Dirección y Talento Humano, generándose una (1) no conformidad y veinte (20) oportunidades de mejora, las cuales serán abordadas dentro del plan de acción de la vigencia 2026.

La evaluación y autoevaluación del sistema reflejó un 98 % de cumplimiento frente a los estándares aplicables, evidenciando un adecuado funcionamiento del SGSST y la necesidad de fortalecer la evaluación de proveedores en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Finalmente, la Alta Dirección ratificó su compromiso con el mantenimiento y mejora continua del SGSST, dejando definidas salidas orientadas al fortalecimiento de los comités, la actualización de planes, el cumplimiento normativo y la asignación de recursos necesarios para garantizar ambientes de trabajo seguros y saludables.

Actividades permanentes SG-SST

- a. La contratación del profesional WILIAN ALEXANDER ROSERO CONCHA, a quien se verifico el cumplimiento de los requisitos contemplados en la resolución 0312 de 2019, y con quien se firmó contrato por prestación de servicios desde el 22 de enero de 2024 y se lo designo mediante oficio de la misma fecha.
- b. Acompañamiento y seguimiento a los comités COPASST y CONVIVE, con la participación de miembros designados por parte de Gerencia y delegados escogidos por parte de los trabajadores
- c. Realización de procesos de empalme entre los miembros salientes y entrantes del COPASST y CONVIVE
- d. La conformación, capacitación y constante actualización del grupo de BRIGADISTAS para la sede principal y sede Mistares como apoyo y respuesta a los diferentes eventos de carácter natural.
- e. La activación de las brigadas de emergencia en todos los eventos internos y externos realizados por la entidad, que permitió mantener controlados cualquier aspecto inusual.
- f. Designación de responsabilidades a los diferentes actores que participan activamente en el desarrollo del SGSST
- g. Asignación de recursos económicos, de talento humano y logísticos que permiten darle el funcionamiento al SGSST que se requiere
- h. Implementación y ejecución de un plan anual de capacitaciones
- i. Implementación y ejecución de un plan anual de trabajo
- j. El desarrollo de simulacros de emergencia que nos permiten estar preparados ante cualquier situación de tipo natural.
- k. Implementación de mecanismos de seguridad en la entidad.
- l. La realización de la evaluación de los estándares mínimos del SGSST aplicables a la empresa
- m. La realización de actividades de medicina preventiva y del trabajo que coadyuvo a mantener un buen ambiente laboral
- n. La actualización de la matriz de identificación de peligros y riesgos como una forma de mantener controlados los factores de riesgo presentes en la empresa
- o. La entrega de los elementos de protección personal como una medida de prevenir la ocurrencia de incidentes, accidentes y enfermedades laborales
- p. La realización y seguimiento a los resultados de restricciones médicas, ocupacionales, de estilos de vida y entornos saludables de los trabajadores mediante los exámenes medico correspondientes.
- q. El mantenimiento a la infraestructura que permitió mantener las operaciones de la empresa en condiciones normales de productividad, y mantener las maquinas y equipos en óptimas condiciones de funcionamiento
- r. Control de los indicadores en la plataforma SIGDOC para conocer los porcentajes de variabilidad en las operaciones de la empresa
- s. La realización de auditorías internas al SGSST como mecanismo de verificación por parte de un externo sobre la salud y bienestar de los trabajadores
- t. La definición, ejecución y control de los diferentes acciones correctivas, preventivas y de mejora producto de las acciones propias del SGSST

Arreglos Locativos

Mantenimientos y arreglos realizados en cumplimiento al plan de mejora establecido en las inspecciones del COPASST

