

Análisis Estadístico

Impacto Económico en el Sector Hotelero Festival Ipiales Cuna de Grandes Trios

Octubre, 2026

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas
Cámara de Comercio de Ipiales

Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Análisis estadístico del impacto económico en el sector Hotelero – Festival Ipiales Cuna de Grandes Tríos

- **Introducción**

Este informe analiza el comportamiento del sector hotelero de Ipiales durante el Festival Cuna de Grandes Tríos 2026 y sus principales implicaciones para la actividad turística. Su propósito es aportar evidencia descriptiva para la toma de decisiones, la planificación de futuras ediciones y la articulación entre actores públicos, privados y organizadores. Los resultados permiten reconocer avances, limitaciones y oportunidades para ampliar los beneficios del evento en la economía local.

La Cámara de Comercio de Ipiales presenta los resultados consolidados de la Encuesta de Impacto Económico del Sector Hotelero Festival Cuna de Grandes Tríos 2026, con una base equivalente de 132 establecimientos. El ejercicio examina la ocupación y los ingresos durante el Festival, las características de la demanda, las condiciones operativas, los costos y las prioridades señaladas por los participantes. La interpretación debe considerar las precisiones de consolidación estadística descritas en la nota metodológica.

El Festival Cuna de Grandes Tríos constituye un acontecimiento cultural con potencial para convocar visitantes y dinamizar actividades vinculadas al turismo. El alojamiento es un eslabón relevante de esta cadena: la ocupación, las tarifas, la calidad del servicio y la permanencia de los visitantes condicionan la circulación de recursos en Ipiales. Sin embargo, los indicadores de este informe describen el comportamiento declarado por los establecimientos y no estiman por sí solos el impacto económico total del Festival.

- **Resumen ejecutivo**

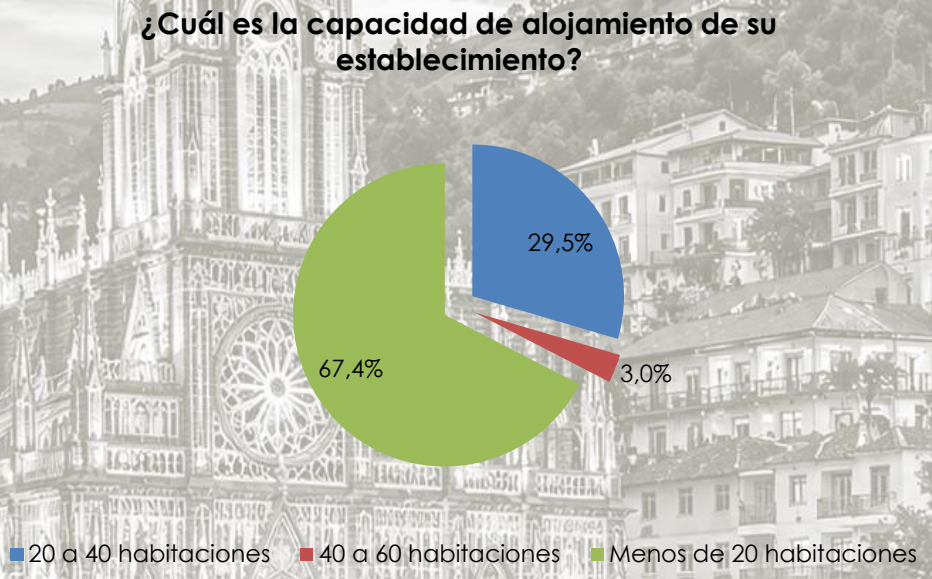
Los resultados consolidados para 132 establecimientos evidencian una dinamización parcial y heterogénea de la actividad hotelera durante el Festival Cuna de Grandes Tríos 2026. El 47,0 % registró aumentos de ocupación frente a un período habitual; el 40,9 % no presentó cambios y el 12,1 % reportó disminuciones. La ocupación se concentró en niveles de hasta 50 % y los ingresos declarados, en rangos moderados. El efecto sobre el empleo fue limitado: el 97,0

% mantuvo su estructura laboral y ninguno reportó contratación adicional. Asimismo, el 40,9 % señaló costos adicionales, con especial relevancia del abastecimiento de agua y los servicios públicos. Los datos sugieren oportunidades para ampliar la demanda y mejorar las condiciones operativas, sin que permitan concluir una rentabilidad neta o un impacto económico total.

