

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL
**DESEMPEÑO ECONÓMICO DEL
SECTOR GASTRONÓMICO
DURANTE LOS CARNAVALES
MULTICOLOR DE FRONTERA**

ENERO DE 2026



En este análisis encontraras ...

- Comportamiento económico del sector gastronómico en temporada de carnavales.
- Dinámica comercial y económica de los establecimientos gastronómicos.
- Impacto del Carnaval en el sector gastronómico local.



**Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas**
Cámara de Comercio de Ipiiales

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO DEL SECTOR GASTRONÓMICO DURANTE LOS CARNAVALES MULTICOLOR DE FRONTERA – ENERO DE 2026

- Introducción

El sector gastronómico constituye un componente clave de la dinámica económica y turística del municipio de Ipiales, especialmente durante eventos de alta afluencia como los Carnavales Multicolor de la Frontera. En este contexto, resulta fundamental analizar el comportamiento comercial de los establecimientos gastronómicos, con el fin de identificar el impacto real del evento en términos de demanda, ingresos, costos y operación.

El presente documento expone los resultados de una encuesta aplicada a establecimientos del sector gastronómico durante el periodo comprendido entre el 2 y el 6 de enero de 2026, permitiendo evaluar su desempeño económico durante la temporada de carnavales. La información recopilada aporta insumos relevantes para la toma de decisiones institucionales y para la formulación de estrategias orientadas a fortalecer el sector en futuras ediciones del evento.

- Metodología

El análisis se fundamenta en la aplicación de una encuesta estructurada dirigida a un amplio número de establecimientos del sector gastronómico del municipio de Ipiales, incluyendo restaurantes, cafeterías, gastrobares y bares. La recolección de la información se realizó posterior al desarrollo de los Carnavales Multicolor de la Frontera, garantizando la captura de percepciones directas sobre el comportamiento comercial en el periodo evaluado.

El instrumento permitió recopilar información relacionada con el tipo de establecimiento, la afluencia de clientes, el origen de los consumidores, el comportamiento de las ventas, los costos operativos, la contratación de personal, la implementación de estrategias comerciales y los principales desafíos enfrentados durante el evento. Los resultados obtenidos fueron consolidados y analizados mediante técnicas de estadística descriptiva, lo que facilitó la interpretación del impacto económico del carnaval en el sector gastronómico local.

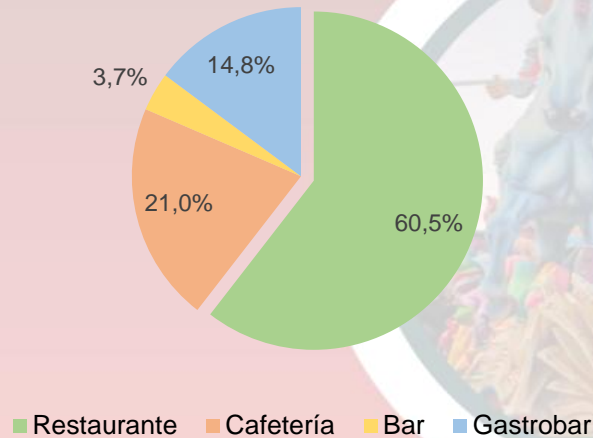
- Análisis y tratamiento de la información

La información recopilada mediante las encuestas fue consolidada y analizada a través de herramientas de estadística descriptiva, permitiendo identificar los principales comportamientos y tendencias del desempeño económico del sector

gastronómico durante los Carnavales Multicolor de la Frontera. A continuación, se presenta la siguiente información estadística.

Gráfico 1.