Fecha	Descripción
31/01/2025	Mantenimiento de sillas del auditorio del tercer piso
4/02/2025	Reparación de pasamanos del segundo piso de la entidad
4/02/2025	Reparación (tapizado) de once sillas del área de presidencia
21/04/2025	Adecuaciones y pintura de oficinas del centro de conciliación y arbitraje
7/05/2025	Mantenimiento de muebles del centro de conciliación y arbitraje
15/05/2025	Reparación de silla de registro público
28/05/2025	Mantenimiento de oficina de sede dos
28/05/2025	Conexiones eléctricas realizadas en los diferentes eventos de la entidad
13/06/2025	Señalización en diferentes áreas de la entidad
16/06/2025	Adecuación de oficinas de sede dos (centro de conciliación y arbitraje)
9/07/2025	Compra de chapa para puerta principal del auditorio de la entidad y para la puerta del cuarto de sonido
29/07/2025	Arreglo de baño del primer piso para suspender tubería de lavamanos y sanitario
30/07/2025	Arreglo de silla de gestión documental
4/08/2025	Arreglo de baño del primer piso para suspender tubería de lavamanos y sanitario
2/09/2025	Mantenimiento de sillas de la entidad (tapizado de silla del director de capacitación, rodachinas silla CCA, cilindro silla Cenes)
5/09/2025	Reposición de vidrios de puerta de entrada al salón 208 del segundo piso de la entidad por ruptura
15/09/2025	Pintura de puerta del área de archivo
29/09/2025	Mantenimiento eléctrico de oficinas de la entidad, área de contabilidad, archivo y pasillos
30/10/2025	Mantenimiento de la mesa principal del auditorio de la Cámara de Comercio
31/10/2025	Arreglo del cableado de las oficinas de atención al cliente y registros públicos
28/11/2025	Adecuación de lámparas del área de sistemas, auditorio 208 y lámparas de emergencia del auditorio 208

3/12/2025	Adecuación de lámparas del área de sistemas, auditorio 208 y lámparas de emergencia del auditorio 208
5/12/2025	Reparación y mantenimiento de tubo y desagüe del piso del auditorio empresarial por inundación
11/12/2025	Arreglo del baño de caballeros del segundo piso
11/12/2025	Tapizado de sillas del área de jefatura de registro público y faldón para el escritorio de la jefatura de contabilidad
12/12/2025	Mantenimiento y arreglo de tubería de vigía, canal y resane
13/01/2026	Reposición de elementos (vidrio) dañados en el auditorio empresarial

Adquisición de activos para las diferentes áreas de la entidad

Fecha	Descripción
21/01/2025	Compra de Tablet para firma digital para la implementación del proceso de captura de firmas manuscritas en los diferentes trámites relacionados con registro público
31/01/2025	Compra de celular ref. Infinix hot 50i de 256 gb para el área de registros públicos
6/02/2025	Compra de tableta para firmas digitales para el área de registros públicos
11/02/2025	Compra de antena para conexión de redes en municipios de jurisdicción de la entidad, en actividad de cámara móvil
26/02/2025	Compra e instalación de aviso (letrero en acrílico a base de pastillas led) del Instituto Técnico de la Cámara de Comercio de Ipiales
28/03/2025	Compra de dos discos duros para el área de jefe contable y computador auxiliar de oficina administrativa, y USB para sistemas (instalaciones de sistemas operativos)
9/04/2025	Compra de elementos eléctricos multitomas para el funcionamiento de la entidad
23/04/2025	Compra de elementos de cafetería para sede dos de la entidad
4/05/2025	Dos manteles de tres metros ara atención de eventos institucionales
5/05/2025	Compra de dos computadores de escritorio para el área de registro público de la entidad
12/05/2025	Monitor Janus led de 32 pulgadas extreme para el área de registros públicos de la sede dos y disco duro para el área de comunicaciones
15/05/2025	Compra de ventilador eléctrico para el área del auditorio del segundo piso
15/05/2025	Unidad de estado sólido Samsung 980 pro 1 tb gen 4x4 nvme
16/06/2025	Cámara de vigilancia 1080 full para el área del pasillo de la calle
18/08/2025	Celular Samsung Galaxy A26 5G, 8 + 256 gb, color negro
25/08/2025	Compra de 30 stand para expositores