- **Análisis y tratamiento de la información**

1. Caracterización de la muestra

Figura 1. Capacidad de alojamiento



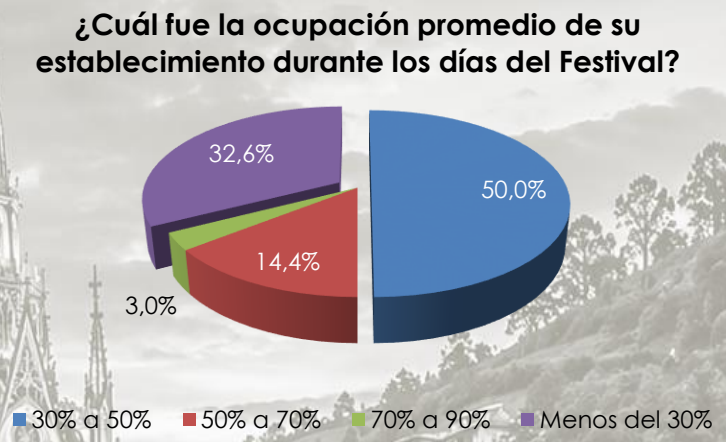
La caracterización comprende 132 establecimientos hoteleros. Predominan los de pequeña capacidad: 89 (67,4 %) cuentan con menos de 20 habitaciones; 39 (29,5 %) disponen de entre 20 y 40; y 4 (3,0 %) tienen entre 40 y 60 habitaciones. En conjunto, 128 establecimientos (97,0 %) cuentan con 40 habitaciones o menos. Esta estructura es relevante para interpretar la capacidad de respuesta ante aumentos de demanda y la escala potencial de los ingresos por alojamiento.

2. Resultados de la encuesta

2.1. Ocupación promedio durante el Festival

Figura 2. Ocupación promedio

.

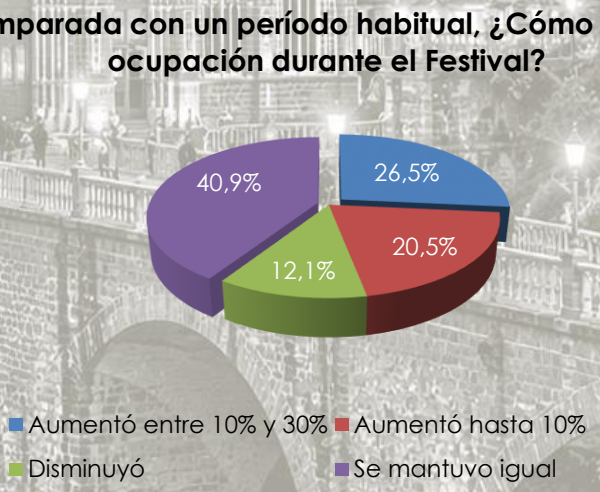


Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

La ocupación promedio se concentró entre 30 % y 50 %, rango en el que se ubicaron 66 hoteles (50,0 %). Otros 43 (32,6 %) reportaron ocupaciones inferiores al 30 %. Por otro lado, 109 establecimientos (82,6 %) registraron ocupación igual o inferior al 50 %; 19 (14,4 %) se ubicaron entre 50 % y 70 %, y 4 (3,0 %) entre 70 % y 90 %. Ninguno superó el 90 %. Estos resultados muestran una utilización moderada de la capacidad instalada y disponibilidad para recibir una mayor demanda. Esta distribución corresponde al nivel de ocupación reportado durante el Festival, no a su variación frente a días habituales.