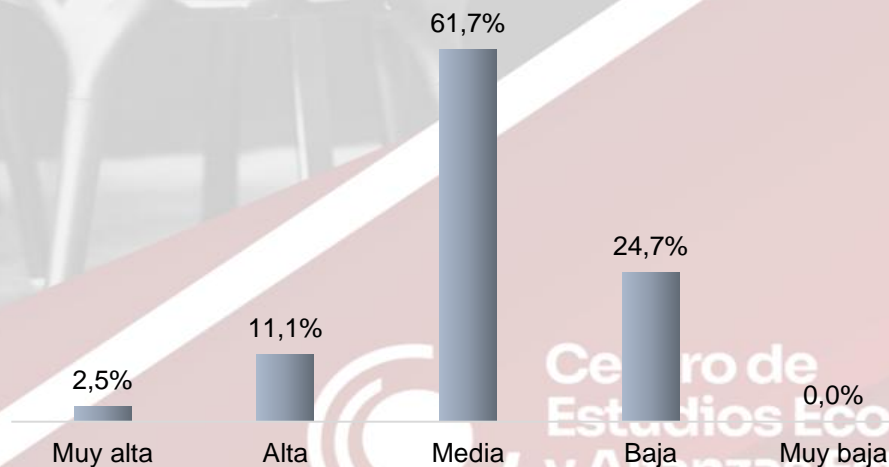
Tipo de establecimiento gastronómico



De los establecimientos encuestados para el presente análisis, el 60,5 % corresponde a restaurantes, seguido por las cafeterías con un 21,0 %, los gastrobares con un 14,8 % y, finalmente, los bares con un 3,7 %. Estos establecimientos suministraron información relevante sobre su desempeño y comportamiento comercial durante los días de realización de los Carnavales Multicolor de la Frontera, permitiendo analizar el impacto del evento en el sector gastronómico local.

Gráfico 2.

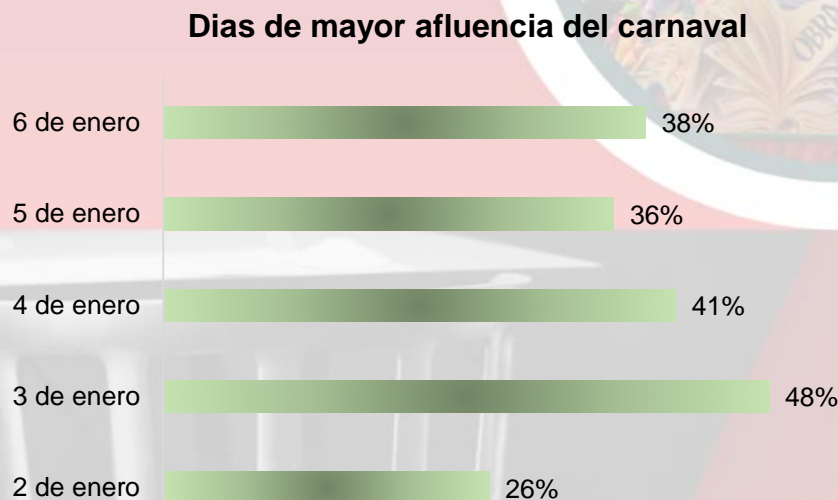
Afluencia de clientes



Durante los Carnavales Multicolor de la Frontera en la ciudad de Ipiales, la afluencia de clientes en los establecimientos gastronómicos fue predominantemente media, según lo reportó el 61,7 % de los encuestados, lo que refleja un flujo constante, pero sin alcanzar niveles máximos de ocupación.

No obstante, un 24,7 % indicó una afluencia baja, evidenciando que el impacto del evento no fue homogéneo en todo el sector y estuvo condicionado por factores como la ubicación y el tipo de establecimiento. En menor proporción, el 11,1 % reportó una afluencia alta y apenas el 2,5 % una afluencia muy alta, mientras que no se registraron casos de afluencia muy baja, lo que sugiere que, en términos generales, los carnavales generaron dinamismo comercial para el sector gastronómico, aunque con beneficios diferenciados entre los establecimientos.

Grafico 3.