16/09/2025	Equipo Sophos XGS126 con licencia Stream Protection y soporte de migración para nuevo equipo de la entidad
24/09/2025	Celular Oppo A55 5G, 8 + 256 gb, color verde, para el área de proyectos
7/10/2025	Elementos de cafetería: platos, tazas, vasos, cucharas, entre otros
21/10/2025	Compra de dos cámaras de vigilancia y video balun para reposición en el tercer piso (auditorio) y segundo piso (salón 208)
28/10/2025	Elementos de cafetería: termos para sede principal y olla de 24 litros en acero, guantes, para sede dos
29/10/2025	Batería para planta eléctrica
1/11/2025	Seis manteles en tela blanca para atención de eventos
21/11/2025	Unidades de estado sólido para gestión documental y registro público, y memoria RAM para sistemas
15/12/2025	Tres Tablet marca Lenovo para el área de registros públicos y un monitor (pantalla) para el área de control interno
19/12/2025	Termo de 4 litros para el área de conciliación
22/12/2025	Tensiómetro digital
24/12/2025	Sistema de refrigeración líquida para el área de comunicaciones
30/12/2025	Celular Honor Play 9A, 4/256 gb, color azul, para el área financiera

Gestión documental

Durante la vigencia 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales adelantó de manera permanente y planificada las actividades correspondientes al proceso de Gestión Documental, dando cumplimiento de la Ley 594 de 2000 (Ley General de Archivos), el Decreto 1080 de 2015, la Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia) y el Acuerdo 001 del 29 de febrero de 2024, la Cámara de Comercio de Ipiales desarrolló durante el año 2025 diversas actividades orientadas al fortalecimiento y mejoramiento continuo del proceso de Gestión Documental, atendiendo criterios técnicos, jurídicos y normativos vigentes.

Intervención de Fondos Documentales Acumulados

Durante el primer semestre del año 2025 (enero a junio), se continuó con la intervención de los fondos documentales acumulados del área contable, correspondientes a la documentación producida entre los años 1960 y 2018, actividad prioritaria dentro del plan de mejoramiento institucional y derivada de requerimientos formulados por la Contraloría General de la República. Estas acciones incluyeron la revisión, clasificación, ordenación y adecuación física de la documentación, así como el registro fotográfico de las condiciones iniciales, intermedias y finales del proceso.

En el mes de julio de 2025, se dio continuidad a esta labor, logrando un avance específico en la documentación correspondiente al período 2000 a 2005, con el apoyo de aprendices SENA, lo cual permitió fortalecer el proceso y optimizar los tiempos de intervención.

Adecuación y Conservación de Archivos

Los días 24 y 25 de julio de 2025, se llevó a cabo un aseo profundo del archivo central de la entidad, con el objetivo de mejorar las condiciones de conservación, organización y seguridad de los documentos. Posteriormente, durante los meses de septiembre y octubre de 2025, se realizó la organización y reubicación de puestos de trabajo, así como la señalización del archivo central de la sede principal y del archivo central de la sede 2, labores desarrolladas durante media jornada (mañana o tarde), con el acompañamiento de aprendices SENA y el Auxiliar de Mantenimiento.

Digitalización y Archivo de Documentos de Registro Público

Entre los meses de enero y diciembre de 2025, se continuó con el proceso de digitalización de los documentos de Registro Público correspondientes a los años 2021, 2022, 2023, 2024 e inicios de 2025. A corte del segundo semestre de 2025, se alcanzó un avance en la documentación comprendida entre junio de 2021 y marzo de 2022, contando con el acompañamiento permanente de aprendices SENA.

De manera paralela, durante toda la vigencia, la Auxiliar de Archivo continuó con el archivo en medio físico de los documentos de Registro Público correspondientes a los años 2021 y 2022, garantizando la correcta conservación y disponibilidad de la información.

Acompañamiento a Aprendices y Practicantes

Durante el mes de agosto de 2025, la Aprendiz SENA realizó el reemplazo de las vacaciones de la Auxiliar de Archivo, situación que implicó que la intervención de los fondos documentales acumulados del área contable se desarrollara de manera paulatina, sin afectar la continuidad del proceso.

Así mismo, entre los meses de agosto y septiembre de 2025, se realizó la inducción, acompañamiento y seguimiento a practicantes del Instituto Técnico Empresarial de la Cámara de Comercio de Ipiales, quienes apoyaron la intervención del archivo de gestión del año 2022 de la dependencia Financiera y Contable, así como los archivos de las dependencias Administrativa, Talento Humano y Capacitación Empresarial.

