



El siguiente análisis ofrece una visión general y comparativa de la ocupación hotelera en el municipio de Ipiales, considerando tanto el tipo de hotel según sus características y categorías, como las distintas temporadas evaluadas, tales periodos destacados como: el primer trimestre del presente año, Semana Santa, y el pre y durante evento del Festival de Cuna de Grandes Tríos. A continuación, se presenta la información obtenida:

**Comparativo de la Ocupación Hotelera de acuerdo a la categorías**



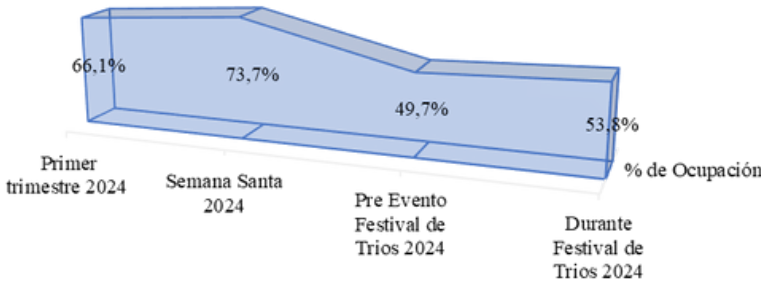
La gráfica muestra los niveles de ocupación hotelera en diversas categorías durante el primer trimestre de 2024, Semana Santa, el pre-evento y el Festival de Tríos. En los hoteles pequeños, la mayor ocupación se da en Semana Santa (69,4%) y la más baja en el pre-evento (48,8%).

Los hoteles de paso tradicional tienen una ocupación del 85% en el primer trimestre, siendo la categoría con mayor aprovechamiento, mientras que en el Festival de Tríos alcanza el 59,9%. Los hoteles de tránsito y descanso registran su mejor ocupación en Semana Santa (74,5%) y mantienen niveles razonables en el primer trimestre (75,9%) y durante el Festival (50,9%). En descanso y turismo, Semana Santa lidera con 71.5%, pero baja en el pre-evento (44.9%) y durante el Festival (49.3%).

Los hoteles de alta demanda y confort tienen su pico en el primer trimestre (77%) y en Semana Santa (74,4%). Finalmente, los hoteles de confort y convenciones alcanzan su mayor ocupación en Semana Santa (80,7%), con niveles más bajos en el Festival (50%) y el primer trimestre (43,4%).

En resumen, Semana Santa muestra la mayor ocupación en todas las categorías, especialmente en los hoteles de paso tradicional, confort y alta demanda, mientras que el Festival de Tríos tiene un impacto positivo pero menor. El primer trimestre y el pre-evento presentan oportunidades para atraer turistas.

**Comparativo General de la Ocupación Hotelera en tiempos diferentes**



Se analiza que en el primer trimestre de 2024, la ocupación hotelera se ubica en un 66.1%, reflejando un nivel moderado de demanda sin la influencia de eventos especiales que impulsan significativamente la ocupación.

Durante Semana Santa, se alcanza el nivel más alto de ocupación con un 73.7%, lo que evidencia que esta temporada es la de mayor atractivo turístico, impulsada probablemente por el turismo religioso, vacacional y familiar característico de este período.

Sin embargo, en el pre-evento del Festival de Tríos, la ocupación desciende a un 49.7%, lo que indica un menor interés turístico en esta etapa previa y sugiere la necesidad de implementar estrategias de promoción que generen mayor afluencia. Durante el Festival de Tríos, la ocupación se recupera ligeramente a un 53.8%, aunque sigue siendo considerablemente menor en comparación con Semana Santa, lo que refleja que el impacto del festival no alcanza a igualar el atractivo de una temporada vacacional tradicional.

En definitiva, Semana Santa es la temporada con mayor ocupación hotelera, seguida por el primer trimestre con un nivel aceptable, mientras que tanto el pre-evento como el Festival de Tríos presentan oportunidades de mejora en la atracción de turistas mediante actividades y promoción más efectivas.

Este análisis comparativo general sobre la ocupación hotelera se realizó a partir de la información recopilada en investigaciones previas y actuales durante el año, con el objetivo de contrastar las distintas temporadas estudiadas. Para consultar los detalles específicos de las investigaciones, puede visitar el siguiente enlace:

<https://ccipiales.org.co/mdocs-posts/analisis-estadistico-y-comparativo-ocupacion-hotelera-en-ipiales-octubre-2024/>