



**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL
DESEMPEÑO ECONÓMICO DEL
SECTOR HOTELERO DURANTE LOS
CARNAVALES MULTICOLOR DE
FRONTERA – ENERO DE 2026**

ENERO DE 2026



En este análisis encontraras ...

- Resultados del desempeño económico y turístico del sector hotelero.
- Comportamiento de la ocupación y los ingresos hoteleros.
- Impacto del Carnaval en el sector hotelero local.



**Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas**
Cámara de Comercio de IpiALES



- Introducción

El sector hotelero constituye uno de los pilares fundamentales del desarrollo turístico del municipio, especialmente durante la realización de eventos culturales y festivos de alta afluencia como el Carnaval Multicolor de la Frontera.

En este contexto, el presente informe tiene como propósito analizar el comportamiento del sector hotelero durante la temporada de carnavales que comprende del 2 al 6 de enero del año 2026, evaluando aspectos relacionados con la capacidad instalada, niveles de ocupación, demanda de alojamiento, comportamiento de ingresos y percepción del impacto económico del evento.

La información recopilada permite dimensionar la relevancia del Carnaval como dinamizador del turismo y la economía local, así como identificar oportunidades de mejora para fortalecer la competitividad del sector.

- Metodología

Para el desarrollo del presente análisis se aplicó una encuesta estructurada a un número representativo de establecimientos hoteleros del municipio, lo que permitió obtener una visión amplia y confiable del comportamiento del sector durante la temporada de Carnavales Multicolor de la Frontera. La recolección de la información se realizó directamente con los establecimientos participantes, abordando variables relacionadas con capacidad hotelera, reservas, niveles de ocupación, ingresos, personal, estrategias comerciales y percepción del impacto del evento en la economía local. Los datos obtenidos fueron consolidados, procesados y analizados de manera estadística, garantizando la consistencia y pertinencia de los resultados presentados.

- Análisis y tratamiento de la información

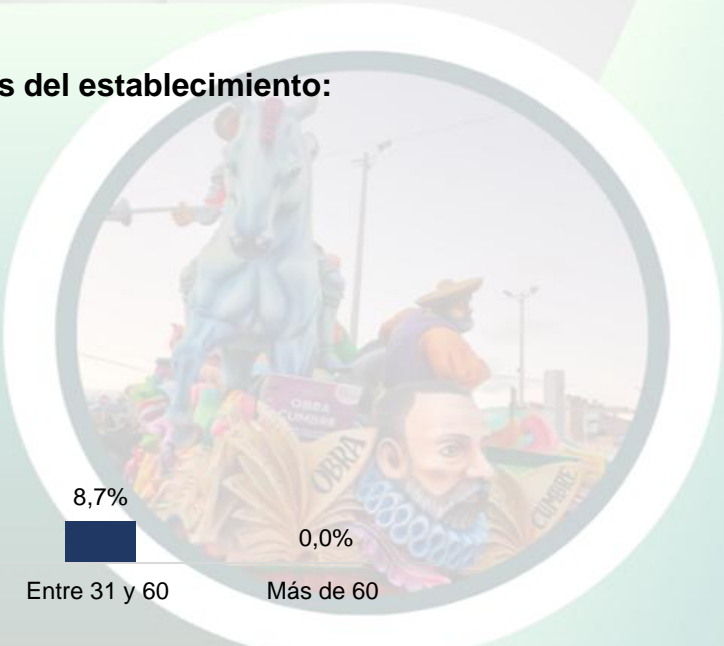
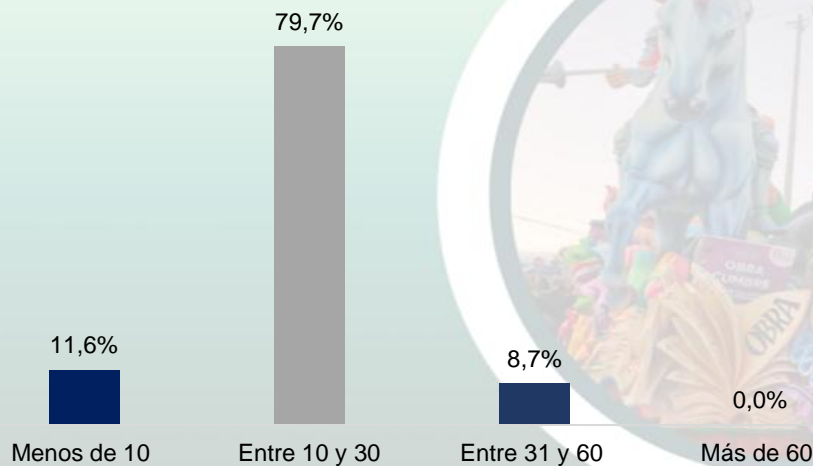
La información recolectada fue sometida a un proceso de sistematización y análisis estadístico, con el fin de identificar tendencias, comportamientos y patrones relevantes del sector hotelero durante el periodo analizado. Los resultados se presentan a través de gráficos descriptivos que facilitan la interpretación de los principales indicadores, permitiendo comparar niveles de ocupación, demanda, ingresos y otros factores clave. Este análisis proporciona una base objetiva para evaluar el impacto del Carnaval en el sector hotelero y sustentar conclusiones.