Actualización de Instrumentos Archivísticos y Apoyo Institucional



Durante toda la vigencia 2025, se efectuó de manera constante y permanente la actualización de las Tablas de Retención Documental (TRD), incluyendo las correspondientes al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como la actualización del índice de series y subseries documentales, fortaleciendo la correcta clasificación y control de la documentación institucional. Adicionalmente, entre el 2 y el 29 de octubre de 2025, la Líder de Gestión Documental realizó el reemplazo temporal de las vacaciones de la Auxiliar de Correspondencia, garantizando la continuidad del servicio y el adecuado trámite de la correspondencia institucional.

Es importante precisar que el proceso de Gestión Documental en la Cámara de Comercio de Ipiales se desarrolla bajo una planeación estructurada a corto, mediano y largo plazo, lo que permite avanzar de manera progresiva en la organización, conservación y modernización de los archivos, asegurando el cumplimiento normativo, la transparencia institucional y la preservación del patrimonio documental de la entidad.

Sistemas de Información

Objetivos principales del área de sistemas:

1. Dar solución a las solicitudes relacionadas con corrección, modificación, recuperación, supervisión, actualización, almacenamiento, respaldos de información por área, planes de contingencia, generación de bases de datos, estadísticas y demás tareas requeridas por los clientes internos.
2. Garantizar el funcionamiento continuo del hardware y software, asegurando la correcta prestación de los servicios tecnológicos de la entidad.
3. Mantener actualizada la página web de la Cámara de Comercio de Ipiales.
4. Gestión y parametrización del Sistema Integrado de Información (SII), así como de DocXflow, JSP7 y demás herramientas tecnológicas utilizadas por la entidad.
5. Acompañamiento salidas Cámara Móvil realizadas en el año 2025.

Reportes e informes:

- ✓ Generación trimestral del coteo para estadísticas de matrículas, renovaciones, cancelaciones e inscripciones de mercantiles, EPSAL, Proponentes.
- ✓ Reporte trimestral de información sobre las inscripciones de empresas que prestan el servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga al Ministerio de Puertos y Transporte.
- ✓ Informe trimestral a la Superintendencia de Economía solidaria, de las Entidades sin Ánimo de lucro bajo su control.
- ✓ Informe Casa de Cambio y compra y venta de divisas.
- ✓ Estadísticas de los registros públicos.
- ✓ Reporte de información a estadística a entidades de control y terceros interesados.

Canales de Comunicación

- ✓ Administrar y supervisar los canales de comunicación.
- ✓ Revisar el funcionamiento de los equipos de comunicación.
- ✓ Aplicación del plan de contingencia en eventuales caídas o fallas del canal de comunicación, con el objeto de no retrasar la prestación del servicio.

Soporte Hardware y Software

- ✓ Actualizar e instalar los diferentes aplicativos que maneja la entidad.
- ✓ Supervisión, administrar y configuración de la red de área local la cual implica la administración del SOPHOS y el servicio de internet, WIFI, tanto para los usuarios como para los diferentes cursos, tecnólogos y capacitaciones.
- ✓ Revisar y elaborar un diagnóstico de las necesidades informáticas de la entidad.
- ✓ Coordinar el mantenimiento de los equipos de cómputo e impresoras y escáneres
- ✓ Instalación de Userway Widget de accesibilidad web basado en IA para el cumplimiento de ADA y WCAG. Este complemento incluye monitoreo en tiempo real y es totalmente personalizable en la página web institucional.
- ✓ Actualización de versión de endpoint security Eset.
- ✓ Implementación y/o parametrización de la herramienta *Mailer Turbo* para la elaboración y gestión de campañas de difusión.
- ✓ Envío de SMS de campañas de las distintas áreas de la entidad por Aldeamo.

