



**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL - IPIALES

2026 I



**Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas**
Cámara de Comercio de IpiALES

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL PARA EL MUNICIPIO DE IPIALES 2026 I

El Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas de la Cámara de Comercio de Ipiales desarrolló la Encuesta de Ritmo Empresarial correspondiente al segundo semestre de 2025 y la perspectiva para el primer semestre de 2026, aplicando 314 encuestas a comerciantes y empresarios afiliados, lo que representa el 22,49 % de los afiliados activos. Esta muestra permite contar con una base representativa del tejido empresarial formal vinculado a la entidad.

El presente informe tiene como propósito analizar el desempeño económico y comercial de los afiliados, evaluando variables como ventas, empleo, inversión, exportaciones y percepción económica. El análisis se estructuró en cuatro componentes: coyuntura y tendencia del segundo semestre de 2025, dificultades competitivas, expectativas para el próximo semestre y preguntas coyunturales, incorporando además elementos comparativos que permiten identificar variaciones y tendencias frente a periodos anteriores.

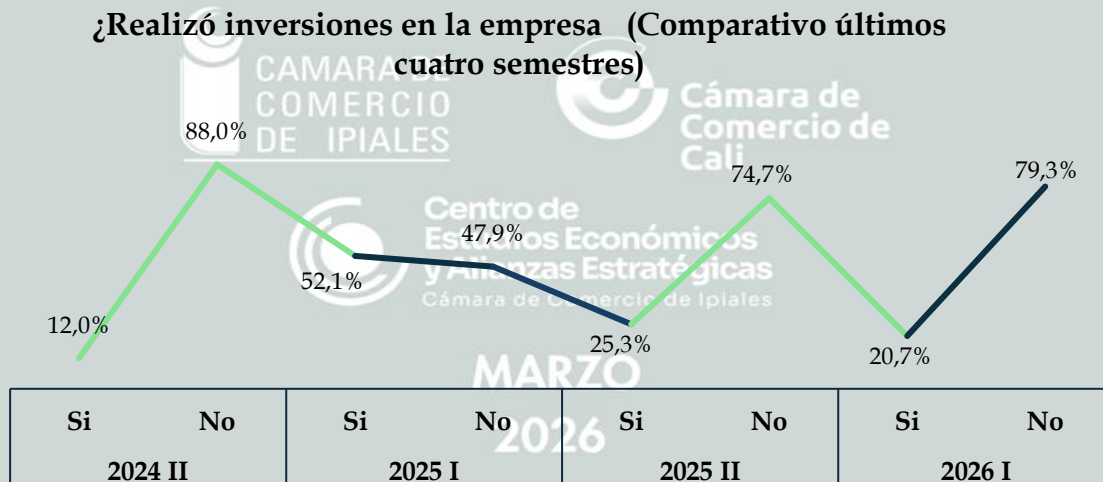
A partir de este ejercicio se presentan los siguientes resultados:

Datos estadísticos

- *Coyuntura y Tendencia económica*

Gráfico 1.

¿Realizó inversiones en la empresa (Comparativo últimos cuatro semestres)



Con base en la información se observa un comportamiento alternado que evidencia variaciones importantes entre los periodos analizados.

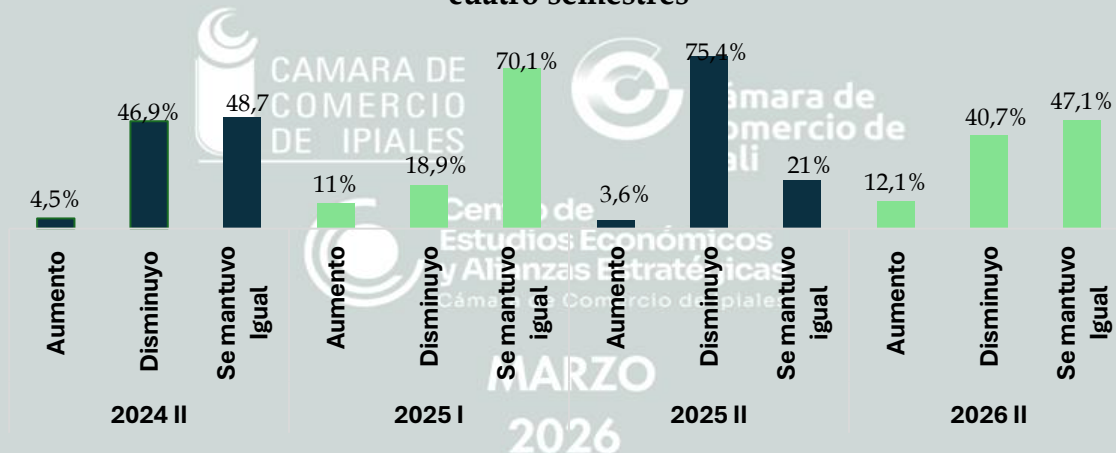
En 2024-II, se registra una marcada diferencia 88,0% frente a 12,0%, lo que refleja una baja dinámica de inversión en ese semestre y la mayor brecha observada en toda la serie. Para 2025-I, los resultados muestran un mayor equilibrio (52,1% frente a 47,9%). Comparativamente, la diferencia se reduce de manera considerable respecto al semestre anterior, lo que indica una mejora en la dinámica empresarial.

