Encuesta Ritmo Empresarial

Percepción empresarial I semestre 2026 y perspectivas II semestre 2026



Cámara de Comercio Aburrá Sur · Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío · Cámara de Comercio de Barranquilla · Cámara de Comercio de Bogotá · Cámara de Comercio de Bucaramanga · Cámara de Comercio Buenaventura · Cámara de Comercio de Buga · Cámara de Comercio de Cali · Cámara de Comercio Casanare · Cámara de Comercio del Cauca · Cámara de Comercio de Cúcuta · Cámara de Comercio de Dosquebradas · Cámara de Comercio de Ipiales · Cámara de Comercio de Manizales por Caldas · Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia · Cámara de Comercio de Palmira · Cámara de Comercio de Pasto · Cámara de Comercio Pereira · Cámara de Comercio del Putumayo · Cámara de Comercio de Sevilla · Cámara de Comercio de Tuluá

II -2014

322
Empresas afiliadas encuestadas

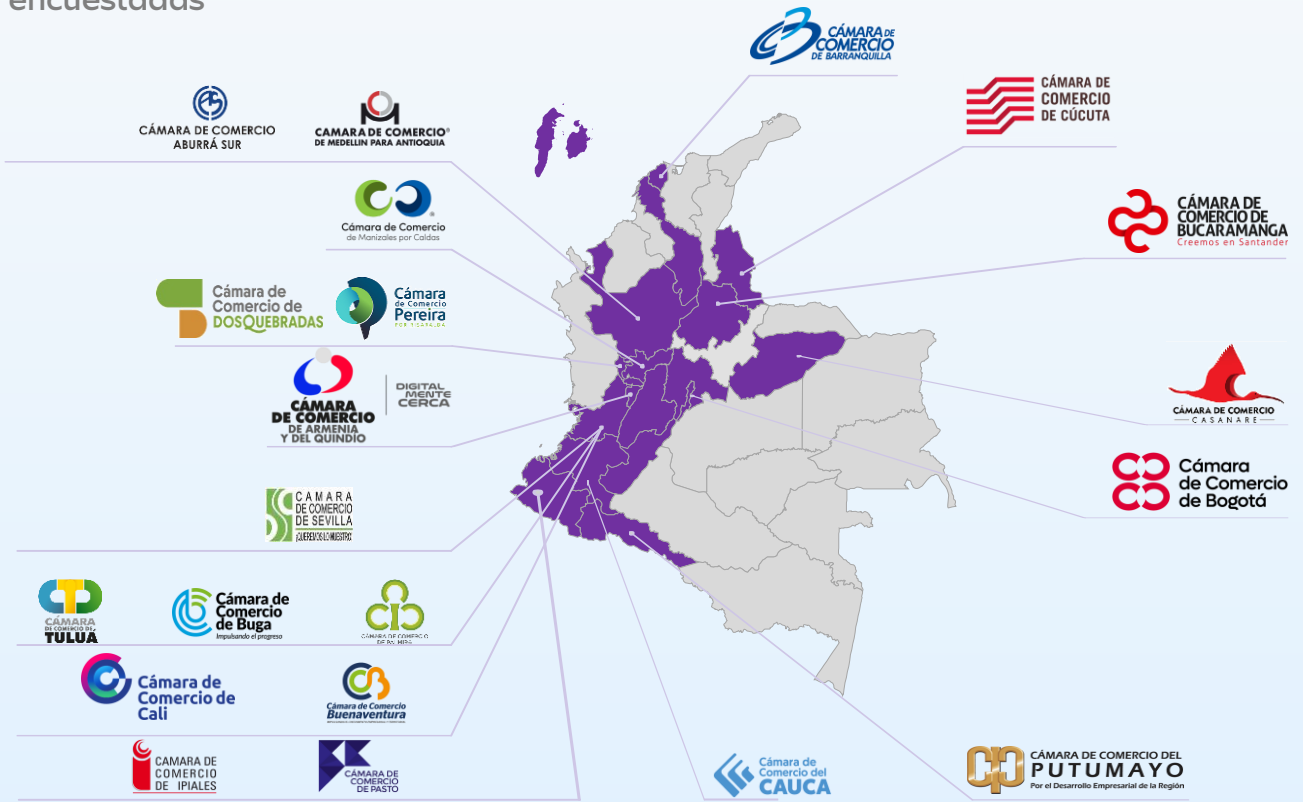
1
Cámara de Comercio



II-2026

5.930
Empresas afiliadas encuestadas

21 Cámaras de Comercio ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.930 Encuestas realizadas

49.063 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

En la versión #25* de la Encuesta Ritmo Empresarial aplicada entre julio y agosto de 2026, se evaluó la percepción de 5.930 empresas afiliadas a 21 cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

*Los resultados nacionales de la siguiente presentación se encuentran ponderados por el siguiente factor de expansión:

$$Ponderación\ dato\ Nal(periodo\ evaluado) = \sum \left(\frac{\#\ afiliados\ cámara_i}{\#\ total\ de\ afiliados\ camaras\ participantes\ ERE} \right) * (Xresultado\ ERE)$$

Encuesta Ritmo Empresarial

4 enfoques de análisis

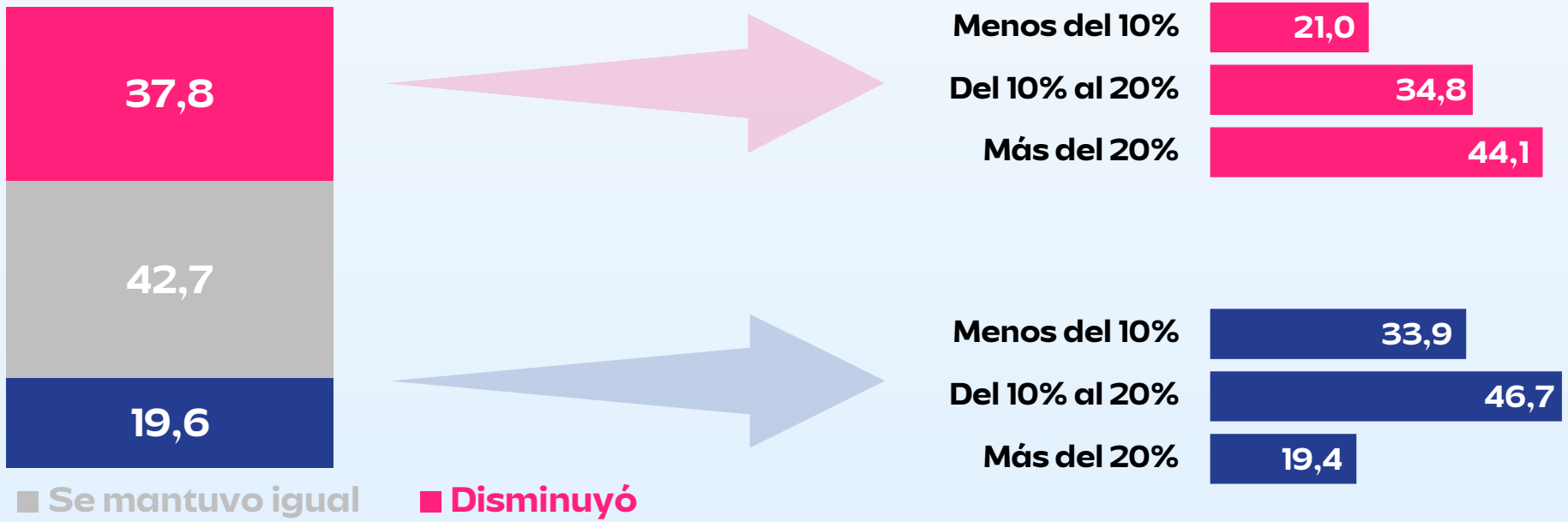
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e inversión durante el II **semestre de 2025**

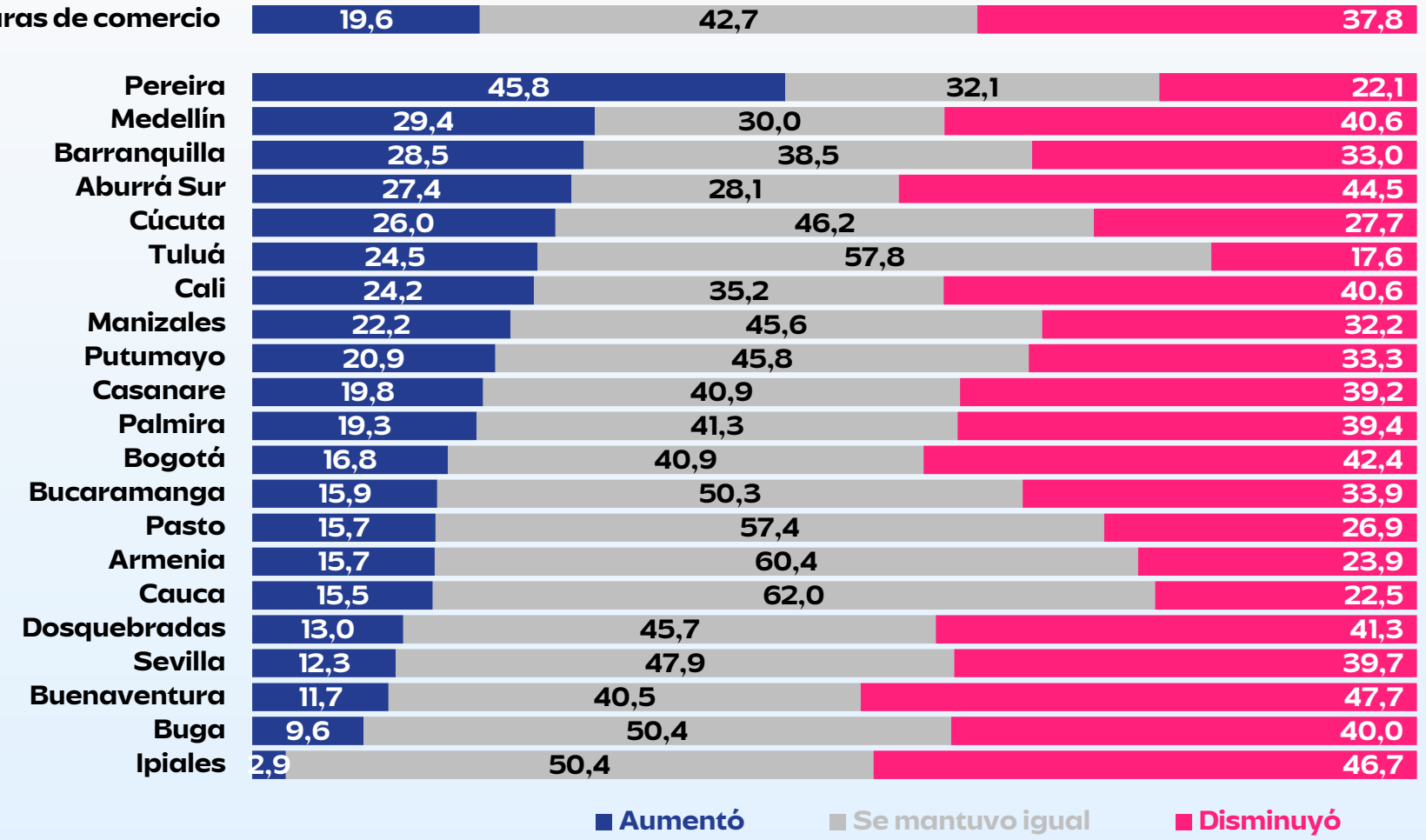
Entre las empresas afiliadas a 21 de cámaras de comercio, 37,8% reportó que sus ventas disminuyeron en el primer semestre de 2026 frente al semestre anterior; 44,1% reportó una disminución de más del 20%

