

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL IPIALES

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Cámara de Comercio de Cali

Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas
Cámara de Comercio de Ipiales



2026 II

INTRODUCCIÓN

La Encuesta del Ritmo Empresarial (ERE) 2026 permite conocer las condiciones en las que se desarrolla la actividad empresarial y los principales factores que inciden en su desempeño. El ejercicio recoge la percepción de 345 empresas y proporciona elementos para comprender las dinámicas económicas y productivas que caracterizaron el primer semestre del año, así como las expectativas frente al período siguiente.

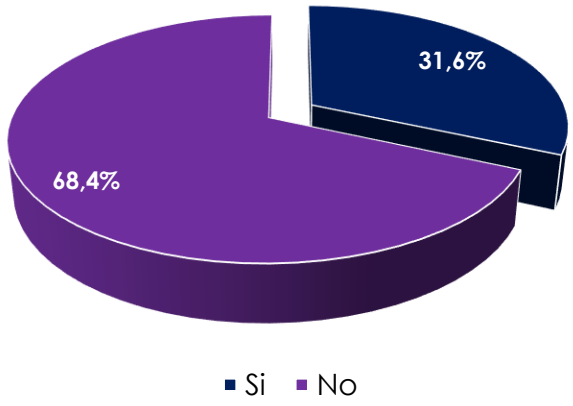
El análisis contempla variables relacionadas con ventas, empleo, inversión, dificultades empresariales y perspectivas económicas, además de aspectos vinculados con los cambios en la nómina y las prioridades para fortalecer la competitividad. De igual manera, incorpora un componente sobre inteligencia artificial, orientado a identificar su nivel de adopción, los usos previstos, las barreras existentes y las áreas en las que las empresas consideran incorporarla.

Esta información permite obtener una visión amplia de las condiciones actuales del sector empresarial y de los procesos de adaptación que se vienen presentando.

1. *Coyuntura y tendencia.*

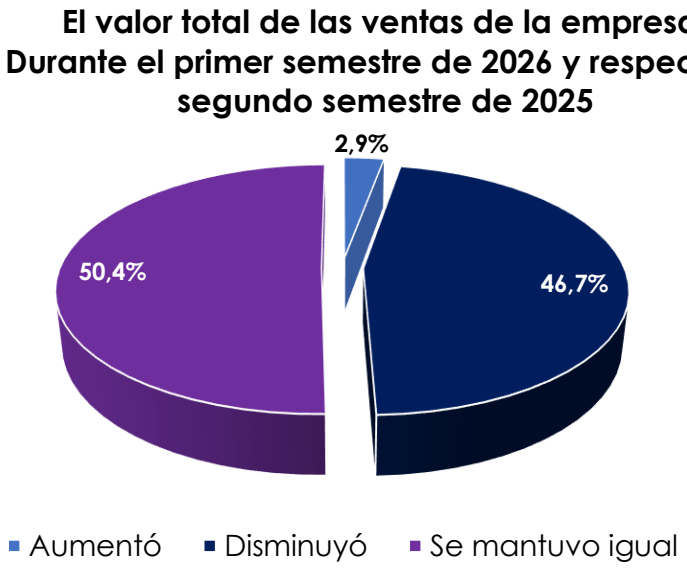
Gráfico 1.

¿Realizó inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2026?



Durante el primer semestre de 2026, el 31,6% de las empresas encuestadas reportó haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de su capacidad productiva, equivalente a 109 de las 345 empresas consultadas. En contraste, el 68,4%, correspondiente a 236 empresas, manifestó no haber efectuado inversiones durante este período. Estos resultados muestran una participación minoritaria de las empresas en procesos de inversión productiva, lo que evidencia una dinámica de inversión empresarial limitada durante el período analizado.

Gráfico 2.

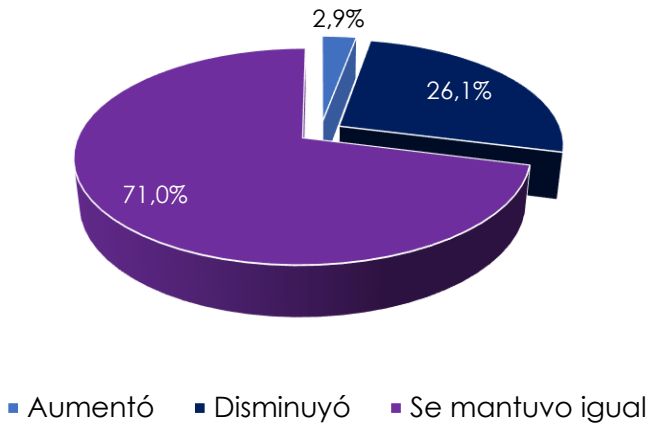


Durante el primer semestre de 2026, el comportamiento de las ventas refleja una situación de bajo dinamismo comercial. El 50,4% de las empresas manifestó que sus ventas permanecieron en el mismo nivel frente al segundo semestre de 2025, mientras que el 46,7% reportó una disminución y solamente el 2,9% señaló un aumento.

La distribución resulta relevante porque la proporción de empresas que registró una reducción de sus ventas fue muy superior a la correspondiente a aquellas que experimentaron crecimiento. De hecho, por cada empresa que reportó un incremento, aproximadamente 16 señalaron una disminución. Esto permite identificar dificultades para ampliar los niveles de facturación y una limitada capacidad de expansión comercial durante el período.

Gráfico 3.

