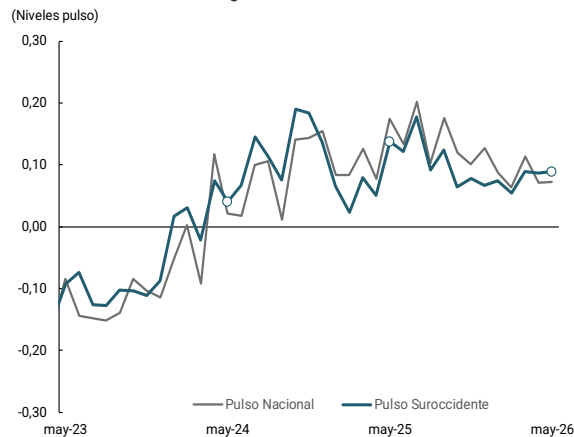


En mayo, el indicador económico del Suroccidente mantuvo su crecimiento anual. El sector agropecuario lideró por mayor producción y cosecha, seguido del comercio impulsado por promociones y ventas de vehículos eléctricos. La industria creció por mayor demanda y acceso a materias primas. Los desembolsos aumentaron por consumo y comercial, mientras cayeron transporte y venta de vivienda.

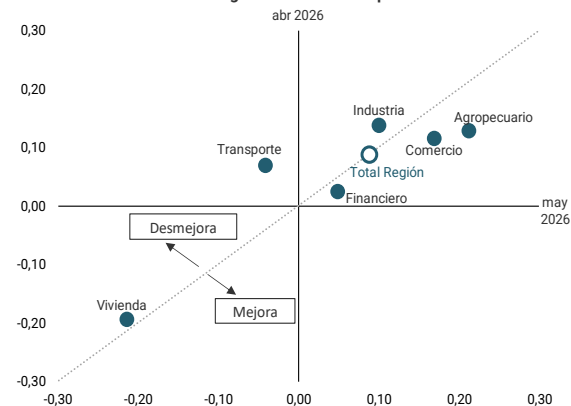
Gráfico 1. Pulso Económico Regional Suroccidente



Nota: El indicador fluctúa entre -1 y 1, valores por debajo de cero indican cambio anual negativo y por encima cambio anual positivo (no son variaciones porcentuales)

Fuente: Banco de la República

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Suroccidente por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.

Fuente: Banco de la República.

El sector agropecuario creció a mayor ritmo

- El segmento agrícola registró el mayor incremento del año, impulsado por más área cosechada, mayor molienda de caña y aumento de la producción de café, favorecidos por menores lluvias en periodos previos. También creció el plátano en sustitución a la menor oferta de Ecuador. En contraste, cayeron los despachos de papa por dificultades viales, y cítricos afectados por la escasez de lluvias.
- El rubro pecuario creció, impulsado por la avicultura y porcicultura, respaldadas por una demanda estable y precios competitivos, pese al aumento en los costos de insumos. El acopio de leche se mantuvo estable.

El comercio creció con mayor impulso

- Las ventas minoristas crecieron estimuladas por campañas promocionales y mayor gasto de los hogares. Se destacaron calzado, vestuario, entretenimiento y electrodigitales, pese a las dificultades en la zona fronteriza que limitaron el resultado.
- La venta de vehículos creció por mayor demanda de modelos sostenibles. La demanda de motocicletas continuó en aumento, estimulada por menores costos de financiación y nuevos modelos.
- La ocupación hotelera registró crecimiento impulsada por eventos corporativos, deportivos y académicos.

La producción manufacturera continuó en terreno positivo

- La industria creció impulsada por una demanda interna dinámica y mayor disponibilidad de materias primas, con una producción ajustada a los pedidos y al manejo prudente de inventarios.
- Alimentos y bebidas lideraron el crecimiento por mayor demanda de aceites, *snacks*, frutas y proteína animal. A su vez, la producción de azúcar aumentó por mayor disponibilidad de caña. También creció el rubro de motos por demanda interna y mejores condiciones de crédito, químicos por pedidos

externos, y prendas de vestir por mayores confecciones deportivas.

- En contraste, cayeron caucho y plástico por cierres operativos en planta. Asimismo, la producción de papel y cartón se redujo por menores exportaciones ante presiones arancelarias.

Los desembolsos de créditos crecieron levemente

- El crédito de consumo aumentó por mayores colocaciones en tarjetas de crédito; no obstante, las de libranza continuaron en negativo. El financiamiento de vehículos creció, mientras el crédito para vivienda disminuyó, especialmente en el segmento No VIS.
- La cartera comercial creció por mayores colocaciones a pequeñas empresas, mientras que el segmento de grandes empresas registró resultados mixtos. En tanto los créditos de *factoring* aumentaron y los de la línea Finagro disminuyeron.
- La calidad de la cartera se mantuvo en niveles estables, con un leve deterioro por mayor morosidad.

El transporte cayó y la venta de vivienda profundizó su caída

- El transporte terrestre disminuyó por la menor carga despachada tras el cierre de la vía hacia Buenaventura, lo que afectó la movilización de químicos, minerales y bienes industriales. El transporte aéreo creció por mayor movilización de pasajeros y carga.
- La venta de vivienda nueva cayó por la reducción del segmento VIS, ante mayores tasas de interés que dificultaron el cierre de negocios. También disminuyeron las iniciaciones de proyectos.

El Pulso Económico Regional Suroccidente (Valle del Cauca, Cauca y Nariño) se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. Este documento es de carácter informativo exclusivo para empresarios sondeados. Elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos Cali–Sección Economías Regionales–Departamento Técnico y de Información Económica. El contenido es responsabilidad de los autores y no compromete al Banco de la República ni a su Junta Directiva.