2.2. Variación de la ocupación frente a un período habitual

Figura 3. Variación de ocupación

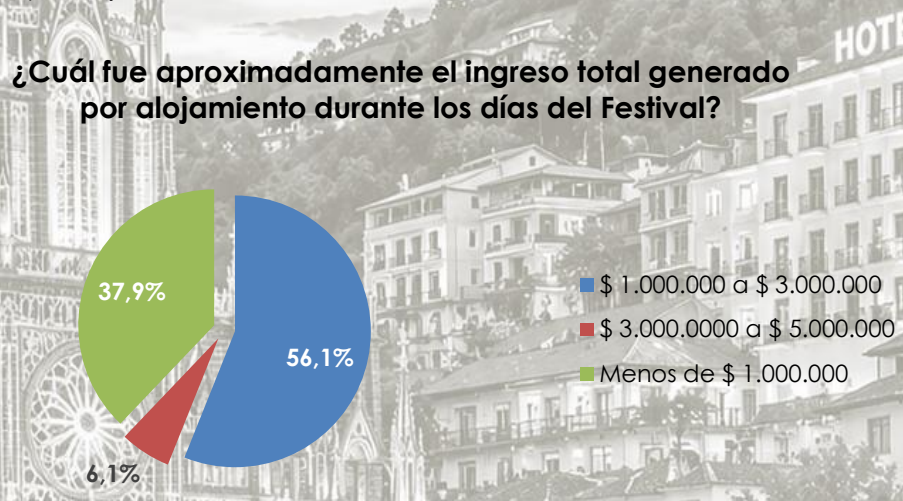


Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Un total de 62 hoteles (47,0 %) manifestó aumentos de ocupación frente a un período habitual: 35 (26,5 %) reportaron incrementos entre 10 % y 30 %, y 27 (20,5 %) aumentos de hasta 10 %. Por su parte, 54 establecimientos (40,9 %) no observaron cambios y 16 (12,1 %) registraron disminuciones. En consecuencia, el Festival favoreció la ocupación de casi la mitad de los hoteles, aunque el resultado fue heterogéneo y no representó un incremento generalizado de la demanda.

2.3. Ingresos por alojamiento durante el Festival

Figura 4. Ingresos por alojamiento



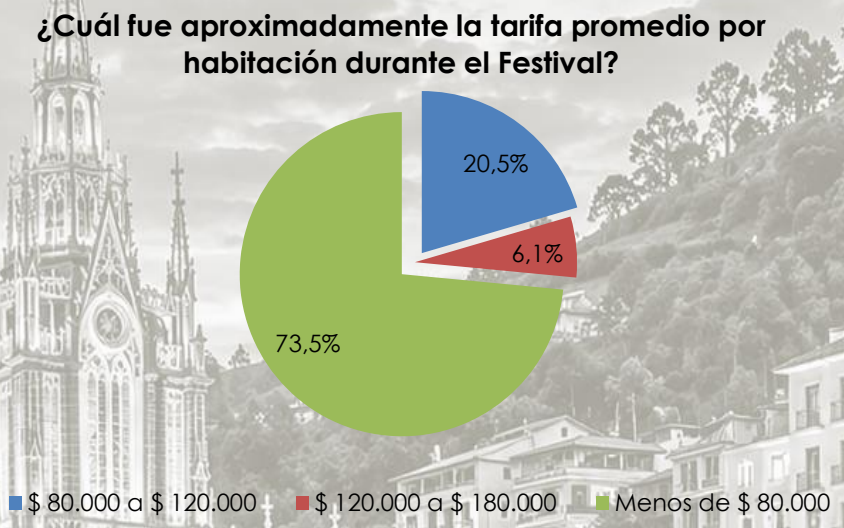
Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Los ingresos brutos declarados por alojamiento durante los días del Festival se concentraron en el rango de $1.000.000 a $3.000.000, reportado por 74 hoteles (56,1 %). Otros 50 (37,9 %) registraron menos de $1.000.000 y 8 (6,1 %) entre $3.000.000 y $5.000.000. Ningún establecimiento reportó ingresos superiores a $5.000.000. Así, 124 hoteles (93,9 %) se ubicaron por debajo de $3.000.000. Estos valores son rangos de ingresos brutos declarados; no representan utilidades, ingresos incrementales atribuibles exclusivamente al Festival ni el impacto económico total.