**El número de trabajadores en la empresa:
Durante el primer semestre de 2026 y respecto
al segundo semestre de 2025**



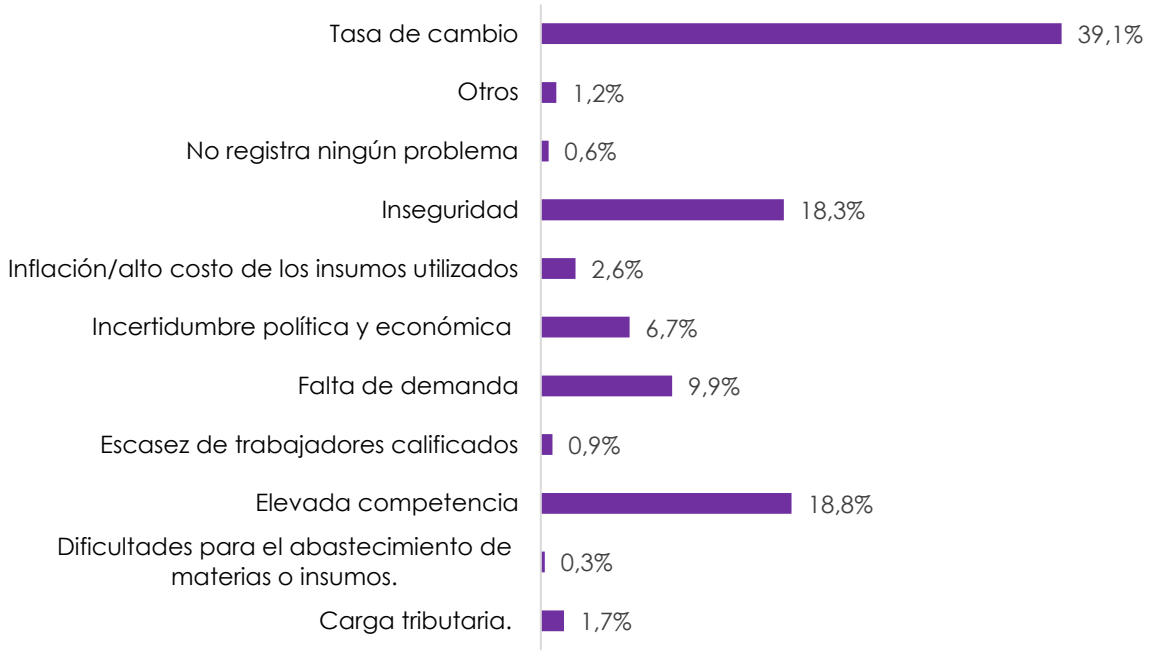
El comportamiento del empleo presenta una mayor estabilidad que el observado en las ventas. El 71,0% de las empresas mantuvo el mismo número de trabajadores, mientras que el 26,1% redujo su planta de personal y apenas el 2,9% registró un aumento.

La información sugiere que, pese a la reducción de ventas reportada por una proporción considerable de empresas, la mayoría optó por conservar su estructura laboral. Sin embargo, la diferencia entre quienes disminuyeron personal y quienes lo aumentaron evidencia una capacidad limitada para generar nuevos puestos de trabajo durante el primer semestre.

2. *Dificultades Competitivas*

Gráfico 4.

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2026 para el normal desarrollo de sus actividades?



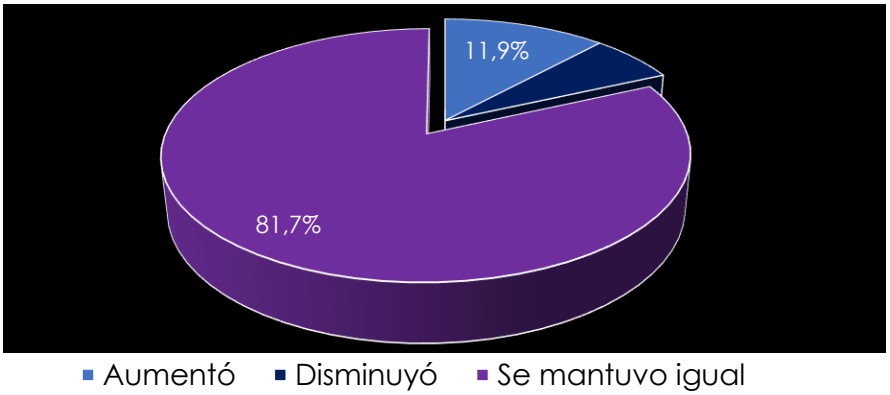
Durante el primer semestre de 2026, las empresas encuestadas identificaron principalmente la tasa de cambio como el mayor obstáculo para el normal desarrollo de sus actividades, con 135 empresas (39,1 %) que señalaron esta situación. Le siguen la elevada competencia, reportada por 65 empresas (18,8 %), y la inseguridad, mencionada por 63 empresas (18,3 %). Asimismo, 34 empresas (9,9 %) señalaron la falta de demanda, mientras que 23 empresas (6,7 %) identificaron la incertidumbre política y económica como una dificultad relevante. Los demás factores presentaron participaciones inferiores al 3 %. Los resultados revelan que las principales dificultades estuvieron asociadas a factores cambiarios, condiciones competitivas y seguridad, elementos que pudieron incidir en los costos, la comercialización

y el desarrollo cotidiano de las actividades empresariales durante el período analizado.

3. ***Perspectivas empresariales.***

Gráfico 5.

El valor total de las ventas de la empresa: Considera que para el segundo semestre de 2026, respecto al primer semestre de 2026

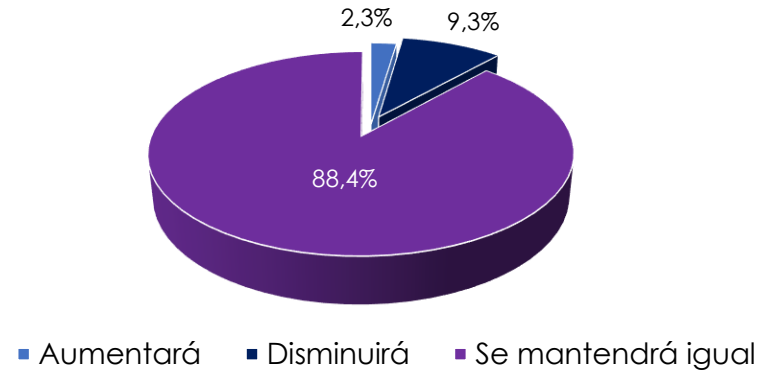


Durante el segundo semestre de 2026, las expectativas empresariales respecto al valor total de las ventas muestran una marcada tendencia hacia la estabilidad frente al primer semestre del año. De las 345 empresas consultadas, (282) 81,7% consideran que sus ventas se mantendrán en niveles similares, mientras que (41) empresas 11,9% proyectan un incremento y (22) 6,4% prevén una disminución.

Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente conservadora sobre el comportamiento comercial, con una proporción de empresas que espera mejorar sus ventas superior a la que anticipa una reducción. En términos generales, se aprecia una expectativa de continuidad en los niveles actuales de facturación, acompañada de un grupo minoritario que prevé un escenario de crecimiento para el segundo semestre de 2026.

Gráfico 6.

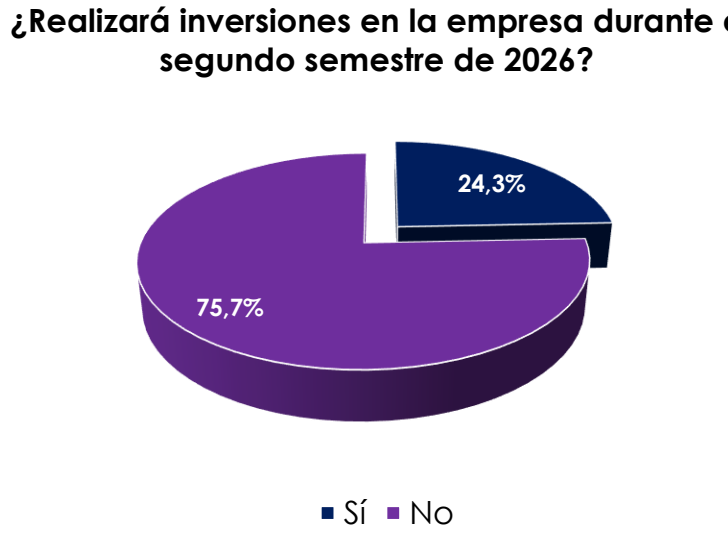
El número de trabajadores en la empresa: Considera que para el segundo semestre de 2026, respecto al primer semestre de 2026



Para el segundo semestre de 2026, las empresas encuestadas proyectan una alta estabilidad en su estructura laboral frente al primer semestre del año. De las 345 empresas consultadas, 305 (88,4%) estiman que mantendrán sin modificaciones su número de trabajadores, mientras que 32 empresas (9,3%) prevén una reducción de personal y únicamente 8 (2,3%) esperan ampliar su planta laboral.

Estos resultados sugieren que las expectativas de contratación son limitadas, con una mayor proporción de empresas que contempla reducir puestos de trabajo frente a aquellas que planean generar nuevos empleos. En consecuencia, para el segundo semestre se configura un escenario caracterizado principalmente por la conservación de los niveles actuales de ocupación, con pocas expectativas de expansión de las plantas de personal.

Gráfico 7.



Para el segundo semestre de 2026, las expectativas de inversión empresarial muestran una participación limitada en procesos de ampliación o fortalecimiento productivo. De las 345 empresas consultadas, 261 (75,7%) señalaron que no contemplan realizar inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de su capacidad productiva, mientras que 84 empresas (24,3%) manifestaron que sí tienen previsto destinar recursos a este tipo de iniciativas.

Estos resultados indican que, aunque existe un grupo de empresas con planes de inversión, tres de cada cuatro unidades empresariales no proyectan efectuar nuevas inversiones durante el período. En términos generales, se observa una orientación hacia la continuidad de las operaciones actuales, con una proporción menor de empresas que prevé fortalecer su capacidad productiva mediante nuevas inversiones.

4. *Perspectivas – situación de la economía.*

Gráfico 8.



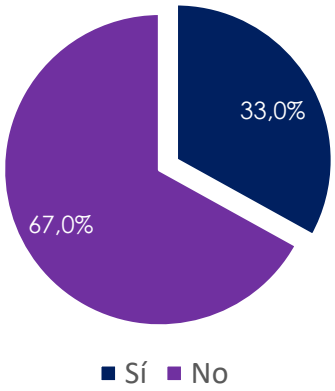
La percepción empresarial sobre la situación económica del departamento para los próximos seis meses refleja predominio de expectativas de estabilidad, aunque acompañadas de una valoración desfavorable por parte de un grupo importante de empresas. De las 345 empresas consultadas, 152 (44,1%) consideran que el panorama se mantendrá igual al actual, mientras que 142 empresas (41,1%) anticipan un deterioro, al sumar quienes esperan que la situación sea peor (28,1%) o mucho peor (13,0%).

Por su parte, 51 empresas (14,8%) proyectan una evolución positiva, entre quienes consideran que estará mejor (13,9%) o mucho mejor (0,9%). Esto refleja una expectativa empresarial predominantemente cautelosa, con una proporción considerable que prevé dificultades en el comportamiento económico del departamento durante el horizonte de seis meses.

5. Temas coyunturales

Gráfico 9.

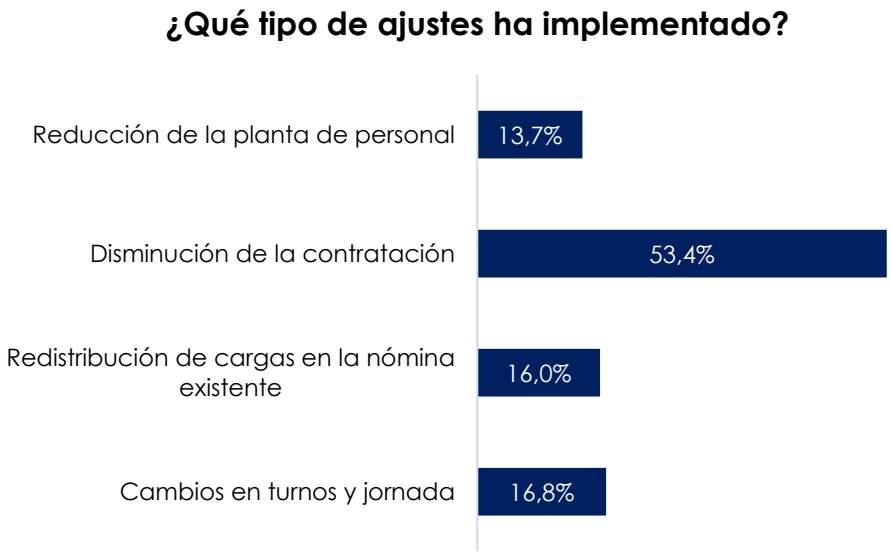
Considerando los cambios vigentes asociados a la reforma laboral, y el ajuste del salario mínimo en 2026, ¿ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