En 2025-II se presenta el punto más alto del periodo analizado, con un 74,7% frente a 25,3%, evidenciando una recuperación significativa y mayor dinamismo en comparación con los semestres previos. Sin embargo, en 2026-I se observa nuevamente una variación marcada (79,3% frente a 20,7%), lo que representa una reversión significativa respecto a 2025-II, donde la distribución había sido más favorable al dinamismo inversionista.

En síntesis, el comportamiento a lo largo de los semestres es claramente oscilante: inicia con una baja dinámica, mejora progresivamente hasta alcanzar su punto máximo en 2025-II y posteriormente presenta una nueva caída en 2026-I. No se identifica una tendencia sostenida, sino fluctuaciones marcadas entre periodos.

Grafico 2.

El valor total de las ventas de la empresa: Comparativo últimos cuatro semestres



Al realizar el análisis comparativo del comportamiento del valor total de las ventas durante los últimos cuatro semestres se observa una dinámica variable. En 2024 II predominó la estabilidad 48,7% y la disminución (46,9%), con un crecimiento muy bajo (4,5%), lo que refleja un escenario de estancamiento. Para 2025 I se evidenció una mejora relativa, ya que la disminución bajó a 18,9% y la mayoría de las empresas (70,1%) reportó que sus ventas se mantuvieron iguales, indicando un proceso de estabilización.

No obstante, en 2025 II se presentó el periodo más crítico, con un 75,4% de empresas reportando disminución en sus ventas y apenas un 3,6% registrando aumento. Este resultado evidencia una fuerte contracción comercial y un deterioro significativo en la dinámica empresarial frente a los semestres anteriores.

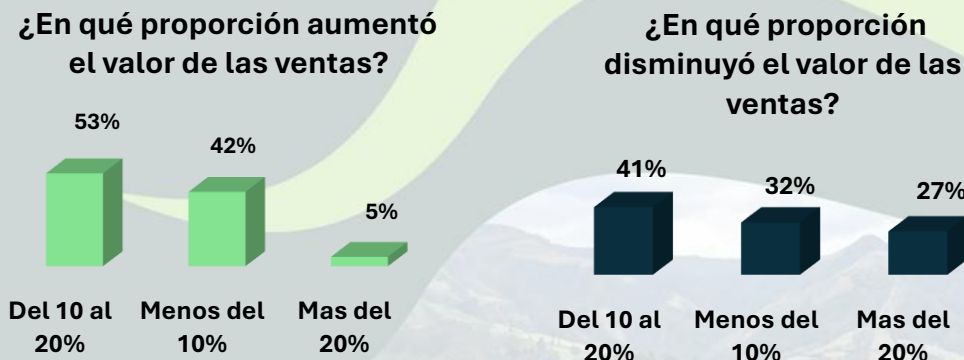
Finalmente, en 2026 II se observa una recuperación parcial. Aunque el 40,7% aún reporta disminución, esta cifra es menor a la del semestre crítico, mientras que el 47,1% indica estabilidad y el 12,1% aumento, siendo este último el porcentaje de crecimiento más alto del periodo analizado.

En términos generales, los datos evidencian un comportamiento de alta volatilidad, marcado por una disminución significativa en el segundo semestre de 2025 (2025-II) y una recuperación parcial en el segundo semestre de 2026 (2026-II). No obstante, esta mejoría aún no configura una tendencia de crecimiento sostenido, manteniéndose un patrón inestable en la dinámica observada.



MARZO
2026

Gráfico 3.