orientadas a la toma de decisiones y formulación de estrategias de fortalecimiento turístico. A continuación, se presenta los resultados.

Gráfico 1.

Número de habitaciones del establecimiento:



Durante los Carnavales Multicolor de la Frontera, la ocupación hotelera estuvo influenciada por una oferta concentrada principalmente en establecimientos de pequeña y mediana capacidad.

El 79,7 % de los establecimientos hoteleros dispone de una capacidad comprendida entre 10 y 30 habitaciones, consolidándose como el segmento predominante de la oferta de alojamiento, seguido por un 11,6 % con menos de 10 habitaciones y un 8,7 % entre 31 y 60 habitaciones, sin registrarse establecimientos con más de 60 habitaciones.

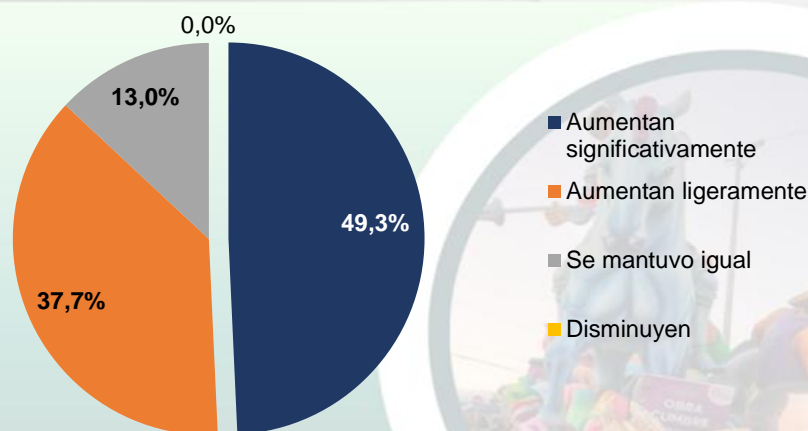
Esta estructura limitada frente al aumento significativo de visitantes durante la temporada festiva permitió inferir una alta ocupación hotelera, especialmente en los hoteles de menor capacidad, que tienden a completar rápidamente su disponibilidad.





Gráfico 2.

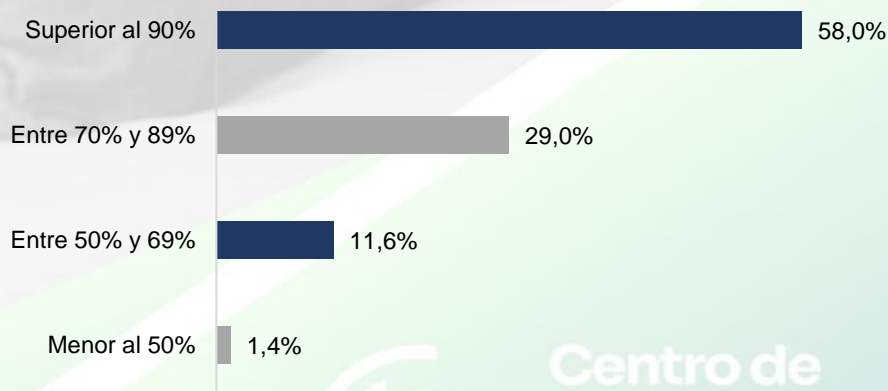
Las reservas anticipadas en su establecimiento