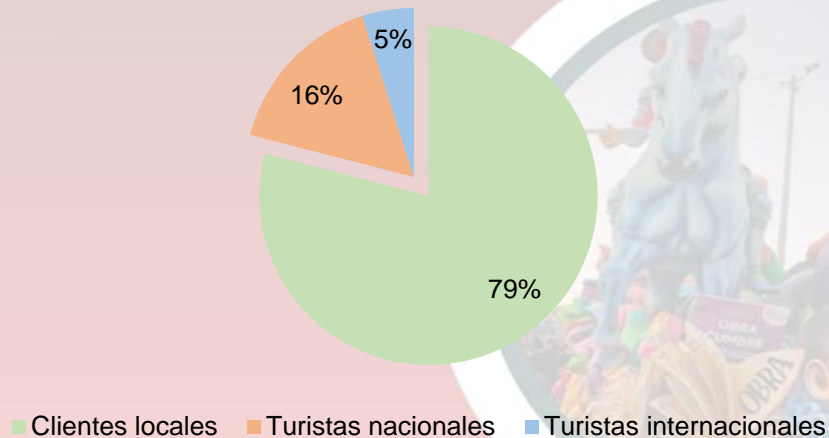
Los días con mayor afluencia de clientes durante los Carnavales Multicolor de la Frontera en Ipiales muestra que el 3 de enero fue la jornada con mayor impacto comercial para el sector gastronómico, al ser señalado por el 48 % de los establecimientos, lo que lo posiciona como el día de mayor concentración de actividades y asistencia de público. Le siguen el 4 de enero con un 41 % y el 6 de enero con un 38 %, evidenciando que los días centrales y finales del carnaval mantuvieron un flujo significativo de visitantes.

El 5 de enero también registró una afluencia relevante (36 %), mientras que el 2 de enero presentó la menor participación relativa (26 %), lo que sugiere un incremento progresivo de la demanda gastronómica a medida que avanzó la programación festiva.



Gráfico 4.

Tipo de Clientes

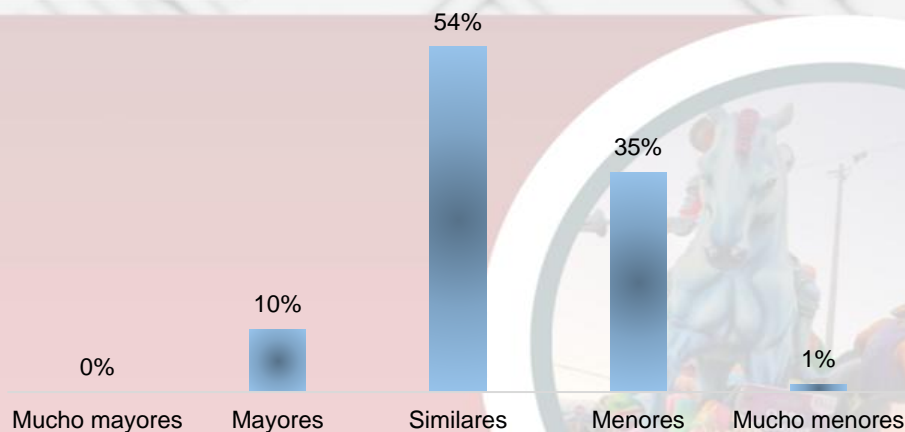


El análisis del tipo de clientes que visitaron con mayor frecuencia los establecimientos gastronómicos durante los Carnavales Multicolor de la Frontera en Ipiales evidencia un claro predominio de los clientes locales, quienes representaron el 79 % de la afluencia reportada, lo que confirma que el consumo gastronómico durante el carnaval es impulsado principalmente por la población residente.

En segundo lugar, los turistas nacionales alcanzaron un 16 %, reflejando una participación moderada del turismo interno y su contribución al dinamismo económico del sector. Finalmente, los turistas internacionales representaron apenas el 5 %, lo que indica un bajo nivel de captación de visitantes extranjeros.