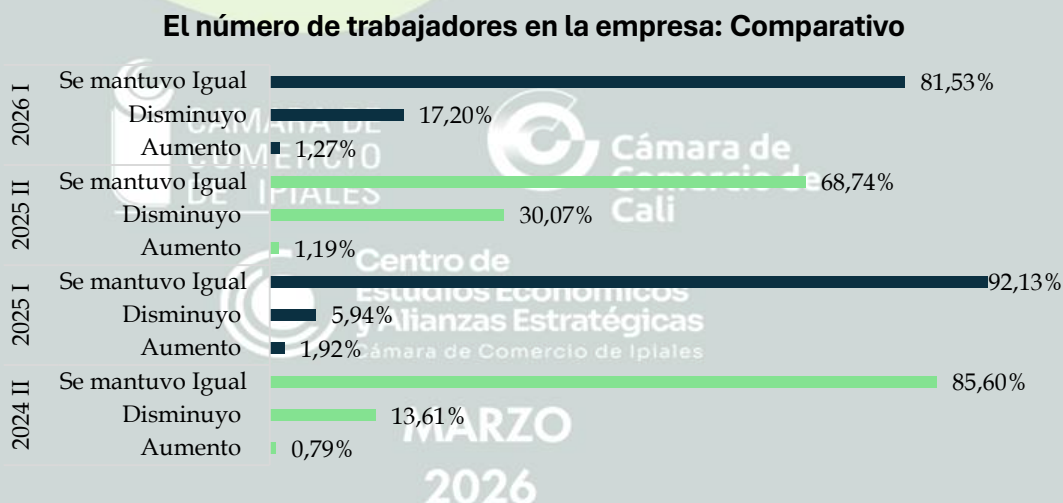


Según los anteriores garficos podemos analizar que el 53% de los empresarios espera que sus ventas aumenten entre el 10% y el 20%, mientras que el 42% anticipa incrementos menores al 10% y solo el 5% proyecta crecimientos superiores al 20%.

En contraste, también para el primer semestre de 2026, el 41% prevé que las ventas disminuyan entre el 10% y el 20%, el 32% estima caídas menores al 10% y el 27% anticipa reducciones superiores al 20%.

En conjunto, estos resultados muestran que, aunque existen expectativas de crecimiento moderado para el inicio de 2026, persiste una proporción importante de empresarios que proyecta disminuciones, lo que refleja un panorama aún incierto.

Grafico 4.



Los resultados muestran que el número de trabajadores en las empresas durante los últimos cuatro semestres evidencia una clara tendencia hacia la estabilidad laboral. En 2024 II, el 85,60% de las empresas mantuvo igual su número de empleados, mientras que el 13,61% reportó disminución y apenas el 0,79% registró aumento. De manera similar, en 2025 I se observa el nivel más alto de estabilidad (92,13%), con una reducción del 5,94% y un leve aumento del 1,92%, lo que refleja un comportamiento conservador en la reducción.

En 2025 II, aunque la mayoría de las empresas (68,74%) mantuvo estable su planta de personal, se evidencia un incremento significativo en la disminución (30,07%), siendo este el semestre con mayor ajuste laboral. El aumento continúa siendo bajo (1,19%), lo que indica que, ante un contexto económico adverso, las empresas optaron principalmente por reducir personal en lugar de contratar.

Finalmente, en 2026 II se observa una recuperación en términos de estabilidad, con el 81,53% de las empresas manteniendo igual su número de trabajadores. La disminución baja a 17,20% y el aumento se mantiene reducido (1,27%). Desde el análisis de la información, los datos muestran que, a pesar de las variaciones en las ventas observadas en otros periodos, las empresas han procurado conservar su planta de personal, recurriendo a ajustes solo en momentos críticos, especialmente en 2025 II.

Gráfico 5.



Para el primer semestre de 2026, el aumento en el número de trabajadores fue principalmente moderado, ya que el 75 % de las empresas que incrementaron su personal lo hizo en una proporción menor al 10%, mientras que el 25 % reportó aumentos entre el 10% y el 20%. No se registraron incrementos superiores al 20%, lo que evidencia una expansión laboral limitada.

Por su parte, la disminución del personal mostró mayor intensidad: el 55,6% redujo su planta en menos del 10%, el 25,9% lo hizo entre el 10% y el 20%, y un 18,5% registró recortes superiores al 20%. Esto indica que, aunque los incrementos fueron leves, las reducciones tuvieron un impacto más significativo en el empleo durante este periodo.

- *Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior.*

Gráfico 6.

¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2025?