En el marco del Carnaval, el comportamiento de las reservas anticipadas evidencia un impacto claramente positivo en la demanda hotelera. El 49,3 % de los establecimientos reportó que las reservas aumentaron significativamente, lo que confirma que el evento actúa como un fuerte dinamizador del turismo y motiva a los visitantes a planificar su estadía con antelación. Asimismo, un 37,7 % indicó que las reservas aumentaron ligeramente, reforzando la tendencia general de crecimiento en la ocupación previa al evento. Por otro lado, solo el 13,0 % manifestó que las reservas se mantuvieron iguales, y ningún establecimiento reportó disminuciones.

Gráfico 3.

Nivel promedio de ocupación hotelera durante los carnavales



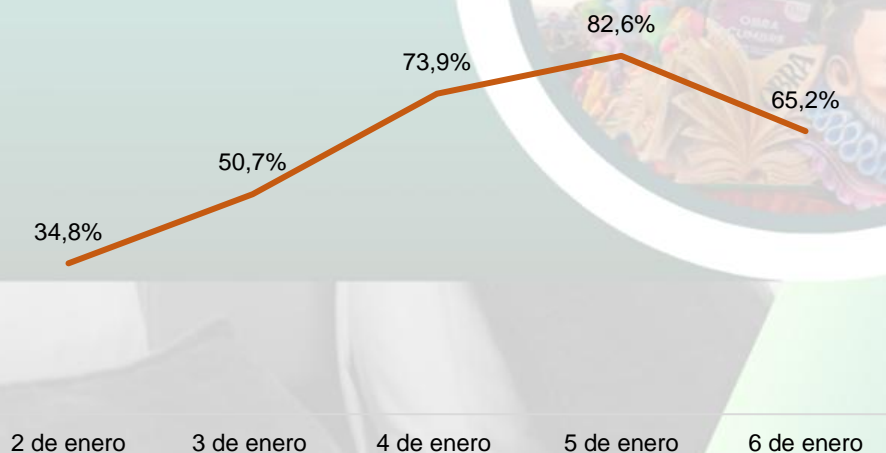


CAMARA DE

El análisis del nivel promedio de ocupación hotelera durante los carnavales evidencia un desempeño altamente favorable del sector alojamiento. El 58,0 % de los establecimientos reportó una ocupación superior al 90 %, lo que confirma una demanda turística muy elevada y una utilización casi total de la capacidad instalada durante la temporada de carnaval. Adicionalmente, el 29,0 % registró niveles de ocupación entre el 70 % y el 89 %, consolidando un escenario general de alta afluencia de visitantes. En menor proporción, el 11,6 % alcanzó ocupaciones entre el 50 % y el 69 %, mientras que solo el 1,4 % se ubicó por debajo del 50 %.

Grafico 4.

Días con mayor afluencia de clientes durante el Carnaval



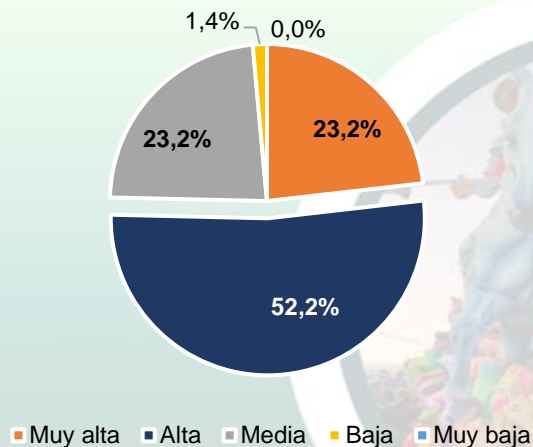
El estudio de los días con mayor afluencia de clientes durante el Carnaval evidencia un comportamiento creciente de la demanda a medida que avanzó la programación festiva. El 5 de enero se consolidó como el día de mayor afluencia, con un 82,6 % de los establecimientos reportándolo como el pico máximo de ocupación, lo que refleja la concentración de eventos centrales y mayor llegada de visitantes. Le sigue el 4 de enero, con un 73,9 %, confirmando un alto flujo turístico en los días previos al cierre del Carnaval. El 6 de enero también presentó una afluencia significativa 65,2 %, asociada al cierre de actividades y al aprovechamiento del fin de semana o días festivos. Por el contrario, el 3 de enero 50,7 % y el 2 de enero 34,8 % registraron niveles menores, lo que sugiere una llegada progresiva de visitantes.