3. Características de la demanda y operación hotelera

3.1. Tarifa promedio por habitación

Figura 5. Tarifa por habitación



Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Las tarifas promedio por habitación fueron predominantemente económicas: 97 hoteles (73,5 %) reportaron valores inferiores a $80.000; 27 (20,5 %) tarifas entre $80.000 y $120.000; y 8 (6,1 %) entre $120.000 y $180.000. Esta estructura puede facilitar el acceso al alojamiento, aunque plantea oportunidades para diferenciar la oferta, elevar la calidad y fortalecer el valor agregado. La tarifa, por sí sola, no permite inferir rentabilidad sin información sobre costos y ocupación.

3.2. Tipo de huésped recibido

Figura 6. Tipo de huésped



Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Los turistas nacionales fueron el segmento más reportado, con 50 hoteles (37,9 %), seguidos de turistas internacionales, con 39 (29,5 %), y viajeros de negocios, con 31 (23,5 %). En menor proporción se registraron residentes o visitantes locales, con 8 (6,1 %), y otros tipos de huésped, con 4 (3,0 %). La presencia de visitantes internacionales es consistente con la condición fronteriza de Ipiales, mientras que el peso del turismo nacional representa una oportunidad para ampliar la promoción en mercados regionales y nacionales.

3.3. Empleo y horas de trabajo

Figura 7. Comportamiento laboral



Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

La mayoría de los establecimientos no modificó su estructura laboral: 128 hoteles (97,0 %). Cuatro (3,0 %) aumentaron las horas de trabajo del personal existente y ninguno reportó contratación adicional. En consecuencia, la atención de la demanda se realizó principalmente con el equipo habitual y el efecto directo sobre la generación de empleo fue reducido, según las respuestas consolidadas.

3.4. Costos adicionales de operación

Figura 8. Costos adicionales

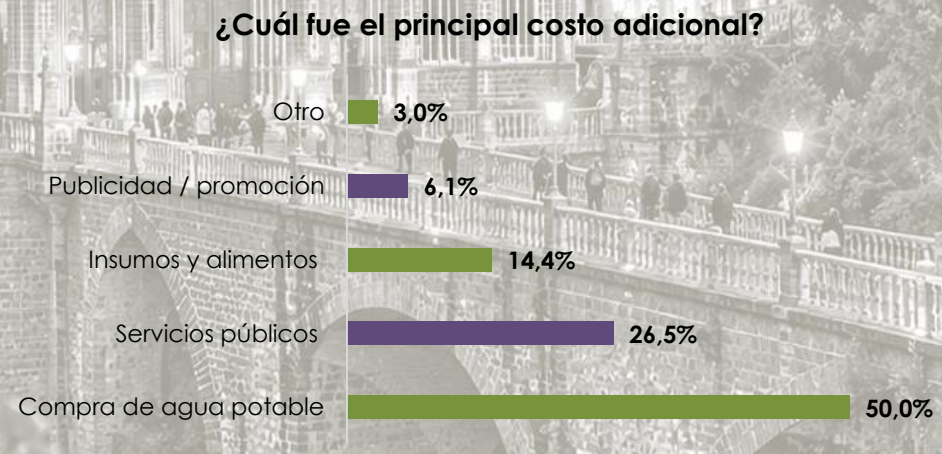


Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Cincuenta y cuatro hoteles (40,9 %) reportaron costos adicionales para atender a los huéspedes, mientras que 78 (59,1 %) no los registraron. Esta diferencia evidencia que el aumento de actividad, cuando se presenta, puede implicar gastos operativos adicionales. Por ello, los ingresos declarados deben analizarse junto con los costos y no interpretarse automáticamente como ganancias o rentabilidad.4. Costos, afectaciones y prioridades