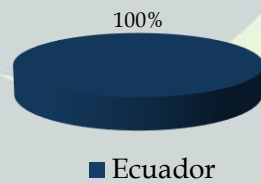
Los datos evidencian que apenas el 0,32% de las empresas realizó ventas fuera del país durante el segundo semestre de 2025, mientras que un contundente 99,68% manifestó no haber exportado.

Este resultado refleja una participación prácticamente nula en mercados internacionales, lo que indica que el tejido empresarial se encuentra altamente concentrado en el mercado interno.

**MARZO
2026**

Gráfico 7.

¿Cuál fue el principal país o destino de exportación de la empresa?



¿A qué nuevo país planea llegar en el 2026?



Aunque el 100% de las empresas que realizaron exportaciones lo hicieron a Ecuador, cabe resaltar que la cantidad de empresas que exportan es muy baja. Sin embargo, para 2026, todas las empresas que exportaron tienen la intención de diversificar hacia Perú. Este cambio denota un enfoque moderado de expansión internacional, buscando reducir la dependencia de un solo país y diversificar sus destinos, aunque el número de empresas involucradas en exportaciones sigue siendo limitado.

Gráfico 8.

¿Cuál es la razón principal para que la empresa NO exporta?



Observando la anterior información se puede decir que la razón principal por la cual las empresas no se embarcan en procesos de exportación está relacionada principalmente con la falta de interés y la suficiencia del mercado interno. Un 32% de los empresarios indicó que no les interesa exportar, mientras que un 13% considera que el mercado nacional es suficiente para sus operaciones. Además, un

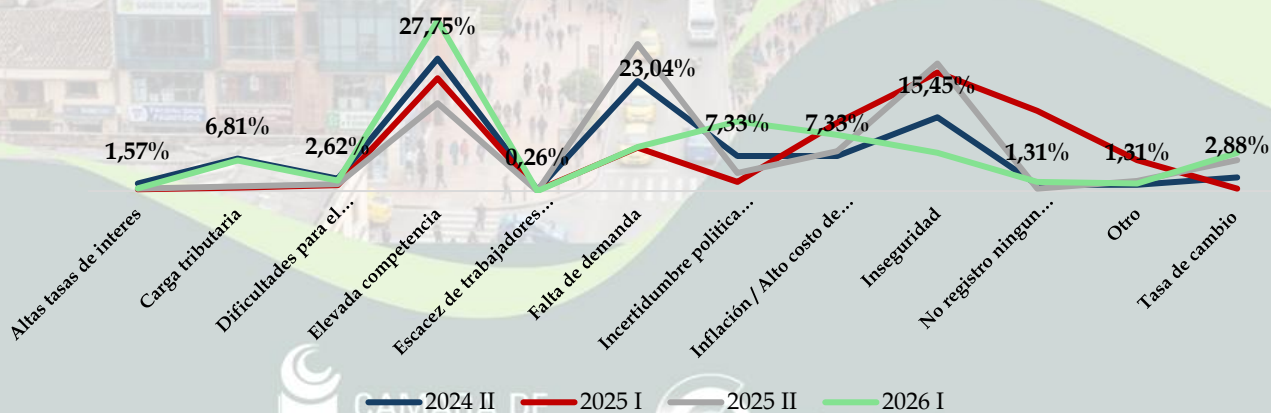
16% mencionó que la elevada competencia en el mercado local representa un obstáculo para expandirse al exterior, mientras que otro 16% afirmó que sus productos no son exportables debido a sus características.

A pesar de que un 8% citó la falta de financiamiento como una barrera para exportar y un 2% señaló desconocimiento de los trámites y el desborde de la capacidad de producción como impedimentos, las razones principales siguen siendo la falta de motivación para buscar mercados internacionales y la percepción de que el mercado interno sigue siendo suficiente.

Estos factores revelan que, a pesar de que existen ciertas barreras operativas, la falta de interés y la suficiencia del mercado interno siguen siendo los principales motivos que limitan la internacionalización de las empresas.

Grafico 9.

¿Cuál fue el principal problema de la empresa para el normal desarrollo de sus actividades?



Según la información brindada por los empresarios, en 2024 II el principal problema reportado fue la elevada competencia 27,75%, seguido por la inseguridad 15,45% y factores como la falta de demanda y los costos de insumos. Las altas tasas de interés y la escasez de trabajadores calificados tuvieron una incidencia menor, lo que evidencia que, en ese periodo, la presión competitiva fue el factor más determinante en el entorno empresarial.