Al analizar el impacto de los cambios asociados a la reforma laboral y al ajuste del salario mínimo de 2026 sobre las empresas encuestadas, se observa que la mayoría no ha realizado modificaciones en su nómina. De las 345 empresas consultadas, 231 (67,0%) señalaron que no han implementado cambios, mientras que 114 empresas (33,0%) manifestaron haber realizado algún ajuste. Esto significa que aproximadamente una de cada tres empresas ha efectuado modificaciones en su estructura de nómina, frente a dos de cada tres que la han mantenido sin cambios.

Esto permite identificar una adopción diferenciada de ajustes laborales, donde una parte relevante del tejido empresarial ha tenido que adaptar su manejo de personal, mientras que la mayoría ha conservado sus condiciones de nómina durante el período analizado.

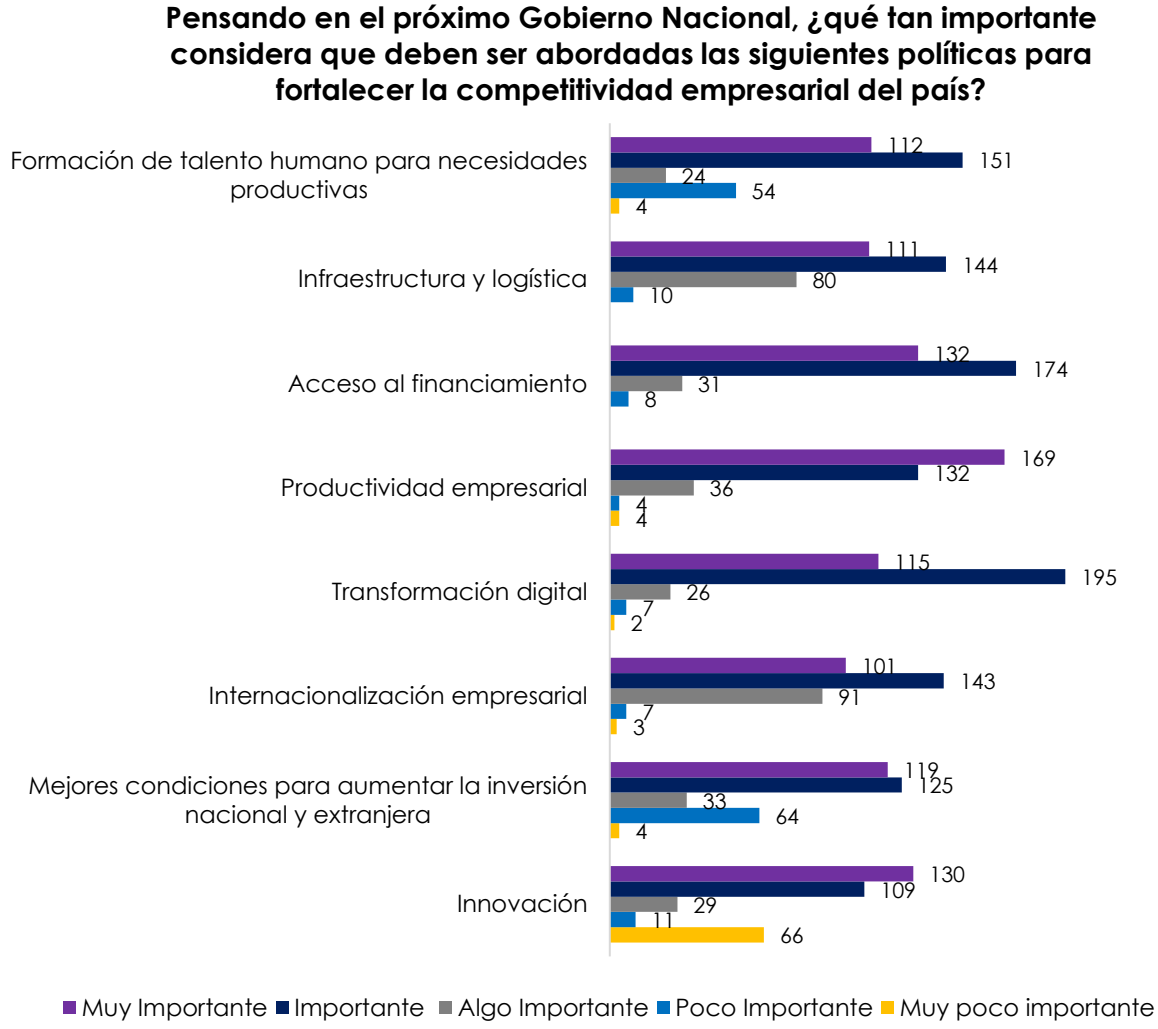
Gráfico 10.



Entre las empresas que reportaron haber realizado modificaciones en su nómina, el ajuste más frecuente fue la disminución de la contratación, señalado por 70 casos (53,4%), lo que representa más de la mitad de las respuestas. Le siguen los cambios en turnos y jornada, con 22 empresas (16,8%), y la redistribución de cargas en la nómina existente, registrada en 21 casos (16,0%). Finalmente, 18 empresas (13,7%) indicaron haber reducido su planta de personal.

En síntesis, las principales modificaciones se concentraron en limitar la incorporación de nuevos trabajadores, en lugar de reducir directamente los puestos existentes, aunque también se presentaron cambios en la organización de las jornadas y en la distribución de las cargas laborales.

Gráfico 11.



