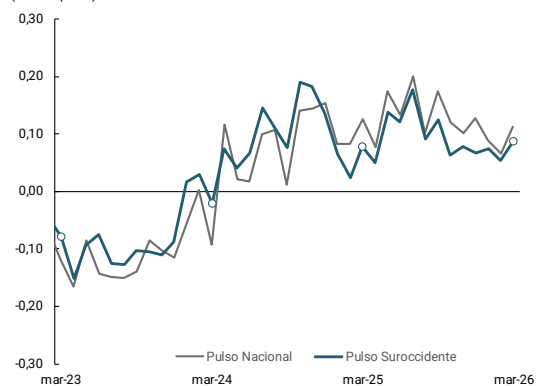


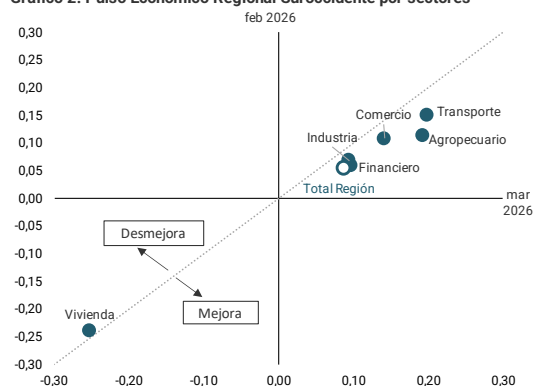
En marzo, el indicador de la región Suroccidente reportó crecimiento anual, algo mayor a los resultados previos. El comercio se impulsó por mayores ventas de automotores, la industria por mejor demanda interna y externa, y el sector agropecuario por condiciones climáticas favorables y mayor consumo. A su vez, crecieron los desembolsos de crédito y el transporte; mientras cayó la vivienda nueva.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente (Niveles pulso)



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)
Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.
Fuente: Banco de la República.

medicamentos ligada a la demanda institucional; y en azúcar, por mayor disponibilidad de caña y demanda externa. Asimismo, hubo mayor producción de motocicletas, apoyada en campañas de descuentos y facilidades de crédito.

• En contraste, la producción de etanol cayó por acumulación de inventarios ante importación de alcohol, mientras sustancias y productos químicos decreció por inventarios elevados en clientes. Igualmente, se redujo papel y cartón por menor demanda.

Los desembolsos de créditos crecieron a un mayor ritmo

- El crédito de consumo avanzó, pese al aumento de tasas comerciales. Los desembolsos se impulsaron por mayor demanda y colocación de tarjetas de crédito; aunque en libranza cayó. El crédito hipotecario disminuyó por menor actividad en No VIS.
- Los créditos comerciales aumentaron por mayor demanda de las empresas ante necesidades de liquidez. Las líneas que impulsaron el crecimiento fueron la corporativa, *factoring* y los créditos productivos.
- El indicador de calidad de cartera estuvo estable, especialmente por el comportamiento de la cartera comercial.

La venta de vivienda nueva cayó nuevamente; mientras que el transporte creció

- La venta de vivienda nueva se contrajo, aunque con menor intensidad. En ambos segmentos, tanto VIS y No VIS, el resultado fue negativo. A su vez, los lanzamientos y las iniciaciones continuaron disminuyendo durante el mes.
- El transporte aceleró su crecimiento por una mayor salida terrestre de pasajeros y carga, impulsada por insumos químicos, alimentos y plantas industriales. El aéreo también creció por mayor flujo de pasajeros, mientras la carga mostró estabilidad.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

El sector agropecuario continuó creciendo

- La actividad pecuaria creció, impulsada por el dinamismo de la avicultura y porcicultura, asociado al aumento de productores pequeños, mayor consumo de los hogares y precios competitivos frente a otras proteínas. El acopio de leche se mantuvo estable, por condiciones climáticas normales.
- El sector agrícola aumentó, jalonado por la recuperación de la caña de azúcar favorecida por menores precipitaciones que facilitaron las labores de cosecha. A su vez, hubo mayor producción de plátano, que continuó sustituyendo la menor oferta de Ecuador. En contraste, cayó la cosecha de café por baja calidad de la floración, lo que redujo los despachos a otras regiones, y disminuyó la producción de papa por condiciones climáticas desfavorables.

El comercio continuó creciendo

- Las ventas minoristas continuaron estables, asociadas a una demanda interna menos dinámica impactada por la inflación, compensada por los estímulos de estrategias comerciales y de mercadeo, y la diversificación de canales y portafolios. No obstante, en el sur de la región, el desempeño comercial cayó, condicionado por el conflicto con Ecuador y una tasa de cambio menos favorable.
- Las ventas de vehículos crecieron impulsadas por campañas de menores tasas de interés que mitigaron el aumento en tasas del mercado. En motos, hubo aumento por una demanda sostenida, especialmente de modelos de bajo cilindraje.
- La ocupación hotelera creció por eventos corporativos e inicio de Semana Santa.

La industria se mantuvo en terreno positivo

- La producción industrial creció por una mayor dinámica de la demanda interna y externa, aunque la incertidumbre regulatoria y choques externos llevaron a una planificación prudente de producción e inventarios.
- Sobresalió el crecimiento en alimentos y bebidas, asociado a la expansión de la demanda interna y externa; en farmacéuticos, por una mayor producción de