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



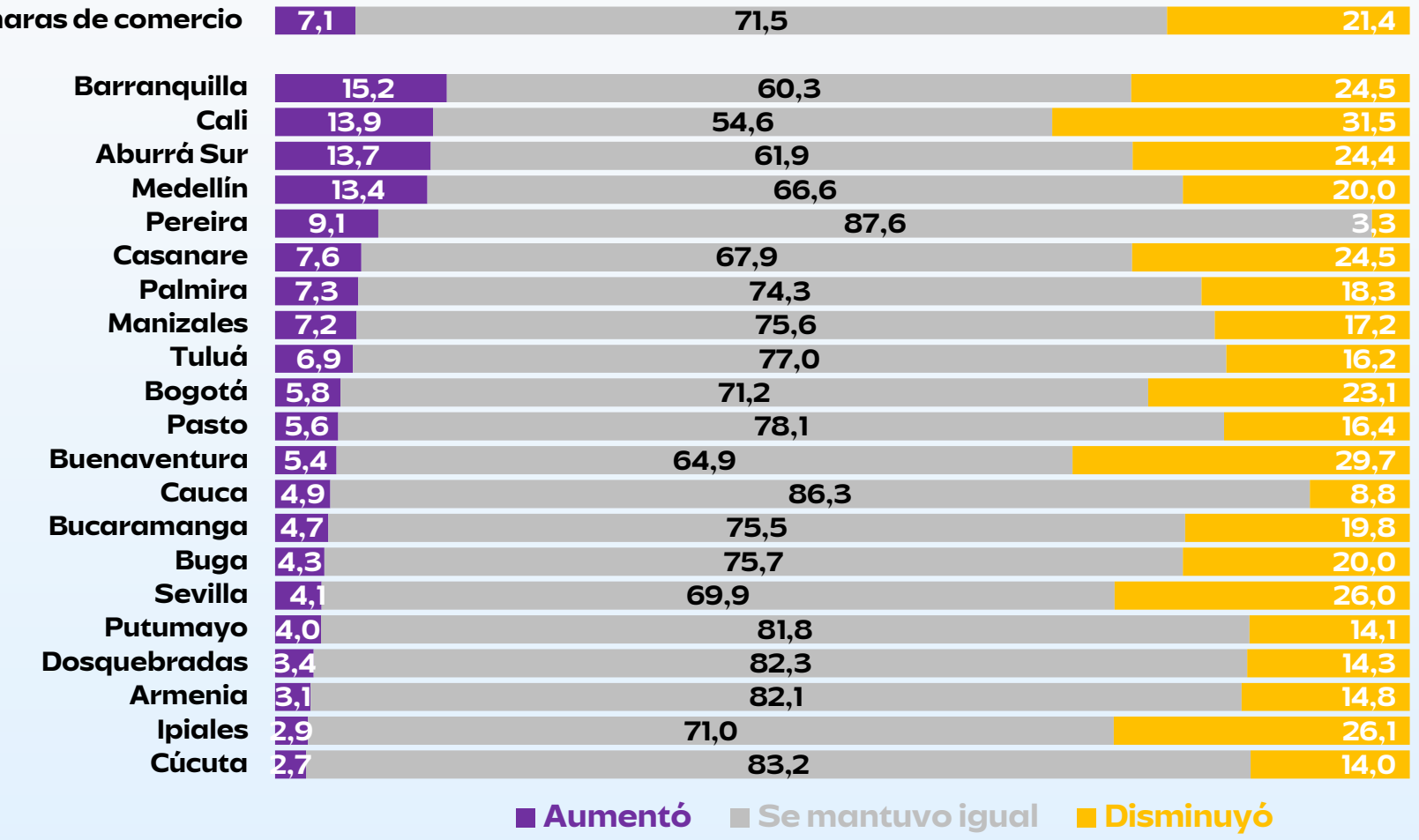
Pereira (45,8%), Medellín (29,4%) y Barranquilla (28,5%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2026 frente al segundo semestre del 2025

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio

El empleo se ha mantenido estable, con un promedio de alrededor del 71,5% de empresas sin cambios en su número de trabajadores

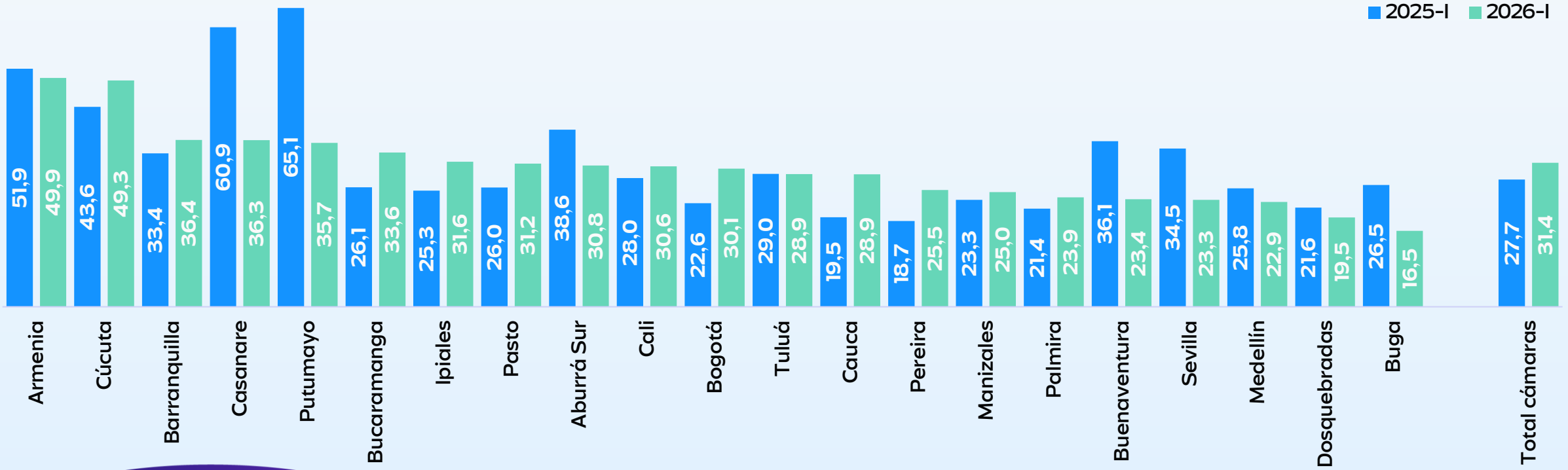
Sin embargo, jurisdicciones como Barranquilla, Cali y Aburrá Sur presentan los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados en el I semestre 2026



Encuesta Ritmo Empresarial

En el primer semestre de 2026, la inversión empresarial nacional superó el registro de 2025, aunque con diferencias regionales

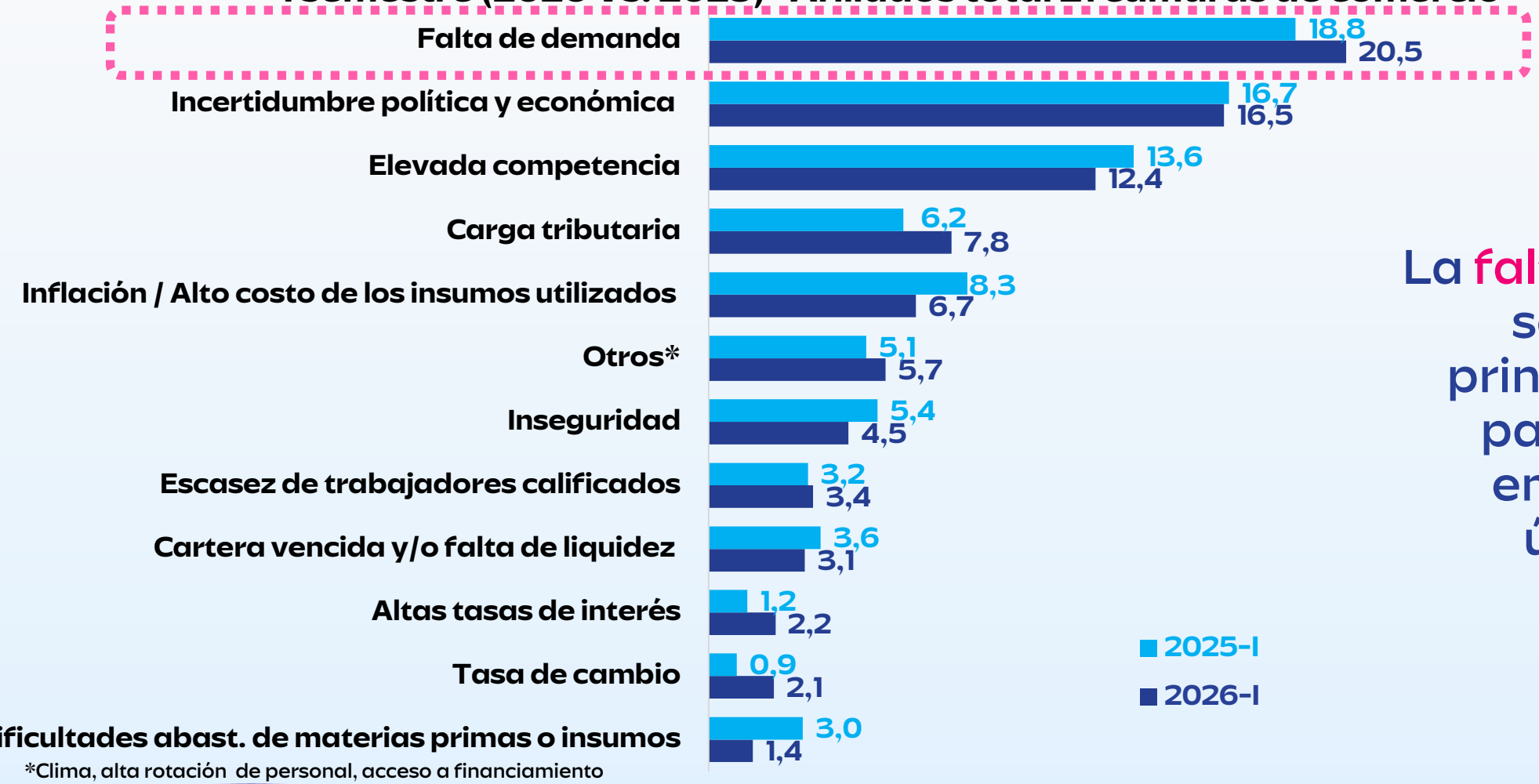
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2025 – 2026) - Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

Dificultades para la Competitividad Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre (2026 Vs. 2025) -Afiliados total 21 cámaras de comercio