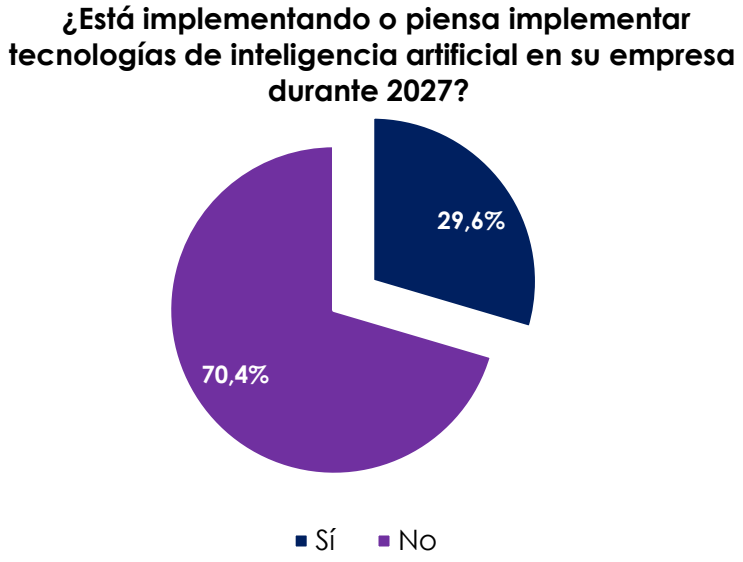
Las respuestas de las 345 empresas encuestadas muestran una valoración elevada de las políticas orientadas a fortalecer la competitividad empresarial. Entre los aspectos consultados, productividad empresarial concentra la mayor valoración, con 169 empresas (49,0%) que la consideran *muy importante* y otras 132 (38,3%) que la califican como *importante*. Le siguen el acceso al financiamiento, donde el 88,7% otorgó una valoración de *importante* o *muy importante*, y la transformación digital, con el 89,9% en estas dos categorías.

También adquieren especial relevancia la infraestructura y logística, la simplificación de trámites y la formación de talento humano, evidenciando la necesidad empresarial de contar con mejores condiciones para desarrollar sus actividades. Por su parte, innovación presenta una valoración más distribuida entre las diferentes categorías, aunque el 69,3% la ubica como *importante* o *muy importante*.

En términos generales, las respuestas reflejan que las empresas otorgan mayor prioridad a mejorar sus capacidades productivas, facilitar el acceso a recursos financieros y avanzar en procesos de transformación tecnológica, mientras que aspectos como innovación e internacionalización también son reconocidos como componentes relevantes para el fortalecimiento del tejido empresarial.

6. *Implementación de IA*

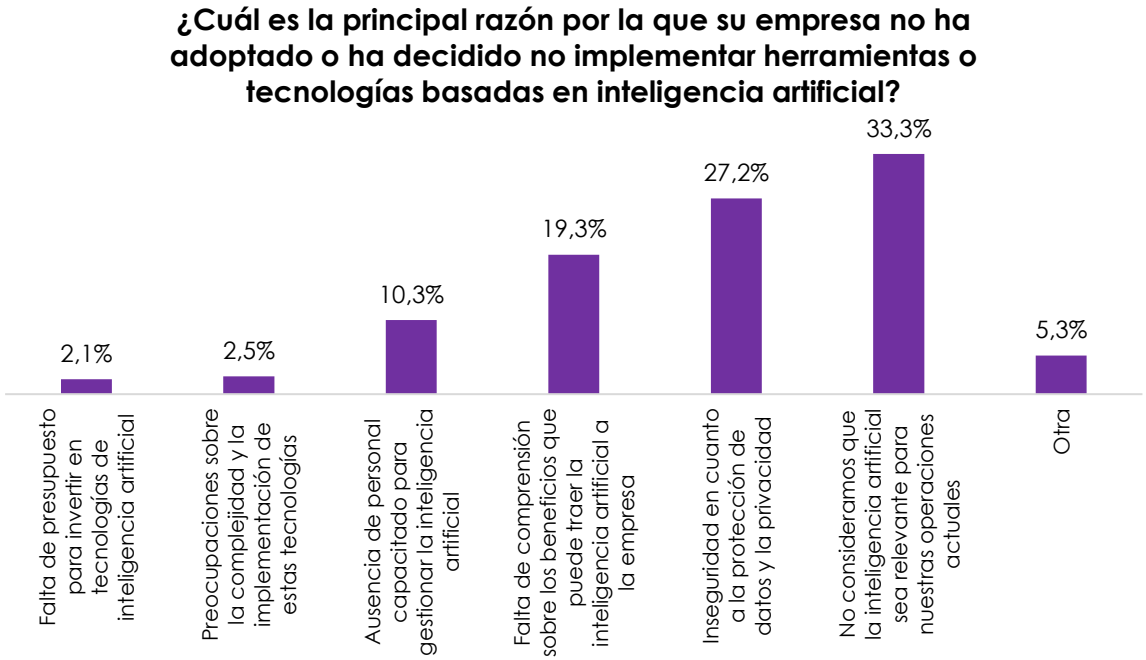
Gráfico 12.



Respecto a la adopción o proyección de tecnologías de inteligencia artificial para 2027, los resultados evidencian una incorporación todavía limitada de estas herramientas en el ámbito empresarial. De las 345

empresas consultadas, 102 (29,6%) manifestaron que ya las han implementado o tienen previsto hacerlo durante 2027, mientras que 243 (70,4%) señalaron que no contemplan su utilización. Estos resultados indican que cerca de tres de cada diez empresas muestran apertura hacia la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial, frente a una mayoría que no proyecta utilizarlas en el horizonte señalado. En este sentido, se observa una adopción empresarial aún incipiente, lo que puede estar relacionado con diferencias en capacidades tecnológicas, conocimiento, recursos disponibles o percepción de utilidad de estas herramientas.

Gráfico 13.