Gráfico 5.

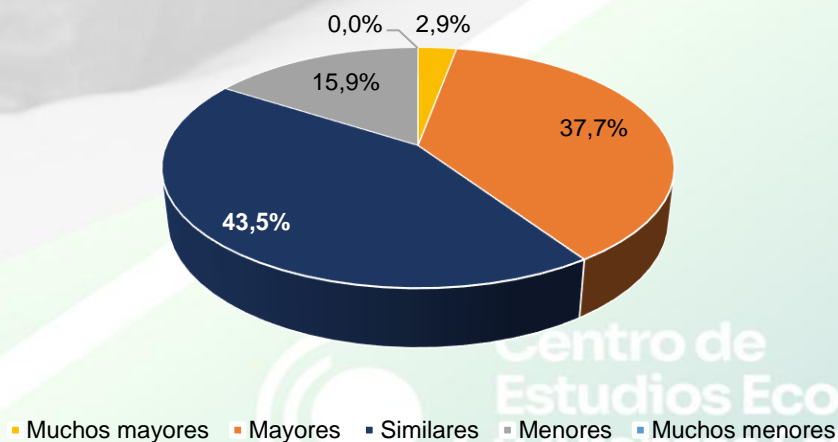
Comportamiento de la demanda de alojamiento durante los carnavales



El comportamiento de la demanda de alojamiento durante los carnavales fue mayoritariamente alto, evidenciando el fuerte impacto del evento en la dinámica turística del territorio. El 52,2 % de los establecimientos calificó la demanda como alta, mientras que un 23,2 % la consideró muy alta, lo que confirma una presión significativa sobre la capacidad hotelera disponible. De manera complementaria, otro 23,2 % señaló una demanda media, lo que sugiere variaciones asociadas al tipo de establecimiento, ubicación o segmento de mercado atendido. Solo el 1,4 % percibió una demanda baja, y no se registraron casos de demanda muy baja.

Gráfico 6.

En comparación con los carnavales del año anterior, los ingresos de su establecimiento





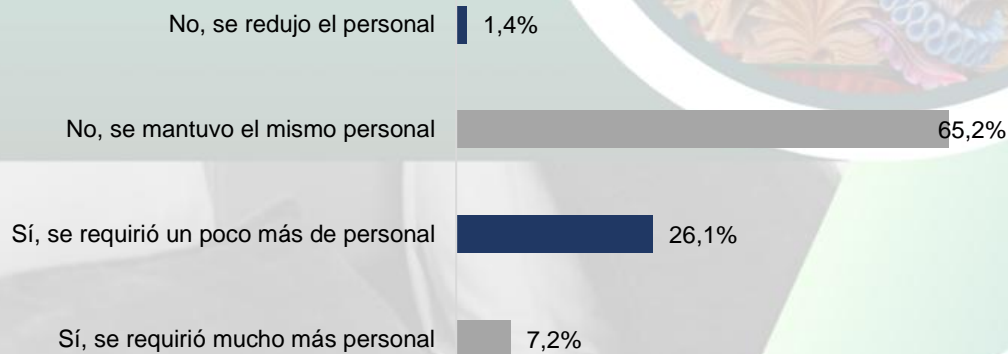
CAMARA DE

La comparación de los ingresos frente a los carnavales del año anterior muestra un comportamiento mayoritariamente estable con una tendencia positiva moderada. El 43,5 % de los establecimientos reportó ingresos similares, lo que indica una consolidación del desempeño económico del sector durante esta temporada.

No obstante, un 37,7 % manifestó que sus ingresos fueron mayores y un 2,9 % señaló que fueron mucho mayores, evidenciando que una parte significativa del sector logró aprovechar el aumento de la demanda turística. En cambio, el 15,9 % indicó ingresos menores, lo que podría asociarse a factores como estructura de costos, estrategias de precios, capacidad instalada o niveles de competencia.