4.1. Principales costos adicionales

Figura 9. Costos específicos

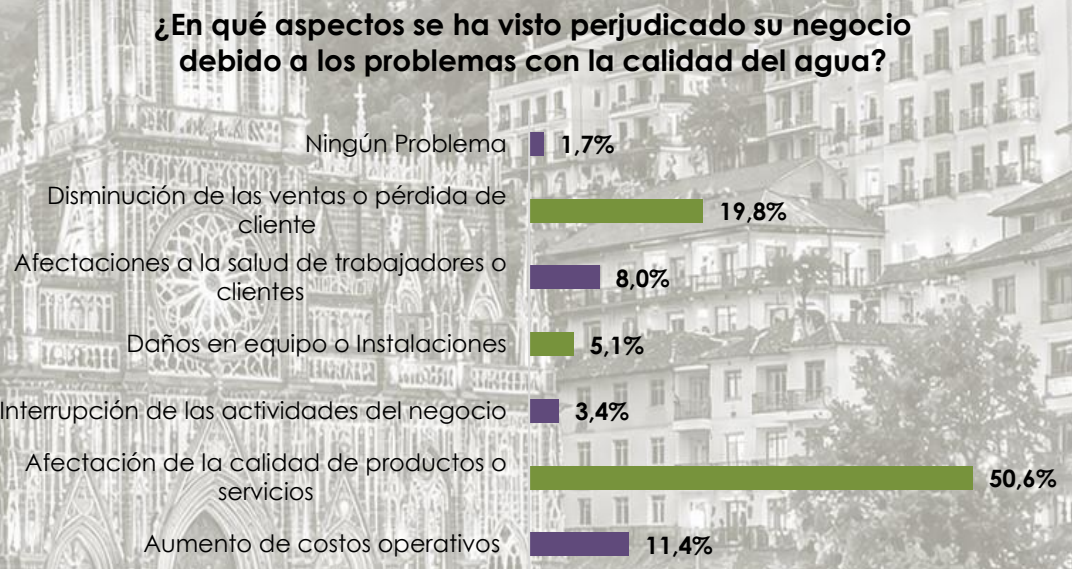


Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

La Figura 9 corresponde a una pregunta de selección múltiple y presenta 132 respuestas consolidadas. Sus porcentajes se calculan sobre ese total de respuestas, no exclusivamente sobre los 54 hoteles que indicaron costos adicionales en la Figura 8. Por tanto, las frecuencias de ambas figuras no son directamente comparables. El agua potable fue el costo más señalado (66 respuestas; 50,0 %), seguida de servicios públicos (35; 26,5 %), insumos y alimentos (19; 14,4 %), publicidad y promoción (8; 6,1 %) y otros costos (4; 3,0 %). El abastecimiento de agua aparece como una condición relevante para la operación hotelera.

4.2. Afectaciones asociadas a la calidad del agua

Figura 10. Afectaciones por agua



Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

Esta pregunta de selección múltiple reúne 237 respuestas consolidadas; los porcentajes se calculan sobre ese total y no sobre 132 hoteles. La afectación más señalada fue la calidad de productos o servicios (120 respuestas; 50,6 %), seguida de disminución de ventas o pérdida de clientes (47; 19,8 %) y aumento de costos operativos (27; 11,4 %). También se mencionaron afectaciones a la salud (19; 8,0 %), daños en equipos o instalaciones (12; 5,1 %), interrupción del servicio (8; 3,4 %) y ausencia de problemas (4; 1,7 %). Los resultados muestran que las dificultades relacionadas con el agua pueden trascender lo operativo y afectar la experiencia del huésped y el desempeño comercial.