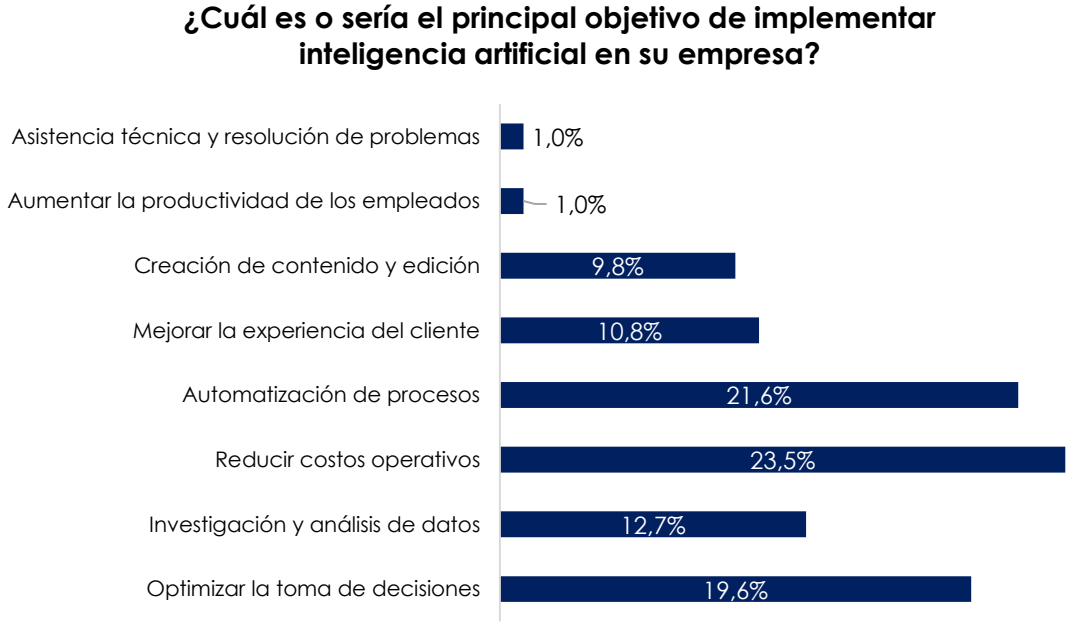


La principal razón por la cual las empresas no han adoptado o no proyectan implementar herramientas de inteligencia artificial está relacionada con la percepción de que esta tecnología no es necesaria para sus operaciones actuales, señalada por 81 empresas (33,3%) de las 243 que respondieron esta pregunta. En segundo lugar, 66 empresas (27,2%) expresaron inseguridad frente a la protección de datos y la privacidad, mientras que 47 (19,3%) indicaron no tener suficiente claridad sobre los beneficios que podría

generar la IA para sus actividades. Asimismo, 25 empresas (10,3%) identificaron la ausencia de personal capacitado como una limitación. Las dificultades presupuestales y las preocupaciones relacionadas.

En general, los resultados sugieren que las principales barreras no se concentran exclusivamente en la disponibilidad de recursos económicos, sino en la percepción de utilidad, la confianza en el manejo de la información y el conocimiento necesario para incorporar estas tecnologías.

Gráfico 14.

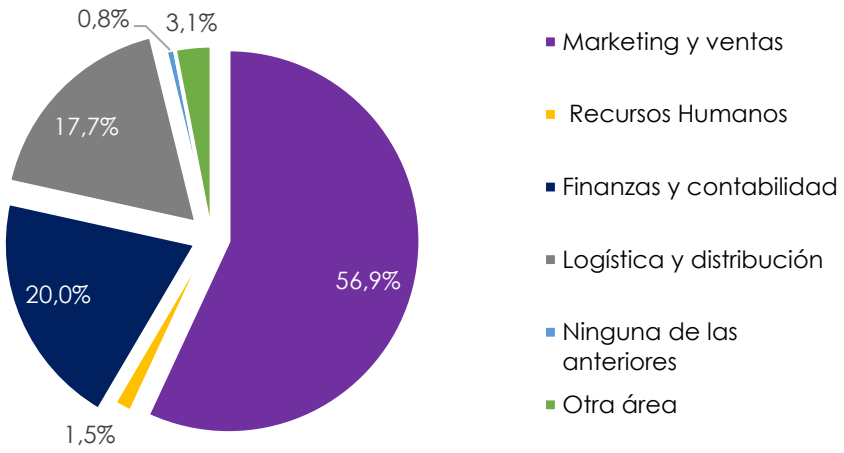


Entre las 102 empresas que han implementado o contemplan implementar herramientas de inteligencia artificial, el principal propósito identificado es reducir los costos operativos, señalado por 24 empresas (23,5%). Le siguen la automatización de procesos, con 22 empresas (21,6%), y la optimización de la toma de decisiones, con 20 empresas (19,6%). En menor proporción aparecen la investigación y análisis de datos (12,7%), la mejora de la experiencia del cliente (10,8%) y la creación de contenido y edición (9,8%). Finalmente, el aumento de la productividad de los empleados y la asistencia

técnica representan apenas el 1,0% cada uno. Los resultados muestran que las empresas orientan principalmente el uso de la inteligencia artificial hacia la eficiencia operativa, la automatización y el apoyo a la gestión empresarial, mientras que su aplicación en áreas como atención al cliente, generación de contenidos o asistencia técnica presenta una participación menor.

Gráfico 15.