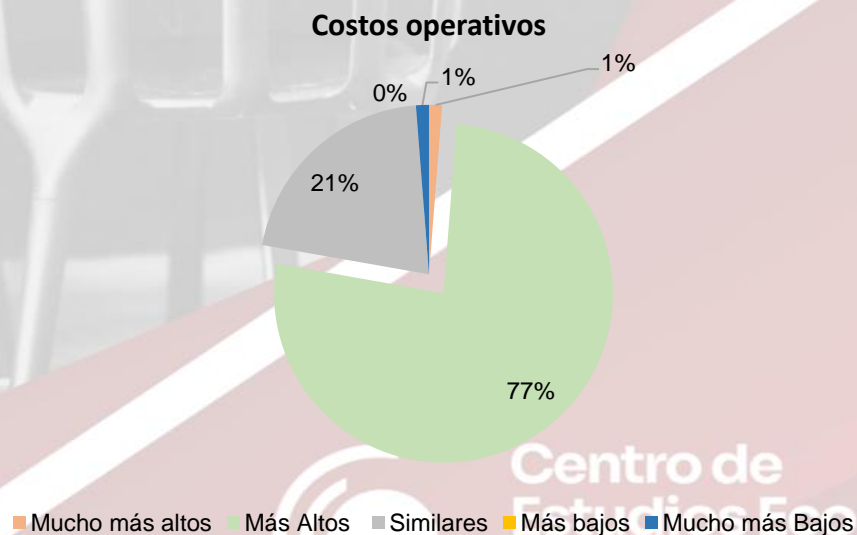
Gráfico 5.

Comparación de las ventas con el año anterior



La evaluación comparativa de las ventas durante los Carnavales Multicolor de la Frontera frente al año anterior evidencia un comportamiento mayoritariamente estable, ya que el 54 % de los establecimientos reportó ventas similares, lo que indica que el evento mantuvo un nivel de desempeño comparable al de la vigencia previa. No obstante, un 35 % manifestó que sus ventas fueron menores, lo que refleja dificultades para aprovechar plenamente la afluencia generada por el carnaval, posiblemente asociadas a factores como costos operativos, ubicación o cambios en los hábitos de consumo. En contraste, solo el 10 % señaló haber tenido ventas mayores, y no se registraron casos de ventas mucho mayores, mientras que un 1 % indicó ventas mucho menores.

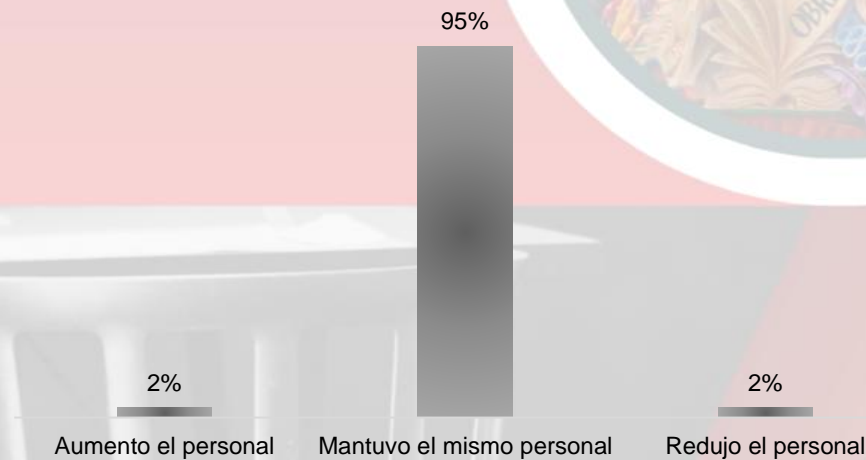
Gráfico 6.



Durante los Carnavales, los establecimientos gastronómicos reportaron un incremento significativo en sus costos operativos, siendo esta una de las principales afectaciones económicas del periodo festivo. El 77 % de los encuestados indicó que sus costos fueron más altos, y un 1 % señaló que fueron mucho más altos, lo que evidencia una presión considerable sobre la estructura financiera de los negocios, asociada principalmente al aumento en la demanda de insumos, personal, horarios extendidos y servicios logísticos. Un 21 % manifestó que los costos se mantuvieron similares a los de un periodo regular, mientras que no se registraron establecimientos con costos más bajos, y solo un 1 % reportó costos mucho más bajos.

Gráfico 7.