Grafico 7.

Durante el Carnaval, fue necesario contratar personal adicional



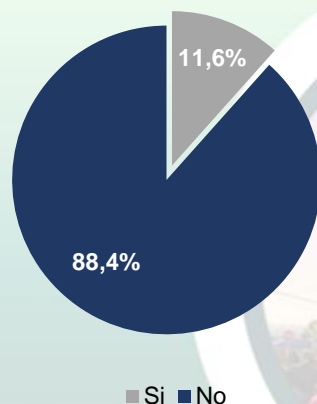
La información analizada muestra que, durante el Carnaval, la mayoría de los establecimientos no requirió ampliar de manera significativa su planta de personal. El 65,2 % indicó que mantuvo el mismo número de trabajadores, lo que sugiere que gran parte del sector cuenta con una estructura operativa capaz de atender la demanda de la temporada alta sin ajustes relevantes. Sin embargo, un 26,1 % manifestó que fue necesario contratar un poco más de personal, y un 7,2 % señaló que requirió mucho más personal, reflejando incrementos puntuales en la carga operativa, especialmente en los días de mayor afluencia. Por el contrario, solo el 1,4 % reportó una reducción de personal.





Gráfico 8.

Durante el Carnaval, su establecimiento ofreció promociones o paquetes especiales



La revisión de la información indica que, durante el Carnaval, la implementación de promociones o paquetes especiales fue limitada en el sector hotelero. Solo el 11,6 % de los establecimientos optó por desarrollar este tipo de estrategias comerciales, mientras que un 88,4 % no ofreció promociones adicionales durante el evento.

Este comportamiento sugiere que la alta demanda natural generada por el Carnaval permitió a la mayoría de los hoteles mantener sus tarifas habituales e incluso priorizar la ocupación total sin recurrir a incentivos de precio.

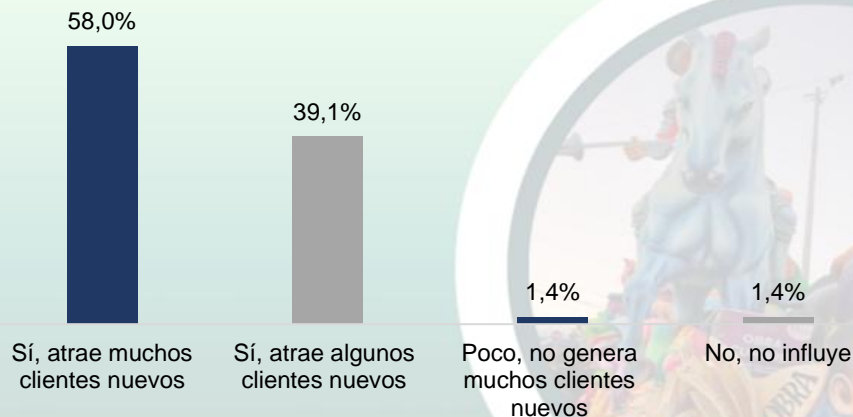
Sin embargo, los resultados también ponen en evidencia una oportunidad de mejora en términos de innovación comercial, ya que el diseño de paquetes que integren alojamiento, gastronomía, transporte y actividades culturales podría no solo fortalecer la competitividad del destino, sino también prolongar la estadía de los visitantes, diversificar los ingresos y aumentar el gasto turístico, contribuyendo así a un mayor impacto económico del Carnaval en el territorio.





Gráfico 9.

Considera que el Carnaval es una oportunidad para dar a conocer su hotel a nuevos clientes



Los resultados evidencian que el Carnaval es percibido como una oportunidad estratégica para la Visibilización y posicionamiento de los establecimientos hoteleros. El 58,0 % de los hoteles considera que el evento atrae muchos clientes nuevos, mientras que un 39,1 % señala que atrae algunos clientes nuevos, lo que en conjunto refleja una valoración ampliamente positiva del impacto del Carnaval en la captación de nuevos mercados.