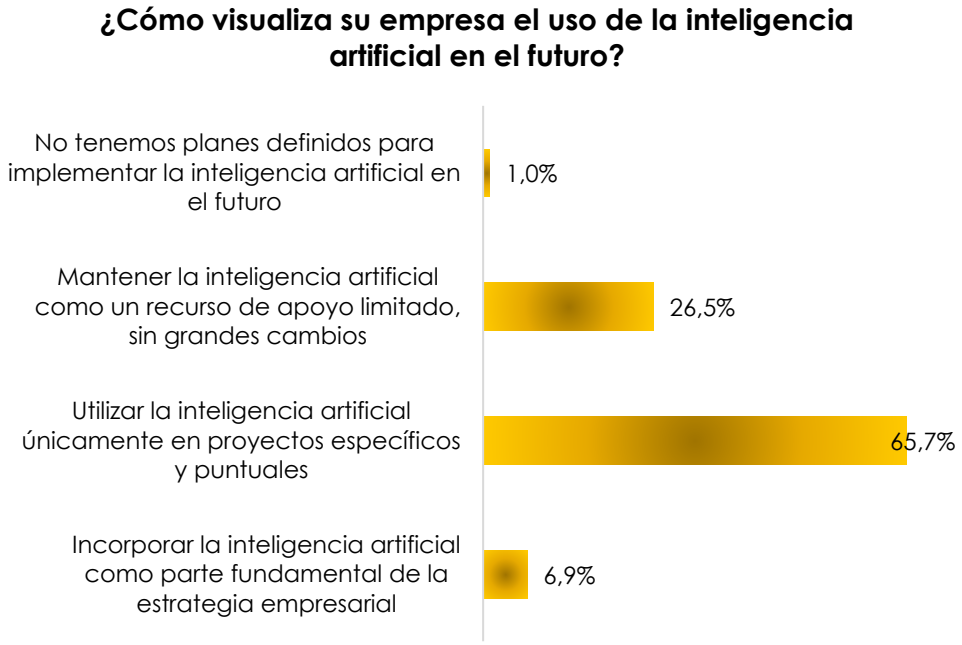
¿En qué áreas de su empresa ha integrado o tiene planes de integrar inteligencia artificial (IA) en sus procesos operativos?



Entre las empresas que han integrado o contemplan incorporar inteligencia artificial en sus procesos, marketing y ventas constituye el principal ámbito de aplicación, con 74 respuestas (56,9%), lo que evidencia una concentración de estas herramientas en actividades relacionadas con la comercialización, promoción y relación con el mercado. En segundo lugar, se encuentra finanzas y contabilidad, con 26 casos (20,0%), seguida de logística y distribución, con 23 (17,7%). Por su parte, recursos humanos registra una participación reducida, con apenas 2 respuestas (1,5%), mientras que 4 empresas (3,1%) señalaron otras áreas y solo 1 (0,8%) indicó no utilizarla en

ninguno de los ámbitos mencionados. Los resultados muestran que la adopción de IA se concentra principalmente en funciones orientadas al mercado y a la gestión de recursos, mientras que su incorporación en áreas administrativas, de talento humano y otros procesos internos todavía presenta una presencia limitada.

Gráfico 16.

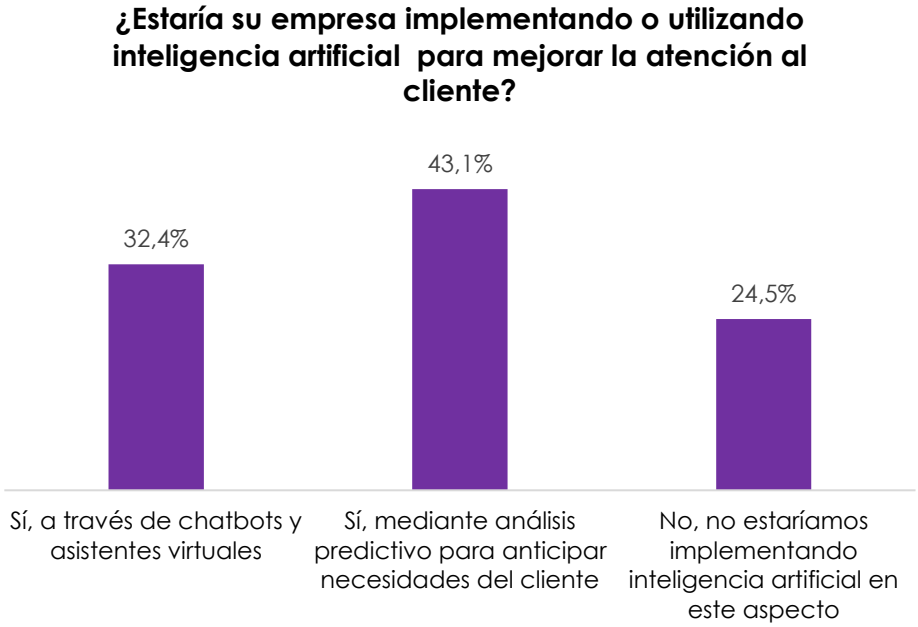


La percepción sobre el uso futuro de la inteligencia artificial entre las 102 empresas que han adoptado o contemplan incorporar estas herramientas evidencia una orientación principalmente selectiva y gradual. La mayoría, 67 empresas (65,7%), proyecta utilizar la IA únicamente en proyectos específicos y puntuales, lo que indica que su incorporación estaría enfocada en necesidades concretas más que en una integración transversal de las operaciones. Por su parte, 27 empresas (26,5%) prevén mantenerla como un recurso de apoyo limitado, mientras que apenas 7 (6,9%) consideran incorporarla como un componente fundamental de su

estrategia empresarial. Solo 1 empresa (1,0%) manifestó no tener planes definidos para el futuro.

Aunque existe interés en aprovechar las capacidades de la IA, la mayoría de las empresas aún plantea una adopción focalizada, con una presencia más reducida de organizaciones que proyectan convertirla en un elemento central de su estrategia.

Gráfico 17.



Entre las 102 empresas que han implementado o contemplan incorporar inteligencia artificial, se observa una disposición importante a utilizar estas herramientas para fortalecer la atención al cliente 44 empresas (43,1%) señalan que recurrirían a análisis predictivo para anticipar las necesidades de sus clientes, constituyéndose en la alternativa con mayor participación.

Por su parte, 33 empresas (32,4%) consideran utilizar chatbots y asistentes virtuales, mientras que 25 (24,5%) no contemplan aplicar IA en este ámbito.

El interés empresarial se orienta principalmente hacia conocer anticipadamente las necesidades del consumidor y mejorar la capacidad

de respuesta, aunque una cuarta parte de las empresas todavía no prevé incorporar estas tecnologías en sus procesos de atención.