*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

La falta de demanda se ubicó como el principal obstáculo para el desarrollo empresarial en el último semestre

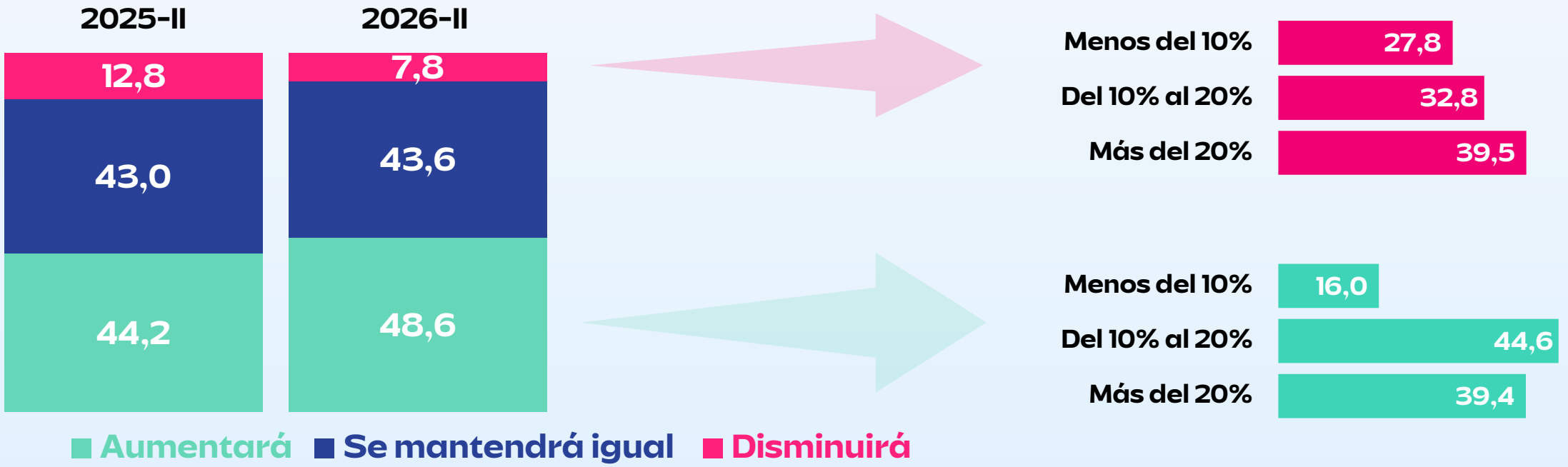
Encuesta Ritmo Empresarial

Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2026 en ventas, número de trabajadores e inversión

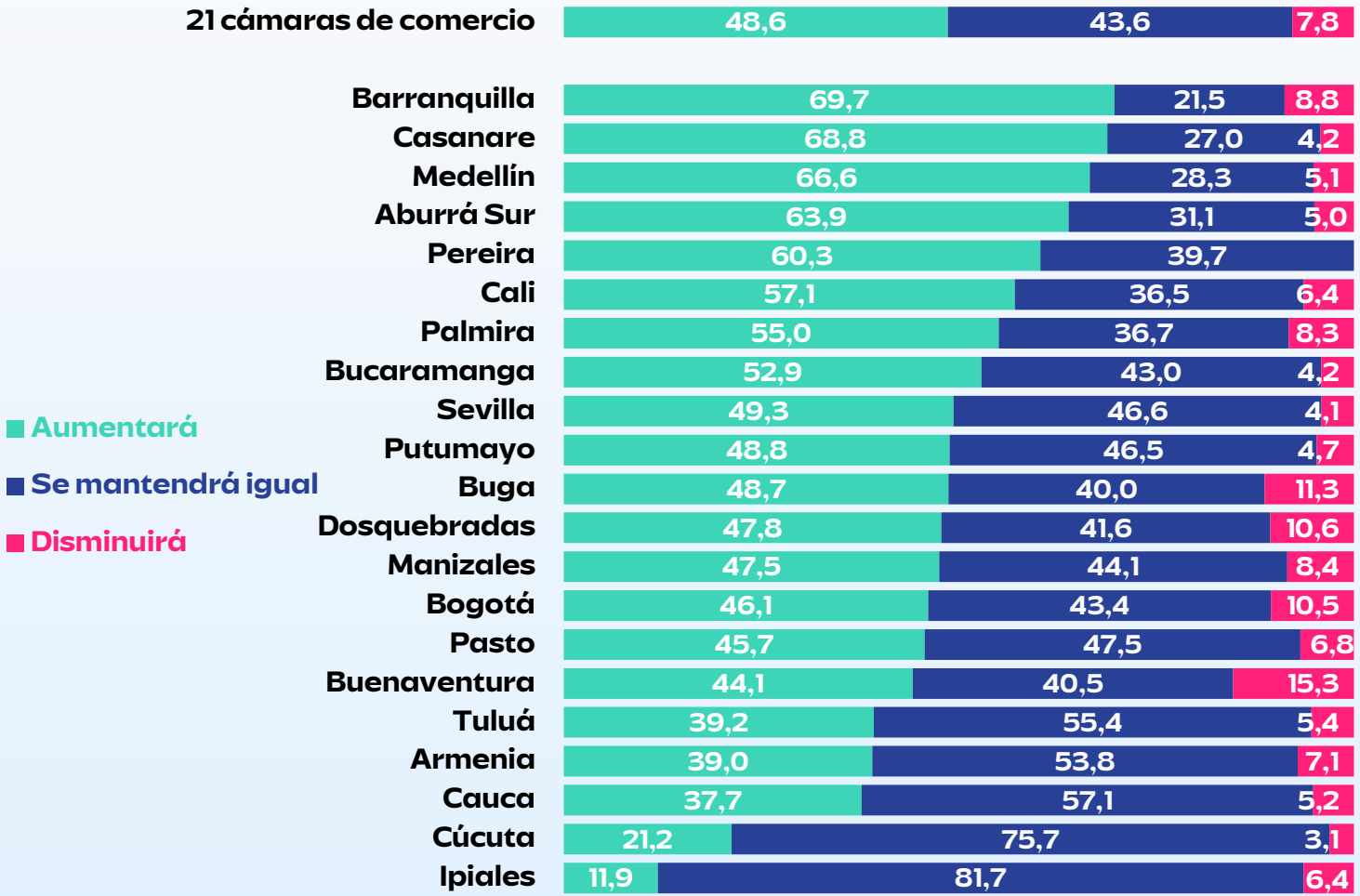
De las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (48,6%) en el segundo semestre de 2026, 39,4% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

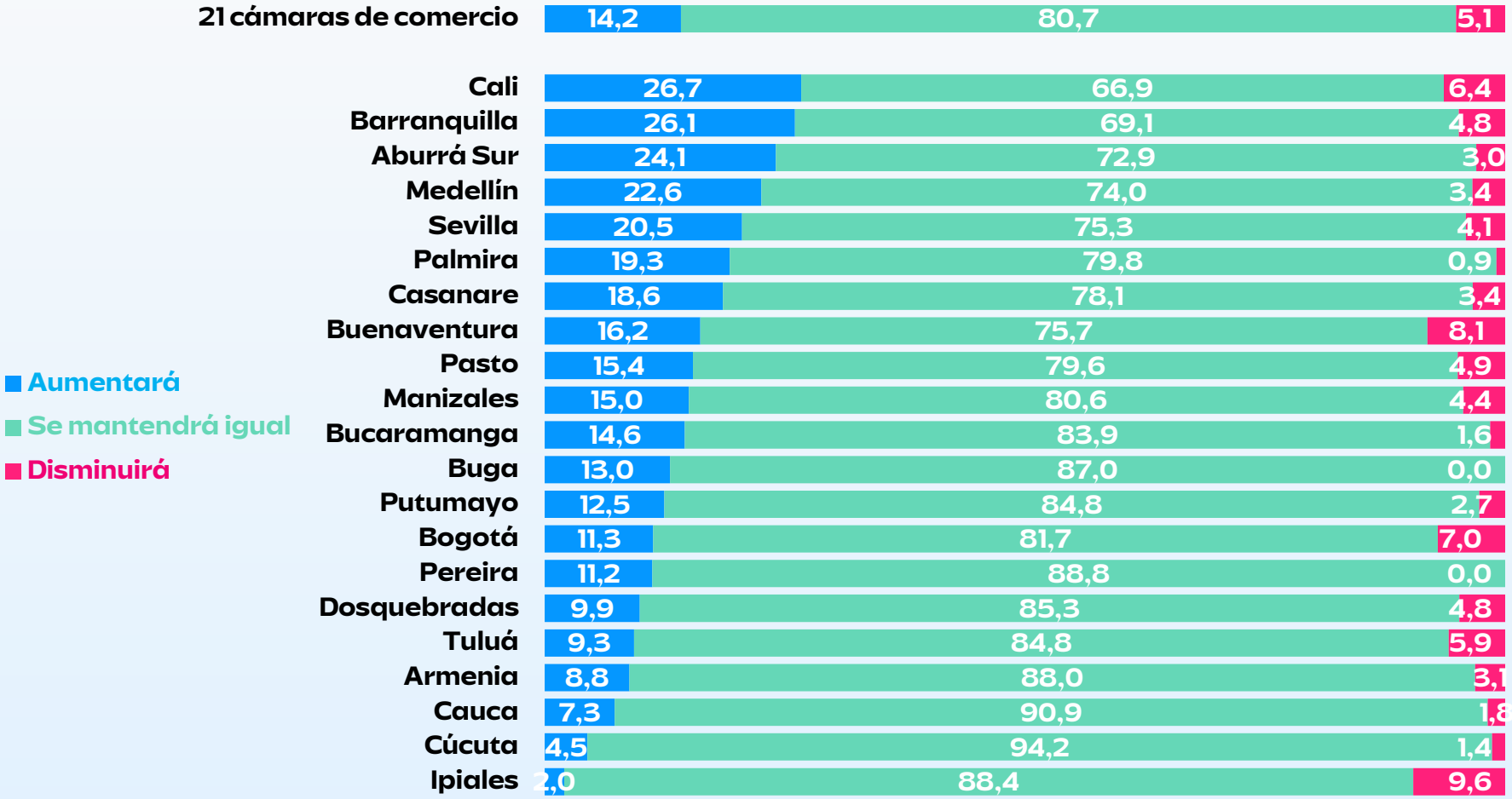
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



En las 21 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2026 es mayor a la que espera disminuirlas