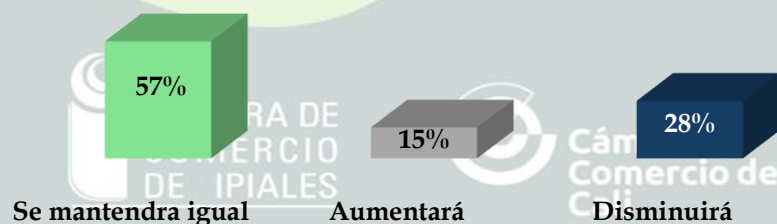
En 2025 I se observó un cambio importante en la estructura de dificultades: la inseguridad 15,45% tomó mayor relevancia junto con la competencia, mientras que la falta de demanda mostró un comportamiento más moderado frente al semestre posterior. Sin embargo, en 2025 II la situación se tornó más compleja, ya que la falta de demanda 23,04% se convirtió en el principal obstáculo para las empresas, reflejando una desaceleración en la dinámica comercial y un entorno menos favorable para las ventas.

Para 2026 I, los resultados muestran una distribución más equilibrada de los problemas, aunque vuelven a destacar la elevada competencia 27,75% y la incertidumbre política y económica 7,33%, junto con factores como la inflación y los costos de insumos. En definitiva, el comportamiento evidencia un tránsito desde problemas asociados principalmente a la competencia, hacia un periodo marcado por debilidad en la demanda y posteriormente por un contexto de mayor incertidumbre, lo que refleja la inestabilidad del entorno empresarial local.

- *Perspectivas empresariales*

Gráfico 10.

El valor total de las ventas de la empresa: Considera que para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025:



Los resultados muestran que, para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025, el 57% de los empresarios considera que el valor total de sus ventas se mantendrá igual, mientras que un 28% prevé que disminuirá y solo un 15% anticipa que aumentará.

2026

Este comportamiento refleja un clima empresarial predominantemente conservador. Aunque la mayoría espera estabilidad, la proporción de quienes proyectan una disminución casi duplica a la de quienes son optimistas frente a un posible incremento, lo que sugiere cautela en las expectativas y la persistencia de factores que limitan una recuperación sólida en las ventas.

Entre tanto, los datos indican que el optimismo empresarial es reducido, ya que menos de una quinta parte proyecta crecimiento, mientras que la mayoría se concentra en la estabilidad y una proporción considerable anticipa contracción. Esto evidencia un escenario de crecimiento moderado, con expectativas aún frágiles para el inicio de 2026.

Gráfico 11.



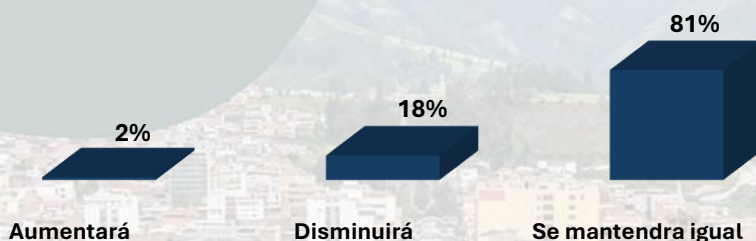
Los resultados muestran que las expectativas sobre el futuro de las ventas para el primer semestre de 2026 son mixtas. En cuanto al crecimiento, el 53% de los empresarios espera que las ventas aumenten entre el 10% y el 20%, mientras que un 30% proyecta incrementos superiores al 20%. Sin embargo, un 17% anticipa que el aumento será menor al 10%, lo que indica que, aunque la mayoría es optimista, las expectativas siguen siendo moderadas.

Por otro lado, en cuanto a las caídas en las ventas, el 40% de los empresarios prevé una disminución entre el 10% y el 20%, mientras que el 37% espera reducciones menores al 10%. Además, un 22% considera que las ventas podrían caer más del 20%. Este panorama refleja un clima empresarial cauteloso, con una proporción

significativa de empresarios anticipando contracciones, especialmente en los rangos moderados.

Gráfico 12.

El número de trabajadores en la empresa: Considera que para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025:



Para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025, el 81% de los empresarios considera que el número de trabajadores en su empresa se mantendrá igual, mientras que el 18% prevé una disminución y apenas el 2% estima que aumentará.

Este resultado refleja un escenario de marcada estabilidad en el empleo, con una amplia mayoría que no anticipa cambios en su planta de personal. No obstante, la proporción de quienes proyectan reducciones (18%) es considerablemente superior a la de quienes esperan incrementos (2%), lo que evidencia una tendencia más inclinada hacia el ajuste que hacia la expansión del empleo.