4.3. Medidas prioritarias para aumentar el impacto económico

Figura 11. Medidas prioritarias



Nota. Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado al sector Hotelero, Festival Cuna de Grandes Tríos 2026.

La pregunta de selección múltiple reúne 438 respuestas consolidadas. La promoción turística fue la prioridad más señalada, con 97 respuestas (22,1 %), seguida de mejorar la calidad del agua (74; 16,9 %) y promover el Festival (70; 16,0 %). También se destacaron seguridad y movilidad (58; 13,2 %), articulación empresarial (54; 12,3 %), servicios públicos (50; 11,4 %) y ampliar la duración o las actividades del Festival (31; 7,1 %); otras medidas sumaron 4 respuestas (0,9 %). Los porcentajes expresan la distribución de respuestas, no la proporción de hoteles que eligió cada medida.

5. Conclusiones estratégicas

- Los resultados evidencian que el Festival estuvo asociado con aumentos en la ocupación del 47,0 % de los hoteles encuestados; sin embargo, este comportamiento no fue generalizado entre los establecimientos. Asimismo, la muestra consolidada está conformada principalmente por hoteles de pequeña capacidad, teniendo en cuenta que el 97,0 % cuenta con 40 habitaciones o menos, lo que permite contextualizar el alcance de los resultados obtenidos.