Encuesta Ritmo Empresarial

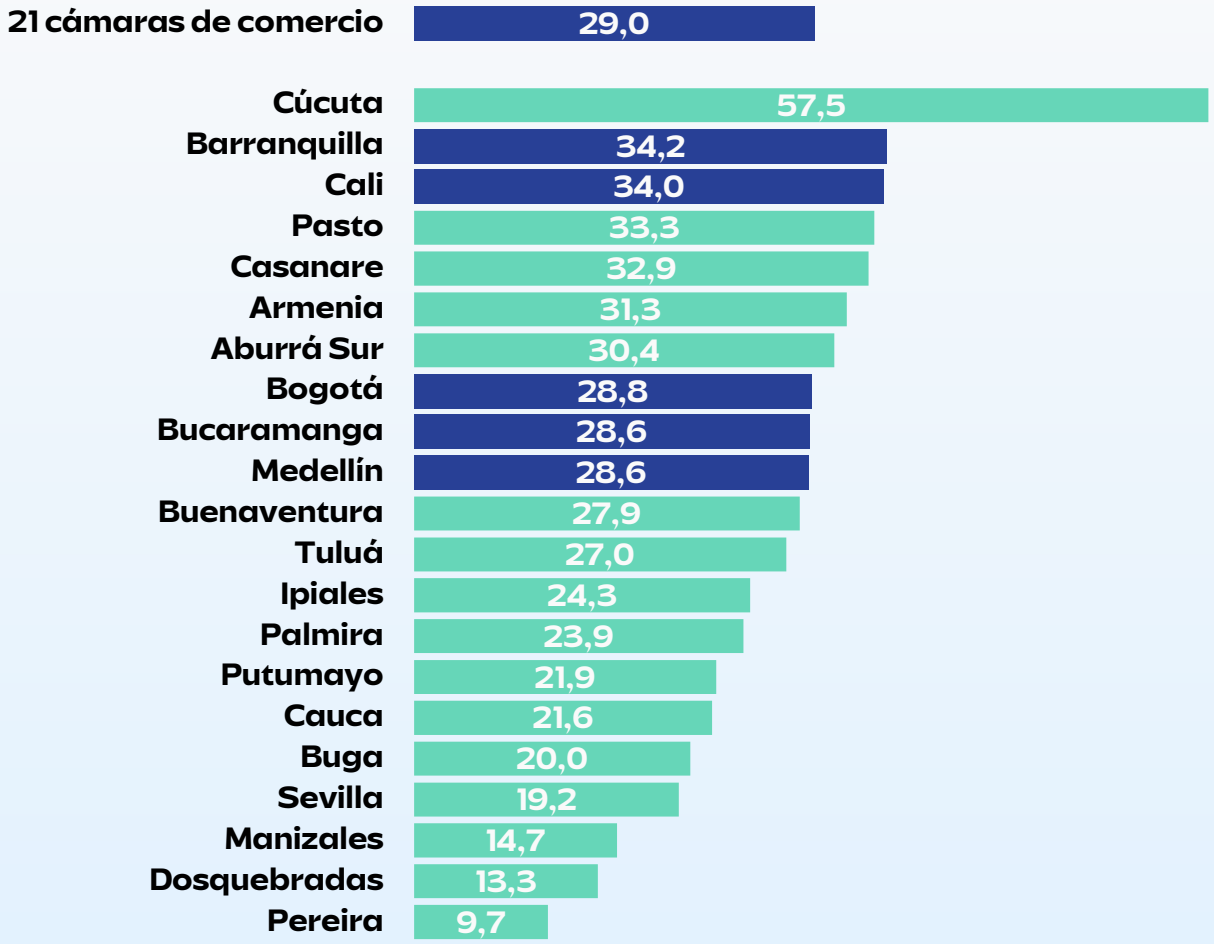
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2026 frente al semestre anterior - Afiliados total 21 cámaras de comercio



En Cali se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el segundo semestre de 2026

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



29% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2026

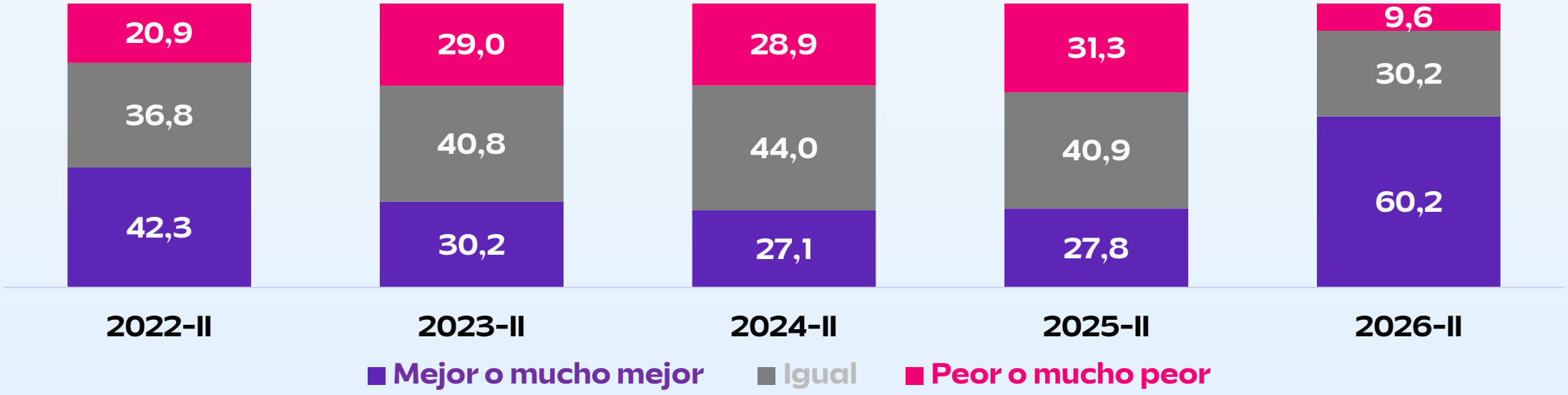
Encuesta Ritmo Empresarial

Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación actual

El comportamiento histórico de la perspectiva sobre la situación económica reportado por los empresarios evidencia un incremento anual en el optimismo

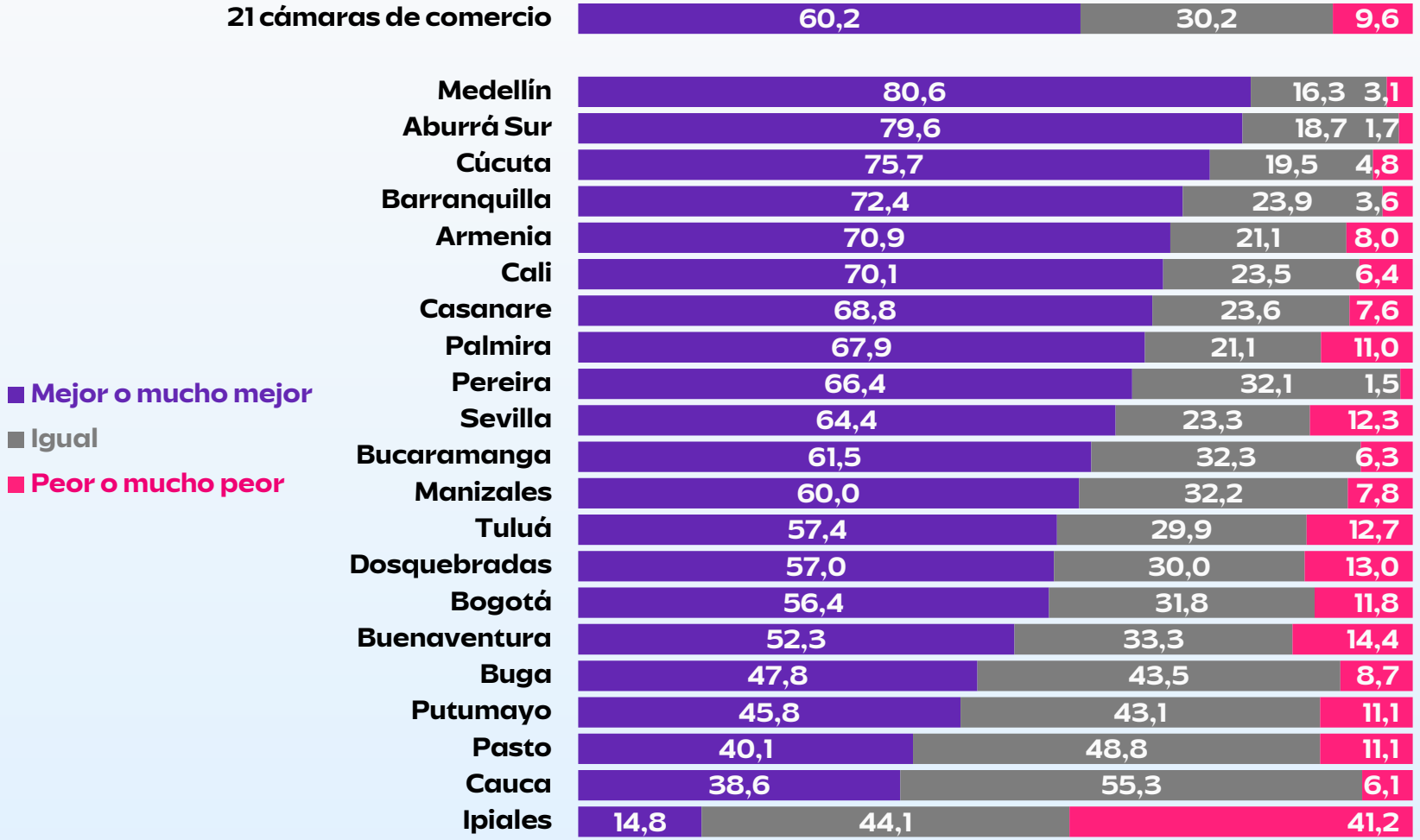
Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2022-2026) – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre de 2026 frente a la situación actual - Afiliados total 21 cámaras de comercio

Entre las 21 cámaras de comercio, 60,2% de las empresas espera que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos seis meses frente a la situación actual

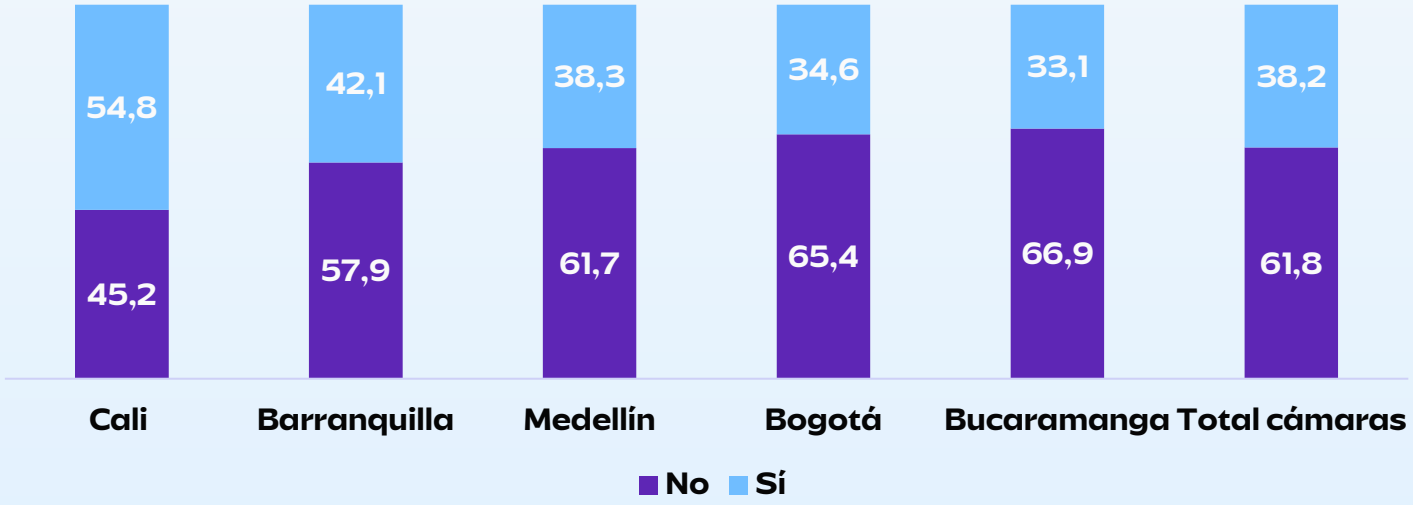


Encuesta Ritmo Empresarial

Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nomina empresarial - Afiliados total 21 cámaras de comercio

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?