Comportamiento del personal en el período de carnavales

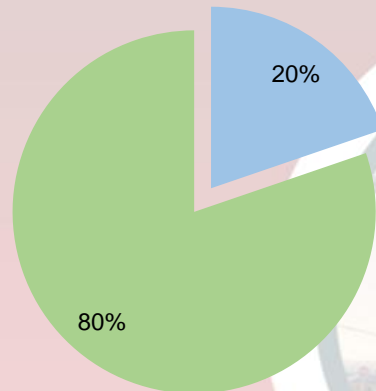


En la temporada de los Carnavales Multicolor de la Frontera en Ipiales, la mayoría de los establecimientos gastronómicos mantuvo estable su planta de personal, ya que el 95 % de los encuestados indicó que no realizó modificaciones en el número de empleados. Solo un 2 % reportó haber aumentado el personal, lo que sugiere que pocos negocios optaron por reforzar su capacidad operativa para atender la demanda del evento, mientras que otro 2 % señaló haber reducido el personal, posiblemente como medida de ajuste frente a niveles de venta inferiores a los esperados.



Gráfico 8.

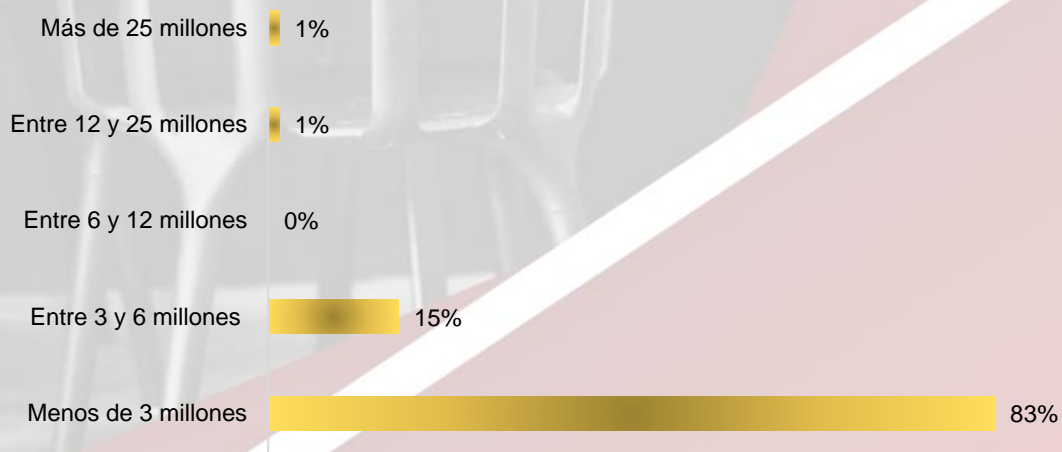
Estrategias promociones o menús especiales



En el marco de los Carnavales Multicolor de la Frontera en Ipiales, la mayoría de los establecimientos gastronómicos no implementó promociones ni menús especiales, ya que el 80 % de los encuestados indicó no haber realizado este tipo de estrategias comerciales. En contraste, solo el 20 % afirmó haber desarrollado promociones o menús especiales orientados a atraer clientes y diferenciar su oferta en la temporada festiva.

Gráfico 9.

Ingresos totales del 2 al 6 de enero



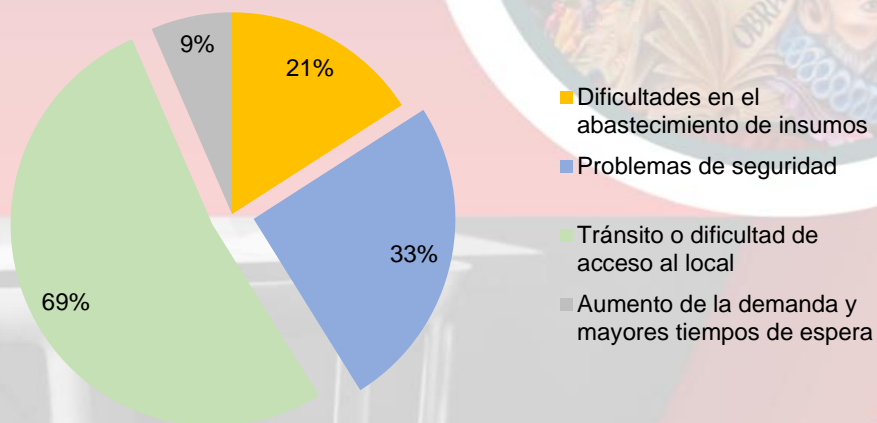
En el periodo de los Carnavales Multicolor de la Frontera (del 2 al 6 de enero), el nivel de ingresos totales de los establecimientos gastronómicos se concentró