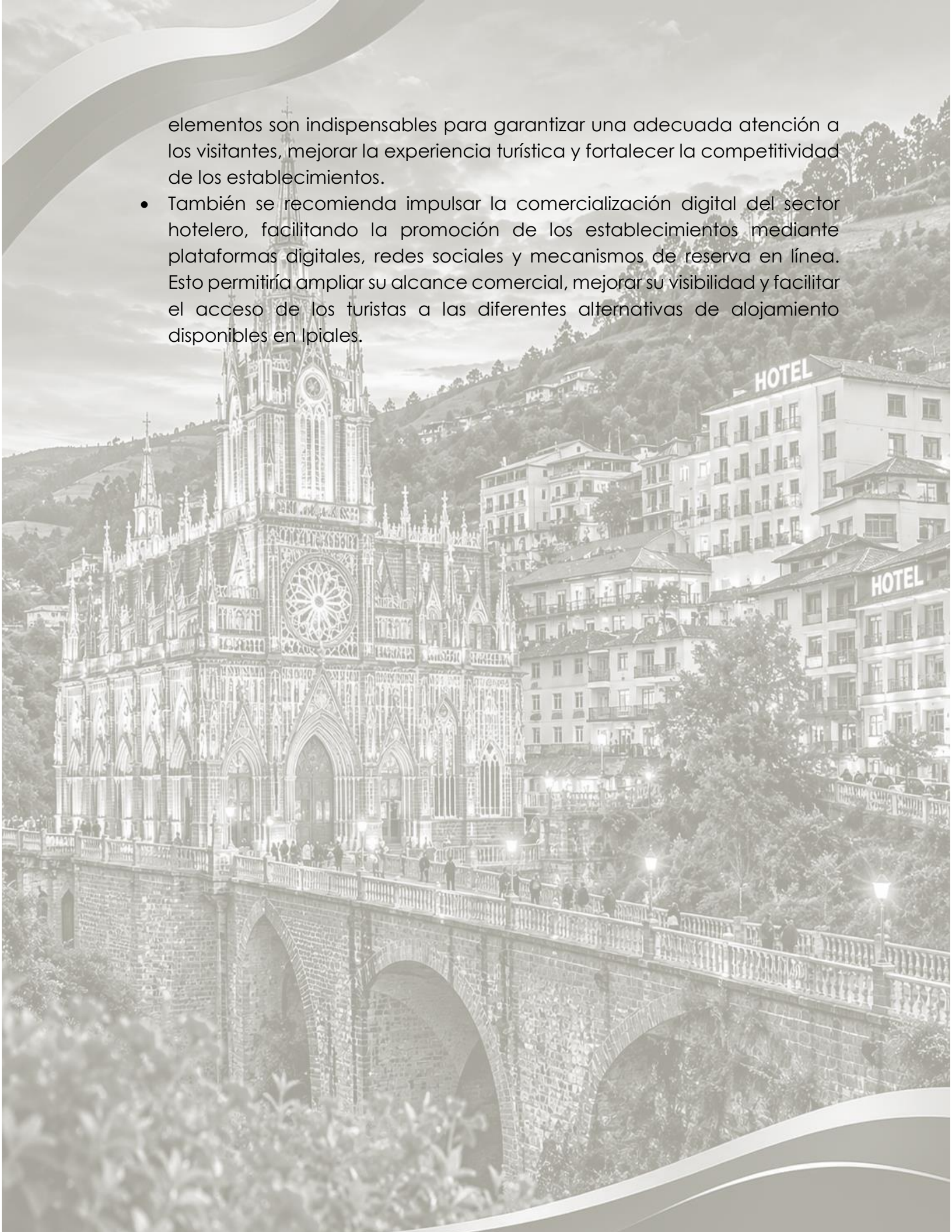
- En cuanto al comportamiento económico, los ingresos brutos declarados se concentraron en rangos moderados, por lo que es importante no interpretarlos como utilidad neta ni como una medición del impacto económico total del Festival. Por otra parte, la generación de empleo adicional fue limitada, dado que ningún hotel reportó nuevas contrataciones y el 97,0 % mantuvo su estructura laboral durante el periodo analizado.
- Adicionalmente, el abastecimiento y la calidad del agua se identifican como factores relevantes que inciden en los costos operativos, la calidad del servicio y la competitividad del sector turístico. En este contexto, la promoción turística, una mayor difusión del Festival, la articulación entre los empresarios y el mejoramiento de los servicios esenciales constituyen aspectos prioritarios para fortalecer la participación del sector hotelero y ampliar los beneficios económicos derivados de este tipo de eventos.