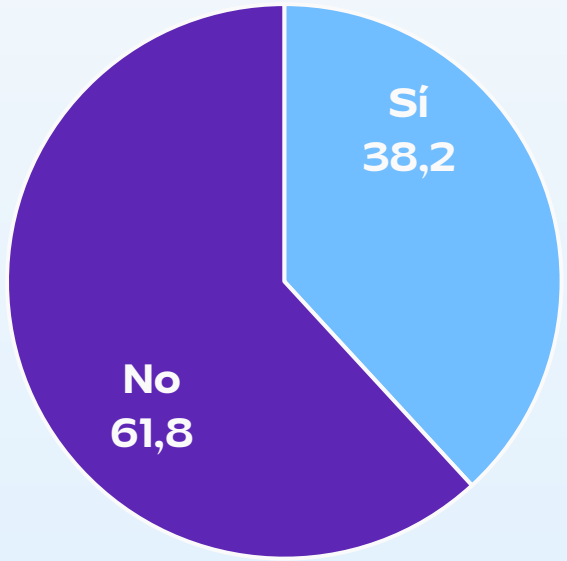


Las decisiones de ajuste en la nómina no han sido uniformes entre ciudades, lo que evidencia una adaptación diferenciada de las empresas a los cambios regulatorios y laborales

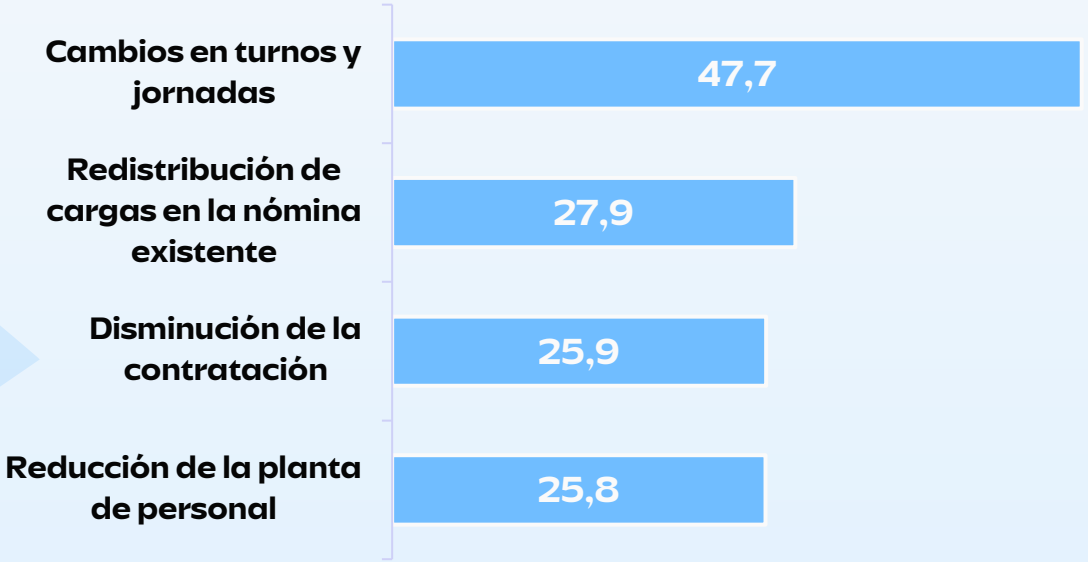
Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nomina empresarial – Afiliados total 21 câmaras de comercio

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



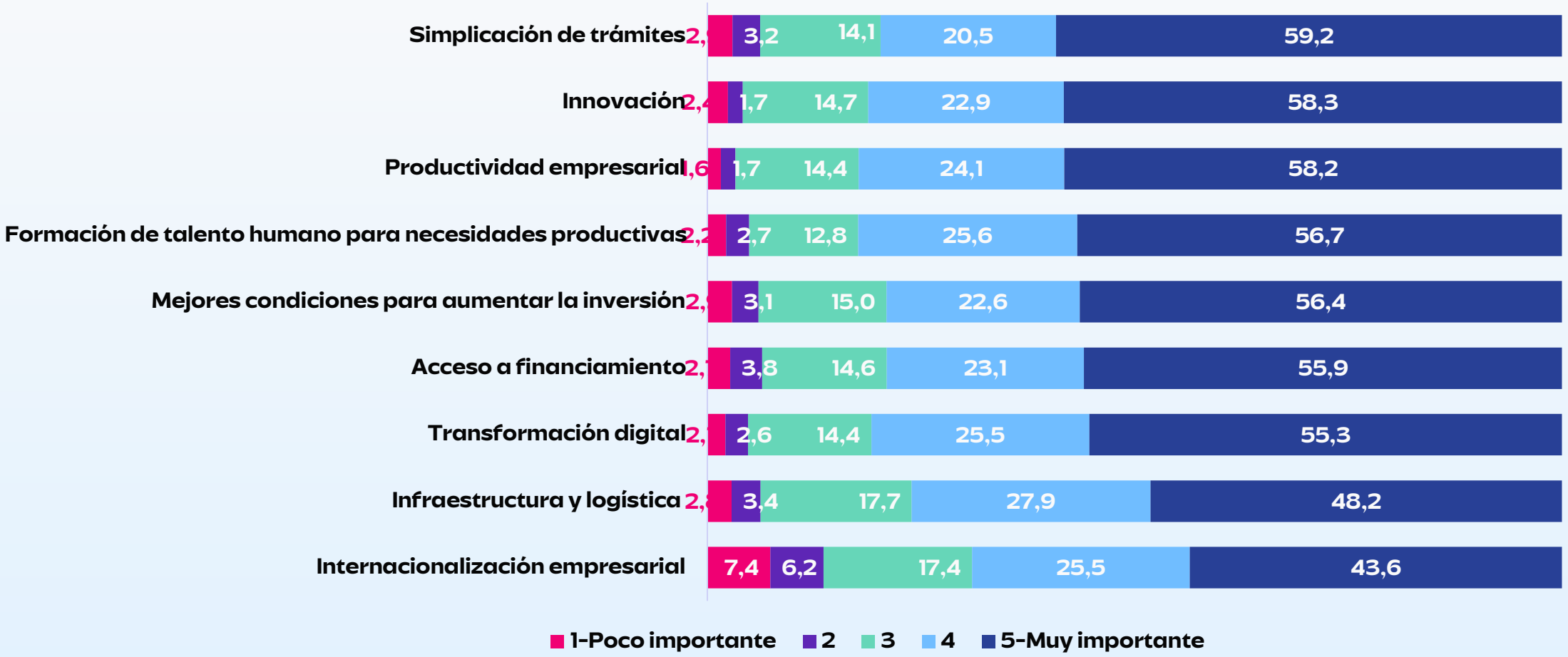
¿Qué tipo de ajuste ha implementado su empresa? seleccione hasta dos opciones*



*Pregunta de selección múltiple, total no suma 100%

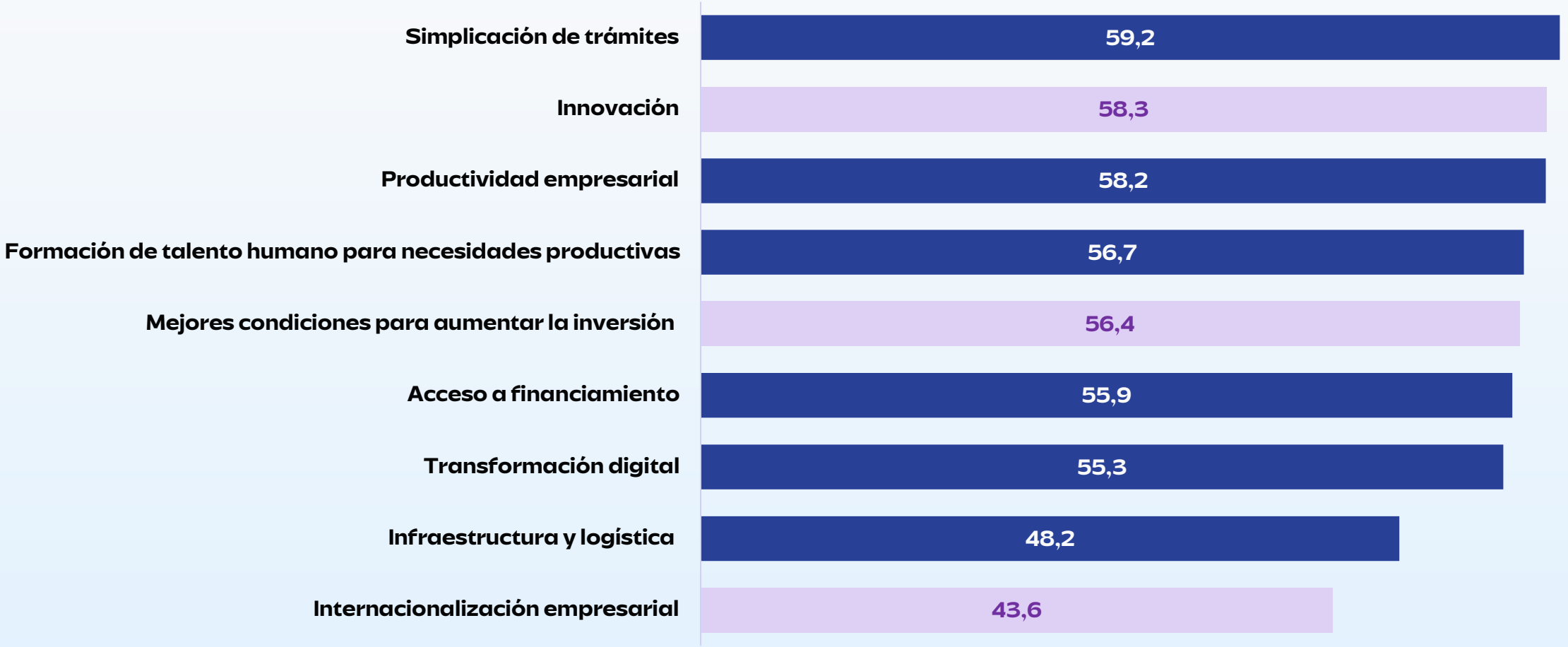
Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según calificación de importancia a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional–Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según calificación de MUY IMPORTANTE a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional–Afiliados total 21 cámaras de comercio