- ✓ Implementación de una herramienta web denominada *Observatorio de los Registros Públicos*, disponible en: <https://ccipiales.org.co/DASHBOARD/template/index.php#>

Base de datos

- ✓ Generar archivos en Excel de los registros públicos para dar respuesta a solicitudes de entes de control y entidades estatales.
- ✓ Todas estas bases de datos solicitadas al área de sistemas, previamente revisadas y depuradas, si hay errores se realiza las correcciones respectivas en el SII y Rúes en acompañamiento del área de Registro público.

ISO 9001:2015

- ✓ Manejo de los diferentes formatos establecidos en nuestro manual de procedimientos.
- ✓ Generación y entrega de los indicadores de gestión.
- ✓ Corregir e implementar soluciones frente a los no conformes u opciones de mejora.

Registro Nacional De Turismo RNT

Perfil administrador:

- Recuperación de Usuarios y contraseñas.
- Cambios de estado
- Informes
- Modificaciones
- Impresión de certificados

Perfil funcionario: Revisión en cuanto al cumplimiento de requisitos activación, devolución y rechazo en cuanto a:

- Inscripción
- Actualización
- Suspensión
- Cancelación

Noticia Mercantil

- ✓ Se realiza cada mes y es publicada en la página web Institucional y se radica soporte en la Plataforma SAIR para la SIC.

Actividades adicionales realizadas:

- Asesorías para tramites virtuales registros públicos.
- Bases de datos Registro público comparativo con estadísticas
- Base de datos afiliados activos
- Cambio de tarifas públicas y privadas.
- Parametrización SII, Docxflow.
- Colaboración cargue de información contable a la página del SAIR.
- Colaboración cargue de información a CHIP.

VII. DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

Ejecución Presupuestal

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales continuó desempeñando un papel fundamental en el fortalecimiento del tejido empresarial de la región. La gestión de los recursos se realizó de manera responsable y transparente, garantizando su adecuado manejo y una utilización eficiente orientada a maximizar el impacto de los programas y servicios ofrecidos a los usuarios.

La administración financiera y contable se llevó a cabo bajo principios de eficiencia, responsabilidad y cumplimiento normativo, lo que permitió que la ejecución presupuestal se mantuviera alineada con los objetivos estratégicos de la entidad y contribuyera al cumplimiento de su misión institucional.

En el año 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales ejecutó sus recursos con base en el presupuesto de ingresos y gastos aprobado por la Junta Directiva. Esta ejecución se realizó en concordancia con los lineamientos institucionales y atendiendo las necesidades del sector empresarial, garantizando una adecuada orientación de los recursos hacia el cumplimiento de los objetivos misionales.

A continuación, se presenta un resumen de los principales resultados financieros de la vigencia 2025:

Ingresos

1. Presupuesto inicial

El presupuesto de ingresos aprobado para la vigencia 2025 fue el siguiente:

- **Ingresos públicos:** \$3.341.871.000
- **Ingresos privados:** \$418.000.000

2. Presupuesto ejecutado

La ejecución de ingresos durante la vigencia 2025 fue:

- **Ingresos públicos:** \$3.521.452.929,02
- **Ingresos privados:** \$408.745.450,31

3. Porcentaje de ejecución

El nivel de ejecución de los ingresos refleja el desempeño en la gestión y recaudo de recursos:

- **Ingresos públicos:** 105,38%
- **Ingresos privados:** 97,79%

Conclusión – Ingresos

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales registró un desempeño favorable en la ejecución de los ingresos públicos, superando las proyecciones inicialmente previstas y fortaleciendo su capacidad financiera. La ejecución alcanzó un total de \$3.521.452.929,02, equivalente al 105,38% del presupuesto aprobado, lo que refleja una gestión eficiente en la captación y administración de estos recursos.

Por su parte, los ingresos privados presentaron una ejecución de \$408.745.450,31, correspondiente al 97,79% del presupuesto inicial. Este resultado evidencia un alto nivel de cumplimiento y una administración adecuada de los recursos privados, los cuales complementan de manera importante la estructura financiera de la entidad.

Gastos

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales realizó una ejecución del gasto orientada a la eficiencia y al cumplimiento de los objetivos estratégicos, manteniendo un control riguroso sobre el uso de los recursos.