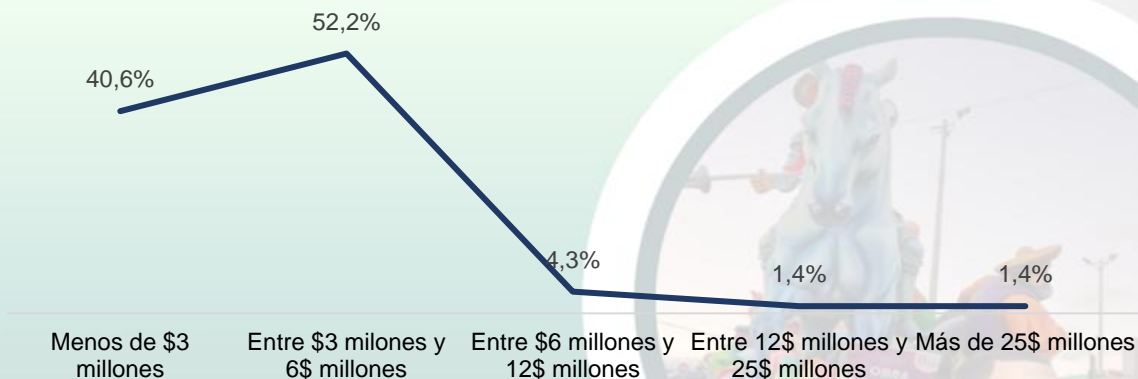
Al contrario, solo un 1,4 % percibe que genera pocos clientes nuevos y otro 1,4 % considera que no influye. En términos generales, esta percepción confirma que el Carnaval no solo dinamiza la ocupación en el corto plazo, sino que también funciona como una vitrina turística clave, con potencial para fidelizar visitantes y fortalecer la demanda futura a través de estrategias de servicio, promoción y experiencia del cliente.





Gráfico 10.

Nivel de ingresos totales de su establecimiento durante el Carnaval

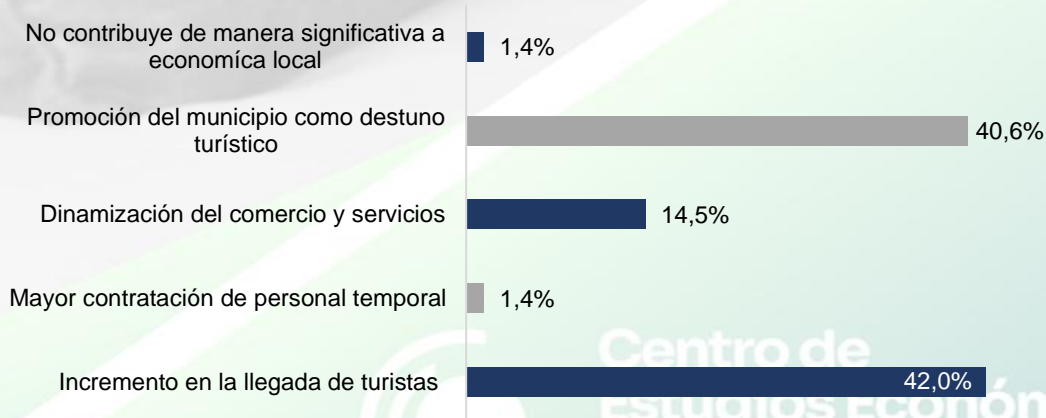


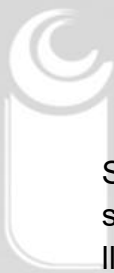
El nivel de ingresos totales de los establecimientos durante el periodo analizado muestra una fuerte concentración en los rangos bajos y medios de facturación. El 52,2 % de los establecimientos reportó ingresos entre \$3 y \$6 millones, consolidándose como el rango de mayor participación, seguido por un 40,6 % que registró ingresos inferiores a \$3 millones, lo que evidencia la predominancia de unidades económicas de pequeña escala.

Al contrario, únicamente el 4,3 % de los establecimientos alcanzó ingresos entre \$6 y \$12 millones, mientras que solo un 2,8 % en conjunto superó los \$12 millones, reflejando que una proporción reducida logró niveles de facturación elevados durante el periodo evaluado.

Gráfico 11.