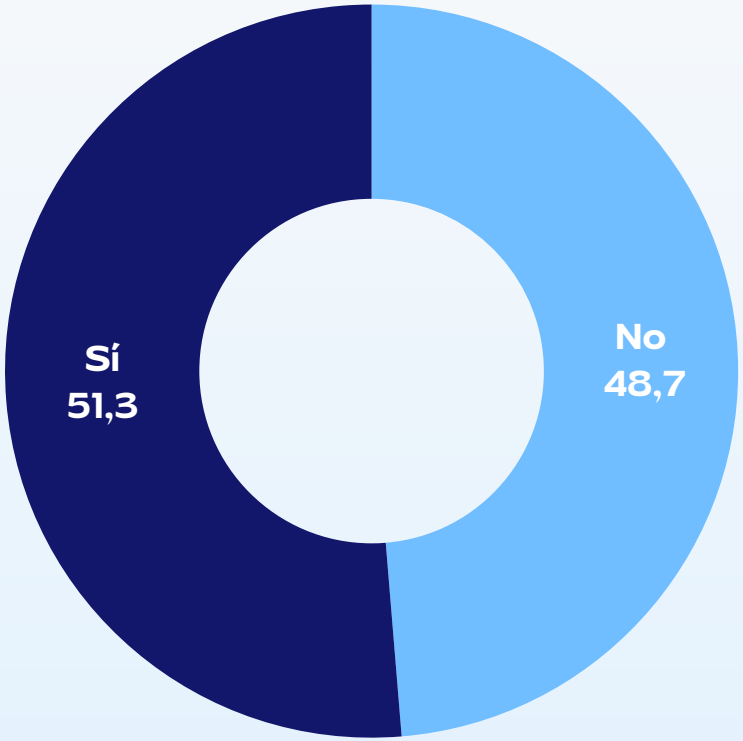


Encuesta
Ritmo Empresarial

Especial
Implementación de la IA

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados total 21 cámaras de comercio

La mitad de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio contemplan la inteligencia artificial como parte de su estrategia empresarial

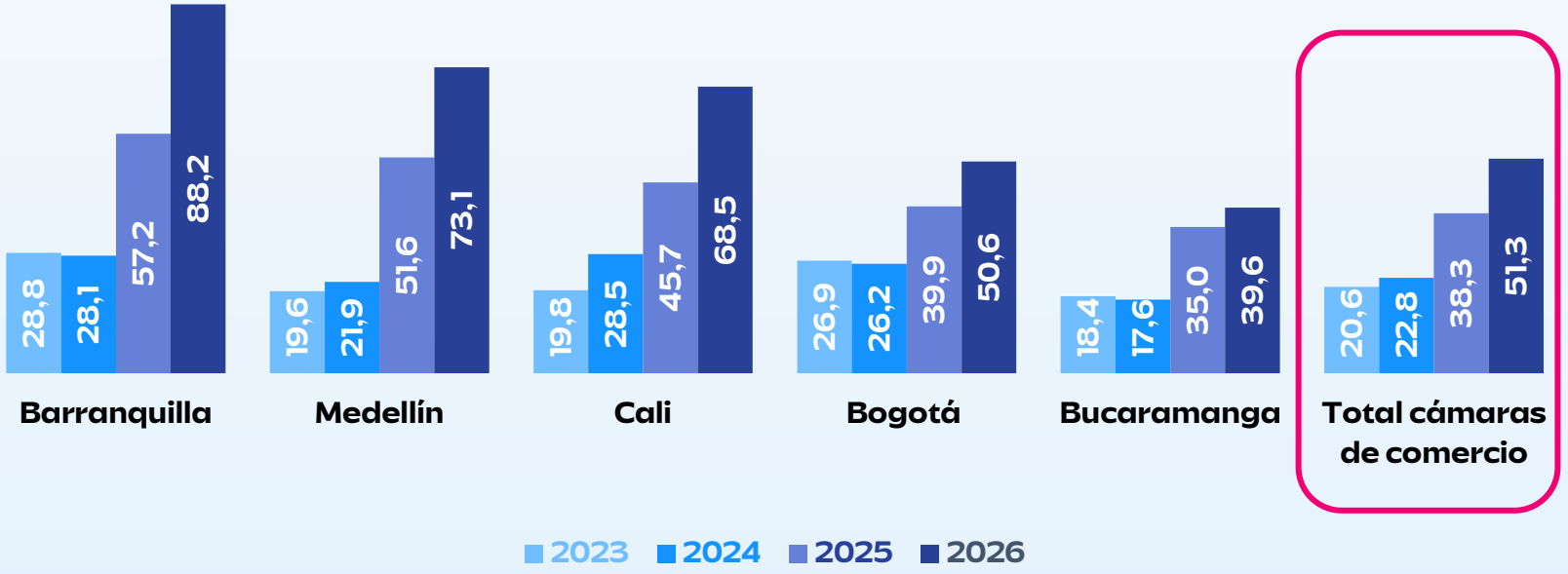


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* (2023-2025) –Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

La inteligencia artificial avanza hacia su adopción generalizada en el sector empresarial

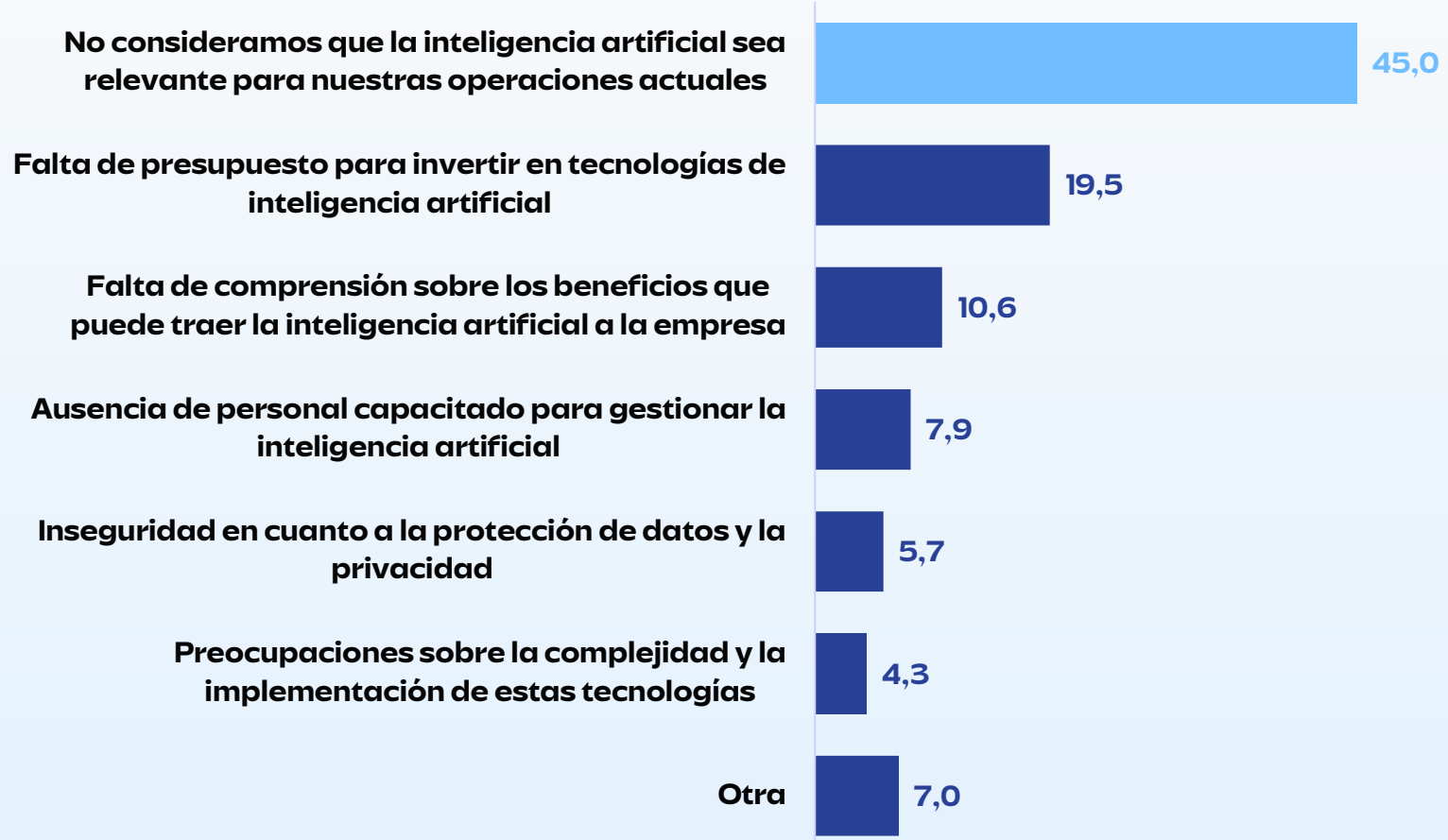


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados total 21 cámaras de comercio

La adopción de inteligencia artificial depende menos de la tecnología y más de generar confianza sobre su impacto en el negocio

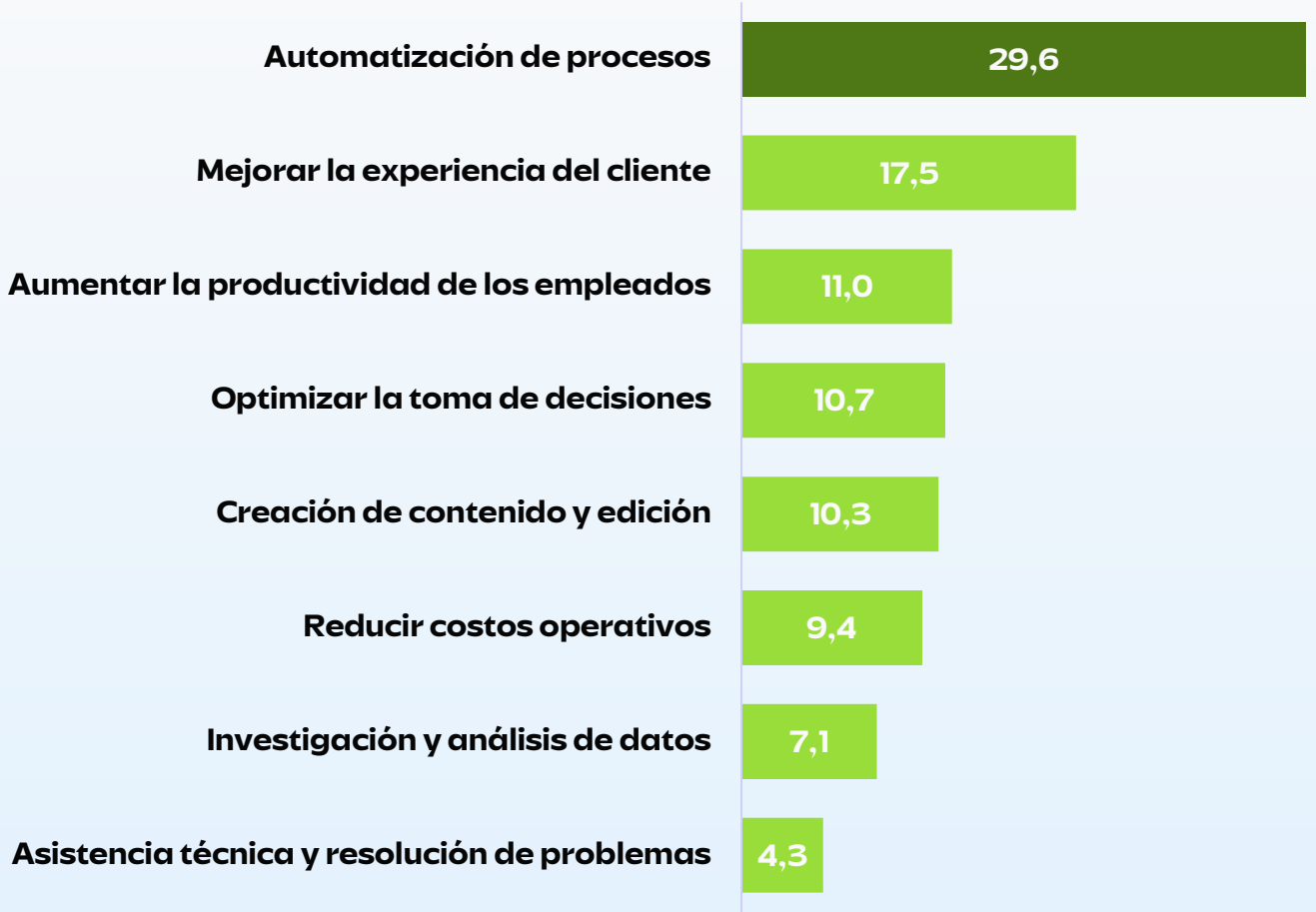


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados total 21 cámaras de comercio