CONCLUSIONES GENERALES

- **El primer semestre estuvo marcado por un comportamiento empresarial prudente**

Los resultados evidencian un escenario en el que predominó la estabilidad de las empresas, pero acompañado por dificultades para ampliar ventas, empleo e inversión. El 50,4% mantuvo sus ventas, el 71,0% conservó su número de trabajadores y el 68,4% no realizó inversiones. Esta combinación muestra que buena parte de las empresas concentró sus esfuerzos en sostener sus operaciones existentes.

- **Las ventas presentan el principal signo de debilidad dentro del desempeño empresarial**

La disminución de las ventas alcanzó al 46,7% de las empresas, mientras solamente el 2,9% registró aumentos. Esta diferencia constituye uno de los resultados más relevantes de la encuesta y ayuda a explicar el comportamiento moderado observado posteriormente en empleo e inversión.

- **La generación de empleo fue limitada**

Aunque la mayoría mantuvo sus trabajadores, solamente el 2,9% aumentó su planta de personal frente al 26,1% que la redujo. Para el segundo semestre, las expectativas continúan siendo conservadoras: apenas el 2,3% espera contratar más trabajadores.

- **La inversión continúa siendo un componente limitado**

El 31,6% realizó inversiones durante el primer semestre, pero solamente el 24,3% prevé hacerlo durante el segundo. La diferencia de 7,3 puntos

porcentuales refleja una menor intención de ampliar maquinaria, equipos o capacidad productiva.

- **El entorno empresarial está condicionado por factores externos**

La tasa de cambio, la competencia y la inseguridad concentran las mayores proporciones entre los problemas identificados. A estos factores se suman la falta de demanda y la incertidumbre política y económica. Estos resultados permiten caracterizar un entorno en el que las empresas enfrentan múltiples condiciones externas que inciden sobre su actividad cotidiana.

- **Las expectativas para el segundo semestre son más estables que expansivas**

El 81,7% espera mantener sus ventas y el 88,4% conservar su número de trabajadores. Por tanto, las expectativas empresariales están orientadas principalmente hacia la continuidad de las condiciones actuales, más que hacia una expansión significativa.

- **Existe una percepción económica predominantemente cautelosa**

El 44,1% espera que la situación departamental permanezca igual y el 41,1% anticipa un deterioro. Solamente el 14,8% espera una mejora. Esta distribución resulta coherente con las expectativas moderadas observadas en ventas, empleo e inversión.

- **Los ajustes de nómina se concentran principalmente en la contratación**

Entre las empresas que realizaron modificaciones, la disminución de la contratación representa el 53,4%. Esto permite señalar que los cambios reportados se han concentrado principalmente en regular la incorporación de nuevo personal, más que en la reducción directa de las plantas existentes.

- **La agenda empresarial prioriza productividad y transformación**

Las respuestas muestran una valoración elevada de políticas relacionadas con transformación digital, acceso al financiamiento, productividad, simplificación de trámites, formación de talento humano e infraestructura. Esto evidencia que las empresas identifican tanto factores internos de fortalecimiento como condiciones del entorno que consideran relevantes para mejorar su desempeño.

- **La inteligencia artificial presenta una adopción todavía focalizada**

Solamente el 29,6% de las empresas manifestó haber implementado o proyectar implementar IA para 2027. Entre quienes sí consideran utilizarla, los principales objetivos son reducir costos, automatizar procesos y apoyar la toma de decisiones. Sin embargo, el 65,7% de este grupo prevé utilizarla únicamente en proyectos específicos.

- **Existe una brecha entre el interés por la transformación digital y la incorporación efectiva de IA**

La transformación digital obtiene una valoración de 89,9% entre "importante" y "muy importante", pero solo el 29,6% de las empresas manifiesta implementar o proyectar implementar IA. Esto muestra que el reconocimiento de la importancia de la digitalización es considerablemente mayor que la adopción proyectada de inteligencia artificial.

CONCLUSIÓN INTEGRAL

Los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial 2026 permiten caracterizar un tejido empresarial que durante el primer semestre enfrentó un escenario de bajo dinamismo en ventas, limitada generación de empleo y una participación reducida en procesos de inversión. La estabilidad constituye el rasgo predominante en variables como ventas, empleo y expectativas para el segundo semestre; sin embargo, esta estabilidad se

desarrolla en un contexto donde una proporción importante de empresas reportó disminuciones en sus ventas y dificultades asociadas principalmente a la tasa de cambio, la competencia y la inseguridad.

De cara al segundo semestre de 2026, las expectativas mantienen una orientación prudente: la mayoría de las empresas espera conservar sus niveles de ventas y empleo, mientras que las perspectivas de inversión y generación de nuevos puestos de trabajo permanecen limitadas. Esta percepción guarda relación con la valoración que los empresarios realizan sobre la situación económica departamental, donde predomina la expectativa de estabilidad, acompañada de una proporción significativa que anticipa un escenario menos favorable.

Al mismo tiempo, los resultados evidencian oportunidades relacionadas con el fortalecimiento de la competitividad empresarial. Las empresas otorgan alta importancia a la productividad, transformación digital, acceso al financiamiento, simplificación de trámites, formación de talento humano e infraestructura y logística.

En materia tecnológica, la inteligencia artificial empieza a incorporarse principalmente en marketing y ventas, finanzas y contabilidad, y logística, con objetivos orientados a reducir costos, automatizar procesos y apoyar la toma de decisiones. No obstante, su adopción continúa siendo focalizada y las principales barreras identificadas están relacionadas con la percepción de utilidad, la protección de datos y el conocimiento sobre sus beneficios.

En términos generales, la ERE 2026 muestra un sector empresarial que prioriza la conservación de sus capacidades actuales, al tiempo que identifica la productividad, la transformación tecnológica, el acceso a recursos y la mejora de las condiciones para hacer empresa como elementos relevantes para su fortalecimiento.

Los resultados ofrecen una base para orientar futuras acciones de acompañamiento empresarial, particularmente en materia de productividad, digitalización, financiación, desarrollo de capacidades y generación de condiciones que favorezcan la actividad económica.



CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas

Cámara de Comercio de Ipiales