Si bien es cierto, los datos sugieren que el sector empresarial mantiene una postura prudente frente a la contratación para el primer semestre de 2026, priorizando la conservación del empleo actual, aunque con señales de posible contracción en una parte del tejido empresarial.

Gráfico 13.

¿Realizará inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2026 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



Para el primer semestre de 2026, únicamente el 6% de los empresarios manifiesta su intención de realizar inversiones en sus negocios, como compra de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva, mientras que un 94% no prevé invertir.

Este resultado refleja un muy bajo nivel de disposición a invertir para el periodo analizado, demostrando una evidente reserva empresarial y un limitado dinamismo en la destinación de recursos para procesos de expansión o modernización.

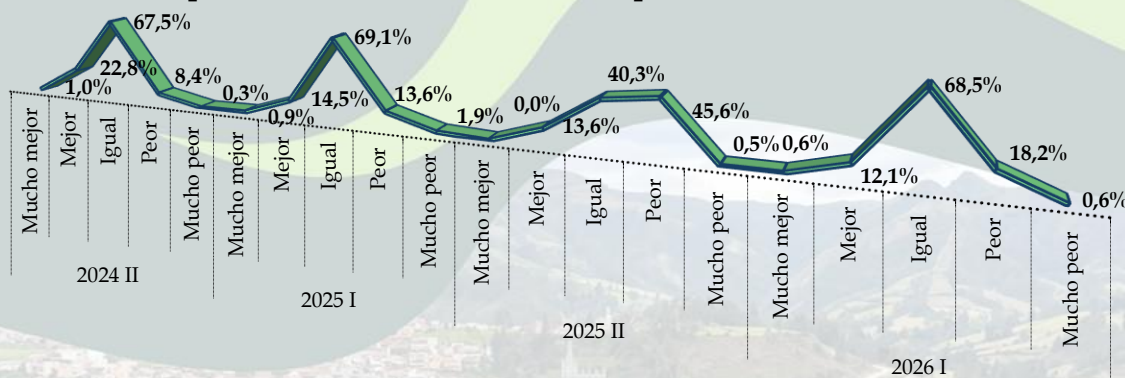
En general, los datos indican que la gran mayoría de los empresarios planea mantener sus operaciones sin realizar nuevas inversiones significativas en el corto plazo, lo que podría incidir en un crecimiento moderado o estancado de la capacidad productiva durante el periodo evaluado.



MARZO
2026

- *Perspectivas situación de la economía.*

Gráfico 14. **Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?**



En la encuesta se evidencia un deterioro progresivo del optimismo empresarial respecto a la situación económica del departamento. En 2024-II, predominaba una percepción más favorable: el 22,77% consideraba que la situación estaría “mejor”, el 67,54% que se mantendría “igual”, mientras solo el 1,05% pensaba que estaría “mucho mejor” y el 8,4% que estaría “peor” o “mucho peor”. Aunque el optimismo disminuyó frente al primer semestre, la estabilidad seguía siendo la percepción dominante y el pesimismo se mantenía bajo control.

En 2025-I, el optimismo continuó cayendo: apenas el 13,64% esperaba mejora, mientras el 69,06% creía que la situación permanecería igual. Sin embargo, el pesimismo empezó a crecer, alcanzando el 13,6%. El cambio más drástico se presentó en 2025-II: la percepción de estabilidad descendió al 40,55%, mientras el pesimismo se disparó al 45,58% más del triple que en 2024-II y la expectativa de mejora prácticamente desapareció, con 0% en “mucho mejor” y solo 13,6% en “mejor”.

Estos datos muestran que entre 2024 y 2025 se pasó de un escenario de estabilidad con optimismo moderado a uno de claro predominio del pesimismo. Para finales de 2025, la percepción mayoritaria era que la situación económica del departamento se deterioraría en los próximos seis meses. Aunque en 2026-I se observa una leve

recuperación, con el 68,50% esperando estabilidad y el 13,20% anticipando deterioro, el nivel de confianza aún no retorna a los niveles observados en 2024.

- Preguntas coyunturales

Gráfico 15.

¿Qué efectos ha tenido en el empleo de su empresa el incremento salarial del 23% en este 2026?