La adopción de inteligencia artificial se orienta principalmente a mejorar la eficiencia operativa de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comecio

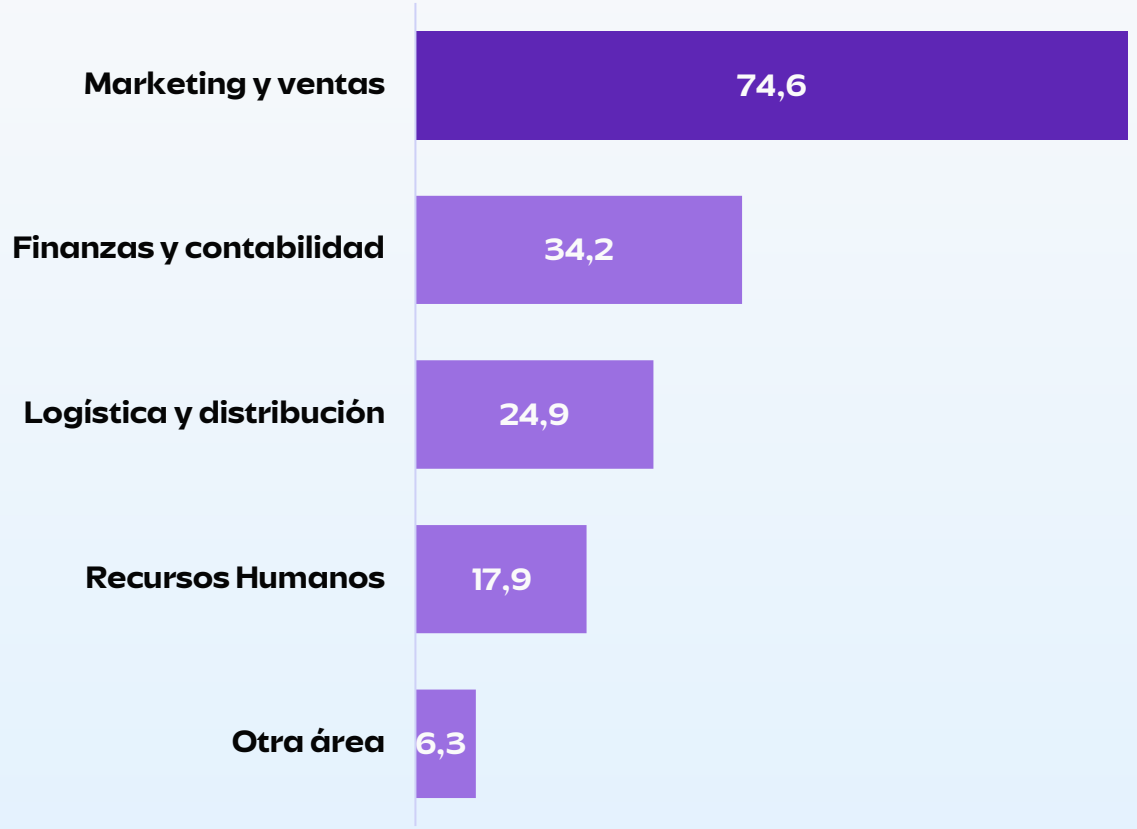


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados total 21 cámaras de comercio

La inteligencia artificial comienza a transformar la relación de las empresas con sus clientes, liderada por las áreas de marketing y ventas

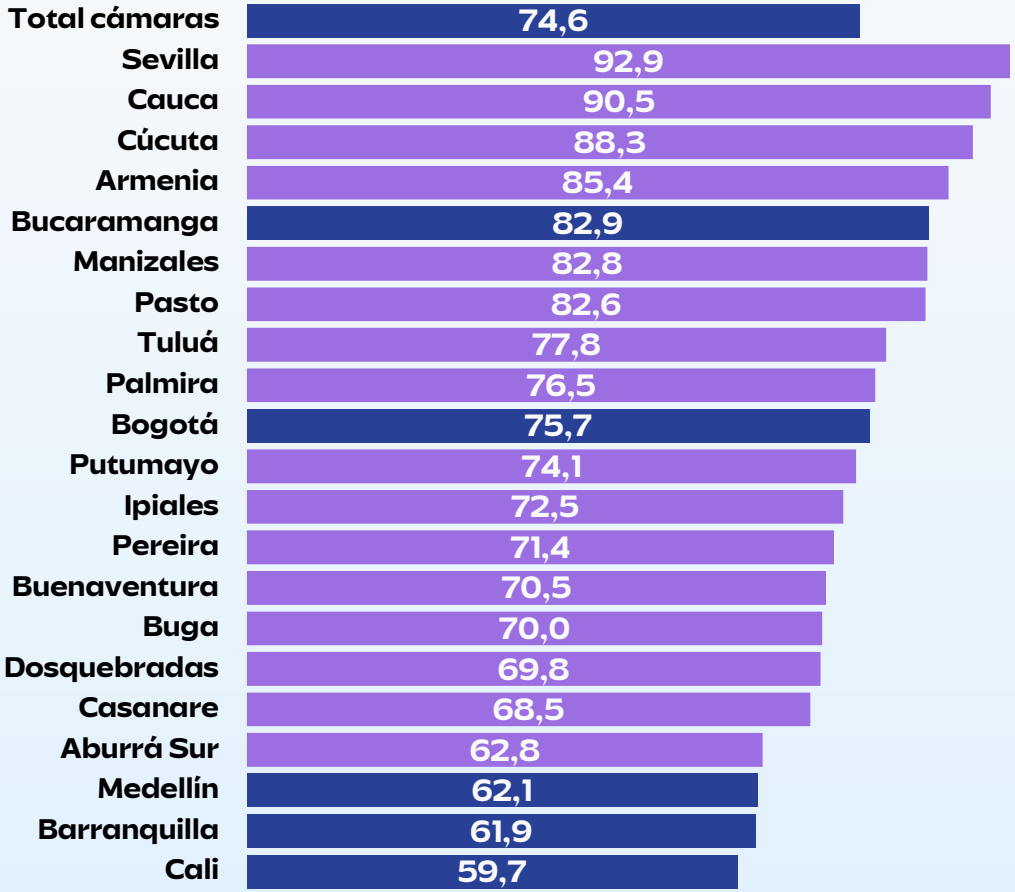


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

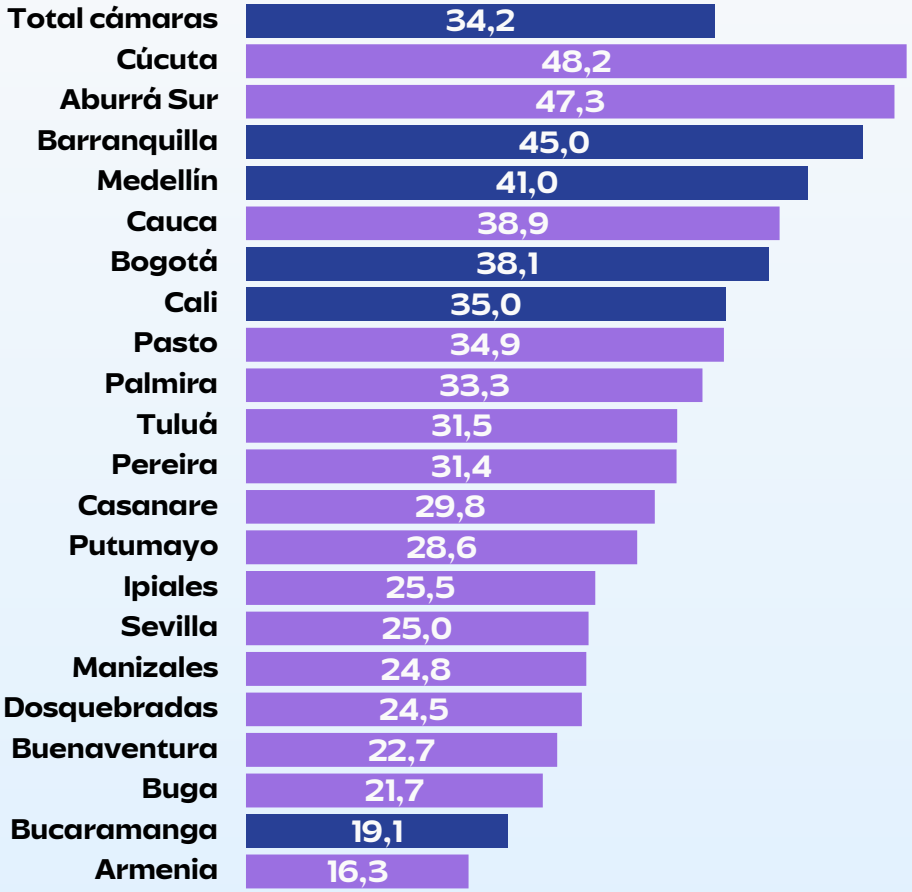
Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL– Afiliados total 21 cámaras de comercio