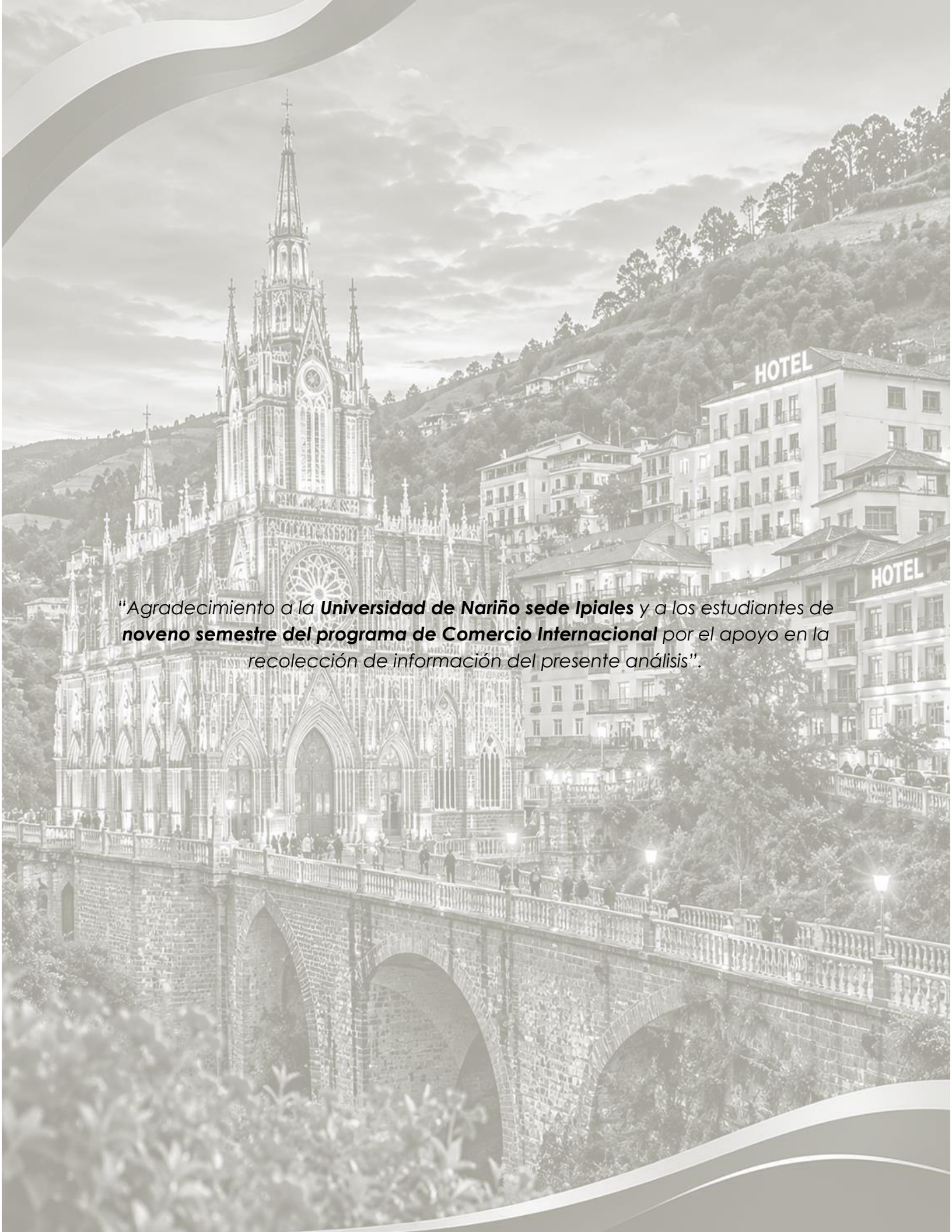
6. Recomendaciones

- Se recomienda diseñar una estrategia integral de promoción turística que permita posicionar a Ipiales como un destino atractivo a nivel regional y nacional, destacando sus atractivos culturales, naturales, religiosos, gastronómicos y comerciales. Para ello, es importante desarrollar campañas de difusión que contribuyan a incrementar el reconocimiento del municipio y atraer un mayor número de visitantes.
- Asimismo, resulta conveniente implementar paquetes turísticos integrados mediante la articulación de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos y organizadores del Festival. Esta iniciativa permitiría ofrecer experiencias que incluyan alojamiento, alimentación, transporte y actividades complementarias, generando mayores oportunidades de consumo y beneficios para los diferentes sectores económicos.
- De igual manera, se propone ampliar y distribuir la programación del Festival, incorporando actividades culturales, recreativas y comerciales antes y después de los conciertos. Esto contribuiría a incentivar la permanencia de los visitantes en el municipio, aumentar su participación en las diferentes actividades y dinamizar el consumo en los establecimientos locales.
- Otro aspecto fundamental es el fortalecimiento de la infraestructura y los servicios públicos, priorizando el abastecimiento y la calidad del agua, así como las condiciones de seguridad, movilidad y saneamiento. Estos

elementos son indispensables para garantizar una adecuada atención a los visitantes, mejorar la experiencia turística y fortalecer la competitividad de los establecimientos.

- También se recomienda impulsar la comercialización digital del sector hotelero, facilitando la promoción de los establecimientos mediante plataformas digitales, redes sociales y mecanismos de reserva en línea. Esto permitiría ampliar su alcance comercial, mejorar su visibilidad y facilitar el acceso de los turistas a las diferentes alternativas de alojamiento disponibles en Ipiales.





"*Agradecimiento a la **Universidad de Nariño sede Ipiales** y a los estudiantes de **noveno semestre del programa de Comercio Internacional** por el apoyo en la recolección de información del presente análisis*".



CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas
Cámara de Comercio de Ipiales

Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

Universidad de Nariño
ACREDITADA DE ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN MEN 10567 - MAYO 23 DE 2017