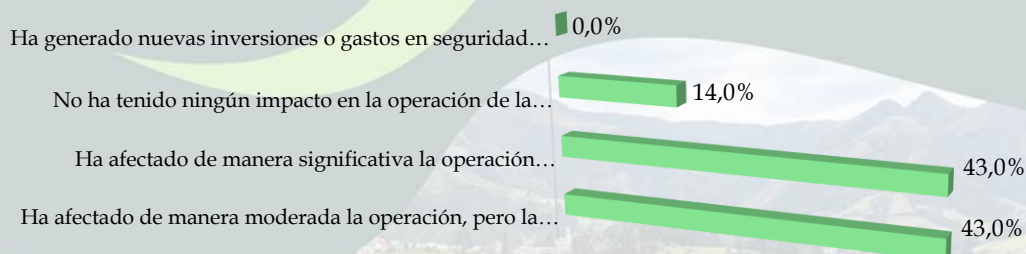


Los resultados evidencian que el principal efecto del incremento salarial ha sido el incremento en los precios de productos y/o servicios (25,0%), lo que indica que una parte importante de las empresas ha trasladado el mayor costo laboral al consumidor final. Así mismo, el 20,0% manifestó mantener su personal sin cambios, mientras que un 16,0% reportó reducción de personal (despidos o no renovación de contratos), reflejando ajustes internos para compensar el aumento en los costos.

En menor proporción, el 12,0% indicó reasignación de funciones o aumento de carga laboral, mientras que solo un 2,0% señaló aumento de personal gracias a mayores perspectivas y otro 2,0% mayor uso de modalidades de contratación. Cabe destacar que el 0,0% afirmó haber invertido en automatización como respuesta al incremento salarial. Considerando el total de los datos, se observa que el impacto ha sido principalmente financiero, con ajustes en precios y control del empleo más que en expansión o modernización.

Gráfico 16.

En los últimos seis meses, ¿en qué medida la situación de seguridad en el país (hurtos, extorsión, vandalismo, bloqueos u otros hechos que afecten la operación empresarial) ha impactado las actividades de su empresa?



La información revela que la situación de seguridad ha tenido un impacto considerable en la operación empresarial. El **43,0%** manifestó que ha afectado de manera **moderada**, mientras que otro **43,0%** indicó que ha tenido una **afectación significativa**, lo que significa que el **86,0%** de las empresas ha experimentado algún nivel de impacto relevante.

Por otro lado, el **14,0%** señaló que no ha tenido ningún impacto en su operación y el **0,0%** indicó que haya generado nuevas inversiones o gastos adicionales. Estos resultados reflejan que la seguridad es un factor crítico en el entorno empresarial, generando afectaciones importantes en la mayoría de las empresas y consolidándose como una de las principales preocupaciones del sector.

¿Qué concluimos?

En términos generales, los resultados del análisis evidencian que el tejido empresarial local atraviesa un escenario de transición económica caracterizado por dinámicas mixtas de desaceleración, estabilidad y ajustes progresivos en la actividad productiva. Los indicadores analizados permiten identificar que, si bien persisten presiones sobre variables fundamentales como las ventas y la inversión, también se observan señales de resiliencia empresarial que han permitido sostener en buena medida la estructura productiva y laboral durante los periodos evaluados.

Uno de los aspectos más relevantes del análisis se relaciona con el retroceso observado en el comportamiento de las ventas durante el segundo semestre de 2025, periodo en el que se concentra la mayor proporción de empresas que reportaron disminuciones en su actividad comercial. Esta situación evidencia un contexto económico retador para el sector empresarial, posiblemente asociado a factores coyunturales como la dinámica del consumo, la competencia en el mercado local y las condiciones macroeconómicas que inciden directamente en el desempeño de las unidades productivas.