Marketing y Ventas



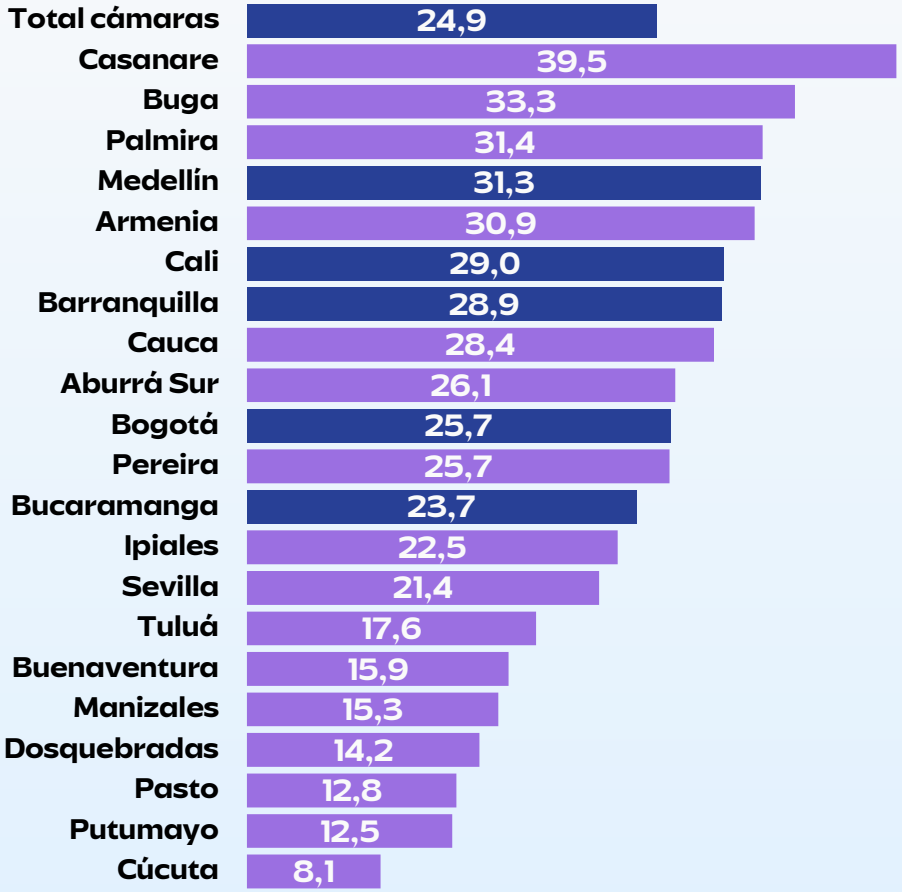
Finanzas y Contabilidad



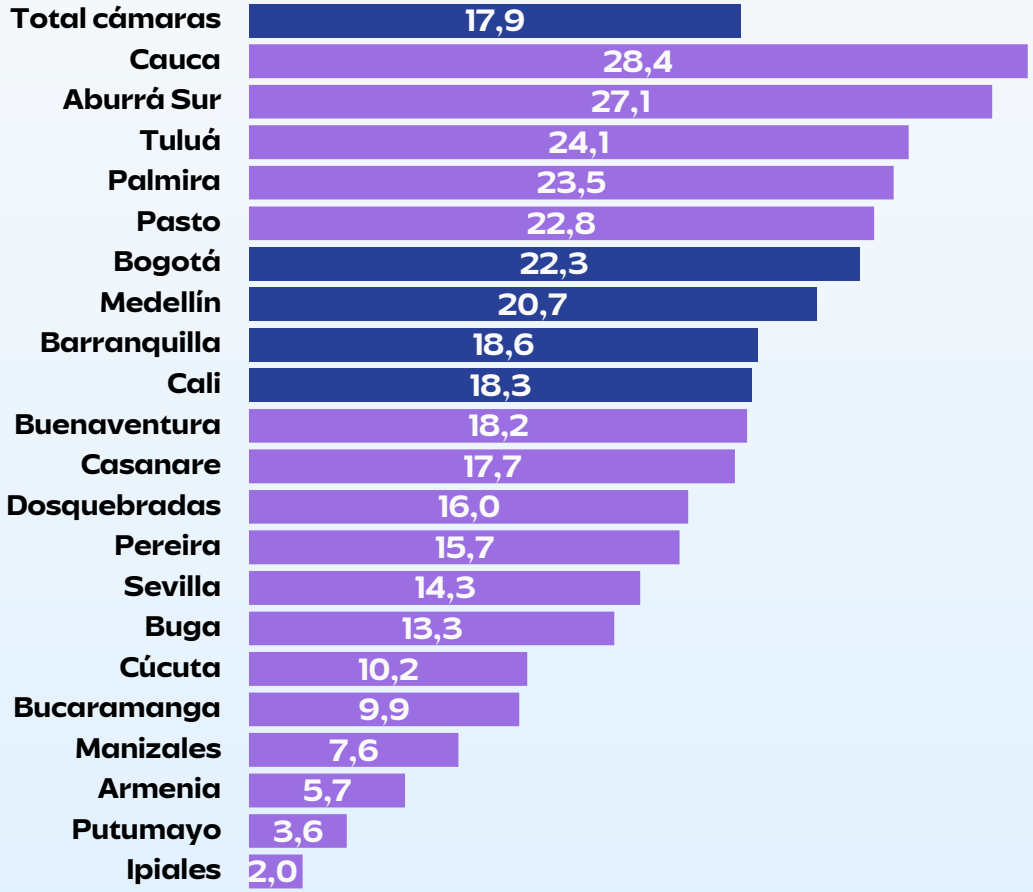
Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL– Afiliados total 21 cámaras de comercio

Logística y Distribución

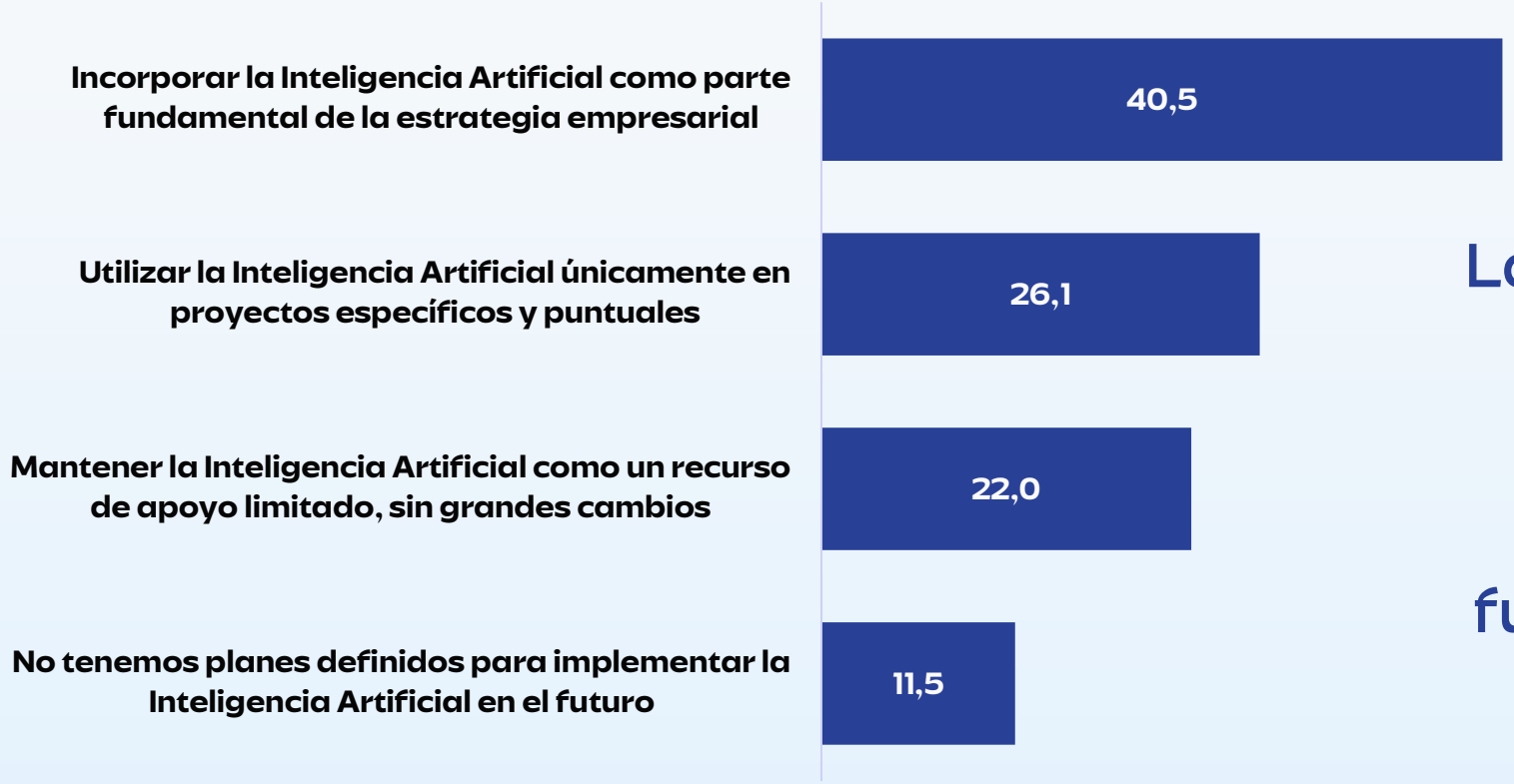


Recursos Humanos



Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en el futuro
Afiliados total 21 cámaras de comercio



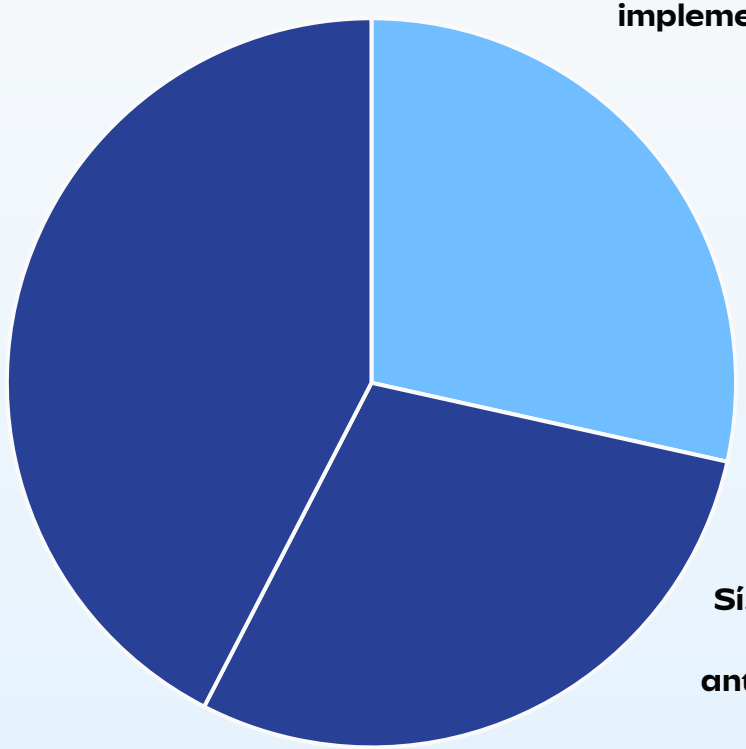
La visión empresarial sobre la IA avanza hacia un rol más estratégico: 4 de cada 10 empresas proyectan incorporarla como parte fundamental de su estrategia

*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en la Atención al Cliente
Afiliados total 21 cámaras de comercio

Un 71,5% de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la atención al cliente



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta Ritmo Empresarial

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con página web y visor dinámico de datos de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/



https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/



Encuesta Ritmo Empresarial

Gracias

Cámara de Comercio de Cali