mayoritariamente en los rangos más bajos, evidenciando un impacto económico moderado del evento.

El 83 % de los encuestados reportó ingresos inferiores a 3 millones de pesos, lo que refleja que la mayoría de los negocios operó con volúmenes de venta limitados. Asimismo, un 15 % indicó ingresos entre 3 y 6 millones de pesos, mientras que no se registraron establecimientos en el rango entre 6 y 12 millones. Solo un 1 % alcanzó ingresos entre 12 y 25 millones y otro 1 % superó los 25 millones de pesos, lo que confirma que un número muy reducido de establecimientos logró resultados significativamente superiores.

Gráfico 10.

Principales desafíos enfrentados



El comportamiento de los establecimientos gastronómicos durante los Carnavales Multicolor de la Frontera en Ipiales evidencia que los principales desafíos estuvieron asociados principalmente a factores externos y logísticos. El 69 % de los encuestados señaló el tránsito y la dificultad de acceso a los locales como la mayor problemática, situación que limitó la llegada de clientes y afectó la operación normal de los negocios. En segundo lugar, el 33 % reportó problemas de seguridad, los cuales generaron preocupación tanto para los comerciantes como para los consumidores.

Asimismo, el 21 % manifestó dificultades en el abastecimiento de insumos, derivadas de restricciones de movilidad y alta demanda. Finalmente, solo el 9 % indicó haber enfrentado aumento de la demanda y mayores tiempos de espera, lo que confirma que, para la mayoría de los establecimientos, los retos estuvieron más relacionados con el entorno urbano y la logística que con la capacidad operativa interna.

- **Conclusión.**

Los resultados de la encuesta aplicada al sector gastronómico durante los Carnavales Multicolor de la Frontera en la ciudad de Ipiales evidencian que, si bien el evento generó movimiento comercial, su impacto económico fue moderado y diverso entre los establecimientos.

La mayor participación correspondió a restaurantes y cafeterías, y la afluencia de clientes se concentró principalmente en niveles medios, con un claro predominio del consumo local, lo que refleja una limitada incidencia del turismo nacional e internacional en el sector.

En términos económicos, la mayoría de los establecimientos reportó ventas similares o inferiores a las registradas en la vigencia anterior, situación que se vio agravada por el incremento significativo de *los costos operativos, asociados principalmente al abastecimiento de insumos, la logística y las condiciones propias del evento*. Esta combinación afectó de manera directa la rentabilidad, lo cual se refleja en la estabilidad de la planta de personal y en la adopción de decisiones operativas conservadoras por parte de los empresarios.

Asimismo, se identificó que los principales desafíos durante el carnaval estuvieron relacionados con factores externos, *como el tránsito, la dificultad de acceso a los locales, la ubicación de las actividades y la presencia de comercio informal, los cuales limitaron el aprovechamiento del flujo de público*. A ello se suma la baja implementación de estrategias comerciales, como promociones o menús especiales, lo que redujo las oportunidades de maximizar los ingresos durante la temporada.

En conjunto, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer la articulación entre la organización del evento y el sector gastronómico, optimizar la planificación urbana y comercial, promover estrategias de promoción conjunta y generar condiciones que favorezcan una mayor participación del turismo. Estas acciones permitirían avanzar hacia un impacto económico más equitativo, sostenible y favorable para los establecimientos gastronómicos en futuras ediciones de los Carnavales Multicolor de la Frontera.