El Carnaval contribuye a la economía local principalmente

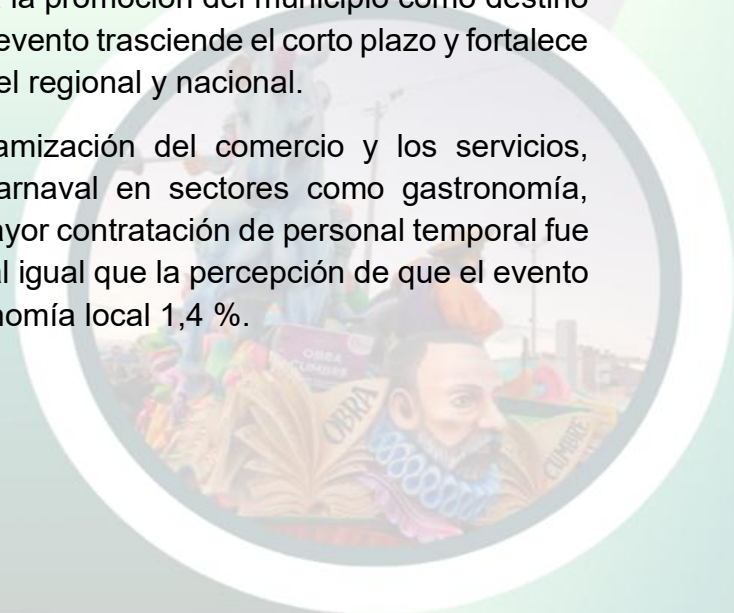




CAMARA DE

Según la percepción de los establecimientos, el Carnaval contribuye de manera significativa a la economía local, principalmente a través del incremento en la llegada de turistas, opción señalada por el 42,0 % de los encuestados, lo que confirma su papel como principal motor de afluencia y consumo en el territorio. De forma complementaria, el 40,6 % destaca la promoción del municipio como destino turístico, evidenciando que el impacto del evento trasciende el corto plazo y fortalece la imagen y visibilidad del municipio a nivel regional y nacional.

Asimismo, un 14,5 % reconoce la dinamización del comercio y los servicios, reflejando el efecto multiplicador del Carnaval en sectores como gastronomía, transporte y comercio. En contraste, la mayor contratación de personal temporal fue mencionada de manera marginal 1,4 %, al igual que la percepción de que el evento no contribuye significativamente a la economía local 1,4 %.





- Conclusiones

Los resultados del presente informe evidencian que el Carnaval Multicolor de la Frontera representa uno de los eventos de mayor impacto para el sector hotelero del municipio, consolidándose como una temporada de alta demanda turística. Los elevados niveles de ocupación, con una mayoría de establecimientos superando el 90 %, así como el incremento significativo de las reservas anticipadas, confirman la capacidad del evento para atraer visitantes y dinamizar la actividad de alojamiento.

La estructura de la oferta hotelera, conformada principalmente por establecimientos de pequeña y mediana capacidad, genera una presión constante sobre la disponibilidad de habitaciones durante los días de mayor afluencia, lo que limita la posibilidad de absorber picos de demanda. No obstante, la mayoría de los hoteles logró atender el flujo de visitantes sin incrementos significativos en su planta de personal, reflejando una operación ajustada, aunque con oportunidades de mejora en la planificación de recursos humanos para optimizar la atención en los días críticos.

En el ámbito económico, si bien una parte importante de los establecimientos reportó ingresos similares o superiores a los del año anterior, estos se concentraron mayoritariamente en rangos bajos y medios de facturación, lo que evidencia que el aumento en ocupación no siempre se traduce en una mayor rentabilidad. Asimismo, la baja adopción de promociones y paquetes especiales sugiere que la demanda generada por el Carnaval es suficiente para sostener la ocupación; sin embargo, también revela un potencial para innovar en la oferta, integrar servicios complementarios y aumentar el gasto turístico promedio.

Finalmente, la percepción mayoritaria del sector reconoce al Carnaval como una herramienta estratégica para la visibilización, la captación de nuevos clientes y el posicionamiento del municipio como destino turístico. No obstante, el sector identifica que una parte de los turistas aún desconoce la realización del Carnaval en Ipiales, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y difusión del evento. En este sentido, los resultados permiten concluir que el Carnaval no solo impulsa la ocupación hotelera en el corto plazo, sino que constituye un motor clave para el desarrollo turístico y económico del territorio, cuyo impacto puede potenciarse mediante estrategias de diversificación, promoción integral y una planificación articulada del destino.