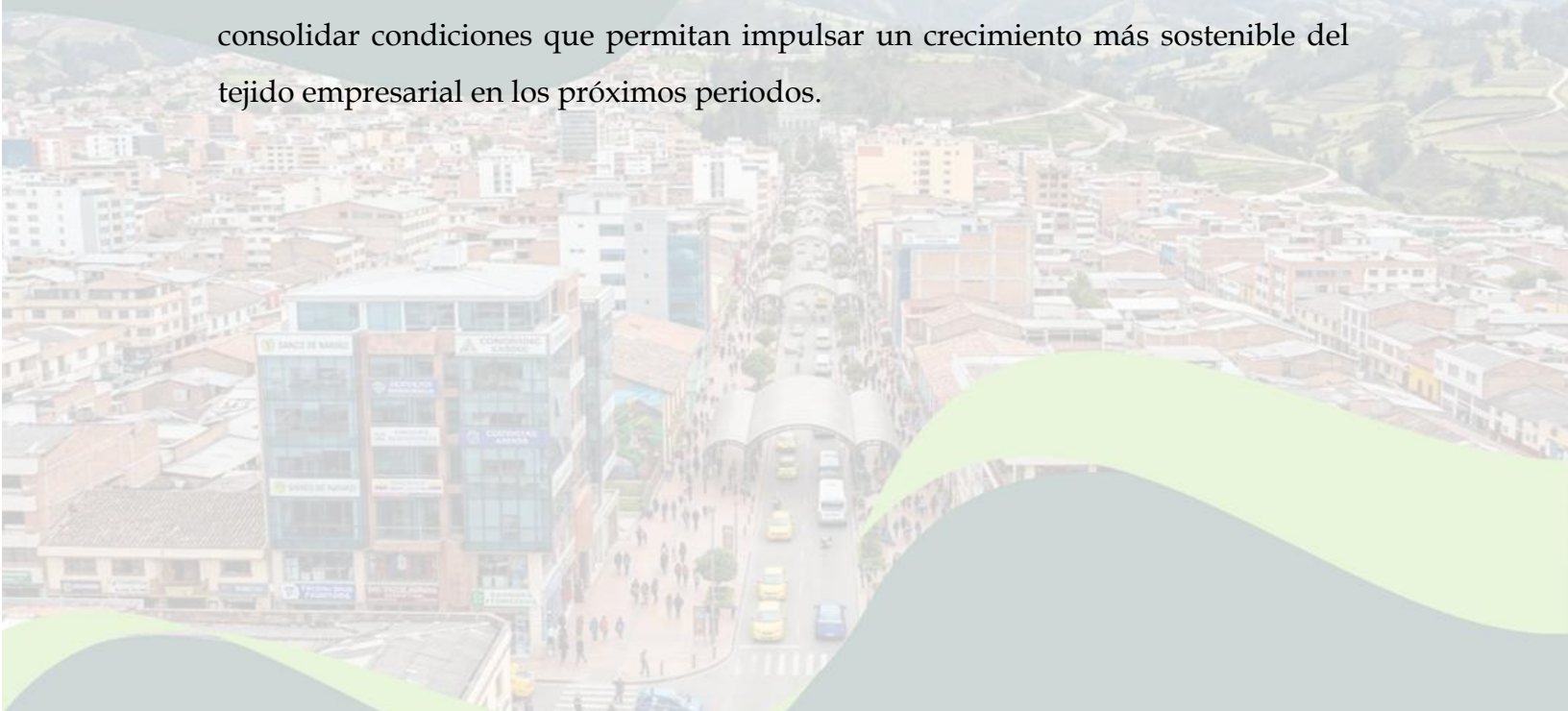
De manera paralela, el análisis del empleo muestra que, aunque se registraron ajustes en la contratación laboral, la mayoría de las empresas mantuvo niveles de estabilidad en su planta de trabajadores, lo cual refleja un comportamiento prudente por parte del empresariado frente a escenarios de incertidumbre. Este resultado sugiere que, pese a las dificultades en el entorno económico, las empresas han procurado preservar su capacidad operativa y evitar reducciones significativas en su estructura laboral.

Otro elemento relevante del estudio es la limitada participación de las empresas en actividades de exportación, lo que confirma la alta dependencia del mercado local y, en particular, del mercado fronterizo con Ecuador. La baja diversificación de mercados internacionales pone en evidencia la existencia de barreras estructurales relacionadas con capacidades productivas, acceso a financiamiento, procesos logísticos y estrategias de internacionalización, aspectos que continúan representando retos importantes para la competitividad empresarial de la región.

No obstante, el análisis también permite identificar perspectivas moderadamente favorables hacia el corto plazo, reflejadas en la expectativa de estabilidad o crecimiento por parte de una proporción significativa de empresarios. Este comportamiento sugiere que, tras un periodo de ajustes, el sector empresarial comienza a mostrar señales de adaptación frente a las condiciones del entorno

económico, lo que podría traducirse en una recuperación gradual de la actividad comercial y productiva.

En definitiva, el panorama empresarial del territorio presenta una dinámica heterogénea, donde conviven factores de desaceleración económica con procesos de adaptación y estabilidad empresarial. En este contexto, resulta fundamental fortalecer estrategias de competitividad, diversificación de mercados, innovación empresarial y acceso a nuevos instrumentos de financiamiento, con el fin de consolidar condiciones que permitan impulsar un crecimiento más sostenible del tejido empresarial en los próximos periodos.



MARZO
2026



CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES



Cámara de
Comercio de
Cali



Centro de
Estudios Económicos
y Alianzas Estratégicas
Cámara de Comercio de Ipiales

MARZO
2026