1. Presupuesto inicial de gastos

El presupuesto de gastos aprobado para la vigencia 2025 fue:

- **Gastos públicos:** \$3.341.871.000
- **Gastos privados:** \$418.000.000

2. Presupuesto ejecutado

La ejecución de gastos fue la siguiente:

- **Gastos públicos:** \$3.334.475.380
- **Gastos privados:** \$406.193.208,42

3. Porcentaje de ejecución

El porcentaje de ejecución del gasto fue:

- **Gastos públicos:** 99,76%
- **Gastos privados:** 97,18%

Conclusión – gastos

La ejecución presupuestal de los gastos durante la vigencia 2025 evidencia una administración responsable y eficiente de los recursos financieros. Con niveles de ejecución del 99,76% en los gastos públicos y del 97,18% en los gastos privados, la entidad atendió oportunamente sus compromisos institucionales, manteniéndose dentro de los límites presupuestales aprobados.

En conclusión, el desempeño financiero de la Cámara de Comercio de Ipiales durante el año 2025 reafirma su compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y la eficiencia en el manejo de los recursos, fortaleciendo su capacidad para seguir impulsando el desarrollo empresarial de la región.

VIII. CIERRE Y CONCLUSIONES

Al cierre de la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Ipiales consolidó una gestión institucional integral, orientada al cumplimiento de su finalidad misional y al ejercicio responsable de las funciones públicas delegadas, bajo un modelo de colaboración público - privada y en observancia del marco normativo aplicable al régimen cameral, con especial referencia al fortalecimiento de la gobernabilidad institucional y la dirección estratégica ejercida por la Junta Directiva. En esta línea, la vigencia se ejecutó con sujeción a los objetivos y lineamientos del Plan Estratégico 2025–2030, entendido como instrumento rector para alinear capacidades internas, optimizar recursos y responder de manera oportuna a las dinámicas del entorno empresarial y territorial.

En términos corporativos, la gestión 2025 reafirmó el propósito institucional de facilitar la creación, desarrollo y formalización empresarial, garantizando una prestación de servicios coherente con los principios corporativos de transparencia, eficiencia, innovación, responsabilidad y orientación al cliente, entre otros. Este cierre permite inferir el cumplimiento general de las metas institucionales en cuanto a continuidad del servicio, cobertura y pertinencia de la oferta, fortalecimiento de capacidades empresariales y articulación con aliados estratégicos, bajo una lógica de valor público y confianza empresarial, más allá del resultado cuantitativo de cada indicador.

Desde la perspectiva del aseguramiento, el Sistema de Control Interno actuó como eje transversal de verificación, acompañamiento y mejora continua, en consonancia con los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad y con la obligación de planificar y gestionar los cambios internos derivados de transformaciones normativas, tecnológicas y estratégicas. La Revisión por la Dirección aportó un marco de lectura institucional para consolidar decisiones, fortalecer la trazabilidad, afinar la articulación entre procesos y robustecer el enfoque preventivo y de gestión del riesgo, de manera que el desempeño organizacional se mantuviera consistente con la plataforma estratégica y con estándares de calidad exigibles.

Finalmente, la vigencia 2025 cerró con un horizonte claro de continuidad y proyección institucional, destacándose la consolidación del proyecto de nueva sede como hito estructurante del ciclo estratégico 2025–2030, concebido como plataforma física y funcional para ampliar capacidades, modernizar la operación y fortalecer el servicio al empresariado. En este sentido, el cierre de 2025 deja instalados los fundamentos técnicos, de gobernanza y de aseguramiento necesarios para que la ejecución prevista para 2026 se desarrolle con sujeción a los requisitos de calidad, a la normatividad urbanística y de construcción vigente, y a criterios de transparencia y control acordes con la naturaleza y responsabilidad institucional de la Cámara.

CONTACTO

Cámara de Comercio de Ipiales, Carrera 11 No. 15-28, Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono (602) 7732465

contactodirecto@ccipiales.org.co

www.ccipiales.org.co

Todos los Derechos Reservados ®

2026

